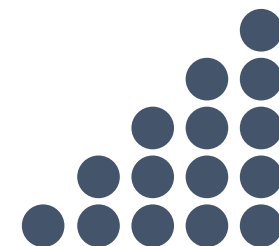




# CMU Business School

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์  
ประจำปี 2564



## ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ



การจัดการเรียน  
การสอน และ  
การพัฒนา  
คุณภาพ  
นักศึกษา



การวิจัย



การบริการ  
วิชาการ

V1



บัณฑิตผู้เปี่ยม  
ไปด้วยคุณธรรม  
และจิตสำนึกต่อ  
สังคม



V3 การชี้แนวทางสู่ความเป็นเลิศ  
ทางการบริหารธุรกิจต่อธุรกิจและ  
สังคม



V2 องค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้

## ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ



ด้านเงินทุน



ด้านการจัดการ  
ทรัพยากร  
มนุษย์



ด้านระบบ  
สารสนเทศ



ด้านการ  
ดำเนินงานและ  
การบูรณาการ  
การทำงาน



ด้านกายภาพ  
และสิ่งแวดล้อม



Standard 4: Curriculum 4

Standard 5: Assurance of Learning 5

Standard 6: Learner Progression 6

Standard 7: Teaching Effectiveness and Impact 7



Standard 8: Impact of Scholarship 8



Standard 9: Engagement and Social Impact 9



Standard 2: Physical, Virtual and Financial Resources 2



Standard 3: Faculty and Professional Staff Resources 3



Standard 2: Physical, Virtual and Financial Resources 2



Standard 1: Strategic Planning 1



Standard 2: Physical, Virtual and Financial Resources 2

# สรุปผลการบรรลุตัวชี้วัด (KPI) แผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ ปี 2564

## ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ

KPI = 14  
บรรลุเป้าหมาย = 8  
ไม่บรรลุ = 6

## ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ

KPI = 17  
บรรลุเป้าหมาย = 12  
ไม่บรรลุ = 5

1

### กลยุทธ์ด้านการจัดการเรียนการสอน

KPI = 7  
✓ บรรลุ = 3  
✗ ไม่บรรลุ = 4

2

### กลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

KPI = 5  
✓ บรรลุ = 3  
✗ ไม่บรรลุ = 2

3

### กลยุทธ์ด้านการวิจัย

KPI = 2  
✓ บรรลุ = 2  
✗ ไม่บรรลุ = 0

4

### กลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ

\*\*อยู่ในกลยุทธ์การเรียนการสอน  
โดยเป็นการบูรณาการ

5

### กลยุทธ์ด้านเงินทุน

KPI = 4  
✓ บรรลุ = 3  
✗ ไม่บรรลุ = 1

6

### กลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

KPI = 8  
✓ บรรลุ = 5  
✗ ไม่บรรลุ = 3

7

### กลยุทธ์ด้านดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน

KPI = 3  
✓ บรรลุ = 3  
✗ ไม่บรรลุ = 0

8

### กลยุทธ์ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

KPI = 2  
✓ บรรลุ = 1  
✗ ไม่บรรลุ = 1

KPI  
แผนกลยุทธ์ ปี 2564  
จำนวน 31 ตัวชี้วัด  
บรรลุเป้าหมาย =  
20 ตัวชี้วัด  
(65%)

## ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ

- กลยุทธ์ด้านการจัดการเรียนการสอน
- กลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
- กลยุทธ์ด้านการวิจัย
- กลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ

# กลยุทธ์ด้านการจัดการเรียนการสอน

KPI = 7

✓ ussq = 3

× ไม่ussq = 4

| Strategic Objective                                                        | Strategy                                                                                                                                                                                                       | KPI                                                                                                                                                      | ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี |            |      |      |      | Responsible Person                                                                                                                                  | Support Unit                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                          | แผน<br>2564                                   | ผล<br>2564 | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                                                                                     |                                                                                                             |
| O1.3 ด้านการจัดการเรียนการสอน<br>Student-Faculty Interactions              | S1.3.1 ทุกหลักสูตรมีการนำวิธีการ อันได้แก่ Action Learning, Active Learning, Project Based Learning, Case Study, Problem Based Learning, Flipped Classroom มาใช้ในการเรียนการสอนมากกว่า Lecture Based Learning | KPI1.3.1 อัตราส่วนของวิชาในแต่ละหลักสูตรที่มีการนำวิธีการต่างๆ ที่ช่วยเพิ่ม Student-Faculty Interactions มาใช้ในการเรียนการสอนมากกว่าการสอนด้วยการบรรยาย | 50%                                           | 68.42      | 50%  | 50%  | 50%  | รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ),<br>หัวหน้าภาค,<br>ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา                                                                         | งานบริการการศึกษา,<br>ภาควิชา,<br>โครงการระดับบัณฑิตศึกษา                                                   |
| O1.4 ด้านการจัดการเรียน การสอน และการบริการวิชาการ<br>Student Academic and | S1.4.1 ส่งเสริมและสร้างการเชื่อมโยงระหว่างการเรียนการสอนและ/หรือการบริการวิชาการ กับภาคธุรกิจและ/หรือสังคม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา                                                                    | KPI1.4.1 อัตราส่วนของหลักสูตรที่มีการเชื่อมโยงระหว่างการเรียนการสอนและ/หรือการบริการวิชาการ กับภาคธุรกิจและ/หรือสังคม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา   | 100%                                          | 100%       | 100% | 100% | 100% | รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ),<br>รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา),<br>ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศสัมพันธ์),<br>หัวหน้าภาควิชา,<br>ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา | งานบริการการศึกษา,<br>งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา,<br>หน่วยวิเทศสัมพันธ์,<br>ภาควิชา,<br>โครงการระดับบัณฑิตศึกษา |
| O1.5 ด้านการจัดการเรียน การสอน<br>Learner Progression                      | S1.5.1 นำ Learning Dashboard มาใช้สำหรับนักศึกษาและอาจารย์ ในการวิเคราะห์และติดตามการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม                                                                               | KPI1.5.1 มีการนำ Learning Dashboard ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนานักศึกษา ในหลักสูตรทุกระดับ                                                            | 50%                                           | 7.35%      | 70%  | 90%  | 100% | รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ),<br>หัวหน้าภาค, ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา                                                                            | งานบริการการศึกษา,<br>ภาควิชา,โครงการระดับบัณฑิตศึกษา                                                       |

# กลยุทธ์ด้านการจัดการเรียนการสอน

| Strategic Objective                                                          | Strategy                                                                                                                     | KPI                                                                                                                                                                                         | ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี |            |      |      |      | Responsible Person                                                                     | Support Unit                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                                                                              |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                             | แผน<br>2564                                   | ผล<br>2564 | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                        |                                                                   |
| O2.1 การปลูกฝัง<br>คุณธรรม จริยธรรม<br>และจิตสำนึกต่อสังคม                   | S2.1.1 ส่งเสริมด้านความซื่อสัตย์<br>สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม ของ<br>บัณฑิต                                                   | KPI2.1.1 ผลการสำรวจความเห็นของผู้ใช้บัณฑิต<br>ชี้ให้เห็นว่าผลการประเมิน Rating ด้านความซื่อสัตย์<br>สุจริต และคุณธรรมของบัณฑิตมีค่าไม่ต่ำกว่า 4.00 จาก<br>5.0 คะแนนภาพรวมของคณะบริหารธุรกิจ | 4.00                                          | 4.50       | 4.00 | 4.00 | 4.00 | รองคณบดี ผู้ช่วย<br>(วิชาการ),<br>หัวหน้าภาควิชา,<br>ประธานโครงการ<br>ระดับบัณฑิตศึกษา | งานบริการ<br>การศึกษา,<br>ภาควิชา,<br>โครงการระดับ<br>บัณฑิตศึกษา |
| O2.2 การเพิ่ม<br>ศักยภาพความเป็น<br>นานาชาติของคณะ<br>(Internationalization) | S2.2.1 มีการพัฒนาศักยภาพด้าน<br>ภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา                                                                     | KPI2.2.1-1 ร้อยละของนักศึกษาที่มีคะแนนสอบ<br>ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในการสอบ<br>eGrad (Exit exam) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย                                                | 70%                                           | 55.31%     | 70%  | 70%  | 70%  | รองคณบดี ผู้ช่วย<br>(วิชาการ),<br>รองคณบดี (บริหาร),                                   | งานบริการ<br>การศึกษา,<br>หน่วยการเงินและ<br>งบประมาณ,            |
|                                                                              |                                                                                                                              | KPI2.2.1-2 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาโท<br>สามารถสอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของม.ช. ได้<br>ก่อนสอบผ่านการสอบ Comprehensive                                                                  | 50%                                           | 34.25%     | 60%  | 70%  | 70%  | หัวหน้าภาควิชา,<br>ประธานโครงการ<br>ระดับบัณฑิตศึกษา                                   | ภาควิชา,<br>โครงการระดับ<br>บัณฑิตศึกษา                           |
|                                                                              | S2.2.2 สร้างความร่วมมือในการ<br>พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย<br>และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่<br>เกี่ยวข้องในต่างประเทศ | KPI2.2.2 จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการเรียนการ<br>สอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่<br>เกี่ยวข้องในต่างประเทศ                                                                     | 2                                             | 1          | 2    | 2    | 2    | รองคณบดี ผู้ช่วย<br>(วิชาการ),<br>รองคณบดี(วิจัย),<br>ผู้ช่วย (วิเทศฯ)                 | งานบริการ<br>การศึกษา,<br>งานวิจัยและวิเทศ<br>สัมพันธ์            |

# กลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

KPI = 5

✓ USSQ = 3

✗ ไม่ USSQ = 2

| Strategic Objective                                 | Strategy                                                                                                        | KPI                                                                                                                                                                              | ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี |            |      |      |      | Responsible Person                                              | Support Unit                                       |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                     |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                  | แผน<br>2564                                   | ผล<br>2564 | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                 |                                                    |
| O1.6 ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา Career Development  | S1.6.1 เพิ่มสัดส่วนจำนวนกิจกรรมพัฒนาอาชีพต่อกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งหมดสำหรับนักศึกษา                           | KPI1.6.1-1 ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด                                                                                            | 50%                                           | 68.18%     | 50%  | 50%  | 50%  | รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)                                  | งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา                             |
|                                                     |                                                                                                                 | KPI1.6.1-2 ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพสำหรับนักศึกษา ป.โท ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด                                                                                             | 50%                                           | 100%       | 50%  | 50%  | 50%  |                                                                 |                                                    |
|                                                     | S1.6.2 ปรับปรุงกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา รวมถึงการพัฒนาอาชีพให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น                        | KPI1.6.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับมากเป็นต้นไป                                                                                | 50%                                           | 61.39%     | 60%  | 70%  | 80%  | รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)                                  | งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา                             |
| O2.1 การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกต่อสังคม | S2.1.2 กำหนดให้โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาเป็นเงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีของคณะฯ | KPI2.1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ประเมินตนเองสำหรับคำถาม “โครงการ พัฒนาคุณภาพนักศึกษา ช่วยสร้างให้ท่านมีจิตสำนึกต่อสังคมได้ในระดับใด” มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากขึ้นไป | 70%                                           | 66.73%     | 70%  | 70%  | 70%  | รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)                                  | งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา                             |
|                                                     | S2.1.3 สนับสนุนให้มีโครงการ CSR ที่มีส่วนร่วมกับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา                                      | KPI2.1.3 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่ประเมินตนเองสำหรับคำถาม “โครงการ CSR ช่วยสร้างให้ท่านมีจิตสำนึกต่อสังคมได้ในระดับใด” มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากขึ้นไป               | 70%                                           | 0%         | 70%  | 70%  | 70%  | รองคณบดี(พัฒนาคุณภาพนักศึกษา),<br>ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา | งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา,<br>โครงการระดับบัณฑิตศึกษา |



KPI = 2

✓ ussq = 2

✗ ไม่ussq = 0

| Strategic Objective                                                                 | Strategy                                                                                                                | KPI                                                                                                              | ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี |            |      |      |      | Responsible Person                     | Support Unit                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|------|------|------|----------------------------------------|------------------------------------|
|                                                                                     |                                                                                                                         |                                                                                                                  | แผน<br>2564                                   | ผล<br>2564 | 2565 | 2566 | 2567 |                                        |                                    |
| O1.2 ด้านการวิจัย<br>Intellectual Contributions, Impact, and Alignment with Mission | S1.2.1 สร้างผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ และ ปริมาณเพียงพอ สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB อีกทั้งมีผลกระทบตามพันธกิจของคณะ | KPI1.2.1 จำนวนผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และสอดคล้องตามการสร้างความคุ้มค่าแห่งพันธกิจของคณะ | 20                                            | 33         | 25   | 30   | 40   | รองคณบดี (วิจัย),<br>ผู้ช่วยคณบดี (QA) | งานวิจัย,<br>หน่วยประกัน<br>คุณภาพ |
| O1.7 ด้านการจัดการ<br>ทรัพยากรมนุษย์<br>Faculty Sufficiency<br>and Qualifications   | S1.7.1 ขับเคลื่อนอาจารย์ให้มีคุณสมบัติตามมาตรฐาน AACSB                                                                  | KPI1.7.1-4 อัตราส่วนผลงานทางวิชาการเป็นไปตามมาตรฐาน AACSB หรือการขอตำแหน่งทางวิชาการ (ที่สูงขึ้น)                | 100%                                          | 100%       | 100% | 100% | 100% | รองคณบดี(วิจัย),<br>หัวหน้าภาควิชา     | งานบริหาร<br>งานวิจัย,<br>ภาควิชา  |



# กลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ

| Strategic Objective                                                        | Strategy                                                                                                                                       | KPI                                                                                                                                                                                                               | ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี |            |      |      |      | Responsible Person                                                                                                                                  | Support Unit                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                            |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                   | แผน<br>2564                                   | ผล<br>2564 | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                                                                                     |                                                                                                             |
| O1.4 ด้านการจัดการเรียน การสอน และการบริการวิชาการ<br>Student Academic and | S1.4.1 ส่งเสริมและสร้างการเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้การสอนและ/หรือการบริการวิชาการ กับภาคธุรกิจและ/หรือสังคม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา | KPI1.4.1 อัตราส่วนของหลักสูตรที่มีการเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้การสอนและ/หรือการบริการวิชาการ กับภาคธุรกิจและ/หรือสังคม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา<br><br>**อยู่ในกลยุทธ์การเรียนการสอน โดยเป็นการบูรณาการ | 100%                                          | 100%       | 100% | 100% | 100% | รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ),<br>รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา),<br>ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศสัมพันธ์),<br>หัวหน้าภาควิชา,<br>ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา | งานบริการการศึกษา,<br>งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา,<br>หน่วยวิเทศสัมพันธ์,<br>ภาควิชา,<br>โครงการระดับบัณฑิตศึกษา |

# ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและ การบริหารจัดการเชิงบูรณาการ

- กลยุทธ์ด้านเงินทุน
- กลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ :  
การพัฒนาบุคลากร
- กลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ :  
การสนับสนุนทรัพยากรมนุษย์
- กลยุทธ์ด้านระบบสารสนเทศ
- กลยุทธ์ด้านดำเนินงานและการบูรณาการ  
การทำงาน
- กลยุทธ์ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

# กลยุทธ์ด้านเงินทุน

KPI = 4

✓ USSQ = 3

✗ ไม่ USSQ = 1

| Strategic Objective                              | Strategy                                                                                                                                                                                                                                      | KPI                                                                                                                                                                                                          | ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี |               |       |       |       | Responsible Person                      | Support Unit                 |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------|-------|-------|-------|-----------------------------------------|------------------------------|
|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                              | แผน<br>2564                                   | ผล<br>2564    | 2565  | 2566  | 2567  |                                         |                              |
| O1.1 ด้านเงินทุน<br>Sustainable Financial Status | S1.1.1 ปรับ Business Model ของคณะ โดยการนำเสนอหลักสูตรที่มีนวัตกรรมทางวิชาการทั้งในรูปแบบ Degree and Non-degree ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถส่งมอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดนักศึกษาและผู้เรียนในอนาคต | KPI1.1.1-1 รายได้จากหลักสูตร Degree Program <ul style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตรระดับปริญญาตรี</li> <li>หลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิตศึกษา</li> </ul> KPI1.1.1-2 รายได้จากหลักสูตร Non-Degree Program | 80,000,000                                    | 82,292,986.23 | 80 M  | 80 M  | 80 M  | รองคณบดี และ ผู้ช่วยคณบดี (วิชาการ),    | งานบริการ การศึกษา           |
|                                                  | S1.1.2 มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบในการลดต้นทุนโดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ โดยมีแนวทางหลักคือ การลดค่าใช้จ่ายที่ไม่สัมพันธ์กับการบรรลุพันธกิจของคณะฯ                                                                                            | KPI1.1.2 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบรรลุพันธกิจของคณะฯ ต่อรายได้                                                                                                                              | 0%                                            | 0%            | 0%    | 0%    | 0%    | รองคณบดี (บริหาร)                       | หน่วยงบประมาณ                |
|                                                  | S1.1.3 ลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้พลังงานไฟฟ้า                                                                                                                                                                                                | KPI1.1.3 ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยต่อเดือน (ไม่เกินค่าเป้าหมาย)                                                                                                                                                         | 200,000                                       | 137,731.86    | 2 แสน | 2 แสน | 2 แสน | รองคณบดี (บริหาร),<br>รองคณบดี (กายภาพ) | หน่วยงบประมาณ,<br>หน่วยอาคาร |

# กลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ : การพัฒนาบุคลากร

KPI = 8

✓ ussq = 5

✗ ไม่ ussq = 3

| Strategic Objective                                                        | Strategy                                                | KPI                                                            | ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี |                      |      |      |      | Responsible Person                                 | Support Unit                      |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|------|------|------|----------------------------------------------------|-----------------------------------|
|                                                                            |                                                         |                                                                | แผน<br>2564                                   | ผล<br>2564           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                    |                                   |
| O1.7 ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์<br>Faculty Sufficiency and Qualifications | S1.7.1 ขั้บเคลื่อนอาจารย์ให้มีคุณสมบัติตามมาตรฐาน AACSB | KPI1.7.1-1 อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตามมาตรฐาน AACSB | 100%                                          | 97.83%               | 100% | 100% | 100% | รองคณบดี (บริหาร),                                 | หน่วยบริหารงานบุคคล,              |
|                                                                            |                                                         | KPI1.7.1-2 อัตราส่วนอาจารย์วุฒิปริญญาโท เป็น SP                | 100%                                          | 87.50%<br>(SP= 7 คน) | 100% | 100% | 100% | รองคณบดี(วิจัย),                                   | งานวิจัยฯ,                        |
|                                                                            |                                                         | KPI1.7.1-3 อัตราส่วนอาจารย์วุฒิปริญญาเอก เป็น SA               | 100%                                          | 100%<br>(SA= 38 คน)  | 100% | 100% | 100% | ผู้ช่วย (QA),<br>หัวหน้าภาควิชา,<br>ประธานหลักสูตร | หน่วยQA,<br>ภาควิชา,<br>หลักสูตรฯ |

# กลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ : การสนับสนุนทรัพยากรมนุษย์

| Strategic Objective                                                           | Strategy                                                                                                                                                                                                                                  | KPI                                                                                              | ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี |            |      |      |      | Responsible Person                         | Support Unit                            |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|------|------|------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|
|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                  | แผน<br>2564                                   | ผล<br>2564 | 2565 | 2566 | 2567 |                                            |                                         |
| O1.7 ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์<br>Faculty Management                        | S1.7.2 พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง ให้กับคณาจารย์โดยคำนึงถึง(1) แผนกำลังคนของคณะและภาควิชา (2) ความหลากหลายของความสนใจทางวิชาการของคณาจารย์ และ (3) ตามความขาดแคลนหรือต้องการพัฒนาของคณาจารย์เป็นรายๆ (Personalized Development) | KPI1.7.2-1 อัตราส่วนของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง                   | 50%                                           | 94.23%     | 70%  | 90%  | 100% | รองคณบดี (บริหาร),                         | หน่วยบริหารงานบุคคล,                    |
|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           | KPI1.7.2-2 อัตราส่วนอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ (ที่สูงขึ้น) ได้ตามเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด | 100%                                          | 100%       | 100% | 100% | 100% | ผู้ช่วยคณบดี (วิชาการ),<br>รองคณบดี(วิจัย) | หน่วยพัฒนาทักษะของคณาจารย์,<br>งานวิจัย |
| O1.7 ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์<br>Professional Staff Management and Support | S1.7.3 สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุน ในการพัฒนาความรู้และทักษะ ตามความต้องการของคณะ ภาวหน้าที่ และความขาดแคลนของเฉพาะบุคคล (Personalized Development)                                                                                        | KPI1.7.3-1 สัดส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา                                         | 80%                                           | 100%       | 80%  | 80%  | 80%  | รองคณบดี (บริหาร)                          | หน่วยบริหารงานบุคคล                     |
|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           | KPI1.7.3-2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ (ที่สูงขึ้น)                         | -                                             | -          | 1    | 1    | 1    | ผู้บริหารหน่วยงานภายใน                     |                                         |

# กลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ : การสนับสนุนทรัพยากรมนุษย์

| Strategic Objective                                                        | Strategy                                                                                                              | KPI                                                                                           | ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี |            |      |      |      | Responsible Person | Support Unit                |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|------|------|------|--------------------|-----------------------------|
|                                                                            |                                                                                                                       |                                                                                               | แผน<br>2564                                   | ผล<br>2564 | 2565 | 2566 | 2567 |                    |                             |
| O1.7 ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์<br>Faculty and Professional Staff Support | S1.7.4 จัดกิจกรรมเพิ่มพูนทักษะและปรับปรุงทัศนคติ ความผูกพันต่อองค์กรผ่านโครงการ Happy Work Place (สำหรับบุคลากรทุกคน) | KPI1.7.4-1 ค่าเฉลี่ยผลการประเมินจากเครื่องมือวัด Happinometer ไม่ต่ำกว่า 4.25 (จาก scale 5.0) | 4.25                                          | 3.33       | 4.25 | 4.25 | 4.25 | รองคณบดี (บริหาร)  | หน่วย<br>บริหารงาน<br>บุคคล |
|                                                                            |                                                                                                                       | KPI1.7.4-2 อัตราการลาออก (Turnover) (ความผูกพันต่อคณะฯ) ไม่เกิน 5%                            | 5%                                            | 4.55%      | 5%   | 5%   | 5%   |                    |                             |

# กลยุทธ์ด้านดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน

KPI = 3

✓ บussq = 3

✗ ไม่bussq = 0

| Strategic Objective                                           | Strategy                                                                                                                                                                                             | KPI                                                                                                           | ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี |            |      |      |      | Responsible Person                            | Support Unit                             |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|------|------|------|-----------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                               |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                               | แผน<br>2564                                   | ผล<br>2564 | 2565 | 2566 | 2567 |                                               |                                          |
| O1.8 ด้านการดำเนินงาน Engagement, Innovation, and Impact      | S1.8.1 ดำเนินการตามหลักการ Engagement, Innovation, and Impact (EII) และกำหนดให้ทุกหน่วยงานต้องรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมการแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ว่าได้สร้าง Impact, Innovation, Engagement อย่างไร | KPI1.8.1 ร้อยละของหน่วยงานที่มีการดำเนินการและรายงานข้อมูลครบถ้วนทั้ง Engagement, Innovation and Impact (EII) | 100%                                          | 100%       | 100% | 100% | 100% | ผู้บริหารทุกหน่วยงาน<br>รองคณบดี (ยุทธศาสตร์) | ทุกหน่วยงานภายในคณะฯ<br>งานยุทธศาสตร์    |
| O2.3 การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)          | S2.3.1 ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของคณะฯโดยใช้ระบบ EdPEX/TQA                                                                                                                                   | KPI2.3.1 ระดับคะแนน EdPEX                                                                                     | -                                             | -          | -    | 200  | 200  | ผู้ช่วย (QA)<br>รองคณบดี (ยุทธศาสตร์)         | งานยุทธศาสตร์                            |
|                                                               | S2.3.2 จัดกิจกรรมการพัฒนากการทำงานอย่างต่อเนื่อง QCC และ Kaizen                                                                                                                                      | KPI2.3.2-1 ร้อยละของข้อเสนอแนะจากกิจกรรม Kaizen ที่ถูกนำไปดำเนินการ                                           | 70%                                           | 95.83%     | 70%  | 70%  | 70%  | รองคณบดี (ยุทธศาสตร์)                         | งานยุทธศาสตร์                            |
|                                                               |                                                                                                                                                                                                      | KPI2.3.2-2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม QCC และ Kaizen                                                  | 80%                                           | 93.10%     | 80%  | 80%  | 80%  | รองคณบดี (บริหาร)                             | หน่วยบริหารงานบุคคล                      |
| O2.4 การทำให้คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นที่รู้จัก | S2.4.1 สร้าง Brand AccBA ให้มีความเข้มแข็ง                                                                                                                                                           | KPI2.4.1 สัดส่วนของ key stakeholders ที่รับรู้ Brand ได้อย่างถูกต้อง                                          | -                                             | -          | 50%  | 60%  | 70%  | คณะกรรมการสื่อสารองค์กร                       | หน่วยสื่อสารองค์กร,<br>หน่วยงานภายในคณะฯ |



# กลยุทธ์ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

KPI = 2

✓ ussq = 1

✗ ไม่ussq = 1

| Strategic Objective                                                     | Strategy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | KPI                                                                                                                                                                                                                       | ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี |            |      |      |      | Responsible Person                                                          | Support Unit                                     |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                           | แผน<br>2564                                   | ผล<br>2564 | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                             |                                                  |
| O1.9 ด้านกายภาพและสาธารณูปโภคเพื่อการเรียนรู้ Improve Learning Facility | S1.9.1 ปรับปรุงห้องเรียน เพิ่มพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา (Co-working Space) ระบบ software และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนให้รองรับการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และการเรียนออนไลน์ เช่น การ Redesign ห้องเรียน ปรับปรุงระบบสัญญาณ Internet การจัดหาอุปกรณ์ส่วนกลางสำคัญที่รองรับการเรียนการสอน BYOD (Bring Your Own Device) เป็นต้น | KPI1.9.1-1 อัตราส่วนของห้องเรียนและพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา (Co-working Space) ที่ได้รับการปรับปรุงให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของกลยุทธ์การเรียน การสอนแบบ Active Learning และ Online Learning | 40%                                           | 83.33%     | 50%  | 60%  | 70%  | รองคณบดี (บริหาร),<br>รองคณบดี (กายภาพและIT),<br>รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ) | หน่วยงบประมาณ,<br>หน่วย IT,<br>งานบริการการศึกษา |
| O1.9 ด้านกายภาพและสาธารณูปโภคเพื่อการเรียนรู้ Improve Learning Facility | S1.9.1 ปรับปรุงห้องเรียน เพิ่มพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา (Co-working Space) ระบบ software และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนให้รองรับการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และการเรียนออนไลน์ เช่น การ Redesign ห้องเรียน ปรับปรุงระบบสัญญาณ Internet การจัดหาอุปกรณ์ส่วนกลางสำคัญที่รองรับการเรียนการสอน BYOD (Bring Your Own Device) เป็นต้น | KPI1.9.1-2 อัตราส่วนของพื้นที่การใช้งานที่ระบบสัญญาณ Internet ได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น                                                                                                                | 25%                                           | 18.35%     | 50%  | 75%  | 100% | รองคณบดี (กายภาพ และ IT)                                                    | หน่วย IT                                         |



Chiang Mai University Business School



CHIANG MAI  
UNIVERSITY



**AACSB**  
ACCREDITED



Faculty of Business  
Administration is  
accredited by ABEST21

