

Social Work Project

กลุ่มที่ 1 การโปรโมตสินค้าจักสานของชุมชนบ้านป่าบง

ความเป็นมาของโครงการ

เมื่อกล่าวถึงงานจักสานคนส่วนใหญ่มักจะมีนึกถึงสิ่งของที่ผู้ใหญ่นิยมซื้อเป็นของฝากหรือซื้อไปใช้เอง ซึ่งกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ใช่กลุ่มวัยรุ่นหรือคนรุ่นใหม่ ปัจจุบันงานจักสานยังไม่เป็นที่รู้จักมาก อีกทั้งสมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุซึ่งไม่มีช่องทางในการโปรโมตสินค้า ส่งผลให้สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักและไม่สามารถอธิบายวิธีการใช้งานเครื่องจักสานให้คนรุ่นใหม่ได้เข้าใจการที่จะทำให้คนรุ่นใหม่รู้จักสินค้าของชุมชนบ้านป่าบงมากขึ้น เราจึงได้เข้าไปช่วยสร้างเพจบนช่องทางออนไลน์ เพจ Facebook และ Instagram เพื่อช่วยโปรโมตสินค้าให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และได้ทำการอธิบายวิธีการใช้งานสินค้าจักสานของชุมชน เพื่อให้ขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย นอกจากนี้ทางกลุ่มได้ทำการสอนคนที่สามารถใช้เทคโนโลยีได้ภายในชุมชน ให้มาทำหน้าที่ดูแลเพจต่อไปเพื่อหลังจากจบโครงการ การโปรโมตสินค้าจักสานของชุมชนบ้านป่าบงจะยังคงดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อส่งเสริมสินค้าจักสานของชุมชนบ้านป่าบงสู่ตลาดให้ผู้คนรู้จักและสนใจในสินค้าของชุมชนเพิ่มมากขึ้น
- เพื่อช่วยส่งเสริมสินค้าผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียให้สินค้าเป็นที่รู้จักทางออนไลน์เพิ่มขึ้น
- เพื่อขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ให้กับทางชุมชน
- เพื่อให้ลูกค้าสามารถสังเกตเห็นชุมชนกลุ่มจักสานได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ประโยชน์ที่ได้รับ

- ทำให้คนในชุมชนมีช่องทางรายได้หลากหลายมากขึ้นบนช่องทางออนไลน์และขายผ่านหน้าร้าน
- ส่งเสริมสินค้าจักสานของชุมชนบ้านป่าบงสู่ตลาดให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น
- ทำให้ทางชุมชนมีกลุ่มลูกค้าขยายเพิ่มมากขึ้น
- ในการออกแบบป้ายใหม่ทำให้ผู้คนสามารถสังเกตเห็นชุมชนบ้านป่าบงได้โดยง่ายขึ้น

ภาพกิจกรรมการดำเนินงาน



ลงพื้นที่สังเกตการทำงานและสอบถามคนในชุมชน



ลงพื้นที่เยี่ยมชมและวางแผนทำป้ายไวนิล



ถ่ายภาพสินค้าเพื่อทำการโปรโมตสินค้าผ่านทาง Social Media



ดำเนินการติดป้ายให้ทางชุมชน



โปรโมตสินค้าผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย

สรุปผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงาน Social Work Project ตั้งแต่ปีการศึกษา 2562 จนถึงปีการศึกษาปัจจุบัน สามารถสรุปได้ว่าการดำเนินงานของคณะผู้จัดทำโดยเข้าไปทำความเข้าใจกับชุมชน และระดมความคิดที่จะช่วยให้ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น ซึ่งได้ทำการจัดทำป้ายใหม่เพื่อให้สถานที่รวมตัวของกลุ่มจักสานเป็นที่สังเกตเห็นได้ชัดเจนแก่นักท่องเที่ยว และกลุ่มลูกค้ารายใหม่ๆ อีกทั้งยังสร้างเพจทั้งใน Instagram และ Facebook เพื่อเป็นการช่วยโปรโมทเพิ่มเติม และทำการโฆษณาผ่านทางโซเชียลมีเดีย นอกจากนี้เมื่อคณะผู้จัดทำได้เสร็จสิ้นการดำเนินงาน ยังได้มอบเพจให้กับลูกหลานในชุมชนให้ดูแลต่อไป การดำเนินงานครั้งนี้ส่งผลให้ชุมชนได้รับประโยชน์จากการที่เป็นที่รู้จัก และมีรายได้จากการทำเครื่องจักสานภายในชุมชนเพิ่มขึ้น