



ประกาศคณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง การจัดกลุ่มความเชี่ยวชาญเพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ (เพิ่มเติม)

ด้วยเป็นการเห็นสมควรที่คณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะได้ประกาศนโยบายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มความเชี่ยวชาญเพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ (เพิ่มเติม) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและบริการวิชาการตามแผนพัฒนาการศึกษา ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อนำไปร่วมพัฒนาและแก้ปัญหาของประเทศ ให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 ดังนั้นเพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรคณะกรรมการบริหารธุรกิจผลิตผลงานทางการวิจัยและบริการวิชาการ เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าประสงค์ คณะกรรมการบริหารธุรกิจจึงได้ประกาศการจัดกลุ่มความเชี่ยวชาญเพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ (เพิ่มเติม) โดยผ่านมติที่ประชุมของคณะกรรมการวิจัยคณะฯ ครั้งที่ 5 / 2561 ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารประจำคณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 9 /2561 ลงวันที่ 13 มิถุนายน 2561 ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์เชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน (Environment and Energy Innovation) มีเป้าหมายเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยนำองค์ความรู้และนวัตกรรมในด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานไปใช้ประโยชน์ในเชิงประจักษ์ รวมถึงสร้างวัฒนธรรม พัฒนาสมรรถนะด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนให้แก่สังคมภายใน (นักศึกษา บุคลากร) และสังคมภายนอกมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ และผู้สูงอายุ (Food & Health, and Aging Innovation) มีเป้าหมายเพื่อสร้างนวัตกรรม ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านอาหาร สุขภาพและผู้สูงอายุ ที่สร้างรายได้หรือมีผลกระทบต่อสังคม โดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มอุตสาหกรรมเครือข่าย (Clusters) และ ภาคสังคม ในการนำนวัตกรรมไปขับเคลื่อนการแก้ปัญหาด้านอาหาร สุขภาพและผู้สูงอายุ ซึ่งคณะและมหาวิทยาลัยจะบริการข้อมูลและคลังความรู้ด้านอาหาร สุขภาพและผู้สูงอายุ รวมทั้งทำงานวิจัยเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงการบริโภคอาหาร (Dietary transformation) ของตลาดในประเทศและตลาดโลก ด้วยการบูรณาการ Digital tech, Bio tech และเทคโนโลยีอื่น ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : นวัตกรรมล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) มีเป้าหมายเพื่อรวบรวมคลังความรู้และ พัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลด้านล้านนา และนำความรู้ด้านล้านนามาต่อยอดสร้างนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ "Creative Lanna"

2. ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : วิจัยที่เป็นเลิศและสร้างนวัตกรรม มีเป้าหมายเพื่อสร้างระบบและพัฒนานักวิจัยทุกระดับอย่างต่อเนื่อง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการวิจัย ปฏิรูปโครงสร้างระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การวิจัย การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมของประเทศตามศักยภาพของ คณะ มหาวิทยาลัย ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการผลิตผลงานวิชาการทั้งที่ยกอันดับของมหาวิทยาลัย (World Ranking) หรือมีการนำไปใช้จริงและตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ตลอดจนสร้างกลไกและความร่วมมือในการบูรณาการการทำวิจัย นวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคสังคมในรูปแบบการสานพลังประชารัฐเพื่อให้เกิด Start-up และ Spin-off ในอุตสาหกรรมใหม่ตามแนวทาง Thailand 4.0 ของรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่สังคมมีเป้าหมายเพื่อเป็นที่ยอมรับ และ ได้รับการนิยถึงเป็น “ที่แรก” ของกลุ่มเป้าหมาย ในการแก้ไขปัญหาสำคัญ และเสริมพลัง (Empowerment) ของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม โดยใช้ศักยภาพของคณะ มหาวิทยาลัยและเครือข่าย ในการผลิตผลงานบริการวิชาการสหวิทยาการที่สร้างผลกระทบสูงในวงกว้างต่อชุมชน กลุ่มจังหวัดและประเทศ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2561



(รองศาสตราจารย์ ดร.สิริวุฒิ นูรณพिर)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ