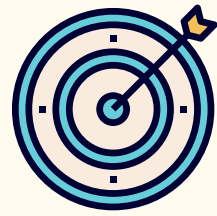
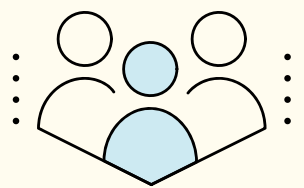


โครงการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในเชียงใหม่



วัตถุประสงค์โครงการ

ในปัจจุบันเริ่มมีนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศหรือต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ได้ลดความรุนแรงลงทางเราจึงมีไอเดียที่จะสนับสนุนกิจการต่าง ๆ ที่ได้กล่าวไปให้กลับมามีรายได้หรือมีรายได้มากขึ้น โดยการโปรโมตสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น FACEBOOK หรือ INSTAGRAM เป็นต้น และเพื่อส่งเสริมให้สถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าวให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น



กิจการ

1. บ้านป้อหลวงแม่หลวง แม่กำปอง
2. บ้านต้นไม้ แม่กำปอง
3. utschang แม่กำปอง
4. กอด เชียงใหม่
5. 99 THE GALLERY HOUSE
6. อาซ่า อ่ามา
7. FERN FOREST CAFE (เฟิร์น ฟอริส คาเฟ่)
8. NORTH GATE JAZZ CO-OP
9. แกรนด์แคนยอนวอเตอร์พาร์ค
10. ภูฝืน
11. ศูนย์หัตถกรรมไม้แกะสลักบ้านถวาย



ผลกระทบเชิงสังคม

โดยเป้าหมายของกลุ่มเราที่ตั้งใจไว้ นั่นคือการโปรโมตให้กิจการได้เป็นที่รู้จักในสื่อออนไลน์ เพราะในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวค้นหาสถานที่ท่องเที่ยวในอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก เราจึงมองเห็นช่องทางที่ช่วยโปรโมตให้กิจการมีรายได้และเป็นที่รู้จักมากขึ้น แต่ที่สำคัญการที่เราช่วยกิจการต่าง ๆ ในการโปรโมตในแพลตฟอร์มออนไลน์นั้นก็สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในส่วนของการตลาดของกิจการลงไปไม่มากนักด้วยเช่นเดียวกัน



แนวทางการดำเนินงาน

- ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษากับหัวข้อโครงการ
- ประชุมสรุปแนวทางการดำเนินการ
- สร้างเพจเพื่อโปรโมตสถานที่ท่องเที่ยว
- ติดต่อสอบถามและขอข้อมูลเพื่อทำการโปรโมต
- ทำการโปรโมตสถานที่ท่องเที่ยวตามข้อมูลที่ได้นำมา



ผลการดำเนินงาน

- ผู้ติดตาม 86 บัญชี โดยมีการกดถูกใจรวมกว่า 200 ถูกใจ
- มีบัญชีที่เข้าถึงเพจ 6,860 บัญชี โดยแบ่งเป็นผู้ติดตาม 47 บัญชี ไม่ใช่ผู้ติดตาม 6,813 บัญชี
- มีการรับชมโปรไฟล์อีก 151 บัญชี

