

## สรุปโครงการ

### การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 9

### และการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจนานาชาติ ครั้งที่ 6

The 9<sup>th</sup> Business Management Research Conference (BMRC) and

The 6<sup>th</sup> International Business Management Research Conference

#### ๑. ชื่อโครงการ

โครงการ “การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ ๙ และการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจนานาชาติ ครั้งที่ ๖”

#### ๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์

#### ๓. หลักการและเหตุผล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวิสัยทัศน์เพื่อมุ่งเน้นการเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านวิชาการบริหารธุรกิจ โดยการส่งเสริมให้นักวิจัย นักวิชาการ รวมถึงนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาเกิดการสร้างและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในงานวิจัยที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ต่อการบริหารจัดการธุรกิจทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ การจัดการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจ นับได้ว่าเป็นเครื่องมือหนึ่งที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เห็นว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและเผยแพร่ความรู้ รวมทั้งยังเป็นช่องทางในการก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และสร้างความร่วมมือระหว่างผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดให้มีการจัดประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ภายใต้ชื่อการประชุม “การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ และพบว่าได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้นำเสนอบทความวิชาการ

ดังนั้นเพื่อตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การสร้างความรู้ความเข้มแข็งทางวิชาการสายบริหารธุรกิจ และความเป็นผู้นำทางองค์ความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กอปรกับวัตถุประสงค์ในการสร้างเวทีเพื่อเผยแพร่ความรู้ และเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักวิชาการ นักวิจัย และนักศึกษาในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกในกลุ่มสาขาวิชาการบริหารจัดการธุรกิจและสาขาที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จึงจัดให้มีการประชุมวิชาการ หัวข้อ “การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ ๘ และ การประชุมผลงานวิจัยนานาชาติด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ ๕” ขึ้นในวันศุกร์ที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

#### ๔. วัตถุประสงค์โครงการ

- ๔.๑ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการเป็นศูนย์กลางวิชาการด้านการบริหารจัดการธุรกิจ
- ๔.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนางานวิจัยที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจให้เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการธุรกิจทั้งในระดับชุมชนและประเทศชาติ
- ๔.๓ เพื่อเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้ วิสัยทัศน์ และประสบการณ์ด้านการพัฒนางานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจ
- ๔.๔ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาและงานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- ๔.๕ เพื่อเป็นเวทีในการเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านการบริหารจัดการธุรกิจในระดับประเทศ

#### ๕. สถานที่จัดการประชุม

สถานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการเป็นศูนย์กลางวิชาการด้านการบริหารจัดการธุรกิจ
- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนางานวิจัยที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจให้เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการธุรกิจทั้งในระดับชุมชนและประเทศชาติ
- ได้แลกเปลี่ยนความรู้ วิสัยทัศน์ และประสบการณ์ด้านการพัฒนางานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจ
- เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนางานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

#### ๗. การประชาสัมพันธ์

จัดทำเว็บไซต์คณะฯ และรับสมัครทางออนไลน์เริ่มภายในวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๙ และจดหมายเวียนประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๕๙ และประกาศข่าวทางสื่อต่าง ๆ ระหว่างวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๙ ถึง ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ เป็นต้น

#### ๘. การนำเสนอบทความ

การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจมุ่งเน้นการนำเสนอรายงานการวิจัยที่ครอบคลุมสาขาการบริหารธุรกิจ ทั้งในด้านการตลาด การเงิน การบัญชี การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบริหารจัดการองค์กร การบริหารจัดการผลิต โลจิสติกส์ และด้านการเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ โดยรายงานการวิจัยอาจเป็นการค้นพบทฤษฎีใหม่ หรือเป็นการประยุกต์ทฤษฎีหรือเทคโนโลยีด้านการจัดการธุรกิจกับปัญหาจริงในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ ภาคพาณิชยกรรม และภาคเกษตรกรรม หรือภาคอื่นๆ

#### ๙. กรอบหัวข้อในการนำเสนอบทความ

- งานวิจัยด้านการบริหารการตลาด (Marketing management research)
- งานวิจัยด้านการบริหารการเงิน (Financial management research)
- งานวิจัยด้านการจัดการองค์กร (Organizational management research)
- งานวิจัยด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human resource management research)
- งานวิจัยด้านบัญชี (Accounting research)
- งานวิจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior management research)
- งานวิจัยด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship development research)
- งานวิจัยด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการบริหารจัดการ (Information technology and management research)
- งานวิจัยด้านสื่อสารขององค์กรธุรกิจและการสื่อสารการตลาด (Organizational communication and marketing communication research)
- งานวิจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรต่อสังคม (Corporate social responsibility research)
- งานวิจัยด้านโลจิสติกส์ (Logistics)
- งานวิจัยด้านอื่นๆในการบริหารจัดการธุรกิจ (Other related research topics)

#### ๑๐. หลักการเสนอบทความ

ผู้สนใจสามารถนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ โดยบทความที่ได้รับพิจารณาคัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิจาก ๒ ใน ๓ จะได้รับการตอบรับให้เข้าร่วมนำเสนอผลงานในการประชุมที่จัดขึ้น แบ่งเป็น ๑) เวทีนำเสนอผลงานวิชาการนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และ ๒) เวทีนำเสนอผลงานวิจัย/วิชาการสำหรับนักวิชาการ/บุคคลทั่วไป

- ผู้ส่งผลงานทั้งระดับบัณฑิตศึกษา/นักวิชาการ/บุคคลทั่วไปที่ไม่ประสงค์ตีพิมพ์ใน Proceeding สามารถส่งบทความฉบับย่อจำนวนไม่เกิน ๕ หน้า (Full Abstract) เพื่อนำเสนอในงานประชุมแบบ Oral Presentation
- ผู้ส่งผลงานทั้งระดับบัณฑิตศึกษา/นักวิชาการ/บุคคลทั่วไปที่ต้องการตีพิมพ์ใน Proceeding ส่งบทความฉบับเต็มไม่เกิน ๒๐ หน้า เพื่อนำเสนอในงานประชุมแบบ Oral Presentation
- สำหรับผู้นำเสนอที่ต้องการส่งผลงานเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาในส่วนของ “Best Paper Award” ผู้นำเสนอจะต้องเลือกวิธีการนำเสนอภาคบรรยายในห้องจัดประชุมเท่านั้น และจัดส่งบทความฉบับเต็มที่แก้ไขสมบูรณ์แล้วแก่คณะกรรมการจัดการประชุมฯ ภายในวันที่กำหนดไว้เท่านั้น

#### ๑๑. หลักการคัดเลือกบทความ

ทุกบทความจะถูกพิจารณาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ โดยวิธีการไม่เปิดเผยชื่อของผู้นำเสนอบทความ (Blind peer review) คณะกรรมการจะมีการตัดสินรางวัล “Best Paper Award” สำหรับบทความที่มีการนำเสนอภาคบรรยาย และต้องเป็นบทความที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์การพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิ และเป็นผลงานที่มีความโดดเด่นโดยพิจารณาจากคะแนนการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และการตัดสินสุดท้ายของคณะกรรมการจัดการประชุมวิชาการฯ

#### ๑๒. รูปแบบการจัดประชุม

- การอภิปรายโดยผู้ทรงคุณวุฒิ
- การนำเสนอภาคบรรยาย ผลงานวิจัยของคณาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน

#### ๑๓. ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. คณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน ๕๐ คน
๒. คณาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษาภายนอกมหาวิทยาลัย ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๕๐ คน



การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 9”

(The 9<sup>th</sup> Business Management Research Conference)

และการประชุมผลงานวิจัยนานาชาติด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 6

(The 6<sup>th</sup> International Business Management Research Conference)

วันศุกร์ที่ 18 พฤศจิกายน 2559 ณ สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (UNISERV) เชียงใหม่

จัดโดย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.30 – 9.00 am.   | ลงทะเบียน (ผู้นำเสนอส่งไฟล์นำเสนอที่ได้ลงทะเบียน)<br>(ห้องอินทนิล ชั้น 1)                                                                                                                                                                                                                                              |
| 9.00 – 9.15 am.   | รองศาสตราจารย์ ดร.สิริวุฒิ บุรณพิร คณบดีคณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กล่าวต้อนรับประธานในพิธีเปิด<br>อธิการบดี / รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ห้องอินทนิล ชั้น 1)                                                                                                                                     |
| 9.15 – 9.45 am.   | บรรยายพิเศษ เรื่อง “ความท้าทายใหม่สำหรับงานวิจัยด้านการบริหารธุรกิจในยุค<br>นวัตกรรมประเทศไทย” โดย รองศาสตราจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ ผู้อำนวยการ<br>ฝ่ายติดตามและประเมินผลการวิจัย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และ<br>อาจารย์ประจำวิชาภาคการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่<br>(ห้องอินทนิล ชั้น 1) |
| 9.45 – 10.00 am.  | พักรับประทานอาหารว่าง (หน้าห้องอินทนิล ชั้น 1)                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 10.00 – 12.00 am. | นำเสนอบทความ (แยกห้องย่อย) (นำเสนอ 10 – 15 นาที และถามตอบ 5 นาที)<br>– ห้องที่ 1 พวงแสด (ชั้น 2)<br>– ห้องที่ 2 พวงคราม (ชั้น 2)<br>– ห้องที่ 3 เฟื่องฟ้า (ชั้น 2)<br>– ห้องที่ 4 อินทนิล (ชั้น 1)                                                                                                                     |
| 12.00 – 13.00 pm. | รับประทานอาหารกลางวัน (ห้องทองกวาว 2 ชั้น 2)                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 13.00 – 14.30 pm. | นำเสนอบทความ (แยกห้องย่อย) (นำเสนอ 10 – 15 นาที และถามตอบ 5 นาที)                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 14.30 – 14.45 pm. | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 14.45– 16.00 pm.  | นำเสนอบทความ – (แยกห้องย่อย) (นำเสนอ 10 – 15 นาที และถามตอบ 5 นาที)                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 16.00–16.30 pm.   | ประกาศผลรางวัล “Best Paper Award” (ห้องอินทนิล ชั้น 1)                                                                                                                                                                                                                                                                 |



## Agenda 2016: BMRC & IBMRC

### The 9<sup>th</sup> Business Management Research Conference & The 6<sup>th</sup> International Business Management Research Conference

Venue: UNISERV Chiang Mai University, Chiang Mai, Thailand

Friday 18<sup>th</sup>, November 2016

Organized by Faculty of Business Administration, Chiang Mai University

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.30-9.00 am.      | Registration ( <i>Upload Power Point file for presentation at registration desk</i> )<br>(Intanin room at 1 <sup>st</sup> Floor)                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 9.00-9.15 am.      | Opening Ceremony by Vice President of Chiang Mai University<br>(Intanin room at 1 <sup>st</sup> Floor)                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 9.15-9.45 am.      | Key Note Speaker "New Challenge for Business Management Researches in the Era of Innovation Thailand" by Associate Professor Dr.Narumon Kimpakorn, Director, Monitoring and Evaluation Research. Division , The Thailand Research Fund (TRF) and Associate Professor in Marketing Department , Faculty of Business Administration , Chiang Mai University<br>(Intanin room at 1 <sup>st</sup> Floor) |
| 9.45- 10.00 am.    | Coffee-Break (in front of Intanin room at 1 <sup>st</sup> Floor)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 10.00 -12.00 am.   | Seminar presentation – Session 1 (divided into 4 rooms)<br>(presentation 15 min. , Q&A 5 min./paper)<br>- Room 1 Puang sàed (2 <sup>nd</sup> Floor)<br>- Room 2 Puang kram (2 <sup>nd</sup> Floor)<br>- Room 3 Fèuang fáa (2 <sup>nd</sup> Floor)<br>- Room 4 Intanin (1 <sup>st</sup> Floor)                                                                                                        |
| 12.00 -13.00 pm.   | Lunch (at Thong khaw room No.2 at 2 <sup>nd</sup> Floor)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 13. 00 -14. 30 pm. | Seminar presentation – Session 2 (1 <sup>st</sup> and 2 <sup>nd</sup> Floor)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 14. 30-14.45 pm.   | Coffee-Break (in front of seminar room at 1 <sup>st</sup> and 2 <sup>nd</sup> Floor))                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 14.45-16.00 pm.    | Seminar presentation – Session 2 (1 <sup>st</sup> and 2 <sup>nd</sup> Floor)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 16.00-16.30 pm.    | <b>Announcement for "Best Paper Award" (Intanin room at 1<sup>st</sup> Floor)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**BMRC and IBMRC Oral Presentation Schedule**

| Time             | Room 1<br>Puang sàed (2 <sup>nd</sup> Floor)<br>IBMRC                                                                      | Room 2<br>Puang kram (2 <sup>nd</sup> Floor)<br>BMRC                                                                       | Room 3<br>Fêuang fáa (2 <sup>nd</sup> Floor)<br>BMRC                                                                    | Room 4<br>Intanin Room<br>BMRC                                                                       |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.00 –12.00 am. | A1. CONFESSING TO THE FAILURE OF ALIGNMENT IN MANAGING THE ELEPHANTS' WELL-BEING IN NORTHERN THAILAND                      | B1. ความสัมพันธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์กับพฤติกรรม การเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กรของพนักงานโรงแรมในเขตพื้นที่ภาคใต้ ประเทศไทย | C1.การพัฒนาการให้บริการของฝ่ายสนับสนุนนักธุรกิจอิสระและสมาชิกธุรกิจขายตรงกลุ่มธุรกิจอาหารเสริมของสมาคมพัฒนาการขายตรงไทย | D1.การเลือกช่องทางการซื้อบัตรโดยสารสายการบินต้นทุนต่ำภายในประเทศของผู้ใช้บริการในอำเภอเมืองเชียงใหม่ |
|                  | A2. ASPECTS OF IMAGE DECISION PROCESS: ELITE CHINESE TOURISTS' THAILAND REVISITATION                                       | B2. การสร้างดัชนีชี้วัดและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนของธุรกิจร้านอาหารทั่วไปในเขตพื้นที่เทเวศร์ กรุงเทพมหานคร  | C2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าที่ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ในการขับเคลื่อน                        | D2.พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวายชาวไทยในจังหวัดเชียงใหม่            |
|                  | A3. SPLIT FACTORS AS A SIGNALING OF FIRM'S FUTURE EARNINGS: EMPIRICAL EVIDENCE FROM STOCK EXCHANGE OF THAILAND             | B3. การจัดสมดุลสายการผลิตกรณีศึกษาสายการผลิตเครื่องปรับอากาศคอยล์เย็น (Indoor)                                             | C3. แนวโน้มความภักดีของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการลิ้นค้ายรถยนต์                                               | D3.พฤติกรรมผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อข้าวกล้องบรรจุถุง               |
|                  | A4. INDUSTRIAL DIVERSITY TREND AND REGIONAL DIFFERENCE IN THAILAND FROM 1960 TO 2012: A LONGTITUDINAL STUDY                | B4. การขนส่งซากสัตว์และเนื้อสัตว์                                                                                          | C4. พฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของเกษตรกรในจังหวัดอุดรธานีต่อการซื้อรถใช้ในงานเกษตรกรรม                      | D4.พฤติกรรมผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการเลือกประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล  |
|                  | A5. GOOD ENVIRONMENTAL GOVERNANCE REALIZATION AMONG THE THREE KING MONGKUT'S INSTITUTES OF TECHNOLOGY IN BANGKOK, THAILAND | B5. คุณภาพชีวิตของพนักงานบริษัทไทยน้ำทิพย์ จำกัด จังหวัดลำปาง                                                              | C5.พฤติกรรมของนักศึกษาหญิงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกระเป๋าแฟชั่นผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์                   | D5.ความพึงพอใจของคัลยแพทย์กระดูกและข้อในเขตภาคเหนือตอนบนต่อส่วนประสมการตลาดของบริษัท สติปา เมด จำกัด |

| Time               | Room 1<br>Puang sàed (2 <sup>nd</sup> Floor)<br>IBMRC                                                               | Room 2<br>Puang kram (2 <sup>nd</sup> Floor)<br>BMRC                                                                                                   | Room 3<br>Fèuang fáa (2 <sup>nd</sup> Floor)<br>BMRC                                                   | Room 4<br>Intanin Room<br>BMRC                                                                                                                  |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | A6. TELEWORK: A MEANINGFUL WORK                                                                                     | B6. การรับรู้ของประชาชนในอำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปางต่อการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมของการไฟฟ้าผลิตแห่งประเทศไทยเหมืองแม่เมาะ  | C6.แรงจูงใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการสมัครสมาชิกธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูป            | D6.ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการใช้บริการศูนย์การค้าเมญา โลฟิสโตลส์ ซุปเปอร์ เซ็นเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่                        |
| 12.00 –13.00 pm.   | ----- Lunch (at 2 <sup>nd</sup> Floor)-----                                                                         |                                                                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                                                                                                 |
| 13. 00 –14. 20 pm. | A7. EFFECTS OF PERCEIVED RISK AND BANK REPUTATION THROUGH ONLINE TRUST ON INTERNET BANKING TRANSACTIONS             | B7.การศึกษาผลงานวิจัยของนักวิชาการไทยในวารสารวิชาการทางด้านการบริหารธุรกิจระดับนานาชาติ (ค.ศ.2000–2015)                                                | C7.พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการท่องเที่ยวต่างประเทศด้วยตนเอง                   | D7.ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการกำกับค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย                                           |
|                    | A8. THE IMPACT OF WEBSITE QUALITY ON CUSTOMER PURCHASE INTENTION: A THAI CONSUMERS' PERSPECTIVE                     | B8.การศึกษาลักษณะของแบบการเรียน พฤติกรรมใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนและพฤติกรรมใฝ่สัมพันธ์กับเพื่อนนักศึกษาของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร | C8.พฤติกรรมของลูกค้าชาวจีนในทัศนะของเจ้าของร้านขายยาในอำเภอเมืองเชียงใหม่                              | D8.ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยความรับผิดชอบต่อสังคมกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย                           |
|                    | A9.PRICE REDUCTION VERSUS FREE GIFT: THE EFFECT OF PROMOTIONAL STRATEGIES ON SALES OF SEASONING POWDERS IN THAILAND | B9.ปัจจัยที่ทำให้เกิดความกลัวในการสนทนากาชาอังกฤษของอาจารย์มหาวิทยาลัยกรณีศึกษา อาจารย์มหาวิทยาลัยราชธานี                                              | C9.พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจนเนอเรชั่นวายต่อการซื้อของฝากประเภทอาหารในอำเภอเมืองเชียงใหม่       | D9. องค์ประกอบที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการนำระบบกระดาดทำการอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในกระบวนการตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ในพื้นที่สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 7 |
|                    | A10. คุณค่าของลูกค้าในยุคสังคมออนไลน์                                                                               | B10. บทบาทของผู้นำท้องถิ่นในการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนของตลาดน้ำยอนยุคปากพั่น อำเภอปากพั่น จังหวัดนครศรีธรรมราช      | C10.พฤติกรรมการท่องเที่ยวตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของนักท่องเที่ยวชาวไทยบนเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล | D10.ปัญหาการจัดทำบัญชีตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติของคู่สัญญาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตภาคเหนือตอนล่าง                |
| 14. 20–14.40 pm.   | -----Coffee-Break (in front of seminar room)-----                                                                   |                                                                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                                                                                                 |

| Time            | Room 1<br>Puang sàed (2 <sup>nd</sup> Floor)<br>IBMRC                                                                             | Room 2<br>Puang kram (2 <sup>nd</sup> Floor)<br>BMRC                                                                                              | Room 3<br>Fèuang fáa (2 <sup>nd</sup> Floor)<br>BMRC                                                                                      | Room 4<br>Intanin Room<br>BMRC                                                                                      |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14.40–16.00 pm. | A11. การวิเคราะห์พระดับ :<br>การประยุกต์ใช้เพื่อการวิจัย<br>พฤติกรรมองค์การระดับบุคคล                                             | B11.กรอบแนวคิดการศึกษา<br>ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับ<br>ดูแลกิจการกับพฤติกรรมต้นทุน<br>ยัดติตของบริษัทจดทะเบียนใน<br>ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | C11. ปัจจัยการบริหารต้นทุนที่<br>ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของ<br>ผู้ประกอบการเลี้ยงกุ้งขาวแวน<br>นาไมในพื้นที่ภาคใต้ ประเทศ<br>ไทย           | D11.ประสิทธิผลการถัว<br>ความเสี่ยงของสัญญาฟิว<br>เจอร์สที่อ้างอิงบนดัชนีเซด<br>๕๐<br>ภายใต้ความเหมาะสม<br>ของราคา   |
|                 | A12.เงินสำรองของเงินบำนาญ<br>สำหรับข้าราชการพลเรือน<br>สามัญไทย                                                                   | B12.ความพึงพอใจของ<br>ผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ<br>รถจักรยานยนต์ต่อส่วนประสม<br>การตลาด<br>ของบริษัท สินปราง์ลิซซิ่ง<br>จำกัด                  | C12. ปัจจัยที่มีผลต่อ<br>ความสามารถในการทำกำไรใน<br>อนาคตของสหกรณ์ออมทรัพย์<br>และสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนใน<br>จังหวัดเชียงใหม่              | D12. ปัจจัยที่มีผลต่อการ<br>ลงทุนในใบสำคัญแสดง<br>สิทธิอนุพันธ์<br>ของนักลงทุนในอำเภอ<br>เมืองเชียงใหม่             |
|                 | A13. ตัวแบบพยากรณ์ค่า<br>รักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วยใน<br>ของข้าราชการไทย                                                            | B13.ความสัมพันธ์ระหว่าง<br>คุณภาพกำไรกับประสิทธิภาพ<br>ในการดำเนินงานของ<br>บริษัทจดทะเบียนในตลาด<br>หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย                      | C13.ความสัมพันธ์ระหว่าง<br>อัตราส่วนกระแสเงินสดกับ<br>ความสามารถในการ<br>ทำกำไรในอนาคตของบริษัทจดทะเบียน<br>ในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม<br>เอ ไอ | D13.พฤติกรรมของเจน<br>เนอเรชั่นเอ็มต่อการ<br>เลือกใช้บริการสถาบัน<br>สอนภาษาอังกฤษใน<br>อำเภอเมือง เชียงใหม่        |
|                 | A14. แบบจำลองอารีมา-การ์<br>ชของดัชนีที่อยู่อาศัยของไทย                                                                           | B14.แนวทางการรับมือของ<br>ภาคการก่อสร้างต่อ<br>สถานการณ์การเคลื่อนย้าย<br>แรงงานเสรีจากการเข้าร่วม<br>ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน                      | C14.ปรากฏการณ์ผลตอบแทน<br>ระยะยาวของหลักทรัพย์เสนอ<br>ขายครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์<br>แห่งประเทศไทย: สาเหตุและ<br>คำอธิบาย                 | D14.ความพึงพอใจของ<br>ผู้รับบริการต่อคุณภาพ<br>การให้บริการของหน่วย<br>ตรวจฉุกเฉินโรงพยาบาล<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
|                 | A15. คุณภาพของรายการคง<br>ค้างของบริษัทจดทะเบียนกลุ่ม<br>อุตสาหกรรมบริการ<br>ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย                        | D15.พฤติกรรมการขายของ<br>ผู้ค้าวัสดุรีไซเคิลในอำเภอเมือง<br>เชียงใหม่                                                                             | C15.ความสัมพันธ์ระหว่าง<br>สัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยกับ<br>สภาพคล่อง และผลตอบแทน<br>จากราคาของหลักทรัพย์ใน<br>ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  | D15.ความพึงพอใจของ<br>ผู้ให้บริการต่อส่วนประสม<br>การตลาดของร้านวอช อัพ<br>คาร์แคร์ จังหวัดเชียงใหม่                |
|                 | A16.ผลกระทบของการมีทหาร<br>หรือตำรวจเป็นกรรมการบริษัท<br>ต่อผลการดำเนินงานของบริษัท<br>จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์<br>แห่งประเทศไทย |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                           |                                                                                                                     |

### Moderators

|             |                                                  |
|-------------|--------------------------------------------------|
| A1 – A6     | Dr. Saranya Kantabutra                           |
| A7 – A9     | Dr. Warat Winit                                  |
| A9 – A 10   | อาจารย์ ดร.วรัท วิณีจ                            |
| A11 – A16   | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จอมใจ แซ่มเพชร             |
| B1 – B6     | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อดิศักดิ์ ชีรานุ<br>พัฒนา |
| B 7 – B 10  | อาจารย์ ดร.อรรณพพงศ์ พิระเชื้อ                   |
| B 11 – B 15 | อาจารย์ ดร. เอื้อบุญ เอกะสิงห์                   |
| C1–C6       | อาจารย์ เอก บุญเชื้อ                             |
| C 7 – C10   | อาจารย์ ดร.วรัทยา แจ่มกระจ่าง                    |
| C 11 – C15  | อาจารย์ ชานนท์ ชิงขยานุรักษ์                     |
| D1–D6       | อาจารย์ รติมา ศรีสมวงศ์                          |
| D 7 – D10   | อาจารย์ ดร. วิสุทธร จิตอารี                      |
| D 11 – D15  | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กุลสิรี ไควสุวรรณ์            |

## IBMRC

### **CONFESSING TO THE FAILURE OF ALIGNMENT IN MANAGING THE ELEPHANTS' WELL-BEING IN NORTHERN THAILAND**

*Ravee Phoewhawm and Nisit Panthamit*

### **ASPECTS OF IMAGE DECISION PROCESS: ELITE CHINESE TOURISTS' THAILAND REVISITATION**

*Pawida Tanathantawee, Siwarat Na Pathum and Prin Laksitamas*

### **SPLIT FACTORS AS A SIGNALING OF FIRM'S FUTURE EARNINGS: EMPIRICAL EVIDENCE FROM STOCK EXCHANGE OF THAILAND**

*Supanut Ngamsettammas*

### **INDUSTRIAL DIVERSITY TREND AND REGIONAL DIFFERENCE IN THAILAND FROM 1960 TO 2012: A LONGTITUDINAL STUDY**

*Yuzuru Utsunomiya*

### **GOOD ENVIRONMENTAL GOVERNANCE REALIZATION AMONG THE THREE KING MONGKUT'S INSTITUTES OF TECHNOLOGY IN BANGKOK, THAILAND**

*Pastraporn Thipayasothorn, Vipawan Tadapratheep and Jintana Nokyoo*

### **TELEWORK: A MEANINGFUL WORK**

*Chanchana Siripanwattana and Witaya Siripanwattana*

### **EFFECTS OF PERCEIVED RISK AND BANK REPUTATION THROUGH ONLINE TRUST ON INTERNET BANKING TRANSACTIONS**

*Chatpong Tangmanee and Napalai Sritadawut*

### **THE IMPACT OF WEBSITE QUALITY ON CUSTOMER PURCHASE INTENTION: A THAI CONSUMERS' PERSPECTIVE**

*Rath Jairak*

### **PRICE REDUCTION VERSUS FREE GIFT: THE EFFECT OF PROMOTIONAL STRATEGIES ON SALES OF SEASONING POWDERS IN THAILAND**

*Chichi Suwanpanmania and Dolchai La-ornuala*

| BMRC                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| คุณค่าของลูกค้าในยุคสังคมออนไลน์<br><i>พิมพ์เกียรติ์ สุพรรณพงศ์</i>                                                                                                                                                                                    |
| การวิเคราะห์พระดัต: การประยุกต์ใช้เพื่อการวิจัยพฤติกรรมองค์การระดับบุคคล<br><i>สาธิต เชื้ออยู่นาน และเจนจิรา เป็กบาน</i>                                                                                                                               |
| เงินสำรองของเงินบำนาญสำหรับข้าราชการพลเรือนสามัญไทย<br><i>พงษ์ธิดา ปัญญาจิรวุฒิ, สุวภาณี สุรเสียงสังข์ และถาวร สกุลพาณิชย์</i>                                                                                                                         |
| ตัวแบบพยากรณ์ค่ารักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วยในของข้าราชการไทย<br><i>กัญญ์วรา ตาธรรม, สุวภาณี สุรเสียงสังข์ และถาวร สกุลพาณิชย์</i>                                                                                                                         |
| แบบจำลองอาร์มา-การชของดัชนีที่อยู่อาศัยของไทย<br><i>ภูรินทร์ธรศ ชัยสว่างเลิศ และสุวภาณี สุรเสียงสังข์</i>                                                                                                                                              |
| คุณภาพของรายการคงค้างของบริษัทจดทะเบียนกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ<br>ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย<br><i>ไพรินทร์ วัฒนพันธ์ และจอมใจ แซ่มเพชร</i>                                                                                                           |
| ผลกระทบของการมีทหารหรือตำรวจเป็นกรรมการบริษัทต่อผลการดำเนินงานของบริษัท<br>จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย<br><i>ธนชิต ดิยาคม และรวี ลงกานี</i>                                                                                                 |
| ความสัมพันธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์กับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์กร<br>ของพนักงานโรงแรมในเขตพื้นที่ภาคใต้ ประเทศไทย<br><i>พิชญธมภ์ เพ็ญมาศ, นิภารัตน์ นักตริพงษ์, รุติมา รัตนพงษ์, บุษลิน ขวดทอง และเบญจา ทองพันธ์</i>                           |
| การสร้างดัชนีชี้วัดและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนของธุรกิจร้านอาหารทั่วไปในพื้นที่เขต<br>กรุงเทพมหานคร<br><i>พัชรินทร์พร ภู่อภิลิทธิ, ชุชัย พิทักษ์เมืองแมน, จิรพร มหาอินทร์, นัทธ์หทัย หลงสะ, สุวิทย์ ไวยทิพย์<br/>และวัชรภรณ์ ชัยวรรณ</i> |
| การจัดสมดุลสายการผลิต: กรณีศึกษาสายการผลิตเครื่องปรับอากาศคอยล์เย็น (Indoor)<br><i>สิริรักษ์ ภูริยะพันธ์, อัมมาร์ค มานวงศ์ และอรุณวรรณ เลิศเวียง</i>                                                                                                   |
| การขนส่งซากสัตว์และเนื้อสัตว์<br><i>ศิริภา รัตน์แก้ว และชุติมา ไวศรายุทธ์</i>                                                                                                                                                                          |
| คุณภาพชีวิตของพนักงานบริษัทไทยน้ำทิพย์ จำกัด จังหวัดลำปาง<br><i>ปาริชาติ ธรรมธิ และจินตนา สุนทรธรรม</i>                                                                                                                                                |

| BMRC                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>การรับรู้ของประชาชนในอำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปางต่อการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เขื่อนแม่เมาะ</p> <p>ธนวิทย์ ใหม่วงศ์ และนิตยา เจริญประเสริฐ</p> |
| <p>การศึกษาผลงานวิจัยของนักวิชาการไทยในวารสารวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ</p> <p>ระดับนานาชาติ (ค.ศ.2000-2015)</p> <p>กัณทพร ศิริวรศิลป์ และศากุน บุญอิต</p>                                                   |
| <p>การศึกษาลักษณะของแบบการเรียนรู้ พฤติกรรมใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนและพฤติกรรมใฝ่สัมพันธ์กับเพื่อน</p> <p>นักศึกษาของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร</p> <p>กาญจนาภรณ์ พลประทีป</p>             |
| <p>ปัจจัยที่ทำให้เกิดความกลัวในการสนทนาภาษาอังกฤษของอาจารย์มหาวิทยาลัย</p> <p>กรณีศึกษา อาจารย์มหาวิทยาลัยราชธานี</p> <p>เมธาวี ตันวัฒนะพงษ์, ลลิตธร กิจจาธิการกุล และวรรณิ ศิริสุนทร</p>                    |
| <p>บทบาทของผู้นำท้องถิ่นในการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืนของตลาดน้ำอโยธยา</p> <p>ปากพนัง อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>กุลวดี ศรีสุวรรณ และอรอนพ ขำขาว</p>           |
| <p>กรอบแนวคิดการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการกับพฤติกรรมต้นทุนยัดติตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <p>ญาดา เดชพงษ์, ปิติมา ศิคุกุลเนติวิทย์ และภูริทัต อินยา</p>           |
| <p>ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ต่อส่วนประกอบการตลาด</p> <p>ของบริษัท สินปราชญ์สินทรัพย์</p> <p>ชนมวิชชา รัตนศิริทรัพย์ และโรจนา ธรรมจินดา</p>                                     |
| <p>ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพกำไรกับประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</p> <p>แห่งประเทศไทย</p> <p>พัชรา แซ่อึ้ง และปิติมา ศิคุกุลเนติวิทย์</p>                                      |
| <p>แนวทางการรับมือของภาคการก่อสร้างต่อสถานการณ์การเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีจากการเข้าร่วมประชาคม</p> <p>เศรษฐกิจอาเซียน</p> <p>พิเชษฐ์ สุขเสกสรรค์, ทรงพล สุขกระสันต์ และกิตติธัช พิกุลเงิน</p>                  |
| <p>พฤติกรรมการขายของผู้ค้าวัสดุรีไซเคิลในอำเภอเมืองเชียงใหม่</p> <p>สุชาดา อารีรักษ์, พัชรา ตันติประภา และปิยพรรณ กลั่นกลิ่น</p>                                                                             |
| <p>การพัฒนาการให้บริการของฝ่ายสนับสนุนนักธุรกิจอิสระและสมาชิกธุรกิจขายตรงกลุ่มธุรกิจอาหารเสริมของ</p> <p>สมาคมพัฒนาการขายตรงไทย</p> <p>ณัฐพัชร วรพงศ์พัชร</p>                                                |
| <p>ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าที่ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ในการขับเคลื่อน</p> <p>ไพโรจน์ พิภพเอกสิทธิ์</p>                                                                             |

| BMRC                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>แนวโน้มความภักดีของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อตราสินค้ารถยนต์</p> <p>คิวิลี อินทรวัตร และเอก บุญเจือ</p>                                                                |
| <p>พฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของเกษตรกรในจังหวัดอุดรดิตถ์ต่อการซื้อรถใช้ในงานเกษตรกรรม</p> <p>ปารวดี ไคร้ชม และธัญยาณี โพธิ์สาร</p>                                  |
| <p>พฤติกรรมของนักศึกษาหญิงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกระเป๋าแฟชั่นผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์</p> <p>ศิริภัสสร อินต๊ะ, จีราวรรณ ฉายสุวรรณ และเอก บุญเจือ</p>             |
| <p>แรงจูงใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการสมัครสมาชิกธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูป</p> <p>ปรารธนา บุรพาไพศาล และเอก บุญเจือ</p>                                         |
| <p>พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อการท่องเที่ยวต่างประเทศด้วยตนเอง</p> <p>ธนาภรณ์ กายทะวาน และกอบลาภ จันทระศัพท์</p>                                          |
| <p>พฤติกรรมของลูกค้าชาวจีนในทัศนะของเจ้าของร้านขายยาในอำเภอเมืองเชียงใหม่</p> <p>ชุตติกานต์ ถาวรรุ่งกิจ และอดิศักดิ์ ชีรานุพัฒนา</p>                                             |
| <p>พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยเจเนอเรชันวายต่อการซื้อของฝากประเภทอาหารในอำเภอเมืองเชียงใหม่</p> <p>พรรษา แดงงาม และ มาลีมาส ลิทธิสมบัติ</p>                                   |
| <p>พฤติกรรมการท่องเที่ยวตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของนักท่องเที่ยวชาวไทยบนเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล</p> <p>อาระดี ต้นสกุล และอรชร มณีสงฆ์</p>                                  |
| <p>ปัจจัยการบริหารต้นทุนที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไมในพื้นที่ภาคใต้ ประเทศไทย</p> <p>อรุณ จรรยา และชนทัต บุญรัตน์กิตติภูมิ</p>                   |
| <p>ปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการทำกำไรในขนาดของสหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์เครดิตยูเนียนในจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>ศิริพัทธ์ มอญสร้อย และปิติมา ศิคุลเนติวิทย์</p>                  |
| <p>ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนกระแสเงินสดกับความสามารถในการทำกำไรในขนาดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ</p> <p>ปริยานุช วงษ์สีชา และปิติมา ศิคุลเนติวิทย์</p>       |
| <p>ปรากฏการณ์ผลตอบแทนระยะยาวของหลักทรัพย์เสนอขายครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: สาเหตุและคำอธิบาย</p> <p>อริยพงษ์ พันธุ์ศรีวงศ์ และรวี ลงกาณี</p>                         |
| <p>ความสัมพันธ์ระหว่างสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยกับสภาพคล่อง และผลตอบแทนจากราคาของหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <p>วรวิทย์ ธีรัตน์พงษ์ และสิริเกียรติ รัชชานันติ</p> |

| BMRC                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>การเลือกช่องทางการซื้อบัตรโดยสารสายการบินต้นทุนต่ำภายในประเทศของผู้ใช้บริการในอำเภอเมืองเชียงใหม่</p> <p>ไอรุणा แสงคำ, เอก บุญเจือ และธันยาณี โพธิสาร</p>                                      |
| <p>พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยของนักท่องเที่ยวเจนเนอเรชั่นวายชาวไทยในจังหวัดเชียงใหม่</p> <p>รัตนาวดี ไสจุล, รติมา ศรีสมวงศ์ และเอื้อบุญ เอกะสิงห์</p>                                        |
| <p>พฤติกรรมผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อข้าวกล้องบรรจุถุง</p> <p>อธิการ ศรีพันธ์ และอรชร มณีสงฆ์</p>                                                                 |
| <p>พฤติกรรมผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการเลือกประเภทน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล</p> <p>พิมพ์นารา โพธิศาสตร์, พัทธา ตันติประภา และ เรนส์ เสริมบุญสร้าง</p>                     |
| <p>ความพึงพอใจของคัลยแพทย์กระดูกและข้อในเขตภาคเหนือตอนบนต่อส่วนประสมการตลาดของบริษัท สติปาเมด จำกัด</p> <p>สุธี กลิ่นหอม และอรชร มณีสงฆ์</p>                                                      |
| <p>ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการใช้บริการศูนย์การค้าเมญา ไลฟ์สไตล์ ช็อปปิง เซ็นเตอร์ จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>ธีรภัทร วีระวัฒน์โสภณ, เอื้อบุญ เอกะสิงห์ และรติมา ศรีสมวงศ์</p>    |
| <p>ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการกำกับค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <p>วราพร พรหมมาลา, มนทิพย์ ตั้งเอกจิต และรวี ลงกาณี</p>                                 |
| <p>ความสัมพันธ์ระหว่างกาเปิดเผยความรับผิดชอบต่อสังคมกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <p>รัชพรรณ ชีพพานิช และมนทิพย์ ตั้งเอกจิต</p>                            |
| <p>องค์ประกอบที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการนำระบบกระดาดทำการอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการบวกรวดตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ในพื้นที่สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 7</p> <p>สาวิตรี โพธิ์สุด และ อรรถพงศ์ พิระเชื้อ</p> |
| <p>ปัญหาการจัดทำบัญชีตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติของคู่สัญญาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตภาคเหนือตอนล่าง</p> <p>เหมวรรณ สรรเสริญ และ อรรถพงศ์ พิระเชื้อ</p>                |
| <p>ประสิทธิผลการถ่วงความเสี่ยงของสัญญาฟิวเจอร์สที่อ้างอิงบนดัชนีเซีต๕๐ ภายใต้ความสมมาตรของราคา</p> <p>ชวัลณัฐ บุญภักดี และชัยวุฒิ ตั้งสมชัย</p>                                                   |

| BMRC                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ ของนักลงทุนในอำเภอเมืองเชียงใหม่</p> <p>ธนินชา จันทจิระ และชัยวุฒิ ตั้งสมชัย</p>                                |
| <p>พฤติกรรมของเจนเนอเรชั่นเอ็มต่อการเลือกใช้บริการสถาบันสอนภาษาอังกฤษในอำเภอเมือง เชียงใหม่</p> <p>สุณิสสา ทาคำวัง และธันยานิ โพธิสาร</p>                             |
| <p>ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อคุณภาพการให้บริการของหน่วยตรวจฉุกเฉินโรงพยาบาลมหาราชนคร เชียงใหม่</p> <p>พรธรรณ สายทราย, เขมกร ไชยประสิทธิ์ และอรพิน สันติธีรากุล</p> |
| <p>ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อส่วนประสมการตลาดของร้านวอซ ออฟ คาร์แคร์ จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>วิรินทร์ ภัทรพงศ์ไธพาร และสิริเกียรติ รัชชुकานติ</p>                  |

| ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ                                                                   |                                        |                          |    |    |  |                             |    |    |  |                         |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|----|----|--|-----------------------------|----|----|--|-------------------------|-------|
| การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 9 และการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจนานาชาติ ครั้งที่ 6 □ |                                        |                          |    |    |  |                             |    |    |  |                         |       |
| วันที่ 18 พฤศจิกายน 2559 ณ สำนักบริการวิชาการ มช. จ.เชียงใหม่                                                    |                                        |                          |    |    |  |                             |    |    |  |                         |       |
| ส่วนที่ 1                                                                                                        | ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้ารับการอบรม       |                          |    |    |  |                             |    |    |  |                         |       |
|                                                                                                                  | 1. เพศ                                 |                          |    |    |  |                             |    |    |  |                         |       |
|                                                                                                                  |                                        | ชาย                      | 24 | คน |  | หญิง                        | 80 | คน |  |                         |       |
|                                                                                                                  | 2. อายุ                                |                          |    |    |  |                             |    |    |  |                         |       |
|                                                                                                                  |                                        | ไม่เกิน 20 ปี            | 0  | คน |  | 21-30 ปี                    | 40 | คน |  | 31-40 ปี                | 36 คน |
|                                                                                                                  |                                        | 41-50 ปี                 | 24 | คน |  | 51-60 ปี                    | 4  | คน |  | 61 ปีขึ้นไป             | 0 คน  |
|                                                                                                                  | 3. การศึกษา                            |                          |    |    |  |                             |    |    |  |                         |       |
|                                                                                                                  |                                        | ประถมศึกษา               | 0  | คน |  | มัธยมศึกษาตอนต้น            | 0  | คน |  | มัธยมศึกษาตอนปลาย       | 0 คน  |
|                                                                                                                  | ต่ำกว่าปริญญาตรี (ปวช, ปวส, ฯลฯ)       |                          | 0  | คน |  | ปริญญาตรี หรือ เทียบเท่า    | 4  | คน |  | ปริญญาโท หรือ เทียบเท่า | 84 คน |
|                                                                                                                  |                                        | ปริญญาเอก หรือ เทียบเท่า | 16 | คน |  | อื่นๆ                       | 0  | คน |  |                         |       |
|                                                                                                                  | 4. อาชีพ                               |                          |    |    |  |                             |    |    |  |                         |       |
|                                                                                                                  |                                        | นักเรียนนักศึกษา         | 24 | คน |  | อาชีพอิสระ/ค้าขาย           | 12 | คน |  | เกษตรกร                 | 0 คน  |
|                                                                                                                  |                                        | รับราชการ/พนักงานของรัฐ  | 56 | คน |  | พนักงานรัฐวิสาหกิจ          | 0  | คน |  | พนักงานบริษัท/เอกชน     | 8 คน  |
|                                                                                                                  |                                        | อื่นๆ                    | 4  | คน |  |                             |    |    |  |                         |       |
|                                                                                                                  | 5. รับทราบข้อมูลการให้บริการจากแหล่งใด |                          |    |    |  |                             |    |    |  |                         |       |
|                                                                                                                  |                                        | เอกสารประชาสัมพันธ์      | 4  | คน |  | เว็บไซต์/อีเมลล์            | 48 | คน |  | ป้ายประชาสัมพันธ์       | 0 คน  |
|                                                                                                                  |                                        | เพื่อนร่วมงานคนรู้จัก    | 40 | คน |  | วิทยุ/โทรทัศน์/หนังสือพิมพ์ | 0  | คน |  | อื่นๆ                   | 12 คน |
|                                                                                                                  |                                        |                          |    |    |  |                             |    |    |  |                         |       |

| ส่วนที่ 2                                  |                                                                                                | ความพึงพอใจในการเข้าอบรม |  |  |  |                      |      |       |       |       |           |                  |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--|--|--|----------------------|------|-------|-------|-------|-----------|------------------|
| ข้อ                                        | ความพึงพอใจในการเข้าอบรม                                                                       |                          |  |  |  | ระดับความพึงพอใจ (%) |      |       |       |       | ค่าเฉลี่ย | ระดับความพึงพอใจ |
|                                            |                                                                                                |                          |  |  |  | 1                    | 2    | 3     | 4     | 5     |           |                  |
| 1. การต้อนรับและการลงทะเบียน               |                                                                                                |                          |  |  |  | 0.00                 | 0.00 | 11.54 | 46.15 | 42.31 | 4.31      | มาก              |
| 1.1                                        | การอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียน                                                                |                          |  |  |  | 0.00                 | 0.00 | 3.85  | 46.15 | 50.00 | 4.46      | มาก              |
| 1.2                                        | เอกสารประกอบการอบรม                                                                            |                          |  |  |  | 0.00                 | 0.00 | 19.23 | 46.15 | 34.62 | 4.15      | มาก              |
| 2. รูปแบบการจัดอบรม                        |                                                                                                |                          |  |  |  | 0.00                 | 0.00 | 8.97  | 48.72 | 42.31 | 4.33      | มาก              |
| 2.1                                        | ความเหมาะสมของหัวข้อของการอบรม                                                                 |                          |  |  |  | 0.00                 | 0.00 | 11.54 | 42.31 | 46.15 | 4.35      | มาก              |
| 2.2                                        | ความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดอบรม                                                               |                          |  |  |  | 0.00                 | 0.00 | 11.54 | 46.15 | 42.31 | 4.31      | มาก              |
| 2.3                                        | การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมแสดงความคิดเห็นและทำกิจกรรม                                      |                          |  |  |  | 0.00                 | 0.00 | 3.85  | 57.69 | 38.46 | 4.35      | มาก              |
| 3. วิทยากร                                 |                                                                                                |                          |  |  |  | 0.96                 | 0.00 | 12.50 | 55.77 | 30.77 | 4.15      | มาก              |
| 3.1                                        | ความรู้ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้                                                          |                          |  |  |  | 0.00                 | 0.00 | 15.38 | 53.85 | 30.77 | 4.15      | มาก              |
| 3.2                                        | การทำกิจกรรมเหมาะสมและสอดคล้องกับหัวข้อของการอบรม                                              |                          |  |  |  | 0.00                 | 0.00 | 7.69  | 61.54 | 30.77 | 4.23      | มาก              |
| 3.3                                        | การใช้สื่อประกอบการอบรม                                                                        |                          |  |  |  | 0.00                 | 0.00 | 11.54 | 57.69 | 30.77 | 4.19      | มาก              |
| 3.4                                        | การตอบข้อซักถามหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น                                                       |                          |  |  |  | 3.85                 | 0.00 | 15.38 | 50.00 | 30.77 | 4.04      | มาก              |
| 4. สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก |                                                                                                |                          |  |  |  | 0.00                 | 0.96 | 15.38 | 38.46 | 45.19 | 4.28      | มาก              |
| 4.1                                        | ความเหมาะสมของสถานที่อบรม                                                                      |                          |  |  |  | 0.00                 | 0.00 | 15.38 | 34.62 | 50.00 | 4.35      | มาก              |
| 4.2                                        | ความสะดวกในการเดินทางมาสถานที่อบรม                                                             |                          |  |  |  | 0.00                 | 0.00 | 23.08 | 26.92 | 50.00 | 4.27      | มาก              |
| 4.3                                        | ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ อาทิ คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายภาพ (LCD) จอมอนิเตอร์ ไมโครโฟน เครื่องขยาย |                          |  |  |  | 0.00                 | 3.85 | 7.69  | 38.46 | 50.00 | 4.35      | มาก              |
| 4.4                                        | ความเหมาะสม และคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม                                                    |                          |  |  |  | 0.00                 | 0.00 | 15.38 | 53.85 | 30.77 | 4.15      | มาก              |

|                                 |                                                                  |  |  |  |                              |       |       |       |       |        |           |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|--|--|--|------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|
| 5. ด้านเจ้าหน้าที่ ที่ให้บริการ |                                                                  |  |  |  | 0.00                         | 0.00  | 5.13  | 35.90 | 58.97 | 4.54   | มากที่สุด |
| 5.1                             | ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (Staff)                    |  |  |  | 0.00                         | 0.00  | 3.85  | 38.46 | 57.69 | 4.54   | มากที่สุด |
| 5.2                             | ความสุภาพเรียบร้อยและความเต็มใจให้บริการของเจ้าหน้าที่           |  |  |  | 0.00                         | 0.00  | 3.85  | 38.46 | 57.69 | 4.54   | มากที่สุด |
| 5.3                             | ความสามารถ ความรวดเร็วและความถูกต้องในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ |  |  |  | 0.00                         | 0.00  | 7.69  | 30.77 | 61.54 | 4.54   | มากที่สุด |
| 6. กระบวนการ ขั้นตอนการอบรม     |                                                                  |  |  |  | 0.00                         | 0.96  | 10.58 | 55.77 | 32.69 | 4.20   | มาก       |
| 6.1                             | ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ ติดประกาศหรือแจ้งข้อมูล                 |  |  |  | 0.00                         | 0.00  | 7.69  | 61.54 | 30.77 | 4.23   | มาก       |
| 6.2                             | ความสะดวกในการติดต่อประสานงาน                                    |  |  |  | 0.00                         | 3.85  | 11.54 | 50.00 | 34.62 | 4.15   | มาก       |
| 6.3                             | ระยะเวลาในการดำเนินการมีความเหมาะสม                              |  |  |  | 0.00                         | 0.00  | 11.54 | 53.85 | 34.62 | 4.23   | มาก       |
| 6.4                             | ขั้นตอนในการอบรมมีความเหมาะสม                                    |  |  |  | 0.00                         | 0.00  | 11.54 | 57.69 | 30.77 | 4.19   | มาก       |
| 7. ประโยชน์ที่ได้รับ            |                                                                  |  |  |  | 0.00                         | 0.00  | 7.69  | 61.54 | 30.77 | 4.23   | มาก       |
| 7.1                             | ได้รับความรู้ / ประโยชน์ตรงตามที่ต้องการ                         |  |  |  | 0.00                         | 0.00  | 11.54 | 57.69 | 30.77 | 4.19   | มาก       |
| 7.2                             | ความครบถ้วน ถูกต้อง ของการอบรม                                   |  |  |  | 0.00                         | 0.00  | 3.85  | 65.38 | 30.77 | 4.27   | มาก       |
|                                 |                                                                  |  |  |  |                              |       |       |       |       | 4.24   | มาก       |
|                                 |                                                                  |  |  |  |                              |       |       |       |       | 84.86  |           |
|                                 |                                                                  |  |  |  |                              |       |       |       |       | 104.00 | คน        |
|                                 |                                                                  |  |  |  |                              |       |       |       |       | 146.00 | คน        |
|                                 |                                                                  |  |  |  |                              |       |       |       |       | 71.23% |           |
|                                 |                                                                  |  |  |  | การจัดกิจกรรมนี้ในครั้งต่อไป | จำนวน |       |       |       | 104.00 | คน        |

## สรุปความพึงพอใจในการจัดงาน IBMRC ปี 2559

ตารางที่ 1 หัวข้อรวมที่ใช้ในการประเมิน IBMRC ปี2559 (ระดับการให้คะแนน 1-5 )

| หัวข้อที่ใช้ในการประเมิน | จำนวน | ค่าเฉลี่ย | ค่า S.D |
|--------------------------|-------|-----------|---------|
| location                 | 14    | 4.5000    | .51887  |
| session room             | 14    | 4.2857    | .72627  |
| online registration      | 14    | 4.3571    | .63332  |
| registration form        | 14    | 4.2857    | .46881  |
| onsite registration      | 14    | 4.2143    | .57893  |
| conference content       | 14    | 4.3571    | .74495  |
| registration process     | 14    | 4.4286    | .51355  |
| venue                    | 14    | 4.3571    | .49725  |
| food & beverage          | 14    | 4.5000    | .51887  |
| early bird rates         | 14    | 4.2857    | .46881  |
| regular conference rates | 14    | 4.2857    | .46881  |
| E-mail                   | 14    | 4.4286    | .75593  |
| website                  | 14    | 4.0000    | .78446  |
| direct mail              | 14    | 4.3571    | .74495  |
| faxes                    | 14    | 3.5000    | 1.01905 |

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี2559 ที่กรอกแบบประเมินมีจำนวนทั้งสิ้น 14 คน ให้ความพึงพอใจ 3 ลำดับแรกเรียงตามลำดับดังนี้ คือ ด้านอาหารและเครื่องดื่มผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุด ณ ค่าเฉลี่ย 4.5 แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในด้านด้านอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมามีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ ด้านกระบวนการลงทะเบียนและการตอบกลับอีเมลด้วยค่าเฉลี่ยที่ 4.43 แปลผลว่าด้านกระบวนการลงทะเบียนและการตอบกลับอีเมลผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในด้านกระบวนการลงทะเบียนและการตอบกลับอีเมลอยู่ในระดับมาก ความพึงพอใจลำดับที่ 3 ได้แก่ เนื้อหาของการประชุม สถานที่จัดประชุม และการติดต่อสื่อสารโดยตรงผ่านทางไปรษณีย์ด้วยค่าเฉลี่ยที่ 4.36

เท่ากัน แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในด้านเนื้อหาของการประชุม สถานที่จัดประชุม และการติดต่อสื่อสารโดยตรงผ่านทางไปรษณีย์อยู่ในระดับมาก

#### การแปลผล

| ค่าเฉลี่ย   | ความหมาย   |
|-------------|------------|
| 4.50 – 5.00 | มากที่สุด  |
| 3.50 – 4.49 | มาก        |
| 2.50 – 3.49 | ปานกลาง    |
| 1.50 – 2.49 | น้อย       |
| 1.00 – 1.49 | น้อยที่สุด |

#### 1. Location

##### ตารางที่ 2 ด้านสถานที่

| Location  | จำนวน | ร้อยละ    |
|-----------|-------|-----------|
| good      | 7     | 50.0      |
| Excellent | 7     | 50.0      |
| Total     | 14    | 100.0     |
| Mean      | 4.5   | มากที่สุด |

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในด้านสถานที่ ระดับ good และ excellent ร้อยละ 50 เท่ากัน โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.5 แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในด้านสถานที่อยู่ในระดับมากที่สุด

#### 2. Session room

##### ตารางที่ 3 ด้านห้องย่อย

| Session room | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------|-------|--------|
| Average      | 2     | 14.3   |
| good         | 6     | 42.9   |
| Excellent    | 6     | 42.9   |
| Total        | 14    | 100.0  |
| Mean         | 4.29  | มาก    |

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี2559 มีความพึงพอใจในด้านสถานที่ระดับ good และ Excellent ร้อยละ 42.9 เท่ากัน โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.29 แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในด้านห้องย่อยอยู่ในระดับมาก

### 3. General comments regarding the conference facility.

– Everything is well. (2)

### 4. Registration Process

#### ตารางที่ 4 ด้านการลงทะเบียนออนไลน์

| Online registration | จำนวน       | ร้อยละ     |
|---------------------|-------------|------------|
| Average             | 1           | 7.1        |
| good                | 7           | 50.0       |
| Excellent           | 6           | 42.9       |
| Total               | 14          | 100.0      |
| <b>Mean</b>         | <b>4.36</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่ 4 พบว่าด้านการลงทะเบียนออนไลน์ ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี2559 มีความพึงพอใจในระดับ Good ร้อยละ 50 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.36 แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในการลงทะเบียนออนไลน์อยู่ในระดับมาก

#### ตารางที่ 5 ด้านแบบฟอร์มการลงทะเบียน

| Registration form | จำนวน       | ร้อยละ     |
|-------------------|-------------|------------|
| good              | 10          | 71.4       |
| Excellent         | 4           | 28.6       |
| Total             | 14          | 100.0      |
| <b>Mean</b>       | <b>4.29</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่5 พบว่าด้านแบบฟอร์มการลงทะเบียน ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี2559 มีความพึงพอใจในระดับ good ร้อยละ 71.4 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.29 แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในด้านแบบฟอร์มการลงทะเบียนอยู่ในระดับมาก

#### ตารางที่ 6 ด้านการลงทะเบียนหน้างาน

| Onsite registration | จำนวน       | ร้อยละ     |
|---------------------|-------------|------------|
| Average             | 1           | 7.1        |
| good                | 9           | 64.3       |
| Excellent           | 4           | 28.6       |
| Total               | 14          | 100.0      |
| <b>Mean</b>         | <b>4.21</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่ 6 พบว่าด้านการลงทะเบียนหน้างาน ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี2559 มีความพึงพอใจในระดับ good ร้อยละ 64.3 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.21 แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในการลงทะเบียนหน้างานอยู่ในระดับมาก

#### 5. Overall satisfaction

#### ตารางที่ 7 ด้านเนื้อหาของงานประชุม

| Conference content | จำนวน       | ร้อยละ     |
|--------------------|-------------|------------|
| Average            | 2           | 14.3       |
| good               | 5           | 35.7       |
| Excellent          | 7           | 50.0       |
| Total              | 14          | 100.0      |
| <b>Mean</b>        | <b>4.36</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่ 7 พบว่าด้านเนื้อหาของงานประชุม ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี2559 มีความพึงพอใจในระดับ Excellent ร้อยละ 50 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.36 แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในเนื้อหาของงานประชุม อยู่ในระดับมาก

#### ตารางที่ 8 ด้านกระบวนการลงทะเบียน

| Registration process | จำนวน       | ร้อยละ     |
|----------------------|-------------|------------|
| good                 | 8           | 57.1       |
| Excellent            | 6           | 42.9       |
| Total                | 14          | 100.0      |
| <b>Mean</b>          | <b>4.43</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่ 8 พบว่าด้านกระบวนการลงทะเบียน ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี2559 มีความพึงพอใจในระดับ good ร้อยละ 57.1 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.43 แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในด้านการลงทะเบียน อยู่ในระดับมาก

#### ตารางที่ 9 ด้านสถานที่

| Venue     | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------|-------|--------|
| good      | 9     | 64.3   |
| Excellent | 5     | 35.7   |
| Total     | 14    | 100.0  |
| Mean      | 4.36  | มาก    |

จากตารางที่ 9 พบว่าด้านสถานที่ ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี2559 มีความพึงพอใจในระดับ good ร้อยละ 64.3 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.36 แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในด้านสถานที่อยู่ในระดับมาก

#### ตารางที่ 10 ด้านอาหารและเครื่องดื่ม

| Food & Beverage | จำนวน | ร้อยละ    |
|-----------------|-------|-----------|
| good            | 7     | 50.0      |
| Excellent       | 7     | 50.0      |
| Total           | 14    | 100.0     |
| Mean            | 4.50  | มากที่สุด |

จากตารางที่10 พบว่าด้านอาหารและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี2559 มีความพึงพอใจในระดับ good และ Excellent ร้อยละ 50 เท่ากัน โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.50 แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในด้านอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ในระดับมากที่สุด

## 6. Rates

ตารางที่ 11 ด้านอัตราค่าลงทะเบียนล่วงหน้า

| Early bird rates | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| good             | 10    | 71.4   |
| Excellent        | 4     | 28.6   |
| Total            | 14    | 100.0  |
| Mean             | 4.29  | มาก    |

จากตารางที่ 11 พบว่าด้านอัตราค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในระดับ good ร้อยละ 71.4 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.29 แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในด้านอัตราค่าลงทะเบียนล่วงหน้า อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 12 ด้านอัตราค่าลงทะเบียน

| Regular conference rates | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------|-------|--------|
| good                     | 10    | 71.4   |
| Excellent                | 4     | 28.6   |
| Total                    | 14    | 100.0  |
| Mean                     | 4.29  | มาก    |

จากตารางที่ 12 พบว่าด้านอัตราค่าลงทะเบียน ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในระดับ good ร้อยละ 71.4 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.29 แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในด้านอัตราค่าลงทะเบียน อยู่ในระดับมาก

## 7. Registration method

ตารางที่ 13 ด้านวิธีการลงทะเบียน

| Registration method do you prefer | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-------|--------|
| online registration and payment   | 9     | 64.3   |
| receiving brochure in the mail    | 4     | 28.6   |
| mailing registration with payment | 1     | 7.1    |

จากตารางที่ 13 พบว่าด้านวิธีการลงทะเบียน ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 เลือก online registration and payment มากที่สุด ร้อยละ 64.3

## 8. Notify Method

ตารางที่ 14 อีเมล

| E-mail      | จำนวน       | ร้อยละ     |
|-------------|-------------|------------|
| Average     | 2           | 14.3       |
| good        | 4           | 28.6       |
| Excellent   | 8           | 57.1       |
| Total       | 14          | 100.0      |
| <b>Mean</b> | <b>4.43</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่ 14 พบว่าด้านอีเมล ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี2559 มีความพึงพอใจในระดับ Excellent ร้อยละ 57.1 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.43 แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในด้านอีเมล อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 15 เว็บไซต์

| Website     | จำนวน       | ร้อยละ     |
|-------------|-------------|------------|
| Average     | 4           | 28.6       |
| good        | 6           | 42.9       |
| Excellent   | 4           | 28.6       |
| Total       | 14          | 100.0      |
| <b>Mean</b> | <b>4.00</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่ 15 พบว่าด้านเว็บไซต์ ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี2559 มีความพึงพอใจในระดับ good ร้อยละ 42.9 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.00 แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในด้านเว็บไซต์ อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 16 การส่งจดหมายโดยตรง

| Direct mail | จำนวน       | ร้อยละ     |
|-------------|-------------|------------|
| Average     | 2           | 14.3       |
| good        | 5           | 35.7       |
| Excellent   | 7           | 50.0       |
| Total       | 14          | 100.0      |
| <b>Mean</b> | <b>4.36</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่16 พบว่าด้านการส่งจดหมายโดยตรง ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี2559 มีความพึงพอใจในระดับ Excellent ร้อยละ 50 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 4.36 แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในด้านการส่งจดหมายโดยตรง อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 17 การแฟกซ์เอกสาร

| Faxes         | จำนวน       | ร้อยละ     |
|---------------|-------------|------------|
| poor          | 1           | 7.1        |
| below Average | 1           | 7.1        |
| Average       | 3           | 21.4       |
| good          | 8           | 57.1       |
| Excellent     | 1           | 7.1        |
| Total         | 14          | 100.0      |
| <b>Mean</b>   | <b>3.50</b> | <b>มาก</b> |

จากตารางที่ 17 พบว่าด้านการแฟกซ์เอกสาร ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี2559 มีความพึงพอใจในระดับ good ร้อยละ 57.1 โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ 3.50 แปลผลว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 มีความพึงพอใจในด้านการแฟกซ์เอกสาร อยู่ในระดับมาก

9. General comments regarding registration.

-

## 10. How did you pay

ตารางที่ 18 ด้านการชำระเงิน

| How did you pay | จำนวน     | ร้อยละ       |
|-----------------|-----------|--------------|
| personal funds  | 6         | 42.9         |
| company paid    | 4         | 28.6         |
| personal gift   | 2         | 14.3         |
| other           | 2         | 14.3         |
| <b>Total</b>    | <b>14</b> | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 18 พบว่าด้านการชำระเงิน การจ่ายเงินของผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 เลือก personal funds มากที่สุด ร้อยละ 42.9

## 11. Where did you initially hear

ตารางที่ 19 ด้านการได้รับข่าวสาร

| Where did you initially hear         | จำนวน     | ร้อยละ       |
|--------------------------------------|-----------|--------------|
| direct mail piece                    | 1         | 7.1          |
| recommended by co-worker             | 1         | 7.1          |
| received brochure                    | 1         | 7.1          |
| E mail                               | 2         | 14.3         |
| visited the faculty                  | 4         | 28.6         |
| visited the faculty's website        | 2         | 14.3         |
| recommended by friend /family member | 2         | 14.3         |
| other                                | 1         | 7.1          |
| <b>Total</b>                         | <b>14</b> | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 19 พบว่าด้านการรับทราบข่าวสาร ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 ได้รับข้อมูลจากการเข้ามาในคณะ มากที่สุด ร้อยละ 28.6 รองลงมาคือทางอีเมลล์ เว็บไซต์ และเพื่อนแนะนำ ร้อยละ 14.3

## 12. What influenced you to attend

ตารางที่ 20 ด้านสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงาน

| What influenced you to attend        | จำนวน     | ร้อยละ       |
|--------------------------------------|-----------|--------------|
| E-mail                               | 5         | 35.7         |
| visited the faculty                  | 3         | 21.4         |
| visited the faculty's website        | 3         | 21.4         |
| conference web site                  | 1         | 7.1          |
| recommended by friend /family member | 2         | 14.3         |
| <b>Total</b>                         | <b>14</b> | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 20 พบว่าสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการเข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 คือ อีเมล มากที่สุดร้อยละ 35.7 รองลงมาคือเว็บไซต์คณะ และการเข้ามาในคณะบริหารธุรกิจ ร้อยละ 21.4

## 13. What was the most beneficial aspect of the conference?

- The paper present about knowledge, theory and practice as most benefit for me. (1)

## 14. Recommend to other

ตารางที่ 21 ด้านการแนะนำให้บุคคลอื่น

| Recommend to other | จำนวน     | ร้อยละ       |
|--------------------|-----------|--------------|
| yes                | 10        | 71.4         |
| no                 | 4         | 28.6         |
| <b>Total</b>       | <b>14</b> | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 จะแนะนำให้ผู้อื่นเข้าร่วมงานมากที่สุด ร้อยละ 71.4

## 15. Average conferences you attend

ตารางที่ 22 ด้านความถี่ในการเข้าร่วมประชุมวิชาการของผู้เข้าร่วมงาน

| Average conferences you attend | จำนวน     | ร้อยละ       |
|--------------------------------|-----------|--------------|
| 1-2                            | 11        | 78.6         |
| 3-5                            | 3         | 21.4         |
| <b>Total</b>                   | <b>14</b> | <b>100.0</b> |

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ IBMRC ปี 2559 เข้าร่วมประชุมวิชาการในแต่ละปีโดยเฉลี่ย 1-2 ครั้ง/ปี ร้อยละ 78.6

## 16. What other topics or themes are of interest to you attend, on average, in a year?

- Behavior of Thai generation Y tourists purchasing souvenirs in food category in Mueang Chiang Mai district. (1)
- Factor affecting future profitability of Saving cooperatives and Credit union cooperatives in Chiang Mai province. (1)
- Marketing innovation 2017. (next year) (1)

หมายเหตุ

การวัดระดับความพึงพอใจ

| 1          | 2             | 3       | 4    | 5         |
|------------|---------------|---------|------|-----------|
| น้อยที่สุด | น้อย          | ปานกลาง | มาก  | มากที่สุด |
| poor       | Below Average | Average | Good | Excellent |

การแปลผล

| ค่าเฉลี่ย   | ความหมาย   |
|-------------|------------|
| 4.50 – 5.00 | มากที่สุด  |
| 3.50 – 4.49 | มาก        |
| 2.50 – 3.49 | ปานกลาง    |
| 1.50 – 2.49 | น้อย       |
| 1.00 – 1.49 | น้อยที่สุด |

## รูปภาพกิจกรรมภายในงาน



