

# โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนบ้านปোক

หมู่ ๓.ห้วยแก้ว อ.แม่อน จ.เชียงใหม่



## ข้อมูลพื้นฐานของชุมชน

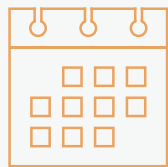
**หมู่บ้านปोक** เป็นหมู่บ้านที่เรียกตามลักษณะของการรวมกลุ่มกันของคนในหมู่บ้านมีจำนวน 3 กลุ่ม คือ ปोकนอก ปอกกลาง และปอกใน โดยมีประชากรอยู่ประมาณ 60 หลังคาเรือน อาชีพของคนในหมู่บ้านยังคงยึดอาชีพดั้งเดิมเป็นหลักคือการทำสวนเมือง แต่เนื่องในปัจจุบันตลาดเมืองเริ่มลดลงเนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคน้อยลง ทำให้ในปัจจุบันหันมาทำอาชีพอื่นแทน เช่น ปลูกกาแฟ ทำหมอนใบชา และทำสถานที่ภายในหมู่บ้านเป็นแหล่งท่องเที่ยว ในปัจจุบัน บ้านปोकได้ทำโครงการ **"วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกชา-กาแฟคุณภาพบ้านปोक"** ซึ่งได้สร้างชื่อเสียงให้กับหมู่บ้านด้วยผลิตภัณฑ์ชาและกาแฟ



## วัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน

1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ถึงสถานที่ท่องเที่ยวชุมชนบ้านปोकให้เป็นที่รู้จัก
2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนบ้านปोकสำหรับบรรเทาปัญหาการขาดแคลนรายได้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรน่า
3. เพื่อส่งเสริม พัฒนาด้านอาชีพการทำกาแฟและชาของชุมชนบ้านปोक

## การดำเนินงาน



1. **หาข้อมูล**
  - ทำการสืบค้นแหล่งของปัญหา
  - กำหนดวัตถุประสงค์การดำเนินงาน
  - รวบรวมข้อมูล
2. **เสนอโครงการให้อาจารย์ที่ปรึกษา**
  - เสนอข้อมูล ปรึกษาหาแนวทางแก้ไขปัญหา
3. **สำรวจพื้นที่**
  - สำรวจพื้นที่และพูดคุยกับผู้ที่เกี่ยวข้อง
4. **ลงพื้นที่จริง**
  - ทำการถ่ายวิดีโอทัศนียภาพเพื่อใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
5. **เตรียมวิดีโอ**
  - ทำการจัดเตรียมสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์
6. **ทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลต่างๆ**
7. **ติดตามผลการดำเนินงาน**
8. **ประเมินผล กิจกรรมทั้งหมด**



## เป้าหมาย

- ทำให้หมู่บ้านปोक จังหวัดเชียงใหม่ กลายเป็นที่รู้จักจากนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น
- กลุ่มชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
- คุณภาพชีวิตคนในชุมชนนั้นดีขึ้น
- มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวที่หมู่บ้านปोक มากเพิ่มขึ้น จากการใช้โซเชียลมีเดียต่างๆ

## ประโยชน์

กลุ่มชุมชนมี**รายได้มากขึ้น** เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวผู้ชื่นชอบในธรรมชาติและการท่องเที่ยวเชิงศึกษาวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นสนใจมาเที่ยวมากขึ้นและมีความสนใจในผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยรับรู้จากสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆที่ทางกลุ่มของเราได้มี**การโปรโมท** จึงทำให้ธุรกิจชุมชนก็จะเกิดการจ้างงานซึ่งทำให้เกิดรายได้ภายในชุมชน

## ผลการดำเนินงาน



**f** **แพลตฟอร์มFACEBOOK** มียอดผู้ชมถึง **231 ครั้ง** รวมถึงยังมีผู้ที่สนใจมาสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของชุมชนผ่านทางแอดมินเพจ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์

**แพลตฟอร์มTIKTOK** มียอดผู้ชมถึง **331 ครั้ง**

