

ขั้นตอนที่ 4

การขอแบบฟอร์มรับรองการเข้าร่วมงาน (แบบฟอร์ม 1)

1. Download แบบฟอร์มรับรองการเข้าร่วมงาน (แบบฟอร์ม 1) ได้ที่
Link: <http://www.ba.cmu.ac.th/wp-content/uploads/2019/06/20.2.1.docx> (WORD)
Link: <http://www.ba.cmu.ac.th/wp-content/uploads/2019/06/20.3.1.pdf> (PDF)
2. กรอกรายละเอียด >>> ส่งงานวิจัย
3. รอผลการรับรองจากงานวิจัย (ทั้งนี้จะได้แบบรับรองคืนจากงานวิจัยไม่เกิน 29 วัน*
หมายเหตุ : ระยะเวลาดำเนินการแตกต่างกันตามแต่ละกรณี
4. หลังจากได้รับคืนแบบรับรอง ให้ผู้เข้าร่วมงานสำเนาแบบฟอร์มรับรองฯ และดำเนินการดังนี้
 - ❶ ขออนุมัติเดินทางไปราชการ / ปฏิบัติงาน (**ส่งเอกสารที่งานบุคคล**)
 - ❷ ขออนุมัติใช้เงินไปยังแหล่งงบประมาณที่เกี่ยวข้อง (**ส่งเอกสารที่งานการเงิน**)

ชื่อ-สกุลผู้ขอ.....

รายละเอียดการเข้าร่วมงานประชุมวิชาการ (Conference) และการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

1. บทบาทการเข้าร่วมงาน

- เข้าร่วมฟัง (Attendee) นำเสนอผลงาน (Presenter)
- เข้าร่วมในการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อนำไปสู่การตีพิมพ์ผลงานที่มีรางวัลแล้ว

2. รายละเอียดของงาน

2.1 ชื่องานลำดับที่.....

2.2 จัดโดย

2.3 ระหว่างวันที่.....

สถานที่.....ประเทศ.....

| ระดับของงานประชุมวิชาการ (Scope of the Conference) |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ระดับชาติ (National Conference) |
| <input type="checkbox"/> 2. ระดับนานาชาติ ในประเทศ (International Conference in Thailand) |
| <input type="checkbox"/> 3. ระดับนานาชาติ ณ ต่างประเทศ (Oversea International Conference) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> รายชื่อการประชุมวิชาการดังกล่าว<u>อยู่ใน</u>รายชื่อแนบท้ายประกาศ เรื่อง การให้ทุนวิจัยสนับสนุนสำหรับพัฒนาผลงานวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ณ ต่างประเทศที่คณะกรรมการวิจัยและคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจได้ให้ความเห็นชอบแล้ว <input type="checkbox"/> รายชื่อการประชุมวิชาการดังกล่าว<u>ไม่อยู่ใน</u>รายชื่อแนบท้ายประกาศ เรื่อง การให้ทุนวิจัยสนับสนุนสำหรับพัฒนาผลงานวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ณ ต่างประเทศ <p>ทั้งนี้ข้าพเจ้าขอเพิ่มเติมรายชื่อการประชุมวิชาการนี้ โดยได้แนบเอกสาร / หลักฐานตามเกณฑ์การประเมิน 3 ข้อเสนอต่อคณะกรรมการวิจัยฯ เพื่อพิจารณา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1. มีคณะกรรมการจัดงานประชุม (Conference Committee) ที่ชัดเจน คณะกรรมการมีคุณภาพ องค์กรที่จัดมีชื่อเสียง เชื่อถือได้ เป็นที่ยอมรับ <input type="checkbox"/> 2. มีกระบวนการพิจารณาบทความที่ชัดเจน และมีผู้ทรงคุณวุฒิอ่านประเมิน (Peer Review) <input type="checkbox"/> 3. มีเอกสารหรือหนังสือที่รวบรวมบทความวิจัย บทความย่อ หรือเอกสารนำเสนอในการประชุมวิชาการหรือวิชาชีพ (Proceeding) โดยตีพิมพ์บทความฉบับเต็ม (Full Paper) หรือฉบับย่อ (Abstract) แต่ต้องมีการส่งบทความฉบับเต็มมาพิจารณาด้วย |

3. แหล่งงบประมาณ

(หมายเหตุ โปรดสำเนาแบบฟอร์มนี้แนบกับเอกสารที่ส่งไปยังแหล่งงบประมาณต่าง ๆ เพื่อรับรองการเข้าร่วมงานประชุมวิชาการ (conference) ของท่าน)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เงินรายได้คณะบริหารธุรกิจ | <input type="checkbox"/> หลักสูตร |
| <input type="checkbox"/> กองทุนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ | <input type="checkbox"/> งบอื่น ๆ (ระบุ)..... |
| <input type="checkbox"/> งบเสนอผลงานวิชาการระดับนานาชาติ (งานวิจัย) | |

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงและได้แนบเอกสารที่เกี่ยวข้องมาพร้อมนี้

ลงชื่อ

(.....)

วันที่.....

4. เรียน

- งานวิจัยตรวจสอบและบันทึกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว
- ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยฯ ครั้งที่/.....วันที่.....ได้อนุมัติให้เพิ่มเติมรายชื่อการประชุมวิชาการตามที่เสนอมาดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว (เฉพาะการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ณ ต่างประเทศ)

หมายเหตุ : ความเห็นเพิ่มเติมจากงานวิจัย **ครั้งที่เข้าร่วม** ครั้งที่ 1 ครั้งที่ 2 ครั้งที่ 3

.....

ลงชื่อ

(.....)

วันที่.....

แบบรายงานด้านการสร้างนวัตกรรม การมีส่วนร่วม และการสร้างผลกระทบของผลงานทางวิชาการ

Self-Assessment for Faculty on Impact / Innovation / Engagement of Intellectual Contributions

ส่วนที่ 1 : ผลงานทางวิชาการสอดคล้องกับคุณค่าของคณะดังนี้

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> V1 Graduates with social conscience (บัณฑิตผู้เปี่ยมด้วยจิตสำนึกต่อสังคม) | <input type="checkbox"/> สำคัญอันดับ 1 |
| <input type="checkbox"/> V2 Close-to-practice knowledge (องค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้) | <input type="checkbox"/> สำคัญอันดับ 1 |
| <input type="checkbox"/> V3 Ethical guidance (การชี้แนวทางอันเปี่ยมด้วยคุณธรรมต่อธุรกิจและสังคม) | <input type="checkbox"/> สำคัญอันดับ 1 |
| <input type="checkbox"/> V4 Managerial excellence (การชี้แนวทางสู่ความเป็นเลิศทางการบริหารต่อธุรกิจและสังคม) | <input type="checkbox"/> สำคัญอันดับ 1 |

ส่วนที่ 2 : ผลงานทางวิชาการก่อให้เกิด Impact, Innovation, Engagement ดังต่อไปนี้ (ให้เลือกแล้วระบุรายละเอียด) Check all applicable and whenever possible, please provide self-assessment in English

| | Impact | ตัวอย่างการรายงานหลักฐานเชิงประจักษ์โดยสังเขป(Example of evidences in Brief) | รายงานหลักฐานเชิงประจักษ์โดยสังเขป (Please explain) |
|--------------------------|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> | Theoretical Contributions | Offered new explanation on organizational mindfulness | |
| <input type="checkbox"/> | Empirical Contributions | - Offered a new research tool that can be used in other researches. -Offered updated database useful for SMEs | |
| <input type="checkbox"/> | Student-learning impact | Research in classroom that measured improvement in ethical judgment | |
| <input type="checkbox"/> | Social impact | Finding from the research result in enhancing Lanna culture pride. | |
| <input type="checkbox"/> | Economic impact | Findings from the research result in government policy on property taxation | |
| <input type="checkbox"/> | Environmental impact | Findings from research result in decreasing corn field burning | |
| <input type="checkbox"/> | Managerial-excellence related impact | Provide practical guidance to SMEs who want to expand their production capacity | |
| <input type="checkbox"/> | Ethical-guidance related impact | Findings from the research enhance the understanding of implementing corporate governance in SMEs | |
| <input type="checkbox"/> | Catalyst of innovation | Research findings lead to new product development | |
| <input type="checkbox"/> | Others (Please explain) | | |
| | Innovation | ตัวอย่างการรายงานหลักฐานเชิงประจักษ์โดยสังเขป(Example of evidences in Brief) | รายงานหลักฐานเชิงประจักษ์โดยสังเขป (Please explain) |
| <input type="checkbox"/> | Registration of intellectual property | Inventory management program for SMEs | |
| <input type="checkbox"/> | Innovative research method | Innovative research design on Mindfulness Started to do research on | |
| <input type="checkbox"/> | Improvement of self-expertise, which I never have before | Social innovation (Assume that this topic was listed in my wish list.) | |
| <input type="checkbox"/> | Others (Please explain) | | |
| | Engagement | ตัวอย่างการรายงานหลักฐานเชิงประจักษ์โดยสังเขป (Example of evidences in Brief) | รายงานหลักฐานเชิงประจักษ์โดยสังเขป (Please explain) |
| <input type="checkbox"/> | Co-creation of knowledge with other discipline | Joint publication with School of Engineering | |
| <input type="checkbox"/> | Demand-driven research question/ project | Research question on “.....” was originated from findings of previous research on a specific social problem. | |
| <input type="checkbox"/> | Relate to CMU strategic focuses: E&E, F&H, CL** (CMU Mission engagement) | Research on Lanna brand perception | |
| <input type="checkbox"/> | Others (Please explain) | | |

หมายเหตุ ตารางนี้อาจมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของคณะ