

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบ โครงการ	หมายเหตุ
O1	การจัดการเรียนการสอน Curriculum (Curriculum Content)	S1.1	KPI1	ปรับปรุง/เปิดหลักสูตร Degree Program - หลักสูตรระดับปริญญาตรี		1	โครงการออกแบบและจัดทำวิชาที่เป็น Work Integrated Learning (WIL) course	ดำเนินงานมากกว่า 50%	20,000.00	0	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	รองคณบดี (วิชาการ)	มีกระบวนการวิชาที่เป็น Work Integrated Learning (WIL) ที่บรรจุไว้ในเล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568 และ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568 (รอประกาศวิชา ศึกษาทั่วไป จากทางมหาวิทยาลัย ซึ่ง คาดว่าจะประกาศได้ภายในภาค การศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567)
O1	การจัดการเรียนการสอน Curriculum (Curriculum Content)	S1.1	KPI2.1	สร้าง Non-Degree Course		2	การจัดทำ CMUBS Short Courses	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	800,000.00	0	พฤศจิกายน 2566 - กันยายน 2567	-	รองคณบดี (วิชาการ)	ทั้งนี้ได้มีการปรับปรุงแบบการจัดการทำ CMUBS Short Course โดยการ ประสานงานกับงานบริหารทั่วไป (หน่วยบุคคล)
O1	การจัดการเรียนการสอน Learner Progression	S1.3	KPI4	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำ Learning Dashboard ไปใช้ให้ เกิดประโยชน์ในการพัฒนานักศึกษา		3	โครงการแนะนำ Learning Dashboard ให้กับ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจทุกระดับปริญญา	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	60,000.00	0	พฤศจิกายน 2566 - มีนาคม 2567	-	รองคณบดี (วิชาการ)	คาดว่าจะดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 คือเดือนมิถุนายน 2567 (เปิดภาค เรียนในเทอมที่ 1 ปีการศึกษา 2567)
O4.4	Agile and Resilient Organization	S4.7	KPI18	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม QCC และ Kaizen		4	โครงการ Lean and Agile Enterprise by QCC	ดำเนินงานมากกว่า 50%	380,000.00	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 กุมภาพันธ์ - 30 มิถุนายน 2567	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	อยู่ระหว่างดำเนินงาน : จัดโครงการ ให้ความรู้และประกวดผลงานกลุ่ม QCC Problem Solving and Theme Achievement 2024

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบ โครงการ	หมายเหตุ
O1	การจัดการเรียนการสอน Learner Progression	S1.3	KPI4	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำ Learning Dashboard ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนานักศึกษา		5	โครงการพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะด้านนวัตกรรมทางธุรกิจและทักษะการเริ่มต้นสร้างธุรกิจ Business Innovation and Startup	ดำเนินงานมากกว่า 50%	300,000.00	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 กรกฎาคม 2566 - 30 เมษายน 2567	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เสนอเป็นโครงการ PA Challenge รหัสโครงการ#42856 ปีดำเนินโครงการ 2566-2567 โครงการภายใต้ Creative Lanna Idea Generation#42728 อยู่ระหว่างการลงพื้นที่เพื่อดำเนินกิจกรรม ที่ บ้านขุนแม่รวม อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่ วันที่ 19-21 เมษายน 2567
O4.6	การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ (Internationalization)	S4.10	KPI24	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ		6	โครงการวิจัยร่วมเพื่อต่อยอดความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยนงาซากิ	ดำเนินงานมากกว่า 50%	400,000.00	0	ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567	10 ตุลาคม 2566 - 10 เมษายน 2567	ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศฯ)	เสนอเป็นโครงการ PA Challenge รหัสโครงการ#43128 ปีดำเนินโครงการ 2567 #โครงการย่อยภายใต้ Seed International Initiatives
O4.6	การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ (Internationalization)	S4.10	KPI24	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ		7	โครงการความร่วมมือด้านการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว บริการ และการโรงแรม	ดำเนินงานมากกว่า 50%	500,000.00	0	ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567	10 ตุลาคม 2566 - 10 เมษายน 2567	ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศฯ)	เสนอเป็นโครงการ PA Challenge รหัสโครงการ#43130 ปีดำเนินโครงการ 2567 #โครงการย่อยภายใต้ P2O

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบ โครงการ	หมายเหตุ
O1	การจัดการเรียนการสอน Curriculum (Curriculum Content)	S1.1	KPI1	ปรับปรุง/เปิดหลักสูตร Degree Program - หลักสูตรระดับปริญญาตรี	3 หลักสูตร	8	โครงการออกแบบและจัดทำ Package วิชาโท การเป็นผู้ประกอบการของหลักสูตรระดับปริญญาตรี (เป็นส่วนหนึ่งของ KPI1 Develop CMU Students DNA Blueprint)	ดำเนินงานแล้วเสร็จ	20,000.00	5,280	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567	12 มีนาคม 2567	รองคณบดี (วิชาการ)	มีการโครงการประชุมสรุปผลการเปิดสอนวิชาโทการเป็นผู้ประกอบการและมอบหมายการบริหารจัดการวิชาโท วันที่ 12 มี.ค.67 ผู้เข้าร่วมโครงการ : คณะกรรมการร่างกระบวนวิชาโทสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ 12 คน *** คณะฯ ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนวิชาโท สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีกำหนดเริ่มเปิดสอนตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567 เป็นต้นไป
O1	การจัดการเรียนการสอน Curriculum (Curriculum Content)	S1.1	KPI1.2	ปรับปรุง/เปิดหลักสูตร Degree Program - หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา		9	สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	ดำเนินงานมากกว่า 50%	300,000.00	187,575	ตุลาคม 2566 - เมษายน 2567	2 ตุลาคม 2566 - 29 พฤศจิกายน 2567	รองคณบดี (วิชาการ)	สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 ที่ประชุมได้พิจารณาแล้วเห็นชอบให้มีการขยายระยะเวลาดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อไปจนถึงการรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2568 (ประมาณเดือนพฤศจิกายน 2567) ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2567 ได้มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 4 ป้าย ดังนี้ 1. ป้ายตึก Robinson 2.ป้ายสามแยกสวนสุขภาพ 3. ป้ายแยกสาธารณสุข 4. ป้ายประตู ปตท. โดยใช้จำนวนงบประมาณทั้งสิ้น 184,575 บาท

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
O1	การจัดการเรียนการสอน Curriculum (Curriculum Content)	S1.1	KPI2.2	สร้าง Non-Degree Course	2 course	10	การจัดทำ CMUBS Short Course จาก MIC (ใช้เงินรายได้ของศูนย์ MIC)	ดำเนินงานมากกว่า 50%	0	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 31 ตุลาคม 2567	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรม การจัดการ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน เนื่องจากการวางแผนการจัดเนื้อหาหลักสูตรมีการขยายขอบเขตและวางแผนตลาด เป้าหมายให้ครอบคลุมมากขึ้น
O1	การเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา Curriculum (Student-Faculty Interactions)	S1.2	KPI3	อัตราส่วนของวิชาในแต่ละหลักสูตรที่มีการนำวิธีการต่างๆ ที่ช่วยเพิ่ม Student-Faculty Interactions มาใช้ในการเรียน การสอนมากกว่าการสอนด้วยการบรรยาย	70%	11	การอบรมพัฒนาอาจารย์ หัวข้อ "Chat GPT 4.0 เพื่อการเรียนการสอน"	ดำเนินงานแล้วเสร็จ	40,000.00	40,000	กุมภาพันธ์ 2567	14 กุมภาพันธ์ 2567	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	จัดโครงการอบรมพัฒนาอาจารย์ หัวข้อ "Chat GPT 4.0 เพื่อการเรียน การสอน" วัตถุประสงค์เพื่อบุคลากร สายวิชาการ สามารถนำความรู้ที่ได้ ไปประยุกต์ใช้สำหรับการเรียนการสอน
O1	การเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4	KPI5	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพ และทักษะสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด	50%	12	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และ กิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 1. ด้าน ทักษะการคิดแบบยืดหยุ่นเพื่อการเติบโตและ พัฒนา (Growth Mindset) 1.การอบรม บุคลิกภาพและการนำเสนอในที่ชุมชน (CSC) 2.อบรม เทคนิคการแต่งหน้าในชีวิตประจำวันและโอกาสพิเศษ (CSC) 3.อบรมหัวข้อ เทคนิคการสร้างแบรนด์ให้เป็น ที่จดจำ (CSC) 4.อบรมการสร้าง Storytelling และ เทคนิคการถ่ายภาพเล่าเรื่องอย่างไรให้น่าสนใจ (CSC) 5.การดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ 6. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อจัดตั้ง Sustainability Club 7.โครงการค่ายพัฒนานักศึกษาชั้นปี 1 ประจำปี การศึกษา 2567 8.สนับสนุนกิจกรรมด้านพัฒนา นักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Skill Set ด้านทักษะการคิดแบบยืดหยุ่นเพื่อการเติบโต และพัฒนา (Growth Mindset)	ดำเนินงานน้อยกว่า 50%	485,000.00	100,074	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพ นักศึกษา)	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานแล้ว 1. อบรมหัวข้อ เทคนิคการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำ (CSC) วันที่ 24 ม.ค.2567 ค่าใช้จ่ายจริง 10,080 บาท มีนักศึกษาเข้าร่วม 83 คน 2. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อ จัดตั้ง Sustainability Club ค่าใช้จ่ายจริง 47,994 บาท 3. โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะ บริหารธุรกิจ วันที่ 13พ.ย.66 - 29 ก.พ.67 ค่าใช้จ่ายจริง 42,000 บาท มีนักศึกษาเข้าร่วม 560 คน

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
O1	การเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4	KPI5	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด		13	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 2. ด้านทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ และ การคิดอย่างมีเหตุผล (Critical thinking and Systematic thinking) 1. โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการทำ CPR เพื่อช่วยหายใจ และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้ยาเพื่อปฐมพยาบาล 2. อบรมเทคนิคและวิธีการวางแผนด้านการเงินในอนาคต (CSC) 3. กิจกรรม Company Presentation บริษัท Big 4 ด้านบัญชี (CSC) 4. การอบรมเทคนิคสัมภาษณ์งานอย่างไรให้ได้ใจนายจ้าง (CSC) 5.การอบรมกลยุทธ์การวางแผนการตลาดและการบริหารธุรกิจแบบตำราสามก๊ก (CSC) 6.สนับสนุนกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Skill Set ด้านทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ และ การคิดอย่างมีเหตุผล (Critical thinking and Systematic thinking)	ดำเนินงานน้อยกว่า 50%	485,000.00	26,000	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานแล้ว 1. อบรมเทคนิคและวิธีการวางแผนด้านการเงินในอนาคต หัวข้อ อบรมให้ความรู้ทางการเงิน Investment Workshopและเทคนิคการสมัครงาน โดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด (CSC) วันที่ 31 ม.ค.67 ค่าใช้จ่ายจริง 16,000 บาท มีนักศึกษาเข้าร่วม 389 คน 2. การอบรมเทคนิคสัมภาษณ์งานอย่างไรให้ได้ใจนายจ้าง บริษัท คิวฮันเตอร์ จำกัด หัวข้อ การเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนสมัครงานและเทคนิคการสัมภาษณ์งาน (CSC) วันที่ 13 ธ.ค.66 ค่าใช้จ่ายจริง 10,000 บาท มีนักศึกษาเข้าร่วม 197 คน
O1	การเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4	KPI5	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด		14	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 3. ด้านทักษะการรับรู้ทางสังคม และจริยธรรม (Social Perceptiveness & Ethics) 1. โครงการรับบริจาคโลหิตเพื่อสภากาชาดไทย ประจำปีการศึกษา 2567 2.กิจกรรมสำเนาปีนรถบริหารธุรกิจจิตอาสาพัฒนาสังคม ประจำปี 2567 3.โครงการค่ายอาสาพัฒนาชนบท (สำเภาน้อยสร้างรอยยิ้ม) 4. สนับสนุนกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Skill Set ด้านทักษะการรับรู้ทางสังคม และจริยธรรม (Social Perceptiveness & Ethics)	ดำเนินงานน้อยกว่า 50%	585,000.00	161,404.78	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานแล้ว 1. โครงการค่ายอาสาพัฒนาชนบท (สำเภาน้อยสร้างรอยยิ้ม) ณ โรงเรียนบ้านกองแขก อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ วันที่ 15-17 ธ.ค.66 ค่าใช้จ่ายจริง 153,404.78 บาท มีนักศึกษาเข้าร่วม 65 คน 2. โครงการรับบริจาคโลหิตเพื่อสภากาชาดไทย ประจำปีการศึกษา 2567 วันที่ 15 ก.พ.67 ค่าใช้จ่ายจริง 8,000 บาท มีนักศึกษาเข้าร่วม 200 คน

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบ โครงการ	หมายเหตุ
O1	การเรียนรู้การสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4	KPI5	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพ และทักษะสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด		15	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และ กิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 4. ด้าน ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร (Collaborations and Communication) 1.กิจกรรมกีฬาสามสัมพันธ์นักศึกษา 4 ชั้นปี คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2566 2.กิจกรรมการแข่งขันประกวดความสามารถเพื่อคัดเลือก MC และ AccBA Brand Ambassador ประจำปี 2567 3.การอบรมเทคนิคการสัมภาษณ์งาน (CSC) 4.การประกวดการกล่าวสุนทรพจน์ประเด็นหัวข้อเกี่ยวกับ SDGs (CSC) 5.โครงการพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจ “Empower the Students: ปลุกพลังใจให้นักศึกษา” 6.สนับสนุนกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Skill Set ด้านทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร (Collaborations and Communication)	ดำเนินงานน้อยกว่า 50%	385,000.00	153,090	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว 1. กิจกรรมกีฬาสามสัมพันธ์นักศึกษา 4 ชั้นปี คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2566 วันที่ 25ก.พ.67 ค่าใช้จ่ายจริง 88,880 บาท มีนักศึกษาเข้าร่วม 510 คน 2. โครงการพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจ “Empower the Students: ปลุกพลังใจให้นักศึกษา” วันที่ 27ธ.ค.66 ค่าใช้จ่ายจริง 64,290 บาท มีนักศึกษาเข้าร่วม 441 คน
O1	การเรียนรู้การสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4	KPI5	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพ และทักษะสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด		16	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และ กิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 5. ด้าน ทักษะการเป็นพี่เลี้ยง และให้คำปรึกษา (Coaching and Counselling Skill) 1. โครงการอบรมเครือข่ายจิตอาสานักศึกษาเพื่อสอดส่องดูแลสุขภาพทางจิตแบบเพื่อนช่วยเพื่อน "แอกบาเพื่อนเราไม่ทิ้งกัน" ประจำปี 2567 2.การบรรยายหัวข้อ Comprehensive Sex Education (CSC) 3.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรสร้างความผูกพันในทีมงาน คณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567 (T-Group) 4.การอบรมพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อการดำเนินกิจกรรมสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (Work process design for AccBA student union) 5.สนับสนุนกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับSkill Set ด้านทักษะการเป็นพี่เลี้ยง และให้คำปรึกษา (Coaching and Counselling Skill)	ดำเนินงานน้อยกว่า 50%	485,000.00	137,620	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว 1. การอบรมพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อการดำเนินกิจกรรมสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (Work process design for AccBA student union) วันที่ 2-3มี.ค.67 ค่าใช้จ่ายจริง 137,620 บาท มีนักศึกษาเข้าร่วม 72 คน

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
O1	การเรียนรู้การสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4	KPI5	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพ และทักษะสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด		17	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และ กิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 6. ด้าน ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ (Cognitive Flexibility) 1. กิจกรรมนัดพบแรงงาน CMUBS Job Fair ประจำปี การศึกษา 2566 2.กิจกรรมแชร์ประสบการณ์จากศิษย์ เก่าสู่ศิษย์ปัจจุบัน Alumni Talk 3. กิจกรรมนำ คณะกรรมการสโมสรนักศึกษาเดินทางเข้าร่วมโครงการ สัมมนา TRBS-NET ด้านพัฒนานิสิต นักศึกษา ประจำปี 2567 4.สนับสนุนกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และ กิจกรรมศูนย์ CSC อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Skill Set ด้าน ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ (Cognitive Flexibility)	ดำเนินงานน้อยกว่า 50%	485,000.00	193,008.60	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพ นักศึกษา)	โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว 1. กิจกรรมนัดพบแรงงาน CMUBS Job Fair ประจำปีการศึกษา 2566 (CSC) วันที่ 7ก.พ.67 ค่าใช้จ่ายจริง 62,160 บาท มีนักศึกษาเข้าร่วม 300 คน 2. กิจกรรมนำคณะกรรมการสโมสร นักศึกษาเดินทางเข้าร่วมโครงการ สัมมนา TRBS-NET ด้านพัฒนานิสิต นักศึกษา ประจำปี 2567 วันที่ 9-11 เม.ย.67 ค่าใช้จ่ายจริง 117,528.60 บาท มีนักศึกษาเข้าร่วม 12 คน 3. กิจกรรมแชร์ประสบการณ์จากศิษย์ เก่าสู่ศิษย์ปัจจุบันAlumni Talk หัวข้อพลังแห่งการสร้างเครือข่ายใน การบริหารธุรกิจ : เพื่อผลักดันธุรกิจ และสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ที่ แข็งแกร่งในยุคดิจิทัล" วันที่ 20ธ.ค.66 ค่าใช้จ่ายจริง 13,320 บาท มี นักศึกษาเข้าร่วม 280 คน

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
O1	การเรียนรู้การสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4	KPI5	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพ และทักษะสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด		18	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 7. ด้านทักษะทางดิจิทัล และการใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร (Digital and Data) 1.การแข่งขันเกมธุรกิจจำลอง Thailand National Macro Business Simulation (MBS) Competition 2024 2.การอบรมเทคนิคการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และการเขียนสคริปสำหรับพรีกอร์ (CSC) 3.ค่ายพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 2 ประจำปี 2566 เพื่อการตื่นรู้ป้องกันตัวจากภัยอาชญากรรมทางเทคโนโลยีและการสร้างวัคซีนไซเบอร์ 4.การอบรมการสร้างหัวข้อ Content Marketing 5.สนับสนุนกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Skill Set ด้านทักษะทางดิจิทัล และการใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร (Digital and Data)	ดำเนินงานน้อยกว่า 50%	485,000.00	174,022	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว 1. การแข่งขันเกมธุรกิจจำลอง Thailand National Macro Business Simulation (MBS) Competition 2024 วันที่ 23-24ก.พ.67 ค่าใช้จ่ายจริง 132,942 บาท มีนักศึกษาเข้าร่วม 161 คน 2. ค่ายพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 2 ประจำปี 2566 เพื่อการตื่นรู้ป้องกันตัวจากภัยอาชญากรรมทางเทคโนโลยี และการสร้างวัคซีนไซเบอร์ วันที่ 29 พ.ย.66 ค่าใช้จ่ายจริง 38,000 บาท มีนักศึกษาเข้าร่วม 472 คน 3. การอบรมการสร้างหัวข้อContent Marketing หัวข้อคอนเทนต์ดีๆ จากมือเรา(Workshop: Content Marketing) ประจำปีการศึกษา 2566 (CSC) วันที่ 17ธ.ค.66 ค่าใช้จ่ายจริง 3,080 บาท มีนักศึกษาเข้าร่วม 73 คน
O1	การเรียนรู้การสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4	KPI6	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพ และทักษะสำหรับนักศึกษา ป.โท ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด	50%	19	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC สำหรับนักศึกษาปริญญาโท 1. โครงการพัฒนาทักษะทางอาชีพสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท-เอก 5 โครงการ 2. โครงการ CSR ร่วมบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท 3.โครงการสานสัมพันธ์ระดับบัณฑิตศึกษา	ดำเนินงานแล้วเสร็จ	60,000.00	98,822	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	25 พฤศจิกายน 2566	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	โครงการบัณฑิตศึกษาสัมพันธ์ (กิจกรรม CSR : Corporate Social Responsibility) โรงเรียนบ้านหนองเจี๊ยก อ.ป่าซาง จ.ลำพูน มีนักศึกษาเข้าร่วม 250 คน *** ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนเกินจากที่ได้รับการจัดสรร ได้ขอใช้เงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรของศูนย์CSC = 38,822 บาท

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS- S	CMUBS KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบ โครงการ	หมายเหตุ
O1	การเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	S1.5	KPI7	ผลการสำรวจความเห็นของผู้ใช้บัณฑิต ชี้ให้เห็นว่าผลการประเมิน Rating ด้านความซื่อสัตย์สุจริต และคุณธรรมของบัณฑิตมีค่าไม่ต่ำกว่า 4.00 จาก 5.0	4.00 (ค่าเฉลี่ย)		ไม่มีโครงการ เนื่องจาก - มีกระบวนการเรียนที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (Business Ethics) ในหลักสูตรหรือสอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในกระบวนการต่างๆ ในหลักสูตรแล้ว - มีวิชาสมานสำหรับผู้นำธุรกิจที่เปิดสอนทุกเทอมแล้ว	- ไม่มีโครงการ -	0	0	-	-	รองคณบดี (วิชาการ)	-
O2	การวิจัย Impact of Scholarship (Intellectual Contributions, Impact and Alignment with Mission)	S2.1	KPI8	จำนวนผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และสอดคล้องตามการสร้างความคุ้มค่าแห่งพันธกิจของคณะ	25 ผลงาน	20	โครงการสร้างผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และสอดคล้องตามการสร้างความคุ้มค่าและพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ (สนับสนุนทุนวิจัยและรางวัลในการตีพิมพ์ผลงานในวารสารทางวิชาการที่มาตรฐาน AACSB ยอมรับ)	ดำเนินงานมากกว่า 50%	5,500,000.00	0	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	รองคณบดี (วิจัย)	อยู่ระหว่างดำเนินงาน (ผลการดำเนินงาน : เป็นการรายงานจำนวนบทความที่ได้รับการสนับสนุน ทุนวิจัย เงินอุดหนุนและ ค่าตอบแทนตามประกาศของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และของคณะบริหารธุรกิจ)
O2	การวิจัย Impact of Scholarship (Intellectual Contributions, Impact and Alignment with	S2.1	KPI8	จำนวนผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และสอดคล้องตามการสร้างความคุ้มค่าแห่งพันธกิจของคณะ		21	สนับสนุน Mentor นักวิชาการจากต่างประเทศ เพื่อเป็นที่เลี้ยงและกระตุ้นให้เกิดการผลิตผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะ	ดำเนินงานมากกว่า 50%	300,000.00	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	รองคณบดี (วิจัย)	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
O3	การบริการวิชาการ การบูรณาการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ Curriculum (Student Academic and Professional Engagement)	S3.1	KPI9	จำนวนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact	20 โครงการ/กิจกรรม	22	โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact (CMU RL 4-7, 8-9) ของภาควิชาการเงิน	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	100,000.00	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	-	หัวหน้าภาควิชาการเงิน	

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบ โครงการ	หมายเหตุ
O3	การบริการวิชาการ การบูรณาการการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ Curriculum (Student Academic and Professional Engagement)	S3.1	KPI9	จำนวนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact		23	โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact (CMU RL 4-7, 8-9) ของภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	ดำเนินงานมากกว่า 50%	100,000.00	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	16 พฤศจิกายน 2566 - 25 มีนาคม 2567	หัวหน้าภาควิชาการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ	อยู่ระหว่างจัดโครงการบูรณาการเรียนการสอนทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจสู่การปฏิบัติเพื่อดำเนินงานตามแผนธุรกิจให้แก่องค์กรในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 และยังคงเหลือจัดโครงการฯ สำหรับภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567
O3	การบริการวิชาการ การบูรณาการการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ Curriculum (Student Academic and Professional Engagement)	S3.1	KPI9	จำนวนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact		24	โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact (CMU RL 4-7, 8-9) ของภาควิชาการตลาด	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	50,000.00	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	-	หัวหน้าภาควิชาการตลาด	
O3	การบริการวิชาการ การบูรณาการการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ Curriculum (Student Academic and Professional Engagement)	S3.1	KPI9	จำนวนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact		25	โครงการงานบริการวิชาการแก่สังคม (ส่วนกลางคณะฯ สำหรับจัดโครงการ/กิจกรรม)	ดำเนินงานมากกว่า 50%	100,000.00	18,293	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	30-31 ตุลาคม 2566	ผู้ช่วยคณบดี (บริการวิชาการ)	โครงการที่ดำเนินงานแล้ว 1. โครงการบริการวิชาการภายใต้ความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย และสถาบันการธนาคาร ธนาคารแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว “FinTech in the Post-pandemic Era” ผู้เข้าร่วมโครงการ : บุคลากรของสถาบันการธนาคาร สปป.ลาว 25 คน
O3	การขับเคลื่อน SO1, SO2, SO3	S3.2	KPI10	จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3 ที่คณะเข้าไปมีส่วนร่วม	2 โครงการ	26	โครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3 ที่คณะเข้าไปมีส่วนร่วม โดยสร้างความร่วมมือกับส่วนงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	0	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	-	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรม การจัดการ	

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบ โครงการ	หมายเหตุ
O4	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.1	KPI11	รายได้จากหลักสูตร Degree Program - หลักสูตรระดับปริญญาตรี	90 ล้าน		เป็นโครงการที่อยู่ใน KPI 1 กลยุทธ์ด้านจัดการเรียนการสอน (ลำดับที่ 1)		0	0	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567		รองคณบดี (บริหาร)	
O4	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.1	KPI11	รายได้จากหลักสูตร Degree Program - หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา			เป็นโครงการที่อยู่ใน KPI 1 กลยุทธ์ด้านจัดการเรียนการสอน (ลำดับที่ 1)		0	0	ตุลาคม 2566 - เมษายน 2567		รองคณบดี (บริหาร)	
O4	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.1	KPI12	รายได้จากหลักสูตร Non-Degree Courses - จากทุกภาควิชา	10 ล้าน		เป็นโครงการที่รวมอยู่ใน KPI 2 กลยุทธ์ ด้านจัดการเรียนการสอน (ลำดับที่ 2)		0	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567		รองคณบดี (วิชาการ)	
O4.1	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.1	KPI12	รายได้จากหลักสูตร Non-Degree Courses - จาก MIC		27	โครงการจัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำหรับนักศึกษาปัจจุบันระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ใช้จบ MIC)	ดำเนินงานน้อยกว่า 50%	0	0	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรม การจัดการ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
O4.1	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.1	KPI12	รายได้จากหลักสูตร Non-Degree Courses - จาก MIC		28	โครงการจัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับนักศึกษาปัจจุบันระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ (ใช้จบ MIC)	ดำเนินงานน้อยกว่า 50%	0	0	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรม การจัดการ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบ โครงการ	หมายเหตุ
O4.1	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.1	KPI12	รายได้จากหลักสูตร Non-Degree Courses - จาก MIC		29	โครงการจัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับ เครือข่าย/ผู้ใช้บริการศูนย์นวัตกรรมจัดการ การ (ใช้งบ MIC)	ดำเนินงานน้อยกว่า 50%	0	0	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567	1 มิถุนายน 2566 - 30 เมษายน 2567	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรม การจัดการ	เสนอเป็นโครงการ PA Challenge รหัสโครงการ#42780 ปีดำเนิน โครงการ 2566-2567 งบประมาณ Self Funding 100,000 บาท ***อยู่ระหว่างดำเนินงานเนื่องจาก การวางแผนการจัดเนื้อหาหลักสูตรมี การขยายขอบเขต และวางแผนตลาด เป้าหมายให้ครอบคลุมมากขึ้น
O4.1	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.2	KPI13	รายได้จากการบริการวิชาการ (นับ งบประมาณที่เข้าคณะ)	10 ล้าน	30	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจาก ภายนอก) - ศูนย์นวัตกรรมจัดการ (MIC)	ดำเนินงานน้อยกว่า 50%	0	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรม การจัดการ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
O4.1	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.2	KPI13	รายได้จากการบริการวิชาการ (นับ งบประมาณที่เข้าคณะ)		31	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจาก ภายนอก) - ภาควิชาการเงิน	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	0	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	-	หัวหน้าภาควิชาการเงิน	
O4.1	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.2	KPI13	รายได้จากการบริการวิชาการ (นับ งบประมาณที่เข้าคณะ)		32	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจาก ภายนอก) - ภาควิชาการบัญชี	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	0	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	-	หัวหน้าภาควิชาการบัญชี	
O4.1	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.2	KPI13	รายได้จากการบริการวิชาการ (นับ งบประมาณที่เข้าคณะ)		33	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจาก ภายนอก) - ภาควิชาการจัดการและการเป็น ผู้ประกอบการ	ดำเนินงานน้อยกว่า 50%	0	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	หัวหน้าภาควิชาการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ	อยู่ระหว่างการหารือกับองค์กร ภายนอก
O4.1	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.2	KPI13	รายได้จากการบริการวิชาการ (นับ งบประมาณที่เข้าคณะ)		34	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจาก ภายนอก) - ภาควิชาการตลาด	ดำเนินงานน้อยกว่า 50%	0	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	หัวหน้าภาควิชาการตลาด	อยู่ระหว่างการประสานงานกับ สมาคมนักการตลาดแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน Marketing Day 2024 ในช่วงเดือน กันยายน 2567

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบ โครงการ	หมายเหตุ
O4.2	การจัดการทรัพยากร มนุษย์ Faculty and Professional Staff Resources	S4.3	KPI14	อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มี คุณสมบัติ SA/SP ตามมาตรฐาน AACSB	100%	35	โครงการปรับปรุงระบบสนับสนุนการ ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ที่ สอดคล้องกับมาตรฐาน AACSB	ดำเนินงานมากกว่า 50%	100,000.00	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน
O4.2	การจัดการทรัพยากร มนุษย์ Faculty and Professional Staff Resources	S4.3	KPI14	อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มี คุณสมบัติ SA/SP ตามมาตรฐาน AACSB		36	โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อใช้ติดตาม ความก้าวหน้าของการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ ของคณาจารย์ (กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการ ขอตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์ และ เชื่อมโยงข้อมูล เพื่อจัดทำฐานข้อมูลของคณะฯ)	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	30,000.00	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	-	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	
O4.2	การจัดการทรัพยากร มนุษย์ Faculty and Professional Staff Resources	S4.3	KPI14	อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มี คุณสมบัติ SA/SP ตามมาตรฐาน AACSB		37	โครงการปรับปรุงระบบสนับสนุนการขอ ผลงานทางวิชาการเพื่อติดตามและให้ คำแนะนำแก่คณาจารย์	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	30,000.00	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	-	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	
O4.2	การจัดการทรัพยากร มนุษย์ Faculty and Professional Staff Resources	S4.3	KPI14	อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มี คุณสมบัติ SA/SP ตามมาตรฐาน AACSB		38	จัดการประชุมวิชาการ / บรรยาย / อบรมเชิง ปฏิบัติการในหัวข้อเกี่ยวกับการวิจัย หรือการ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการวิจัย เช่น การจัดโครงการอบรม สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับ งานวิจัย การพัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือ ด้านการวิจัยใหม่ๆ แบบกลุ่มใหญ่	ดำเนินงานมากกว่า 50%	100,000.00	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	รองคณบดี (วิจัย)	โครงการที่ดำเนินงานแล้ว 1. การอบรมพัฒนาอาจารย์หัวข้อ "Writing and Publishing: The Need for Analytical, Critical and Cross-field Thinking" วันที่ 27 มี.ค.67 งบประมาณที่ตั้งไว้ 68,000 บาท กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ คณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และผู้สนใจ ***รอจัดทำรายงานค่าใช้จ่ายจริง

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
O4.2	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Faculty and Professional Staff Resources	S4.3	KPI14	อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติ SA/SP ตามมาตรฐาน AACSB		39	จัดการบรรยาย / อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเกี่ยวกับการวิจัย หรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการวิจัยแบบกลุ่มย่อย เช่น การจัดทำโครงการ Research talk	ดำเนินงานมากกว่า 50%	150,000.00	7,390	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	รองคณบดี (วิจัย)	โครงการที่ดำเนินงานแล้ว 1. การอบรม Research Talk : How to Get Published วันที่ 28ก.พ.67 ค่าใช้จ่ายจริง 7,390 บาท คณาจารย์ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและบุคลากรเข้าร่วม 10 คน
O4.2	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Faculty and Professional Staff Resources	S4.3	KPI14	อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติ SA/SP ตามมาตรฐาน AACSB		40	จัดทำระบบฐานข้อมูลวิจัย และระบบการเก็บรวบรวมข้อมูลผลงานวิจัย ระบบการจัด conference	ดำเนินงานมากกว่า 50%	20,000.00	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	รองคณบดี (วิจัย)	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
O4.2	Faculty Management and Support	S4.4	KPI15	อัตราส่วนของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง	100%	41	โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงแก่คณาจารย์ (ด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ)	ดำเนินงานมากกว่า 50%	440,000.00	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	โครงการที่ดำเนินงานแล้ว 1. ได้มีการสำรวจความต้องการพัฒนาของบุคลากรเรียบร้อยแล้ว เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากผลการสำรวจไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อไป (ไม่มีค่าใช้จ่าย) 2. จัดอบรมโครงการอบรมเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของคณะบริหารธุรกิจ มข. วันที่ 19 เม.ย.2567 งบประมาณที่ตั้งไว้ 46,000 บาท (ระบุโครงการไว้ใน e-Project)

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
O4.2	Professional Staff Management and Support	S4.5	KPI16	สัดส่วนของบุคลากรสายสนับสนุน ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง	100%	42	โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงของบุคลากรสายสนับสนุน	ดำเนินงานมากกว่า 50%	440,000.00	48,000	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	โครงการที่ดำเนินงานแล้ว 1. ได้มีการสำรวจความต้องการพัฒนาของบุคลากรเรียบร้อยแล้ว เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากผลการสำรวจไปใช้ในการวางแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อไป (ไม่มีค่าใช้จ่าย) 2. Customer Service Blueprint และกระบวนการทำงานด้วย SIPOC และ Work Breakdown Structure (WBS) วันที่ 25 มี.ค.67 ค่าใช้จ่ายจริง 48,000 บาท บุคลากรสายสนับสนุน เข้าร่วม 59 คน
O4.3	ระบบสารสนเทศ (สร้าง Intelligent Organization เพื่อการบริหารจัดการ)	S4.6	KPI17	จำนวนระบบสารสนเทศ และการจัดการข้อมูลที่ได้รับการพัฒนา และ/หรือปรับปรุง (Digitization and Digitalization)	5 ระบบ	43	โครงการพัฒนาระบบ e-budgeting (ต่อยอดจาก Smart Office) (ปี2566 = 100,000)	ดำเนินงานแล้วเสร็จ	400,000.00	400,000	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2565 - 31 ธันวาคม 2566	รองคณบดี (บริหาร)	ได้ระบบ CMU Smart Budgeting 1 ระบบ (ทั้งนี้ ได้กำหนดกลุ่มบุคลากรตัวอย่าง เพื่อทดสอบการใช้งานระบบฯ และอยู่ในระหว่างการปรับปรุงระบบฯ หลังได้รับความเห็นของกลุ่มบุคลากร ตัวอย่างที่ทดสอบการใช้งานระบบฯ)
O4.3	ระบบสารสนเทศ (สร้าง Intelligent Organization เพื่อการบริหารจัดการ)	S4.6	KPI17	จำนวนระบบสารสนเทศ และการจัดการข้อมูลที่ได้รับการพัฒนา และ/หรือปรับปรุง (Digitization and Digitalization)		44	โครงการพัฒนาระบบการรายงานทางการเงินเพื่อการบริหาร	ดำเนินงานแล้วเสร็จ	100,000.00	0	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2565 - 31 ธันวาคม 2566	รองคณบดี (บริหาร)	ได้ระบบ CMUBS Personal Budget 1 ระบบ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบ CMU Smart Budgeting (ลำดับที่ 43)
O4.4	Agile and Resilient Organization	S4.7	KPI18	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม QCC และ Kaizen	80%	45	โครงการ Continuous Improvement (Kaizen) Towards Lean and Agile Culture	ดำเนินงานมากกว่า 50%	120,000.00	0	มิถุนายน 2567 - กันยายน 2567	1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2567	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน (เริ่มโครงการในช่วงเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2567)

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบ โครงการ	หมายเหตุ
O4.4	Agile and Resilient Organization	S4.7	KPI19	ร้อยละของข้อเสนอแนะจาก กิจกรรม Kaizen ที่ถูกนำไป ดำเนินการ	70%		(โครงการใน KPI 18 ลำดับที่ 45)		0	0	มิถุนายน 2567 - กันยายน 2567		ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	
O4.5	กายภาพและ สาธารณูปโภคเพื่อการ เรียนรู้ Improve Learning Facility	S4.8	KPI20	อัตราส่วนห้องเรียนและพื้นที่ สำหรับการเรียนรู้ และการทำงาน ร่วมกันของนักศึกษา (Co-working Space) ระบบ software และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียน การสอนให้รองรับการเรียนรู้จาก การปฏิบัติ และการเรียนออนไลน์	70%		ไม่มีโครงการในปีงบประมาณ 2567 เนื่องจากห้องสมุดคณะบริหารธุรกิจใหม่ อยู่ ระหว่างการตกแต่งภายใน	- ไม่มีโครงการ -	0	0	-	-	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพ นักศึกษา)	-
O4.5	กายภาพและ สาธารณูปโภคเพื่อการ เรียนรู้ Improve Learning Facility	S4.8	KPI21	อัตราส่วนของพื้นที่การใช้งานที่ ระบบสัญญาณ Internet ได้รับการ ปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	100%		ไม่มีโครงการในปีงบประมาณ 2567 เนื่องจากในปีงบประมาณ 2566 ได้ดำเนินการ ติดตั้ง Fiber optic เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของ Internet ภายในอาคารของคณะเรียบร้อยแล้ว	- ไม่มีโครงการ -	0	0	-	-	รองคณบดี (ยุทธศาสตร์)	-
O4.6	การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ (Internationalization)	S4.9	KPI22	ร้อยละของนักศึกษาที่มีคะแนน สอบภาษาอังกฤษของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ในการสอบ eGrad (Exit exam) สูงกว่า ค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย	70%	46	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษา ระดับปริญญาตรี (นักศึกษาปีที่ 4)	ดำเนินงานแล้วเสร็จ	150,000.00	6,170	พฤศจิกายน 2566 - มีนาคม 2567	13 พฤศจิกายน 2566 - 29 มีนาคม 2567	รองคณบดี (วิชาการ)	คณะได้มีการจัดอบรมเพื่อเตรียม ความพร้อมให้นักศึกษาสำหรับการ สอบวัดความรู้และทักษะ ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา ก่อน สำเร็จการศึกษา ในวันที่ 31 สิงหาคม 2566 มีนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่เข้าร่วม โครงการจำนวน 161 คน และจาก การสอบ eGrad ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจเข้า สอบจำนวน 440 คน และมีค่าเฉลี่ย สูงกว่าค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 51.82

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบ โครงการ	หมายเหตุ
O4.6	การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ (Internationalization)	S4.9	KPI23	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาโท สามารถสอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของ ม.ช. ได้ก่อน สอบ ผ่านการสอบ Comprehensive	70%	47	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ชั้นปีที่ 1)	ดำเนินงานแล้วเสร็จ	60,000.00	0	พฤศจิกายน 2566 - มีนาคม 2567	13 พฤศจิกายน 2566 - 8 มีนาคม 2567	รองคณบดี (วิชาการ)	คณะฯ ได้มีการดำเนินการดังนี้ 1. ประสานงานกับสถาบันภาษาเพื่อจัดเตรียมตัวก่อนทดสอบภาษาอังกฤษให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 2. ประสานงานกับ HAS Center เพื่อเปิดอบรมภาษาอังกฤษ Online ให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สังกัดคณะบริหารธุรกิจ 3. จากการดำเนินการตามข้อ 1 และ 2 มีจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของ ม.ช. ก่อนการสอบ Comprehensive จำนวน 25 คน จากจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทั้งหมดจำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 20
O4.6	การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ (Internationalization)	S4.10	KPI24	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ	2 กิจกรรม	48	โครงการเชิญ Speaker ชาวต่างชาติที่มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ	ดำเนินงานมากกว่า 50%	100,000.00	0	พฤศจิกายน 2566 - กันยายน 2567	13 พฤศจิกายน 2566 - 31 ตุลาคม 2567	รองคณบดี (วิชาการ)	ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 ได้มีการเชิญ Speaker ชาวต่างชาติที่มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ จำนวนทั้งสิ้น 12 โครงการ และยังคงมีโครงการต่อเนื่องในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
O4.6	การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ (Internationalization)	S4.10	KPI24	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ		49	เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติให้แก่ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรของหน่วยงานที่เป็นสมาชิก/ที่มี MOU เช่น TRBS (INCBA) / BSNT ส่งเสริมการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ การจัดประชุมเครือข่ายระดับนานาชาติ เช่น Global Technology and Business Management Conference (GTBMC) ร่วมกับสมาคม วิชาการ ทางวิศวกรรม ไฟฟ้า (ประเทศไทย) การร่วมจัดสัมมนา อบรมกับองค์กรระหว่างประเทศด้านบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะที่คณะฯ เป็นภาคีสมาชิก เช่น AACSB, AAPBS, UN PRME, EFMD, GBSN	ดำเนินงานมากกว่า 50%	1,500,000.00	320,719.09	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	รองคณบดี (วิจัย)	โครงการที่ดำเนินการแล้ว 1. การประชุมเชิงปฏิบัติการ Asia Pacific Business Review (APBR Workshop) วันที่ 15ธ.ค.66 - 5 ก.พ. 67 ค่าใช้จ่ายจริง 201,352.09 บาท ผู้เข้าร่วมฯ คณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาภายในภายนอกมหาวิทยาลัย ผู้สนใจ 24 คน 2. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี (INCBA 2024) วันที่ 22-24 ก.พ.67 ค่าใช้จ่ายจริง 57,000บาท คณาจารย์เข้าร่วม 4 คน 3. ผู้บริหารและบุคลากรเข้าร่วมงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี(INCBA 2024) วันที่ 22-24 ก.พ.67 ค่าใช้จ่ายจริง 62,367บาท ผู้บริหารเข้าร่วม 1 คน บุคลากรคณะฯ 3 คน

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	ผลการดำเนินงาน ของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
O4.6	การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ (Internationalization)	S4.10	KPI24	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ		50	โครงการจัดอบรม/ประชุม/สัมมนาโดยวิทยากรชาวต่างประเทศ หรือวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษา ส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติให้แก่คณาจารย์ นักศึกษา บุคลากร ตลอดจนจัดกิจกรรมกระตุ้นการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของงานวิเทศสัมพันธ์ เช่น การจัดโครงการสัมมนา ISAME / YUMOT / การจัด กิจกรรม international mobility ร่วมกับคณะ / หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก มช. / การจัดเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนและให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งทุนสำหรับการศึกษาต่อ ฝึกอบรม สัมมนา ในต่างประเทศ / การจัดกิจกรรมเล่นเกม Like and Share FB หรือ ให้อาจารย์ที่เคยได้รับทุนมาแชร์ประสบการณ์การเข้าร่วมโครงการ แลกเปลี่ยน เป็นต้น	ดำเนินงานมากกว่า 50%	200,000.00	389,246.24	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศฯ)	โครงการที่ดำเนินการแล้ว 1. 2023 AAPBS Annual Meeting วันที่ 8-10 พฤศจิกายน 2566 ค่าใช้จ่ายจริง 389,246.24 บาท ผู้เข้าร่วมโครงการฯ : ผู้บริหาร หัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ประจำภาควิชา 5 คน *** ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนเกินจากที่ได้รับการจัดสรร 200,000บาท ขอใช้เงินงบประมาณบุคลากรเพิ่ม