

โครงการ “ลดปริมาณการใช้ขวดพลาสติก ภายในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่”



ร่วมกับ

หน่วยงานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา



รายชื่อสมาชิกกลุ่ม Greenheart

1. กฤต	โกศลวิทย์	571510011	
2. ภัทราวรรณ	วุฒิเจริญ	571510206	
3. ณัชร	วานิชยาวรกุล	571510227	
4. วรัทยา	ตาบรี	571510228	
5. วสุนันท์	เจียมประเสริฐ	571510235	
6. วิภาพัฒน์	ด่านไพบูลย์	571510238	
7. วิรุณพัชร	สุวรรณวัจน์	571510239	

หน่วยงานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา



นางตรีธร ตาวงศ์

หัวหน้าหน่วย
หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา



นายกรชิต พิชัย

นักวิชาการชำนาญการ
หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา



นางสาวจุฑา มาต สี่ธิ

พนักงานปฏิบัติงาน
หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษา



นางสาวพิมพา ไชยนิสงด์

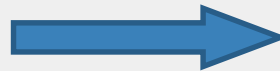
นักการเงินและบัญชี
งานการเงิน การคลังและพัสดุ

แนะนำแผนก (Introduction)



งานที่รับผิดชอบ

1. งานบริการและสวัสดิการ สำหรับนักศึกษาทุกชั้นปี กิจกรรมทุนการศึกษา
2. งานกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4
3. งานแนะแนวและรับสมัครงาน อำนวยความสะดวกแก่องค์กรต่าง ๆ
4. งานวางแผนงบประมาณสำหรับงานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา, ธุรการ และอื่น ๆ



มีส่วนช่วยนักศึกษาในการสร้าง
ความตระหนักและจิตสำนึกที่ดีต่อ
สังคมและสิ่งแวดล้อม





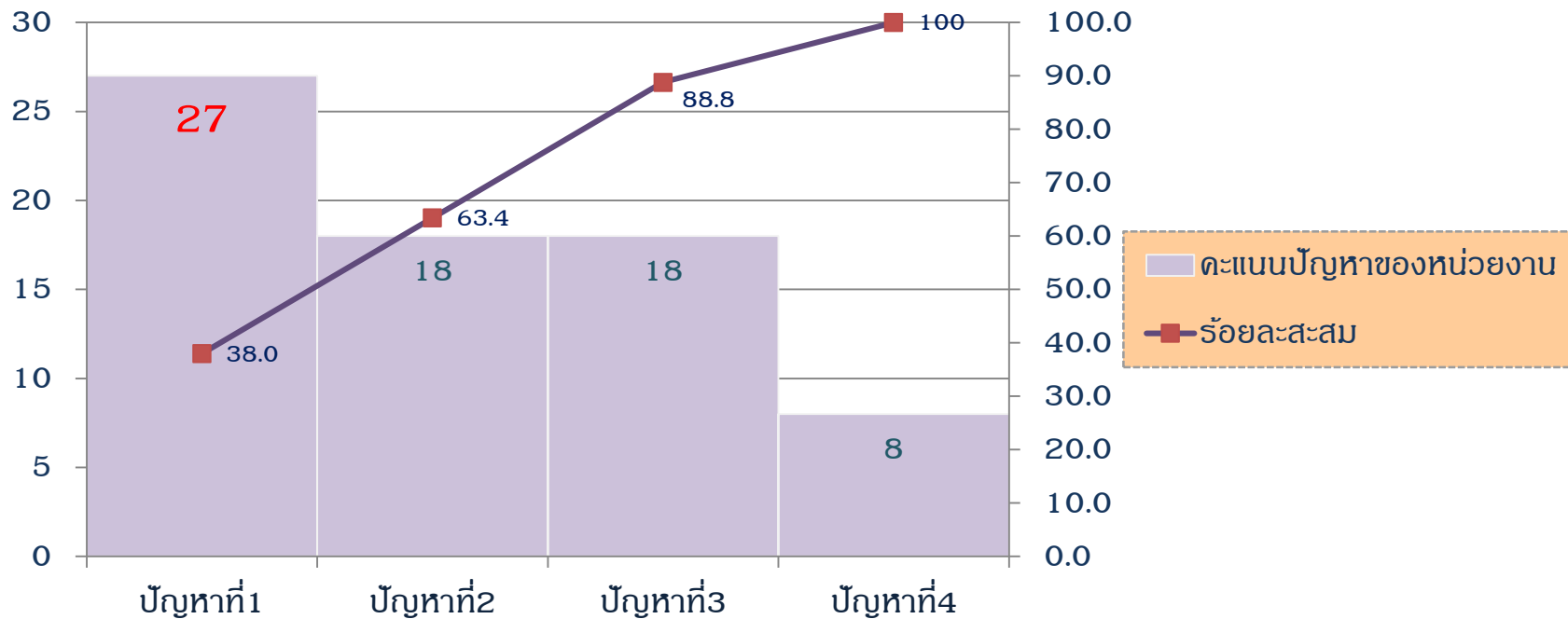
การจัดลำดับความสำคัญของปัญหา

ปัญหา	ความรุนแรง				ความถี่				ความเป็นไปได้				คะแนนรวม
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. นักศึกษามีจิตสำนึกต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมยังไม่เพียงพอ (ปริมาณการใช้ขวดน้ำเพิ่มขึ้น)													27
2. การสื่อสาร การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักศึกษา มีคนรับรู้แต่ไม่มีคนเข้าร่วม													18
3. นักศึกษาไม่ค่อยให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรม													18
4. การรับรู้เรื่องทุนการศึกษาหรือการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาการสื่อสาร													8





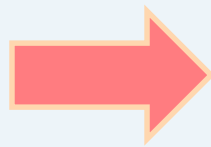
การจัดลำดับความสำคัญของปัญหา



นักศึกษาที่มีจิตสำนึกต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมยังไม่เพียงพอ
(ปริมาณการใช้ชวดน้ำเพิ่มขึ้น)

♡ สาเหตุและแรงจูงใจในการทำกิจกรรม ♡

ปริมาณการใช้ขวดพลาสติกภายในคณะ
บริหารธุรกิจมีเป็นจำนวนมาก



ขยะขวดพลาสติกมีจำนวนมาก

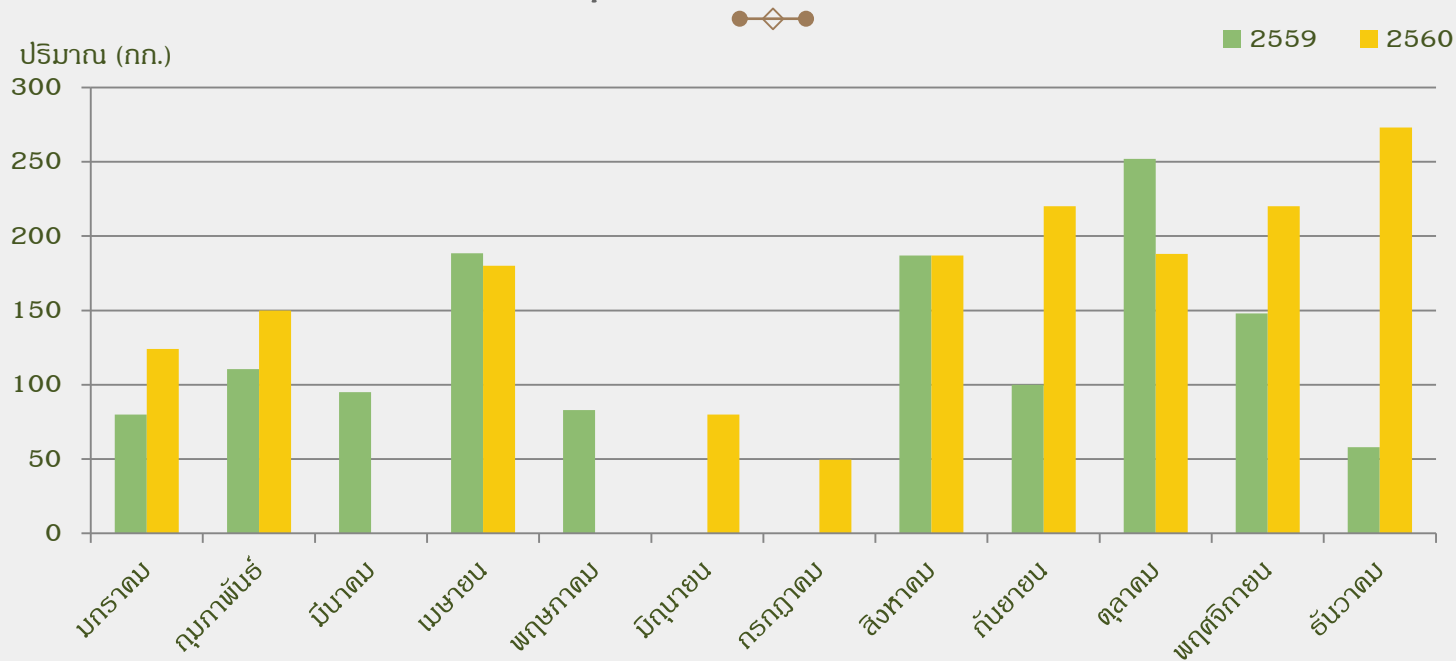


ตอบสนองพันธกิจของคณะ ที่กล่าวว่า “เรามุ่งมั่นที่จะผลิต
บัณฑิตผู้เปี่ยมด้วยจิตสำนึกต่อสังคม และ สร้างองค์ความรู้ที่
นำไปปฏิบัติได้ ตลอดจน เป็นผู้ชี้นำทางอันเปี่ยมด้วยคุณธรรม
และความเป็นเลิศเชิงบริหารต่อธุรกิจและสังคม”



แผนภูมิเปรียบเทียบปริมาณขวดพลาสติกที่เก็บได้ในคณะ

บริหารธุรกิจ ประจำปี 2559-2560



*ข้อมูลจาก: หน่วยงานพัสดุคณะบริหารธุรกิจ

“

ผลรวมปริมาณขวดน้ำพลาสติกที่เก็บได้ภายใน
คณะบริหารธุรกิจ ในปี 2559 - 2560

ปี 2559 : 1,302.00 กิโลกรัม

ปี 2560 : 1,671.50 กิโลกรัม

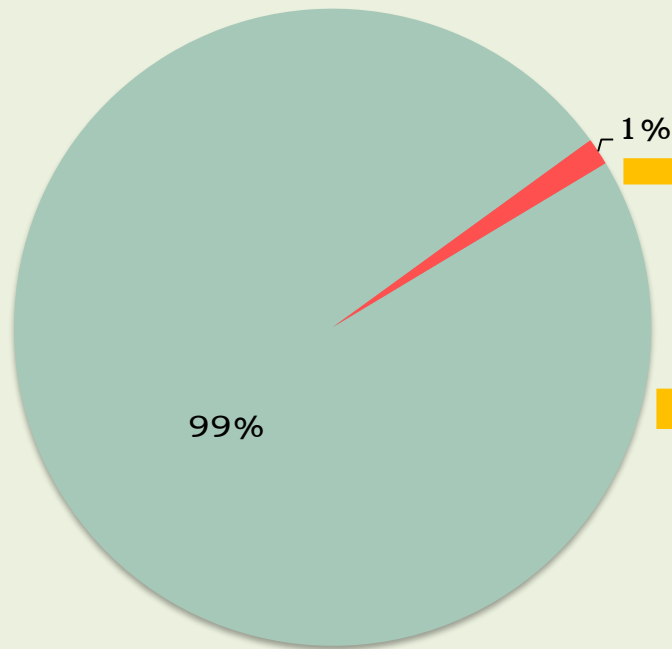


เพิ่มขึ้น 369.50 กิโลกรัม **คิดเป็น 28.38%**

— • —



แผนภูมิแสดงสัดส่วนปริมาณการใช้ขวดพลาสติกในคณะบริหารธุรกิจต่อเดือน



1%



การประชุมคณาจารย์และบุคลากร **เฉลี่ย 172 ขวด/เดือน**

การใช้ของนักศึกษาและบุคคลอื่น ๆ ที่เข้ามาภายในคณะบริหารธุรกิจ

เฉลี่ย 10,529 ขวด/เดือน แบ่งเป็น

- การซื้อบริโภคในชีวิตประจำวัน 91.70% เฉลี่ย 9,656 ขวด/เดือน

(อ้างอิงข้อมูลจากปริมาณขวดพลาสติกที่เก็บได้)

- กิจกรรมต่าง ๆ ในคณะ 7.3% เฉลี่ย 873 ขวด/เดือน

■ นักศึกษาและบุคคลอื่น ๆ

■ การประชุมของคณาจารย์และบุคลากร



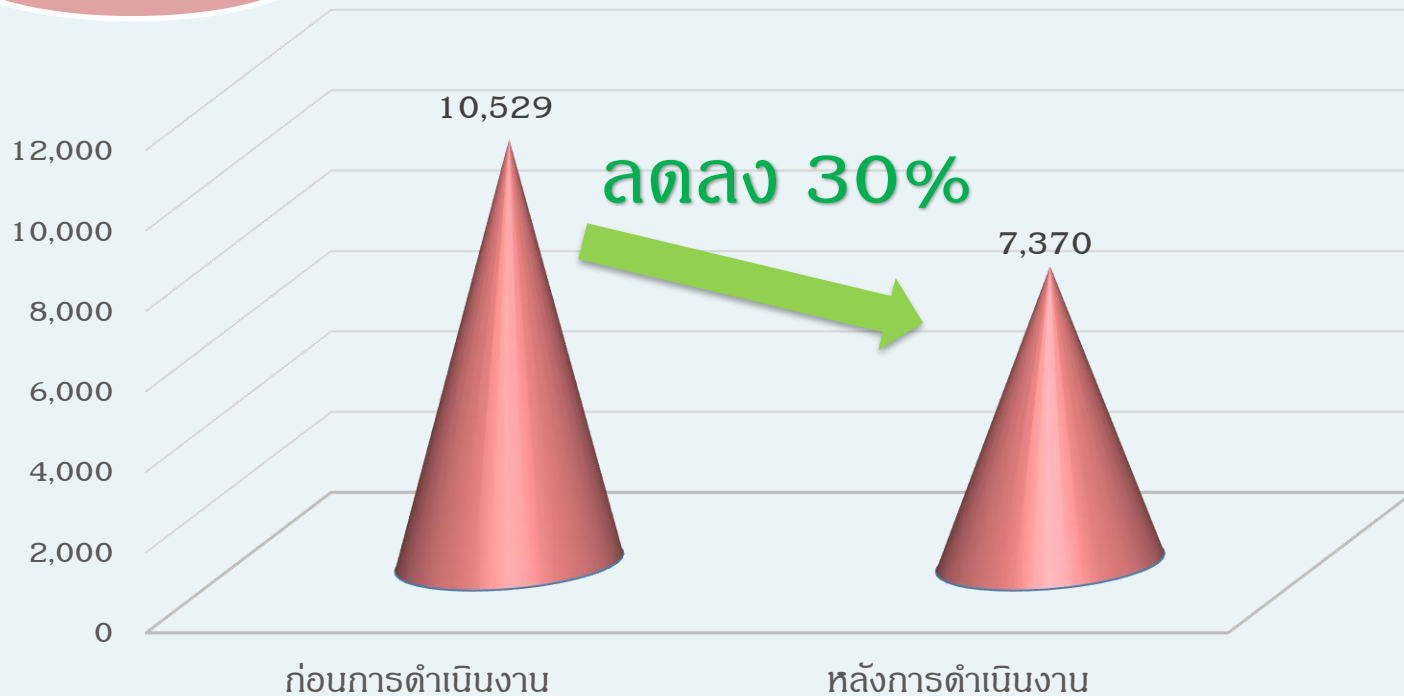
เป้าหมาย

ลดปริมาณขวดน้ำพลาสติกในคณะบริหารธุรกิจลง 30%



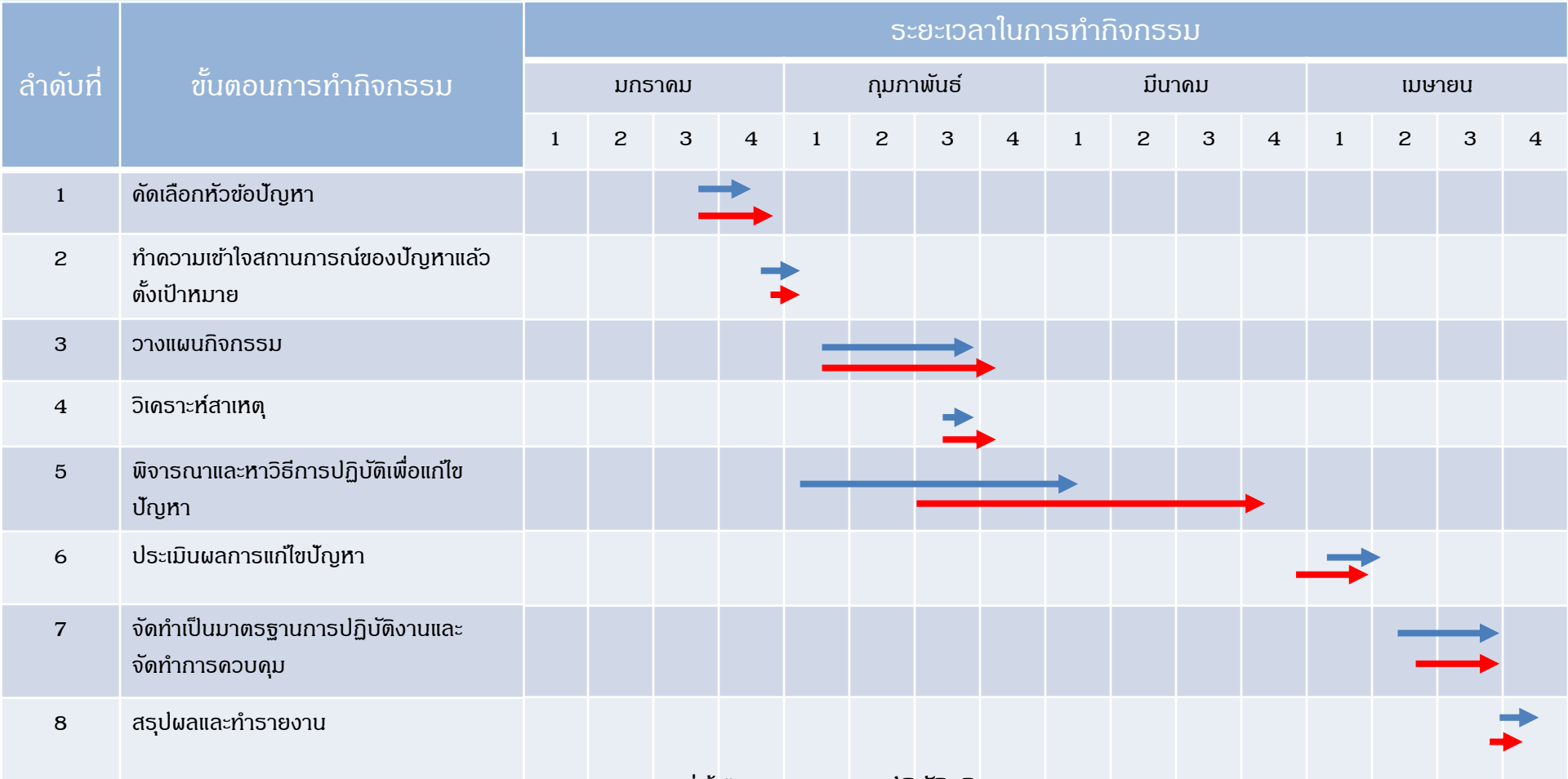
ระยะเวลา

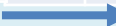
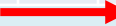
ตั้งแต่วันที่ 17 กุมภาพันธ์ – 7 เมษายน พ.ศ. 2561





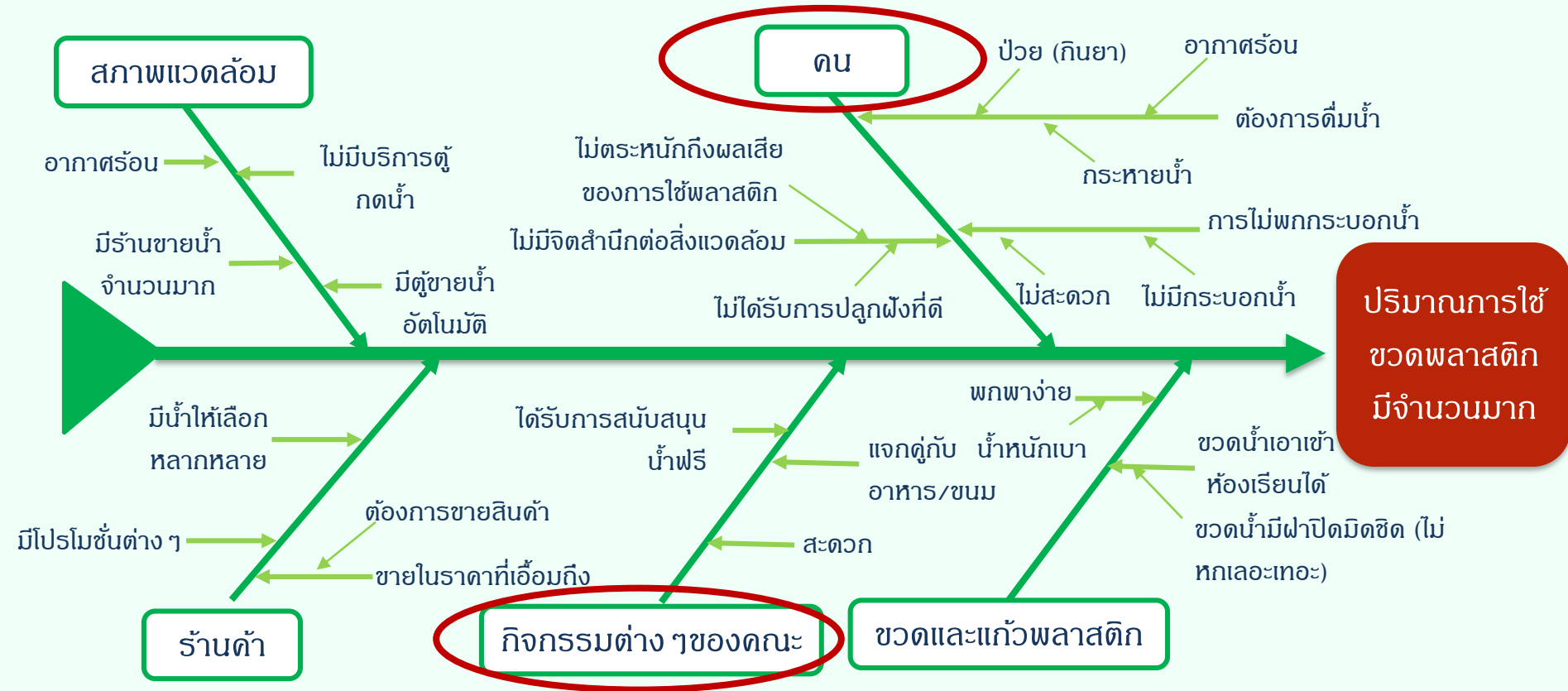
แผนการดำเนินงานกิจกรรม (Gantt Chart)



 แผนที่ตั้งไว้  ปฏิบัติจริง



แผนผังสาเหตุและผล (Cause and Effect Diagram)

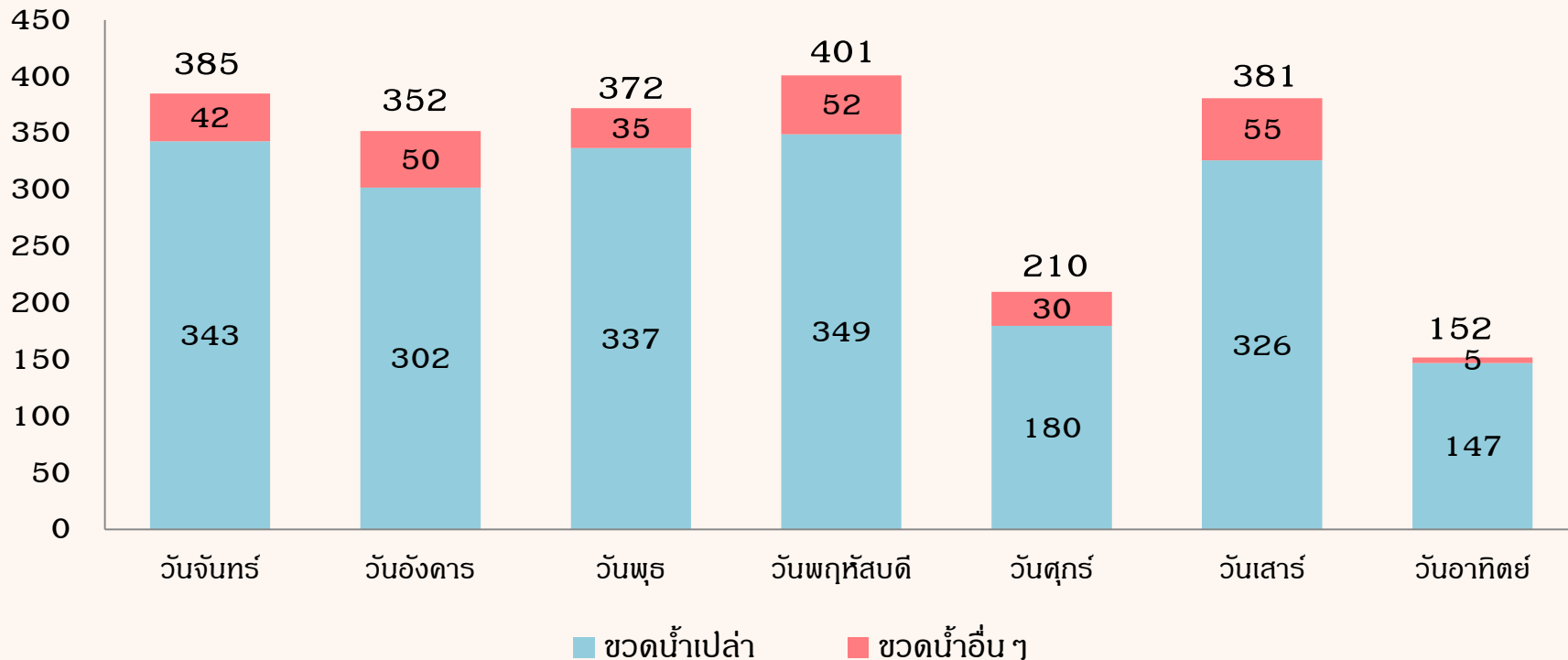


Before

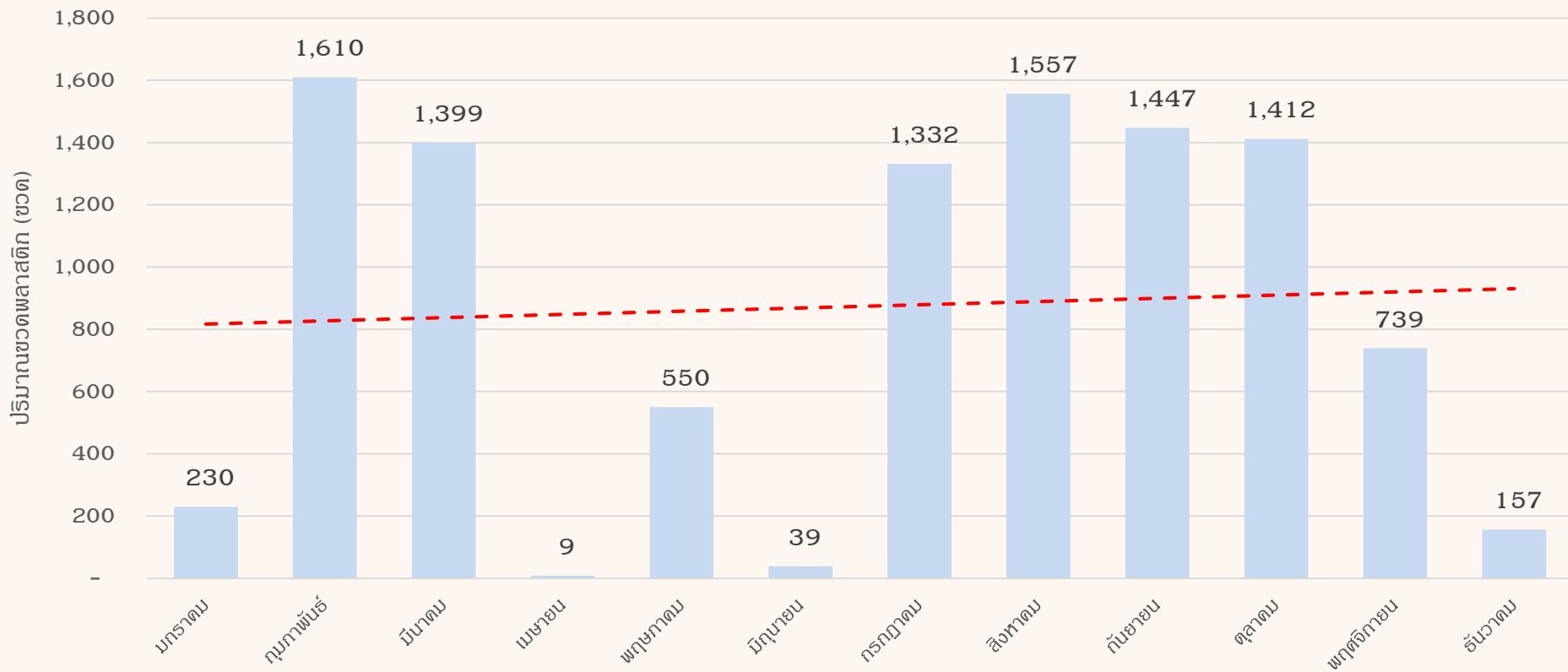
แผนภูมิแสดงปริมาณขวดพลาสติกที่เก็บได้ภายในคณะบริหารธุรกิจ
ระหว่างวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 ถึง 18 กุมภาพันธ์ 2561 (ก่อนดำเนินงาน)

ได้ปริมาณทั้งสิ้น 2,253 ขวด

ปริมาณ (ขวด)



แผนภูมิแสดงประมาณการปริมาณขวดพลาสติกที่ใช้ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะบริหารธุรกิจ
ประจำปี 2560 โดยประมาณการได้ทั้งสิ้น 10,481 ขวด หรือ เฉลี่ย 873 ขวดต่อเดือน





มาตรการการแก้ไขปัญหาด้านคน



1. จัดกิจกรรมรณรงค์ให้นักศึกษาหันมาใช้กระบอกน้ำแทนขวดพลาสติก (เล่นเกมต่อจิ๊กซอว์+ให้ความรู้เรื่องผลเสียของการใช้ขวดน้ำพลาสติก)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ นักศึกษารับรู้และตระหนักถึงผลเสียของการใช้ขวดน้ำพลาสติกและหันมาใช้กระบอกน้ำแทน



การดำเนินงาน

1. จัดกิจกรรมรณรงค์ลดการใช้ขวดพลาสติก
ในวันอังคารที่ 20 มีนาคม 2561

- กิจกรรมเกมต่อจิ๊กซอว์เกี่ยวกับการใช้ขวดพลาสติก เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ตระหนักถึงผลเสียของการใช้ขวดพลาสติก
- แจกกระบอกน้ำให้ผู้ร่วมกิจกรรม

ภาพกิจกรรม





ผู้ร่วมกิจกรรมสามารถโพสต์ภาพถ่ายกิจกรรมลงใน Facebook

พร้อมติดแฮชแท็ก #BanTheBottleAccBa2018 เพื่อลุ้นรับ

บัตร Gift voucher หมดจุ่ม 2 ชั้น



Ssoft Kornrawan is with Jindamanee Sanngam at...

Mar 20 · 22

เอาขวดน้ำมาใส่ร้านลุงกับอิมดวงตราคา 2 บาท
น้ำ 🥰💖 #BanTheBottleAccBa2018



Wasunun Jiamprasert and 26 others 7 Comments



Bestzy Sasikemmanat

Mar 20 · 22

ใช้กระป๋องแทนการใช้ขวดน้ำพลาสติกก็จะ
ปล.เอากะป๋องไปซื้อน้ำที่ร้านน้ำหนม (ร้านลุงAccBa)
หรือร้านอิมดวง ได้ลด2บาทนะ 💖💖💖💖
#BanTheBottleAccBa2018



Mook Ghibli and 31 others 1 Comment



Sasayamon Duangjaisak is with Gift Kaolud.

Mar 20 · 22

#BanTheBottleAccBa2018 เลิกใช้ขวดพลาสติกกัน
เถอะจ้บ พกน้ำมาจากที่บ้านดีกว่าเดือนหน้ามีโปรลด
ราคาเครื่องกรองน้ำนะ555555



Wasunun Jiamprasert and 47 others 4 Comments



เทพฤทธิ์ อินชาติ

Mar 20 · 22

#BanTheBottleAccBa2018

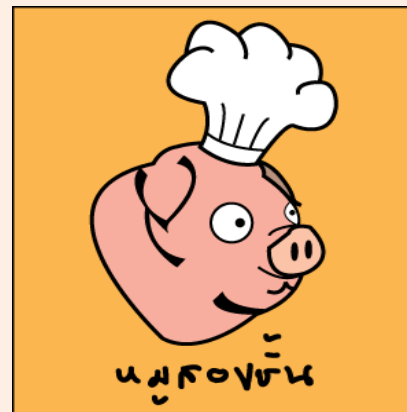


Khim Warat Shw and 109 others 15 Comments





มอบบัตร Gift voucher ทุนจุ่ม 2 ชั้นแก่ผู้โชคดีจากกิจกรรมโพสต์ภาพถ่าย
กิจกรรมลงใน Facebook พร้อมติดแฮชแท็ก **#BanTheBottleAccBa2018**

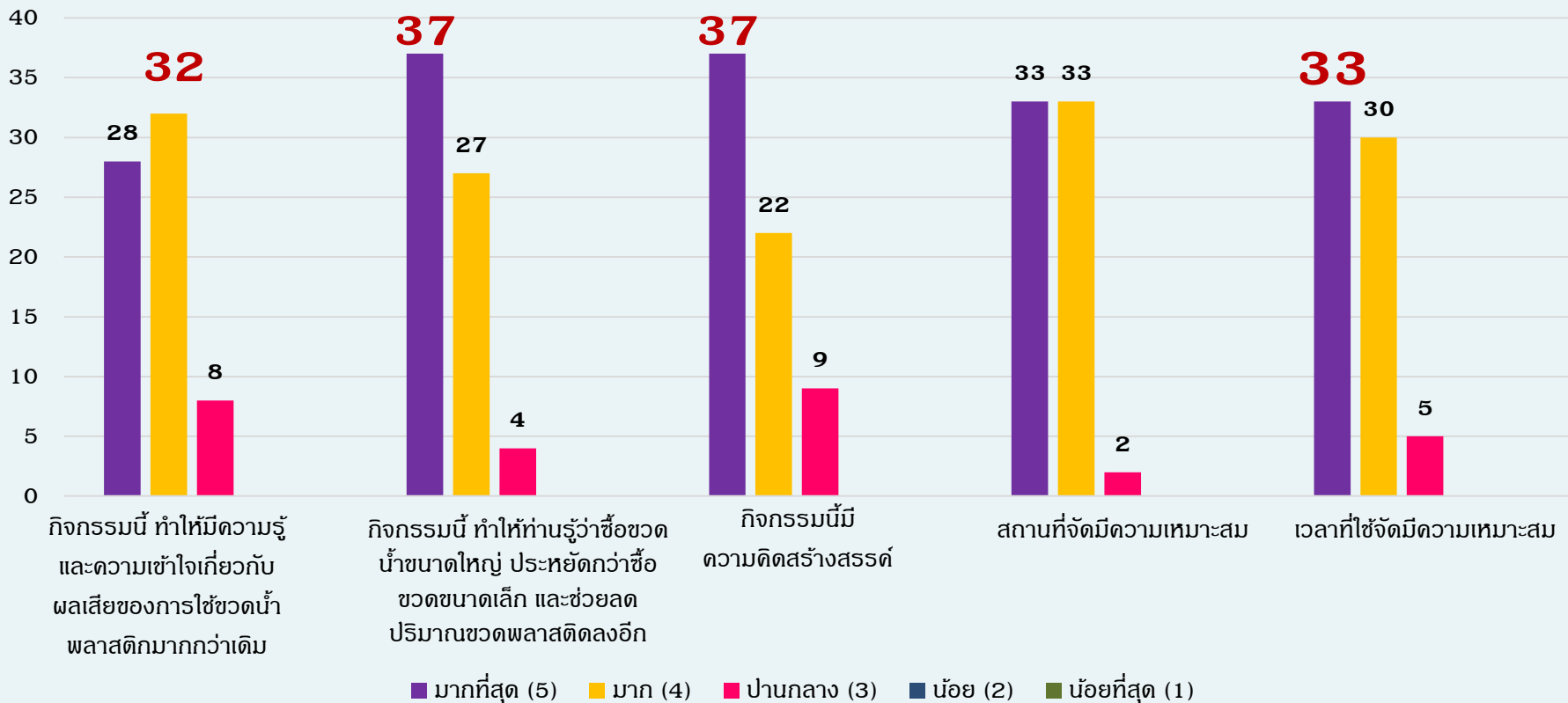




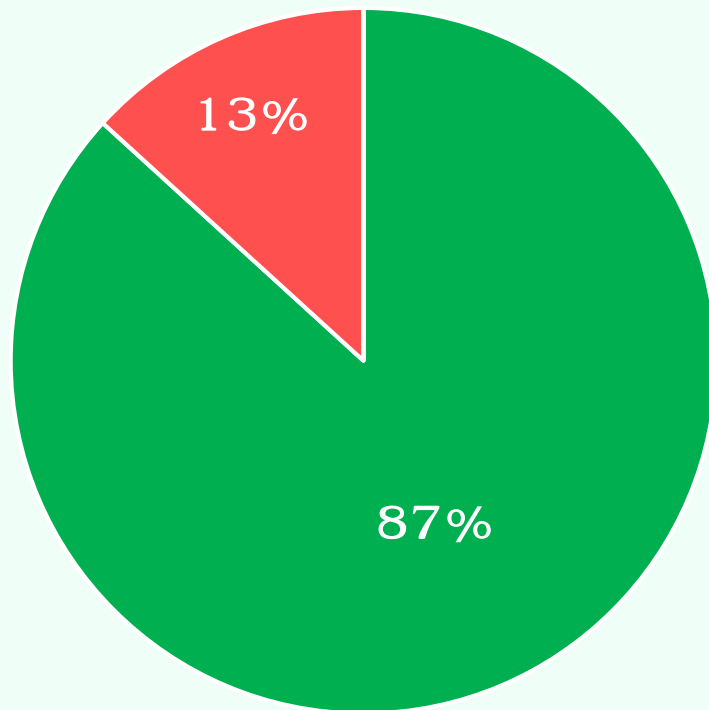
ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรม
รณรงค์ให้นักศึกษาหันมาใช้
กระบอกน้ำแทนขวดพลาสติก
(เล่นเกมต่อจิ๊กซอว์+ให้ความรู้เรื่อง
ผลเสียของการใช้ขวดน้ำพลาสติก)

ผลสำรวจความพึงพอใจต่อกิจกรรม

Ban the bottle AccBa 2018

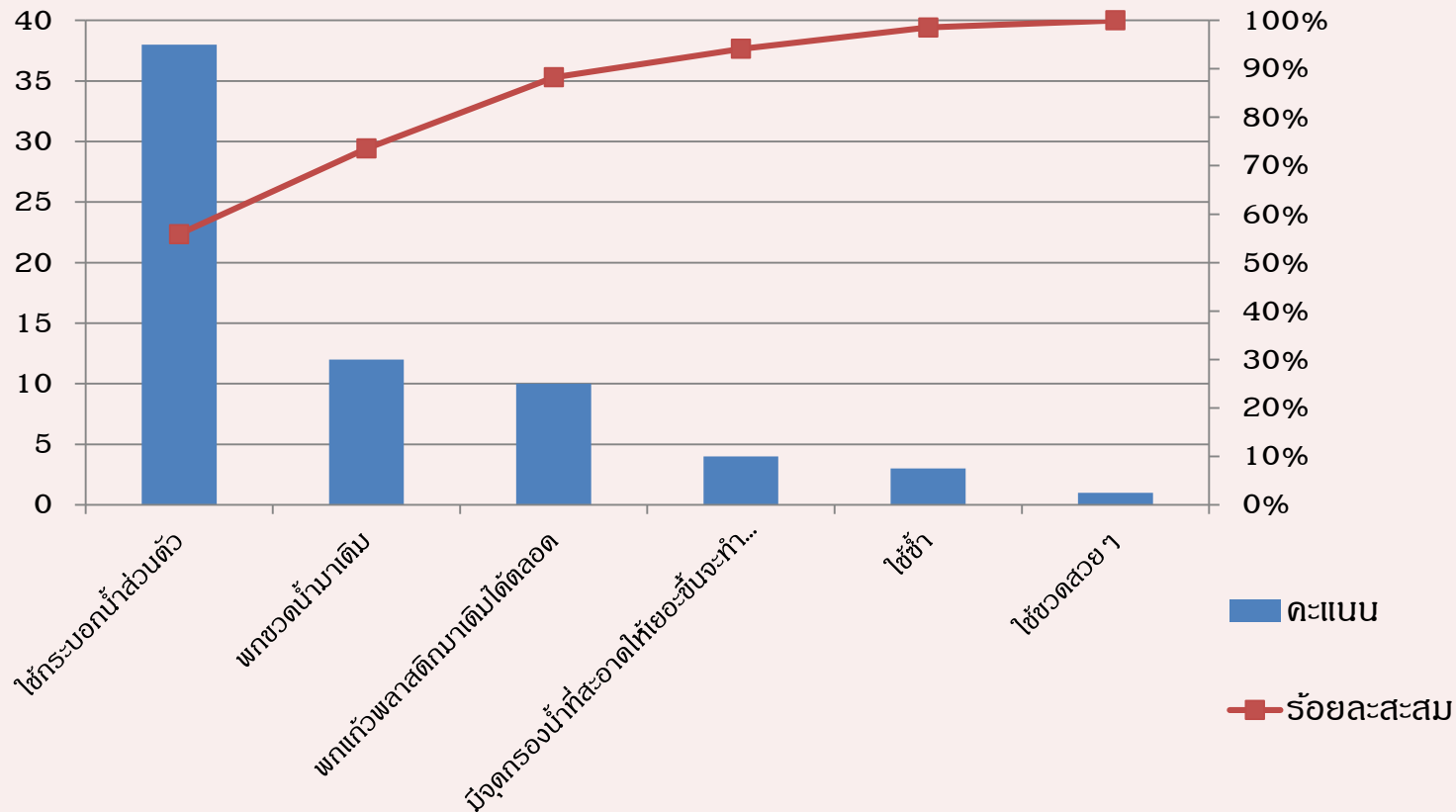


หลังจากกิจกรรมนี้ ช่วยให้ท่านอยากจะเปลี่ยนมาใช้กระบอกน้ำ
พลาสติกมากกว่าขวดน้ำพลาสติก



■ อยาก ■ เฉยๆ ■ ไม่อยาก

ข้อเสนอแนะวิธีช่วยลดขวดน้ำพลาสติกจาก ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Ban the bottle AccBa 2018 (ผู้เข้าร่วม 68 คน)





มาตรการการแก้ไขปัญหาด้านคน (ต่อ)



2. ติดป้ายประชาสัมพันธ์ส่วนลดเมื่อนำแก้วหรือกระบอกน้ำมาเอง ณ ร้านน้ำกะหนม ร้านอิมตาจรวมถึงประชาสัมพันธ์ในกลุ่มของนักศึกษาทาง Social Network ในวันจันทร์ที่ 26 มีนาคม 2561

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาหันมาซื้อน้ำหวานโดยใช้กระบอกน้ำใส่แทนแก้วพลาสติกหรือขวดน้ำพลาสติก



2. ติดป้ายประชาสัมพันธ์ส่วนลดเมื่อนำแก้วหรือกระบอกน้ำมาเอง ณ ร้านน้ำกะหนม ร้านอิมตาง ในวันจันทร์ที่ 26 มีนาคม 2561



ร้านน้ำกะหนม

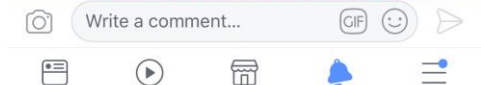
Facebook



ประกาศ น้องๆปี58ทุกคน ถ้านำแก้วหรือกระบอกน้ำมาเอง ที่ร้านน้ำกะหนม และร้านอิมตาง (เฉพาะเครื่องดื่มที่มีราคาตั้งแต่25บาทขึ้นไป) ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะลดราคาน้ำหวานให้ 2 บาท ! เริ่มตั้งแต่วันพรุ่งนี้เป็นต้นไป มาช่วยกันลดและเลิกใช้พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้งกันน้าน้องๆ

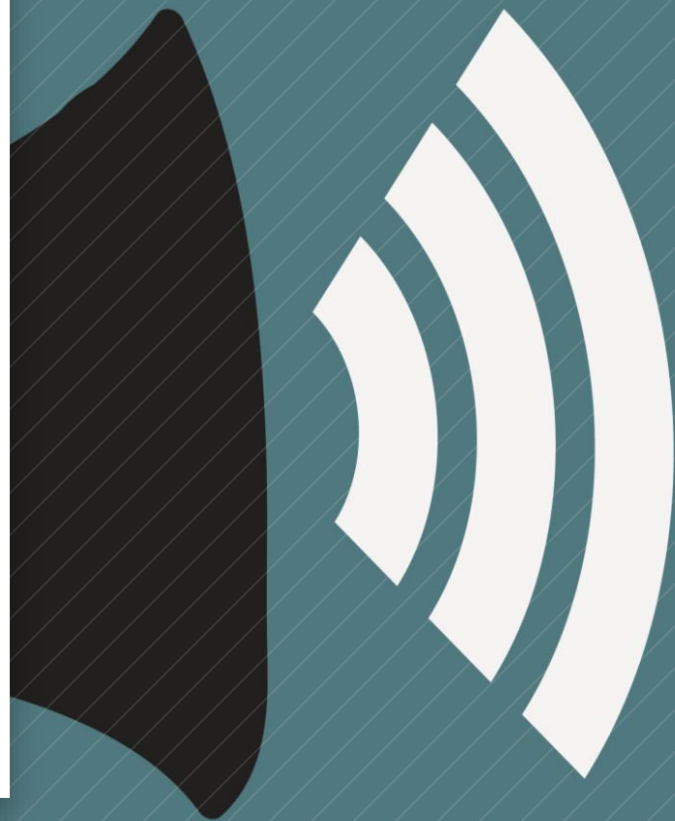


ร้านอิมตาง





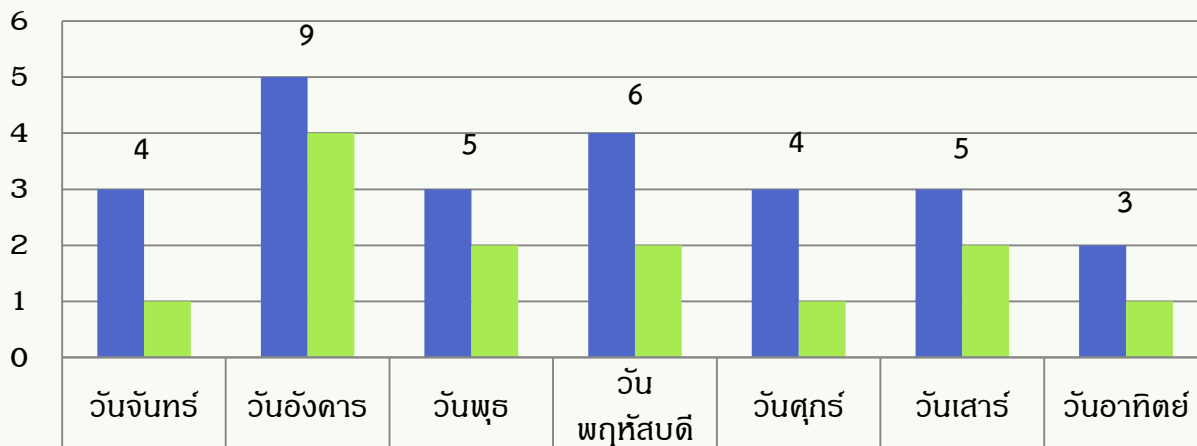
ผลที่ได้จากการติดป้ายประชาสัมพันธ์
ส่วนลดหน้าร้านและทาง Social Network
เมื่อนำแก้วหรือกระบอกน้ำมาเอง ณ
ร้านน้ำกะหล่ำ และร้านอิมิตาง





แผนภูมิแสดงปริมาณการนำกระบอกน้ำมาเติมน้ำหวานที่ร้านน้ำกะทนมและร้านอิมตาง คณะบริหารธุรกิจ
ระหว่างวันจันทร์ที่ 2 เมษายน – วันอาทิตย์ที่ 8 เมษายน 2561

จำนวน (ครั้ง)



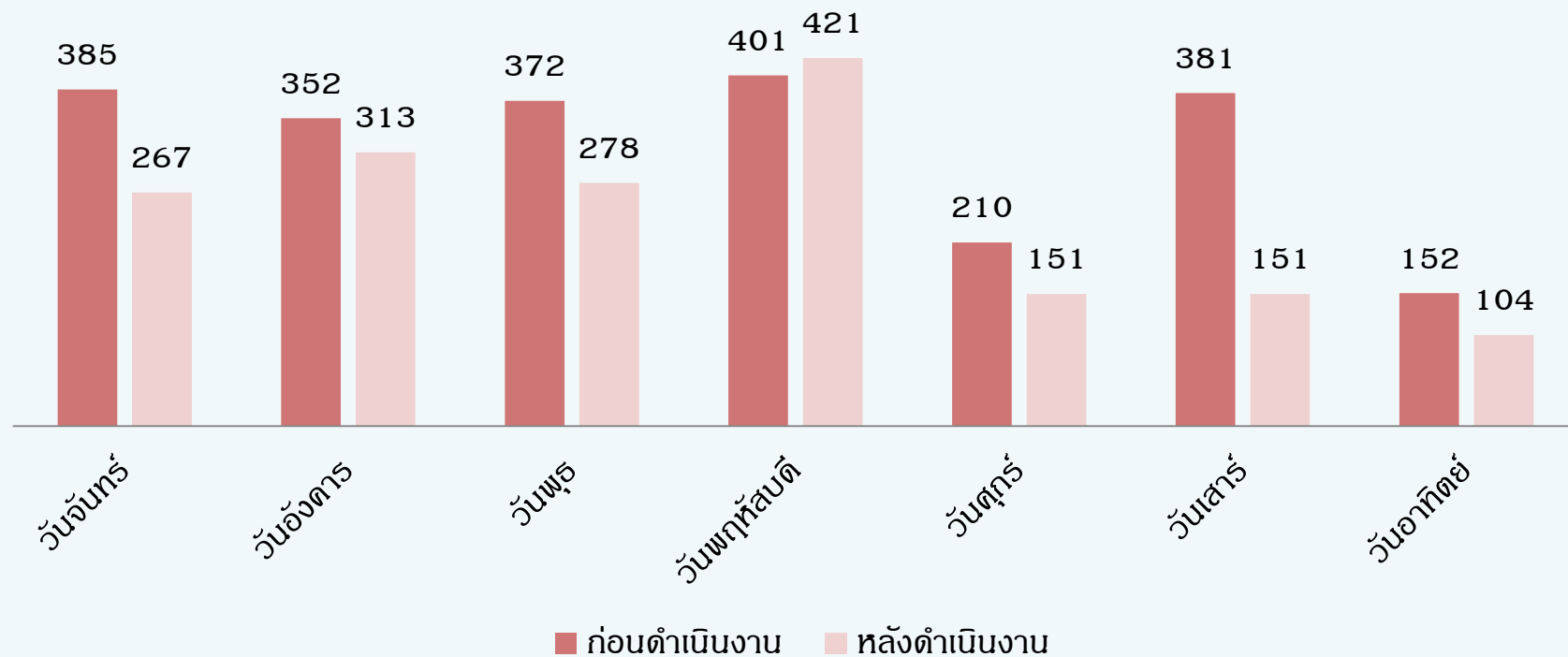
■ ร้านน้ำกะทนม	3	5	3	4	3	3	2
■ ร้านอิมตาง	1	4	2	2	1	2	1

} รวม 36 ครั้ง



สรุปผลการดำเนินงาน
การแก้ไขปัญหาด้านคน

แผนภูมิเปรียบเทียบปริมาณขวดพลาสติกที่เก็บได้ภายใน คณะบริหารธุรกิจ ก่อน - หลังดำเนินงาน





มาตรการการแก้ไขปัญหาด้านกิจกรรม



1. ทำการจัดตั้งดูแลอร์แทนการแจกขวดน้ำพลาสติกในกิจกรรม “อบรมแนวคิดในการทำโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Project)”

2. ทำการจัดตั้งดูแลอร์แทนการแจกขวดน้ำพลาสติกในกิจกรรม “การฟังบรรยายการเลือกสาขาวิชาเอก ประจำปีการศึกษา 2560” ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในวันพุธที่ 4 เมษายน 2561

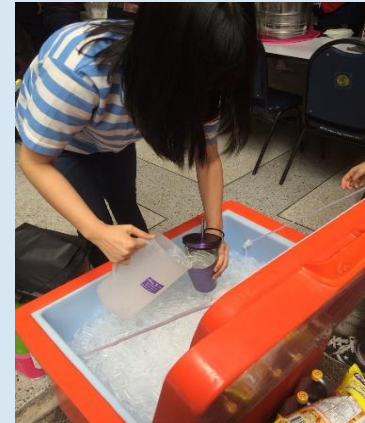
วัตถุประสงค์ เพื่อลดการแจกขวดน้ำพลาสติกให้นักศึกษา



ลดการแจกน้ำดื่มบรรจุขวดในกิจกรรม “อบรมแนวคิดในการทำโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Project)”

และ “การฟังบรรยายการเลือกสาขาวิชาเอก ประจำปีการศึกษา 2560” ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1

ในวันพุธที่ 4 เมษายน 2561

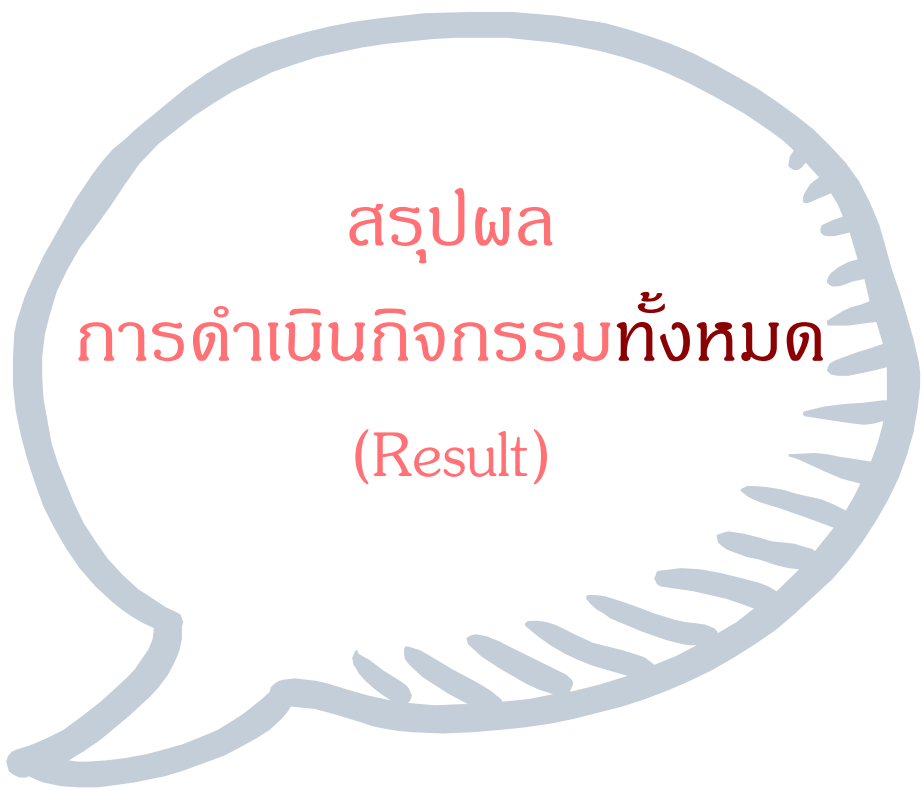


ผลที่ได้จากการจัดตั้งคูเลอร์แทนการแจกขวดน้ำพลาสติก

กิจกรรม	จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1
1. อบรมแนวคิดในการทำโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Project)	500
2. การฟังบรรยายการเลือกสาขาวิชาเอกประจำปีการศึกษา 2560	500
รวม	1,000

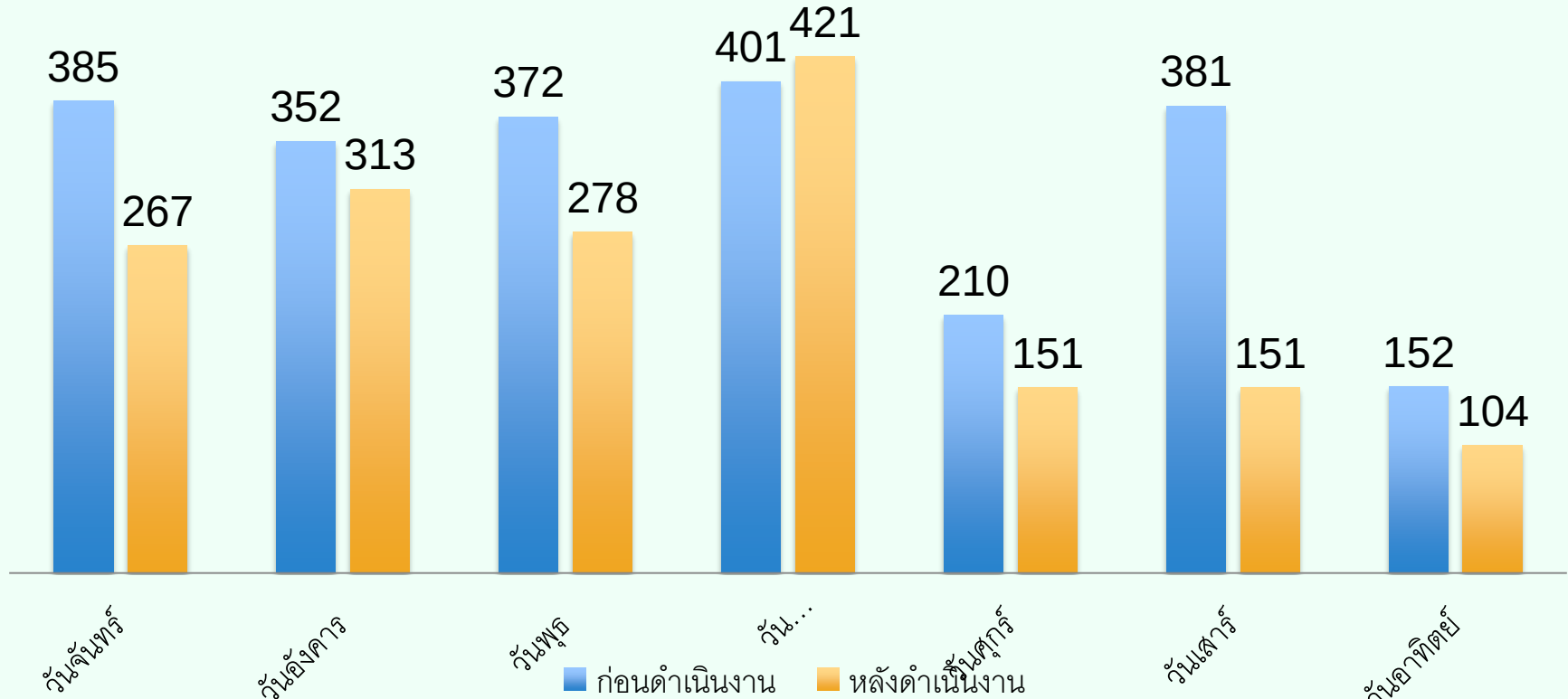
สามารถลดจำนวนขวดพลาสติกที่จะใช้แจกนักศึกษาได้

ประมาณทั้งหมด 1,000 ขวด

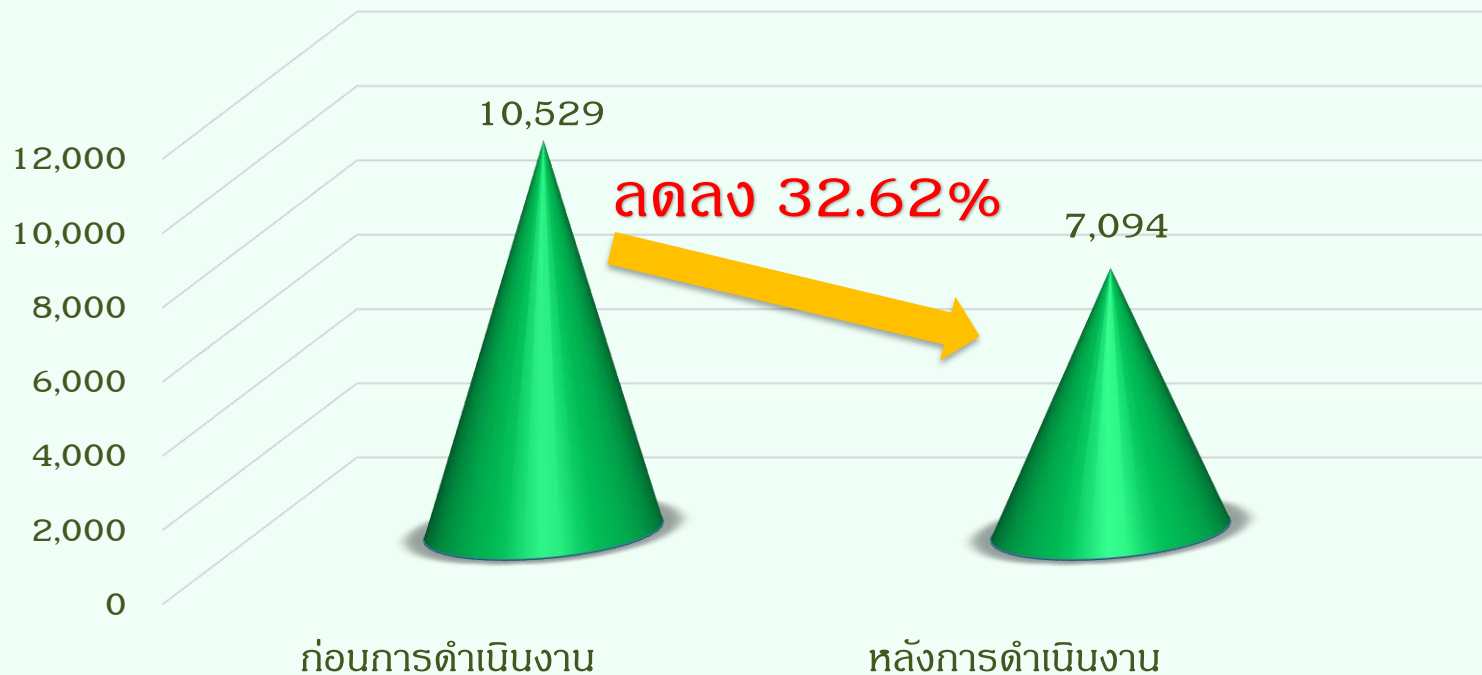


สรุปผล
การดำเนินงานกิจกรรมทั้งหมด
(Result)

กราฟแสดงเปรียบเทียบปริมาณขวดพลาสติกที่เก็บได้ภายใน
คณะบริหารธุรกิจ ก่อนและหลังการดำเนินงานทั้งหมด



สรุปได้ว่า สามารถลดปริมาณขวดพลาสติกภายใน
คณะบริหารธุรกิจลงได้ 3,435 ขวด คิดเป็น 32.62%





สรุปมาตรฐานการปฏิบัติงาน

ด้านคน

1. จัดกิจกรรมรณรงค์อย่างต่อเนื่อง โดยให้
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตระหนักถึงปริมาณขวด
พลาสติกที่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม และหันมาใช้
กระบอกน้ำแทนขวดน้ำพลาสติกมากขึ้น
2. คณะบริหารธุรกิจจัดตั้งนโยบายให้ทางร้านค้า
(ร้านน้ำ) ภายในคณะบริหารธุรกิจจะลดราคา
น้ำหวานให้ 2 บาท สำหรับผู้ที่นำแก้วหรือ
กระบอกน้ำมาเอง



กิจกรรมรณรงค์



นโยบายลด
ราคา 2 บาท
สำหรับร้านค้า



สรุปมาตรฐานการปฏิบัติงาน



ด้านกิจกรรมของคณะบริหารธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจ**จัดตั้งนโยบาย**ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมนักศึกษา จัดแจกขวดน้ำพลาสติกให้นักศึกษา โดยนักศึกษาจะต้องนำกระบอกน้ำหรือแก้วน้ำมาเอง ทั้งนี้ ทางหน่วยงานผู้จัดกิจกรรมจะต้องเป็นผู้**จัดเตรียมดูลเลอร์น้ำดื่มไว้เพื่อให้บริการ** ซึ่งนโยบายนี้จะมีผลกับกิจกรรมของนักศึกษาใหม่ (รหัส 61 เป็นต้นไป)

ข้อเสนอแนะ



- ❖ มีการรณรงค์ให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรให้นำกระบอKN้ำหรือแก้วน้ำส่วนตัวมาใช้ในชีวิตประจำวัน
- ❖ นำเครื่องบริการน้ำดื่มที่เคยมีไว้ให้บริการตามจุดต่างๆ ภายในคณะฯ กลับมาใช้อีกครั้ง (เหมือนจุดบริการน้ำดื่มในอมช.)
- ❖ ลดขจัดพลาสติกจากการจัดกิจกรรมต่างๆ ของคณะฯ ในส่วนของกิจกรรมที่ไม่ได้มีความจำเป็นในการต้องใช้ขวดน้ำ เช่น กิจกรรมที่มีระยะเวลาดำเนินกิจกรรมน้อยกว่าหรือเท่ากับครึ่งวัน (3-4 ชั่วโมง), กิจกรรมที่จัดขึ้นภายในคณะฯ, กิจกรรมที่จัด ณ สถานที่เดียว (ไม่มีการย้ายสถานที่จัดกิจกรรม หรือต้องเดินทาง) เป็นต้น

EXAMPLE

การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างการแจกขวดน้ำพลาสติกกับการจัดตั้ง
ตู้อเลอรน้ำดื่มของกิจกรรม "โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 4
ประจำปีการศึกษา 2560 รหัส 57" (ผู้เข้าร่วมประมาณ 400 คน)



THANKS!

