

HALAL FOOD VENDING MACHINE

SOCIAL WORK PROJECT GROUP 1

ปัญหา

ปัจจุบันนักศึกษามุสลิมในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีประมาณ 400 คน นักศึกษากลุ่มนี้มีความจำเป็นต้องบริโภคอาหารฮาลาล จากการสอบถามข้อมูล ชมรมนักศึกษามุสลิม มช มีร้านอาหารที่อำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่มีเครื่องหมายฮาลาลให้บริการไม่ทั่วถึงและไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาและบุคลากรมุสลิม ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลให้นักศึกษาหรือบุคลากรส่วนใหญ่จำเป็นต้องสั่งอาหารจากพื้นที่ภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งอยู่ห่างไกลทำให้ค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารนั้นมีราคาสูงและใช้เวลาในการรอการสั่งซื้อแต่ละครั้งค่อนข้างนาน

วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

- ➔ เพื่อแก้ไขปัญหาร้านอาหารฮาลาลที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในการบริโภคของนักศึกษามุสลิมในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ➔ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการสั่งอาหารแต่ละครั้งของนักศึกษาและบุคลากรชาวมุสลิมในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ➔ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการรับประทานอาหารให้แก่นักศึกษาและบุคลากรทั่วไปในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ต้องการความสะดวกในการรับประทานอาหารในทุกช่วงเวลา

วิธีการดำเนินงาน

STEP 1
รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับนักศึกษาชาวมุสลิม ร้านอาหารฮาลาลและความต้องการในการบริโภค



STEP 2
ค้นหาพาร์ทเนอร์ในการทำอาหารฮาลาลสำเร็จรูป



STEP 3
จัดเตรียมการสั่งซื้อตู้จำหน่ายและเตรียมพื้นที่ในการติดตั้งตู้จำหน่ายอาหาร



STEP 4
ติดตั้งตู้จำหน่ายอาหารอัตโนมัติ



STEP 5
ติดตามและวัดผลการดำเนินงาน



STEP 6
จัดทำรูปเล่มรายงานสรุปผล INFOGRAPHIC และ CLIP VIDEO



ตัวชี้วัดความสำเร็จและผลการดำเนินงาน

- ➔ นักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สามารถเข้าถึงอาหารฮาลาลได้มากยิ่งขึ้นโดยวัดจากยอดขายอาหารที่จำหน่ายได้
- ➔ สามารถลดค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการดำเนินชีวิตของนักศึกษาและบุคลากรชาวมุสลิมในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้