

O19 การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม

ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้กำหนดกลยุทธ์ให้มีการจัดทำหรือปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ความต้องการของผู้เรียน และผู้ใช้บัณฑิตที่เปลี่ยนแปลงไปคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จึงได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568 โดยได้จัดให้มีการรับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วย **สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม**

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการเก็บข้อมูล	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
1. กลุ่มผู้ประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต	สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์	สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์
2. กลุ่มศิษย์เก่า	สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์	สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์
3. กลุ่มนักศึกษาปัจจุบัน	ข้อคำถามที่ใช้ในการ Focus group	Focus group
4. นักเรียน	แบบสอบถามที่ให้นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทำตอนไป Road Show ประชาสัมพันธ์หลักสูตร	แบบสอบถาม Online

โดยมีการใช้เครื่องมือที่หลากหลายในการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ อันได้แก่ การสนทนา กลุ่มการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ยังได้ทบทวนผลสัมฤทธิ์การ เรียนรู้ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และการสรุปความคิดเห็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากรายงานผลการศึกษาคำปรึกษาโครงการศึกษาภาพอนาคตทิศทางการบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนสำคัญอย่างมากในการช่วยกำหนดทิศทางและ โครงสร้างหลักสูตร เพื่อให้ได้หลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังเป็นปัจจัย นำเข้าที่สำคัญในการกำหนดโครงสร้างหลักสูตร รูปแบบการเรียนการสอน ความรู้และทักษะของบัณฑิตที่พึง ประสงค์ รวมทั้งทิศทางงานวิจัยของหลักสูตร

สรุปผลการศึกษา

1. กลุ่มผู้ประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต

1.1 ภาควิชาการเงิน

1. ความรู้และทักษะสมัยใหม่ที่ควรมีในหลักสูตร	2. คุณลักษณะของผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริม	4. ความต้องการของตลาดแรงงาน	5. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
<ul style="list-style-type: none"> • ความรู้พื้นฐานด้าน ESG (Environment Social และ Governance) (1) • ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย (3) • การวิเคราะห์การลงทุน การวางแผนการเงินด้านธุรกิจ (1) • การวิเคราะห์หลักทรัพย์ต่างๆเช่น การซื้อขายหุ้น พันธบัตร • ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือ finance (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถทำงานเป็นทีมได้ดี มีประสบการณ์ในการทำกิจกรรมสามารถทำงานได้หลากหลาย (2) • ส่วนใหญ่ไม่มีความแตกต่างจากนักศึกษาสถาบันอื่นมาก (2) • นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีความรู้ทางด้านทฤษฎีมากกว่านักศึกษาวิทยาลัยอื่น (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • ควรเพิ่มการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ให้นักศึกษาได้ฝึกได้ลงมือปฏิบัติจริง (4) • การเข้าแคมป์เกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ (1) • การศึกษาดูงาน (1) • ควรมีการเชิญผู้ประกอบการจากบริษัทข้างนอกมาบรรยายให้ความรู้กับนักศึกษา (2) 	<ul style="list-style-type: none"> • ตลาดแรงงานต้องการนักศึกษาที่มีทักษะ ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่สมัยใหม่ (2) 	<ul style="list-style-type: none"> • การใช้เครื่องมือ Digital (2) • พัฒนาทักษะด้านบุคคล ความสัมพันธ์ การเจรจา และพื้นฐานความเข้าใจการใช้การสื่อสารออนไลน์สมัยใหม่ (2) • บัณฑิตควรได้รับการฝึกงานในธุรกิจที่ตนสนใจ หรือ ทำงานวิจัยร่วมกับองค์กร เพื่อให้บัณฑิตมีประสบการณ์ ในการทำงาน เพื่อให้ทราบว่าชอบงานลักษณะไหน และมีโอกาสในการประยุกต์ใช้ความรู้ทาง

1. ความรู้และทักษะสมัยใหม่ที่ควรมีในหลักสูตร	2. คุณลักษณะของผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริม	4. ความต้องการของตลาดแรงงาน	5. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
<ul style="list-style-type: none"> • ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน ความรู้รอบตัว (2) 	<ul style="list-style-type: none"> • มีความกล้าคิด กล้าแสดงออก (3) 			<p>วิชาการ ก่อนการทำงานในชีวิตจริง (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ควรมีการอบรมเพิ่มเรื่อง PDPA (Personal Data Protection Act) และ ประกันสังคม (SSO) (1) • การเสริมทักษะการใช้โปรแกรม Excel และ Python (1)

1.2 ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

1. ความรู้และทักษะสมัยใหม่ที่ควรมีในหลักสูตร	2. คุณลักษณะของผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริม	4. ความต้องการของตลาดแรงงาน	5. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
<ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (1) • ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (2) • การคิดวิเคราะห์แก้ไขปัญหาอย่างมีเหตุมีผล(1) • การบริหารเวลา (1) • ทักษะการแข่งขันทักษะ (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • มีไหวพริบแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี (1) • มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (1) • กล้านำเสนอความคิดเห็นหรือนำเสนอแนวทางการทำงานใหม่ๆ อย่างมีเหตุผล (1) • สามารถทำงานเป็นทีมได้ดี มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กล้าแสดงออก 	<ul style="list-style-type: none"> • Project Management เพื่อสร้างประสบการณ์ทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งภายในและภายนอกสาขาวิชา (2) • เกี่ยวกับ Soft skill เพื่อเสริมทักษะทางสังคมให้มากขึ้น เช่น การปรับตัวให้กลมกลืนกับวัฒนธรรมองค์กร การประสานงานกับทีมงานอื่นๆ เป็นต้น (1) • ควรมีการฝึกงานให้กับนักศึกษา ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 จนถึงชั้นปีที่ 4 เพื่อให้นักศึกษาได้ทดลองการทำงานในหลากหลายด้านและทำให้นักศึกษาจะรู้ว่าเหมาะสมกับงานแบบไหน (3) 	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ประกอบการมีความสนใจและมีความต้องการบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ (5) 	<ul style="list-style-type: none"> • ควรมีการมุ่งเน้นการปฏิบัติ การลงมือทำให้มากยิ่งขึ้น ไม่ควรเน้นการสอนทางด้านทฤษฎีมากเกินไป (4)

1.3 ภาควิชาการตลาด

1. ความรู้และทักษะสมัยใหม่ที่ควรมีในหลักสูตร	2. คุณลักษณะของผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริม	4. ความต้องการของตลาดแรงงาน	5. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
<ul style="list-style-type: none"> • Critical Thinking การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ (1) • Creative Thinking การคิดสร้างสรรค์ (2) • Growth Mindset (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษามีความรับผิดชอบสูง มีความรู้ความสามารถ และความใฝ่รู้ (2) • มีการเรียนหลักทางด้านทฤษฎีค่อนข้างแน่นกว่านักศึกษาจากสถาบันอื่น (3) 	<p>กิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ควรมีการทดลองทำแผนการตลาดและทดลองนำไปใช้จริงในองค์กรจริง (1) • กิจกรรมฝึกงาน สหกิจศึกษา (2) • เน้นการลงมือปฏิบัติจริง การสร้างโมเดลทางธุรกิจให้นักศึกษาได้ทดลองทำ เพื่อให้เห็นความแตกต่างของธุรกิจ (2) <p>การเรียนการสอน</p> <p>ควรเพิ่มการเรียนด้าน Digital MKT และ การผลิตสื่อ Social Media (1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ประกอบการมีความต้องการตลาดแรงงานที่สำเร็จการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ ค่อนข้างมีความต้องการสูง (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • อยากเพิ่มเติมให้ได้ยุคใหม่ใฝ่รู้ (1) • มี Passion ในการทำงาน • กล้าคิด กล้านำเสนอ กล้าทดลองปฏิบัติ (1) • ประสบการณ์จะเป็นสิ่งที่บ่มเพาะ สร้าง Mindset ให้อยู่กับสังคมและโลกยุคใหม่ได้ (1)

2. กลุ่มศิษย์เก่า

2.1 ภาควิชาการเงิน

1. องค์ความรู้/วิชาที่ควรมีในหลักสูตร	2. ความรู้และทักษะที่ใช้ในการทำงาน	3. คุณลักษณะของนักศึกษา	4. ความเหมาะสมของวิชาในหลักสูตร	5. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตร	6.ระยะเวลาของหลักสูตรและค่าใช้จ่าย	7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
<ul style="list-style-type: none"> • ควรมีการเรียนการสอนเกี่ยวกับ CSA และ CISA Level 1 ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 4 (1) • ควรมีการเน้นทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษามากยิ่งขึ้น (2) • ควรมีการเรียนวิชาบัญชีที่เกี่ยวกับคำนวณการเขียน License (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • ควรมีความรู้และทักษะทางด้าน Tech , CSA และ CISA Level 1 (1) • ควรมีความรู้ด้านภาษาอังกฤษ (2) • ควรมีความรู้พื้นฐานทางด้านการเขียนอีเมล (1) • ควรมีความรู้ด้านการสื่อสารภายในองค์กร (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษาสามารถลงมือปฏิบัติ วิเคราะห์งาน และสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการทำงานได้ดีกว่านักศึกษาคนอื่น หรือสถาบันอื่น แต่ยังไม่พร้อมทางด้านภาษาอังกฤษ (1) • ทางหลักสูตรควรจัดให้มีการเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กรภายนอกให้มากขึ้น (2) 	<ul style="list-style-type: none"> • รายวิชาในหลักสูตรมีความเหมาะสม ควรเพิ่มเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับ Tech , CSA และ CISA Level 1 เพราะในปัจจุบันมีการใช้งานเพิ่มมากขึ้นและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • ด้านการเรียนการสอนควรเน้นด้านภาษาอังกฤษ และควรเชิญวิทยากรภายนอกมาให้ความรู้เสริมเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางให้กับนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา (2) • การจำลองธุรกิจจำลองการทำงานเพื่อให้ นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงเพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์ในการต่อ 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าเทอมมีความเหมาะสมกับระยะเวลาของการเรียนในหลักสูตร (2) 	<ul style="list-style-type: none"> • ควรเน้นการปฏิบัติลงมือทำ ไม่ควรเน้นทฤษฎีมากเกินไป • ควรเน้นกระบวนวิชาบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ License (1)

1. องค์ความรู้/วิชาที่ควรมีในหลักสูตร	2. ความรู้และทักษะที่ใช้ในการทำงาน	3. คุณลักษณะของนักศึกษา	4. ความเหมาะสมของวิชาในหลักสูตร	5. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตร	6. ระยะเวลาของหลักสูตรและค่าใช้จ่าย	7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
<ul style="list-style-type: none"> • ควรมีการเพิ่มวิชาที่เกี่ยวข้องกับ Tech (1) 				<p>ยอดการทำงานให้กับนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ด้านกิจกรรม ควรผลักดันกิจกรรมให้เน้นกิจกรรมทางด้านวิชาการมากกว่ากิจกรรมจิตอาสา CSC (1) • ควรจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์รุ่นพี่กับรุ่นน้องในเมเจอร์เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักกัน (1) 		

2.2 ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

1. องค์ความรู้/วิชาที่ควรมีในหลักสูตร	2. ความรู้และทักษะที่ใช้ในการทำงาน	3. คุณลักษณะของนักศึกษา	4. ความเหมาะสมของวิชาในหลักสูตร	5. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตร	6.ระยะเวลาของหลักสูตรและค่าใช้จ่าย	7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
<ul style="list-style-type: none"> • ควรเน้นการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง (2) • ควรเน้นภาษาอังกฤษด้านการสื่อสารทางธุรกิจ (2) • ควรจัดให้มีการศึกษาดูงานทางด้านธุรกิจ (1) • ควรจัดให้มีการฝึกงาน (2) 	<ul style="list-style-type: none"> • ทักษะความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ (1) • การฝึกงาน การฝึกวิชาชีพให้กับนักศึกษา (2) 	<ul style="list-style-type: none"> • คุณลักษณะของนักศึกษาแตกต่างกันตรงที่ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความสนิท มีความเป็นพี่เป็นน้องมากกว่า นักศึกษาสถาบันอื่น (1) • ส่วนในด้านของการทำงานไม่แตกต่างกันมาก แต่คุณลักษณะของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจจะมีความอ่อนน้อม และพร้อมที่จะเรียนรู้และแสวงหา 	<ul style="list-style-type: none"> • วิชาในหลักสูตรมีความเหมาะสม ควรปรับเนื้อหาให้มีความทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้น (1) • ควรเพิ่มกระบวนวิชาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษด้านการสื่อสาร การโต้ตอบ พูดคุย (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • ด้านกิจกรรมมีเพียงพอสำหรับนักศึกษาในการทำกิจกรรม (1) • ด้านของรายวิชาควรเน้นการปฏิบัติมากขึ้น (2) • ควรมีการสร้างธุรกิจการเรียนรู้ควบคู่ไปกับการเรียนการสอน (1) • นักศึกษาควรมีทักษะการสื่อสารทางด้านภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น (2) 	<ul style="list-style-type: none"> • ระยะเวลาของหลักสูตรและค่าใช้จ่าย ค่าเทอมมีความเหมาะสม (3) 	<ul style="list-style-type: none"> • ด้านการจัดการ การอัปเดตเนื้อหารายวิชาให้มีความทันสมัยขึ้น (1) • ควรเพิ่มการศึกษาดูงานนอกสถานที่ ในด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้องสายการเรียนของนักศึกษา เพื่อเป็นการสร้างการเรียนรู้และสร้างประสบการณ์ให้กับนักศึกษา (1) • ควรมีการเพิ่มเนื้อหาการเรียนการสอนเกี่ยวกับการตัดสินใจ

1. องค์กรความรู้/วิชาที่ควรมีในหลักสูตร	2. ความรู้และทักษะที่ใช้ในการทำงาน	3. คุณลักษณะของนักศึกษา	4. ความเหมาะสมของวิชาในหลักสูตร	5. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตร	6.ระยะเวลาของหลักสูตรและค่าใช้จ่าย	7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
		ความรู้ใหม่ๆอยู่ตลอดเวลา (1) • มีความเชี่ยวชาญทางวิชาการมากกว่า และมีบุคลิกความเป็นผู้นำ (1)				และการแก้ไขปัญหา (1) • การจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการเรียนรู้สภาพแวดล้อมในการทำงานจริงและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ (1)

2.3 ภาควิชาการตลาด

1. องค์ความรู้/วิชาที่ควรมีในหลักสูตร	2. ความรู้และทักษะที่ใช้ในการทำงาน	3. คุณลักษณะของนักศึกษา	4. ความเหมาะสมของวิชาในหลักสูตร	5. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตร	6.ระยะเวลาของหลักสูตรและค่าใช้จ่าย	7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
<ul style="list-style-type: none"> • ควรเพิ่มเนื้อหากระบวนการวิชาในการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยขึ้น (1) • ควรมีการนำธุรกิจที่เป็นที่นิยมมาวิเคราะห์หรือยกตัวอย่างเป็นกรณีศึกษาให้นักศึกษาได้ร่วมกันวิเคราะห์ (2) • ควรสอนโปรแกรมสำหรับจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลในฐานข้อมูลแบบเชิงสัมพันธ์และเก็บข้อมูลในรูปแบบตารางที่มีแถว 	<ul style="list-style-type: none"> • ความรู้และทักษะด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (1) • ควรมีการฝึกให้นักศึกษานำเสนองานในรูปแบบเดี่ยวเพราะในการทำงานในปัจจุบันต้องมีการนำเสนองาน หรือพบปะกับลูกค้า จึงจำเป็นอย่างมากสำหรับการทำงานในยุคปัจจุบัน (2) 	<ul style="list-style-type: none"> • ทางด้านของการจัดการ หรือการทำงานไม่แตกต่างกัน (2) • คุณลักษณะของนักศึกษาแตกต่างกับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจอื่นทางด้านของการจัดการ หรือการทำงานไม่แตกต่างกันมากในการเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ แต่ต่างกันตรงที่มหาวิทยาลัยต่างจังหวัดและมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • รายวิชาที่มีเนื้อหาคล้ายกันควรนำมารวมกันเพื่อให้มีการสอนไปในทิศทางเดียวกัน (1) • ควรมีวิชาเลือกที่หลากหลาย เนื่องจากนักศึกษาที่มีความต้องการที่ไม่เหมือนกัน (2) • อยากให้มีการเรียนรู้จากผู้บริหารหรือผู้ประกอบการจริง (1) 	<p>รูปแบบการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ควรมีการสอนเกี่ยวกับการทำสื่อโฆษณาและการทำสื่อที่เหมาะสมกับสินค้า (1) • ควรมีการเรียนการสอนเกี่ยวกับหลักสูตรการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (1) <p>กิจกรรมเสริมหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> • อยากให้มีการแข่งขันทำแผนการตลาด เพื่อ 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าธรรมเนียมมีความเหมาะสม (3) • มีเหมาะสมทั้งด้านระยะเวลาในการเรียนและค่าใช้จ่าย (3) 	<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ผู้สอนควรมีการกรอกข้อมูลจากหนังสือเพื่อมาทำการบรรยายในการสอนก่อนทุกครั้ง ไม่ควรไป Copy สไลด์จากของผู้แต่งหนังสือมาเพื่อทำการสอนหรือไม่ควรมาอ่านสไลด์เพื่อทำการสอนให้กับนักศึกษา (1) • เพิ่มความรู้ที่ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น (1) • ควรมีการนำตัวแทนของธุรกิจที่น่าสนใจมา

1. องค์ความรู้/วิชาที่ควรมีในหลักสูตร	2. ความรู้และทักษะที่ใช้ในการทำงาน	3. คุณลักษณะของนักศึกษา	4. ความเหมาะสมของวิชาในหลักสูตร	5. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตร	6.ระยะเวลาของหลักสูตรและค่าใช้จ่าย	7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
<p>และคอลัมน์ที่เป็นตัวแทนของหมวดข้อมูลที่แตกต่างกันและความสัมพันธ์ต่างๆ ระหว่างค่าข้อมูล (SQL) (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ควรมีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับ Excel พื้นฐานเพราะนักศึกษาหลายคนมาจากสายศิลป์ตอนมัธยมปลายมักขาดความรู้พื้นฐานด้านนี้ (1) 	<ul style="list-style-type: none"> • การย่อยข้อมูลจาก Big Data เพื่อนำมาปรับใช้งาน • ความรู้ที่ทันต่อยุคสมัยในปัจจุบัน (1) • ควรสอนความรู้เกี่ยวกับ Excel พื้นฐานเพราะในการทำงาน การใช้งาน Excel ถือว่ามีความสำคัญและความจำเป็นอย่างมาก (2) • ควรมีการให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง (2) 	<p>มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ จะมีลักษณะเฉพาะ มีการอัปเดตข้อมูลการเรียนรู้ทันต่อยุคปัจจุบัน มีการอัปเดตตลาด อัปเดตเนื้อหาในการเรียนการสอนอยู่ตลอดเวลา (1)</p>		<p>ทำให้นักศึกษามีประสบการณ์ และเพิ่มทักษะด้านการทำงานให้กับนักศึกษาเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำเป็นลักษณะให้นักศึกษาเลือกว่าจะประกวดหรือไม่ก็ได้ตามความสมัครใจ (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปรับกิจกรรม CSR เป็นกิจกรรมในการดำเนินงานนอกสถานที่เกี่ยวกับสายงานที่เรียน (1) 		<p>ให้ความรู้กับนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักตัวตนของนักศึกษาเองว่าชอบอะไรไม่ชอบอะไร (1)</p>

3. กลุ่มนักศึกษาปัจจุบัน

3.1 ภาควิชาการเงิน

1. องค์ความรู้/วิชาที่ควรมีในหลักสูตร	2. ความรู้และทักษะที่ใช้ในการทำงาน	3. คุณลักษณะของนักศึกษา	4. ความเหมาะสมของวิชาในหลักสูตร	5. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตร	6.ระยะเวลาของหลักสูตรและค่าใช้จ่าย	7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
<ul style="list-style-type: none"> • การศึกษาดูงานทางธุรกิจนอกสถานที่ • เพิ่มการเรียนรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้จริงในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • วิชาเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน เพราะเป็นวิชาสำคัญมากในการทำธุรกิจ • ควรมีการเพิ่มกระบวนวิชาเกี่ยวกับคณิตศาสตร์ เพื่อเป็นพื้นฐานให้กับนักศึกษาที่สนใจในการเรียนภาควิชาการเงิน • ควรมีการสอนเสริมหรือมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษายังขาดทักษะทางด้านภาษาอังกฤษยังไม่ดีนัก • มหาวิทยาลัยมีการเรียนทฤษฎี วิชาการ เนื้อหาค่อนข้างเยอะหลายคนไม่สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • กระบวนวิชามีความเหมาะสมกับหลักสูตร ควรเพิ่มกระบวนวิชาทางด้านการใช้ Excel เบื้องต้นและกระบวนวิชาทางด้านคณิตศาสตร์ เพื่อปูพื้นฐานให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักศึกษาที่เรียนมัธยมศึกษาในสายศิลป์ • อยากให้เพิ่มกระบวนวิชาเกี่ยวกับการนำ 	<ul style="list-style-type: none"> • ควรจัดให้มีกิจกรรมสานสัมพันธ์ Finance ทำให้นักศึกษาได้รู้จักเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ที่อยู่ในเมเจอร์ด้วยกัน • ควรจัดกิจกรรมกีฬาสี Finance ได้สานสัมพันธ์กับเพื่อน รุ่นพี่ รุ่นน้องในเมเจอร์ • CSC เป็นกิจกรรมที่ทำให้รู้เส้นทางของธุรกิจอื่นได้ทราบถึงวิสัยทัศน์ของแต่ละบริษัทและได้มี 	<ul style="list-style-type: none"> • ระยะเวลาในการเรียนมีความเหมาะสม • ค่าเทอมถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่น • ระยะเวลาเรียนมีความเหมาะสมกับหน่วยกิตและเวลาเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • ควรมีการเพิ่มวิชาพื้นฐานทางด้าน Excel ให้นักศึกษาเรียนก่อนที่นักศึกษาจะเรียนตัวเมเจอร์ • ควรลดจำนวนชั่วโมงกิจกรรมลง และเพิ่มจำนวนนักศึกษาในการลงกิจกรรมแต่ละกิจกรรมมากขึ้น • ควรมีการแนะนำอาชีพแบบเจาะลึก

1. องค์กรความรู้/วิชาที่ ควรมีในหลักสูตร	2. ความรู้และทักษะที่ ใช้ในการทำงาน	3. คุณลักษณะของ นักศึกษา	4. ความเหมาะสม ของวิชาในหลักสูตร	5. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ รูปแบบการเรียนการ สอนและกิจกรรมเสริม หลักสูตร	6.ระยะเวลาของ หลักสูตรและ ค่าใช้จ่าย	7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
	<p>คำศัพท์ทางด้าน Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> • ควรมีกระบวนวิชาใน การสอน Excel พื้นฐานให้กับนักศึกษา ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 		<p>กรณีศึกษา ชาวใน ต่างประเทศ เกี่ยวกับ หุ้น การเงินการลงทุน มานั่งวิเคราะห์ร่วมกัน ในชั้นเรียน หรือสรุป เนื้อหาประเด็นสำคัญ ของข่าวและรวมกัน แชร์ให้กับเพื่อนๆในชั้น เรียนได้ฟังกัน</p>	<p>ปฏิสัมพันธ์กับบริษัท ต่างๆ</p>		<p>สำหรับนักศึกษาแต่ ละเมเจอร์</p>

3.2 ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

1. องค์ความรู้/วิชา ที่ควรมีในหลักสูตร	2. ความรู้และทักษะ ที่ใช้ในการทำงาน	3. คุณลักษณะของ นักศึกษา	4. ความเหมาะสมของ วิชาในหลักสูตร	5. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ รูปแบบการเรียนการ สอนและกิจกรรมเสริม หลักสูตร	6.ระยะเวลาของ หลักสูตรและค่าใช้จ่าย	7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
<ul style="list-style-type: none"> • ควรมีการฝึกงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ควรเพิ่มการเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องของการจัดการและการบริหารทรัพยากรบุคคล และเรื่องเกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์ • ควรมีการเรียนการสอนด้านภาษาอังกฤษมากยิ่งขึ้น • ควรเพิ่มทักษะการเรียนรู้ด้าน Design Thinking, PDCA, สมมติ, ทักษะการเป็น 	<ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษามีความอดทนและมีไหวพริบดี 	<ul style="list-style-type: none"> • วิชาในหลักสูตรมีความเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> • ควรเพิ่มเติมกระบวนการวิชาฝึกงาน และให้นักศึกษาทุกคนได้ฝึกงาน • ควรเพิ่มกิจกรรมการสอนทำ CV เพราะจะได้ช่วยชี้แนะในการหาCV ที่ใช้ในการสมัครงานอย่างไรให้ดี ให้น่าสนใจ และให้ได้งาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่าย/ค่าเทอม สูงไป • ระยะเวลาของหลักสูตรและค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสม • ระยะเวลาของหลักสูตรและค่าใช้จ่ายมีความเหมาะสมเนื้อหาในการเรียนปัจจุบันเหมาะสมแล้ว แต่ถ้ามีฝึกงานเพิ่มด้วยอาจจะเพิ่มระยะเวลาในการเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • กระบวนวิชาที่เปิดในหลักสูตรมีจำนวนหลากหลายวิชา แต่พอนักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนจริงกลับลงได้แค่ไม่กี่วิชาในเล่มหลักสูตร • กระบวนวิชาสัมมนาใช้ระยะเวลาค่อนข้างนานเกินไป ควรจะเพิ่มเป็นการฝึกงาน เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องข้อมูลภายในของธุรกิจ ทำให้ไม่สามารถทำงานได้

1. องค์ความรู้/วิชา ที่ควรมีในหลักสูตร	2. ความรู้และทักษะ ที่ใช้ในการทำงาน	3. คุณลักษณะของ นักศึกษา	4. ความเหมาะสมของ วิชาในหลักสูตร	5. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ รูปแบบการเรียนการ สอนและกิจกรรมเสริม หลักสูตร	6.ระยะเวลาของ หลักสูตรและค่าใช้จ่าย	7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
	ผู้นำ, การพูดนำเสนอ งาน, การกล้า แสดงออก					<p>อย่างเต็มที่ แต่การ ฝึกงานจะมีขอบเขต ให้</p> <ul style="list-style-type: none"> • วิชาเลือกวิทย ศาสตร์ คณิตศาสตร์ หรือมนุษยศาสตร์ มี จำกัด ทำให้นักศึกษา ไม่ได้สามารถเรียน วิชาที่ชอบได้จริงๆ และเมื่อบังคับให้ลง วิชาที่กำหนดก็ไม่มี การลือคที่นั้งให้ ทำ ให้เสียสิทธิในการ เรียนวิชานั้นและต้อง ไปลงวิชาอื่นแทน • กระบวนวิชาบาง กระบวนวิชาให้

1. องค์ความรู้/วิชา ที่ควรมีในหลักสูตร	2. ความรู้และทักษะ ที่ใช้ในการทำงาน	3. คุณลักษณะของ นักศึกษา	4. ความเหมาะสมของ วิชาในหลักสูตร	5. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ รูปแบบการเรียนการ สอนและกิจกรรมเสริม หลักสูตร	6.ระยะเวลาของ หลักสูตรและค่าใช้จ่าย	7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
						ปริมาณงานมาก เกินไป บางวิชาให้ดู คลิปแล้วต้องมานั่ง เรียนซ้ำอีกรอบ นักศึกษาที่ทำงานไป ด้วยเรียนไปด้วยไม่มี เวลาในการพักผ่อน

3.3. ภาควิชาการตลาด

1. องค์ความรู้/วิชา ที่ควรมีในหลักสูตร	2. ความรู้และทักษะ ที่ใช้ในการทำงาน	3. คุณลักษณะของ นักศึกษา	4. ความเหมาะสมของ วิชาในหลักสูตร	5. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ รูปแบบการเรียนการ สอนและกิจกรรมเสริม หลักสูตร	6.ระยะเวลาของ หลักสูตรและค่าใช้จ่าย	7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
<ul style="list-style-type: none"> • การศึกษาดูงานนอกสถานที่ • การปรับปรุงเนื้อหา ของหลักสูตรให้มีความทันสมัย ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน • การฝึกงานในช่วงซัมเมอร์ หรือ ในชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 	<ul style="list-style-type: none"> • ทักษะทางด้านการขาย การวิเคราะห์ยอดขาย • ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ และวางแผนกลยุทธ์ • ทักษะทางด้านการสื่อสาร 	<ul style="list-style-type: none"> • ทักษะทางด้านภาษาอ่อนกว่ามหาวิทยาลัยอื่น • นักศึกษายังขาดการลงมือปฏิบัติจริงหรือการนำความรู้ไปปฏิบัติจริง โดยส่วนใหญ่จะไม่ค่อยรู้ว่าจะนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงอย่างไร 	<ul style="list-style-type: none"> • อยากให้มีการจัดทำ Package วิชาเอกเลือกให้กับนักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> • ควรมีการสร้าง ความสัมพันธ์กับนักศึกษา โดยมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 • ควรมีกิจกรรมสานสัมพันธ์ในเมเจอร์ • การเรียนการสอน อยากให้เน้นการลงมือปฏิบัติมากกว่าการเรียนเนื้อหาทฤษฎี • การจัดตั้งชมรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์และสร้าง Connection ร่วมกันระหว่างนักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> • ระยะเวลาในการเรียนมีความเหมาะสม • ค่าเทอมมีความเหมาะสม • ระยะเวลาเรียนมีความเหมาะสมกับหน่วยกิตและเวลาเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • ควรมีการปูพื้นฐานกิจกรรมและการเรียนเบื้องต้น ตอนปี 1 เทอม 1

1. องค์ความรู้/วิชา ที่ควรมีในหลักสูตร	2. ความรู้และทักษะ ที่ใช้ในการทำงาน	3. คุณลักษณะของ นักศึกษา	4. ความเหมาะสมของ วิชาในหลักสูตร	5. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ รูปแบบการเรียนการ สอนและกิจกรรมเสริม หลักสูตร	6.ระยะเวลาของ หลักสูตรและค่าใช้จ่าย	7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ
				<p>ที่มีความสนใจกิจกรรม หรือ ที่มีความสนใจใน เรื่องเดียวกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> • อยากให้มีการจัดอบรม ทางด้านวิชาชีพเพื่อให้รู้ ว่าหลังจากสำเร็จ การศึกษานักศึกษา สามารถไปประกอบ อาชีพทางด้านไหนได้ บ้าง • การฝึกงาน/สหกิจ ศึกษา เพื่อการลงมือ ปฏิบัติงานจริง 		