

ปัจจัยปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาของสถาบันการธนาคารของธนาคาร
แห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในการเลือกสาขาวิชาการธนาคาร
Factors Affecting Students of Banking Institute, Bank of Lao People's
Democratic Republic Towards Selecting Banking Major

ดวงตา เพี้ยแก้ว* และวรัทยา แจ่มกระจ่าง**

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาของสถาบันการธนาคารของธนาคารแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวในการเลือกสาขาวิชา ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาสาขาวิชาการธนาคาร ในสถาบันการธนาคาร ประจำปีการศึกษา 2014 – 2015 จำนวน 350 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 59.4 อายุระหว่าง 21-30 ปีร้อยละ 69.7 กำลังศึกษาในระดับชั้นปริญญาตรี (ต่อเนือง) ร้อยละ 37.7 ยังไม่ได้ทำงานซึ่งรวมทั้งนักศึกษา ร้อยละ 87.7 มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 1,500,000 กีบ (6,000 บาท) ร้อยละ 80.6

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบัญชีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโดยรวมในระดับมากเรียงตามลำดับ คือ ปัจจัยด้านความรู้ความสามารถ รองลงมาคือด้านความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน ด้านผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านราคา ส่วนด้านอิทธิพลจากสังคมและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีระดับความสำคัญปานกลาง

สำหรับปัจจัยย่อย 10 ลำดับแรก ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ได้แก่ 1) สถาบันมีชื่อเสียงสามารถผลิตบุคลากรที่เป็นที่รู้จักของสังคม 2) สถาบันที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม 3) สร้างความภาคภูมิใจให้แก่ผู้ปกครอง 4) มีระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ 5) คณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่สอนเป็นอย่างดี 6) ห้องสมุดมีความทันสมัย และเหมาะสมที่จะเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม 7) คณาจารย์มีผลงานทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา 8) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยการจัดกิจกรรมแจกอุปกรณ์การศึกษาให้แก่เด็ก ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ 9) มีการแจ้งรายละเอียดค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เห็นชัดเจน เช่น ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุงการศึกษาต่างๆ 10) เป็นที่ยอมรับในสังคม

* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร จังหวัดเชียงใหม่ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

** ดร. อาจารย์ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ABSTRACT

This independent study aimed to investigate factors affecting students of Banking Institute, Bank of Lao People's Democratic Republic towards selecting Banking major. Population of this study was identified to 350 current students of Banking major at the Banking Institutes in academic year 2014–2015. Questionnaires were used as the tool to collect data. Data obtained was, then, analyzed by the descriptive statistics, including frequency, percentage, and mean.

The findings presented that most respondents were female (59.4%) in the age of 21–30 years old (69.7%), studying in bachelor's degree (continuing) (37.7%), and unemployed (87.7%). Their average monthly income was less than 1,500,000 Kip (6,000 Baht) (80.6%).

The results of the study on factors affecting the selection of Banking major showed that in an overview, the respondents paid high level of concerns towards factors namely competence, expectation towards the studied major, product, place, and price, in orderly. In the meanwhile, they paid moderate level of concerns towards factors namely social influence and promotion.

Hereafter were shown the top ten elements affecting those respondents towards the selection of Banking major: 1) fame of the institute in regard to producing graduates who became well-known in the society, 2) fame of institute in regard to being accepted widely in the society, 3) to bring the pride to parents, 4) qualified education system, 5) to have effective lecturers who were competent in a certain subject, 6) modern library that was suitable for being source of information where more knowledge could be gained, 7) academic works of lecturers which were well accepted in educational professions, 8) social and environmental responsibilities i.e. giving learning stationaries to children, and giving hands on victims of natural disasters, for example, 9) clear notice of tuition fee and other expenses such as credit registration fee, administrative fee, and etc., and 10) to be accepted widely in the society.

บทนำ

ในการพัฒนาประเทศให้เจริญเติบโต นอกจากจะใช้ทรัพยากรธรรมชาติและเงินทุนที่มีอยู่ในประเทศ ทรัพยากรมนุษย์ เป็นสิ่งสำคัญที่จะนำความเจริญมาสู่ประเทศ ซึ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์นั้น จะเริ่มต้นที่การศึกษา ฝึกอบรม และสร้างทักษะความรู้ให้แก่มนุษย์ เพื่อนำความรู้นั้นไปพัฒนาประเทศต่อไป ดังนั้น การศึกษาจึงถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาประเทศ เป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความเจริญของทุกด้าน ทั้งทางสติปัญญา อารมณ์ และสังคม เพื่อให้มีคุณภาพเหมาะสมและมีคุณสมบัติสอดคล้องกับความต้องการของ การพัฒนาประเทศ ประเทศที่มีการพัฒนาแล้ว จะให้ความสำคัญกับการศึกษาเป็นอย่างมากและสูงกว่าในประเทศที่กำลังพัฒนา ดังนั้น การศึกษาจึงมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีหลากหลายสาขาวิชา เพื่อให้ทันกับสภาพการณ์เปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน

สถาบันการธนาคาร ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นในวันที่ 5 มกราคม พ.ศ.2522 เป็นโครงประกอบของธนาคารแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว) มีสถานะเทียบเท่ากรม มีบทบาทเป็นที่ปรึกษาให้แก่ธนาคารแห่ง สปป. ลาว ในการจัดการฝึกอบรมทางวิชาการธนาคารให้แก่พนักงานวิชาการในแวดวงการเงินและการธนาคารทั่วประเทศ เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถให้สูงขึ้น โดยมีการจัดฝึกอบรมระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรในแขนงการธนาคาร การเงิน และการบัญชีให้มีคุณธรรม มีจริยธรรม เจตนาธรรม มีวินัยดี และมีคุณค่าต่อสังคม มีระดับความรู้ความสามารถ ทางด้านวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน พัฒนา เศรษฐกิจ สังคมและประเทศชาติ

ใน พ.ศ. 2544 เป็นต้นมา สถาบันการธนาคารนอกจากมีการยกระดับให้แก่พนักงานในแวดวงธนาคารที่ถูกส่ง มาตามแผนการพัฒนาบุคลากรของระบบธนาคารแล้ว ยังได้มีการรับสมัครนักศึกษาที่เป็นนักเรียนสามัญทั่วประเทศ เข้าเรียนในสาขาวิชาต่างๆ โดยที่ทุกคนที่จะเข้าเรียนจะต้องประกอบเอกสารสำคัญทางการศึกษาและผ่านการสอบ คัดเลือกที่จัดขึ้นโดยสถาบันการธนาคาร และในปัจจุบันสถาบันการธนาคารได้ดำเนินการสอนในหลักสูตรการสอนใน ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และปริญญาตรี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรการเรียน (จำนวนหน่วยกิต)

หมวดวิชา	หลักสูตรการเรียน (จำนวนหน่วยกิต)		
	ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	20	20
หมวดวิชาแกน	36	40	40
หมวดวิชาเฉพาะ	52	70	70
หมวดวิชาเลือกเสรี	2	4	4
ปฏิญาณิพล/สารนิพล	2	6	6
รวม	100	140	140

ในแต่ละหลักสูตรจะดำเนินการสอน 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชา การบัญชี การเงิน และ การธนาคาร โดยทุกสาขาวิชา ในแต่ละหลักสูตร มีจำนวนหน่วยกิตเท่ากัน มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทางด้านการบัญชี การเงิน และ การธนาคาร ให้มีทักษะ และความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการ อย่างเป็นระบบ มีจริยธรรม และ ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม

ตารางที่ 2 สถิตินักศึกษาในสถาบันการธนาคาร ปี 2553–2557

สาขาวิชา	ปี (จำนวน)				
	2553	2554	2555	2556	2557
การธนาคาร	1,129	2,540	3,173	2,794	2,538
การเงิน	375	1,132	1,538	1,509	1,601
การบัญชี	180	215	587	442	437
รวม	1,684	3,887	5,298	4,745	4,576

จากตารางพบว่า สาขาวิชาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือสาขาวิชาการธนาคารซึ่งมีจำนวนมากกว่าสาขาวิชาอื่นในทุกปี เนื่องจากสาขาธนาคารได้รับความนิยมจากบุคลากรของธนาคารในทั่วประเทศเพื่อพัฒนาความรู้ของตนเองให้เหมาะสมกับงานด้านการธนาคาร และนักศึกษาที่เพิ่งเรียนจบระดับสามัญศึกษาที่มีความสนใจในเรื่องการธนาคารเพื่อเป็นความรู้ในการประกอบอาชีพในสายงานนี้ในอนาคต

จากสภาพการณ์ดังกล่าวนี้ ผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาถึง ปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาของสถาบันการธนาคารของธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาธนาคารประชาชนลาว ในการเลือกสาขาวิชาการธนาคาร เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางนำไปปรับใช้ในการวางแผน พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพ และผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพออกสู่สังคม

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาของสถาบันการธนาคารของธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาธนาคารประชาชนลาว ในการเลือกสาขาวิชาการธนาคาร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาของสถาบันการธนาคารของธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาธนาคารประชาชนลาว ในการเลือกสาขาวิชาการธนาคาร
2. เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางนำไปปรับใช้ในการวางแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพ และผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพออกสู่สังคม

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโดยอยู่บนพื้นฐานของกรอบแนวคิดด้านแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องคือ แนวคิดการตัดสินใจและแนวคิดส่วนประสมการตลาด มีรายละเอียด ดังนี้

ด้านอิทธิพลจากสังคม เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจของนักศึกษาโดยได้รับ อิทธิพลจากสภาพแวดล้อม ความเป็นอยู่ของนักศึกษา โดยมีผลมาจากเพื่อน ญาติ ครู อาจารย์ และคนในครอบครัว

ความรู้ความสามารถ เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจของนักศึกษาโดยนักศึกษา ได้มีความมานะพยายามที่จะศึกษาเพื่อให้ทำคะแนนได้ดีในรายวิชาต่างๆ และสามารถนำความรู้ ที่ได้ไปถ่ายทอดให้บุคคลอื่นได้

ความคาดหวัง เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจของนักศึกษาโดยเน้นที่ความรู้สึก นึกคิดหรือความต้องการของนักศึกษา เช่น ความอยากที่จะเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และความต้องการในเรื่องของรายได้ในอนาคตหลังจากจบการศึกษา

ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) หรือบริการ (Service) เป็นสิ่งซึ่งสนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ได้ คือ สิ่งที่ผู้ขายต้องมอบให้แก่ลูกค้าและลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยทั่วไปแล้ว ผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ ผลิตภัณฑ์ที่อาจจับต้องได้ และผลิตภัณฑ์ที่จับไม่ได้ และมีลักษณะเป็นนามธรรมซึ่งในที่นี้หมายถึงหลักสูตรที่สถาบันการธนาคารได้ทำการเปิดสอนได้แก่ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปริญญาตรี และปริญญาตรีระบบต่อเนื่องใน สาขาวิชาการธนาคาร การเงิน และการบัญชี

ด้านราคา (Price) หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ของบริการกับราคา (Price) ของบริการนั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาลูกค้าจะตัดสินใจซื้อ ดังนั้น การกำหนดราคา การให้บริการควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการชัดเจน ซึ่งในที่นี้หมายถึง ค่าเทอมการศึกษา

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับบรรยากาศสิ่งแวดล้อมในการนำเสนอ บริการให้แก่ลูกค้า ซึ่งมีผลต่อการรับรู้ของลูกค้าในคุณค่าและคุณประโยชน์ของบริการที่นำเสนอ ซึ่งจะต้องพิจารณาในด้านทำเลที่ตั้ง (Location) และช่องทางในการนำเสนอบริการ (Channels) ซึ่งในที่นี้หมายถึง ที่ตั้งของสถาบันการธนาคารที่ตั้งอยู่ในนครหลวงเวียงจันทน์

ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารให้ผู้ใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่แจ้งข่าวสารหรือชักจูงให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรม การใช้บริการและเป็นกุญแจสำคัญของการตลาดสายสัมพันธ์

วิธีการศึกษา

1. ขอบเขตการศึกษา

เนื้อหาของการศึกษานี้ จะเป็นปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาของสถาบันการธนาคารของธนาคาร ในการเลือกสาขาวิชาการธนาคาร ประกอบด้วยปัจจัยทางด้านอิทธิพลของสังคม ความรู้ความสามารถ ความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน ทางด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ ด้านการส่งเสริมการตลาด

2. ขั้นตอนการศึกษา

การศึกษานี้ ประกอบด้วยขั้นตอนที่สำคัญ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ผู้ศึกษาได้ทำการทบทวนวรรณกรรมและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิเพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาคำถาม

ขั้นตอนที่ 2 ผู้ศึกษาได้ทำการพัฒนาแบบสอบถามโดยทดสอบแบบสอบถาม (Pretest) เพื่อให้แบบสอบถามมีความชัดเจน และครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่ต้องการศึกษา

ขั้นตอนที่ 3 ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ได้ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 350 ราย โดยเลือกวิธีคัดเลือกตัวอย่างตามสะดวก

ขั้นตอนที่ 4 หลังจากนั้น ผู้ศึกษาได้นำมาทำการวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลและอภิปรายผลการศึกษาพร้อมข้อเสนอแนะ ตามลำดับ

3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาสาขาวิชาการธนาคาร ในสถาบันการธนาคาร ประจำปีการศึกษา 2014 – 2015 ตั้งแต่ปี 1 ถึงปี 4 ทั้งเพศชายและหญิง ที่มีอายุระหว่าง 17 – 40 ปี จำนวน 2,538 คน

4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งนายจ้าง นักศึกษา และกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อให้ได้ถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อบัณฑิตในสาขาวิชาการธนาคาร และนำผลจากการสัมภาษณ์ มาออกแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อเก็บจากกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในสถาบันการธนาคาร สาขาวิชาการธนาคาร ทั้งประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปริญญาตรี และปริญญาตรีระบบต่อเนื่อง โดยให้ผู้ตอบกรอกแบบสอบถามเอง (Self-administered Questionnaire)

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม 350 ชุด โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งทางด้านอิทธิพลของสังคม ความรู้ความสามารถ ความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน ทางด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ ด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสาขาวิชาและสถาบันการธนาคาร

ผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 59.4 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 40.6 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 69.7 รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.0 ส่วนใหญ่ กำลังศึกษาในระดับชั้นปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) คิดเป็นร้อยละ 37.7 รองลงมาคือ กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คิดเป็นร้อยละ 37.1 ยังไม่ได้ทำงานซึ่งรวมทั้งนักศึกษา ร้อยละ 87.7 รองลงมา มีอาชีพเป็นพนักงานรัฐ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 4.9 และรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 1,500,000 บาท (6,000 บาท) คิดเป็นร้อยละ 80.6 รองลงมาได้ระหว่าง 1,500,001 บาท – 2,500,000 บาท (6,000-10,000บาท) คิดเป็นร้อยละ 10.6

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาของสถาบันการธนาคารของธนาคารแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในการเลือกสาขาวิชาการธนาคาร

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.48) และปัจจัยด้านอิทธิพลจากสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.19) ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านความรู้ความสามารถ มีค่าเฉลี่ย 3.99 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน ค่าเฉลี่ย 3.8 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.73 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.68 ปัจจัยด้านราคา ค่าเฉลี่ย 3.57

ด้านอิทธิพลจากสังคม ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.19) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือสภาพแวดล้อมในปัจจุบันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.43) รองลงคือ การหาข้อมูลของสาขาวิชาผ่านสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.37) และเป็นความต้องการของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.24)

ด้านความรู้ความสามารถ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ สถาบันมีชื่อเสียงสามารถผลิตบุคลากรที่เป็นที่รู้จักของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาคือคณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่สอนเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.04) และคณาจารย์มีผลงานทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ด้านความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 4.09) รองลงมาคือ เป็นที่ยอมรับในสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.89) และมีความมั่นคงในอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.14) รองลงมาคือ มีระบบการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.07) และห้องสมุดมีความทันสมัย และเหมาะสมที่จะเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม (ค่าเฉลี่ย 4.01)

ด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีการแจ้งรายละเอียดค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เห็นชัดเจน เช่น ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุงการศึกษาต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมาคือค่าธรรมเนียมการศึกษาหรือค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรไม่แพงจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.52) และค่าธรรมเนียมในการศึกษาถูกกว่าที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.49)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือมีอาคารที่กว้างขวางมีการออกแบบและตกแต่งให้ทันสมัย สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมาคือสภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.79) และสื่อการสอน/อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอนมีเพียงพอและทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ด้านส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) ในปัจจัยย่อยให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยการจัดกิจกรรมแจกอุปกรณ์การศึกษาให้แก่เด็ก ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือมีทุนการ

ศึกษาสำหรับนักศึกษาที่เรียนดี (ค่าเฉลี่ย 3.83) และมีเว็บไซต์ (Web Site) แนะนำหลักสูตรที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจน ครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 3.57)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาของสถาบันการธนาคารของธนาคารแห่งประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในการเลือกสาขาวิชาการธนาคาร จำแนกตาม เพศ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา และอาชีพ

3.1 ปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาของสถาบันการธนาคารของธนาคารแห่งประเทศไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในการเลือกสาขาวิชาการธนาคาร จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ด้านความรู้ความสามารถ (ค่าเฉลี่ย 3.96) รองลงมาคือ ด้านความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.73) และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ด้านความรู้ความสามารถ (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ ด้านความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.85) และด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.74)

ด้านอิทธิพลจากสังคม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ต่อปัจจัยย่อยด้านสภาพแวดล้อมในปัจจุบันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก และ การหาข้อมูลของสาขาวิชาผ่านสื่อต่างๆโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.39) ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้านสภาพแวดล้อมในปัจจุบันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.45)

ด้านความรู้ความสามารถ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ต่อปัจจัยย่อยด้านสถาบันมีชื่อเสียงสามารถผลิตบุคลากรที่เป็นที่รู้จักของสังคมเหมือนกันโดยมีค่าเฉลี่ยต่างกันเล็กน้อยคือ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย (ค่าเฉลี่ย 4.10) ส่วนเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 4.27)

ด้านความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้านการสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ผู้ปกครอง เหมือนกันโดยมีค่าเฉลี่ยต่างกันเพียงเล็กน้อยคือ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย (ค่าเฉลี่ย 3.99) และเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ต่อปัจจัยย่อยด้านเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม และห้องสมุดมีความทันสมัย และเหมาะสมที่จะเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมโดยมีค่าเฉลี่ยในระดับเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 4.01) ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้านเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.22)

ด้านราคา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ต่อปัจจัยย่อยด้านมีการแจ้งรายละเอียดค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เห็นชัดเจน เช่น ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุงการศึกษาต่างๆ เหมือนกัน แต่มีค่าเฉลี่ยต่างกันเล็กน้อยได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย (ค่าเฉลี่ย 3.87) และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้านสภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.88) ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ต่อปัจจัยย่อยด้านมีอาคารที่กว้างขวาง มีการออกแบบและตกแต่งให้ทันสมัย สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 3.84)

ด้านส่งเสริมการตลาด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้านการมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยการจัดกิจกรรมแจกอุปกรณ์การศึกษาให้แก่เด็ก ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติเหมือนกันโดยมีค่าเฉลี่ยต่างกันเล็กน้อยคือ ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย (ค่าเฉลี่ย 3.85) และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง (ค่าเฉลี่ย 3.98)

3.2 ปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาของสถาบันการธนาคารของธนาคารแห่งประเทศไทย ประชาชนลาว ในการเลือกสาขาวิชาการธนาคาร จำแนกตามระดับชั้นที่กำลังศึกษา

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับ ปวส. ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ด้านความรู้ความสามารถ (ค่าเฉลี่ย 3.99) รองลงมาคือด้านความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.80) และด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ด้านความรู้ความสามารถ (ค่าเฉลี่ย 4.01) รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.85) และด้านความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ด้านความรู้ความสามารถ (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมาคือ ด้านความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.80) และด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.66)

ด้านอิทธิพลจากสังคม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับ ปวส. ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้านเป็นความต้องการของผู้ปกครอง (ค่าเฉลี่ย 3.50) ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี และ ในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้าน สภาพแวดล้อมในปัจจุบันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.42 เท่ากัน

ด้านความรู้ความสามารถ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในชั้น ปวส. ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้านสถาบันมีชื่อเสียงสามารถผลิตบุคลากรที่เป็นที่รู้จักของสังคม เหมือนกันโดยมีค่าเฉลี่ย 4.20 เท่ากัน

ด้านความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับ ปวส. ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้านสร้างความรู้ความภาคภูมิใจให้แก่ผู้ปกครอง เหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ยที่ต่างกันเพียงเล็กน้อย ได้แก่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับ ปวส. (ค่าเฉลี่ย 4.10) ระดับปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย 3.99) และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับ ปวส. และผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้านเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ

ของสังคม เหมือนกัน โดยมีค่าเฉลี่ยต่างกันเล็กน้อยคือระดับ ปวส. (ค่าเฉลี่ย 4.16) และ ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) (ค่าเฉลี่ย 4.12) ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ต่อปัจจัยย่อยด้านห้องสมุดมีความทันสมัย และเหมาะสมที่จะเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม โดยมี (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ด้านราคา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับ ปวส. ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้านการแจ้งรายละเอียดค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เห็นชัดเจน เช่น ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุงการศึกษาต่างๆ เหมือนกัน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน โดยที่ระดับ ปวส. (ค่าเฉลี่ย 3.90) ระดับปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย 3.88) และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับ ปวส. และปริญญาตรี ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้านมีอาคารที่กว้างขวางมีการออกแบบและตกแต่งให้ทันสมัย สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อยเหมือนกัน แต่มีค่าเฉลี่ยที่ต่างกันเล็กน้อยคือ ระดับ ปวส. (ค่าเฉลี่ย 3.79) และระดับปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย 3.97) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ต่อปัจจัยย่อยด้านสภาพแวดล้อมโดยรอบสถานศึกษามีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ด้านส่งเสริมการตลาด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับ ปวส. ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้านมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยการจัดการกิจกรรมแจกอุปกรณ์การศึกษาให้แก่เด็ก ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหมือนกันโดยมีค่าเฉลี่ยที่ต่างกันคือ ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาในระดับ ปวส. (ค่าเฉลี่ย 3.88) ระดับปริญญาตรี (ค่าเฉลี่ย 3.90) และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) (ค่าเฉลี่ย 3.98)

3.3 ปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาของสถาบันการธนาคารของธนาคารแห่ง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ในการเลือกสาขาวิชาการธนาคาร จำแนกตาม อาชีพ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ทำงานให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ด้านความรู้ความสามารถ (ค่าเฉลี่ย 3.94) รองลงมาคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.72) และด้านความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.70)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ทำงาน ซึ่งรวมถึงนักศึกษาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ ด้านความรู้ความสามารถ (ค่าเฉลี่ย 3.99) รองลงมาคือด้านความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน (ค่าเฉลี่ย 3.82) และด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ด้านอิทธิพลจากสังคม ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ทำงานให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้านการหาข้อมูลของสาขาวิชาผ่านสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.57) ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ไม่ได้ทำงานให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยสภาพแวดล้อมในปัจจุบันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.42)

ด้านความรู้ความสามารถ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ทำงานให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อย ด้านคณาจารย์มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่สอนเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.03) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ไม่ได้ทำงานรวมทั้งนักศึกษาให้ความสำคัญสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้าน สถาบันมีชื่อเสียงสามารถผลิตบุคลากรที่เป็นที่รู้จักของสังคม (ค่าเฉลี่ย 4.23)

ด้านความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ทำงานให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ต่อปัจจัยย่อยด้านเป็นที่ยอมรับในสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.85) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่ไม่ได้ทำงานซึ่งรวมถึงนักศึกษาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้านสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ผู้ประกอบการ (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มที่ทำงานและกลุ่มที่ไม่ได้ทำงานซึ่งรวมถึงนักศึกษาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้านเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม เหมือนกันโดยที่กลุ่มที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.11) และกลุ่มที่ไม่ได้ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.14)

ด้านราคา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มที่ทำงานและกลุ่มที่ไม่ได้ทำงานซึ่งรวมถึงนักศึกษาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้าน มีการแจ้งรายละเอียดค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เห็นชัดเจน เช่น ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุงการศึกษาต่างๆเหมือนกัน โดยกลุ่มที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.86) และกลุ่มที่ไม่ได้ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มที่ทำงานและกลุ่มที่ไม่ได้ทำงานซึ่งรวมถึงนักศึกษาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้าน มีอาคารที่กว้างขวางมีการออกแบบและตกแต่งให้ทันสมัยสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย เหมือนกัน โดยกลุ่มที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.83) และกลุ่มที่ไม่ได้ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ด้านส่งเสริมการตลาด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งกลุ่มที่ทำงานและกลุ่มที่ไม่ได้ทำงานซึ่งรวมถึงนักศึกษาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดต่อปัจจัยย่อยด้าน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยการจัดการกิจกรรมแจกอุปกรณ์การศึกษาให้แก่เด็ก ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติเหมือนกัน โดยกลุ่มที่ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.93) และกลุ่มที่ไม่ได้ทำงาน (ค่าเฉลี่ย 3.93)

การอภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

อภิปรายผล

ผลการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาของสถาบันการธนาคารของธนาคารแห่งประเทศไทย ประชาธิปไตยประชาชนลาว ในการเลือกสาขาวิชาการธนาคารโดยพิจารณาจากข้อมูลทั่วไป และปัจจัยด้านต่างๆสามารถอภิปรายผลการศึกษา ดังนี้

ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทั้ง 7 ปัจจัย ที่มีผลต่อนักศึกษาของสถาบันการธนาคารของธนาคารแห่งประเทศไทย ประชาธิปไตยประชาชนลาว ในการเลือกสาขาวิชาการธนาคาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกในระดับมากเกือบทุกปัจจัย โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านความรู้ความสามารถ ด้านความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน ด้านผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านราคา ยกเว้นปัจจัยด้านอิทธิพลจากสังคม และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของปิยวรรณ เจริญสุขโสภณ (2555) ที่ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นลำดับสุดท้าย

ทั้งนี้ เมื่อเรียงลำดับความสำคัญสูงสุด 10 ลำดับในแต่ละปัจจัยย่อยของปัจจัยในแต่ละด้านยังพบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุดต่อปัจจัยย่อยของปัจจัยหลัก 4 ปัจจัยได้แก่ ปัจจัยด้านความรู้ความสามารถ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านความคาดหวังต่อสาขาวิชาที่เรียน ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านราคา

ด้านความรู้ความสามารถ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก และปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกได้แก่ สถาบันมีชื่อเสียงสามารถผลิตบุคลากรที่เป็นที่รู้จักของสังคม

ด้านผลิตภัณฑ์ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของปิยวรรณ เจริญสุขโสภณ (2555) ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากลำดับแรกคือ ชื่อเสียงของสถาบันเป็นที่ยอมรับของสังคม

ด้านความคาดหวังต่อสาขาวิชาเรียน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก และในปัจจัยย่อยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็น ลำดับแรกได้แก่ สร้างความภาคภูมิใจให้แก่ผู้ปกครอง

ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อย ลำดับแรกคือ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการจัดกิจกรรมแจกอุปกรณ์การศึกษาให้แก่เด็ก ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของปิยวรรณ เจริญสุขโสภณ (2555) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ มีแผนพับประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลหลักสูตรชัดเจน

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ มีการแจ้งรายละเอียดค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เห็นชัดเจน เช่น ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุงการศึกษาต่างๆ ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของปิยวรรณ เจริญสุขโสภณ (2555) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกคือ เป็นหลักสูตรเหมาะสม เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษาได้รวมถึงค่าหน่วยกิต ค่าบำรุงการศึกษาต่างๆ และเอกสารหนังสือในแต่ละวิชา และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของนที ฎีกาปดินทร์ (2553) ที่พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่พอใจในค่าทำเนียบตลอดโครงการ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อนักศึกษาของสถาบันการธนาคารของธนาคารแห่งประเทศไทย ประชาธิปไตยประชาชนลาว ในการเลือกสาขาวิชาการธนาคาร สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาสถาบันการศึกษาให้ตรงกับความต้องการของนักศึกษามากที่สุด ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ ดังนี้

สถานที่ศึกษา

1. เพิ่มความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งภายในและต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านวิชาการ ประสพการณ์ และทุนการศึกษาระหว่างกัน
2. ควรมีการประเมินคุณภาพของนักศึกษาภาพหลังจากสำเร็จการศึกษา และเข้าทำงานในธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่นๆ ทั่วประเทศ โดยประเมินจากนายจ้างหรือผู้ประกอบการ
3. ควรเพิ่มการจัดกิจกรรมที่จะทำให้ให้นักศึกษาได้พบปะ และได้เรียนรู้เกี่ยวกับธนาคารหรือการเงิน เพื่อให้ให้นักศึกษามองเห็นโอกาสในอนาคตและสร้างแรงบันดาลใจในขณะที่เรียน

4. ควรพัฒนาระบบการให้บริการให้ทันสมัยและสะดวกรวดเร็วโดยโดยนำเอาเทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วย เช่น ในเรื่องของการลงทะเบียนเรียน การติดต่อสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ผ่านระบบโซเชียลเน็ตเวิร์ค นอกจากนี้ ควรมีการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันให้มีความทันสมัยและสวยงาม

5. ควรมีการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้นด้วยการตั้งกล้องวงจรปิดตามจุดเสี่ยง เช่น ที่จอดรถ ประตูเข้า ออก-สถาบัน พร้อมนี้ ควรมีการติดตั้งอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอนเพิ่มเติม และมีการตรวจสอบ แก้อัปเดตอยู่เสมอ เนื่องจากบ่อยครั้งที่มักเกิดปัญหาในการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์

6. หากมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมควรพิจารณาถึงความจำเป็นและมีการชี้แจงเพิ่มเติมเช่น ค่าตำราเรียน และค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรม เป็นต้น และควรมีการทุนการศึกษา หรือลดค่าลงทะเบียนเรียนในกรณีที่นักศึกษาเรียนดี เรียนเก่ง หรือเป็นผู้สร้างชื่อเสียงให้แก่สถาบัน

7. ควรมีการปรับปรุงห้องน้ำให้สะอาดและมีน้ำใช้อย่างเพียงพอ ขยายโรงอาหารให้เพียงพอ และสะอาดยิ่งขึ้น

8. มีทุนการศึกษาให้นักศึกษาที่เรียนดีสามารถสอบไปเรียนต่อที่ต่างประเทศ

9. ควรเพิ่มหนังสือที่เกี่ยวข้องกับวิชาการเข้าในห้องสมุดให้เพียงพอ

10. ควรมีการจัดสรรที่จอดรถให้เพียงพอ และเหมาะสมกับปริมาณรถของนักศึกษาและคณาจารย์

11. ควรเพิ่มผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ออกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นที่รับรู้และเป็นที่ยอมรับในแวดวงการศึกษา การธนาคาร และการเงิน

12. มีการยกระดับการศึกษา ทักษะการสอน และทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศให้แก่คณาจารย์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้ความพร้อมในทุกด้าน

13. ควรนำสื่อ นวัตกรรม เทคโนโลยี และแหล่งเรียนรู้มาใช้ประกอบการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้

14. ควรเพิ่มการฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่และบุคลากรอย่างสม่ำเสมอเพื่อ สามารถเข้าใจปัญหาและพร้อมให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา

การประชาสัมพันธ์

ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อต่างๆ ให้มากขึ้น เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ เพื่อให้เข้าถึงผู้ที่มีความสนใจมากขึ้น และเพื่อทำให้ผู้ที่เลือกเข้ามาศึกษาในสถาบันการศึกษาแห่งนี้ ได้ทำความเข้าใจและรับรู้ข้อมูลที่ต้องการก่อนตัดสินใจเลือกสาขาวิชาเรียนเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ศึกษามากที่สุด

บรรณานุกรม

- กัลยา ชุ่มฉาย. (2552). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาบัญชี (หลักสูตรต่อเนื่อง) ในจังหวัดเชียงใหม่. (การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).*
- เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์. (2549). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา. (ปัญหาพิเศษ ปร.ม. วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา).*
- จิตติมา อัจฉริยกุล. (2544). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาลังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์).*
- จิรพร รัตนสุนทรากุล. (2545). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนประจำ: กรณีศึกษาโรงเรียนวัฒนาวิทยาลัย. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาลังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์).*
- จุฑามาศ ตันนิรัตน์โอบาส. (2548). *การตัดสินใจศึกษาต่อของนักเรียนช่วงชั้นปีที่ 4 ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (ปริญญาโทบริหารศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ).*
- ชนินทร์ เลิศประภาภรณ์. (2553). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโททางการบัญชี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).*
- นที ฎีกาปดินทร์. (2553). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในโครงการตรี-โท สองภาษา คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ 6 โรงเรียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. (การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).*
- นรินทร์ สังข์รักษา. (2552). *ภาควิชาพื้นฐานทางการศึกษา. นครปฐม: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.*
- ปิยวรรณ เจริญสุขโสภณ. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).*
- ไพลิน ผ่องใส. (2536). *การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*
- อุมาพร เพิ่มพูน. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษาของนักศึกษาทุนกีฬา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต. (บทนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต).*