

โครงการบรรยาย

การจัดพิมพ์หนังสือและแนวโน้มการตลาดของหนังสือแบบ E-book

หลักการและเหตุผล

ตามที่ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ร่วมมือกับบริษัทบุ๊กเคส จำกัด ในการจัดทำโครงการสำนักพิมพ์ สัญจรฯ (Roadshow) เพื่อให้บรรลุโดยเป้าหมายหลักของสำนักพิมพ์ ที่มุ่งเน้นทั้งในส่วนการจัดพิมพ์ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย การพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและเผยแพร่ผลงานตีพิมพ์อย่างมีประสิทธิภาพ และในปี 2561 ที่ผ่านมา สำนักพิมพ์ฯ มีนโยบายในการทำ ตลาดในรูปแบบ eBook เพื่อสอดคล้องกับแนวโน้มด้านการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป นั้น

ดังนั้น เพื่อให้เป็นประโยชน์กับบุคลากรสายวิชาการของคณะบริหารธุรกิจ จึงตอบรับการจัดโครงการสำนักพิมพ์สัญจร (Road Show) บรรยายหัวข้อเรื่อง อีบุ๊ก เพื่อการศึกษาพัฒนาชาติ พัฒนาคน อย่าง "ไร้พรมแดน" เพื่อแนะนำสำนักพิมพ์ฯ ชี้แจงนโยบาย/แนวทางในการสนับสนุนผลงานการตีพิมพ์หนังสือทางวิชาการที่ครอบคลุมงานวิจัย หนังสือ ตำรา วารสารวิชาการ ให้แก่คณาจารย์ได้ทราบ รวมถึงแนะนำแนวโน้มของเทคโนโลยีของการจัดทำหนังสือใน แบบ eBook

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบาย แนวทางในการสนับสนุนผลงานตีพิมพ์ของสำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำหรับการจัดทำหนังสือแบบ eBook

ผู้เข้าร่วมโครงการ

คณาจารย์ และ บุคลากรคณะบริหารธุรกิจ 25 คน

กำหนดการ

วันพฤหัสบดี ที่ 11 กรกฎาคม 2562 เวลา 13.30 - 15.30 น. ณ ห้อง MBA1 คณะบริหารธุรกิจ มช.

หัวข้อการนำเสนอ

โดย คุณอุกฤษฏ์ วิศิษฐ์กิจการ ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัท บุ๊คคาเซ่

(พาร์ทเนอร์สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

1. ประวัติความเป็นมาของบริษัท
2. เทรนด์ของเทคโนโลยี ebook ในต่างประเทศ
 - 2.1 E-book vs digital book
 - 2.2 Self-publishing

- 2.3 Not all ebook are the same
- 3. ความปลอดภัยของข้อมูลและการป้องกันการลักลอบก๊อปปี้ หนังสือ
- 4. ประโยชน์แก่นักเขียน อาจารย์ ผู้อ่าน และ นักศึกษา
 - 4.1 นักเขียน และอาจารย์ ผู้เขียน
 - 4.2 ผู้อ่าน และนักศึกษา
 - 4.3 ผลกระทบในภาพรวมต่อการศึกษา
 - 4.4 ผลกระทบในภาพรวมต่อการศึกษาและการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาแก่ประชาชน
- 5. Workshop แบบ ง่ายๆ ใครๆ ก็ทำได้

ผลที่ได้รับ

มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตผลงานทางวิชาการ/สื่อในรูปแบบ E-book เพิ่มขึ้น ร้อยละ 88

ภาพประกอบการบรรยาย


