



BAN MUANGKUNG



บ้านเหมืองกุง

หมู่บ้านเก่าแก่ของเชียงใหม่ มีการปั้นน้ำตันและหม้อน้ำมานานกว่า 200 ปี ในอดีตชาวบ้านเหมืองกุงทำเครื่องปั้นดินเผาเฉพาะที่เป็นน้ำตันและน้ำหม้อ เพื่อใช้ในครัวเรือนและนำไปใช้ในพิธีกรรมนำไปทำบุญ ในปัจจุบันมีการพัฒนากรรมวิธีในการผลิตให้มีรูปแบบหลากหลายและสีสันทันสมัยสวยงามมากยิ่งขึ้น ชาวบ้านที่นี่ยึดอาชีพการทำเครื่องปั้นดินเผาเป็นอาชีพหลัก โดยหมู่บ้านเหมืองกุงได้รับการคัดเลือกให้เป็นหมู่บ้าน OTOP ต้นแบบ ของจังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมาย

- ชุมชนมีผลิตภัณฑ์โอปราสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน
- เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ให้แก่ชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- เกิดการเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชนระหว่างนักท่องเที่ยว
- ทำให้เยาวชนคนรุ่นหลังเห็นคุณค่าของชุมชนตนเอง

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 1 สมาชิกในกลุ่มเลือกหัวข้อที่สนใจร่วมกัน
- 2 ประชุมปรึกษากับอาจารย์
- 3 ติดต่อประสานงานกับคนในพื้นที่
- 4 ลงพื้นที่และเก็บข้อมูล
 - ฟังบรรยายประวัติของหมู่บ้าน
 - ศึกษาวิธีการปั้นหม้อ
 - ลงมือปฏิบัติการปั้นหม้อ
- 5 จัดทำคลิปวิดีโอ
- 6 จัดทำรายงาน
- 7 จัดทำอินโฟกราฟิก

ผลการดำเนินงาน

- นักท่องเที่ยวใช้ infographic ที่จัดทำ ✓
- มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ✓
- มีผู้เข้าชมคลิปวิดีโอที่จัดทำ ✓

ปัญหา

ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมหมู่บ้านมีจำนวนลดลงและทำให้ชาวบ้านมีรายได้ลดลง ประกอบกับหมู่บ้านยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์ที่ดีมากพอ จึงทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักในฐานะแหล่งท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

- ★ โพรโมทผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อให้คนรู้จักหมู่บ้านเหมืองกุงมากขึ้น
- ★ จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ★ จัดทำ infographic ให้กับหมู่บ้าน

