

คู่มือสำหรับนักศึกษา

สัปดาห์ 66

สารจากคณบดี	1
อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา หลักสูตรบัญชีบัณฑิตและหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	2
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	4
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	6
หลักเกณฑ์การเลือกสาขาวิชาเอกและแผนการเรียน	10
หลักเกณฑ์การย้ายสาขาวิชาเอกและแผนการเรียน	13
อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ	15
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ	16
อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)	18
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)	19
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2564	21
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการสอบของนักศึกษา พ.ศ. 2564	25
วิชาโทสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	27
หมายเลขโทรศัพท์คณะบริหารธุรกิจ	28
ศูนย์พัฒนาความสำเร็จแห่งอาชีพ (Career Success Center)	29

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องภู นิมาพันธ์

คณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สวัสดีครับ ยินดีต้อนรับนักศึกษาใหม่ และผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ทุกท่าน
สู่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Chiang Mai University Business
School: CMUBS)

ผมขอชื่นชมในความพยายามและขอแสดงความยินดีกับความสำเร็จที่
นักศึกษาทุกคนสามารถผ่านการคัดเลือกเข้ามาศึกษาในคณะที่มีการแข่งขันสูง มี
ผู้ต้องการในการเข้าศึกษาเป็นอย่างมากแห่งนี้

CMUBS เปิดสอนหลักสูตรทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญา
เอกและในฐานะคณะบริหารธุรกิจชั้นนำของประเทศ และเป็นหนึ่งใน 6% ของ
คณะบริหารธุรกิจจากทั่วโลก (ในประเทศไทยมีเพียง 8 แห่งเท่านั้น) ที่ได้รับการ
รับรองมาตรฐานการศึกษาจาก AACSB (The Association to Advance
Collegiate Schools of Business) ซึ่งเป็นองค์กรระดับนานาชาติที่มีอายุกว่า
หนึ่งร้อยปี AACSB ให้การรับรองคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแก่สถาบันการ
ศึกษาด้านบริหารธุรกิจและการบัญชีทั่วโลก คณาจารย์ ตลอดจนบุคลากรทุกคน
จึงมุ่งมั่นในการรักษาคุณภาพและคุณค่า อีกทั้งยึดมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
ในการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา การวิจัย และการ
บริการวิชาการ เพื่อสร้างและส่งเสริมองค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ รวมทั้ง
กิจกรรมส่งเสริมความสำเร็จในชีวิตแก่นักศึกษา ตลอดจนเป็นผู้ชี้แนวทางสู่ความ
เป็นเลิศทางการบริหารธุรกิจต่อธุรกิจและสังคม ซึ่งเป็นพันธกิจสำคัญในการสร้าง
คุณค่าของคณะฯ

ไม่เพียงแต่ด้านวิชาการเท่านั้น พันธกิจที่สำคัญอีกประการของ CMUBS คือ
การมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตผู้เปี่ยมไปด้วยคุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม ผู้สำเร็จ
การศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการยอมรับอย่าง
กว้างขวางว่าเป็นผู้มีจิตสำนึกต่อสังคม เสียสละ มีคุณธรรมและยึดถือประโยชน์
ของส่วนรวมเป็นสำคัญซึ่งเกิดขึ้นจากกระบวนการในการเรียนการสอนและการ
พัฒนาคุณภาพนักศึกษา ที่ผนวกไว้ด้วยเรื่องคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งกิจกรรม
จิตอาสา การช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่างๆ ที่คณะฯ ได้จัดขึ้นร่วมกับศิษย์เก่า
องค์กรภาครัฐและเอกชน รวมทั้งชุมชนและสังคมกระบวนการและกิจกรรมเหล่านี้
ล้วนสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้และหล่อหลอมคุณธรรมและสร้างจิตสำนึก
ต่อสังคมแก่นักศึกษาของคณะฯ ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย



อีกทั้ง CMUBS ยังเป็นเพียงหนึ่งในหกสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจของ
ประเทศไทยที่ได้เป็นสมาชิกภาคีองค์กรในกำกับของสหประชาชาติที่มีชื่อว่า UN
PRME (Principle for Responsible Management Education) ซึ่งมีพันธะ
ผูกพันที่จะดำเนินกิจกรรมทุกอย่างทั้งการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการ
วิชาการตามหลักปรัชญาสากลของคณะบริหารธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
และคำนึงถึงความยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การ
สหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

ดังนั้น AccBA ทุกคนไม่เพียงแต่เป็นคนเก่ง มีทักษะและความรู้ทางวิชาการที่
สามารถนำไปปฏิบัติได้เท่านั้น ยังต้องเป็นคนดี เป็นพลเมืองที่มีคุณธรรมและ
จิตสำนึกต่อสังคม เสียสละ ช่วยเหลือเกื้อกูลผู้อื่นอีกด้วย ซึ่งคุณสมบัติดังกล่าวจะ
ทำให้ AccBA ทุกคนมีงานทำ และทำงานได้

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 จะดีขึ้นแล้ว
ทางคณะฯ ยังมีการติดตาม ฝ่าระงับ อีกทั้งยังคงมีการปฏิบัติตามมาตรการด้านสุข
อนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

CMUBS เรายึดถือในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีการเตรียมความพร้อม
เป็นอย่างดีในการกิจต่างๆ ตามมาตรฐานการศึกษาสากลของ AACSB ซึ่งมีการ
ตรวจประเมินอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทั้งนักศึกษาและผู้ปกครองได้มีความมั่นใจในการ
ดำเนินการด้านการเรียน การสอนของคณะฯ พวกเราพร้อมเดินทางไปด้วยกัน
ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะ สร้าง
เครือข่าย และร่วมเก็บเกี่ยวประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีคุณค่าต่ออนาคตของเรา
เราและประเทศชาติต่อไป

อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา

หลักสูตรบัญชีบัณฑิตและบริหารธุรกิจบัณฑิต

รหัส
66



ผศ.ดร.พิชญลักษณ์ พิชญกุล
(ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ)



ผศ.เอก บุญเจือ
(ภาควิชาการตลาด)



ผศ.ดร.วิสุทธ จิตอารี
(ภาควิชาการบัญชี)



ผศ.ดร.อมลยา โทไศยกานนท์
(ภาควิชาการบัญชี)



ผศ.ดร.วรัทยา แจ่มกระจ่าง
(ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ)



ผศ.ดร.วรรณ ธาระการศิรินนท์
(ภาควิชาการบัญชี)



อ.ดร.ณัย ลิขิตรัตน์เจริญ
(ภาควิชาการเงิน)



อ.ดร.อนิล รุช
(ภาควิชาการเงิน)



อ.ดร.YOSUKE KAKINUMA
(ภาควิชาการเงิน)



อ.เกรียงไกร เลิศโคกานนท์
(ภาควิชาการเงิน)



อ.กะบุ ประเสริฐสุนทร
(ภาควิชาการเงิน)



อ.ตวงทิพย์ ศิริวรรณ
(ภาควิชาการบัญชี)

อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา

หลักสูตรบัญชีบัณฑิตและบริหารธุรกิจบัณฑิต

รหัส
66

อาจารย์ที่ปรึกษา	นักศึกษา (ภาคปกติ)	นักศึกษา (ภาคพิเศษ)
ผศ.ดร.พิชญลักษณ์ พิชญกุล	661510001-661510026	661512001-661512019
ผศ.เอก บุญเจือ	661510027-661510052	661512020-661512038
ผศ.ดร.วิสูตร จิตอารี	661510053-661510078	661512039-661512057
ผศ.ดร.อมลยา โกไศยกานนท์	661510079-661510104	661512058-661512076
ผศ.ดร.วรัทยา แจ่มกระจ่าง	661510105-661510130	661512077-661512095
ผศ.วราพรรณ ตระการศิรินนท์	661510131-661510156	661512096-661512114
อ.ดร.दनัย ลิขิตรัตน์เจริญ	661510157-661510182	661512115-661512133
อ.ดร.อนิล รุฬ	661510183-661510208	661512134-661512152
อ.ดร.YOSUKE KAKINUMA	661510209-661510234	661512153-661512170
อ.เกரியงไกร เลิศโกคานนท์	661510235-661510260	661512171-661512188
อ.ทะนุ ประเสริฐสุนทร	661510261-661510286	661512189-661512206
อ.ตวงทิพย์ ศิริวรรณ	661510287-661510311	661512207-661512223

คู่มือปฐมนิเทศ รหัส 66

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

พ.ศ.2563

หลักสูตรนี้ใช้สำหรับนักศึกษา
รหัส 63 เป็นต้นไป



รายละเอียดหลักสูตร

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
001101	Fundamental English 1	3
176220	Fundamental Business Law	3
701101	Elementary Accounting	3
702205	Foundations of Economics for Business Administration	3
703103	Introduction to Entrepreneurship and Business	3
953111	Software for Everyday Life	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
001102	Fundamental English 2	3
140104	Citizenship	3
702211	Business Finance 1	3
703202	Principles of Management and Organization	3
705211	Marketing Principles	3
	General Education Electives #1	3

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
001201	Critical Reading and Effective Writing	3
206171	General Mathematics 1	3
701201	Intermediate Accounting 1	3
701211	Cost Accounting	3
702312	Business Finance 2	3
	Minor #1	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
001228	English for Business and Economics	3
701202	Intermediate Accounting 2	3
701244	Taxation 1	3
703243	Applied Business Statistics	3
703322	Communication for Business Results	3
	Minor #2	3

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
701313	Managerial Accounting	3
701321	Auditing and Assurance Services	3
701331	Accounting Information Systems	3
701342	Taxation 2	3
703244	Production and Operations Management	3
	Minor #3	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
701322	Internal Control and Internal Auditing	3
701335	Software for Accountancy	3
701401	Advanced Accounting 1	3
703309	Strategic Management	3
	Minor #4	3
	General Education Electives #2	3

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
701402	Advanced Accounting 2	3
701403	Financial Report and Analysis	3
701413	Strategic Cost Management	3
701459	Sustainability, Climate Change, and Corporate Governance	3
	Major Elective #1	3
	Minor #5	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
701499	Seminar in Accounting	3
706200	Skills for Socially Responsible Manager	3
	Free Elective #1	3
	Free Elective #2	3

คู่มือปฐมนิเทศ รหัส 66

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ.2563

หลักสูตรนี้ใช้สำหรับนักศึกษา
รหัส 63 เป็นต้นไป



รายละเอียดหลักสูตร

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
001101	Fundamental English 1	3
176220	Fundamental Business Law	3
701101	Elementary Accounting	3
702205	Foundations of Economics for Business Administration	3
703103	Introduction to Entrepreneurship and Business	3
953111	Software for Everyday Life	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
001102	Fundamental English 2	3
140104	Citizenship	3
702211	Business Finance 1	3
703202	Principles of Management and Organization	3
705211	Marketing Principles	3
	General Education Electives #1	3

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
001201	Critical Reading and Effective Writing	3
701285	Financial Accounting and Elementary Taxation for Business	3
702312	Business Finance 2	3
702331	Financial System	3
703243	Applied Business Statistics	3
	General Education Electives #2	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
001228	English for Business and Economics	3
701286	Managerial Accounting for Business Planning and Decision Making	3
702342	Financial Information System	3
703204	Business Ethics	3
703244	Production and Operations Management	3
	Minor #1	3

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
702316	Investment Analysis	3
702341	Quantitative Analysis in Finance	3
703322	Communication for Business Results	3
	Minor #2	3
	Minor #3	3
	Free Elective #1	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
702321	Financial Derivative Markets	3
702354	Commercial Bank Management	3
	Major Elective #1	3
	Major Elective #2	3
	Minor #4	3
	Minor #5	3

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
702416	Financial Planning and Control	3
702431	International Business Finance 1	3
	Major Elective #3	3
	Major Elective #4	3
	Free Elective #2	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
702443	Research in Finance	3
702499	Seminar in Finance	3
706200	Skills for Socially Responsible Manager	3
	Major Elective #5	3
	Major Elective #6	3

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
001101	Fundamental English 1	3
176220	Fundamental Business Law	3
701101	Elementary Accounting	3
702205	Foundations of Economics for Business Administration	3
703103	Introduction to Entrepreneurship and Business	3
953111	Software for Everyday Life	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
001102	Fundamental English 2	3
140104	Citizenship	3
702211	Business Finance 1	3
703202	Principles of Management and Organization	3
705211	Marketing Principles	3
	General Education Electives #1	3

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
001201	Critical Reading and Effective Writing	3
701285	Financial Accounting and Elementary Taxation for Business	3
703243	Applied Business Statistics	3
703322	Communication for Business Results	3
703331	Human Resource Management	3
	General Education Electives #2	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
001228	English for Business and Economics	3
701286	Managerial Accounting for Business Planning and Decision Making	3
703204	Business Ethics	3
703244	Production and Operations Management	3
	Minor #1	3
	Free Elective #1	3

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
703305	Business Project Management	3
703308	Business Organizational Behavior	3
703311	Information Systems for Business	3
	Major Elective #1	3
	Minor #2	3
	Free Elective #2	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
703309	Strategic Management	3
703345	Quantitative Analysis for Management	3
703414	Creativity and Innovation Management	3
703441	Business Quality Management	3
	Major Elective #2	3
	Minor #3	3

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
703404	Entrepreneurship and Small Business Management	3
703447	Research Methodology in Business	3
	Major Elective #3	3
	Major Elective #4	3
	Minor #4	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
703499	Seminar in Management	3
706200	Skills for Socially Responsible Manager	3
	Major Elective #5	3
	Major Elective #6	3
	Minor #5	3

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
001101	Fundamental English 1	3
176220	Fundamental Business Law	3
701101	Elementary Accounting	3
702205	Foundations of Economics for Business Administration	3
703103	Introduction to Entrepreneurship and Business	3
953111	Software for Everyday Life	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
001102	Fundamental English 2	3
140104	Citizenship	3
702211	Business Finance 1	3
703202	Principles of Management and Organization	3
705211	Marketing Principles	3
	General Education Electives #1	3

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
001201	Critical Reading and Effective Writing	3
701285	Financial Accounting and Elementary Taxation for Business	3
703243	Applied Business Statistics	3
705311	Buyer Behavior	3
	General Education Electives #2	3
	Free Elective #1	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
001228	English for Business and Economics	3
701286	Managerial Accounting for Business Planning and Decision Making	3
703204	Business Ethics	3
703244	Production and Operations Management	3
705326	Product and Pricing Strategy	3
	Minor #1	3

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
703322	Communication for Business Results	3
705331	Marketing Channels of Distribution	3
705332	Marketing Communication	3
	Major Elective #1	3
	Minor #2	3
	Minor #3	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
703345	Quantitative Analysis for Management	3
705343	Principles of Marketing Research	3
705431	Sales Management and Salesmanship	3
	Major Elective #2	3
	Minor #4	3
	Minor #5	3

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
705411	Marketing Analytics	3
705412	Framework for Strategic Marketing	3
705413	Application of Strategic Marketing	3
	Major Elective #3	3
	Free Elective #2	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
705499	Seminar in Marketing	3
706200	Skills for Socially Responsible Manager	3
	Major Elective #4	3
	Major Elective #5	3
	Major Elective #6	3

หลักเกณฑ์ การเลือกสาขาวิชาเอก และแผนการเรียน



สำหรับนักศึกษารหัส 6515... เป็นต้นไป

หลักเกณฑ์การเลือกสาขาวิชาเอก และแผนการเรียน

สาขาวิชา การบัญชี

- ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยรวม ไม่ต่ำกว่า 2.50 และต้องลงทะเบียนเรียนตามแผนกำหนดการศึกษาไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- ไม่เคยได้รับอักษรลำดับชั้น W ของกระบวนวิชา 701101 การบัญชีขั้นต้น และไม่เคยได้รับค่าลำดับชั้น ต่ำกว่า 2.50
- จะต้องผ่านการเรียนกระบวนวิชา 702211 การเงินธุรกิจ 1
- การคิดคะแนน
 - ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยรวม คิดเป็นร้อยละ 50
 - ค่าลำดับชั้นของกระบวนวิชา 701101 คิดเป็นร้อยละ 50

แผน การเงินและ การธนาคาร

- ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยรวม ไม่ต่ำกว่า 2.50 และต้องลงทะเบียนเรียนตามแผนกำหนดการศึกษา ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- ค่าลำดับชั้นกระบวนวิชา 702211 การเงินธุรกิจ 1 ไม่ต่ำกว่า 2.00
- การคิดคะแนน
 - ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยรวม คิดเป็นร้อยละ 50
 - ค่าลำดับชั้นของกระบวนวิชา 702211 คิดเป็นร้อยละ 50

แผน การจัดการ

- จะต้องผ่านการเรียนกระบวนวิชา 703202 หลักการจัดการและองค์การ
- การคิดคะแนน
 - ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยรวม คิดเป็นร้อยละ 50
 - ค่าลำดับชั้นของกระบวนวิชา 703202 คิดเป็นร้อยละ 50

แผน การตลาด

- จะต้องผ่านการเรียนกระบวนวิชา 705211 หลักการตลาด
- การคิดคะแนน
 - ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยรวม คิดเป็นร้อยละ 50
 - ค่าลำดับชั้นของกระบวนวิชา 705211 คิดเป็นร้อยละ 50

» สำหรับนักศึกษารหัส 6515... เป็นต้นไป

หลักเกณฑ์การเลือกสาขาวิชาเอก และแผนการเรียน

สาขาวิชา	จำนวนรับนักศึกษา	
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
สาขาการบัญชี	ประมาณ ร้อยละ 50	ไม่เกินร้อยละ 40 โดยพิจารณาจาก คะแนนลำดับสุดท้ายของนักศึกษา ภาคปกติที่ได้รับการคัดเลือกเข้า สาขาการบัญชี
สาขาบริหารธุรกิจ แผนการเงินและ การธนาคาร	ไม่เกิน ร้อยละ 25	ไม่เปิดแผนนี้ในภาคพิเศษ
สาขาบริหารธุรกิจ แผนการจัดการ	ไม่เกิน ร้อยละ 25	ไม่เกิน ร้อยละ 40
สาขาบริหารธุรกิจ แผนการตลาด	ไม่เกิน ร้อยละ 25	ไม่เกิน ร้อยละ 40

»» สำหรับนักศึกษารหัส 6515... เป็นต้นไป

หลักเกณฑ์ การย้ายสาขาวิชาเอก และแผนการเรียน



สำหรับนักศึกษารหัส 6515... เป็นต้นไป

หลักเกณฑ์การย้ายสาขาวิชาเอก และแผนการเรียน

สาขาวิชา การบัญชี

- ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมด ไม่ต่ำกว่า 2.75
- ไม่เคยได้รับอักษรลำดับชั้น W ของกระบวนวิชา 701101 การบัญชีขั้นต้น และไม่เคยได้รับค่าลำดับชั้น ต่ำกว่า 2.00
- ค่าเฉลี่ยลำดับชั้นกระบวนวิชา 701201 การบัญชีขั้นกลาง 1 และ 701211 การบัญชีต้นทุน ไม่ต่ำกว่า 3.00
- ต้องผ่านการเรียนกระบวนวิชา 702211 การเงินธุรกิจ 1
- จำนวนรับ ไม่เกินร้อยละ 10 ของนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษในชั้นปีการศึกษานั้น

แผน การเงินและ การธนาคาร

- ค่าลำดับชั้นกระบวนวิชา 702312 การเงินธุรกิจ 2 ไม่ต่ำกว่า 2.50
- ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.50

แผน การจัดการ

- ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยเฉพาะกระบวนวิชาในสาขาวิชาการจัดการ (703...) ไม่ต่ำกว่า 2.50 หรือ
- ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยรวมไม่ต่ำกว่า 2.50

แผน การตลาด

- ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยเฉพาะกระบวนวิชาในสาขาวิชาการตลาด (705...) ไม่ต่ำกว่า 2.50 หรือ
- ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยรวมไม่ต่ำกว่า 2.50

» สำหรับนักศึกษารหัส 6515... เป็นต้นไป

อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ

รหัส
66



ผศ.ดร.เขมกร ไชยประสิทธิ์
(ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ)

รหัสประจำตัวนักศึกษา
661510312 - 661510366

คู่มือปฐมนิเทศ รหัส 66

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ

พ.ศ.2564

หลักสูตรนี้ใช้สำหรับนักศึกษา
รหัส 64 เป็นต้นไป



รายละเอียดหลักสูตร

Service Business Management

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
001101	Fundamental English 1	3
176101	Introduction to Law	3
703103	Introduction to Entrepreneurship and Business	3
704101	Body and Mind for Service Business Profession	3
953111	Software for Everyday Life	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
001102	Fundamental English 2	3
140104	Citizenship	3
701182	Fundamental Accounting for Business	3
703202	Principles of Management and Organization	3
703352	Introduction to Hospitality and Tourism Management	3
705211	Marketing Principles	3

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
001201	Critical Reading and Effective Writing	3
702211	Business Finance 1	3
704141	Fundamental Service Communication	3
704201	Operations and Project Management	3
704345	Communication in Service Business 1	3
Free Elective #1		3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
001228	English for Business and Economics	3
704192	Business Site Visit in Service Business	1
704241	Intermediate Service Communication	3
704202	Leadership and Service Business Ethics	3
General Education Electives #1		3
Free Elective #2		3

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
703331	Human Resource Management	3
703308	Business Organizational Behavior	3
704341	Business Communication Skill in Foreign Country	3
704361	Digital Technology Strategy for Service Business	3
705447	Hospitality Service Marketing	3
Major Elective #1		3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
704344	Business Communication for Service Business	3
704441	Intercultural Business Communication	3
704351	Data Analytics For Service Business Management	3
704347	Business Communication for Global Citizens	3
704497	Special Problem in Service Business Management	3
Major Elective #2		3
General Education Electives #2		3

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
704342	Practical Service Communication	3
704499	Seminar in Service Business Project	3
Major Elective #3		3
Major Elective #4		3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
704399	Professional Training in Service Business Management	3
706200	Skills for Socially Responsible Manager	3

อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

รหัส
66



รศ.ดร.จอมใจ แชมเพชร
(ภาควิชาการบัญชี)

รหัสประจำตัวนักศึกษา
661515001 – 661515004



ผศ.ดร.ภูริทัต อินยา
(ภาควิชาการบัญชี)

รหัสประจำตัวนักศึกษา
661515501 – 661515504

คู่มือปฐมนิเทศ รหัส 66

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

พ.ศ.2566

หลักสูตรนี้ใช้สำหรับนักศึกษา
รหัส 66 เป็นต้นไป



รายละเอียดหลักสูตร

ACCOUNTING (International Program)

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
001101	Fundamental English 1	3
176220	Fundamental Business Law	3
701101	Elementary Accounting	3
702205	Foundations of Economics for Business Administration	3
703103	Introduction to Entrepreneurship and Business	3
953111	Software for Everyday Life	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
001102	Fundamental English 2	3
140104	Citizenship	3
702211	Business Finance 1	3
703202	Principles of Management and Organization	3
705211	Marketing Principles	3
	General Education Electives #1	3

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
001201	Critical Reading and Effective Writing	3
206171	General Mathematics 1	3
701201	Intermediate Accounting 1	3
701211	Cost Accounting	3
702312	Business Finance 2	3
	Minor #1	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
001228	English for Business and Economics	3
701202	Intermediate Accounting 2	3
701244	Taxation 1	3
703243	Applied Business Statistics	3
703322	Communication for Business Results	3
	Minor #2	3

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
701313	Managerial Accounting	3
701321	Auditing and Assurance Services	3
701331	Accounting Information Systems	3
701342	Taxation 2	3
703244	Production and Operations Management	3
	Minor #3	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
701322	Internal Control and Internal Auditing	3
701335	Software for Accountancy	3
701401	Advanced Accounting 1	3
703309	Strategic Management	3
	Minor #4	3
	General Education Electives #2	3

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
701402	Advanced Accounting 2	3
701403	Financial Report and Analysis	3
701413	Strategic Cost Management	3
701459	Sustainability, Climate Change, and Corporate Governance	3
	Major Elective #1	3
	Minor #5	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
701499	Seminar in Accounting	3
706200	Skills for Socially Responsible Manager	3
	Free Elective #1	3
	Free Elective #2	3

ข้อบังคับ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี
พ.ศ.2561 (ฉบับเต็ม)



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี
พ.ศ.2564 (ฉบับที่ 2)

โอนหน่วยกิตจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กระบวนการวิชา

กระบวนการวิชาที่โอนต้องไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน

- ยื่นคำร้องภายใน 2 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาแรก
- โอนหน่วยกิตเกินกว่า 12 หน่วยกิต จะไม่มีสิทธิ์ได้รับการเสนอให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยม และเหรียญรางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตร

ลำดับชั้น

บันทึกผลการเรียนที่โอนหน่วยกิตเป็นอักษรลำดับชั้น CX

- วิชาที่โอนต้องมีผลการเรียนไม่ต่ำกว่าลำดับชั้น C หรือ S หรือ CX
- วิชาที่โอนหน่วยกิตไม่นำมาคำนวณค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ย

การลงทะเบียนกระบวนการวิชา

การลงทะเบียน

การลงทะเบียนจะสมบูรณ์เมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียม

- การลงทะเบียนหลังกำหนดต้องถูกปรับและต้องทำภายในระยะเวลาชำระค่าธรรมเนียมและค่าปรับตามเวลาที่กำหนดไว้ในปฏิทิน หากพ้นกำหนดจะยกเลิกสิทธิ์การลงทะเบียน

กระบวนการวิชาที่ลงซ้ำไม่ได้

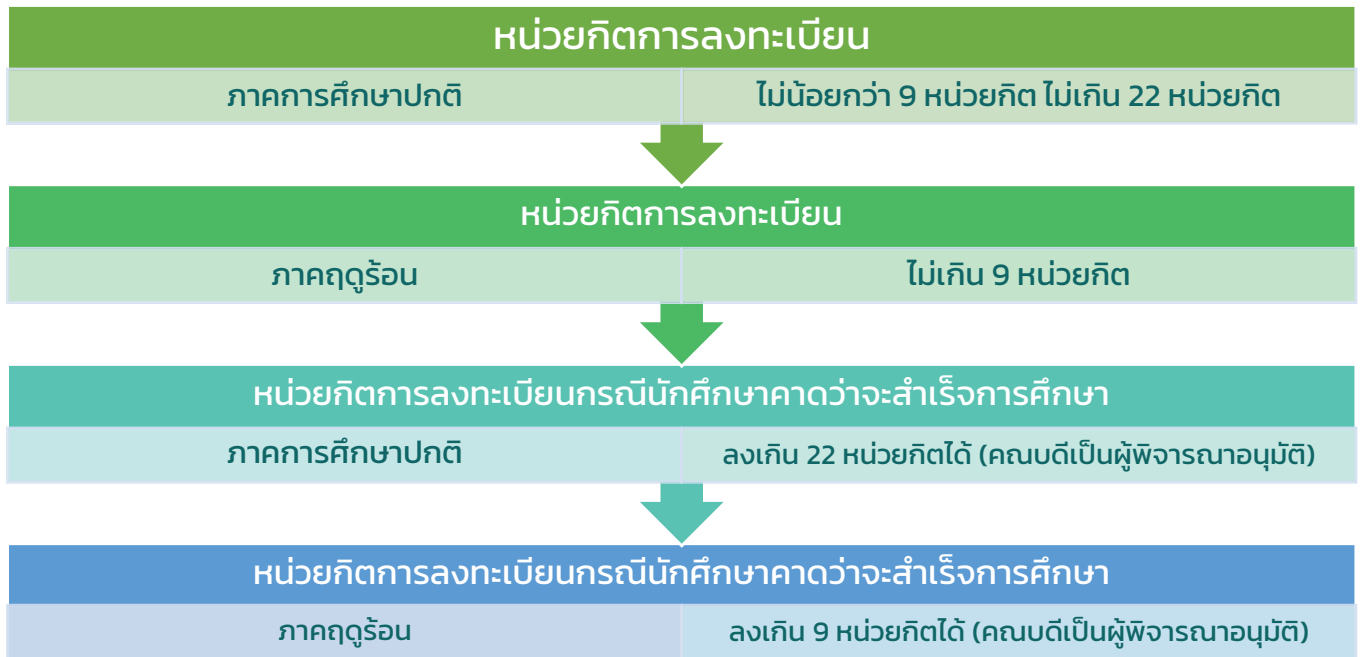
หากมีการลงทะเบียนซ้ำให้ถือเป็นการลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไข

- กระบวนการวิชาที่เคยได้อักษรลำดับชั้น C, S, CE, CP, CS, CT และ CX
- กระบวนการวิชาที่เคยได้อักษรลำดับชั้น I หรือ P

กระบวนการวิชาที่ลงซ้ำได้

กระบวนการวิชาในสาขาวิชาเอกที่เคยได้รับอักษรลำดับชั้น C หรือ C+

การลงทะเบียนกระบวนการวิชา



การฟื้นฟูสภาพการเป็นนักศึกษาตามเกณฑ์อย่างไร้หนึ่งต่อไปนี้

- 1 เมื่อเรียนมาแล้ว **ครบสองภาคการศึกษาปกติ** ยังมีค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง **1.50**
- 2 เมื่อเรียนมาแล้ว **ครบสี่ภาคการศึกษาปกติ** ยังมีค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง **1.75**
- 3 เมื่อเรียนมาแล้ว **ครบสี่ภาคการศึกษาปกติขึ้นไป** ยังมีค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง **1.75** ติดต่อกันสองภาคการศึกษาปกติ
- 4 เมื่อเรียนมาแล้ว 240 หน่วยกิต ยังมีค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง **2.00**

การเสนอให้ได้รับปริญญาตรี

- 1 นักศึกษาต้องเรียนครบถ้วนวิชาต่าง ๆ ให้ครบถ้วนตามหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และต้องไม่มีกระบวนวิชาใดยังคงได้รับอักษร I หรือ P
- 2 นักศึกษาต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา
- 3 นักศึกษาต้องมีเกรดเฉลี่ยในวิชาเอกไม่น้อยกว่า 2.00 และมีค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2.00
- 4 นักศึกษาต้องเข้ารับการทดสอบความรู้ทักษะภาษาอังกฤษก่อนการสำเร็จ การสำเร็จการศึกษา (CMU-eGrad)

เกียรติบัตรรางวัลเรียนดีประจำปี

- 1 นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนสองภาคการศึกษาปกติ ในปีการศึกษานั้น ๆ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- 2 ไม่เคยได้รับอักษรลำดับชั้น F หรือ U ในปีการศึกษานั้น และต้องมีค่าลำดับชั้น สะสมเฉลี่ยในปีการศึกษานั้น ตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป ในสองภาคการศึกษาปกติ

การได้รับเกียรตินิยมและเหรียญรางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตร

อันดับ 1	เกรดเฉลี่ยตลอดหลักสูตร 3.50 ขึ้นไป	อันดับ 2	เกรดเฉลี่ยตลอดหลักสูตร 3.25 - 3.49
เหรียญทอง	เกรดเฉลี่ยตลอดหลักสูตร 3.75 ขึ้นไป	เหรียญเงิน	เกรดเฉลี่ยตลอดหลักสูตร 3.50 - 3.74

ไม่เคยได้รับลำดับชั้น F หรือ U และใช้เวลาภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ข้อบังคับ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการสอบของนักศึกษา พ.ศ.2564



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ว่าด้วยการสอบของนักศึกษา
พ.ศ.2564

ข้อปฏิบัติในการเข้าสอบ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



แต่งกายชุดนักศึกษา

นักศึกษาที่มาเข้าห้องสอบ ให้แต่งกายด้วยชุดนักศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ห้ามนำไม้ตาย เครื่องมือสื่อสาร นาฬิกา เข้าห้องสอบ

ห้ามนักศึกษานำไม้ตาย เครื่องมือสื่อสาร นาฬิกาทุกชนิด ติดตัวในระหว่างการสอบ หากฝ่าฝืนถือว่านักศึกษามีเจตนาต้องการทุจริตในการสอบ



ห้ามเข้าสอบหลังเวลา 20 นาที

ห้ามนักศึกษาเข้าห้องสอบหลังจากเริ่มสอบไปแล้ว 20 นาที (8:20 น., 12:20 น., 15:50 น.) การตื่นสาย ไม่ทราบห้องสอบ จำเวลาสอบผิด เวลาสอบตรงกับวิชาอื่น ไม่สามารถใช้เป็นเหตุผลในการขอสอบภายหลังหรือขอเลื่อนสอบได้



ห้ามออกห้องสอบภายใน 30 นาที

ห้ามนักศึกษาออกจากห้องสอบภายใน 30 นาที หลังจากเริ่มสอบ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากคณบดี



สวมหน้ากาก

ให้ผู้เข้าสอบทุกคนสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย ในห้องสอบตลอดเวลาที่ทำการสอบ



หากมีอาการป่วย ให้ติดต่อคณะฯ

แจ้งอาจารย์ผู้สอนทราบเบื้องต้น และส่งใบลาดังนี้

- การป่วยเนื่องจากโควิด-19 ส่งหลักฐานผ่านระบบ CMU EOC Report ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และระบบของคณะบริหารธุรกิจ
- การเจ็บป่วยกรณีอื่น ๆ เขียนคำร้องผ่านงานบริการการศึกษาคณะของนักศึกษา แนบใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลรัฐหรือเอกชน ระบุอาการป่วยให้ครอบคลุมวัน-เวลาสอบในใบรับรองแพทย์

หากตรวจพบว่านักศึกษาทุจริตในการสอบ

ทางคณะบริหารธุรกิจจะพิจารณาให้อักขรลำดับชั้น F หรือ U ในกระบวนวิชาที่ทุจริต และจะได้รับพิจารณาโทษทางวินัยตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการสอบ พ.ศ.2564



Chiang Mai University Business School

สอบถามเพิ่มเติมที่งานบริการการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Tel. 0 5394 2110 และ 0 5394 2124 FB: งานบริการการศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มช.

วิชาโท สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



รายละเอียดวิชาโท

หมายเลขโทรศัพท์ คณะบริหารธุรกิจ

งานบริหารทั่วไป	0 5394 2105, โทรสาร 0 5389 2201
งานบริการการศึกษา	0 5394 2110, 2124
งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่าสัมพันธ์	0 5394 2112
ภาควิชาการบัญชี	0 5394 2137
ภาควิชาการเงิน	0 5394 2126
ภาควิชาการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ	0 5394 2130
หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ	0 5394 2156
ภาควิชาการตลาด	0 5394 2134

หมายเลขโทรศัพท์ สำนักทะเบียนและประมวลผล

เคาน์เตอร์บริการทะเบียนนักศึกษา 0 5394 8943

ศูนย์พัฒนาความสำเร็จแห่งอาชีพ

Career Success Center : CSC

ปรัชญาและพันธกิจ

ศูนย์พัฒนาความสำเร็จแห่งอาชีพนี้กำเนิดขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางของความสัมพันธืตลอดชีวิตระหว่างนักศึกษาและศิษย์เก่ากับคณะบริหารธุรกิจ โดยมุ่งหวังให้ศูนย์นี้เป็นแหล่งปลูกฝัง พัฒนาและส่งเสริมความรู้ ทักษะ ทัศนคติตลอดจนจิตสำนึกที่จะเป็นหลักประกันให้นักศึกษาและศิษย์เก่าเป็นบุคคลที่สมบูรณ์ ประสบความสำเร็จในชีวิตอย่างมีความสุขรอบด้าน

ศูนย์พัฒนาความสำเร็จแห่งอาชีพเชื่อว่านักศึกษาและศิษย์เก่าไม่ใช่เป็นเพียงผู้รับบริการและองค์กรภายนอกไม่ใช่เป็นเพียงองค์กรนายจ้าง หากแต่เชื่อมั่นว่าผลสัมฤทธิ์ของศูนย์ฯ ขึ้นอยู่กับทุกกิจกรรมของศูนย์ฯ ดำเนินการโดยการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันและความสัมพันธ์อันตรงประสิทธิผลระหว่าง ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรภายนอก

Excellence
: เสริมความแข็งแกร่ง
เพื่อเตรียมความพร้อม

Experience
: กิจกรรมที่มุ่งพัฒนา
ทักษะทางอาชีพ

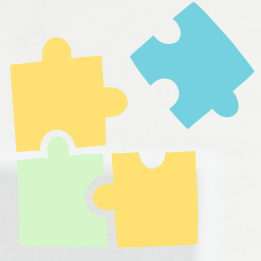
Experiment
: เข้าร่วมและเปิดรับ
การพัฒนาตนเอง

Explore
: เน้นการเปิดโลกทัศน์
และค้นหาตนเอง



ศูนย์พัฒนาความสำเร็จแห่งอาชีพ

Career Success Center : CSC



การพัฒนาทักษะด้านอาชีพ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และกรอบความคิด



แหล่งรวบรวมข้อมูลตำแหน่งงาน การรับสมัครงาน เพิ่มโอกาสในการแข่งขัน



แนะแนวทางการทำงานและการศึกษาต่อ แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ที่ประสบความสำเร็จ



การจัดกิจกรรมฝึกอบรม Workshop การศึกษาดูงานนอกสถานที่ อื่นๆ



สร้างเครือข่ายการพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาครัฐและเอกชน

มุ่งเน้นพัฒนาทักษะ (Skills) ทั้ง 7 ด้าน



กิจกรรม CSC

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 ศูนย์พัฒนาความสำเร็จแห่งอาชีพ (CSC)

ตารางกิจกรรม CSC ปริญญาตรี ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566

กรกฎาคม
2566

- | | | |
|---------------|---|---|
| วันพุธ ที่ 5 | Company Presentation (Deloitte)
รูปแบบ Online | (10.00 - 12.00 น.)
บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมิตส์ โซล्यूชัน จำกัด |
| วันพุธ ที่ 12 | Company Presentation (SCG)
รูปแบบ On-Site | (09.00 - 12.00 น.)
บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) |
| วันพุธ ที่ 12 | กลยุทธ์ในการประสบความสำเร็จด้าน Sales & Marketing
รูปแบบ On-Site | (13.00 - 16.00 น.)
โดย คุณนิศาชล อัมพะาว Director of Sales Marketing SO/ Maldives |
| วันพุธ ที่ 19 | English On Air
รูปแบบ On-Site | (09.00 - 12.00 น.)
ครูพี่หวาน เจ้าของเพจ Kru Whan : English On Air |
| วันพุธ ที่ 19 | วางแผนการใช้เงินในอนาคต
รูปแบบ On-Site | (13.00 - 15.00 น.)
คุณอ้อ จุฑารัตน์ รัตนจุฑากุล บริษัท อีซีฟิน จำกัด และ บริษัท เอไอเอ จำกัด |
| วันพุธ ที่ 26 | การอบรมบุคลิกภาพและการนำเสนอในที่ชุมชน ครั้งที่ 1
รูปแบบ On-Site | (09.00 - 12.00 น.)
ครูนิ ออราฟาวเวอร์ |

สิงหาคม
2566

- | | | |
|---------------|---|---|
| วันพุธ ที่ 9 | Company Presentation
รูปแบบ On-Site | (09.00 - 12.00 น.) |
| วันพุธ ที่ 30 | เทคนิคการถ่ายภาพเล่าเรื่องอย่างไรให้น่าสนใจ
รูปแบบ On-Site | (09.00 - 12.00 น.)
Mesati Production |

กันยายน
2566

- | | | |
|---------------|---|--|
| วันพุธ ที่ 6 | Company Presentation | (09.00 - 12.00 น.) |
| วันพุธ ที่ 20 | เทคนิคการแต่งหน้าในชีวิตประจำวันและโอกาสพิเศษ
รูปแบบ On-Site | (13.00 - 16.00 น.)
คุณทีป ชูวงศ์ ชีพรรณ |
| วันพุธ ที่ 27 | เทคนิคการสัมภาษณ์
รูปแบบ On-Site | (09.00 - 12.00 น.)
ดร.เสรี วงศ์สมฤดี |
| วันพุธ ที่ 27 | Comprehensive Sex Education
รูปแบบ On-Site | (13.00 - 16.00 น.)
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มช. |

หมายเหตุ : กิจกรรมอาจมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและหัวข้อตามความเหมาะสม

เสนอแนะความคิดเห็น
และประเด็นที่สนใจให้เราได้รู้



<https://cmu.to/ULAzR>



CMUBS Fun Fest
การสมัครงาน

Accomplish Shadow
จบแล้วไปไหน

Career Shortcut
ทางลัดอาชีพ

Self Explorer
สำรวจเส้นทางอาชีพตนเอง



งานบริการการศึกษา ระดับปริญญาตรี
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
โทร. 0-5394-2110 และ 0-5394-2124

