**แบบฟอร์มเสนอหัวข้อและโครงร่างเพื่อทำการค้นคว้าอิสระ/วิทยานิพนธ์**

**(ต่อกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจ M.B.A. คณะบริหารธุรกิจ)**

**ชื่อ - สกุล นักศึกษา ............................................... รหัส .........................................................**

**หัวข้อโครงร่างการค้นคว้าแบบอิสระ/วิทยานิพนธ์**

**(ภาษาไทย)** ...............................................................................................................................

**(ภาษาอังกฤษ)** ...............................................................................................................................

**อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ/วิทยานิพนธ์**

.................ใส่ชื่อที่ปรึกษาด้วย............ ประธานกรรมการ

……………………………..............………… ลายมือชื่อนักศึกษา

(...................................................... ) (หมายเลขโทรศัพท์ ..........................................)

ข้าพเจ้า .................................................................. ประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ/วิทยานิพนธ์มีความเห็นว่า

จำเป็นต้องมีหนังสือยินยอมให้ข้อมูลฯ

ไม่จำเป็นต้องมีหนังสือยินยอมให้ข้อมูลฯ เนื่องจาก

เป็นการสำรวจข้อมูลประชากรทั่วไปไม่เจาะจงกิจการ

เหตุผลอื่นๆ โปรดระบุ ....................................................................................................

**ความเห็นอาจารย์ที่ปรึกษา**

* **ปริญญานิพนธ์นี้มีส่วนเกี่ยวข้องกับ SDG ในด้านใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| □ | Goal 1 : | No Poverty (ขจัดความยากจน) |
| □ | Goal 2 : | Zero Hunger (ขจัดความหิวโหย) |
| □ | Goal 3 : | Good Health and Well-Being (การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี) |
| □ | Goal 4 : | Quality Education (การศึกษาที่เท่าเทียม) |
| □ | Goal 5 : | Gender Equality (ความเท่าเทียมทางเพศ) |
| □ | Goal 6 : | Clean Water and Sanitation (การจัดการน้ำและสุขาภิบาล) |
| □ | Goal 7 : | Affordable and Clean Energy (พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้) |
| □ | Goal 8 : | Decent work and Economic Growth (การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ) |
| □ | Goal 9 : | Industry, Innovation and Infrastructure (อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน) |
| □ | Goal 10 : | Reduced Inequalities (ลดความเหลื่อมล้ำ) |
| □ | Goal 11 : | Sustainable Cities and Communities (เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน) |
| □ | Goal 12 : | Responsible Consumption and Production (แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน) |
| □ | Goal 13 : | Climate Action (การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) |
| □ | Goal 14 : | Life Below Water (การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล) |
| □ | Goal 15 : | Life on Land (การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก) |
| □ | Goal 16 : | Peace and Justice Strong Institutions (สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก) |
| □ | Goal 17 : | Partnerships For The Goal (ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน) |

* **ปริญญานิพนธ์นี้เมื่อทำเสร็จแล้วจะมี Impact ในด้านใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) และโปรดอธิบาย**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| □ | **ICs Impact**  คุณค่า (ประโยชน์) ต่อวงการวิชาการที่เกิดจากผลงานทางวิชาการของคณะทุกประเภท  ICs Impact is the contribution and beneficial consequences of the scholarly and creative activities that makes to affect academic community. |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| ☑ | **Teaching Impact**  คุณค่า (ประโยชน์) ที่มีต่อนักศึกษาซึ่งเกิดจากกระบวนการเรียนการสอนในทุกหลักสูตร  Teaching Impact is the contribution of teaching practices for academic performance and career success of graduates. | ทำให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเองในการศึกษาและสามารถ |
| ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีเพื่อตอบโจทย์ปัญหาการวิจัยทาง |
| ธุรกิจได้อย่างเหมาะสม |
|  |
| □ | **Societal Impact**  คุณค่า (ประโยชน์) ต่อสังคม ชุมชน และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เกิดจากการดำเนินงานของคณะ  Societal Impact is the effect of activities that drive positive changes on the social fabric of the community as well as well-being of the individuals and the effect of appropriate business and management practices that yields tangible and intangible benefits to public and private agencies. |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

* **สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ ในด้านใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)**

|  |  |
| --- | --- |
| □ | **บัณฑิตผู้เปี่ยมไปด้วยคุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม**  ผู้สำเร็จการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ มช.เป็นผู้มีจิตสำนึกต่อสังคม เสียสละ มีคุณธรรมและยึดถือประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ |
| □ | **องค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้**  คณะบริหารธุรกิจ มช. มุ่งมั่นในการสร้าง องค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยผ่านพันธกิจ การเรียน การสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ |
| □ | **ชี้แนวทางสู่ความเป็นเลิศทางการบริหารธุรกิจต่อธุรกิจและสังคม**  คณะบริหารธุรกิจ มช. มุ่งมั่นในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาและพัฒนาธุรกิจและสังคม โดยผ่านพันธกิจด้านการเรียน การสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ |

…………………………………………………… ลายมือชื่อประธานกรรมการที่ปรึกษา

(............ใส่ชื่อที่ปรึกษาด้วยค่ะ.............. ) การค้นคว้าอิสระ/วิทยานิพนธ์

วันที่ เดือน พ.ศ. 2564 (ให้ลงวันที่ด้วย)