

การศึกษาพฤติกรรมของผู้ปั่นจักรยานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อกิจกรรม

การปั่นจักรยานเพื่อเสนอแนะโอกาสทางธุรกิจ

A Study of Cyclist Behavior in Mueang Chiang Mai District

Towards Cycling Activities for Business Opportunities

ธฤชณู ปัญญารัตน์* และนิติยา เจริญประเสริฐ**

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ปั่นจักรยานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อกิจกรรมการปั่นจักรยานเพื่อเสนอแนะโอกาสทางธุรกิจ โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 300 ชุด และนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษา พบว่า พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างที่ปั่นจักรยานแบบปรกติส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุต่ำกว่า 30 ปี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้จักรยานประเภท เสือภูเขา Hard Tail Bike ในราคา 10,001-20,000 บาท และส่วนใหญ่ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทาง แต่อาจมีค่าใช้จ่ายอาหาร/เครื่องดื่มในจำนวนต่ำกว่า 100 บาท โดยมีสถานที่แวะระหว่างปั่นจักรยานมากที่สุดคือ จุดพัก/จุดชมวิว มีเหตุผลที่ปั่นจักรยานคือ ต้องการด้านความสวยงาม ผู้มีส่วนทำให้ปั่นจักรยานคือ ตัวเอง ช่วงเวลาปั่นจักรยานคือ 16.00-19.00 น. สถานที่ปั่นจักรยานคือ ดอยสุเทพ ความบ่อยของการปั่นจักรยานคือ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ ระยะทางการปั่นจักรยานคือ 10-30 กิโลเมตร และใช้เวลาการปั่นจักรยานที่ 1-3 ชั่วโมง ลักษณะการปั่นจักรยานคือ ปั่นคนเดียว

พฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างที่ปั่นจักรยานแบบมีกิจกรรมพิเศษ ส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมที่มีการจัดงานโดยทีมผู้จัดงาน และส่วนใหญ่แวะสถานที่ก่อน/หลัง ทำกิจกรรมคือ ร้านอาหารและร้านกาแฟ แวะสถานที่ระหว่างทำกิจกรรมคือ จุดพัก/จุดชมวิว โดยไม่มีค่าใช้จ่ายที่พักและไม่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เนื่องจากส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาทำกิจกรรม คือ 1 วัน ไป-กลับ แต่อาจมีค่าใช้จ่ายอาหาร/เครื่องดื่มในจำนวนประมาณ 101-500 บาท ประเภทกิจกรรมที่เข้าร่วมคือ กิจกรรมการแข่งขัน มีเหตุผลที่เข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุดคือ ต้องการท้าทายความสามารถของตนเอง ผู้มีส่วนให้เข้าร่วมกิจกรรมคือ เพื่อน ช่วงเวลาทำกิจกรรมคือ เสาร์-อาทิตย์ และทราบข่าวกิจกรรมจาก สื่อโซเชียล มากที่สุด

ABSTRACT

The objective of this study was to study of Cyclist Behavior in Mueang Chiang Mai District Towards Cycling Activities for Business Opportunities. The data were collected by distributing questionnaires to 300 people. The analysis was made based on descriptive statistics including frequency, percentage and mean.

* นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

** รองศาสตราจารย์ ดร. อาจารย์ปณเฑาะฐาภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

The results show that the respondent cyclists mostly are male, age under 30 years old and are employees of private company. They mostly use mountain bike (Hard Tail Bike) with the price about 10,001–20,000 baht. Mostly they have no cost for their normal biking journey but may spend on food / drink at a minimum of 100 baht. The most place to visit during the normal bicycle ride is Breakpoints / Viewpoint. The reason of cycle is for their healthy and most cyclists motivate themselves to ride. Their cycling time is 16:00 to 19:00 pm. Most of the places to cycling is DOI SUTHEP. The frequency of cycling is 1–2 times/week with the distance of 10–30 km and has cycling time around 1–3 hours. Most of the representative sample cycling alone.

The study found that cyclists who bike for special trip mostly participate at the event arranged by the organizers. The place they visit before / after activity are restaurant and coffee shop, The most place to visit during ride a bicycle is Breakpoints / Viewpoint. There is no cost to journey and accommodation because mostly they join activity period of a one day trip. However, there may have some cost of food and beverage around 101–500 baht. The event type which they attend mostly is a competition because most participants would like to challenge their abilities. Stakeholders to participate in the activities is friend. The event that they participated is mostly on Saturday/Sunday. News about events mostly comes from social media.

บทนำ

จากกระแสความตื่นตัวในเรื่องการออกกำลังกายในปัจจุบันที่มีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปั่นจักรยานที่ได้รับการสนับสนุนทั้งภาครัฐและเอกชนโดยเฉพาะ กิจกรรมปั่นเพื่อแม่ ที่ได้รับความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน กระตุ้นให้ธุรกิจจักรยานมียอดขายเพิ่มสูงขึ้น 20–30% (วอยซ์ทีวี, 2558) และมูลค่าตลาดจักรยานไทยในปี 2558 คาดการณ์ว่าจะมีผู้ใช้จักรยานทั่วประเทศ 3 ล้านคน มูลค่าตลาดจักรยานและอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งหมดของประเทศไทยจะมีมูลค่าสูงถึง 6,500 ล้านบาท เติบโตขึ้น 30% จากปี 2557 โดยคาดว่าในปี 2559 ประเทศไทยจะมีจำนวนผู้ใช้รถจักรยานในชีวิตประจำวันทั่วประเทศมากถึง 2.7 ล้านคน โดยมีปัจจัยเสริมจากกระแสการใส่ใจในสุขภาพ การประหยัดพลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายจักรยานและอุปกรณ์เสริมต่างๆ ที่เพิ่มสูงขึ้น (เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิปปิชั่น ออกาไนเซอร์, 2558) อีกทั้งจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยจักรยานอย่างต่อเนื่องของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่า จะสามารถกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน และสร้างนักท่องเที่ยว

โดยจักรยานให้เพิ่มมากขึ้นจากปี 2557 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวด้วยจักรยานประมาณ 320,000 คน เพิ่มขึ้นเป็น 400,000 คน โดยตั้งเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจาก 35,000 คน เป็น 40,000 คน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวด้วยจักรยานจากกลุ่มประเทศ Asia ซึ่งคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตสูงถึง 30% สร้างรายได้รวมด้านการท่องเที่ยวให้กับประเทศไทยมากกว่า 1,400 ล้านบาท (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2558)

จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองใหญ่และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคเหนือ สภาพเศรษฐกิจและความเป็นอยู่เป็นอันดับสองรองจากกรุงเทพมหานคร มีจำนวนคนปั่นจักรยานเยอะเป็นอันดับสองรองจากกรุงเทพมหานคร (iridebicycle, 2558) และจากสถิตินักปั่นจักรยานที่เข้าร่วมกิจกรรม ปั่นเพื่อแม่ เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2558 ที่ผ่านมา จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนนักปั่นจักรยานเข้าร่วมถึง 7,800 กว่าคน (hedlomnews, 2558) อีกทั้งทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและจังหวัดเชียงใหม่ยังได้จัดกิจกรรมโครงการ “เชียงใหม่ปั่น” ขึ้นเพื่อกระตุ้นกระแสการปั่นจักรยานที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นเส้นทางปั่นจักรยานที่เปรียบเสมือนสวรรค์ของนักปั่นถึง 8 เส้นทาง (reviewchiangmai, 2558) ได้แก่ 1. เส้นทางดอยสุเทพ-ดอยปุย 2. เส้นทางพิชชวโนโลก-พระธาตุดอยคำ 3. เส้นทางประตูท่าแพ-สนามกีฬาสมโภช700ปี-ห้วยตึงเฒ่า 4. เส้นทางดอยสุเทพ-ห้วยตึงเฒ่า 5. เส้นทางวัดอุโมงค์-พิชชวโนโลก 6. เส้นทางแมริม-สะเมิง 7. เส้นทางแมริม-ดอยสุเทพ-บ้านขุนช่างเคี่ยน-โป่งแยง 8. เส้นทางแมริม-ดอยสุเทพ-บ้านขุนช่างเคี่ยน-ห้วยตึงเฒ่า นอกจากนี้ยังมีเส้นทางจักรยานอีกหลายเส้นทางทั้งการปั่นเพื่อการท่องเที่ยวและปั่นเพื่อการออกกำลังกาย โดยเฉพาะสนามกีฬา 700 ปี ที่ทางจังหวัดเชียงใหม่ได้สร้างเส้นทางจักรยานขึ้นมาโดยเฉพาะ รวมทั้งยังมีอีกหลายชมรมในจังหวัดเชียงใหม่ที่รวมตัวกันทำกิจกรรมตามพื้นที่ต่าง ๆ

จากกระแสการปั่นจักรยานที่มีเพิ่มมากขึ้น ทั้งการปั่นปกติเป็นประจำเพื่อออกกำลังกาย และการปั่นเพื่อร่วมกิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นในโอกาสต่าง ๆ ที่มีอย่างหลากหลาย ทำให้เกิดกิจกรรมก่อนการปั่นจักรยาน ระหว่างปั่นจักรยาน และหลังจากการปั่นจักรยาน เช่น การค้นหาข้อมูลเส้นทางปั่น ที่พัก ที่รับประทานอาหาร การปรับแต่งรถจักรยาน เครื่องแต่งกายให้พร้อมทั้งก่อนปั่นและหลังปั่นเสร็จแล้ว เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เกิดธุรกิจต่าง ๆ ในการให้บริการกับผู้ปั่นจักรยานแข่งขันกันหลากหลาย ผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาถึง พฤติกรรมการปั่นจักรยานเพื่อการออกกำลังกายของผู้ปั่นจักรยานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับธุรกิจต่าง ๆ ในการให้บริการแก่ผู้ปั่นจักรยานได้ดียิ่งขึ้น เช่น ร้านจำหน่ายจักรยาน ร้านซ่อมจักรยาน ร้านอาหาร ร้านกาแฟ เป็นต้น

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาดังนี้ มีแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ดังนี้

แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง พฤติกรรมที่ผู้บริโภคทำ การค้นหา การคิด การซื้อ การใช้ การประเมินผล ในสินค้าและบริการ ซึ่งคาดว่าจะตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจ หรือเป็นขั้นตอนซึ่งเกี่ยวกับความคิด ประสบการณ์ การซื้อ การใช้สินค้าและบริการ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการศึกษาว่ากลุ่มผู้บริโภคมีพฤติกรรมอย่างไรในการดำเนินชีวิต รวมถึงการตัดสินใจซื้อการใช้สินค้าและบริการอย่างไร

ซึ่งหลักการที่มีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคคือ หลัก 6Ws 1H ที่ต้องพิจารณาหลักต่างๆ ที่เกี่ยวกับตลาดเพื่อให้ได้รับคำตอบที่ต้องการทราบตามหลัก 7Os ดังนี้ (ฉัตรยาพร เสมอใจ, 2550)

ตารางที่ 1 ตัวอย่างการประยุกต์ใช้หลัก 6W1H มาใช้ในการเขียนแบบสอบถามในการศึกษารั้วนี้

คำถาม 6Ws1H	คำตอบที่ต้องการทราบ (7Os)
1. ใครคือตลาดเป้าหมาย (Who is target market?)	เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ ของผู้ปั่นจักรยาน
2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the Consumer Buy?)	สิ่งที่ใช้ในการออกปั่นจักรยานแต่ละครั้ง เช่น ประเภทของ จักรยานที่ใช้ปั่น
3. ทำไมผู้บริโภคถึงซื้อ (Why does the Consumer Buy?)	วัตถุประสงค์หรือแรงจูงใจที่ออกปั่นจักรยาน
4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who Participates in The Buying?)	ลักษณะการปั่นจักรยาน ปั่นเป็นชมรม เป็นกลุ่ม หรือปั่น คนเดียว
5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the Consumer Buy?)	ช่วงเวลาที่ปั่นจักรยาน ระยะเวลาในการปั่นจักรยาน แต่ละครั้ง
6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the Consumer Buy?)	สถานที่ที่ออกปั่นจักรยาน สถานที่ที่แวะพัก สถานที่ ที่ปรับแต่งจักรยาน
7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the Consumer Buy?)	แหล่งที่มาของการออกปั่นจักรยาน เช่น จากคนรู้จัก จากโฆษณา จากนิตยสาร จากอินเทอร์เน็ต

แนวคิดและทฤษฎีแรงจูงใจ เป็นกระบวนการหนึ่งของจิตวิทยาที่มีความสำคัญกับตัวนักกีฬาและบุคคลหลาย ๆ ฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกีฬา แรงจูงใจเป็นกระบวนการทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการกระทำ พฤติกรรมและความสามารถของมนุษย์ซึ่งหากบุคคลใดมีแรงจูงใจที่สูง จะส่งผลให้บุคคลนั้นมีการกระทำที่มากขึ้น มีความพยายามที่มากขึ้น แรงจูงใจในการเล่นกีฬามีส่วนเกี่ยวข้องนับตั้งแต่ยังไม่เข้าร่วมจนเริ่มเล่นกีฬา ต่อเนื่องมาถึงแรงจูงใจที่ทำให้หรือมีอิทธิพลให้ยังคงออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาแรงจูงใจในการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย 3 รูปแบบคือ (สีบสาย บุญวีรบุตร, 2541)

1. แรงจูงใจที่ทำให้คนเริ่มออกกำลังกาย (Motives to Initiate Participating Exercise) ได้แก่ เหตุผลที่เกี่ยวข้องกับ ความสวยงาม เหตุผลทางการแพทย์ และเหตุผลทางสังคม

2. แรงจูงใจที่ทำให้คนยังคงเล่นกีฬาและ/หรือการออกกำลังกาย (Motives to Continue Participating Sports and/or Exercise) ได้แก่ เหตุผลทางจิตวิทยา เหตุผลทางสรีรวิทยา และเหตุผลทางสิ่งแวดล้อมและสังคม

3. แรงจูงใจที่ทำให้คนเลิกเล่นกีฬาและ/หรือเลิกออกกำลังกาย (Motive to Discontinue Participating Sports and/or Exercise) ได้แก่ มีปัญหาส่วนตัว เหตุผลจากสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ และเหตุผลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม

วิธีการศึกษา

1. ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษานี้ ประกอบด้วยการศึกษาถึงพฤติกรรมการเล่นกีฬาของผู้ปกครองในอำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่

2. ขั้นตอนการศึกษา

การศึกษานี้มีขั้นตอนได้แก่ 1) การรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น 2) การสร้างแบบสอบถาม 3) การเก็บรวบรวมข้อมูล 4) การวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา และ 5) การจัดทำและนำเสนอรายงาน

3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ปกครองที่พาลูกหลานมาออกกำลังกายในอำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่พาลูกหลานอย่างน้อยเดือนละ 4 ครั้งในปีที่ผ่านมา จำนวน 300 ราย โดยกำหนดขนาดตัวอย่างอ้างอิงด้วยการใช้ตารางการกำหนดขนาดตัวอย่างของ Seymour Sudman (Sudman, 1976: 87 อ้างใน กุลทลี รื่นรมย์, 2551)

4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้จะเก็บข้อมูลปฐมภูมิ 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้ปกครองที่พาลูกหลานมาออกกำลังกายในอำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 คน เพื่อนำคำตอบไปใช้ในการสร้างแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลส่วนที่สอง

2. เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับผู้ปกครองที่พาลูกหลานมาออกกำลังกายในอำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 คน

ผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 75.7 โดยมีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.3 ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 69.7 ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.7

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการปั่นจักรยานของผู้ปั่นจักรยานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับพฤติกรรมการปั่นจักรยานแบบปกติและแบบมีกิจกรรมพิเศษ ตามแนวทางการศึกษาของ 6W1H สรุปได้ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการปั่นจักรยานของผู้ปั่นจักรยานตาม 6Ws 1H

คำถาม 6Ws 1H	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง แบบปั่นปกติ (ประจำ)		ร้อยละ	ข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง แบบปั่นมีกิจกรรมพิเศษ		ร้อยละ
ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the Consumer Buy?)	ประเภทจักรยาน	เสือภูเขา Hard Tail Bike	36.3	สถานที่แวก่อน/ หลังทำกิจกรรม	ร้านสะดวกซื้อ / มินิมาร์ท	22.5
	ค่าใช้จ่ายในการ เดินทาง	ไม่มีค่าใช้จ่าย	72.0	สถานที่แวกะระหว่าง ทำกิจกรรม	จุดพัก/จุดชมวิว	25.5
	ค่าใช้จ่ายอาหาร/ เครื่องดื่ม	ต่ำกว่า 100 บาท	53.7	ลักษณะการจัดงาน	ทีมผู้จัดงาน	54.3
	สถานที่แวกะ ระหว่างปั่น จักรยาน	จุดพัก/ จุดชม วิว	37.5	ค่าใช้จ่ายที่พัก	ไม่มีค่าใช้จ่าย	71.4
	ราคาจักรยาน	10,001–20,000 บาท	33.0	ค่าใช้จ่ายในการ เดินทาง	ไม่มีค่าใช้จ่าย	36.4
				ค่าใช้จ่ายอาหาร/ เครื่องดื่ม	101–500 บาท	45.0
				ประเภทกิจกรรมที่ เข้าร่วม	กิจกรรมการ แข่งขัน	40.7
ทำไมผู้บริโภคถึงซื้อ (Why does the Consumer Buy?)	เหตุผลที่ปั่น จักรยาน	ต้องการด้านความ สวยงาม	40.0	เหตุผลที่เข้าร่วม กิจกรรม	ต้องการท้าทาย ความสามารถ ของตนเอง	35.0

ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who Participates in The Buying?)	ผู้มีส่วนให้ปั่นจักรยาน	ตัวเอง	48.7	ผู้มีส่วนให้เข้าร่วมกิจกรรม	เพื่อน	52.9
ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the Consumer Buy?)	ช่วงเวลาปั่นจักรยาน	16.00–19.00 น.	60.3	ช่วงเวลาทำกิจกรรม	เสาร์-อาทิตย์	87.9
ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the Consumer Buy?)	สถานที่ปั่นจักรยาน	ดอยสุเทพ	17.3			
ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the Consumer Buy?)	ความบ่อยของการปั่นจักรยาน	1-2 ครั้ง/สัปดาห์	50.0	ทราบข่าวกิจกรรมจากแหล่งใด	สื่อโซเชียล	46.9
	ลักษณะการปั่นจักรยาน	ปั่นคนเดียว	47.3	ระยะเวลาทำกิจกรรม	1วัน ไป-กลับ	92.9
	ระยะทางการปั่นจักรยาน	10-30 กิโลเมตร	66.7			
	เวลาการปั่นจักรยาน	1-3 ชั่วโมง	84.0			

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการปั่นจักรยานแบบปกติของผู้ปั่นจักรยานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศและอายุ

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการปั่นจักรยานของผู้ปั่นจักรยานแบบปกติ จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมผู้ปั่นจักรยาน แบบปกติ	เพศชาย	เพศหญิง
	ผลการศึกษา (ร้อยละ)	ผลการศึกษา (ร้อยละ)
1. เหตุผลการปั่นจักรยาน	ต้องการด้านความสวยงาม (37.5)	ต้องการด้านความสวยงาม (47.9)
2. ความบ่อยของการปั่นจักรยาน	1-2 ครั้ง/สัปดาห์	1-2 ครั้ง/สัปดาห์

	(43.2)	(71.2)
3. ผู้มีส่วนให้ปั่นจักรยาน	ตัวเอง (54.6)	แฟน (50.7)
4. ลักษณะการปั่นจักรยาน	ปั่นคนเดียว (54.6)	ปั่นกับแฟน (41.1)
5. ช่วงเวลาการปั่นจักรยาน	16.00–19.00 น. (57.7)	16.00–19.00 น. (68.5)
6. ประเภทของจักรยาน	เสือภูเขา Hard Tail Bike (42.3)	ไฮบริดจ์ Hybrid Bike (31.5)
7. ราคาจักรยาน	10,001–20,000 บาท (29.5)	10,001–20,000 บาท (43.8)
8. สถานที่แวะระหว่างปั่นจักรยาน	จุดพัก / จุดชมวิว จักรยาน (34.6)	จุดพัก / จุดชมวิว จักรยาน (47.1)
9. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	ไม่มีค่าใช้จ่าย (71.4)	ไม่มีค่าใช้จ่าย (74.0)
10. ค่าใช้จ่ายอาหาร/เครื่องดื่ม	ต่ำกว่า 100 บาท (55.9)	ต่ำกว่า 100 บาท (46.6)

ตารางที่ 4 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมปั่นจักรยานของผู้ปั่นจักรยานแบบปรกติ จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมผู้ปั่นจักรยานแบบปรกติ	อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	อายุ 31 ปีขึ้นไป
	ผลการศึกษา (ร้อยละ)	ผลการศึกษา (ร้อยละ)
1. เหตุผลปั่นจักรยาน	ต้องการด้านความสวยงาม (30.8)	ต้องการด้านความสวยงาม (52.3)
2. ความบ่อยของการปั่นจักรยาน	1–2 ครั้ง/สัปดาห์ (58.1)	1–2 ครั้ง/สัปดาห์ (39.1)
3. ผู้มีส่วนให้ปั่นจักรยาน	ตัวเอง (41.9)	ตัวเอง (57.8)
4. ลักษณะการปั่นจักรยาน	ปั่นกับเพื่อน (41.9)	ปั่นคนเดียว (57.0)
5. ช่วงเวลาการปั่นจักรยาน	16.00–19.00 น. (63.4)	16.00–19.00 น. (56.3)

6. ประเภทของจักรยาน	เสือหมอบ Road Bike (31.4)	เสือภูเขา Hard Tail Bike (43.0)
7. ราคาจักรยาน	10,001–20,000 บาท (34.3)	10,001–20,000 บาท (31.3)
8. สถานที่แวะระหว่างปั่นจักรยาน	จุดพัก/จุดชมวิว (40.4)	จุดพัก/จุดชมวิว (33.8)
9. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	ไม่มีค่าใช้จ่าย (68.6)	ไม่มีค่าใช้จ่าย (76.6)
10. ค่าใช้จ่ายอาหาร/เครื่องดื่ม	ต่ำกว่า 100 บาท (51.2)	ต่ำกว่า 100 บาท (57.0)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบินจักรยานแบบมีกิจกรรมพิเศษของผู้ปั่นจักรยานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศและอายุ

ตารางที่ 5 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมแบบมีกิจกรรมพิเศษของการปั่นจักรยานของผู้ปั่นจักรยาน จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมผู้ปั่นจักรยาน แบบมีกิจกรรมพิเศษ	เพศชาย	เพศหญิง
	ผลการศึกษา (ร้อยละ)	ผลการศึกษา (ร้อยละ)
1. เหตุผลที่เข้าร่วมกิจกรรม	ต้องการท้าทายความสามารถของ ตนเอง (39.1)	ต้องการเพิ่มสีสันในชีวิตประจำวัน (36.0)
2. ประเภทกิจกรรมที่เข้าร่วม	กิจกรรมการแข่งขัน (48.7)	กิจกรรมเทิดพระเกียรติ (52.0)
3. ผู้มีส่วนให้เข้าร่วมกิจกรรม	เพื่อน (55.7)	แฟน (48.0)
4. ทราบข่าวกิจกรรมจากแหล่งใด	สื่อโซเชียล (46.9)	สื่อโซเชียล (46.8)
5. ช่วงเวลาทำกิจกรรม	เสาร์-อาทิตย์ (91.3)	เสาร์-อาทิตย์ (72.0)
6. ระยะเวลาทำกิจกรรม	1 วันไปกลับ (93.9)	1 วันไปกลับ (88.0)
7. ลักษณะการจัดงาน	ทีมผู้จัดงาน	ทีมผู้จัดงาน

	(53.0)	(60.0)
8. สถานที่แหวะก่อน/หลัง ทำกิจกรรม	ร้านอาหารและร้านกาแฟ (23.8)	แหวะจุดพัก/จุดชมวิว (32.1)
9. สถานที่แหวะระหว่าง ทำกิจกรรม	แหวะจุดพัก/จุดชมวิว (25.0)	แหวะจุดพัก/จุดชมวิว (33.3)
10. ค่าใช้จ่ายที่พัค	ไม่มีค่าใช้จ่าย (70.4)	ไม่มีค่าใช้จ่าย (76.0)
11. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	ไม่มีค่าใช้จ่าย (33.1)	ไม่มีค่าใช้จ่าย (52.0)
12. ค่าใช้จ่ายอาหาร/เครื่องดื่ม	101-500 บาท (41.7)	101-500 บาท (60.0)

ตารางที่ 6 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของการปั่นจักรยานแบบมีกิจกรรมพิเศษของผู้ปั่นจักรยาน จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมผู้ปั่นจักรยาน แบบมีกิจกรรมพิเศษ	อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี	อายุ 31 ปีขึ้นไป
	ผลการศึกษา (ร้อยละ)	ผลการศึกษา (ร้อยละ)
1. เหตุผลที่เข้าร่วมกิจกรรม	ต้องการท้าทายความสามารถของ ตนเอง (49.2)	ต้องการท่องเที่ยว (38.7)
2. ประเภทกิจกรรมที่เข้าร่วม	กิจกรรมการแข่งขัน (56.9)	กิจกรรมช่วยเหลือสังคม (32.0)
3. ผู้มีส่วนให้เข้าร่วมกิจกรรม	เพื่อน (55.4)	เพื่อน (50.7)
4. ทราบข่าวกิจกรรมจากแหล่งใด	สื่อโซเชียล (40.6)	สื่อโซเชียล (52.7)
5. ช่วงเวลาทำกิจกรรม	วันเสาร์-วันอาทิตย์ (83.1)	วันเสาร์-วันอาทิตย์ (92.0)
6. ระยะเวลาทำกิจกรรม	1 วันไปกลับ (89.2)	1 วันไปกลับ (96.0)
7. ลักษณะการจัดงาน	ทีมผู้จัดงาน (61.5)	ทีมผู้จัดงาน (48.0)
8. สถานที่แหวะก่อน/หลัง ทำกิจกรรม	จุดพัก/จุดชมวิว	ร้านกาแฟ

	(26.5)	(24.3)
9. สถานที่แวะระหว่าง ทำกิจกรรม	จุดพักจุดชมวิว (35.3)	ร้านกาแฟและสถานที่ท่องเที่ยว (24.4)
10. ค่าใช้จ่ายที่พัก	ไม่มีค่าใช้จ่าย (70.8)	ไม่มีค่าใช้จ่าย (41.3)
11. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	ต่ำกว่า 100 บาท (36.9)	ต่ำกว่า 100 บาท (32.3)
12. ค่าใช้จ่ายอาหาร/เครื่องดื่ม	ต่ำกว่า 100 บาท (46.2)	101- 500 บาท (52.0)

การอภิปรายผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการปั่นจักรยานเพื่อการออกกำลังกายของผู้ปั่นจักรยานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่ามีประเด็นที่ควรนำมาอภิปราย ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย มีสถานภาพโสด มีเหตุผลในการปั่นจักรยานคือ ต้องการด้านความสวยงาม และปั่นจักรยานช่วงเวลา 17.00 - 19.00 น. ใช้จักรยานราคา 10,001 - 20,000 บาท ยี่ห้อที่ใช้มากที่สุดคือ TREK ประเภทจักรยานที่ใช้มากที่สุดคือ เสือภูเขา Hard Tail Bike สถานที่ปั่นมากที่สุดคือ ดอยสุเทพ ระยะเวลาที่ใช้ปั่นต่อครั้ง 1-3 ชั่วโมงและระยะทางที่ใช้ปั่น 10-30 กิโลเมตร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีผู้มีส่วนให้ปั่นจักรยานคือ ตัวเอง และมีผู้มีส่วนให้เข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุดคือ เพื่อน ซึ่งสอดคล้องกับปาริชาติ จำเขียน (2555) ที่ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขาของผู้ปั่นจักรยานในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าเหตุผลในการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจักรยานเสือภูเขา จำนวน 1 คัน ยี่ห้อที่ซื้อมากที่สุดคือ TREK เหตุผลในการซื้อจักรยานเสือภูเขา คือ เพื่อสุขภาพที่แข็งแรง มีระดับราคาในการซื้ออยู่ระหว่าง 10,001 - 30,000 บาท มีความถี่ของการปั่นจักรยาน 4 - 5 ครั้งต่อ สัปดาห์ ช่วงเวลาประจำที่กลุ่มตัวอย่างออกไปปั่นจักรยานคือ ตอนเย็น รูปแบบของสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างมักจะไปปั่นเป็นประจำคือ ภูเขา และจากการศึกษาข้อมูลดังกล่าวยังสอดคล้องกับพิชชาภา สุขเจริญ (2557) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์พฤติกรรมของการใช้จักรยานของสมาชิกสมาคมนักปั่นจักรยานเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีสถานภาพโสด มีเหตุผลของการใช้จักรยานส่วนใหญ่คือ เพื่อใช้ในการออกกำลังกายมากที่สุด โดยระยะเวลาที่ใช้จักรยานต่อครั้งคือ 30 นาที ถึง 1 ชั่วโมง เป็นระยะทาง 10 กิโลเมตร ถึง 20 กิโลเมตร และในด้านทัศนคติต่อการใช้จักรยาน พบว่า ทัศนคติของสมาชิกสมาคมนักปั่นจักรยานจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมากโดยผู้ใช้จักรยานส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อการใช้จักรยานและให้ความสำคัญกับการใช้จักรยานเป็นเครื่องออกกำลังกาย และจากการศึกษาข้อมูลยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ วาสพร ธเนศานนท์ (2552) ที่ได้

ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี พบว่า มีการตัดสินใจใช้จักรยานเพื่อออกกำลังกายกับเพื่อน มีการตัดสินใจใช้จักรยานด้วยตัวเอง ใช้จักรยานเสือภูเขาเป็นประจำประมาณ 4-5 วันต่อสัปดาห์ ใน การขี่แต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมงครึ่งถึง 2 ชั่วโมง จะขี่ในช่วงเวลาเย็นประมาณ 17.00 – 20.00 น. และยี่ห้อ จักรยานที่ใช้คือ TREK

นอกจากนี้ ผลการศึกษายังสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องแรงจูงใจในการออกกำลังกายรูปแบบที่ 1 คือ แรงจูงใจที่ ทำให้คนเริ่มออกกำลังกาย ได้แก่ เหตุผลด้านความสวยงาม โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปั่นจักรยานเพราะ ความต้องการด้านความสวยงาม และจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น 10 คน พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์เกือบทั้งหมดมีเหตุผลใน การปั่นจักรยานเพื่อออกกำลังกายเพราะต้องการลดน้ำหนัก สำหรับการปั่นจักรยานในกิจกรรมพิเศษนั้น ผลการศึกษา พบว่าเหตุผลในการปั่นคือต้องการท้าทายความสามารถ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องแรงจูงใจที่ทำให้คนยังคงออกกำลังกาย ได้แก่ เหตุผลทางจิตวิทยาและทางสังคม กล่าวคือการได้ร่วมแข่งขันกับกลุ่มคนที่ชื่นชอบกิจกรรมการปั่นจักรยาน เช่นเดียวกันและเป็นการท้าทายตนเองว่าจะสามารถทำได้หรือไม่

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาสามารถเสนอแนะต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้ 3 ธุรกิจ ได้ดังนี้

1. ธุรกิจเกี่ยวกับการขายจักรยานและอุปกรณ์จักรยาน

ผู้ปั่นจักรยานปั่นจักรยานในช่วงเวลา 16.00-19.00 น. และใช้เวลาทำกิจกรรมเกี่ยวกับจักรยานใน วันเสาร์-อาทิตย์ เป็นส่วนใหญ่ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขายจักรยานและอุปกรณ์จักรยานจึงควรขยายเวลาเปิดร้านให้ ครอบคลุมช่วงเวลาดังกล่าวเพื่อรองรับการเข้ามาใช้บริการของผู้ปั่นจักรยาน เช่น การปะยาง การปรับแต่งจักรยาน การเลือกซื้ออุปกรณ์ตกแต่งจักรยาน เป็นต้น นอกจากนี้ธุรกิจดังกล่าวควรมีจักรยานราคาในช่วง 10,001 – 20,000 บาท เป็นตัวเลือกให้แก่ผู้ที่สนใจจักรยาน โดยเน้นประเภทจักรยานหลักๆ ได้แก่ เสือหมอบ Road Bike เสือภูเขา Hard Tail Bike จักรยานไฮบริด Hybrid Bike เนื่องจากกลุ่มผู้ปั่นจักรยานส่วนใหญ่เลือกใช้จักรยานประเภทดังกล่าวมากที่สุด อาจมี การจัดทำโปรโมชั่นเมื่อซื้อจักรยานแพ็คเกจ 2 คัน เช่น เสือหมอบกับจักรยานไฮบริดจ์ หรือเสือภูเขากับไฮบริดจ์ เนื่องจาก หากจำแนกตามเพศแล้ว เพศหญิงส่วนใหญ่จะปั่นกับแฟนและใช้จักรยานประเภท ไฮบริดจ์ แต่ผู้ชายส่วนใหญ่ใช้จักรยาน แบบเสือภูเขา Hard Tail Bike

นอกจากนี้ผลการศึกษาพบว่า การปั่นในกิจกรรมพิเศษส่วนใหญ่ผู้ปั่นจักรยานจะปั่นเพื่อการแข่งขัน ดังนั้น ในส่วนของอุปกรณ์ตกแต่งเกี่ยวกับจักรยานหลัก ๆ ควรเป็นประเภทที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน เช่น หมวกกันน็อค ตามมาตรฐานการแข่งขัน ชุดแข่งขัน รวมไปถึงอุปกรณ์ตกแต่งที่มีน้ำหนักเบาและมีประสิทธิภาพกว่าอุปกรณ์มาตรฐานที่ ติดมากับจักรยาน เนื่องจากการแข่งขันจำเป็นต้องมีความคล่องตัวทั้งชุดสวมใส่และจักรยานที่มีน้ำหนักที่เบาจะช่วยให้มี

ความคล่องตัวในการแข่งขันมากขึ้น รวมไปถึงอุปสรรคด้านความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานด้วย อย่างไรก็ตามก็ควรมีอุปสรรคแตกต่างเกี่ยวกับจักรยานประเภทการท่องเที่ยวด้วย เช่น กระเป๋าจักรยานพร้อมโครงเหล็ก ชุดปะยางแบบพกพา เครื่องมือซ่อมจักรยานแบบพกพา ไฟฉาย ไฟส่องสว่าง ไฟฉุกเฉิน เป็นต้น เนื่องจากผู้หญิงมักจะปั่นจักรยานกับแฟนและชอบแวะจุดชมวิวเป็นส่วนใหญ่ รวมทั้งผลการศึกษายังพบว่าผู้ปั่นที่อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี ก็มักจะปั่นกับเพื่อนเพื่อไปแวะจุดชมวิวเช่นกัน อุปสรรคดังกล่าวจึงมีความจำเป็นอย่างมาก

2. ธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการผู้ปั่นจักรยาน

ธุรกิจที่เกี่ยวกับการให้บริการผู้ปั่นจักรยาน หากต้องการกลุ่มลูกค้าที่ปั่นแบบปกติหรือเป็นประจำ ควรตั้งอยู่ในเส้นทางปั่นจักรยานคือ ดอยสุเทพและห้วยตึงเตา เนื่องจากเป็นสถานที่ที่ผู้ปั่นจักรยานนิยมปั่นออกกำลังกายเป็นส่วนใหญ่ และเปิดให้บริการครอบคลุมช่วงเวลา 17.00–19.00 น กลุ่มผู้ปั่นจักรยาน แวะจุดพัก/จุดชมวิว เป็นส่วนใหญ่ อาจเนื่องมาจากต้องการแวะพักเหนื่อย ดังนั้นธุรกิจที่เกี่ยวกับการให้บริการผู้ปั่นจักรยานควรมีการออกแบบร้านให้มีลักษณะสะดวกในการแวะแบบรวดเร็ว มีจุดพักเป็นสัดส่วนหรืออาจมีมุมจุดชมวิวที่สวยงาม มีที่จอดรถจักรยานอย่างสะดวกและเพียงพอ และอาหารเครื่องดื่มในแต่ละเมนูมีราคาประมาณ 101–500 บาท ส่วนธุรกิจที่ไม่ได้ตั้งอยู่ในเส้นทางดังกล่าว อาจมีการตั้งร้านเคลื่อนที่แบบมี คีออส เล็ก ๆ ที่สามารถเคลื่อนที่ได้ ตั้งตามจุดต่าง ๆ ในเส้นทางจักรยานหรืออยู่ในบริเวณที่สามารถแวะจอดได้อย่างสะดวกและใช้เวลาไม่มากนัก

ธุรกิจที่เกี่ยวกับการให้บริการผู้ปั่นจักรยาน หากต้องการกลุ่มลูกค้าที่ปั่นแบบมีกิจกรรมพิเศษ ควรเปิดให้บริการครอบคลุมช่วงวันหยุดคือ เสาร์-อาทิตย์ และควรตั้งอยู่ในเส้นทางที่เป็นทางผ่านไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยธุรกิจที่ให้บริการควรเป็นประเภทร้านอาหารและร้านกาแฟ เนื่องจากผู้ปั่นส่วนใหญ่แวะร้านอาหาร ร้านกาแฟ จุดพัก/จุดชมวิว และสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด การออกแบบร้านก็ควรมีโซนของที่จอดจักรยานที่เพียงพอ มีมุมนั่งพักและจุดชมวิวและอาหารเครื่องดื่มในแต่ละเมนูมีราคาประมาณ 101–500 บาท อาจมีการติดต่อกับผู้จัดงานเกี่ยวกับการปั่นจักรยาน เพื่อนำผู้ปั่นจักรยานมาแวะร้าน เนื่องจากกลุ่มผู้ปั่นจักรยานส่วนใหญ่ปั่นโดยมีทีมผู้จัดงาน และการประชาสัมพันธ์ร้านใช้สื่อโซเชียลมีเดียเป็นหลัก เนื่องจากมีความสะดวกและรวดเร็วในการประชาสัมพันธ์และผู้ปั่นจักรยานรับรู้ข่าวสารสถานที่ท่องเที่ยว จุดพัก/จุดชมวิวหรือร้านกาแฟ จากสื่อโซเชียลเป็นส่วนใหญ่

3. ธุรกิจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับจักรยาน

ธุรกิจดังกล่าวควรพิจารณาประเภทกิจกรรมตามกลุ่มช่วงอายุที่ต้องการ หากต้องการกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่น ประเภทกิจกรรมควรเป็นประเภทการแข่งขันที่มีความท้าทาย ตื่นเต้น ใช้พลังกำลัง ลักษณะการแข่งขันต้องสอดคล้องกับประเภทจักรยานคือ เสือหมอบ Road Bike ระยะเวลาของการจัดกิจกรรมควรใช้เวลาเพียง 1 วัน และจัดขึ้นในช่วงวันเสาร์ – อาทิตย์ ทีมผู้จัดงานควรมีประสบการณ์ในด้านการจัดกิจกรรมจักรยานในระดับมาตรฐาน เนื่องจากผู้ปั่นจักรยานเลือกเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยทีมงานเพราะต้องการมาตรฐานในด้านต่างๆเช่น ความปลอดภัย การปฐมพยาบาล อุปสรรคจับเวลา แพนผัง สัญลักษณ์เส้นทางที่ชัดเจน รวมไปถึงจุดพักตามระยะทาง หากต้องการกลุ่มเป้าหมาย

เป็นวัยกลางคนที่มีอายุ 31 ปีขึ้นไป ประเภทกิจกรรมควรเป็นกิจกรรมช่วยเหลือสังคม โดยเน้นการช่วยเหลือสังคมและท่องเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ ไปในตัว ลักษณะเส้นทางสอดคล้องกับประเภทจักรยาน เสือภูเขา Hard Tail Bike ที่สามารถปั่นได้หลากหลายเส้นทาง ทั้งทางเรียบและทางลูกรัง อาจมีเส้นทางที่ผ่านร้านกาแฟและมีวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม ลักษณะกิจกรรมไม่เร่งรีบ แต่ควรอยู่ภายใน 1 วัน ที่งานผู้จัดงานควรมีประสบการณ์ในด้านการจัดกิจกรรมจักรยานในระดับมาตรฐานเช่นกัน การประชาสัมพันธ์ใช้ผ่านสื่อโซเชียลเป็นหลัก เนื่องจาก สื่อโซเชียลกระจายข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและผู้คนจักรยานรับรู้ข่าวสารการจัดกิจกรรมจากสื่อโซเชียลเป็นส่วนใหญ่

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชปัญญา. (2545). *การวิเคราะห์สถิติสำหรับการบริหารวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณสิริ รื่นรมย์. (2551). *การวิจัยตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เครือข่ายองค์กรส่งเสริมการใช้จักรยานในประเทศไทย. (2558). *เว็บไซต์เก็บข้อมูลผู้ใช้จักรยานเพื่อวางแผนและส่งเสริมการใช้จักรยานในประเทศไทย*. ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2558, จาก www.iridebicycle.org
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: เทพเนรมิตการพิมพ์.
- บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิปปัน ออกาโนเซอร์ จำกัด. (2558). *งานมหกรรมจักรยานของผู้ที่มีใจรักการปั่น*. ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2558, จาก <http://www.manager.co.th>
- ปาริชาติ จำเขียน. (2555). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อจักรยานประเภทเสือภูเขาของผู้ที่ปั่นจักรยานในจังหวัดเชียงใหม่*. (การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- รีวิว เชียงใหม่. (2558). *8 เส้นทาง 10 ชมรม 12 ร้านโดน ๆ เชียงใหม่เมืองจักรยาน*. ค้นเมื่อ 29 ตุลาคม 2558, จาก www.reviewchiangmai.com
- รอยซ์ทีวี. (2558). *Bike For Mom ช่วยตลาดจักรยานคึกคัก*. ค้นเมื่อ 5 ตุลาคม 2558, จาก <http://www.voicetv.co.th/>
- วาสนพร ธเนศานนท์. (2552). *การศึกษาพฤติกรรมการใช้จักรยานเสือภูเขาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี*. (งานนิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา)
- วีระชาติ สมใจ. (2550). *พฤติกรรมการออกกำลังกายของนักเรียน นักศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาอุดรธานี ปีการศึกษา 2550*. (ปริญญานิพนธ์ กศ.ม (พลศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ).
- สำนักข่าวเห็ดลม. (2558). *ชาวเชียงใหม่นับหมื่นรวมใจ ปั่นเพื่อแม่ 'Bike for Mom' ทำสถิติโลก GUINNESS WORLD RECORDS ผ่านฉลุย 92.5%*. ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2558, จาก www.hedlomnews.com
- สีบสาย บุญวีระบุตร. (2541). *จิตวิทยาการกีฬา*. กรุงเทพฯ: ชลบุรีการพิมพ์มหาบัณฑิต.