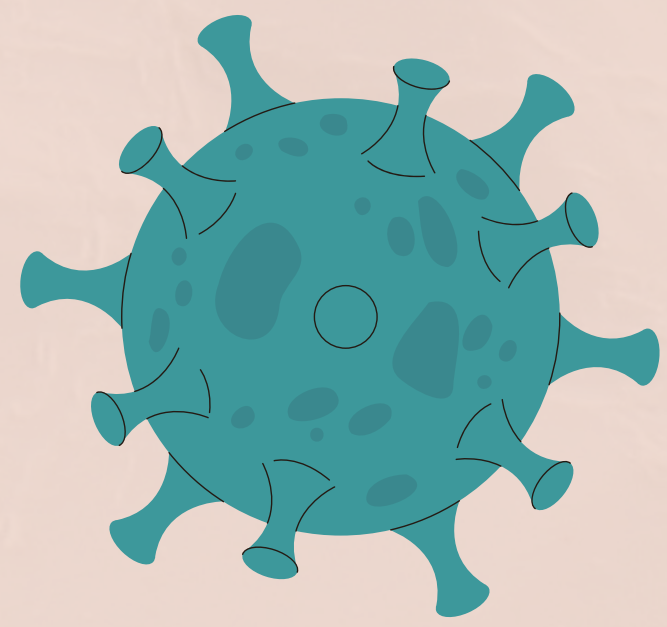


# ผลิตภัณฑ์ใยกล้วย



## ปัญหาของกิจการ



เนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ในปัจจุบัน ทำให้ธุรกิจไม่สามารถนำผลิตภัณฑ์ออกไปจำหน่ายตามสถานที่ต่าง ๆ ได้เหมือนในอดีต ทำให้ยอดขายลดลง



ทางผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายทางไลน์เพียงอย่างเดียว ทำให้คนที่สนใจผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ไม่รู้ถึงวิธีการติดต่อซื้อผลิตภัณฑ์



ทางกลุ่มจึงได้เล็งเห็นถึงปัญหานี้ และคาดว่าจะการเข้าไปช่วยประชาสัมพันธ์จะทำให้มียอดขายและเป็นที่ยูจกเพิ่มมากขึ้น

## วัตถุประสงค์

เผยแพร่และประชาสัมพันธ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเย็บปักถักร้อยผลิตภัณฑ์ใยกล้วย เพื่อทำให้คนภายนอกรู้จักผลิตภัณฑ์ใยกล้วยมากขึ้น

เพื่อส่งเสริมการขายสินค้า ทำให้ลูกค้ารู้จักและสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น

บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน ฝึกประสบการณ์ให้กับนักศึกษา

## ผลการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์จากใยกล้วยเป็นที่รู้จักและคนหันมาสนใจผลิตภัณฑ์มากขึ้น

ยอดขายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ในขนาดได้ และเป็นการสะสมประสบการณ์ให้แก่ตัวนักศึกษาเอง

รายได้ในชุมชนเพิ่มมากขึ้น

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเย็บปักถักร้อยผลิตภัณฑ์ใยกล้วยมีขวัญกำลังใจในการทำงานมากขึ้น

## ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัดหลัก :

มีคนติดต่อซื้อผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกล้วย

ตัวชี้วัดย่อย :

มีคนเข้ามาชมโฆษณาใน Facebook 1000+ ครั้ง  
มีคนเข้าชมวิดีโอมากกว่า 2000 ครั้ง

## แนวทางการดำเนินงาน

ประชุมเพื่อเลือกหัวข้อการทำงาน หาข้อมูลสถานที่ที่จะลงพื้นที่หาช่องทางติดต่อเจ้าของกิจการ นำข้อมูลที่ได้จากการประชุมและสถานที่ไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษากลุ่ม เพื่อนำมาใช้เป็นหัวข้อ ในการทำรายงาน

ทำเรื่องติดต่อทางผู้ประกอบการเพื่อขออนุญาตในการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล แบ่งหน้าที่กันภายในกลุ่ม

ลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ประกอบการและขออนุญาตถ่ายวิดีโอเพื่อมาประชาสัมพันธ์

นำข้อมูลต่างๆที่ได้จากการลงพื้นที่มาติดต่อและแบ่งให้ส่วยเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ลงแพลตฟอร์มต่างๆ ส่งตัวอย่างคลิปวิดีโอที่จะลงในช่องทางออนไลน์ให้กับเจ้าของกิจการได้ตรวจสอบก่อนนำมาลงแพลตฟอร์มต่างๆ

นำผลงานที่ตรวจสอบแล้วมาลงแพลตฟอร์มต่างๆเพื่อประชาสัมพันธ์นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

