

LOST IN MAEON CHIANG MAI THAILAND

ความสำคัญของปัญหา

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทำให้อัตราการท่องเที่ยวในประเทศไทยลดจำนวนลงจึงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศ ทั้งธุรกิจที่เป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่และธุรกิจที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย ต่างก็ได้รับผลกระทบเป็นวงกว้าง รวมถึงผู้ประกอบการรายย่อยในเชียงใหม่ก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน ตัวอย่างเช่น ผลกระทบด้านการค้าขายจากช่วงฤดูหนาวที่มักจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยวในเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก ก่อนเกิดโรคระบาด แต่หลังจากมีโรคระบาดทำให้ยอดขายลดลง จากปัญหานี้ทางคณะผู้จัดทำได้เล็งเห็นถึงปัญหาและตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น จึงอยากช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่นโดยการถ่ายคลิปวิดีโอแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ร้านค้า สินค้าโอท็อปของอำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อช่วยให้มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวที่อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น
- เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้เพิ่มมากขึ้นเพื่อหมุนเวียนภายในกิจการได้ และทำให้มีอาชีพที่ความมั่นคงในชีวิตเพิ่มขึ้น

ผลกระทบเชิงสังคม

จากการที่ผู้จัดทำได้ถ่ายคลิปวิดีโอโปรโมทแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่แล้วนั้น พบว่ามีอัตรานักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในอำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการรายย่อยในอำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรายได้ที่เพิ่มมากกว่าปีที่ผ่านมา

คุณค่าทางสังคมและการวัดผลกระทบทางสังคม

- 1 อัตราการเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในอำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่มีอัตราเพิ่มมากขึ้น
- 2 ผู้ประกอบการรายย่อยในอำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรายได้ที่เพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมา
- 3 สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอแม่ออนเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

เป้าหมายของโครงการ

เป้าหมายที่ 1 > ผู้จัดทำโครงการต้องการที่จะช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งต้องการให้อัตรานักท่องเที่ยวที่ได้อ่านท่องเที่ยวในอำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น

เป้าหมายที่ 2 > ผู้จัดทำโครงการต้องการให้ธุรกิจของผู้ประกอบการรายย่อยใน อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้ที่สามารถนำมาหมุนเวียนธุรกิจต่อไปได้

เป้าหมายที่ 3 > ผู้จัดทำโครงการต้องการช่วยให้อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมากขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจและช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้และความมั่นคงในชีวิตมากขึ้น

การดำเนินงาน

แบ่งหน้าที่ให้สมาชิกในกลุ่ม ได้แก่

- ฝ่าย Paper จำนวน 4 คน
- ฝ่าย ลงพื้นที่และถ่ายวิดีโอ จำนวน 8 คน
- ฝ่าย Infographic จำนวน 5 คน