

แผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง เพื่อใช้ดำเนินงานปี 2566-2567)

ใช้กรอบระยะเวลาตามวาระการดำรงตำแหน่งของคณบดี ปี 2564 – 2567

เป้าหมายของแผนกลยุทธ์: การได้รับการ Reaccredit จาก AACSB

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะ

ในการประชุมครั้งที่ 11/2565 วันที่ 10 สิงหาคม 2565

กลยุทธ์ตามพันธกิจหลัก

Strategic Objective	Strategy	KPI	รอบข้อมูล	ค่าเป้าหมาย (Target)				Initiative	CMUBS Project		CMU SO	Responsible Person	Support Unit		
				2564	2565	2566	2567		2566	2567					
1. การจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	การจัดการเรียน การสอน Curriculum (Curriculum Content) ที่ทันสมัยและสามารถส่งมอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดนักศึกษาและผู้เรียนในอนาคต	S1.1 นำเสนอหลักสูตรที่มีนวัตกรรมทางวิชาการ ทั้งในรูปแบบ Degree program และ Non-degree course ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถส่งมอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดนักศึกษาและผู้เรียนในอนาคต	1	ปรับปรุง/เปิดหลักสูตร Degree Program	AY	-	1	4	3	- ปรับปรุง/เปิด หลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบสหวิทยาการ (โดยมีความร่วมมือระหว่างคณะบริหารฯกับคณะอื่น) ให้มีความทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง เสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	- หลักสูตร BAcc Inter	- หลักสูตร BBA, BAcc	SO4	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), หัวหน้าภาควิชา	งานบริการ การศึกษา, ภาควิชา
			2	สร้าง Non-Degree Course	AY	-	5	10	10	ปรับปรุง/เปิด หลักสูตรระดับปริญญาโทให้มีความทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง เสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งปรับการวาง Positioning ของหลักสูตรให้มีความแตกต่างและเด่นชัด	โครงการประชุมระหว่าง 3 หลักสูตร คือ MBA, MBA Marketing และ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษาปรับปรุงใหม่ (1 หลักสูตร ร่วมกับ บัณฑิตวิทยาลัย)	SO4	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการ การศึกษา, โครงการระดับบัณฑิตศึกษา
			3	สร้าง Non-Degree Course	AY	-	5	10	10	สร้าง CMUBS Academy (MIC- กลุ่มลูกค้าบุคคล หน่วยงานภายนอก ทั่วไป, งานบริการฯ - กลุ่มลูกค้าที่เป็นนักศึกษา potential customers)	นำวิธีการ อันได้แก่ Action Learning, Active Learning, Project Based Learning, Case Study, Problem Based Learning, Flipped Classroom WIL มาใช้ในการเรียนการสอนมากกว่า Lecture Based Learning	การจัดทำ Short Course - ทุกภาควิชา (8 courses) - MIC (2 courses)	การจัดทำ Short Course - ทุกภาควิชา (8 courses) - MIC (2 courses)	SO4	รองคณบดี และ ผู้ช่วยคณบดี (วิชาการ) ผอ.ศูนย์ MIC
3	พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Student-Faculty Interactions)	S1.2 พัฒนานวัตกรรมในการเรียนการสอนที่เปลี่ยนกระบวนทัศน์การจัดการเรียนการสอนจากการเน้นเสนอกระบวนวิชาและความโดดเด่นของหลักสูตรมาเป็นการสร้าง Platform ของการเรียนรู้	3	อัตราส่วนของวิชาในแต่ละหลักสูตรที่มีการนำวิธีการต่าง ๆ ที่ช่วยเพิ่ม Student-Faculty Interactions มาใช้ในการเรียนการสอน มากกว่าการสอนด้วยการบรรยาย	AY	50%	50%	60%	70%	นำวิธีการ อันได้แก่ Action Learning, Active Learning, Project Based Learning, Case Study, Problem Based Learning, Flipped Classroom WIL มาใช้ในการเรียนการสอนมากกว่า Lecture Based Learning	โครงการอบรม/KM นวัตกรรม การเรียนการสอน	โครงการอบรม/KM นวัตกรรม การเรียนการสอน	SO4	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), หัวหน้าภาควิชา, ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการ การศึกษา, ภาควิชา, โครงการระดับบัณฑิตศึกษา

Strategic Objective		Strategy	KPI	รอบข้อมูล	ค่าเป้าหมาย (Target)				Initiative	CMUBS Project		CMU SO	Responsible Person	Support Unit
					2564	2565	2566	2567		2566	2567			
การจัดการเรียน การสอน Learner Progression	S1.3 พัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม	4	ร้อยละของหลักสูตรที่มี การนำ Learning Dashboard ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนานักศึกษา	AY	100%	100%	100%	100%	ใช้ระบบ AOL และการนำ Learning Dashboard มาใช้วิเคราะห์และติดตามการพัฒนาการเรียนรู้นักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนานักศึกษา ในหลักสูตรทุกระดับ	- โครงการแนะนำ Learning Dashboard ให้กับคณาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	- โครงการแนะนำ Learning Dashboard ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี รหัส 65	SO4	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนศ.), หัวหน้าภาค, ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการ การศึกษา, งานพัฒนาคุณภาพนศ. ภาควิชา, โครงการระดับบัณฑิตศึกษา
										- โครงการแนะนำ Learning Dashboard ให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา รหัส 62-64	- โครงการแนะนำ Learning Dashboard ให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา รหัส 64			
การเรียน การสอน และการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4 สนับสนุนการจัด กิจกรรมพัฒนาอาชีพและ ทักษะสำหรับนักศึกษา	5	ร้อยละของกิจกรรม พัฒนาอาชีพและทักษะ สำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรม พัฒนาทั้งหมด	AY	50%	50%	50%	50%	จัดกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะ สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ในสัดส่วนไม่น้อยกว่า 50% ของ กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	- ค่ายพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 1 (ประจำปีการศึกษา 2566)	- ค่ายพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 1 (ประจำปีการศึกษา 2567)	SO4	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา
- Social Project (Sustain Z ปี2)	- โครงการสานสัมพันธ์ระหว่างชั้นปี 1-4	- ปัจฉิมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ประจำปีการศึกษา 2566	- การอบรมพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อการดำเนินกิจกรรมสโมสร นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2566 (Work process design for AccBA student union)	- การสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาและกิจกรรมจิตอาสา	- Social Project (Sustain Z ปี2)	- โครงการสานสัมพันธ์ระหว่างชั้นปี 1-4	- ปัจฉิมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ประจำปีการศึกษา 2567	- การอบรมพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อการดำเนินกิจกรรม สโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2567 (Work process design for AccBa student union)	- การสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาและกิจกรรมจิตอาสา					

Strategic Objective	Strategy	KPI	รอบข้อมูล	ค่าเป้าหมาย (Target)				Initiative	CMUBS Project		CMU SO	Responsible Person	Support Unit		
				2564	2565	2566	2567		2566	2567					
									<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมเพื่อการรู้จักตนเองเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางอาชีพ (CSC) (Career fair, ทางลัดอาชีพ) - กิจกรรมเพื่อการสร้างและพัฒนาทักษะทางภาษาและการสื่อสาร (CSC) - กิจกรรมที่มุ่งการพัฒนาทักษะทางอาชีพที่สำคัญและเทคนิคการนำเสนอ (Data literacy) - กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งเพื่อเตรียมเข้าสู่เส้นทางการทำงาน การเจรจาต่อรอง การสัมภาษณ์งาน (Excellence) - พัฒนาเส้นทางกิจกรรมที่พัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แบบองค์รวมและต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมเพื่อการรู้จักตนเองเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางอาชีพ (CSC) (Career fair, ทางลัดอาชีพ) - กิจกรรมเพื่อการสร้างและพัฒนาทักษะทางภาษาและการสื่อสาร (CSC) - กิจกรรมที่มุ่งการพัฒนาทักษะทางอาชีพที่สำคัญและเทคนิคการนำเสนอ (Data literacy) - กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งเพื่อเตรียมเข้าสู่เส้นทางการทำงาน การเจรจาต่อรอง การสัมภาษณ์งาน (Excellence) - พัฒนาเส้นทางกิจกรรมที่พัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แบบองค์รวมและต่อเนื่อง 					
			6	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษา ป.โท ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด	AY	50%	50%	50%	50%	จัดกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา ในสัดส่วนไม่น้อยกว่า 50% ของกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการจัดพัฒนาทักษะทางอาชีพ ร่วมกับโครงการระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการจัดพัฒนาทักษะทางอาชีพ ร่วมกับโครงการระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ 	SO4	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
การเรียนการสอน และการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	S1.5 ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกต่อสังคม ส่งเสริมด้านความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม ของบัณฑิต	7	ผลการสำรวจความเห็นของผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งเห็นว่าผลการประเมิน Rating ด้านความซื่อสัตย์สุจริต และคุณธรรมของบัณฑิตมีค่าไม่ต่ำกว่า 4.00 จาก 5.0	AY	4.00 (ค่าเฉลี่ย)	4.00 (ค่าเฉลี่ย)	4.00 (ค่าเฉลี่ย)	4.00 (ค่าเฉลี่ย)	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้มีวิชาที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (Business Ethics) ในหลักสูตรหรือสอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ในกระบวนวิชาต่าง ๆ ในทุกหลักสูตร - เปิดสอนวิชาสมาธิสำหรับผู้บริหารธุรกิจ (Meditation for Business Leaders) อย่างต่อเนื่อง - สนับสนุนการจัดโครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ที่เหมาะสมในการการปลูกฝังคุณธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - มีกระบวนวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (Business Ethics) ในหลักสูตรหรือสอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในกระบวนวิชาต่าง ๆ ในทุกหลักสูตร - มีวิชาสมาธิสำหรับผู้บริหารธุรกิจที่เปิดสอนทุกเทอมแล้ว 	<ul style="list-style-type: none"> - มีกระบวนวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (Business Ethics) ในหลักสูตรหรือสอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในกระบวนวิชาต่าง ๆ ในทุกหลักสูตร - มีวิชาสมาธิสำหรับผู้บริหารธุรกิจที่เปิดสอนทุกเทอมแล้ว 	SO4	รองคณบดี ผู้ช่วย(วิชาการ), หัวหน้าภาควิชา, ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการ การศึกษา, ภาควิชา, โครงการระดับบัณฑิตศึกษา	

Strategic Objective	Strategy	KPI	รอบข้อมูล	ค่าเป้าหมาย (Target)				Initiative	CMUBS Project		CMU SO	Responsible Person	Support Unit		
				2564	2565	2566	2567		2566	2567					
								จริยธรรม และจิตสำนึกต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง - สนับสนุนการจัดโครงการ CSR ที่มีส่วนร่วมกับนักศึกษาในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง	- สนับสนุนการจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	- สนับสนุนการจัดกิจกรรม CSR ร่วมกับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา		รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา		
2. การวิจัย	การวิจัย Impact of Scholarship (Intellectual Contributions, Impact, and Alignment with Mission)	S2.1 สร้างผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ และปริมาณเพียงพอ สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB อีกทั้งมีผลกระทบตามพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย	8	จำนวนผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และสอดคล้องตามการสร้างคุณค่าแห่งพันธกิจของคณะ (นับ ICs ทุกประเภท)	AY	20	25	25	25	กระบวนการในการขับเคลื่อนผลงานวิชาการ เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ ACCSB ได้แก่ - การมีพี่เลี้ยง (Mentor) ในการทำผลงานทางวิชาการ - สร้างเครือข่ายในการทำวิจัยทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ - สนับสนุนทุนวิจัยและรางวัลในการตีพิมพ์ผลงานในวารสารทางวิชาการที่มาตรฐาน AACSB ยอมรับ - สนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์ไปนำเสนอผลงานวิชาการในเวทีระดับนานาชาติ เช่นการประชุมทางวิชาการในระดับนานาชาติ การเข้าร่วม Workshop ในระดับนานาชาติ เพื่อพัฒนาผลงานการตีพิมพ์	- การสนับสนุน Mentor นักวิชาการจากต่างประเทศเพื่อเป็นที่ปรึกษาและกระตุ้นให้เกิดการผลิตผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะ - การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายสถาบันต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ - การสนับสนุนทุนวิจัยและรางวัลในการตีพิมพ์ผลงานในวารสารทางวิชาการที่มาตรฐาน AACSB ยอมรับ - การสนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์ไปนำเสนอผลงานวิชาการในเวทีระดับนานาชาติ เช่นการประชุมทางวิชาการในระดับนานาชาติ การเข้าร่วม Workshop ในระดับนานาชาติ การเข้าร่วม Workshop ในระดับนานาชาติ เพื่อพัฒนาผลงานการตีพิมพ์	- การสนับสนุน Mentor นักวิชาการจากต่างประเทศเพื่อเป็นที่ปรึกษาและกระตุ้นให้เกิดการผลิตผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะ - การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายสถาบันต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ - การสนับสนุนทุนวิจัยและรางวัลในการตีพิมพ์ผลงานในวารสารทางวิชาการที่มาตรฐาน AACSB ยอมรับ - การสนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์ไปนำเสนอผลงานวิชาการในเวทีระดับนานาชาติ เช่นการประชุมทางวิชาการในระดับนานาชาติ การเข้าร่วม Workshop ในระดับนานาชาติ การเข้าร่วม Workshop ในระดับนานาชาติ เพื่อพัฒนาผลงานการตีพิมพ์	SO5	รองคณบดี (วิจัย)	งานบริหารงานวิจัยฯ
								(เดิม 30)	(เดิม 40)	ส่วนที่ภาควิชาเสนอแผน - บุคลากรการวิจัยร่วมกับคณะ วิทยาศาสตร์ เกษตรศาสตร์ อุตสาหกรรมเกษตร เภสัชศาสตร์ ฯลฯ ที่มีผลงานนวัตกรรมที่ต้องการนำออกสู่ตลาด	ส่วนที่ภาควิชาเสนอแผน - บุคลากรการวิจัยร่วมกับคณะ วิทยาศาสตร์ เกษตรศาสตร์ อุตสาหกรรมเกษตร เภสัชศาสตร์ ฯลฯ ที่มีผลงานนวัตกรรมที่ต้องการนำออกสู่ตลาด	SO5, SO2	หัวหน้าภาควิชาการตลาด	ภาควิชาการตลาด	

Strategic Objective		Strategy	KPI	รอบข้อมูล	ค่าเป้าหมาย (Target)				Initiative	CMUBS Project		CMU SO	Responsible Person	Support Unit		
					2564	2565	2566	2567		2566	2567					
3. การบริการวิชาการ	การบริการวิชาการ การบูรณาการ การเรียนการสอน และการบริการวิชาการ Curriculum (Student Academic and Professional Engagement)	S3.1 สร้างการบริการ วิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact ตาม หลักการ Engagement, Innovation, and Impact (EII)	9	จำนวนการบริการ วิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact (CMU RL 4-7, 8-9)	AY	20	20	20	20	<ul style="list-style-type: none"> - เชื่อมโยงระหว่างการเรียนการสอน และ/หรือการบริการวิชาการ กับ ภาครัฐกิจและ/หรือสังคม โดย สร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา - สนับสนุนการเรียนการสอนใน รูปแบบ Action Learning เพื่อให้หน้าปัญหาของธุรกิจหรือ สังคมมาร่วมแก้ไข - สร้างเครือข่ายระหว่างคณะ กับ ภาครัฐกิจและสังคม - สนับสนุนงบประมาณในการ บริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact 	<p>โครงการบริการวิชาการของภาควิชา ภาควิชาการเงิน</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการบริการวิชาการภาควิชา (งบเงินรายได้ 100,000 บาท) <ul style="list-style-type: none"> - โครงการบ้านดาว (DAO) ภายใต้ มูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็ก - โครงการบ้านต่อมฝัน กลุ่มคนไร้ บ้านเชียงใหม่ - โครงการรอบรู้เรื่องเงิน คณะ บริหารธุรกิจ คณะการ สื่อสารมวลชน และวิทยาลัย ศิลปะสื่อและเทคโนโลยี มช. <p>ภาควิชาบัญชี</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการบริการวิชาการภาควิชา 10 กิจกรรม (งบเงินรายได้ 150,000 บาท) <p>ภาควิชาการจัดการและการเป็น ผู้ประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการบริการวิชาการภาควิชา 10 กิจกรรม (งบเงินรายได้ 100,000 บาท) <p>ภาควิชาการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการส่งเสริมอาชีพรับเหมาจัด งาน (ศพ) เทศบาลตำบลไชยสถาน อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ (งบ เงินรายได้ 50,000 บาท) 	โครงการบริการวิชาการของภาควิชา ภาควิชาการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการบริการวิชาการภาควิชา (งบเงินรายได้ 100,000 บาท) <p>ภาควิชาการจัดการและการเป็น ผู้ประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการบริการวิชาการ (งบเงินรายได้ 100,000) <p>ภาควิชาการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการบริการวิชาการ (งบเงินรายได้ 50,000) 	SO4	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ) รองคณบดี (พัฒนา คุณภาพนักศึกษา), หัวหน้าภาควิชา, ประธานโครงการ ระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการ การศึกษา, ภาควิชา, โครงการระดับ บัณฑิตศึกษา งานบริการ การศึกษา, งานพัฒนา คุณภาพ นักศึกษาฯ
										เป็น Commercialization Hub สำหรับ research commercialization และ Startup	โครงการ MIC	โครงการ MIC	SO5	ผอ. MIC	MIC	
	การขับเคลื่อน SO1, SO2, SO3	S3.2 บูรณาการการทำงานร่วมกับส่วนงานอื่นในมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อน SO1, SO2, SO3	10	จำนวนโครงการที่ เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3 ที่คณะเข้าไปมีส่วนร่วม	AY	-	1	2	2	สนับสนุนการบูรณาการการทำงาน ร่วมกับส่วนงานอื่นในมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อน SO1, SO2, SO3	โครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3 ที่คณะเข้าไปมีส่วนร่วม โดย สร้างความร่วมมือกับส่วนงานต่าง ๆ	โครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3 ที่คณะเข้าไปมีส่วนร่วม โดย สร้างความร่วมมือกับส่วนงานต่าง ๆ	SO1, SO2, SO3	หัวหน้าภาควิชา	ภาควิชา	

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ

Strategic Objective	Strategy	KPI	รอบข้อมูล	ค่าเป้าหมาย (Target)				Initiative	CMUBS Project		CMU SO	Responsible Person	Support Unit		
				2564	2565	2566	2567		2566	2567					
4. การพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.1 ปรับ Business Model ของคณะ โดยการนำเสนอหลักสูตรที่มีนวัตกรรมทางวิชาการ ทั้งในรูปแบบ Degree and Non-degree ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถส่งมอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดนักศึกษาและผู้เรียนในอนาคต	11	รายได้จากหลักสูตร Degree Program	FY	80 M	80 M	90 M	90 M	- ปรับปรุง/เปิด หลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบสหวิทยาการ (โดยมีความร่วมมือระหว่างคณะบริหารกับคณะอื่น) ให้มีความทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลง เสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	เป็นโครงการที่อยู่ใน KPI 1	เป็นโครงการที่อยู่ใน KPI 1	SO4, SO6	รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ), หัวหน้าภาควิชา	งานบริการ การศึกษา, ภาควิชา
										• หลักสูตรระดับปริญญาตรี	• หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	- สนับสนุนการสร้าง Workshop-Integrated Learning (WIL) courses			
			12	รายได้จากหลักสูตร Non-Degree Courses	FY	15 M	15 M	10 M	10 M	สร้าง CMUBS Academy	- โครงการที่อยู่ใน KPI 2	- โครงการที่อยู่ใน KPI 2	SO4, SO6	รองคณบดี, ผู้ช่วย คณบดี(วิชาการ)	งานบริการ การศึกษา
									- โครงการที่จัดโดย MIC	- โครงการที่จัดโดย MIC		ผอ.ศูนย์ MIC	ศูนย์ MIC		
									1. จัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำหรับนักศึกษาปัจจุบันระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1. จัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำหรับนักศึกษาปัจจุบันระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่					
									2. จัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับนักศึกษาปัจจุบันระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2. จัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับนักศึกษาปัจจุบันระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่					

Strategic Objective	Strategy	KPI	รอบข้อมูล	ค่าเป้าหมาย (Target)				Initiative	CMUBS Project		CMU SO	Responsible Person	Support Unit
				2564	2565	2566	2567		2566	2567			
									3. จัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับเครือข่าย/ผู้ใช้บริการศูนย์นวัตกรรมจัดการ	3. จัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับเครือข่าย/ผู้ใช้บริการศูนย์นวัตกรรมจัดการ			
	S4.2 ให้บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งต่อธุรกิจและสังคม	13 รายได้จากการบริการวิชาการ (นับงบประมาณที่เข้าคณะ)	FY	-	10 M	10 M	10 M	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครือข่าย และดำเนินการเชิงรุกเพื่อดำเนินโครงการบริการวิชาการ - การเป็น Commercialization Hub สำหรับ research commercialization และ Startup 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการของ MIC - โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจากภายนอก) 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการของ MIC - โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจากภายนอก) 	SO5	ผอ.ศูนย์ MIC, ผู้ช่วยคณบดี (บริการวิชาการ), หัวหน้าภาค, ประธานหลักสูตร	ศูนย์ MIC, หน่วยบริการวิชาการ, ภาควิชา, หลักสูตร
การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Faculty and Professional Staff Resources	S4.3 ขยับเลื่อนอาจารย์ให้มีคุณสมบัติตามมาตรฐาน AACSB	14 อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติ SA/SP ตามมาตรฐาน AACSB	AY	100%	100%	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างกระบวนการในการขับเคลื่อนผลงานวิชาการ เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ ACCSB ได้แก่ - การมีพี่เลี้ยง (Mentor) ในการทำผลงานทางวิชาการ - สร้างเครือข่ายในการทำวิจัยทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ - สนับสนุนทุนวิจัยและรางวัลในการตีพิมพ์ผลงานในวารสารทางวิชาการที่มาตรฐาน AACSB ยอมรับ - สนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์ไปนำเสนอผลงานวิชาการในเวทีระดับนานาชาติ เช่นการประชุมทางวิชาการในระดับนานาชาติ การเข้าร่วม Workshop ในระดับนานาชาติ เพื่อพัฒนาผลงานการตีพิมพ์ - ปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน AACSB 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการปรับปรุงระบบสนับสนุนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน AACSB - โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อใช้ติดตามความก้าวหน้าของการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์ (กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขอตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์ และเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อจัดทำฐานข้อมูลของคณะฯ) - โครงการปรับปรุงระบบสนับสนุนการขอผลงานทางวิชาการเพื่อติดตามและให้คำแนะนำแก่คณาจารย์ - การจัดการประชุมวิชาการ / บรรยาย / อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเกี่ยวกับการวิจัย หรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการวิจัย เช่น การจัดโครงการอบรม สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย การพัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือด้านการวิจัยใหม่ๆ แบบกลุ่มใหญ่ - การจัดการบรรยาย / อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเกี่ยวกับการวิจัย หรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการวิจัยแบบกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการปรับปรุงระบบสนับสนุนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน AACSB - โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อใช้ติดตามความก้าวหน้าของการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์ (กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขอตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์ และเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อจัดทำฐานข้อมูลของคณะฯ) - โครงการปรับปรุงระบบสนับสนุนการขอผลงานทางวิชาการเพื่อติดตามและให้คำแนะนำแก่คณาจารย์ - การจัดการประชุมวิชาการ / บรรยาย / อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเกี่ยวกับการวิจัย หรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการวิจัย เช่น การจัดโครงการอบรม สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย การพัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือด้านการวิจัยใหม่ๆ แบบกลุ่มใหญ่ - การจัดการบรรยาย / อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเกี่ยวกับการวิจัย หรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการวิจัยแบบกลุ่ม 	SO6	รองคณบดี (บริหาร), ผช. HR หัวหน้าภาควิชา	หน่วย HR, ภาควิชา

Strategic Objective	Strategy	KPI	รอบข้อมูล	ค่าเป้าหมาย (Target)				Initiative	CMUBS Project		CMU SO	Responsible Person	Support Unit
				2564	2565	2566	2567		2566	2567			
									หรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการวิจัยแบบกลุ่มย่อย เช่น การจัดทำโครงการ Research talk - การจัดทำระบบฐานข้อมูลวิจัย และระบบการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลงานวิจัย ระบบการจัด conference - การจัดทำประชุมเพื่อจัดทำแผนงานวิจัยเชิงกลยุทธ์และการจัดประชุมคณะกรรมการวิจัย	ย่อย เช่น การจัดทำโครงการ Research talk - การจัดทำระบบฐานข้อมูลวิจัย และระบบการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลงานวิจัย ระบบการจัด conference - การจัดทำประชุมเพื่อจัดทำแผนงานวิจัยเชิงกลยุทธ์และการจัดประชุมคณะกรรมการวิจัย			
(Faculty Management and Support)	S4.4 พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง ให้กับคณาจารย์โดยคำนึงถึง (1) แผนกำลังคนของคณะและภาควิชา (2) ความหลากหลายของความสามารถทางวิชาการของคณาจารย์ และ (3) ตามความขาดแคลนหรือต้องการพัฒนาของคณาจารย์เป็นรายๆ (Personalized Development) เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	15 อัตราส่วนของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง	AY	70%	80%	90%	100%	ค้นหาความต้องการในการพัฒนาของคณาจารย์เป็นรายบุคคล (Personalized Development)	- โครงการพัฒนาทักษะด้าน Data Literacy และ Digital Literacy ของคณาจารย์ - โครงการค้นหาความต้องการในการพัฒนาของคณาจารย์เป็นรายบุคคล (ด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ)	- โครงการพัฒนาทักษะด้าน Data Literacy และ Digital Literacy ของคณาจารย์ - โครงการค้นหาความต้องการในการพัฒนาของคณาจารย์เป็นรายบุคคล (ด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ)	SO6	รองคณบดี (บริหาร), ผช HR ผู้ช่วยคณบดี (วิชาการ) หัวหน้าภาค	หน่วย HR หน่วยพัฒนาทักษะของคณาจารย์ ภาควิชา
								พัฒนาความสามารถและทักษะให้กับบุคลากรสายวิชาการ (Upskill and Reskill) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	- โครงการพัฒนาทักษะด้าน Data Literacy และ Digital Literacy ของคณาจารย์ - โครงการพัฒนาความสามารถและทักษะให้กับบุคลากรสาย วิชาการ (Upskill and Reskill)	- โครงการพัฒนาทักษะด้าน Data Literacy และ Digital Literacy ของคณาจารย์ - โครงการพัฒนาความสามารถและทักษะให้กับบุคลากรสายวิชาการ (Upskill and Reskill)			
								พัฒนาทักษะด้าน Data literacy และ Digital literacy ของคณาจารย์	- โครงการพัฒนาทักษะด้าน Data Literacy และ Digital Literacy ของคณาจารย์ - พัฒนาทักษะด้าน Data literacy และ Digital literacy ของคณาจารย์	- โครงการพัฒนาทักษะด้าน Data Literacy และ Digital Literacy ของคณาจารย์ - พัฒนาทักษะด้าน Data literacy และ Digital literacy ของคณาจารย์			
(Professional Staff Management and Support)	S4.5 สนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุน ในการพัฒนาความรู้และทักษะตามความต้องการของคณะ ภาคระหน้าที่ และ	16 สัดส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง	AY	70%	80%	90%	100%	ค้นหาความต้องการในการพัฒนาของบุคลากรสายสนับสนุนเป็นรายบุคคล (Personalized Development)	โครงการค้นหาความต้องการในการพัฒนาของบุคลากรสายสนับสนุนเป็นรายบุคคล (Personalized Development)	โครงการค้นหาความต้องการในการพัฒนาของบุคลากรสายสนับสนุนเป็นรายบุคคล (Personalized Development)	SO6	รองคณบดี (บริหาร), ผช HR ผู้บริหารหน่วยงานภายใน	หน่วย บริหารงานบุคคล
								พัฒนาความสามารถและทักษะให้กับบุคลากรสายสนับสนุน	โครงการพัฒนาความสามารถและทักษะให้กับบุคลากรสายสนับสนุน	โครงการพัฒนาความสามารถและทักษะให้กับบุคลากรสายสนับสนุน			

Strategic Objective	Strategy	KPI	รอบข้อมูล	ค่าเป้าหมาย (Target)				Initiative	CMUBS Project		CMU SO	Responsible Person	Support Unit	
				2564	2565	2566	2567		2566	2567				
	ความขาดแคลนของเฉพาะบุคคล (Personalized Development)							(Upskill and Reskill) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง	(Upskill and Reskill) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง	(Upskill and Reskill) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง				
	พัฒนาทักษะด้าน Data literacy และ Digital literacy ของบุคลากรสายสนับสนุน							พัฒนาทักษะด้าน Data literacy และ Digital literacy ของบุคลากรสายสนับสนุน	พัฒนาทักษะด้าน Data literacy และ Digital literacy ของบุคลากรสายสนับสนุน	พัฒนาทักษะด้าน Data literacy และ Digital literacy ของบุคลากรสายสนับสนุน				
ระบบสารสนเทศ (สร้าง Intelligent Organization เพื่อการบริหารจัดการ)	S4.6 พัฒนาและ/หรือปรับปรุงระบบสารสนเทศ และการจัดการข้อมูล เพื่อรองรับ Digital Transformation	17	ระบบสารสนเทศ และการจัดการข้อมูลที่ได้รับ การพัฒนาและ/หรือปรับปรุง (Digitization and Digitalization)	AY	-	5 ระบบ	5 ระบบ	5 ระบบ	พัฒนาและ/หรือปรับปรุงระบบสารสนเทศ และการจัดการข้อมูล เพื่อการบริหารจัดการ และบูรณาการการทำงานร่วมกัน	- โครงการพัฒนาระบบเลือกสาขาวิชาเอก - โครงการพัฒนาระบบ Skills Dashboard (อยู่ใน KPI 4) - โครงการปรับปรุงระบบ SSS (อยู่ใน KPI 4) - โครงการพัฒนาระบบ e-Budgeting (ตอยอดจาก Smart Office) - โครงการพัฒนาระบบการจัดเก็บรายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษา ระหว่างส่วนงาน	- โครงการพัฒนาระบบ AoL - โครงการพัฒนาระบบ Learning Dashboard - โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล IT Asset - โครงการปรับปรุงระบบ Fix it Now - โครงการพัฒนาระบบการรายงานทางการเงินเพื่อการบริหาร	SO4, SO6	รองคณบดี (ยุทธศาสตร์) รองคณบดี (พัฒนาศึกษา & IT) รองคณบดี (บริหาร)	งานยุทธศาสตร์ (หน่วยหลัก) ทุกหน่วยงาน
Agile and Resilient Organization	S4.7 พัฒนาคณะให้เป็น Agile and Resilient Organization และการสร้าง Lean and Agile culture	18	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม QCC และ Kaizen	AY	80%	80%	80%	80%	จัดกิจกรรมการพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง QCC และ Kaizen โดยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	- โครงการ Lean and Agile Enterprise by QCC - โครงการ Continuous Improvement (Kaizen) Towards Lean and Agile Culture	- โครงการ Lean and Agile Enterprise by QCC - โครงการ Continuous Improvement (Kaizen) Towards Lean and Agile Culture	SO4	รองคณบดี (ยุทธศาสตร์) รองคณบดี (บริหาร)	งานยุทธศาสตร์, หน่วยบริหารงานบุคคล
		19	ร้อยละของข้อเสนอแนะจากกิจกรรม Kaizen ที่ถูกนำไปดำเนินการ	AY	70%	70%	70%	70%	เป็นระบบ สามารถนำมาใช้ในการทำงานได้อย่างแท้จริง					
กายภาพและสิ่งแวดล้อม Improve Learning Facility	S4.8 ปรับปรุงห้องเรียน เพิ่มพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา (Co-working Space) ระบบ software และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนให้รองรับการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และการเรียนออนไลน์ เช่น การ	20	อัตราส่วนห้องเรียนและพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา (Co-working Space) ที่ได้รับการปรับปรุงให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของกลยุทธ์การเรียนการสอนแบบ Active Learning และ Hybrid Learning	AY	40%	50%	60%	70%	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการปรับปรุงห้องเรียน และจัดหาพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา (Co-working Space) เพิ่มเติม เพื่อตอบสนองการเรียน การสอนแบบ Active Learning และ Hybrid Learning จัดหาอุปกรณ์ และระบบ Software ที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองการเรียน การสอนแบบ 	N/A	- ปรับปรุงห้องระบบถ่ายทอดสดไลฟ์สตรีมมิ่ง (Live Streaming) พร้อมอุปกรณ์ถ่ายทอดสัญญาณ และตัดต่อคลิปวิดีโอ - ปรับปรุงห้องประชุม 2 เป็นห้อง Co-Working Space - ปรับปรุงห้องสมุดเดิม เป็นห้องเอนกประสงค์	SO4	รองคณบดี (บริหาร), รองคณบดี (กายภาพและ IT) รองคณบดี ผู้ช่วย (วิชาการ)	งานการเงิน การคลัง พัสดุ, หน่วย IT, งานบริการ การศึกษา

Strategic Objective	Strategy	KPI	รอบข้อมูล	ค่าเป้าหมาย (Target)				Initiative	CMUBS Project		CMU SO	Responsible Person	Support Unit	
				2564	2565	2566	2567		2566	2567				
	Redesign ห้องเรียน ปรับปรุงระบบสัญญาณ Internet การจัดหา อุปกรณ์ส่วนกลางสำคัญ ที่รองรับการเรียนการสอน BYOD (Bring Your Own Device) เป็นต้น							Active Learning และ Hybrid Learning						
		21	อัตราส่วนของพื้นที่การใช้งานที่ระบบสัญญาณ Internet ได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	AY	25%	50%	75%	100%	ปรับปรุงระบบสัญญาณ Internet	โครงการติดตั้ง Fiber optic เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน (ชั้น 1)	N/A	รองคณบดี (กายภาพและ IT)	หน่วย IT	
การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ (Internationalization)	S4.8 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา	22	ร้อยละของนักศึกษาที่มีคะแนนสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับป.ตรีในการสอบ eGrad (Exit exam) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย	AY	70%	70%	70%	70%	- ใช้ Software ภาษาอังกฤษ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษาให้กับนักศึกษาในทุกระดับ - ส่งเสริมให้ PowerPoint ทุกวิชาเป็นภาษาอังกฤษ - สนับสนุนให้มีการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียนเป็นภาษาอังกฤษ	- โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาปริญญาตรี ปี 4 - โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษามัธยมศึกษาปี 1	- โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาปริญญาตรี ปี 4 - โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษามัธยมศึกษา ปี 1	SO4	รองคณบดี, ผู้ช่วย (วิชาการ), หัวหน้าภาควิชา ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการการศึกษา, ภาควิชา โครงการระดับบัณฑิตศึกษา
		23	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาโทสามารถสอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของ ม.ช.ได้ก่อนสอบผ่านการสอบ Comprehensive	AY	50%	60%	70%	70%	- ส่งเสริมให้ใช้สื่อการสอนในรูปแบบต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ - สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำสื่อการสอนในรูปแบบต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ					
	S4.9 สร้างความร่วมมือในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ (Global Partnership)	24	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ	AY	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	การสร้างเครือข่ายในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ กับคณะ บริหารธุรกิจหรือคณะที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ โดยเฉพาะคณะ บริหารธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน AACSB	โครงการเชิญ Speaker ชาวต่างชาติ จากคณะบริหารธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน AACSB ของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	โครงการเชิญ Speaker ชาวต่างชาติ จากคณะบริหารธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน AACSB ของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	SO5	รองคณบดี, ผู้ช่วย (วิชาการ) รองคณบดี (วิจัย) ผู้ช่วย (วิเทศฯ)	งานบริการการศึกษา งานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์

Strategic Objective	Strategy	KPI	รอบข้อมูล	ค่าเป้าหมาย (Target)				Initiative	CMUBS Project		CMU SO	Responsible Person	Support Unit
				2564	2565	2566	2567		2566	2567			
								ส่งเสริมการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ การจัดประชุมเครือข่ายระดับนานาชาติ	- เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติให้แก่ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของหน่วยงานที่เป็นสมาชิก/ที่มี MOU เช่น TRBS (INCBA) / BSNT ส่งเสริมการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ การจัดประชุมเครือข่ายระดับนานาชาติ เช่น Global Technology and Business Management Conference (GTBMC) ร่วมกับสมาคม วิชาการ ทาง วิศวกรรม ไฟฟ้า (ประเทศไทย) การร่วมจัดสัมมนา อบรมกับองค์กรระหว่างประเทศด้านบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะที่คณะฯ เป็นภาคีสมาชิก เช่น AACSB, AAPBS, UN PRME, EFMD, GBSN	- เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติให้แก่ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของหน่วยงานที่เป็นสมาชิก/ที่มี MOU เช่น TRBS (INCBA) / BSNT ส่งเสริมการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ การจัดประชุมเครือข่ายระดับนานาชาติ เช่น Global Technology and Business Management Conference (GTBMC) ร่วมกับสมาคม วิชาการ ทาง วิศวกรรม ไฟฟ้า (ประเทศไทย) การร่วมจัดสัมมนา อบรมกับองค์กรระหว่างประเทศด้านบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะที่คณะฯ เป็นภาคีสมาชิก เช่น AACSB, AAPBS, UN PRME, EFMD, GBSN		รองคณบดี (วิจัย, ผู้ช่วย (วิเทศฯ))	งานบริหาร งานวิจัย บริการ วิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
								สนับสนุนการเข้าร่วมสัมมนา อบรมกับองค์กรระหว่างประเทศด้านบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะที่คณะฯ	- การคัดเลือกนักศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การรับนักศึกษาต่างชาติในความร่วมมือ	- การสนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การรับนักศึกษาต่างชาติในความร่วมมือ		รองคณบดี (วิจัย, ผู้ช่วย (วิเทศฯ))	งานบริหาร งานวิจัย บริการ

Strategic Objective	Strategy	KPI	รอบข้อมูล	ค่าเป้าหมาย (Target)				Initiative	CMUBS Project		CMU SO	Responsible Person	Support Unit
				2564	2565	2566	2567		2566	2567			
								<p>เป็นภาคีสมาชิก เช่น AACSB, AAPBS, UN PRME, EFMD, GBSN</p> <p>ระหว่างมหาวิทยาลัยและการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดความเป็นนานาชาติให้นักศึกษาและบุคลากร เช่น โครงการ ISF / Consortium ต่าง ๆ เป็นต้น</p> <p>- โครงการจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา โดยวิทยากรชาวต่างประเทศ หรือ วิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษา ส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ให้แก่คณาจารย์ นักศึกษา บุคลากร ตลอดจนจัดกิจกรรมกระตุ้นการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของงาน วิเทศสัมพันธ์ เช่น การจัดโครงการ สัมมนา ISAME / YUMOT / การจัด กิจกรรม international mobility ร่วมกับคณะ / หน่วยงาน ต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก มช. / การจัดเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนและให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งทุนสำหรับการศึกษาต่อ ฝึกอบรม สัมมนา ในต่างประเทศ / การจัดกิจกรรมเล่นเกมส์ Like and Share FB หรือ ให้รุ่นพี่ที่เคยได้รับทุนมาแชร์ประสบการณ์การเข้าร่วมโครงการ แลกเปลี่ยน เป็นต้น</p>	<p>ระหว่างมหาวิทยาลัยและการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดความเป็นนานาชาติให้นักศึกษาและบุคลากร เช่น โครงการ ISF / Consortium / YUMOT / Nagasaki University เป็นต้น</p> <p>- โครงการจัดอบรม/ประชุม/สัมมนา โดยวิทยากรชาวต่างประเทศ หรือ วิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษา ส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติให้แก่คณาจารย์ นักศึกษา บุคลากร ตลอดจนจัดกิจกรรมกระตุ้นการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของงาน วิเทศสัมพันธ์ เช่น การจัดโครงการ สัมมนา ISAME / YUMOT / การจัด กิจกรรม international mobility ร่วมกับคณะ / หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก มช. / การจัดเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนและให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งทุนสำหรับการศึกษาต่อ ฝึกอบรม สัมมนา ในต่างประเทศ / การจัดกิจกรรมเล่นเกมส์ Like and Share FB หรือ ให้รุ่นพี่ที่เคยได้รับทุนมาแชร์ประสบการณ์การเข้าร่วมโครงการ แลกเปลี่ยน เป็นต้น</p>			วิชาการและวิเทศสัมพันธ์	