

## ปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชีคณะบริหารธุรกิจ

## มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเลือกงานที่สมัคร

## Factors Affecting Accounting Students of Faculty of Business Administration,

## Chiang Mai University Towards Choosing Jobs to Apply

ปิยะพัทธ์ ตั้งพิษฐานสกุล\* และจอมใจ แซ่มเพชร\*\*

## บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเลือกงานที่สมัคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเลือกงานที่สมัคร งานวิจัยนี้ได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 197 ราย โดยสามารถเก็บข้อมูลประชากรได้จริง จำนวน 192 ราย (คิดเป็นร้อยละ 97.5 ของประชากรทั้งหมด) และนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

จากผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21 ปี ศึกษาภาคปกติเกรดเฉลี่ย 2.50 – 2.99 มีวัตถุประสงค์ภายหลังจากจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยคือหางานทำ โดยเป็นงานที่ตรงสายอาชีพ และเลือกที่จะทำงานที่กรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเลือกงานที่สมัครทั้ง 11 ด้าน สามารถเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยความสำคัญ ได้ดังนี้ ความมั่นคงของงาน ความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและผู้บริหาร สภาพแวดล้อมในการทำงาน ความรับผิดชอบในงาน การพัฒนาความชำนาญตามความต้องการของตลาด งานที่มีความท้าทาย สวัสดิการ ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และ ความรับผิดชอบต่อสังคม ตามลำดับ

## ABSTRACT

The research on Factors Affecting Accounting Students of Faculty of Business Administration, Chiang Mai University Towards Choosing Jobs to Apply purposes to study factors which may affect the accounting students of the faculty of Business Administration, Chiang Mai University in selecting jobs to apply. Questionnaire was used to collect data from 197 students of the faculty of Business Administration, Chiang Mai University. Data was actually

\* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

\*\* ดร. อาจารย์ภาควิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

collected from 192 students; 97.5 per cent of all the 197 students. The data were then analyzed using percentage, average, frequency and standard deviation.

It was revealed from the study that most of the accounting students of Faculty of Business Administration, Chiang Mai University were female, aged 21 with the average grade of 2.50–2.99. Their future goals after graduating from the university are to apply for jobs in the field of their qualifications; mostly focus on jobs in Bangkok, Thailand.

The factors affecting students of the faculty of Business Administration, Chiang Mai University in selecting their future careers are as follows sequentially from high to low; Job Security, Long-term Career Prospects, Managerial Relationships, Working Conditions, Responsibilities given, Marketability, Interest, Fringe Benefit, Payment, Involvement in Decision Making and Social Responsibility respectively.

## บทนำ

การก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community : AEC) ของประเทศไทยที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 นั้น มีเป้าหมายหลักเพื่อผลประโยชน์หลักทางเศรษฐกิจร่วมกันของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ ให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงานฝีมือได้อย่างเสรีระหว่างประเทศสมาชิก ส่งผลให้องค์กรต่างๆ รวมถึงบริษัทในประเทศไทยต้องตระหนักและปรับตัว เตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือเสรีเป็นหนึ่งในข้อตกลงร่วม Mutual Recognition Agreement (MRA) ของประเทศสมาชิก AEC ซึ่งจะทำให้ผู้จบการศึกษาในสายวิชาชีพทั้ง 7 ได้แก่ วิศวกรรม พยาบาล สถาปนิก นักสำรวจ นักบัญชี ทันตแพทย์ แพทย์ มีตลาดงานที่เปิดกว้างมากขึ้น สามารถเลือกทำงานได้อย่างอิสระภายในประเทศสมาชิก AEC ซึ่งอาจเป็นที่มาของการเกิดปัญหาที่เรียกว่าสมองไหลของทรัพยากรบุคคลในประเทศไทย หากพิจารณาถึงโอกาสการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีทักษะสูงเหล่านี้ กลุ่มลูกจ้างเอกชน ได้แก่ วิศวกร สถาปนิก และนักบัญชี ซึ่งมีสัดส่วนถึง 1 ใน 3 ของจำนวนผู้ประกอบการอาชีพทั้ง 7 สาขาวิชาชีพ เป็นกลุ่มที่มีโอกาสเคลื่อนย้ายแรงงานสูงกว่ากลุ่มอื่น และจากการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร พ.ศ.2555 พบว่าจำนวนผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2556: ออนไลน์) จึงเป็นเรื่องที่องค์กรต่างๆ ในประเทศไทยต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้องค์กรของตนเป็นที่ต้องการเข้ามาสมัครงาน อาจกล่าวได้ว่าองค์กรต่าง ๆ ต้องมีการวางแผนเพื่อรับมือกับภาวะที่องค์กรกลายเป็นทางเลือกของทรัพยากรบุคคล เพื่อให้องค์กรในประเทศไทยสามารถแข่งขันกับองค์กรต่าง ๆ ภายในประเทศสมาชิก AEC ในการจูงใจให้ทรัพยากรบุคคลต้องการอยากจะทำร่วมกับองค์กรได้ ดังนั้นองค์กรต่าง ๆ ควรต้องทราบถึงปัจจัยที่มีผลในการเลือกงานที่สมัครของนักศึกษาสาขาการบัญชี

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางภูมิศาสตร์เนื่องจากเป็นศูนย์กลางการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่สำคัญของภาคเหนือ และยังเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง นอกจากนี้คณะอนุกรรมการจัดทำและทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพเมืองเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางการศึกษานานาชาติของ

ภูมิภาค (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 จังหวัดเชียงใหม่, 2557: ออนไลน์) จึงทำให้แรงงานในจังหวัดเชียงใหม่มีทางเลือกมากขึ้นในการสมัครงาน หากประเทศไทยเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตบัณฑิตสาขาต่าง ๆ รวมถึงสาขาวิชาชีพที่ป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงานในภูมิภาคนี้ ในแต่ละปีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สามารถผลิตนักบัญชีซึ่งเป็นผลผลิตจากนักศึกษาสาขาการบัญชีของคณะบริหารธุรกิจได้ปีการศึกษาละประมาณ 200 คน (งานบริการการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ, 2556: เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์) ด้วยเหตุนี้ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (นักศึกษาสาขาการบัญชี) ในการเลือกงานที่สมัคร เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์แก่องค์กรต่าง ๆ ให้เป็นที่พอใจและต้องการเข้ามาสมัครงานของทรัพยากรบุคคลที่สำคัญเหล่านี้ต่อไป

### กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเลือกงานที่สมัคร ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของงาน (Job Factors) ที่มีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกทำงานในองค์กรของบุคคล 11 ปัจจัย ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) งานที่มีความท้าทาย (Interest) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (Pay) สวัสดิการ (Fringe Benefit) สภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Conditions) ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและผู้บริหาร (Managerial Relationships) ความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว (Long-term Career Prospects) ความรับผิดชอบในงาน (Responsibilities given) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (Involvement in Decision Making) การพัฒนาความชำนาญตามความต้องการของตลาด (Marketability) และความมั่นคงของงาน (Job Security) ตามกรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษาของนิตยา เจริญประเสริฐและศรีัญญา กันตะบุตร (2553) ซึ่งเป็นแนวคิดที่พัฒนามาจากกรอบแนวคิดของ McGinty & Reitsch (1992) และ Teo & Poon (1994) และ Moy & Lee (2002)

### วิธีการศึกษา

#### 1. ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหาการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเลือกงานที่สมัคร เป็นการศึกษาองค์ประกอบของงาน 11 ด้าน ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกทำงานในองค์กรของบุคคล ได้แก่ ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (Pay) สวัสดิการ (Fringe Benefit) สภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Conditions) ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและผู้บริหาร (Managerial Relationships) ความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว (Long-term Career Prospects) ความรับผิดชอบในงาน (Responsibilities given) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (Involvement in Decision Making) การพัฒนาความชำนาญตามความต้องการของตลาด (Marketability) ความมั่นคงของงาน (Job Security) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) และงานที่มีความท้าทาย (Interest)

## 2. ขั้นตอนการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเลือกงานที่สมัคร มีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

- 2.1 รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น
- 2.2 สร้างแบบสอบถาม
- 2.3 เก็บรวบรวมข้อมูล
- 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล
- 2.5 จัดทำและนำเสนอรายงาน

## 3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาคั้งนี้คือ นักศึกษาสาขาการบัญชีระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 197 ราย (งานบริการการศึกษา, คณะบริหารธุรกิจ, 2556: แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์) การศึกษาคั้งนี้เป็นการศึกษาจากประชากรทั้งหมด เนื่องจากผู้ศึกษาทำการเก็บข้อมูลจากประชากรดังกล่าวในชั้นเรียน ซึ่งในวันที่ทำการเก็บข้อมูลมีนักศึกษาขาดเรียนจำนวน 5 ราย จึงทำให้เก็บข้อมูลได้จริง 192 ราย (คิดเป็นร้อยละ 97.5 ของประชากรทั้งหมด)

## 4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิคือแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ แผนการศึกษา (ภาคปกติ/ภาคพิเศษ) เกรดเฉลี่ย สาขาอาชีพทางบัญชีที่สนใจทำงาน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเลือกงานที่สมัครซึ่งได้แก่ ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (Pay) สวัสดิการ (Fringe Benefit) สภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Conditions) ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและผู้บริหาร (Managerial Relationships) ความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว (Long-term Career Prospects) ความรับผิดชอบในงาน (Responsibilities given) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (Involvement in Decision Making) การพัฒนาความชำนาญตามความต้องการของตลาด (Marketability) ความมั่นคงของงาน (Job Security) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) และงานที่มีความท้าทาย (Interest)

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเลือกงานที่สมัคร

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) นำเสนอในรูปของตารางประกอบคำบรรยาย

## ผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเลือกงานที่สมัคร แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาสาขาการบัญชี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21 ปี ศึกษาภาคปกติ เกรดเฉลี่ย 2.50 – 2.99 มีวัตถุประสงค์ภายหลังจบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยคือ หางานทำ โดยเป็นงานที่ตรงสายอาชีพ และเลือกที่จะทำงานที่กรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเลือกงานที่สมัคร

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัคร ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.02 ส่วนองค์ประกอบทั้ง 11 ประการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัคร เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ ความมั่นคงของงาน ค่าเฉลี่ย 4.34 ความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว ค่าเฉลี่ย 4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและผู้บริหาร ค่าเฉลี่ย 4.20 สภาพแวดล้อมในการทำงาน ค่าเฉลี่ย 4.09 ความรับผิดชอบในงาน ค่าเฉลี่ย 4.06 การพัฒนาความชำนาญตามความต้องการของตลาด ค่าเฉลี่ย 4.05 งานที่มีความท้าทาย ค่าเฉลี่ย 4.05 สวัสดิการ ค่าเฉลี่ย 3.94 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ค่าเฉลี่ย 3.89 การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ค่าเฉลี่ย 3.74 ความรับผิดชอบต่อสังคม ค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ โดยแต่ละด้านมีรายละเอียดดังนี้

ด้านค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัคร ด้านค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินในระดับมาก ส่วนรายประเด็นย่อย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัคร ได้แก่ เงินเดือน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 4.14 เงินได้พิเศษ เช่น เบี้ยเลี้ยง มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 3.78 และ เงินโบนัส มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 3.77

ด้านสวัสดิการ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัคร ด้านสวัสดิการในระดับมาก ส่วนรายประเด็นย่อย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัคร ได้แก่ สวัสดิการอื่นที่ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 4.03 สวัสดิการด้านสุขภาพ มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 4.03 และ สวัสดิการสนับสนุนด้านการศึกษาต่อของพนักงาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 3.78

ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัครด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานในระดับมาก ส่วนรายประเด็นย่อย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัคร ได้แก่ ความปลอดภัยในการทำงาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 4.31 และ ความสะดวกสบายในการทำงาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 3.88

ด้านความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและผู้บริหาร ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัครด้านความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและผู้บริหาร ในระดับมาก ส่วนรายประเด็นย่อย พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัครได้แก่ ความสัมพันธ์ที่ีระหว่างพนักงาน และผู้บริหาร/หัวหน้างาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 4.33 และ ความเอาใจใส่พนักงานของผู้บริหาร มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 4.07

ด้านความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัคร ด้านความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว ในระดับมาก ส่วนรายประเด็นย่อย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัครได้แก่ โอกาสก้าวหน้าในการทำงาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 4.40 โอกาสปรับเปลี่ยนตำแหน่ง มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 4.24 และ โอกาสในการเรียนรู้ มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 4.15

ด้านความรับผิดชอบในการทำงานผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัครด้านความรับผิดชอบในการทำงาน ในระดับมาก ส่วนรายประเด็นย่อย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัครได้แก่ การได้รับมอบหมายงานอย่างเหมาะสม มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 4.10 และ ความรับผิดชอบตามหน้าที่การงานที่มีความเหมาะสมมีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 4.03

ด้านการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัคร ด้านการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ในระดับมาก ส่วนรายประเด็นย่อย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัครได้แก่ การได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับงาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 3.82 การมีโอกาสได้แก้ไขปัญหาในการทำงานด้วยตนเอง มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 3.74 และ การมีโอกาสตัดสินใจร่วมกับผู้บริหาร/หัวหน้างาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 3.67

ด้านการพัฒนาความชำนาญตามความต้องการของตลาด ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัคร ด้านการพัฒนาความชำนาญตามความต้องการของตลาด ในระดับมาก ส่วนรายประเด็นย่อย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัครได้แก่ การได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 4.12 และ การได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสม มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 3.99

ด้านความมั่นคงของงาน ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัคร ด้านความมั่นคงของงาน ในระดับมาก ส่วนรายประเด็นย่อย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัคร ด้านความมั่นคงในการทำงาน ค่าเฉลี่ย 4.65 และ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัครด้านโอกาสที่ท่านจะถูกปลดออกจากงาน ค่าเฉลี่ย 4.03

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัคร ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ในระดับมาก ส่วนรายประเด็นย่อย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัคร ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคมของบริษัท มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 3.65 และ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัท มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 3.64

ด้านงานที่มีความท้าทาย ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัครด้านงานที่มีความท้าทาย ในระดับมาก ส่วนรายประเด็นย่อย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากกับปัจจัยในการเลือกงานที่สมัคร ได้แก่ งานที่ทำงานจะมีความน่าสนใจ มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 4.23 และ งานที่ท้าทายความรู้ความสามารถ มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ค่าเฉลี่ย 3.89

**ส่วนที่ 3** ปัญหาและข้อเสนอแนะเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการเลือกงานที่สมัคร

จากข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามสามารถนำมาจำแนกเป็นประเด็นดังนี้ ปัจจัยอื่นที่มีผลต่อการเลือกงานที่สมัครได้แก่ สถานที่ตั้งของที่ทำงาน การเดินทาง และระยะทาง ความถี่ 22 สภาพแวดล้อม/สภาพสังคมของที่ทำงาน ความถี่ 11 คำแนะนำและความคิดเห็นของบุคคลใกล้ชิด (ครอบครัว รุ่นพี่) ความถี่ 8 การประชาสัมพันธ์บริษัท ความถี่ 5 ชื่อเสียงของบริษัท ความถี่ 3 ค่าครองชีพ ความถี่ 3 และ วันเวลาทำงาน วันหยุด ความถี่ 3

**ส่วนที่ 4** ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการเลือกงานที่สมัคร จำแนกตามเพศ อายุ แผนการศึกษา เกรดเฉลี่ย ทางเลือกในอนาคตหลังจบการศึกษา การเลือกทำงานตามสายอาชีพ และสถานที่ทำงาน (จังหวัด)

จำแนกตามเพศพบว่า ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้ง 11 ด้านในการเลือกงานที่สมัคร ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.00 โดยปัจจัยหลักที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความก้าวหน้าในอาชีพ ระยะยาว มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัครในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.26 งานที่มีความท้าทาย มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัครในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.21 ความมั่นคงของงาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัครในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.17 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความมั่นคงในการทำงาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัครในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.42 โอกาสก้าวหน้าในการทำงาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัครในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.39 งานที่ทำงานจะมีความน่าสนใจ มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.29 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้ง 11 ด้านในการเลือกงานที่สมัคร ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.02 โดยปัจจัยหลักที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความมั่นคงของงาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.49 ความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัครในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัครในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.22 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ย สูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความมั่นคงในการทำงาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัครในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.71 โอกาสก้าวหน้าในการทำงาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัครในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.40 ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร/หัวหน้างาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัครในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.36 ตามลำดับ

จำแนกตามอายุพบว่า ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีอายุ 20 ปี ให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้ง 11 ด้านในการเลือกงานที่สมัคร ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.92 โดยปัจจัยหลักที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ความมั่นคงของงาน มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัครในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.67 ความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัครในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.45 ความสัมพันธ์ของพนักงานและผู้บริหาร มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่











ความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว ความรับผิดชอบในงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและงานที่มีความท้าทาย มีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัครในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ย สูงสุด ค่าเฉลี่ย 5.00 (ระดับมากที่สุด) 8 ปัจจัยย่อย ได้แก่ เงินโบนัสมีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร เงินได้พิเศษ เช่น เบี้ยเลี้ยงมีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร สวัสดิการด้านสุขภาพมีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร สวัสดิการสนับสนุนด้านการศึกษาต่อของพนักงานมีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ความเอาใจใส่พนักงานของผู้บริหารมีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร/หัวหน้างานมีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร การได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงานมีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร และการได้รับการฝึกอบรมที่เหมาะสมมีความสำคัญต่อการเลือกงานที่สมัคร

### การอภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการเลือกงานที่สมัครในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้นำกรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษาของนิตยา เจริญประเสริฐ และศรีัญญา กันตะบุตร (2553) ที่ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของงาน 11 ด้าน ซึ่งเป็นแนวคิดที่พัฒนามาจากกรอบแนวคิดของ McGinty & Reitsch (1992) Teo & Poon (1994) และ Moy & Lee (2002) ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) และงานที่มีความท้าทาย (Interest) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน (Pay) สวัสดิการ (Fringe Benefit) สภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Conditions) ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและผู้บริหาร (Managerial Relationships) ความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว (Long-term Career Prospects) ความรับผิดชอบในงาน (Responsibilities given) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (Involvement in Decision Making) การพัฒนาความชำนาญตามความต้องการของตลาด (Marketability) และความมั่นคงของงาน (Job Security) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่นักศึกษาสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกงานที่สมัคร ได้แก่ ปัจจัยด้านความมั่นคงของงาน ส่วนปัจจัยที่นักศึกษาสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญในการเลือกงานที่สมัครน้อยที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งผลการศึกษาไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิตยา เจริญประเสริฐและศรีัญญา กันตะบุตร (2553) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการทำงานกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)” ซึ่งเป็นการศึกษาความสำคัญขององค์ประกอบงาน 11 ด้านที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกงานของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดในการเลือกทำงานกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) คือ ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร ส่วนปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุดคือ ปัจจัยด้านค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว ส่วนปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุดคือ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

นอกจากนั้น ผลการศึกษายังไม่สอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของ นิตยา เจริญประเสริฐและคณะ (2553) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยสุภานุวงศ์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ต่อการทำงานกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม” ซึ่งเป็นการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อองค์ประกอบงาน 11 ด้าน ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กับ บริษัทขนาดใหญ่ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยสุภานุวงศ์ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่

มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดในการเลือกทำงานของนักศึกษาคือ ปัจจัยด้านความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว ส่วนปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่ำที่สุดคือ ปัจจัยด้านความมั่นคงของงาน อีกทั้งยังไม่สอดคล้องกับการศึกษาของ Teo & Poon (1994) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “การเลือกทำงานกับธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสิงคโปร์” ซึ่งเป็นการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกทำงานกับธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจข้ามชาติ (Multinational Companies–MNCs) ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาบริหารธุรกิจและสาขาบัญชีของมหาวิทยาลัย Nanyang Technological University ซึ่งเป็นการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะของงาน 10 ด้าน ได้แก่ 1) ค่าตอบแทน 2) สวัสดิการ 3) สภาพแวดล้อมในการทำงาน 4) คุณภาพและความสัมพันธ์กับผู้บริหาร 5) ความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว 6) การมอบความรับผิดชอบในงาน 7) การมอบอำนาจดำเนินการ 8) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ 9) การพัฒนาความชำนาญตามความต้องการของตลาด 10) ความมั่นคงของงาน นักศึกษาที่สนใจจะเข้าทำงานกับธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) มีความคิดเห็นว่าคุณภาพและความสัมพันธ์กับผู้บริหารมีความสำคัญ เนื่องจากขนาดขององค์กรที่มีขนาดเล็กกว่า ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานจึงเป็นสิ่งที่นักศึกษาคำนึงถึง ส่วนนักศึกษาที่สนใจจะเข้าทำงานกับธุรกิจข้ามชาติ (MNCs) นั้นให้ความสนใจกับปัจจัยค่าตอบแทน เนื่องจากความคาดหวังว่าบริษัทข้ามชาติ (MNCs) เป็นบริษัทที่มีขนาดใหญ่ มีเงินทุนสูง และสามารถสร้างผลตอบแทนได้มาก จึงทำให้นักศึกษาคาดหวังที่จะได้ค่าตอบแทนที่มากตามไปด้วย

การศึกษาของ Moy & Lee (2002) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “การเลือกทำงานของนักศึกษาระดับปริญญาตรีระหว่างธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) หรือธุรกิจข้ามชาติ (Multinational Companies–MNCs)” ซึ่งเป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย Hong Kong Baptist University ซึ่งเป็นการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะของงาน 9 ด้าน ได้แก่ 1) ค่าตอบแทน 2) สวัสดิการ 3) สภาพแวดล้อมในการทำงาน 4) คุณภาพและความสัมพันธ์กับผู้บริหาร 5) ความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว 6) การมอบหมายความรับผิดชอบในงาน 7) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ 8) การพัฒนาความชำนาญตามความต้องการของตลาด 9) ความมั่นคงของงาน ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัย ความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว มากที่สุด

จากผลการศึกษาข้างต้น พบว่าผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการเลือกงานที่สมัคร ในครั้งนี้ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยทั้งหมดข้างต้น เนื่องจากประชากรในงานวิจัยที่มีความแตกต่างกันในบริบทของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เศรษฐกิจ การศึกษา วัฒนธรรมและค่านิยมซึ่งเปลี่ยนแปลงตามแต่ละประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการให้ความสำคัญต่อปัจจัยต่างๆในการเลือกทำงานของนักศึกษา นอกจากนี้ ขอบเขตการวิจัยข้างต้นได้กำหนดขอบเขตขนาดขององค์กร ทั้งองค์กรในระดับ ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม SMEs บริษัทจำกัด (มหาชน) (Corporate Company) และ ธุรกิจข้ามชาติ (Multinational Companies–MNCs) เป็นต้น ซึ่งขอบเขตนี้ทำให้ความคาดหวังของนักศึกษาแตกต่างกันออกไป ประกอบกับลักษณะการดำเนินงานของบริษัทที่แตกต่างกัน ทำให้นักศึกษามีความคาดหวังในแต่ละปัจจัยแตกต่างกันออกไป ประกอบกับเชียงใหม่เป็นเมืองใหญ่ที่มีค่าครองชีพต่ำ เมื่อเทียบกับอีกหลายๆเมืองที่เป็นเมืองเศรษฐกิจแห่งอื่นของโลก (สื่อตั้งมะกันยกเชียงใหม่ติดไฟ..., 2555: ออนไลน์) นักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่จึงไม่ได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านอื่นๆ รวมถึงค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน แต่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับผู้บริหารและปัจจัยด้านความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว ส่วนนักศึกษามหาวิทยาลัยสุภาวภูษิต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวให้ความสำคัญกับความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาวเนื่องจากนักศึกษาเลือกที่จะทำงานกับธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) ในท้องถิ่น เพราะหากเปิดเสรีอาเซียน เศรษฐกิจลาว

จะเติบโตขึ้น จากการพัฒนาประเทศผ่านการลงทุน การจ้างแรงงานในประเทศ การท่องเที่ยว การพัฒนาระบบ สาธารณูปโภค และการคมนาคมของลาว ประชาชนก็จะมีรายได้มากขึ้น ความเจริญด้านต่าง ๆ ก็จะมาตาม ส่วนประเทศ ลิงคโปร้เป็นประเทศที่มีความแตกต่างหลากหลายและความเป็นสากล ประเทศนี้ จึงดึงดูดนักลงทุน นักธุรกิจและ นักบริหารองค์กรได้จากทั่วโลก (ลิงคโปร้ในวันนี้, 2553: ออนไลน์) ทำให้มีองค์กรชั้นนำมากมายรวมถึงนักธุรกิจและคน จากหลายชาติที่เดินทางเข้ามาทำงานที่ลิงคโปร้ นักศึกษาลิงคโปร้จึงให้ความสำคัญกับปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่าง พนักงานและผู้บริหาร เพราะต้องทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงานที่หลากหลายเชื้อชาติ ประกอบกับให้ความสำคัญกับ ค่าตอบแทนเพราะการได้ทำงานในองค์กรชั้นนำหรือองค์กรข้ามชาติย่อมให้ผลตอบแทนสูง เช่นเดียวกับนักศึกษาฮ่องกง ที่ให้ความสำคัญกับความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว

### ข้อค้นพบ

1. นักศึกษาสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญกับความมั่นคงในการทำงานในการเลือกงานที่สมัครมากที่สุด และให้ ความสำคัญกับโอกาสก้าวหน้าในการทำงานรองลงมา ไม่ว่าจะจำแนกด้วยปัจจัย เพศ แผนการศึกษา หรือ ทางเลือกในอนาคตหลังจบการศึกษา
2. นักศึกษาสาขาการบัญชี ไม่ว่าจะมียผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ใด ให้ความสำคัญกับความมั่นคงในการทำงาน ในการเลือกงานที่สมัครมากที่สุด
3. นักศึกษาที่เลือกทำงานในประเทศไทยให้ความสำคัญกับความมั่นคงในการทำงาน ในการเลือกงานที่สมัครมากที่สุด และให้ความสำคัญกับโอกาสก้าวหน้าในการทำงานรองลงมา
4. นักศึกษาที่เลือกทำงานต่างประเทศให้ความสำคัญกับค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สวัสดิการ ความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้บริหาร และการได้พัฒนาตนเอง ในการเลือกงานที่สมัครมากที่สุด
5. สถานที่ตั้งของที่ทำงาน การเดินทาง ระยะเวลา สภาพแวดล้อม สภาพสังคม ชุมชนโดยรอบสถานที่ทำงาน คำแนะนำและความคิดเห็นของรุ่นพี่และบุคคลในครอบครัวมีผลต่อการเลือกที่ทำงานของนักศึกษา
6. นักศึกษามีความกังวลเกี่ยวกับความสามารถทางด้านภาษาต่างชาติในการเลือกงานที่สมัครของตนเอง

### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการเลือกงานที่สมัคร ผู้ศึกษาจึงเสนอข้อเสนอแนะให้กับองค์กรต่างๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของ นักศึกษาสาขาการบัญชี ในการเลือกสมัครงานกับองค์กร ดังนี้

**สำหรับองค์กรขนาดเล็กทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดที่ต้องการดึงดูดนักศึกษาสาขาการบัญชี เข้ามาร่วมงานกับองค์กร**

1. เนื่องจากนักศึกษาสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญกับความมั่นคงในการทำงาน เพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้าถึง ข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและสะดวก องค์กรสามารถสื่อสารข้อมูลดังต่อไปนี้ได้ผ่านเว็บไซต์

นำเสนอข้อมูลขององค์กร ทั้งประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมไปถึงข้อมูลแผนผังโครงสร้างองค์กร และตำแหน่งงานภายในองค์กรที่ละเอียด ครบถ้วน แสดงถึงความใส่ใจและคำนึงถึงประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคตผ่านสื่อต่างๆ จะทำให้องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี เพราะองค์กรที่มีความพร้อมในทุกด้านจะสร้างความน่าเชื่อถือ นำไปสู่ความเชื่อมั่นในความมั่นคงขององค์กรนั้นๆ ในระยะยาว

องค์กรควรเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานขององค์กรแก่บุคคลภายนอก เช่น ผลประกอบการ งบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุน เป็นต้น ข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่นักศึกษาสาขาการบัญชี และบุคคลทั่วไปที่มีอิทธิพลต่อการให้คำแนะนำในการตัดสินใจเลือกสมัครงาน สามารถรับรู้และเข้าถึงได้ ซึ่งมีผลต่อการพิจารณาความน่าเชื่อถือของบริษัท บริษัทที่มีความน่าเชื่อถือจะทำให้ นักศึกษามีความเชื่อมั่นว่าองค์กรมีความมั่นคง

2. เนื่องจากนักศึกษาสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญกับความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว ดังนั้นนอกจากการแสดงความน่าเชื่อถือของบริษัทแล้ว องค์กรควรแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับความก้าวหน้าในการทำงานแก่พนักงาน ผ่านการมีโครงสร้างการทำงานที่ชัดเจน ตามสายงาน และแผนผังองค์กรโดยจัดทำ การวิเคราะห์งาน (Job Analysis) ได้แก่ คำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) คุณสมบัติในตำแหน่ง (Job Specification) เพื่อเป็นฐานในการประเมินผลการทำงานที่เป็นระบบในการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง และประเมินโดยยึดหลักคุณธรรม (Merit System) เน้นบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น นอกจากนี้โครงการที่ให้ทุนการศึกษาสนับสนุนให้พนักงานศึกษาต่อก็เป็นส่วนหนึ่งที่สร้างโอกาสในการเรียนรู้และ สนับสนุนโอกาสในการปรับเปลี่ยนตำแหน่งและความก้าวหน้าในการทำงาน โครงการพัฒนาบุคลากร เพิ่มความรู้และทักษะในการทำงาน โดยส่งเสริมบุคลากรในการพัฒนาตนเองเพื่อการทำงานให้กับองค์กร เช่น โครงการศึกษาดูงาน การศึกษาต่อ การพัฒนาทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างโอกาสในความก้าวหน้าในสายงานและการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง ซึ่งข้อมูลต่างๆ เหล่านี้องค์กรควรนำเสนอผ่านหน้าเว็บไซต์เพื่อให้นักศึกษาสาขาการบัญชี สามารถรับรู้และเข้าถึงข้อมูลได้

3. เนื่องจากนักศึกษาสาขาการบัญชี คำนึงถึงความสะดวกสบายในการเดินทางมาทำงาน ดังนั้นองค์กรควรจัดให้มีสวัสดิการเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมาทำงานของบุคลากร เช่น จัดให้มีรถรับส่งระหว่างที่พักกับที่ทำงาน เพื่อให้บุคลากรเดินทางมาทำงานได้สะดวก

4. เนื่องจากนักศึกษาสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญกับคำแนะนำของรุ่นพี่ที่เรียนจบไปแล้ว ดังนั้นรุ่นพี่จึงเป็นช่องทางในการสื่อสารที่สำคัญ ที่สามารถทำหน้าที่บอกต่อหรือให้คำแนะนำ รวมถึงเป็นตัวแทนขององค์กรในการประชาสัมพันธ์องค์กรต่อไปยังรุ่นน้องได้ เช่น การทำป้ายโฆษณา ผ่านทางสื่อทั้งช่องทางออนไลน์และช่องทางปกติโดยใช้รูปภาพ หรือบทสัมภาษณ์ของรุ่นพี่ที่ทำงานแล้ว หรือการจัดกิจกรรมรับสมัครงานที่มหาวิทยาลัยการพูดประชาสัมพันธ์องค์กรก็สามารถใช้รุ่นพี่ที่จบมาจากสถาบันนั้นเป็นช่องทางในการสื่อสารไปยังนักศึกษา

5. เนื่องจากนักศึกษาสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญกับสภาพสังคมบริเวณที่ทำงาน ดังนั้นองค์กรควรมีการดูแลสภาพแวดล้อมบริเวณที่ตั้งที่ทำงานให้อยู่ อาจมีการสนับสนุนชุมชนบริเวณใกล้เคียงสถานที่ตั้งขององค์กรให้มีร้านค้า มีสถานที่พักผ่อนหรือสวนสาธารณะ เป็นต้น เพื่อให้สังคมโดยรอบและบุคลากรขององค์กรมีคุณภาพชีวิตที่ดี

### สำหรับองค์กรขนาดใหญ่ที่ต้องการดึงดูดนักศึกษาสาขาการบัญชี เข้ามาร่วมงานกับองค์กร

1. เนื่องจากนักศึกษาสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญกับความมั่นคง ซึ่งกระบวนการสรรหานักศึกษาที่จะมาเป็นบุคลากรขององค์กรก็เป็นช่องทางหนึ่งที่จะสื่อสารเรื่องความมั่นคงไปยังนักศึกษาได้ ดังนั้นองค์กรที่มีเงินทุนสามารถสรรหานักศึกษาที่เก่งและมีศักยภาพผ่านการจัดแคมป์สัปดาห์เพื่อรับสมัครงานในแต่ละมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ โดยการจัดแคมป์สัปดาห์นั้นสามารถสอดแทรกประวัติความเป็นมาขององค์กร กิจกรรมที่องค์กรทำ ตำแหน่งงานและเส้นทางการเติบโตในสายงานที่องค์กรกำหนดไว้และสื่อสารไปยังนักศึกษาผ่านวิธีการต่างๆ เช่น การพูดแนะนำองค์กรของทีมงานฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ การกล่าวเปิดงานของผู้บริหารขององค์กร การจัดอบรมในหัวข้อที่เป็นที่สนใจและเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา วิธีการนำเสนอต่างๆ เหล่านี้จะทำให้นักศึกษารู้ถึงการวางแผนและการจัดการที่ดี ความเป็นมืออาชีพขององค์กรซึ่งสื่อถึงว่าองค์กรนั้นมีความน่าเชื่อถือและความมั่นคงในการทำงาน

2. เนื่องจากนักศึกษาสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญกับความมั่นคง ดังนั้นองค์กรควรให้สวัสดิการในการทำงานที่มีคุณค่าแตกต่างจากบริษัทอื่นๆ เช่นการให้ค่าตอบแทนเต็มจำนวนสำหรับช่วงหยุดพักร้อน ให้คำปรึกษากับบุคลากรเกี่ยวกับเรื่องความเป็นอยู่ ซึ่งเป็นการเอาใจใส่ความเป็นอยู่ของบุคลากรนอกเหนือจากการทำงาน แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการรับผิดชอบบุคลากรขององค์กรที่มีความมั่นคง

3. เนื่องจากนักศึกษาสาขาการบัญชี ให้ความสำคัญกับความก้าวหน้าในอาชีพระยะยาว ดังนั้นองค์กรควรสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเองผ่านการอบรมในสภาพแวดล้อมที่มีความหลากหลาย องค์กรที่มีเงินทุนและมีสาขาในต่างประเทศสามารถจัดสรรให้บุคลากรได้ไปอบรม หรือทำงานในสาขาต่างประเทศ เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ความสามารถอีกทั้งเปิดโลกทัศน์ของบุคลากรให้สามารถเติบโตขึ้นภายในสายอาชีพ สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร และส่งผลให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในการให้บริการลูกค้า นำมาซึ่งชื่อเสียงขององค์กรซึ่งส่งผลต่อความมั่นคงและความน่าเชื่อถือขององค์กรด้วยเช่นกัน

ซึ่งข้อเสนอแนะเหล่านี้ องค์กรจะต้องทำการสื่อสารให้นักศึกษาหรือผู้ที่ต้องการสมัครงานกับองค์กรรู้ โดยทำการสื่อสารไปยังช่องทางที่สามารถเข้าถึงนักศึกษาได้ ซึ่งช่องทางที่สะดวก และสามารถเข้าถึงได้รวดเร็วก็คือ การประชาสัมพันธ์และสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ขององค์กร ประกอบกับการประชาสัมพันธ์ตามสถาบันการศึกษา เป็นต้น

### บรรณานุกรม

- กุนทลี รื่นรมย์. (2551). *การวิจัยการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยา เจริญประเสริฐ และศรัญญา กันตะบุตร. (2553ก). *ความคิดเห็นของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการทำงานกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: รายงานการวิจัย*. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิตยา เจริญประเสริฐ และคณะ. (2553ข). *ความคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยสุภานุวงศ์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ต่อการทำงานกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: รายงานการวิจัย*. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัทพัฒนาภิปัญชีภาณีและฝึกอบรมจำกัด. (2551). *บริษัทสุดยอดปรารถนาแห่งปี*. ค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2557, จาก <http://www.pattanakit.net/index.php?lay=show&ac=article&id=538706451&Ntype=120>



- ผู้สอบบัญชี-ซีเอฟไอสุดซอท. (2557). ค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2557, จาก [http://www.thanonline.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=247336:2014-09-20-15-08-10&catid=85:2009-02-08-11-22-45&Itemid=417#.VG\\_4P\\_mUc1Y](http://www.thanonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=247336:2014-09-20-15-08-10&catid=85:2009-02-08-11-22-45&Itemid=417#.VG_4P_mUc1Y)
- เผยแพร่ (ไม่ลับ) 4 บริษัทจัดทำบัญชีชั้นนำของโลกที่นำทำงานด้วยมากที่สุดในปี 2555. (2555). ค้นเมื่อ 28 พฤศจิกายน 2557, จาก <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/global/20121127/479765/%E0%BC%C2-4%BA.%A8%D1%B4%B7%D3%BA%D1%AD%AA%D5%E2%C5%A1%B9%E8%D2%B7%D3%A7%D2%B9%CA%D8%B4%BB%D5-2555.html>
- เรื่องแก้ทัศนคติ. (2557). ค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2557, จาก [http://m.posttoday.com/article.php?id=312614&channel\\_id=14000](http://m.posttoday.com/article.php?id=312614&channel_id=14000)
- วิสัยทัศน์กับกระบวนการผลิตนักท่องเที่ยวระดับโลก. (2553). ค้นเมื่อ 28 พฤศจิกายน 2557, จาก <http://buncheeaudit.com/News/news13.html>
- สิงคโปร์ในวันนี้. (2553). ค้นเมื่อ 22 กันยายน 2557, จาก <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/ceo-blogs/kesara/20101007/356557/สิงคโปร์ในวันนี้.html>
- สื่อดังมะกันยก “เชียงใหม่” ติดโผ 6 สุดยอดจุดหมายปลายทางสำหรับมะกันชนและชาวต่างชาติวัยปลดเกษียณ. (2555). ค้นเมื่อ 6 กันยายน 2556, จาก <http://www.manager.co.th/around/viewnews.aspx?NewsID=9550000100335>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2556). *เซ็ค Stock 7 อาชีพเสรี AEC ปี 2558*. ค้นเมื่อ 6 กันยายน 2556, จาก [http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/citizen/news/news\\_asean.jsp](http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/citizen/news/news_asean.jsp)
- สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 จังหวัดเชียงใหม่. (2557). *จังหวัดเชียงใหม่จัดพิธีเปิดกิจกรรมพร้อมแถลงข่าวการประชาสัมพันธ์และขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองเชียงใหม่สู่เมืองนิเวศน์ (ECO Village)*. ค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2557, จาก <http://region3.prd.go.th/ct/news/showprint.php?ID=140923214304>
- แผนรายป่วน ชาตคนทำงาน หลังเจอกฎเหล็กห้ามผู้สอบบัญชีเซ็นเกิน 200 งบ/ปี. (2557). ค้นเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2557, จาก <http://www.manager.co.th/iBizchannel/ViewNews.aspx?newsid=9570000004573>
- McGinty, R. & Reitsch, A. (1992). Using Student perception and job characteristics to recruit recent graduates. *Review of Business*, 14(1), 38-42.
- Moy, J. W. & Lee, S. M. (2002). The career choice of business graduates: SMEs or MNCs. *Career Development*, 7(6), 339-347.
- QS World University Rankings. (2556). *QS World University Rankings by Subject 2013*. Retrieved September 6, 2013, from <http://www.topuniversities.com/subject-rankings>
- Teo, H. A. & Poon, J. T. F. (1994). Career choice of undergraduates and SMEs in Singapore. *International Journal of Career Management*, 6(3), 20-26.