



Chiang Mai University Business School

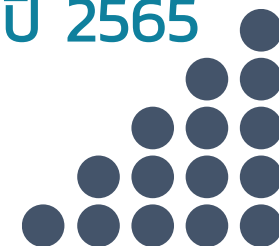


CMU Business School

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์

ประจำปี 2565



นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะบริหารธุรกิจ วันที่ 15 พ.ย. 65

คณะบริหารธุรกิจแห่งความภาคภูมิใจ

The Business School of Pride



ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ

การจัดการเรียน การสอน และ การพัฒนา คุณภาพ นักศึกษา

การวิจัย

การบริการ วิชาการ

V1 บัณฑิตผู้เปี่ยมไปด้วยคุณธรรม และจิตสำนึกต่อสังคม

V2 องค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้

V3 การชี้แนวทางสู่ความเป็นเลิศทางการบริหารธุรกิจต่อธุรกิจและสังคม

ด้านเงินทุน

ด้านการจัดการ ทรัพยากร มนุษย์

ด้านระบบ สารสนเทศ

ด้านการ ดำเนินงานและ การบูรณาการ การทำงาน

ด้านกายภาพ และสิ่งแวดล้อม



Standard 4: Curriculum	4
Standard 5: Assurance of Learning	5
Standard 6: Learner Progression	6
Standard 7: Teaching Effectiveness and Impact	7

Standard 8: Impact of Scholarship	8
-----------------------------------	---

Standard 9: Engagement and Societal Impact	9
--	---

Standard 2: Physical, Virtual and Financial Resources	2
---	---

Standard 3: Faculty and Professional Staff Resources	3
--	---

Standard 2: Physical, Virtual and Financial Resources	2
---	---

Standard 1: Strategic Planning	1
--------------------------------	---

Standard 2: Physical, Virtual and Financial Resources	
---	--

สรุปผลการบรรลุตัวชี้วัด (KPI) แผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ ปี 2565

ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ

KPI = 14
 บรรลุเป้าหมาย = 11
 ไม่บรรลุ = 3

1

กลยุทธ์ด้านการจัดการเรียนการสอน

KPI = 7
 ✓ USSQ = 4
 ✗ ไม่บรรลุ = 3

2

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

KPI = 5
 ✓ USSQ = 5
 ✗ ไม่บรรลุ = 0

3

กลยุทธ์ด้านการวิจัย

KPI = 2
 ✓ USSQ = 2
 ✗ ไม่บรรลุ = 0

4

กลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ

**อยู่ในกลยุทธ์การเรียนการสอน
 โดยเป็นการบูรณาการ

KPI
 แผนกลยุทธ์ ปี 2565
 จำนวน 33 ตัวชี้วัด
 บรรลุเป้าหมาย =
 24 ตัวชี้วัด
 (73%)

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ

1

กลยุทธ์ด้านเงินทุน

KPI = 4
 ✓ USSQ = 4
 ✗ ไม่บรรลุ = 0

KPI = 19
 บรรลุเป้าหมาย = 13
 ไม่บรรลุ = 6

2

กลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

KPI = 9
 ✓ USSQ = 4
 ✗ ไม่บรรลุ = 5

3

กลยุทธ์ด้านระบบสารสนเทศ

KPI = 1
 ✓ USSQ = 1
 ✗ ไม่บรรลุ = 0

4

กลยุทธ์ด้านดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน

KPI = 4
 ✓ USSQ = 3
 ✗ ไม่บรรลุ = 1

5

กลยุทธ์ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

KPI = 1
 ✓ USSQ = 1
 ✗ ไม่บรรลุ = 0

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์คณะ (ภาพรวม) เปรียบเทียบปี 2564-2565

*ข้อมูลจากระบบ KPI Dashboard

ตัวชี้วัด		ปี 2564				ปี 2565			
		จำนวน KPI ทั้งหมด	จำนวน KPI ที่กำหนด ค่าเป้าหมาย	จำนวน KPI ที่บรรลุผล	% บรรลุผล	จำนวน KPI ทั้งหมด	จำนวน KPI ที่กำหนด ค่าเป้าหมาย	จำนวน KPI ที่บรรลุผล	% บรรลุผล
ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์	(CP1) การจัดการเรียนการสอน	7	7	3	43%	7	7	4	57%
	(CP2) การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	5	5	3	60%	5	5	5	100%
	(CP3) การวิจัย	2	2	2	100%	2	2	2	100%
	(CP4) การบริการวิชาการ	0	0	-	-	0	0	-	-
	(SP1) เงินทุน	4	4	2	50%	4	4	4	100%
	(SP2) การจัดการทรัพยากรมนุษย์	9	8	5	63%	9	9	4	44%
	(SP3) ระบบสารสนเทศ	1	1	0	0%	1	1	1	100%
	(SP4) ตำแหน่งงานและการบูรณาการการทำงาน	4	3	3	100%	4	4	3	75%
	(SP5) กายภาพและสิ่งแวดล้อม	1	1	1	100%	1	1	1	100%
		รวม	33	31	19	61%	33	33	24
ตัวชี้วัดสนับสนุน	(OTH1) ตัวบ่งชี้สนับสนุนแผนกลยุทธ์คณะฯ	18	18	14	78%	18	18	16	89%

ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ

- กลยุทธ์ด้านการจัดการเรียนการสอน
- กลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
- กลยุทธ์ด้านการวิจัย
- กลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ด้านการจัดการเรียนการสอน

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน 2564	ผล 2564	แผน 2565	ผล 2565		
O1.3 ด้านการจัดการเรียนการสอน Student-Faculty Interactions	S1.3.1 ทุกหลักสูตรมีการนำวิธีการอันได้แก่ Action Learning, Active Learning, Project Based Learning, Case Study, Problem Based Learning, Flipped Classroom มาใช้ในการเรียนการสอนมากกว่า Lecture Based Learning	KPI1.3.1 อัตราส่วนของวิชาในแต่ละหลักสูตรที่มีการนำวิธีการต่างๆ ที่ช่วยเพิ่ม Student-Faculty Interactions มาใช้ในการเรียนการสอนมากกว่าการสอนด้วยการบรรยาย	50%	68.42	50%	66.15	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), หัวหน้าภาค, ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการการศึกษา, ภาควิชา, โครงการระดับบัณฑิตศึกษา
O1.4 ด้านการจัดการเรียน การสอน และการบริการวิชาการ Student Academic and	S1.4.1 ส่งเสริมและสร้างการเชื่อมโยงระหว่างการเรียนการสอนและ/หรือการบริการวิชาการ กับภาคธุรกิจและ/หรือสังคม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	KPI1.4.1 อัตราส่วนของหลักสูตรที่มีการเชื่อมโยงระหว่างการเรียนการสอนและ/หรือการบริการวิชาการ กับภาคธุรกิจและ/หรือสังคม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	100%	100%	100%	100%	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา), ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศสัมพันธ์), หัวหน้าภาควิชา, ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการการศึกษา, งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา, หน่วยวิเทศสัมพันธ์, ภาควิชา, โครงการระดับบัณฑิตศึกษา
O1.5 ด้านการจัดการเรียน การสอน Learner Progression	S1.5.1 นำ Learning Dashboard มาใช้สำหรับนักศึกษาและอาจารย์ ในการวิเคราะห์และติดตามการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม	KPI1.5.1 มีการนำ Learning Dashboard ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนานักศึกษา ในหลักสูตรทุกระดับ	50%	7.35%	70%	1.37%	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), หัวหน้าภาค, ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการการศึกษา, ภาควิชา, โครงการระดับบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์ด้านการจัดการเรียนการสอน

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน 2564	ผล 2564	แผน 2565	ผล 2565		
O2.1 การปลูกฝัง คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกต่อ สังคม	S2.1.1 ส่งเสริมด้านความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม ของ บัณฑิต	KPI2.1.1 ผลการสำรวจความเห็นของผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งให้ เห็นว่าผลการประเมิน Rating ด้านความซื่อสัตย์สุจริต และ คุณธรรมของบัณฑิตมีค่าไม่ต่ำกว่า 4.00 จาก 5.0 คะแนน ภาพรวมของคณะบริหารธุรกิจ	4.00	4.50	4.00	4.79	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), หัวหน้าภาควิชา, ประธานโครงการ ระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการ การศึกษา, ภาควิชา, โครงการระดับ บัณฑิตศึกษา
O2.2 การเพิ่ม ศักยภาพความเป็น นานาชาติของคณะ (Internationalization)	S2.2.1 มีการพัฒนาศักยภาพด้าน ภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา	KPI2.2.1-1 ร้อยละของนักศึกษาที่มีคะแนนสอบ ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในการสอบ eGrad (Exit exam) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย	70%	55.31%	70%	51.11	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), รองคณบดี (บริหาร), หัวหน้าภาควิชา, ประธานโครงการ ระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการ การศึกษา, หน่วยการเงินและ งบประมาณ, ภาควิชา, โครงการระดับ บัณฑิตศึกษา
		KPI2.2.1-2 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาโท สามารถ สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของม.ช. ได้ก่อนสอบผ่าน การสอบ Comprehensive	50%	34.25%	60%	18.32		
	S2.2.2 สร้างความร่วมมือในการ พัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่าย ที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ	KPI2.2.2 จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องใน ต่างประเทศ	2	1	2	5	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), รองคณบดี(วิจัย), ผู้ช่วย (วิเทศฯ)	งานบริการ การศึกษา, งานวิจัยและวิเทศ สัมพันธ์

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน 2564	ผล 2564	แผน 2565	ผล 2565		
O1.6 ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา Career Development	S1.6.1 เพิ่มสัดส่วนจำนวนกิจกรรมพัฒนาอาชีพต่อกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งหมดสำหรับนักศึกษา	KPI1.6.1-1 ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด	50%	68.18%	50%	71.12%	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
		KPI1.6.1-2 ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพสำหรับนักศึกษา ป.โท ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด	50%	100%	50%	50%		
	S1.6.2 ปรับปรุงกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา รวมถึงการพัฒนาอาชีพให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น	KPI1.6.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับมากเป็นต้นไป	50%	61.39%	60%	71.25%	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
O2.1 การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกต่อสังคม	S2.1.2 กำหนดให้โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาเป็นเงื่อนไขที่ต้องผ่านก่อนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีของคณะฯ	KPI2.1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ประเมินตนเองสำหรับคำถาม “โครงการ พัฒนาคุณภาพนักศึกษา ช่วยสร้างให้ท่านมีจิตสำนึกต่อสังคมได้ในระดับใด” มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากขึ้นไป	70%	66.73%	70%	70.83%	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
	S2.1.3 สนับสนุนให้มีโครงการ CSR ที่มีส่วนร่วมกับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	KPI2.1.3 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่ประเมินตนเองสำหรับคำถาม “โครงการ CSR ช่วยสร้างให้ท่านมีจิตสำนึกต่อสังคมได้ในระดับใด” มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากขึ้นไป	70%	0%	70%	100%	รองคณบดี(พัฒนาคุณภาพนักศึกษา), ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา, โครงการระดับบัณฑิตศึกษา

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน 2564	ผล 2564	แผน 2565	ผล 2565		
O1.2 ด้านการวิจัย Intellectual Contributions, Impact, and Alignment with Mission	S1.2.1 สร้างผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ และ ปริมาณเพียงพอ สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB อีกทั้งมีผลกระทบตามพันธกิจของคณะ	KPI1.2.1 จำนวนผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และสอดคล้องตามการสร้างความคุ้มค่าแห่งพันธกิจของคณะ	20	33	25	61	รองคณบดี (วิจัย), ผู้ช่วยคณบดี (QA)	งานวิจัย, หน่วยประกัน คุณภาพ
O1.7 ด้านการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ Faculty Sufficiency and Qualifications	S1.7.1 ชับเคลื่อนอาจารย์ให้มีคุณสมบัติตามมาตรฐาน AACSB	KPI1.7.1-4 อัตราส่วนผลงานทางวิชาการเป็นไปตามมาตรฐาน AACSB หรือการขอตำแหน่งทางวิชาการ (ที่สูงขึ้น)	100%	100%	100%	100%	รองคณบดี(วิจัย), หัวหน้าภาควิชา	งานบริหาร งานวิจัยฯ, ภาควิชา

กลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน	ผล	แผน	ผล		
		อยู่ในกลยุทธ์การเรียนการสอน โดยเป็นการบูรณาการกับการเรียนการสอน	2564	2564	2565	2565		

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและ การบริหารจัดการเชิงบูรณาการ

- กลยุทธ์ด้านเงินทุน
- กลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- กลยุทธ์ด้านระบบสารสนเทศ
- กลยุทธ์ด้านดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน
- กลยุทธ์ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ด้านเงินทุน

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน 2564	ผล 2564	แผน 2565	ผล 2565		
O1.1 ด้านเงินทุน Sustainable Financial Status	S1.1.1 ปรับ Business Model ของคณะ โดยการนำเสนอหลักสูตรที่มีนวัตกรรมทางวิชาการทั้งในรูปแบบ Degree and Non-degree ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถส่งมอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดนักศึกษาและผู้เรียนในอนาคต	KPI1.1.1-1 รายได้จากหลักสูตร Degree Program <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิตศึกษา 	80 M	82,292,986.23	80 M	108,691,125	รองคณบดี และ ผู้ช่วยคณบดี (วิชาการ),	งานบริการ การศึกษา
		KPI1.1.1-2 รายได้จากหลักสูตร Non-Degree Program	15 M	8,916,671.13	15 M	36,329,110.77	ผอ.ศูนย์ MIC	ศูนย์ MIC
	S1.1.2 มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบในการลดต้นทุนโดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ โดยมีแนวทางหลักคือ การลดค่าใช้จ่ายที่ไม่สัมพันธ์กับการบรรลุพันธกิจของคณะฯ	KPI1.1.2 อัตราส่วนค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบรรลุพันธกิจของคณะฯ ต่อรายได้	0%	0%	0%	0%	รองคณบดี (บริหาร)	หน่วยงบประมาณ
	S1.1.3 ลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้พลังงานไฟฟ้า	KPI1.1.3 ค่าไฟฟ้าเฉลี่ยต่อเดือน (ไม่เกินค่าเป้าหมาย)	2 แสน	137,731.86	2 แสน	119,780.09	รองคณบดี (บริหาร), รองคณบดี (กายภาพ)	หน่วยงบประมาณ, หน่วยอาคาร

กลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน 2564	ผล 2564	แผน 2565	ผล 2565		
O1.7 ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Faculty Sufficiency and Qualifications	S1.7.1 ชับเคลื่อนอาจารย์ให้มีคุณสมบัติตามมาตรฐาน AACSB	KPI1.7.1-1 อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตามมาตรฐาน AACSB	100%	97.83%	100%	64%	รองคณบดี (บริหาร), รองคณบดี(วิจัย), ผู้ช่วย (QA), หัวหน้าภาควิชา, ประธานหลักสูตร	หน่วยบริหารงานบุคคล, งานวิจัยฯ, หน่วยQA, ภาควิชา, หลักสูตรฯ
		KPI1.7.1-2 อัตราส่วนอาจารย์วุฒิปริญญาโท เป็น SP	100%	87.50%	100%	23.08%		
		KPI1.7.1-3 อัตราส่วนอาจารย์วุฒิปริญญาเอก เป็น SA	100%	100%	100%	73.17%		

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน 2564	ผล 2564	แผน 2565	ผล 2565		
O1.7 ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Faculty Management	S1.7.2 พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง ให้กับคณาจารย์โดย คำนึงถึง(1) แผนกำลังคนของคณะ และภาควิชา (2) ความหลากหลายของ ความสนใจทางวิชาการของ คณาจารย์ และ (3) ตามความขาดแคลนหรือต้องการพัฒนาของ คณาจารย์เป็นรายๆ (Personalized Development)	KPI1.7.2-1 อัตราส่วนของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง	50%	94.23%	70%	98.18%	รองคณบดี (บริหาร),	หน่วยบริหารงานบุคคล,
		KPI1.7.2-2 อัตราส่วนอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ (ที่สูงขึ้น) ได้ตามเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด	100%	100%	100%	100%	ผู้ช่วยคณบดี (วิชาการ), รองคณบดี(วิจัย)	หน่วยพัฒนาทักษะของคณาจารย์, งานวิจัย
O1.7 ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Professional Staff Management and Support	S1.7.3 สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุน ในการพัฒนาความรู้และทักษะ ตามความต้องการของคณะ ภาวະหน้าที่ และความขาดแคลนของเฉพาะบุคคล (Personalized Development)	KPI1.7.3-1 สัดส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา	80%	100%	80%	100%	รองคณบดี (บริหาร)	หน่วยบริหารงานบุคคล
		KPI1.7.3-2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ (ที่สูงขึ้น)	0	0	1	0	ผู้บริหารหน่วยงานภายใน	

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน 2564	ผล 2564	แผน 2565	ผล 2565		
O1.7 ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Faculty and Professional Staff Support	S1.7.4 จัดกิจกรรมเพิ่มพูนทักษะและปรับปรุงทัศนคติ ความผูกพันต่อองค์กรผ่านโครงการ Happy Work Place (สำหรับบุคลากรทุกคน)	KPI1.7.4-1 ค่าเฉลี่ยผลการประเมินจากเครื่องมือวัด Happinometer ไม่ต่ำกว่า 4.25 (จาก scale 5.0)	4.25	3.33	4.25	3.34	รองคณบดี (บริหาร)	หน่วย บริหารงาน บุคคล
		KPI1.7.4-2 อัตราการลาออก (Turnover) (ความผูกพันต่อคณะฯ) ไม่เกิน 5%	5%	4.55%	5%	4.35%		

กลยุทธ์ด้านระบบสารสนเทศ

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน 2564	ผล 2564	แผน 2565	ผล 2565		
O1.9 ด้านกายภาพ และสาธารณูปโภค เพื่อการเรียนรู้ Improve Learning Facility	S1.9.1 ปรับปรุงห้องเรียน เพิ่มพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ และการทำงาน ร่วมกันของนักศึกษา (Co-working Space) ระบบ software และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนให้รองรับการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และการเรียนออนไลน์ เช่น การ Redesign ห้องเรียน ปรับปรุงระบบสัญญาณ Internet การจัดหาอุปกรณ์ส่วนกลาง สำคัญที่รองรับการเรียนการสอน BYOD (Bring Your Own Device) เป็นต้น	KPI1.9.1-2 อัตราส่วนของพื้นที่การใช้งานที่ระบบสัญญาณ Internet ได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	25%	28.93%	50%	85.70%	รองคณบดี(กายภาพ และ IT)	หน่วย IT

กลยุทธ์ด้านดำเนินงานและการบูรณาการ การทำงาน

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน	ผล	แผน	ผล		
			2564	2564	2565	2565		
O1.8 ด้านการดำเนินงาน Engagement, Innovation, and Impact	S1.8.1 ดำเนินการตามหลักการ Engagement, Innovation, and Impact (EII) และกำหนดให้ทุกหน่วยงานต้องรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมการแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ว่าได้สร้าง Impact, Innovation, Engagement อย่างไร	KPI1.8.1 ร้อยละของหน่วยงานที่มีการดำเนินการและรายงานข้อมูลครบถ้วนทั้ง Engagement, Innovation and Impact (EII)	100%	100%	100%	100%	ผู้บริหารทุกหน่วยงาน รองคณบดี (ยุทธศาสตร์)	ทุกหน่วยงาน ภายในคณะฯ งานยุทธศาสตร์
O2.3 การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)	S2.3.1 ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของคณะฯโดยการใช้ระบบ EdPEX/TQA	KPI2.3.1 ระดับคะแนน EdPEX	-	-	-	-	ผู้ช่วย (QA) รองคณบดี (ยุทธศาสตร์)	งานยุทธศาสตร์
	S2.3.2 จัดกิจกรรมการพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง QCC และ Kaizen	KPI2.3.2-1 ร้อยละของข้อเสนอแนะจากกิจกรรม Kaizen ที่ถูกนำไปดำเนินการ	70%	95.83%	70%	94.93%	รองคณบดี (ยุทธศาสตร์) รองคณบดี (บริหาร)	งานยุทธศาสตร์ หน่วยบริหารงานบุคคล
		KPI2.3.2-2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม QCC และ Kaizen	80%	93.10%	80%	100%		
O2.4 การทำให้คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นที่รู้จัก	S2.4.1 สร้าง Brand AccBA ให้มีความเข้มแข็ง	KPI2.4.1 สัดส่วนของ key stakeholders ที่รับรู้ Brand ได้ถูกต้อง	-	-	50%	0	คณะกรรมการสื่อสารองค์กร	หน่วยสื่อสารองค์กร, หน่วยงานภายในคณะฯ

กลยุทธ์ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน 2564	ผล 2564	แผน 2565	ผล 2565		
O1.9 ด้านกายภาพและสาธารณูปโภค เพื่อการเรียนรู้ Improve Learning Facility	S1.9.1 ปรับปรุงห้องเรียน เพิ่มพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา (Co-working Space) ระบบ software และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนให้รองรับการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และการเรียนออนไลน์ เช่น การ Redesign ห้องเรียน ปรับปรุงระบบสัญญาณ Internet การจัดหาอุปกรณ์ส่วนกลางสำคัญที่รองรับการเรียนการสอน BYOD (Bring Your Own Device) เป็นต้น	KPI1.9.1-1 อัตราส่วนของห้องเรียนและพื้นที่สำหรับการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา (Co-working Space) ที่ได้รับการปรับปรุงให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของกลยุทธ์การเรียน การสอนแบบ Active Learning และ Online Learning	40%	6.25%	50%	52.08%	รองคณบดี (บริหาร), รองคณบดี (กายภาพและIT), รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ)	หน่วยงบประมาณ, หน่วย IT, งานบริการการศึกษา

ตัวบ่งชี้สนับสนุนแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ

KPI
สนับสนุนแผนกลยุทธ์
ปี 2565
จำนวน 18 ตัวชี้วัด
บรรลุเป้าหมาย =
16 ตัวชี้วัด
(89%)

KPI = 18
บรรลุเป้าหมาย = 16
ไม่บรรลุ = 2

ตัวบ่งชี้สนับสนุนแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เกือบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน 2564	ผล 2564	แผน 2565	ผล 2565		
Curricula Management (Std 4 Curriculum)	S4.1.1 การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุกหลักสูตรเพื่อให้ความทันสมัยการเปลี่ยนแปลง โดยเป็นไปตามข้อกำหนดของ สกอ. และสอดคล้องกับมาตรฐานของ AACSB และปรับปรุง Learning Goals และ Learning Objectives Learning Goals และ Learning Objectives ของแต่ละหลักสูตรให้มีความโดดเด่น และสอดคล้องกับพันธกิจของคณะ (ตามการปรับปรุงหลักสูตร)	KPI4.1.1 มี Learning Goals Learning Objects และ Curriculum Mapping ของทุกหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง (1)	100%	100%	100%	100%	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), หัวหน้าภาค, ประธานโครงการ ระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการ การศึกษา, ภาควิชา, โครงการ ระดับบัณฑิตศึกษา
	S4.1.2 มีการพัฒนาวัฒนธรรมทางวิชาการ ที่เปลี่ยนกระบวนทัศน์การจัดการเรียนการสอนจากการเน้นสอนกระบวนวิชาและความโดดเด่นของหลักสูตรมาเป็นการสร้าง Platform ของการเรียนรู้	KPI4.1.2 แต่ละหลักสูตรมีการนำ Action Learning และ/หรือ Active Learning ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งไปใช้ในกระบวนวิชาของแต่ละหลักสูตร (2)	100%	100%	100%	100%	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), หัวหน้าภาค, ประธานโครงการ ระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการ การศึกษา, ภาควิชา, โครงการ ระดับบัณฑิตศึกษา

ตัวบ่งชี้สนับสนุนแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน	ผล	แผน	ผล		
			2564	2564	2565	2565		
O4.2 Assurance of Learning (Std 5 Assurance of Learning)	S4.2.1 ปรับปรุงระบบ AOL เพื่อให้เข้าใจได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ลดความซับซ้อน	KPI4.2.1 การปรับปรุงระบบ AOL (3)	100%	100%	100%	100%	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), หัวหน้าภาค, ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการ การศึกษา, ภาควิชา, โครงการระดับบัณฑิตศึกษา
	S4.2.2 กระบวนการปรับปรุงหลักสูตร โดยอาศัยผลของการดำเนินการ closing the Loop of Learning เป็นข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรอย่างเป็นรูปธรรม	KPI4.2.2-1 กระบวนการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (Assurance of Learning: AOL) เป็นไปตามมาตรฐาน AACSB ในทุกสิ้นปีการศึกษา (4)	100%	100%	100%	100%	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), หัวหน้าภาค, ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการ การศึกษา, ภาควิชา, โครงการระดับบัณฑิตศึกษา
		KPI4.2.2-2 มีการนำผลการประเมินจากระบบ AOL มาปรับปรุงทุกกระบวนวิชา ทุกปีการศึกษา และนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตร (5)	100%	100%	100%	100%	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), หัวหน้าภาค, ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการ การศึกษา, ภาควิชา, โครงการระดับบัณฑิตศึกษา

ตัวบ่งชี้สนับสนุนแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน 2564	ผล 2564	แผน 2565	ผล 2565		
O4.3 Student Admissions (Std 6 Learner Progression) <u>ระดับปริญญาตรี</u>	<p>S4.3.1 กำหนดยุทธศาสตร์การคัดเลือกนักศึกษาไม่เพียงแต่การได้นักศึกษาตามจำนวนเป้าหมาย แต่ต้องกำหนดคุณลักษณะของนักศึกษาให้มีความหลากหลาย (Diversity) ที่เหมาะสมกับเอกลักษณ์ของหลักสูตร ซึ่งครอบคลุมตัวแปรต่างๆ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> -การให้โอกาสผู้มีศักยภาพในการเป็นผู้นำ -การให้โอกาสแก่ทายาทผู้ประกอบการธุรกิจ -การให้โอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนที่ด้อยโอกาสทางสังคม (รวมถึงนักเรียนที่ด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจ นักเรียนที่อาศัยในพื้นที่ด้อยโอกาส นักเรียนที่มีความบกพร่องทางร่างกาย เป็นต้น) -การสร้าง Diversity ของการรับนักศึกษาเข้าตามมิติของนักศึกษานอกภูมิภาค 17 จังหวัดภาคเหนือ 	<p>KPI4.3.1-1 จำนวนนักศึกษาใหม่ที่รับผ่านโครงการเรียนดี อาทิ โครงการผู้มีศักยภาพในการเป็นผู้นำ โครงการทายาทผู้ประกอบการธุรกิจ เป็นต้น</p> <p>(6)</p>	40	32	40	58	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ),	งานบริการ การศึกษา
		<p>KPI4.3.1-2 จำนวนนักศึกษาใหม่ที่รับเข้าผ่านโครงการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม</p> <p>(7)</p>	20	4	20	10	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ),	งานบริการ การศึกษา
		<p>KPI4.3.1-3 สัดส่วนของนักศึกษาจากนอกภูมิภาค 17 จังหวัดภาคเหนือ (ไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมาย)</p> <p>(8)</p>	30%	39.13%	30%	43%	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ),	งานบริการ การศึกษาฯ,

ตัวบ่งชี้สนับสนุนแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน 2564	ผล 2564	แผน 2565	ผล 2565		
O4.3 Student Admissions (Std 6 Learner Progression) <u>ระดับปริญญาโท</u>	S4.3.2 ปรับการวาง Positioning ของ หลักสูตรปริญญาโทต่างๆ ให้มีความโดดเด่น ต่างจากกันและไม่แย่งตลาดกัน	KPI4.3.2 ความซ้ำซ้อนของรายชื่อผู้สมัคร หรือ รายชื่อผู้เข้าสอบ คัดเลือกของแต่ละหลักสูตร (ไม่เกินค่าเป้าหมาย) (9)	5%	2.08%	5%	6.12%	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), ประธานโครงการระดับปริญญาโท	งานบริการการศึกษา, โครงการระดับปริญญาโท
	S4.3.3 กำหนดให้กรรมการบริหารหลักสูตร มีหน้าที่ทำให้การรับนักศึกษาเป็นไปตาม เป้าหมาย	KPI4.3.3 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาโท ที่รับนักศึกษาได้ไม่ต่ำกว่า 10% ของเป้าหมาย (10)	4	4	4	4	รองคณบดี (วิชาการ), ประธานโครงการระดับปริญญาโท	งานบริการการศึกษา, โครงการระดับปริญญาโท
O4.4 Learner Progression and Student-Faculty Interactions (Std 6 Learner Progression)	S4.4.1 การนำ Learning Dashboard มาใช้สำหรับนักศึกษาและอาจารย์ ในการวิเคราะห์และติดตามการพัฒนาการเรียนรู้ ของนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม	KPI4.4.1-2 อัตราส่วนของนักศึกษาแต่ละหลักสูตรที่มีการประเมิน ระดับการเรียนรู้ในระดับ Meet และ Exceed รวมกัน เมื่อสำเร็จ การศึกษา (11)	80%	90.71%	80%	81.80%	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), หัวหน้าภาค,ประธาน โครงการระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการการศึกษา, ภาควิชา, โครงการระดับบัณฑิตศึกษา
O4.5 Teaching Effectiveness (Std 7 Teaching Effectiveness and Impact)	S4.5.1 การพัฒนาระบบ Data Analytic เพื่อวิเคราะห์ผลจาก AOL และ Learning Dashboard เพื่อรองรับการ Tracking and Tracing ในการพัฒนาประสิทธิภาพทุกขั้นตอนจากการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์	KPI4.5.1-1 ระบบ Data Analytic เพื่อวิเคราะห์ผลจาก AOL และ Learning Dashboard เพื่อรองรับการ Tracking and Tracing ในการพัฒนาประสิทธิภาพทุกขั้นตอนจากการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ (12)	1	1	1	1	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), รองคณบดี (ยุทธศาสตร์), หัวหน้าภาค,ประธาน โครงการระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการการศึกษา, งานยุทธศาสตร์, ภาควิชา, โครงการระดับบัณฑิตศึกษา
		KPI4.5.1-2 มีการนำข้อมูลผลการเรียนรู้จากการ Tracking and Tracing Data ตาม Learning outcome มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการสอนในวิชาต่างๆ ของแต่ละหลักสูตร (13)	50%	100%	60%	100%		

ตัวบ่งชี้สนับสนุนแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ

Strategic Objective	Strategy	KPI	ผลดำเนินงาน เทียบค่าเป้าหมาย (Target) แต่ละปี				Responsible Person	Support Unit
			แผน 2564	ผล 2564	แผน 2565	ผล 2565		
O4.6 การเป็นคณะบริหารธุรกิจคุณธรรม (Moral Business School) เพื่อสร้างคุณค่าแห่งพันธกิจข้อที่ 1 และ 4	S4.6.1 เปิดสอนวิชาสมาธิสำหรับผู้บริหารธุรกิจ (Meditation for Business Leaders) ตามหลักสูตรสูทศาสตร์สมาธิ (สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต) ของสถาบันพลังจิตตานุภาพ โดยพระธรรมมงคลญาณ (พระอาจารย์หลวงพ่อวิริยงค์ สิริธโร)	KPI4.6.1 เปิดสอนสมาธิสำหรับผู้บริหารธุรกิจ (Meditation for Business Leaders) ตามหลักสูตรสูทศาสตร์สมาธิ (สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต) ของสถาบันพลังจิตตานุภาพโดยพระธรรมมงคลญาณ (พระอาจารย์หลวงพ่อวิริยงค์ สิริธโร) เปิดสอนอย่างต่อเนื่องทุกภาคการศึกษา (14)	1	1	1	2	รองคณบดี (วิชาการ), หัวหน้าภาควิชาการจัดการ	งานบริการการศึกษา, ภาควิชาการจัดการ
O4.7 การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ (Internationalization)	S4.7.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ไปนำเสนอผลงานวิชาการในเวทีระดับนานาชาติ เช่นการประชุมทางวิชาการในระดับนานาชาติ	KPI4.7.1 จำนวนอาจารย์ที่ไปนำเสนอผลงานวิชาการในเวทีระดับนานาชาติ (15)	5	1	5	7	รองคณบดี (วิจัยฯ) หัวหน้าภาควิชา	งานบริหารงานวิจัยฯ ภาควิชา
	S4.7.2 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมสัมมนากับองค์กรระหว่างประเทศด้านบริหารธุรกิจมากขึ้น เช่น AACSB, AAPBS, UN PRME, EFMD, GBSN โดยเฉพาะที่คณะ เป็นภาคีสมาชิก มาใช้พัฒนาคณะในทางใดทางหนึ่งหรือ นำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (มีการนำความรู้มาแลกเปลี่ยนโดยการจัดกิจกรรม (Event) และพิจารณาว่าหัวข้อในการจัดกิจกรรมนั้นมาจากการร่วมสัมมนาฯ ไດ)	KPI4.7.2 มีการนำบทเรียนที่ได้เรียนรู้จากการเข้าร่วมสัมมนากับองค์กรระหว่างประเทศด้านบริหารธุรกิจมากขึ้น เช่น AACSB, AAPBS, UN PRME, EFMD, GBSN โดยเฉพาะที่คณะ เป็นภาคีสมาชิก มาใช้พัฒนาคณะในทางใดทางหนึ่งหรือ นำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (16)	80%	100%	80%	100%	รองคณบดี (บริหาร) ผู้ช่วย (วิชาการ)	หน่วย HR, งานบริการการศึกษา (หน่วยพัฒนาทักษะของคณาจารย์)
	S4.7.3 สร้างความคุ้นเคยต่อการมีปฏิสัมพันธ์กับต่างประเทศ ด้วยการเป็นเจ้าภาพการประชุมนานาชาติ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	KPI4.7.3 มีการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติอย่างน้อย 1 ครั้ง (17)	1	0	1	3	รองคณบดี (วิจัยฯ) ผู้ช่วย (วิเทศฯ)	งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์

ตัวบ่งชี้สนับสนุนแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ

Strategic Objective	Strategy	KPI					Responsible Person	Support Unit
			แผน 2564	ผล 2564	แผน 2565	ผล 2565		
O4.8 การบูรณาการระบบการจัดการข้อมูล	S4.8.1 พัฒนาระบบการจัดการข้อมูล เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน	KPI4.8.1 จำนวนระบบที่มีการบูรณาการและได้รับการพัฒนา (18)	-	-	2	2	รองคณบดี (ยุทธศาสตร์) รองคณบดี (IT)	งานยุทธศาสตร์ (หน่วยหลัก) ทุกหน่วยงาน