

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ตัวชี้วัดโครงการ (Output)	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดโครงการ	ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	ตัวชี้วัดสอดคล้องกับ SO มหาวิทยาลัย	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
O1	การจัดการเรียนการสอน Curriculum (Curriculum Content)	S1.1	KPI1	ปรับปรุง/เปิดหลักสูตร Degree Program - หลักสูตรระดับปริญญาตรี		1	โครงการออกแบบและจัดทำวิชาที่เป็น Work Integrated Learning (WIL) course	20,000.00	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567	มีวิชาที่เป็น Work Integrated Learning (WIL) course อยู่ในหลักสูตรปรับปรุงใหม่ BBA	อย่างน้อย 1 วิชา	มีวิชาสหกิจให้นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจได้เรียนเพื่อสร้างองค์ความรู้และทักษะการทำงานจริง	SO4	รองคณบดี (วิชาการ)	งานบริการการศึกษา
O1	การจัดการเรียนการสอน Curriculum (Curriculum Content)	S1.1	KPI2.1	สร้าง Non-Degree Course		2	การจัดทำ CMUBS Short Courses	800,000.00	พฤศจิกายน 2566 - กันยายน 2567	จัดทำ Short Course เพื่อเผยแพร่สู่ผู้สนใจผ่านช่องทางของวิทยาลัยการศึกษาดลอดชีวิต ม.ช.	8 Courses	ได้สื่อสำหรับ Online Short course ในหัวข้อที่น่าสนใจนำเสนอให้ผู้สนใจได้เรียนบน Platform online ของวิทยาลัยการศึกษาดลอดชีวิต ม.ช. ทำให้สังคมได้ประโยชน์	SO4	รองคณบดี (วิชาการ)	งานบริการการศึกษา
O1	การจัดการเรียนการสอน Learner Progression	S1.3	KPI4	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำ Learning Dashboard ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนานักศึกษา		3	โครงการแนะนำ Learning Dashboard ให้กับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจทุกระดับปริญญา	60,000.00	พฤศจิกายน 2566 - มีนาคม 2567	การเข้าใช้งาน learning Dashboard ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจทุกระดับปริญญา	มากกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ	นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจใช้ Learning Dashboard ของคณะเป็นและสามารถติดตามการวัดผลของตนเองได้	SO4	รองคณบดี (วิชาการ)	งานบริการการศึกษา
O4.4	Agile and Resilient Organization	S4.7	KPI18	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม QCC และ Kaizen		4	โครงการ Lean and Agile Enterprise by QCC	380,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม QCC	มากกว่า 80% ขึ้นไป	มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานไม่น้อยกว่า 8 เรื่องต่อปี	SO6	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	งานบริหารทั่วไป (หน่วยบุคคล)
O1	การจัดการเรียนการสอน Learner Progression	S1.3	KPI4	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำ Learning Dashboard ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนานักศึกษา		5	โครงการพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะด้านนวัตกรรมทางธุรกิจและทักษะการเริ่มต้นสร้างธุรกิจ Business Innovation and Startup	300,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมทางธุรกิจและการเริ่มสร้างธุรกิจ Business Innovation and Startup	1. มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 คน 2. มีจำนวนโครงการที่นักศึกษาส่งเข้าประกวดจำนวนไม่น้อยกว่า 10 โครงการ	1. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการให้นักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้มีความรู้ด้านธุรกิจเชิงนวัตกรรม 2. เตรียมนักศึกษาให้มีโลกทัศน์ของการบริหารธุรกิจที่นำนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนหรือเป็นธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมเป็นสินค้า	SO4	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ตัวชี้วัดโครงการ (Output)	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดโครงการ	ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	ตัวชี้วัดสอดคล้องกับ SO มหาวิทยาลัย	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
O4.6	การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ (Internationalization)	S4.10	KPI24	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ		6	โครงการวิจัยร่วมเพื่อต่อยอดความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยนางาซากิ	400,000.00	ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567	มีข้อเสนอโครงการวิจัยที่พัฒนาร่วมกันระหว่างคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยนางาซากิเพื่อใช้ยื่นขอจากแหล่งทุนจำนวน 1 โครงการ	1 โครงการ	ได้ข้อเสนอโครงการวิจัยที่พัฒนาร่วมกันระหว่างคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยนางาซากิเพื่อใช้ยื่นขอจากแหล่งทุนจำนวน 1 โครงการ	SO5	ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศฯ)	งานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
O4.6	การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ (Internationalization)	S4.10	KPI24	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ		7	โครงการความร่วมมือด้านการพัฒนาศึกษาด้านการเรียนการสอนงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว บริการ และการโรงแรม	500,000.00	ตุลาคม 2566 - มีนาคม 2567	สร้างกลุ่มเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ เพื่อต่อยอดทั้งในด้านการเรียน การสอน วิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1 เครือข่าย	การลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่เสนอระหว่างคณะความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ School of Hotel and Tourism Management, the Hong Kong Polytechnic University	SO5	ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศฯ)	งานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์
O1	การจัดการเรียนการสอน Curriculum (Curriculum Content)	S1.1	KPI1	ปรับปรุง/เปิดหลักสูตร Degree Program - หลักสูตรระดับปริญญาตรี	3 หลักสูตร	8	โครงการออกแบบและจัดทำ Package วิชาโท การเป็นผู้ประกอบการของหลักสูตรระดับปริญญาตรี (เป็นส่วนหนึ่งของ KPI1 Develop CMU Students DNA Blueprint)	20,000.00	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567	เปิดวิชาที่อยู่ในกลุ่มวิชาโทชุดใหม่และมีนักศึกษาลงทะเบียนเรียน	อย่างน้อย 2 วิชา	มีระบบวิชาและชุดวิชาโท การเป็นผู้ประกอบการให้ นักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้เรียน เพื่อสร้างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ	SO4	รองคณบดี (วิชาการ)	งานบริการการศึกษา
O1	การจัดการเรียนการสอน Curriculum (Curriculum Content)	S1.1	KPI1.2	ปรับปรุง/เปิดหลักสูตร Degree Program - หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา		9	สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	300,000.00	ตุลาคม 2566 - เมษายน 2567	สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (2 Billboards + สื่อ VTR รวมทุกโครงการ)	3 สื่อ	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นที่รู้จักในกลุ่ม/ผู้ที่สนใจศึกษาต่อในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	SO4	รองคณบดี (วิชาการ)	งานบริการการศึกษา

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS- S	CMUBS KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ตัวชี้วัดโครงการ (Output)	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัดโครงการ	ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	ตัวชี้วัดสอดคล้อง กับ SO มหาวิทยาลัย	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบ โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
O1	การจัดการเรียนการสอน Curriculum (Curriculum Content)	S1.1	KPI.2.2	สร้าง Non-Degree Course	2 course	10	การจัดทำ CMUBS Short Course จาก MIC (ใช้เงินรายได้ของศูนย์ MIC)	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	จัดทำ Short Course จาก ศูนย์นวัตกรรมจัดการ การจัดการ (MIC)	2 Courses	คณะฯ มีจำนวน Short Course จากศูนย์นวัตกรรม การจัดการ	SO4	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรม การจัดการ	ศูนย์นวัตกรรม การจัดการ (MIC)
O1	การเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา Curriculum (Student-Faculty Interactions)	S1.2	KPI3	อัตราส่วนของวิชาในแต่ละ หลักสูตรที่มีการนำวิธีการต่างๆ ที่ ช่วยเพิ่ม Student-Faculty Interactions มาใช้ในการเรียน การสอนมากกว่าการสอนด้วยการ บรรยาย	70%	11	การอบรมพัฒนาอาจารย์ หัวข้อ "Chat GPT 4.0 เพื่อการเรียนการสอน"	40,000.00	กุมภาพันธ์ 2567	มีการอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับนวัตกรรมการเรียน การสอน	อย่างน้อย 1 ครั้ง	อาจารย์ได้พัฒนาความรู้และ ทักษะเกี่ยวกับนวัตกรรม การเรียนการสอน	SO4	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	งานบริหารทั่วไป (หน่วยบุคคล)
O1	การเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพ นักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4	KPI5	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพ และทักษะสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด	50%	12	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และ กิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 1. ด้าน ทักษะการคิดแบบยืดหยุ่นเพื่อการเติบโตและ พัฒนา (Growth Mindset) 1.การอบรม บุคลิกภาพและการนำเสนอในที่ชุมชน (CSC) 2.อบรม เทคนิคการแต่งหน้าในชีวิตประจำวันและโอกาสพิเศษ (CSC) 3.อบรมหัวข้อ เทคนิคการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ จดจำ (CSC) 4.อบรมการสร้าง Storytelling และ เทคนิคการถ่ายภาพเล่าเรื่องอย่างไรให้น่าสนใจ (CSC) 5.การดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ 6. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อจัดตั้ง Sustainability Club 7.โครงการค่ายพัฒนานักศึกษาชั้นปี 1 ประจำปี การศึกษา 2567 8.สนับสนุนกิจกรรมด้านพัฒนา นักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Skill Set ด้านทักษะการคิดแบบยืดหยุ่นเพื่อการเติบโต และพัฒนา (Growth Mindset)	485,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	นักศึกษาได้รับการพัฒนา Skill Set ด้านทักษะการคิด แบบยืดหยุ่นเพื่อการเติบโต และพัฒนา (Growth Mindset)	มีนักศึกษาได้รับการ พัฒนา Skill Set ตาม ด้านที่ระบุทั้งกิจกรรม พัฒนาคุณภาพนักศึกษา และกิจกรรม CSC รวม แล้วไม่น้อยกว่า 1,500 คน ในปีงบประมาณ 2567	1.จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ Skill Set และได้ กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับ วัตถุประสงค์เพื่อสร้างการ เรียนรู้และพัฒนา 2.ความพึง พอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วม โครงการอยู่ในระดับมากหรือ 3.5 ขึ้น	SO4	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพ นักศึกษา)	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ตัวชี้วัดโครงการ (Output)	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดโครงการ	ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	ตัวชี้วัดสอดคล้องกับ SO มหาวิทยาลัย	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
O1	การเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4	KPI5	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด		13	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 2. ด้านทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ และ การคิดอย่างมีเหตุผล (Critical thinking and Systematic thinking) 1. โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการทำ CPR เพื่อช่วยหายใจ และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้ยาเพื่อปฐมพยาบาล 2. อบรมเทคนิคและวิธีการวางแผนด้านการเงินในอนาคต (CSC) 3. กิจกรรม Company Presentation บริษัท Big 4 ด้านบัญชี (CSC) 4. การอบรมเทคนิคสัมภาษณ์งานอย่างไรให้ได้งานจ้าง (CSC) 5.การอบรมกลยุทธ์การวางแผนการตลาดและการบริหารธุรกิจแบบตำราสามก๊ก (CSC) 6.สนับสนุนกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Skill Set ด้านทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ และ การคิดอย่างมีเหตุผล (Critical thinking and Systematic thinking)	485,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	นักศึกษาได้รับการพัฒนา Skill Set ด้านทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ และ การคิดอย่างมีเหตุผล (Critical thinking and Systematic thinking)	มีนักศึกษาได้รับการพัฒนา Skill Set ตามด้านที่ระบุทั้งกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา และกิจกรรม CSC รวมแล้วไม่น้อยกว่า 1,500 คน ในปีงบประมาณ 2567	1.จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ Skill Set และได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเรียนรู้และพัฒนา 2.ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากหรือ 3.5 ขึ้น	SO4	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
O1	การเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4	KPI5	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด		14	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 3. ด้านทักษะการรับรู้ทางสังคม และจริยธรรม (Social Perceptiveness & Ethics) 1. โครงการรับบริจาคโลหิตเพื่อสภากาชาดไทย ประจำปีการศึกษา 2567 2.กิจกรรมสำเนาปันรักบริหารธุรกิจจิตอาสาพัฒนาสังคม ประจำปี 2567 3.โครงการค่ายอาสาพัฒนาชนบท (สำเนาน้อยสร้างรอยยิ้ม) 4. สนับสนุนกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Skill Set ด้านทักษะการรับรู้ทางสังคม และจริยธรรม (Social Perceptiveness & Ethics)	585,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	นักศึกษาได้รับการพัฒนา Skill Setด้านทักษะการรับรู้ทางสังคม และจริยธรรม (Social Perceptiveness & Ethics)	มีนักศึกษาได้รับการพัฒนา Skill Set ตามด้านที่ระบุทั้งกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา และกิจกรรม CSC รวมแล้วไม่น้อยกว่า 1,500 คน ในปีงบประมาณ 2567	1.จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ Skill Set และได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเรียนรู้และพัฒนา 2.ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากหรือ 3.5 ขึ้น	SO4	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ตัวชี้วัดโครงการ (Output)	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดโครงการ	ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	ตัวชี้วัดสอดคล้องกับ SO มหาวิทยาลัย	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
O1	การเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4	KPI5	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด		15	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 4. ด้าน ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร (Collaborations and Communication) 1.กิจกรรมกีฬาสามสัมพันธ์นักศึกษา 4 ชั้นปี คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2566 2.กิจกรรมการแข่งขันประกวดความสามารถเพื่อคัดเลือก MC และ AccBA Brand Ambassador ประจำปี 2567 3.การอบรมเทคนิคการสัมภาษณ์งาน (CSC) 4.การประกวดการกล่าวสุนทรพจน์ประเด็นหัวข้อเกี่ยวกับ SDGs (CSC) 5.โครงการพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจ “Empower the Students: ปลุกพลังใจให้นักศึกษา” 6.สนับสนุนกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Skill Set ด้านทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร (Collaborations and Communication)	385,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	นักศึกษาได้รับการพัฒนา Skill Set ด้านทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร (Collaborations and Communication)	มีนักศึกษาได้รับการพัฒนา Skill Set ตามด้านที่ระบุทั้งกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา และกิจกรรม CSC รวมแล้วไม่น้อยกว่า 1,500 คน ในปีงบประมาณ 2567	1.จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ Skill Set และได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเรียนรู้และพัฒนา 2.ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากหรือ 3.5 ขึ้น	SO4	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
O1	การเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4	KPI5	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด		16	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 5. ด้าน ทักษะการเป็นที่เลี้ยง และให้คำปรึกษา (Coaching and Counselling Skill) 1. โครงการอบรมเครือข่ายจิตอาสานักศึกษาเพื่อสอดส่องดูแลสุขภาพทางจิตแบบเพื่อนช่วยเพื่อน “แอดบาเพื่อนเราไม่ทิ้งกัน” ประจำปี 2567 2.การบรรยายหัวข้อ Comprehensive Sex Education (CSC) 3.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรสร้างความผูกพันในทีมงาน คณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ประจำปี การศึกษา 2567 (T-Group) 4.การอบรมพัฒนาระบวนการทำงานเพื่อการดำเนินกิจกรรมสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (Work process design for AccBA student union) 5.สนับสนุนกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับSkill Set ด้านทักษะการเป็นที่เลี้ยง และให้คำปรึกษา (Coaching and Counselling Skill)	485,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	นักศึกษาได้รับการพัฒนา Skill Set ด้านทักษะการเป็นที่เลี้ยง และให้คำปรึกษา (Coaching and Counselling Skill)	มีนักศึกษาได้รับการพัฒนา Skill Set ตามด้านที่ระบุทั้งกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา และกิจกรรม CSC รวมแล้วไม่น้อยกว่า 1,500 คน ในปีงบประมาณ 2567	1.จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ Skill Set และได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเรียนรู้และพัฒนา 2.ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากหรือ 3.5 ขึ้น	SO4	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ตัวชี้วัดโครงการ (Output)	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดโครงการ	ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	ตัวชี้วัดสอดคล้องกับ SO มหาวิทยาลัย	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
O1	การเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4	KPI5	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด		17	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 6. ด้านทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ (Cognitive Flexibility) 1. กิจกรรมนัดพบแรงงาน CMUBS Job Fair ประจำปีการศึกษา 2566 2. กิจกรรมแชร์ประสบการณ์จากศิษย์เก่าสู่ศิษย์ปัจจุบัน Alumni Talk 3. กิจกรรมนำคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาเดินทางเข้าร่วมโครงการสัมมนา TRBS-NET ด้านพัฒนานิสิต นักศึกษา ประจำปี 2567 4. สนับสนุนกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Skill Set ด้านทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ (Cognitive Flexibility)	485,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	นักศึกษาได้รับการพัฒนา Skill Set ด้านทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ (Cognitive Flexibility)	มีนักศึกษาได้รับการพัฒนา Skill Set ตามด้านที่ระบุทั้งกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา และกิจกรรม CSC รวมแล้วไม่น้อยกว่า 1,500 คน ในปีงบประมาณ 2567	1. จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ Skill Set และได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเรียนรู้และพัฒนา 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากหรือ 3.5 ขึ้น	SO4	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
O1	การเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4	KPI5	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด		18	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 7. ด้านทักษะทางดิจิทัล และการใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร (Digital and Data) 1. การแข่งขันเกมธุรกิจจำลอง Thailand National Macro Business Simulation (MBS) Competition 2024 2. การอบรมเทคนิคการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และการเขียนสคริปต์สำหรับพรีเซนเตอร์ (CSC) 3. ค่ายพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 2 ประจำปี 2566 เพื่อการตื่นรู้ป้องกันตัวจากภัยอาชญากรรมทางเทคโนโลยีและการสร้างวัดซินไฮเบอร์ 4. การอบรมการสร้างหัวข้อ Content Marketing 5. สนับสนุนกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ Skill Set ด้านทักษะทางดิจิทัล และการใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร (Digital and Data)	485,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	นักศึกษาได้รับการพัฒนา Skill Set ด้านทักษะทางดิจิทัล และการใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร (Digital and Data)	มีนักศึกษาได้รับการพัฒนา Skill Set ตามด้านที่ระบุทั้งกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา และกิจกรรม CSC รวมแล้วไม่น้อยกว่า 1,500 คน ในปีงบประมาณ 2567	1. จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ Skill Set และได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเรียนรู้และพัฒนา 2. ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากหรือ 3.5 ขึ้น	SO4	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS- S	CMUBS KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ตัวชี้วัดโครงการ (Output)	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัดโครงการ	ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	ตัวชี้วัดสอดคล้อง กับ SO มหาวิทยาลัย	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบ โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
O1	การเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา Learner Progression (Career Development)	S1.4	KPI6	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษา ป.โท ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด	50%	19	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC สำหรับนักศึกษาปริญญาโท 1. โครงการพัฒนาทักษะทางอาชีพสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษาโท-เอก 5 โครงการ 2. โครงการ CSR ร่วมบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท 3.โครงการสานสัมพันธ์ระดับบัณฑิตศึกษา	60,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	1. จัดกิจกรรมที่ผ่านการสอบถามความต้องการของนักศึกษาปริญญาโทในแต่ละโครงการ 2.มีการจัดกิจกรรม CSR และกิจกรรมสานสัมพันธ์ ร่วมกันระหว่างนักศึกษาในระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจทั้งหมด เพื่อสร้างกิจกรรมที่ทุกโครงการมีส่วนร่วมในการดำเนินการ	มีนักศึกษาปริญญาโทเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 200 คน	1.จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเรียนรู้และพัฒนา 2.ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากหรือ 3.5 ขึ้น	SO4	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
O1	การเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	S1.5	KPI7	ผลการสำรวจความเห็นของผู้ใช้บัณฑิตฯ ซึ่งเห็นว่าผลการประเมิน Rating ด้านความซื่อสัตย์สุจริต และคุณธรรมของบัณฑิตมีค่าไม่ต่ำกว่า 4.00 จาก 5.0	4.00 (ค่าเฉลี่ย)		ไม่มีโครงการ เนื่องจาก - มีกระบวนการเรียนที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (Business Ethics) ในหลักสูตรหรือสอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในกระบวนการต่างๆ ในหลักสูตรแล้ว - มีวิชาสมาธิสำหรับผู้นำธุรกิจที่เปิดสอนทุกเทอมแล้ว	0	-	-	-	*** ใช้ผลการสำรวจความเห็นของผู้ใช้บัณฑิตฯ จากสำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา มช.	SO4	รองคณบดี (วิชาการ)	งานบริการการศึกษา
O2	การวิจัย Impact of Scholarship (Intellectual Contributions, Impact and Alignment with Mission)	S2.1	KPI8	จำนวนผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และสอดคล้องตามการสร้างคุณค่าแห่งพันธกิจของคณะ	25 ผลงาน	20	โครงการสร้างผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และสอดคล้องตามการสร้างคุณค่าและพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ (สนับสนุนทุนวิจัยและรางวัลในการตีพิมพ์ผลงานในวารสารทางวิชาการที่มาตรฐาน AACSB ยอมรับ)	5,500,000.00	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567	เพื่อสนับสนุนเงินทุนวิจัยสำหรับการตีพิมพ์ผลงานและสร้างแรงจูงใจในการผลักดันให้ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ		จำนวนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติด้านผลงานวิจัยตามเกณฑ์ AACSB	SO5	รองคณบดี (วิจัย)	งานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
O2	การวิจัย Impact of Scholarship (Intellectual Contributions, Impact and Alignment with Mission)	S2.1	KPI8	จำนวนผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และสอดคล้องตามการสร้างคุณค่าแห่งพันธกิจของคณะ		21	สนับสนุน Mentor นักวิชาการจากต่างประเทศ เพื่อเป็นพี่เลี้ยงและกระตุ้นให้เกิดการผลิตผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะ	300,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	เพื่อพัฒนาด้านการวิจัยและผลักดันให้ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์สู่ระดับสากล		จำนวนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติด้านผลงานวิจัยตามเกณฑ์ AACSB	SO5	รองคณบดี (วิจัย)	งานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS- S	CMUBS KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ตัวชี้วัดโครงการ (Output)	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัดโครงการ	ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	ตัวชี้วัดสอดคล้อง กับ SO มหาวิทยาลัย	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบ โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
O3	การบริการวิชาการ การบูรณาการการ เรียนการสอน และ การบริการวิชาการ Curriculum (Student Academic and Professional Engagement)	S3.1	KPI9	จำนวนการบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิด Societal Impact	20 โครงการ/ กิจกรรม	22	โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact (CMU RL 4-7, 8-9) ของภาควิชา การเงิน	100,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	เพื่อส่งเสริมและสร้างการ เชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้ การสอนและ/หรือการบริการ วิชาการ กับภาคธุรกิจและ/ หรือสังคม โดยสร้างการมี ส่วนร่วมของนักศึกษา		เพื่อส่งเสริมและสร้างการ เชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้ การสอนและ/หรือการบริการ วิชาการ กับภาคธุรกิจและ/ หรือสังคม โดยสร้างการมี ส่วนร่วมของนักศึกษา	SO4	หัวหน้าภาควิชาการเงิน	ภาควิชาการเงิน
O3	การบริการวิชาการ การบูรณาการการ เรียนการสอน และ การบริการวิชาการ Curriculum (Student Academic and Professional Engagement)	S3.1	KPI9	จำนวนการบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิด Societal Impact		23	โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact (CMU RL 4-7, 8-9) ของภาควิชาการ จัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	100,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	เพื่อส่งเสริมและสร้างการ เชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้ การสอนและ/หรือการบริการ วิชาการ กับภาคธุรกิจและ/ หรือสังคม โดยสร้างการมี ส่วนร่วมของนักศึกษา		เพื่อส่งเสริมและสร้างการ เชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้ การสอนและ/หรือการบริการ วิชาการ กับภาคธุรกิจและ/ หรือสังคม โดยสร้างการมี ส่วนร่วมของนักศึกษา	SO4	หัวหน้าภาควิชาการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ	ภาควิชาการจัดการ และการเป็น ผู้ประกอบการ
O3	การบริการวิชาการ การบูรณาการการ เรียนการสอน และ การบริการวิชาการ Curriculum (Student Academic and Professional Engagement)	S3.1	KPI9	จำนวนการบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิด Societal Impact		24	โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact (CMU RL 4-7, 8-9) ของภาควิชา การตลาด	50,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	เพื่อส่งเสริมและสร้างการ เชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้ การสอนและ/หรือการบริการ วิชาการ กับภาคธุรกิจและ/ หรือสังคม โดยสร้างการมี ส่วนร่วมของนักศึกษา		เพื่อส่งเสริมและสร้างการ เชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้ การสอนและ/หรือการบริการ วิชาการ กับภาคธุรกิจและ/ หรือสังคม โดยสร้างการมี ส่วนร่วมของนักศึกษา	SO4	หัวหน้าภาควิชาการตลาด	ภาควิชาการตลาด
O3	การบริการวิชาการ การบูรณาการการ เรียนการสอน และ การบริการวิชาการ Curriculum (Student Academic and Professional Engagement)	S3.1	KPI9	จำนวนการบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิด Societal Impact		25	โครงการงานบริการวิชาการแก่สังคม (ส่วนกลางคณะฯ สำหรับจัดโครงการ/กิจกรรม)	100,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	เพื่อเชื่อมโยงระหว่าง การเรียนการสอนและ/หรือการ บริการวิชาการ กับภาคธุรกิจ และ/หรือสังคม สร้าง เครือข่ายระหว่างคณะ กับ ภาคธุรกิจและสังคม สนับสนุนงบประมาณในการ บริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact		เพื่อเชื่อมโยงระหว่าง การเรียนการสอนและ/หรือการ บริการวิชาการ กับภาคธุรกิจ และ/หรือสังคม สร้าง เครือข่ายระหว่างคณะ กับ ภาคธุรกิจและสังคม สนับสนุนงบประมาณในการ บริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact	SO4	ผู้ช่วยคณบดี (บริการวิชาการ)	งานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและ วิเทศสัมพันธ์

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ตัวชี้วัดโครงการ (Output)	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดโครงการ	ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	ตัวชี้วัดสอดคล้องกับ SO มหาวิทยาลัย	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
O3	การขับเคลื่อน SO1, SO2, SO3	S3.2	KPI10	จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3 ที่คณะเข้าไปมีส่วนร่วม	2 โครงการ	26	โครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3 ที่คณะเข้าไปมีส่วนร่วม โดยสร้างความร่วมมือกับส่วนงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	คณะฯ มีจำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3	2 โครงการ	คณะฯ มีจำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3 ตามค่าเป้าหมาย	SO1, SO2, SO3	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมการจัดการ	ศูนย์นวัตกรรมการจัดการ (MIC)
O4	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.1	KPI11	รายได้จากหลักสูตร Degree Program - หลักสูตรระดับปริญญาตรี	90 ล้าน		เป็นโครงการที่อยู่ใน KPI 1 กลยุทธ์ด้านจัดการเรียนการสอน	0	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567	รายได้จากหลักสูตร Degree Program	90 ล้าน	คณะฯ มีรายได้จากหลักสูตร Degree Program (จากหลักสูตรระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา) ตามค่าเป้าหมาย	SO4, SO6	รองคณบดี (บริหาร)	งานการเงิน การคลัง และพัสดุ (หน่วยงบประมาณ)
O4	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.1	KPI11	รายได้จากหลักสูตร Degree Program - หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา			เป็นโครงการที่อยู่ใน KPI 1 กลยุทธ์ด้านจัดการเรียนการสอน	0	ตุลาคม 2566 - เมษายน 2567	รายได้จากหลักสูตร Degree Program	90 ล้าน	คณะฯ มีรายได้จากหลักสูตร Degree Program (จากหลักสูตรระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา) ตามค่าเป้าหมาย	SO4, SO6	รองคณบดี (บริหาร)	งานการเงิน การคลัง และพัสดุ (หน่วยงบประมาณ)
O4	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.1	KPI12	รายได้จากหลักสูตร Non-Degree Courses - จากทุกภาควิชา	10 ล้าน		เป็นโครงการที่รวมอยู่ใน KPI 2 กลยุทธ์ ด้านจัดการเรียนการสอน	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	รายได้จากหลักสูตร Non-Degree Courses	10 ล้าน	คณะฯ มีรายได้จากการจัดทำ Short Course จากทุกภาควิชา	SO4, SO6	รองคณบดี (วิชาการ)	งานบริการการศึกษา
O4.1	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.1	KPI12	รายได้จากหลักสูตร Non-Degree Courses - จาก MIC		27	โครงการจัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำหรับนักศึกษาปัจจุบันระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ใช้จบ MIC)	0	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567	แนวทางการดำเนินงานและการเปิดให้บริการวิชาต้นแบบ		คณะฯ มีรายได้จากการจัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับนักศึกษาปัจจุบันระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามค่าเป้าหมาย	SO4, SO6	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมการจัดการ	ศูนย์นวัตกรรมการจัดการ (MIC)

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS- S	CMUBS KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ตัวชี้วัดโครงการ (Output)	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัดโครงการ	ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	ตัวชี้วัดสอดคล้อง กับ SO มหาวิทยาลัย	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบ โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
O4.1	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.1	KPI12	รายได้จากหลักสูตร Non-Degree Courses - จาก MIC		28	โครงการจัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับนักศึกษา ปัจจุบันระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย เครือข่าย (ใช้งบ MIC)	0	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567	แนวทางการดำเนินงานและการเปิดให้บริการวิชาต้นแบบ		คณะฯ มีรายได้จากการจัดทำหลักสูตรสะสมเครดิต ร่วมกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับนักศึกษาปัจจุบันระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย เครือข่าย ตามค่าเป้าหมาย	SO4, SO6	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมจัดการ	ศูนย์นวัตกรรมจัดการ (MIC)
O4.1	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.1	KPI12	รายได้จากหลักสูตร Non-Degree Courses - จาก MIC		29	โครงการจัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับเครือข่าย/ผู้ใช้บริการศูนย์นวัตกรรมจัดการ (ใช้งบ MIC)	0	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567	แนวทางการดำเนินงานและการเปิดให้บริการวิชาต้นแบบ		คณะฯ มีรายได้จากหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับเครือข่าย/ผู้ใช้บริการศูนย์นวัตกรรมจัดการ ตามค่าเป้าหมาย	SO4, SO6	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมจัดการ	ศูนย์นวัตกรรมจัดการ (MIC)
O4.1	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.2	KPI13	รายได้จากการบริการวิชาการ (นับงบประมาณที่เข้าคณะ)	10 ล้าน	30	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจากภายนอก) - ศูนย์นวัตกรรมจัดการ (MIC)	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	รายได้จากการบริการวิชาการ		คณะฯ มีรายได้จากการบริการวิชาการ (จาก 4 ภาควิชา และศูนย์MIC) ตามค่าเป้าหมาย	SO5	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมจัดการ	ศูนย์นวัตกรรมจัดการ (MIC)
O4.1	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.2	KPI13	รายได้จากการบริการวิชาการ (นับงบประมาณที่เข้าคณะ)		31	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจากภายนอก) - ภาควิชาการเงิน	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	รายได้จากการบริการวิชาการ		คณะฯ มีรายได้จากการบริการวิชาการ (จาก 4 ภาควิชา และศูนย์MIC) ตามค่าเป้าหมาย	SO5	หัวหน้าภาควิชาการเงิน	ภาควิชาการเงิน
O4.1	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.2	KPI13	รายได้จากการบริการวิชาการ (นับงบประมาณที่เข้าคณะ)		32	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจากภายนอก) - ภาควิชาการบัญชี	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	รายได้จากการบริการวิชาการ		คณะฯ มีรายได้จากการบริการวิชาการ (จาก 4 ภาควิชา และศูนย์MIC) ตามค่าเป้าหมาย	SO5	หัวหน้าภาควิชาการบัญชี	ภาควิชาการบัญชี
O4.1	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.2	KPI13	รายได้จากการบริการวิชาการ (นับงบประมาณที่เข้าคณะ)		33	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจากภายนอก) - ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	รายได้จากการบริการวิชาการ		คณะฯ มีรายได้จากการบริการวิชาการ (จาก 4 ภาควิชา และศูนย์MIC) ตามค่าเป้าหมาย	SO5	หัวหน้าภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
O4.1	เงินทุน Financial Resources (Sustainable Financial Status)	S4.2	KPI13	รายได้จากการบริการวิชาการ (นับงบประมาณที่เข้าคณะ)		34	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจากภายนอก) - ภาควิชาการตลาด	0	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	รายได้จากการบริการวิชาการ		คณะฯ มีรายได้จากการบริการวิชาการ (จาก 4 ภาควิชา และศูนย์MIC) ตามค่าเป้าหมาย	SO5	หัวหน้าภาควิชาการตลาด	ภาควิชาการตลาด

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ตัวชี้วัดโครงการ (Output)	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดโครงการ	ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	ตัวชี้วัดสอดคล้องกับ SO มหาวิทยาลัย	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
O4.2	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Faculty and Professional Staff Resources	S4.3	KPI14	อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติ SA/SP ตามมาตรฐาน AACSB	100%	35	โครงการปรับปรุงระบบสนับสนุนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน AACSB	100,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	ได้รับระบบสนับสนุนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ที่สอดคล้องกับเกณฑ์ AACSB	สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ พร้อมแผนการปรับปรุงระบบ 1 ชุด	ได้ข้อเสนอแนะและผลสะท้อนกลับการใช้ระบบสนับสนุนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ และนำข้อเสนอแนะและผลสะท้อนกลับมาวางแผนการปรับปรุงระบบ	SO6	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	งานบริหารทั่วไป (หน่วยบุคคล)
O4.2	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Faculty and Professional Staff Resources	S4.3	KPI14	อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติ SA/SP ตามมาตรฐาน AACSB		36	โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อใช้ติดตามความก้าวหน้าของการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์ (กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขอตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์ และเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อจัดทำฐานข้อมูลของคณะฯ)	30,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	ได้ฐานข้อมูลเพื่อติดตามความก้าวหน้าของการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์	ได้ข้อเสนอแนะและแผนการติดตามความก้าวหน้าของการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์ 1 ชุด	ได้ข้อเสนอแนะข้อมูลและวิธีการในการติดตามความก้าวหน้าของการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์	SO6	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	งานบริหารทั่วไป (หน่วยบุคคล)
O4.2	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Faculty and Professional Staff Resources	S4.3	KPI14	อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติ SA/SP ตามมาตรฐาน AACSB		37	โครงการปรับปรุงระบบสนับสนุนผลงานทางวิชาการเพื่อติดตามและให้คำแนะนำแก่คณาจารย์	30,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	ได้รับระบบสนับสนุนการขอผลงานทางวิชาการเพื่อติดตามและให้คำแนะนำแก่คณาจารย์	ได้ข้อเสนอแนะ ในการจัดทำระบบติดตาม และแผนปรับปรุงระบบ 1 ชุด	ได้ข้อเสนอแนะในการจัดทำระบบติดตามและให้คำแนะนำ และวางแผนการปรับปรุงระบบตามข้อเสนอแนะ	SO6	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	งานบริหารทั่วไป (หน่วยบุคคล)
O4.2	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Faculty and Professional Staff Resources	S4.3	KPI14	อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติ SA/SP ตามมาตรฐาน AACSB		38	จัดการประชุมวิชาการ / บรรยาย / อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเกี่ยวกับการวิจัย หรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการวิจัย เช่น การจัดโครงการอบรม สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย การพัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือด้านการวิจัยใหม่ๆ แบบกลุ่มใหญ่	100,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยในการท้าววิจัยและการตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ	จำนวนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติด้านผลงานวิจัยตามเกณฑ์ AACSB	จำนวนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติด้านผลงานวิจัยตามเกณฑ์ AACSB	SO6	รองคณบดี (วิจัย)	งานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
O4.2	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Faculty and Professional Staff Resources	S4.3	KPI14	อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติ SA/SP ตามมาตรฐาน AACSB		39	จัดการบรรยาย / อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเกี่ยวกับการวิจัย หรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการวิจัยแบบกลุ่มย่อย เช่น การจัดทำโครงการ Research talk	150,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยและการพัฒนาตนเอง		จำนวนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติด้านผลงานวิจัยตามเกณฑ์ AACSB	SO6	รองคณบดี (วิจัย)	งานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
O4.2	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Faculty and Professional Staff Resources	S4.3	KPI14	อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติ SA/SP ตามมาตรฐาน AACSB		40	จัดทำระบบฐานข้อมูลวิจัย และระบบการเก็บรวบรวมข้อมูลผลงานวิจัย ระบบการจัด conference	20,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	เพื่อสนับสนุนกระบวนการด้านงานวิจัยของคณะฯ ให้ดำเนินไปอย่างเรียบร้อย		จำนวนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติด้านผลงานวิจัยตามเกณฑ์ AACSB	SO6	รองคณบดี (วิจัย)	งานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ตัวชี้วัดโครงการ (Output)	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดโครงการ	ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	ตัวชี้วัดสอดคล้องกับ SO มหาวิทยาลัย	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
O4.2	Faculty Management and Support	S4.4	KPI15	อัตราส่วนของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง	100%	41	โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงแก่คณาจารย์ (ด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ)	440,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาของคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มข.	กิจกรรมพัฒนาตามความต้องการของคณาจารย์ อย่างน้อย 2 กิจกรรม	ได้พัฒนาคณาจารย์ และเกิดการพัฒนามตามความต้องการของคณาจารย์ โดยเน้นด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	SO6	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	งานบริหารทั่วไป (หน่วยบุคคล)
O4.2	Professional Staff Management and Support	S4.5	KPI16	สัดส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง	100%	42	โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงของบุคลากรสายสนับสนุน	440,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาของบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ มข.	กิจกรรมพัฒนาตามความต้องการของบุคลากรสายสนับสนุน อย่างน้อย 2 กิจกรรม	ได้พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน และเกิดการพัฒนามตามความต้องการของบุคลากรสายสนับสนุน	SO6	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	งานบริหารทั่วไป (หน่วยบุคคล)
O4.3	ระบบสารสนเทศ (สร้าง Intelligent Organization เพื่อการบริหารจัดการ)	S4.6	KPI17	จำนวนระบบสารสนเทศ และการจัดการข้อมูลที่ได้รับการพัฒนา และ/หรือปรับปรุง (Digitization and Digitalization)	5 ระบบ	43	โครงการพัฒนาระบบ e-budgeting (ต่อยอดจาก Smart Office) (ปี2566 = 100,000)	400,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	ระบบ e-budgeting	จำนวน 1 ระบบ	สามารถพัฒนาระบบ Smart Budgeting ต่อยอดจากปี 2566 จนสามารถใช้งานได้จริง	SO4, SO6	รองคณบดี (บริหาร)	งานการเงิน การคลัง และพัสดุ, หน่วยนวัตกรรมองค์กร
O4.3	ระบบสารสนเทศ (สร้าง Intelligent Organization เพื่อการบริหารจัดการ)	S4.6	KPI17	จำนวนระบบสารสนเทศ และการจัดการข้อมูลที่ได้รับการพัฒนา และ/หรือปรับปรุง (Digitization and Digitalization)		44	โครงการพัฒนาระบบการรายงานทางการเงินเพื่อการบริหาร	100,000.00	ตุลาคม 2565 - กันยายน 2567	ระบบการรายงานทางการเงินเพื่อการบริหาร	จำนวน 1 ระบบ	ได้ระบบการรายงานทางการเงินเพื่อการบริหาร จำนวน 1 ระบบ	SO4, SO6	รองคณบดี (บริหาร)	งานการเงิน การคลัง และพัสดุ, หน่วยนวัตกรรมองค์กร
O4.4	Agile and Resilient Organization	S4.7	KPI18	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม QCC และ Kaizen	80%	45	โครงการ Continuous Improvement (Kaizen) Towards Lean and Agile Culture	120,000.00	มิถุนายน 2567 - กันยายน 2567	บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม Kaizen	มากกว่า 80% ขึ้นไป	มีหัวข้อเสนอแนะการปรับปรุงงานไม่ต่ำกว่า 100 เรื่องต่อปี	SO6	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	งานบริหารทั่วไป (หน่วยบุคคล)
O4.4	Agile and Resilient Organization	S4.7	KPI19	ร้อยละของข้อเสนอแนะจากกิจกรรม Kaizen ที่ถูกนำไปดำเนินการ	70%		(โครงการใน KPI 18)	0	มิถุนายน 2567 - กันยายน 2567	ข้อเสนอแนะจากกิจกรรม Kaizen ถูกนำไปดำเนินการ	ถูกนำไปดำเนินการ 70% ขึ้นไป	มีหัวข้อเสนอแนะการปรับปรุงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ถูกนำไปใช้งานจริง	SO6	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	งานบริหารทั่วไป (หน่วยบุคคล)

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS-S	CMUBS-KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ตัวชี้วัดโครงการ (Output)	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดโครงการ	ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	ตัวชี้วัดสอดคล้องกับ SO มหาวิทยาลัย	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
O4.5	กายภาพและสาธารณูปโภคเพื่อการเรียนรู้ Improve Learning Facility	S4.8	KPI20	อัตราส่วนห้องเรียนและพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา (Co-working Space) ระบบ software และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนให้รองรับการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และการเรียนออนไลน์	70%		ไม่มีโครงการในปีงบประมาณ 2567 เนื่องจากอาคารห้องสมุดคณะบริหารธุรกิจใหม่อยู่ระหว่างการตกแต่งภายใน	0	-	-	-	-	SO4	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	งานบริหารทั่วไป (หน่วยอาคารสถานที่)
O4.5	กายภาพและสาธารณูปโภคเพื่อการเรียนรู้ Improve Learning Facility	S4.8	KPI21	อัตราส่วนของพื้นที่การใช้งานที่ระบบสัญญาณ Internet ได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	100%		ไม่มีโครงการในปีงบประมาณ 2567 เนื่องจากในปีงบประมาณ 2566 ได้ดำเนินการติดตั้ง Fiber optic เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของ Internet ในคณะเรียบร้อยแล้ว	0	-	-	-	-	SO4	รองคณบดี (ยุทธศาสตร์)	งานบริหารทั่วไป (หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และไอทีศูนย์)
O4.6	การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ (Internationalization)	S4.9	KPI22	ร้อยละของนักศึกษามีคะแนนสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในการสอบ eGrad (Exit exam) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย	70%	46	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี (นักศึกษาปีที่ 4)	150,000.00	พฤศจิกายน 2566 - มีนาคม 2567	นักศึกษาที่มีคะแนนสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาในระดับ.ตรีในการสอบ eGrad (Exit exam) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 70	นักศึกษาปริญญาตรีได้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	SO4	รองคณบดี (วิชาการ)	งานบริการการศึกษา
O4.6	การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ (Internationalization)	S4.9	KPI23	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาโท สามารถสอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของ ม.ช. ได้ก่อน สอบผ่านการสอบ Comprehensive	70%	47	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ชั้นปีที่ 1)	60,000.00	พฤศจิกายน 2566 - มีนาคม 2567	นักศึกษาระดับปริญญาโทสามารถสอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของ ม.ช.ได้ก่อนสอบผ่านการสอบ Comprehensive	ร้อยละ 70	นักศึกษาระดับปริญญาโทสามารถสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทำให้สามารถส่งจบการศึกษาหลังสอบ IS ได้	SO4	รองคณบดี (วิชาการ)	งานบริการการศึกษา
O4.6	การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ (Internationalization)	S4.10	KPI24	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ	2 กิจกรรม	48	โครงการเชิญ Speaker ชาวต่างชาติที่มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ	100,000.00	พฤศจิกายน 2566 - กันยายน 2567	มีจำนวนการเชิญ Speaker ชาวต่างชาติจากคณะบริหารธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน AACSB ของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	อย่างน้อย 8 ครั้ง	นักศึกษาที่ลงทะเบียนวิชาของคณะบริหารธุรกิจได้เรียนรู้ทั้งสาระด้านการบริหารธุรกิจ และมีโอกาสฝึกทักษะภาษาอังกฤษไปด้วย	SO4, SO5	รองคณบดี (วิชาการ)	งานบริการการศึกษา

CMUBS -O	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: O) คณะบริหารธุรกิจ	CMUBS- S	CMUBS KPI Code	ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนกลยุทธ์คณะฯ	ค่าเป้าหมาย (Target) ของตัวชี้วัด คณะ ปี 2567	CMUBS Project No.	โครงการ/กิจกรรม (CMUBS Project)	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ตัวชี้วัดโครงการ (Output)	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัดโครงการ	ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	ตัวชี้วัดสอดคล้อง กับ SO มหาวิทยาลัย	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบ โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
O4.6	การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ (Internationalization)	S4.10	KPI24	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ		49	เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติให้แก่ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรของหน่วยงานที่เป็นสมาชิก/ที่มี MOU เช่น TRBS (INCBA) / BSNT ส่งเสริมการจัดการงานประชุมวิชาการนานาชาติ การจัดประชุมเครือข่ายระดับนานาชาติ เช่น Global Technology and Business Management Conference (GTBMC) ร่วมกับสมาคม วิชาการ ทางวิศวกรรม ไฟฟ้า (ประเทศไทย) การร่วมจัดสัมมนา อบรมกบองค์กรระหว่างประเทศด้านบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะที่คณะฯ เป็นภาคีสมาชิก เช่น AACSB, AAPBS, UN PRME, EFMD, GBSN	1,500,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	บุคลากรมีเวทีในการเผยแพร่ งานวิจัย และเวทีสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยและสร้างโอกาสในการนำไปสู่ความร่วมมือทางวิชาการต่าง ๆ ในอนาคตและสนับสนุนในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัย บริการวิชาการของคณาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ		เกิดการรู้จัก และได้รับการยอมรับจากเครือข่ายทางวิชาการในต่างประเทศ	SO4, SO5	รองคณบดี (วิจัย)	งานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
O4.6	การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ (Internationalization)	S4.10	KPI24	จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ		50	โครงการจัดอบรม/ประชุม/สัมมนาโดยวิทยากรชาวต่างประเทศ หรือวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษา ส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติให้แก่คณาจารย์ นักศึกษา บุคลากร ตลอดจนจัดกิจกรรมกระตุ้นการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของงานวิเทศสัมพันธ์ เช่น การจัดโครงการสัมมนา ISAME / YUMOT / การจัด กิจกรรม international mobility ร่วมกับคณะ / หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก มช. / การจัดเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนและให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งทุนสำหรับการศึกษาต่อ ฝึกอบรม สัมมนา ในต่างประเทศ / การจัดกิจกรรมเล่นเกม Like and Share FB หรือ ให้อินที่ที่เคยได้รับทุนมาแชร์ประสบการณ์การเข้าร่วมโครงการ แลกเปลี่ยน เป็นต้น	200,000.00	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	เพื่อสนับสนุนนักศึกษาและบุคลากรและพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการ การสร้างความร่วมมือในระดับนานาชาติ		เกิดการรู้จัก และได้รับการยอมรับจากเครือข่ายทางวิชาการในต่างประเทศ	SO5	ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศฯ)	งานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์