



# ประชาสัมพันธ์ธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการรายย่อย ภายใต้สถานการณ์ COVID-19



## ความสำคัญของปัญหา

- เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ร้านค้าของผู้ประกอบการรายย่อยได้รับผลกระทบ
- เนื่องจากการที่เป็นร้านค้ารายย่อยทำให้ไม่สามารถเข้าถึงช่องทางประชาสัมพันธ์
- ดังนั้นทางโครงการจึงทำการจัดทำเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ให้กับร้านค้ารายย่อยบางส่วนเพื่อให้นักท่องเที่ยวรู้จักเพิ่มมากขึ้น และช่วยให้มีรายได้มากขึ้น

## วัตถุประสงค์

- สนับสนุนธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการรายย่อยให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคง
- เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการรายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19
- กระตุ้นให้ธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
- ให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการรายย่อยได้มากขึ้น

## ขั้นตอนการดำเนินงาน

- แบ่งหน้าที่การทำงานตามความถนัดและเหมาะสม โดยแบ่งเป็น 5 ฝ่าย คือ



• INFOGRAPHIC



• EDITOR



• CONTENTS



• FIELDWORKER



• PAPER

- และแยกย้ายกันทำหน้าที่ของตนเองที่ได้รับ

- โดยทางโครงการได้เลือกร้านค้ารายย่อยมาดังนี้

- ร้านปายฟ้า
- ร้านอาหารญี่ปุ่น
- ร้านอบอร่อย
- ร้าน THE BLISS KITCHEN
- ร้านไข่เจียวป่าดา
- ร้านอบเซย







## ผลการดำเนินงาน

- ธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง
- ธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการรายย่อยเป็นที่รู้จักมากขึ้นจากการประชาสัมพันธ์
- ธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้มากขึ้น
- ลูกค้าเข้าถึงธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการรายย่อยได้สะดวกขึ้น

## ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการรายย่อยจะได้รับ



- ธุรกิจร้านอาหารของผู้ประกอบการรายย่อยสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้
- เป็นแนวทางการประชาสัมพันธ์ร้านค้าของผู้ประกอบการรายย่อยในการให้ข่าวสารเกี่ยวกับร้านค้าด้วยการเผยแพร่อย่างมีประสิทธิภาพ
- ทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น
- ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเข้ามาใช้บริการมากขึ้น

