

สรุปโครงการ

การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 8 และการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจนานาชาติ ครั้งที่ 5

1. ชื่อโครงการ

โครงการ “การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 8 และการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจนานาชาติ ครั้งที่ 5”

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์

3. หลักการและเหตุผล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวิสัยทัศน์เพื่อมุ่งเน้นการเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านวิชาการบริหารธุรกิจ โดยการส่งเสริมให้นักวิจัย นักวิชาการ รวมถึงนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาเกิดการสร้างและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในงานวิจัยที่สามารถนำไปสู่การพัฒนางานองค์ความรู้ใหม่ ๆ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ต่อการบริหารจัดการธุรกิจทั้งในระดับชุมชน และระดับประเทศ การจัดการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจ นับได้ว่าเป็นเครื่องมือหนึ่งที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เห็นว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและเผยแพร่ความรู้ รวมทั้งยังเป็นช่องทางในการก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และสร้างความร่วมมือระหว่างผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดให้มีการจัดประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านการบริหารธุรกิจ ภายใต้ชื่อการประชุม “การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2551 และพบว่าได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้นำเสนอบทความวิชาการ

ดังนั้นเพื่อตอบสนองต่อวัตถุประสงค์การสร้างความรู้ความเข้มแข็งทางวิชาการสายบริหารธุรกิจ และความเป็นผู้นำทางองค์ความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กอปรกับวัตถุประสงค์ในการสร้างเวทีเพื่อเผยแพร่ความรู้ และเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักวิชาการ นักวิจัย และนักศึกษาในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกในกลุ่มสาขาวิชาการบริหารจัดการธุรกิจและสาขาที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จึงจัดให้มีการประชุมวิชาการ หัวข้อ “การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 8 และการประชุมผลงานวิจัยนานาชาติด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 5” ขึ้นในวันศุกร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2558

4. วัตถุประสงค์โครงการ

4.1 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการเป็นศูนย์กลางวิชาการด้านการบริหารจัดการธุรกิจ

- 4.2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนางานวิจัยที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจให้เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการธุรกิจทั้งในระดับชุมชนและประเทศชาติ
- 4.3 เพื่อเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้ วิสัยทัศน์ และประสบการณ์ด้านการพัฒนางานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจ
- 4.4 เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาและงานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- 4.5 เพื่อเป็นเวทีในการเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านการบริหารจัดการธุรกิจในระดับประเทศ

5 สถานที่จัดการประชุม

โรงแรมเลอเมอร์เดียน จังหวัดเชียงใหม่

6 กรอบหัวข้อในการนำเสนอบทความ

- งานวิจัยด้านการบริหารการตลาด (Marketing management research)
- งานวิจัยด้านการบริหารการเงิน (Financial management research)
- งานวิจัยด้านการจัดการองค์กร (Organizational management research)
- งานวิจัยด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human resource management research)
- งานวิจัยด้านบัญชี (Accounting research)
- งานวิจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior management research)
- งานวิจัยด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship development research)
- งานวิจัยด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการบริหารจัดการ (Information technology and management research)
- งานวิจัยด้านสื่อสารขององค์กรธุรกิจและการสื่อสารการตลาด (Organizational communication and marketing communication research)
- งานวิจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate social responsibility research)
- งานวิจัยด้านโลจิสติกส์ (Logistics)
- งานวิจัยด้านอื่นๆในการบริหารจัดการธุรกิจ (Other related research topics)



Agenda 2015: BMRC & IBMRC

The 8th Business Management Research Conference & The 5th International Business Management Research Conference

Venue: Le Meridien Hotel, Chiang Mai, Thailand

Friday 27th, November 2015

Organized by Faculty of Business Administration, Chiang Mai University

8.30–9.00 am.	Registration (<i>Upload Power Point file for presentation at registration desk</i>) (Grand Ballroom at 2 nd Floor)
9.00–9.15 am.	Opening Ceremony by Associate Professor Dr.Avon Opatpatanakit, Vice President for Research and Academic Services of Chiang Mai University (Grand Ballroom at 2 nd Floor)
9.15–9.45 am.	Key Note Speaker “Moving Business Forward in the Era of Shared Value” by Kunchuda Disyabutra, a Consultant at Thailand Productivity Institute (Grand Ballroom at 2 nd Floor)

9.45– 10.15 am.	Coffee–Break (Grand Ballroom at 2 nd Floor)
10. 15–12.00 am.	Seminar presentation – Session 1 (divided into 3 rooms) (presentation 15 min. , Q&A 5 min./paper) –Room 1 Voyage (3rd Floor) – Room 2 Journey (3rd Floor) – Room 3 Expedition (3rd Floor)
12.00 –13.00 pm.	Lunch (Latest Recipe at 1 st Floor)
13. 00 –14. 00 pm.	Seminar presentation – Session 2 (3 rd Floor)
14. 00–14.20 pm.	Coffee–Break (in front of seminar room)
14.20–15.30 pm.	Seminar presentation – Session 2 (3 rd Floor)
15.30–16.00 pm.	Announcement for “Best Paper Award” (Grand Ballroom at 2 nd Floor)

- Oral Presentation Schedule

Time	Room 1 Voyage (3rd Floor) BMRC	Room 2 Journey (3rd Floor) BMRC	Room 3 Expedition (3rd Floor) IBMRC/BMRC
10. 15–12.00 am.	A1. การวางแผนภาษีอากรสำหรับการดำเนินธุรกิจในกลุ่ม ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	B1. ปัจจัยจูงใจในการทำงานของผู้แทนยา ในภาคเหนือ	C1. MARKETING MIX STRATEGIES WHICH ARE PROPER FOR THE BEST OPB 5- STAR PRODUCT OF CHIANG MAI
	A2. ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำกระแสเงินสดของนักบัญชีใน จังหวัดเชียงใหม่	B2. สมรรถนะของผู้ประกอบการวิสาหกิจ ชุมชนเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน	C2. EFFECTS OF PERCEIVED RISK AND PERCEIVED VALUE OF ONLINE REVIEW THROUGH ONLINE TRUST ON PURCHASE INTENTION
	A3. การเปรียบเทียบการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงในรายงาน ทางการเงิน ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของ ประเทศไทย และประเทศสิงคโปร์	B3. ความต้องการกำลังคนทางสุขภาพเพื่อ การดูแลนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ประสบอุบัติเหตุทางถนน กรณีศึกษา จังหวัดภูเก็ต	C3. ENHANCING CO-PRODUCTION WITH CUSTOMER ENGAGEMENT USING SOCIAL MEDIA – THE STUDY OF SMARTPHONE PRODUCTS IN THAILAND
	A4. โครงร่างปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพงานตรวจสอบบัญชี สหกรณ์ของผู้สอบบัญชีภาครัฐ	B4. คุณสมบัตินิติที่พึงประสงค์ของพนักงาน ตามทัศนะของนายจ้างในจังหวัด สมุทรสาคร	C4. LOCATION AND AGGLOMERATION OF AGRO PRODUCTS MANUFACTURERS IN THAILAND: A CASE STUDY

Time	Room 1 Voyage (3rd Floor) BMRC	Room 2 Journey (3rd Floor) BMRC	Room 3 Expidition (3rd Floor) IBMRC/BMRC
	A5. โครงร่างวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการนำระบบกระดาษทำการอิเล็กทรอนิกส์	B5.การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิภาพสูง	C5. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND FINANCIAL PERFORMANCE AN EMPIRICAL ANALYSIS ON NON-FINANCIAL SECTOR
	A6. กรอบแนวคิดการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบกับคุณภาพกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	B6.ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมีส่วนร่วมกิจกรรมนักศึกษาและการพัฒนาตนเองจากการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ	
12.00 –13.00 pm.	-----Lunch (Latest Recipe at 1 st Floor)-----		
13. 00 –14. 30 pm.	A7. ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของประธานบริหารกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	B7. ความพึงตรงในงานของพนักงานฝ่ายวิจัยทางคลินิกในประเทศไทยขององค์การรับทำวิจัยตามสัญญา	C6. การพัฒนาตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการค้ากล้วยพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างผ่านโมบาย
	A8. การประเมินผลตอบแทนการลงทุนระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในเขตภาคเหนือของประเทศไทย	B8. การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการจัดการสินค้าคงคลังของ ห้างหุ้นส่วนจำกัดสแควร์อินเตอร์เทรด	C7.ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Time	Room 1 Voyage (3rd Floor) BMRC	Room 2 Journey (3rd Floor) BMRC	Room 3 Expedition (3rd Floor) IBMRC/BMRC
	A9. การวิเคราะห์ห้องค้ประกอบเชิงยืนยันความไว้วางใจแบรนด์: การศึกษาเชิงประจักษ์จากการซื้อบัตรโดยสารออนไลน์สาย การบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย	B9. การเรียนรู้องค์กรที่มีอิทธิพลต่อ ความสามารถเชิงพลวัตและผลการ ดำเนินงานองค์กร	C8. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์บริษัทไทยน้ำทิพย์จำกัดในจังหวัดลำปาง
	A10. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยวในจังหวัด เชียงใหม่ต่อผลกระทบ จากการเปิดเสรีการค้าบริการท่องเที่ยว ของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	B10. การพัฒนารอบแนวคิดการบูรณาการ ระหว่างศาสตร์ด้านนิเวศวิทยาและกลยุทธ์	C9. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อเมล็ดกาแฟ ออร์แกนิกของผู้ประกอบการร้านกาแฟ
14. 30–14.45 pm.	-----Coffee-Break (in front of seminar room)-----		
14.45–16.00 pm.	A11. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยใน การซื้อผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดลำปาง	B11. ความคาดหวังของผู้ประกอบการต่อ จริยธรรมของนักบัญชีในจังหวัดแม่ฮ่องสอน	C10. ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อ ผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวายในการเลือกพิตเนสใน อำเภอเมืองเชียงใหม่
	A12. พฤติกรรมของเจนเนอเรชั่นวายในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อ การซื้อบัตรโดยสารเครื่องบินผ่านอินเทอร์เน็ต	B12. ภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง ภาวะผู้นำ แบบแลกเปลี่ยนและประสิทธิภาพภายใน ตนเองเชิงสร้างสรรค์ที่มีอิทธิพลต่อ ความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากร บริษัทแปรรูปอาหารทะเลเพื่อการส่งออก แห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย	C11. ความคาดหวังของร้านค้าปลีกในเขตบางขุน เทียนต่อบริการของผู้แทนจำหน่ายนมพาสเจอร์ไรส์

Time	Room 1 Voyage (3rd Floor) BMRC	Room 2 Journey (3rd Floor) BMRC	Room 3 Expidition (3rd Floor) IBMRC/BMRC
	A13. องค์ประกอบคุณภาพตราสินค้าตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ซื้อ และผู้ขายในประเทศไทย	B13.พฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของคนวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการบริโภคอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน	C12. ความคาดหวังของร้านค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค
16.00–16.30 pm.	<i>--Announcement for “Best Paper Award” (Grand Ballroom at 2nd Floor)– -----</i>		

CONTENT

C1	MARKETING MIX STRATEGIES WHICH ARE PROPER FOR THE BEST OPB 5- STAR PRODUCT OF CHIANG MAI Present by Supathanish Termsnguanwong , THAILAND	
C2	EFFECTS OF PERCEIVED RISK AND PERCEIVED VALUE OF ONLINE REVIEW THROUGH ONLINE TRUST ON PURCHASE INTENTION Present by Chatpong Tangmanee, THAILAND	
C3	ENHANCING CO-PRODUCTION WITH CUSTOMER ENGAGEMENT USING SOCIAL MEDIA – THE STUDY OF SMARTPHONE PRODUCTS IN THAILAND Present by Panant Krairojananan, THAILAND	
C4	LOCATION AND AGGLOMERATION OF AGRO PRODUCTS MANUFACTURERS IN THAILAND: A CASE STUDY Present by Yuzuru Utsunomiya, JAPAN	
C5	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND FINANCIAL PERFORMANCE AN EMPIRICAL ANALYSIS ON NON-FINANCIAL SECTOR Present by Worraphan Trakarnsirinont, THAILAND	

- Moderator : Dr. Warat Winit, Chiang Mai University

CONTENT

A1	การวางแผนภาษีอากรสำหรับการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นำเสนอโดย ภูริทัต อินยา	
A2	ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำงบกระแสเงินสดของนักบัญชีในจังหวัดเชียงใหม่ นำเสนอโดย พรวิทย์ ศิริวัฒน์	
A3	การเปรียบเทียบการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงในรายงานทางการเงิน ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประเทศสิงคโปร์ นำเสนอโดย รัตติกาล ปันกะเปา	
A4	โครงสร้างปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพงานตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ของผู้สอบบัญชีภาครัฐ ในพื้นที่สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 7 นำเสนอโดย รชรินทร์ จักรฤทธิพงศ์	
A5	โครงสร้างวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการนำระบบกระดาษทำการอิเล็กทรอนิกส์ มาใช้ในกระบวนการตรวจสอบบัญชีสหกรณ์ในพื้นที่สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ที่ 7 นำเสนอโดย สาวิตรี โพธิ์สุต	
A6	กรอบแนวคิดการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบกับคุณภาพกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นำเสนอโดย ญาดา เดชพงษ์	
A7	ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของประธานบริหารกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ นำเสนอโดย ปฏิพัทธ์ ไชโย	
A8	การประเมินผลตอบแทนการลงทุนระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในเขตภาคเหนือของประเทศไทย นำเสนอโดย สุริยนต์ ชมดี	
A9	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันความไว้วางใจแบรนด์: การศึกษาเชิงประจักษ์จากการซื้อบัตรโดยสารออนไลน์สายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย นำเสนอโดย พงศ์ศิริ คำชันแก้ว	

A10	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ต่อผลกระทบ จากการเปิดเสรีการค้าบริการท่องเที่ยวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นำเสนอโดย ธัญญา เชิดโฉม
A11	ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการซื้อผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดลำปาง นำเสนอโดย วิไลพร พิมพา
A12	พฤติกรรมของเจนเอเรชั่นวายในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อบัตรโดยสารเครื่องบินผ่านอินเทอร์เน็ต นำเสนอโดย ศุภรญา วริยา
A13	องค์ประกอบคุณภาพตราสินค้าตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ซื้อ และผู้ขายในประเทศไทย นำเสนอโดย สุเทพ มีอาษา

- Moderator : A1 – A6 อาจารย์ ดร.ปิติมา ดิศกุลเนติวิทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Moderator : A7 – A10 อาจารย์ ชานนท์ ชิงขยานุรักษ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Moderator : A11 – A13 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศักดิ์ ธีรานุพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

CONTENT	
B1	ปัจจัยจูงใจในการทำงานของผู้แทนยาในภาคเหนือ นำเสนอโดย รณฤทธิ์ สุวรรณ
B2	สมรรถนะของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นำเสนอโดย พชรินทร์พร ภู่อภิสิทธิ์
B3	ความต้องการกำลังคนทางสุขภาพเพื่อการดูแลนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ประสบอุบัติเหตุทางถนน กรณีศึกษาจังหวัดภูเก็ต นำเสนอโดย ณพัชร ทองเพชร
B4	คุณสมบัติที่พึงประสงค์ของพนักงานตามทัศนะของนายจ้างในจังหวัดสมุทรสาคร นำเสนอโดย จันทร์จิรา ปานลิ้ม
B5	การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิภาพสูง นำเสนอโดย เนตรชนก คำผาลา
B6	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมีส่วนร่วมกิจกรรมนักศึกษาและการพัฒนาตนเองจากการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ นำเสนอโดย ครรชิต พิชัย
B7	ความพึงตรงในงานของพนักงานฝ่ายวิจัยทางคลินิกในประเทศไทย ขององค์การรับทำวิจัยตามสัญญา นำเสนอโดย อรยา วิศว์ไพศาล
B8	การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการจัดการสินค้าคงคลังของ ห้างหุ้นส่วนจำกัดสแควร์อินเตอร์เทรด นำเสนอโดย สิทธิฉัตร ศรีบุญยาภิกุล

B9	การเรียนรู้องค์การที่มีอิทธิพลต่อความสามารถเชิงพลวัตและผลการดำเนินงานองค์กร นำเสนอโดย ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนา	
B10	การพัฒนากรอบแนวคิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านนิเวศวิทยาและกลยุทธ์ นำเสนอโดย นวทัศน์ ก้องสมุทร	
B11	ความคาดหวังของผู้ประกอบการต่อจริยธรรมของนักบัญชีในจังหวัดแม่ฮ่องสอน นำเสนอโดย ประรณนา สุขศรีวรรณ/ ชนิตา ธรรมพันธ์	
B12	ภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง ภาวะผู้นำแบบแลกเปลี่ยนและประสิทธิภาพภายในตนเอง เชิงสร้างสรรค์ที่มีอิทธิพลต่อความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากร บริษัทแปรรูปอาหารทะเลเพื่อการส่งออกแห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย นำเสนอโดย เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาริน	
B13	พฤติกรรมตามแนวคิดการบริโภคอย่างยั่งยืนของคนวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการบริโภคอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน นำเสนอโดย ศิริลักษณ์ เตชะวงษ์	

- Moderator : B1 – B6 อาจารย์ ดร.วรัชยา แจ่มกระจ่าง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Moderator : B7 – B10 อาจารย์ ดร.วรรณัย สายประเสริฐ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Moderator : B11–B13 อาจารย์ ดร.ภูริทัต อินยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

CONTENT	
C6	การพัฒนาตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจการค้ากล้วยพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างผ่านโมบาย นำเสนอโดย ปราโมทย์ สิทธิจักร
C7	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นำเสนอโดย เดือนเพ็ญ ปัญญาศักดิ์
C8	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์บริษัทไทยน้ำทิพย์จำกัดในจังหวัดลำปาง นำเสนอโดย วารินทร์ ฤาสุใจ
C9	ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อเมล็ดกาแฟออร์แกนิกของผู้ประกอบการร้านกาแฟ นำเสนอโดย นิภาพรรณ จันทร์ตา
C10	ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นวายในการเลือกพิตเนลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ นำเสนอโดย ทินกร โรงคำ
C11	ความคาดหวังของร้านค้าปลีกในเขตบางขุนเทียนต่อบริการของผู้แทนจำหน่ายนมพาสเจอร์ไรซ์ นำเสนอโดย สมชัย รัตนปิยะภากรณ์
C12	ความคาดหวังของร้านค้าปลีกในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค นำเสนอโดย ทรงวุฒิ สาพวงค์

- Moderator : C6- C12 อาจารย์เอก บุญเจือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ

"การจัดประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 8 และการจัดประชุมผลงานวิจัยระดับนานาชาติ ด้านการจัดการธุรกิจ ครั้งที่ 5 "

วันศุกร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2558 ณ โรงแรมเลอเมอร์เดียน จ.เชียงใหม่

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจในการเข้าอบรม

ข้อ	ความพึงพอใจในการเข้าอบรม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. การต้อนรับและการลงทะเบียน		4.44	มาก
1.1	การอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียน	4.50	มากที่สุด
1.2	เอกสารประกอบการอบรม	4.38	มาก
2. รูปแบบการจัดอบรม		4.28	มาก
2.1	ความเหมาะสมของหัวข้อของการอบรม	4.29	มาก
2.2	ความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดอบรม	4.33	มาก
2.3	การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมแสดงความคิดเห็นและทำกิจกรรม	4.21	มาก
3. วิทยากร		4.27	มาก
3.1	ความรู้ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	4.29	มาก
3.2	การทำกิจกรรมเหมาะสมและสอดคล้องกับหัวข้อของการอบรม	4.25	มาก
3.3	การใช้สื่อประกอบการอบรม	4.38	มาก
3.4	การตอบข้อซักถามหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	4.17	มาก
4. สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก		4.47	มาก
4.1	ความเหมาะสมของสถานที่อบรม	4.54	มากที่สุด
4.2	ความสะดวกในการเดินทางมาสถานที่อบรม	4.33	มาก

4.3	ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ อาทิ คอมพิวเตอร์ เครื่องฉายภาพ (LCD) จอมอนิเตอร์ โทรศัพท์ เครื่องขยายเสียง ฯลฯ	4.50	มากที่สุด
4.4	ความเหมาะสม และคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม	4.50	มากที่สุด
5. ด้านเจ้าหน้าที่ ที่ให้บริการ		4.61	มากที่สุด
5.1	ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (Staff)	4.58	มากที่สุด
5.2	ความสุภาพเรียบร้อยและความเต็มใจให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.63	มากที่สุด
5.3	ความสามารถ ความรวดเร็วและความถูกต้องในการให้บริการของเจ้าหน้าที่	4.63	มากที่สุด
6. กระบวนการ ขั้นตอนการอบรม		4.30	มาก
6.1	ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ ติดประกาศหรือแจ้งข้อมูล	4.25	มาก
6.2	ความสะดวกในการติดต่อประสานงาน	4.13	มาก
6.3	ระยะเวลาในการดำเนินการมีความเหมาะสม	4.42	มาก
6.4	ขั้นตอนในการอบรมมีความเหมาะสม	4.42	มาก
7. ประโยชน์ที่ได้รับ		4.35	มาก
7.1	ได้รับความรู้ / ประโยชน์ตรงตามที่ต้องการ	4.33	มาก
7.2	ความครบถ้วน ถูกต้อง ของการอบรม	4.38	มาก

ค่าเฉลี่ยรวม	4.35	มาก
ค่าเฉลี่ยร้อยละ	86.93	
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	80	คน
จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา	113	คน
อัตราส่วนผู้ตอบแบบสอบถาม	70.80%	