

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์													
O1 : กลยุทธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา													
ตัวชี้วัด 1 : ปรับปรุง/เปิดหลักสูตร Degree Program													
• หลักสูตรระดับปริญญาตรี	1 หลักสูตร	1	โครงการออกแบบและจัดทำPackage วิชาโทการเป็นผู้ประกอบการของหลักสูตรระดับปริญญาตรี (เป็นส่วนหนึ่งของ KP1 Develop CMU Students DNA Blueprint)	อยู่ระหว่างดำเนินการออกแบบ Package วิชาโทการเป็นผู้ประกอบการของหลักสูตรระดับปริญญาตรี	20,000		01 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	7 กุมภาพันธ์ 2566 - 25 มีนาคม 2567	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	รองคณบดี (วิชาการ)	คาดว่าจะสามารถเปิดสอนได้ในปีการศึกษา 2567
		2	โครงการออกแบบและจัดทำวิชาที่เป็น Work Integrated Learning (WIL) course	อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568 ซึ่งได้มีการเพิ่มวิชาสหกิจศึกษาของทั้ง 3 แผนการเรียน (BBA, Bacc และ Bacc Inter)	20,000		01 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	6 กันยายน 2565 - 25 มีนาคม 2567	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	รองคณบดี (วิชาการ)	
• หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	3 หลักสูตร	3	โครงการประชุมร่วมระหว่าง 3 หลักสูตร คือ MBA, MBA Marketing และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	ได้ข้อสรุปหลักสูตร ทั้ง 3 หลักสูตรที่มีจุดเด่นสำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน	20,000	2,550	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 มีนาคม 2566	28 ธันวาคม 2565	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	รองคณบดี (วิชาการ)	ประชุมสรุปผลการเรียนการสอนประจำปี 2565 และวางแผนการจัดการเรียนการสอนประจำปี 2566 ในระดับบัณฑิตศึกษา วันที่ 28 ธันวาคม 2565
ตัวชี้วัด 2 : สร้าง Non-Degree Course	6 Course	4	โครงการจัดทำ CMUBS Short Courses จากทุกภาควิชา	ได้มีการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip) ประกอบการสอนแบบห้องเรียนกลับข้าง (Flipped Classroom) ในปีการศึกษา 2566 จำนวน 14 กระบวนวิชา	1,000,000	350,000	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 ตุลาคม 2566	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 ตุลาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	รองคณบดี (วิชาการ)	ขอปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดทำShot Courseเป็นการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ (Video Clip)ประกอบการสอนแบบห้องเรียนกลับข้าง(Flipped Classroom) ตามประกาศคณะบริหารธุรกิจ มช. เรื่อง การขอรับทุนสนับสนุนการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ฯ ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 และมีคณาจารย์ยื่นขอรับทุนจำนวน 14 กระบวนวิชา กระบวนวิชาละ 25,000บาท
		5	โครงการจัดทำ CMUBS Short Courses จาก MIC (ใช้งบประมาณของ MIC)	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	100,000		01 พฤศจิกายน 2565 - 31 ตุลาคม 2566	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 ตุลาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมการจัดการ	เนื่องจากการวางแผนการจัดเนื้อหาหลักสูตรมีการขยายขอบเขต และวางแผนตลาดเป้าหมายให้ครอบคลุมมากขึ้น จึงไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ 2566
ตัวชี้วัด 3 : อัตราส่วนของวิชาในแต่ละหลักสูตรที่มีการนำวิธีการต่างๆ ที่ช่วยเพิ่ม Student-Faculty Interactions มาใช้ในการเรียนการสอนมากกว่าการสอนด้วยการบรรยาย	60%	6	โครงการอบรม / KM นวัตกรรมการเรียนการสอน	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	40,000		01 - 31 พฤษภาคม 2566	-	-	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	
		7	การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดด้วย Mandala (Social Analytics) (โปรแกรม Mandala 100 Users)	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	250,000		01 มิถุนายน - 31 ตุลาคม 2566	-	-	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ	หัวหน้าภาควิชาการตลาด	จะดำเนินการจัดซื้อโปรแกรม Mandata ในปีงบประมาณ 2567

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
		8	โครงการเรียนรู้จากประสบการณ์ผู้บริหาร	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	20,000	0	1 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2566	-	-	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ	ประธานหลักสูตร M.Sc. Finance	ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
		9	โครงการวิเคราะห์และติดตามการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีอย่างเป็นรูปธรรมโดยใช้ AoL System and Learning Dashboard	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการน้อยกว่า 50%	รองคณบดี, ผู้ช่วยคณบดี (วิชาการ)	คณะกรรมการดำเนินงานตามกระบวนการ Assurance of Learning (AoL) ได้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับระบบ AoL Version 2 ซึ่งได้มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับ AACSB Standard 2020 ซึ่งจะเริ่มเปิดใช้งานในระบบใหม่ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566
		10	โครงการวิเคราะห์และติดตามการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาอย่างเป็นรูปธรรมโดยใช้ AoL System and Learning Dashboard	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการน้อยกว่า 50%	รองคณบดี, ผู้ช่วยคณบดี (วิชาการ)	
ตัวชี้วัด 4 : ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำ Learning Dashboard ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนานักศึกษา	100%	11	โครงการแนะนำ Learning Dashboard ให้กับคณาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	5,000	0	1 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2565	1 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2565	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการน้อยกว่า 50%	รองคณบดี (วิชาการ)	
		12	โครงการแนะนำ Learning Dashboard ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี รหัส 62 - 64	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	60,000	0	1 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2565	1 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2565	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการน้อยกว่า 50%	รองคณบดี (วิชาการ)	
		13	โครงการแนะนำ Learning Dashboard ให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา รหัส 64	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	7,000	0	1 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2565	1 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2565	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการน้อยกว่า 50%	รองคณบดี (วิชาการ)	
		14	โครงการปรับปรุงพัฒนาระบบข้อมูลสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ (SSS) และระบบ Skills Dashboard	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	400,000	0	1 มกราคม - 30 กันยายน 2566	1 มกราคม - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	อยู่ระหว่างพัฒนาระบบฯ ร่วมกับ ITSC มช. (การพัฒนาระบบการบันทึกกิจกรรมเพื่อบันทึก Skill ต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อ Learning Dashboard ที่เกิดจากการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและกิจกรรมการพัฒนาทักษะทางอาชีพ)
		15	โครงการพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะด้านนวัตกรรมทางธุรกิจและทักษะการเริ่มต้นสร้างธุรกิจ Business Innovation and Startup	ยื่นเสนอเป็นโครงการ PA Challenge ปี 2566 (และขยายระยะเวลาดำเนินการ ก.ค.2566 - เม.ย.2567 ผูกพันปีงบประมาณ 2566-2567)	150,000	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 กรกฎาคม 2566 - 30 เมษายน 2567	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	ไม่ใช้งบประมาณเงินรายได้คณะ ***ใช้แหล่งงบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยตามแผนฯ13 : CMU SODU(Join SODU) จำนวนเงิน 300,000 บาท
ตัวชี้วัด 5 : ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษา ป.ตรี ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด	50%	16	ค่ายพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 1 (ประจำปีการศึกษา 2566) ชื่อโครงการ : ค่ายพัฒนากิจกรรมชีวิตเพื่อความสำเ็จในมหาวิทยาลัย นักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2566	นักศึกษาได้รับการพัฒนาตนเองให้ประสบความสำเร็จในการศึกษาในมหาวิทยาลัยของนักศึกษาชั้นเษมาแนวทางที่เหมาะสมต่อการดำรงตนในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยให้มีความเสมอภาคระหว่างการใช้ชีวิตและการศึกษา	380,000	137,680	1 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2566	24 - 25 มิถุนายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 07.30 - 16.30 น. ณ ห้องประชุม 1 คณะบริหารธุรกิจ และสนามฟุตบอล 2 งานกีฬา นักศึกษาเข้าร่วม 691 คน

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
		17	Social Project (Sustain Z ปี2) >>> ดำเนินงานตามโครงการย่อย ดังนี้		300,000								
			1. โครงการบรรยายแนะนำการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 65 หัวข้อ Innovation and Startup and SDGs	ชุมชนที่นักศึกษาเข้าไปทำกิจกรรมร่วมได้รับการพัฒนาและชื่อเสียงคณะบริหารธุรกิจเป็นที่ยอมรับในด้านการเป็นคณะที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน		37,360	1 สิงหาคม - 30 กันยายน 2566	26 กรกฎาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 08.30 - 16.30 น. ห้องประชุม 1 คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 550 คน
			2. โครงการบรรยายกิจกรรมเพื่อสังคม Social Work Project สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 65 หัวข้อ Design Thinking	ชุมชนที่นักศึกษาเข้าไปทำกิจกรรมร่วมได้รับการพัฒนาและชื่อเสียงคณะบริหารธุรกิจเป็นที่ยอมรับในด้านการเป็นคณะที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน		37,600	1 สิงหาคม - 30 กันยายน 2566	9 สิงหาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 08.30 - 16.30 น. ห้องประชุม 1 คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 550 คน
			3. โครงการบรรยายแนะนำการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 65 หัวข้อ “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs”	ชุมชนที่นักศึกษาเข้าไปทำกิจกรรมร่วมได้รับการพัฒนาและชื่อเสียงคณะบริหารธุรกิจเป็นที่ยอมรับในด้านการเป็นคณะที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน		3,600	1 สิงหาคม - 30 กันยายน 2566	16 สิงหาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 13.00 - 16.00 น. ห้องประชุม 1 คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 550 คน *** ค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าตอบแทนวิทยากร
			4. โครงการบรรยายกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 65 หัวข้อ Business Model Canvas (BMC) ครั้งที่ 1	ชุมชนที่นักศึกษาเข้าไปทำกิจกรรมร่วมได้รับการพัฒนาและชื่อเสียงคณะบริหารธุรกิจเป็นที่ยอมรับในด้านการเป็นคณะที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน		91,407	1 สิงหาคม - 30 กันยายน 2566	13 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 08.30 - 16.30 น. สำนักงานบริการวิชาการ มช. นักศึกษาเข้าร่วม 580 คน
			5. โครงการบรรยายกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 64 หัวข้อ Business Model Canvas (BMC) ครั้งที่ 2	ชุมชนที่นักศึกษาเข้าไปทำกิจกรรมร่วมได้รับการพัฒนาและชื่อเสียงคณะบริหารธุรกิจเป็นที่ยอมรับในด้านการเป็นคณะที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน		92,307	1 สิงหาคม - 30 กันยายน 2566	27 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 08.30 - 16.30 น. สำนักงานบริการวิชาการ มช. นักศึกษาเข้าร่วม 580 คน
		18	โครงการสานสัมพันธ์ระหว่างชั้นปี 1-4	ได้ทำกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์สร้างนักศึกษาให้เป็นผู้ที่ มีความรับผิดชอบ มีความคิดสร้างสรรค์ รู้จักตนเอง และพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเองให้มากที่สุด	200,000	165,940	1-31 ธันวาคม 2565	25 ธันวาคม 2565	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 08.30 - 16.00 น อาคารอิมเนซียม งานกีฬากองพัฒนานักศึกษา มช. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วม 500 คน
		19	ปัจฉิมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ประจำปีการศึกษา 2566	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	100,000	0	1 กันยายน - 31 ตุลาคม 2566	-	ไม่มี	ไม่มี	ยังไม่ได้ดำเนินการ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	ไม่ได้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2566
		20	การอบรมพัฒนาระบบการทำงานเพื่อการดำเนินกิจกรรมสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2566 (Work process design for AccBA student union)	นักศึกษาได้ร่วมกันออกแบบกระบวนการทำงาน (Work process) ที่มีความชัดเจนสามารถนำมาใช้แก้ปัญหาและทำให้การทำงานของสโมสรนักศึกษามีประสิทธิภาพ	200,000	138,533	1 มีนาคม - 30 เมษายน 2566	25 - 26 กุมภาพันธ์ 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	ณ บ้านสวนรถไฟ รีสอร์ท ต.บ้านปาง อ.หางดง จ. เชียงใหม่ นักศึกษาเข้าร่วม 74 คน

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ	
		21	<p>การสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาและกิจกรรมจิตอาสา >>> ดำเนินงานตามโครงการย่อย ดังนี้</p> <p>1. CMUubs ขึ้นพื้นวันเด็ก น้องๆโรงเรียนบ้านน้ำตกแม่กลาง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่</p> <p>2. CMUBS จิตอาสาพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ศาสนสถานวัดอุโมงค์ ต.อุโมงค์ อ.เมือง จ.ลำพูน</p> <p>3. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ CSR จิตอาสา ร่วมกับโครงการหอไกรรักไป๋หม่มป่ากับนักศึกษา Ex-MBA ประจำปี 2566 ณ ศศช.บ้านกองปะ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่</p> <p>4. กิจกรรมสำเนาปันรักบริหารธุรกิจจิตอาสาพัฒนาสังคม ประจำปี 2566</p> <p>5. โครงการอบรมเครือข่ายจิตอาสา นักศึกษาเพื่อสอดส่องดูแลสุขภาพทางจิตแบบเพื่อนช่วยเพื่อน "แอดคาเพื่อนเราไม่ทิ้งกัน" ประจำปี 2566</p>	<p>ปลูกฝังทัศนคติด้านการให้โอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาสและใส่ใจต่อสังคมและชุมชนให้กับบุคลากร เจ้าหน้าที่ คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>สร้างสาธารณประโยชน์ให้กับพระพุทธศาสนาและเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงด้านการทำกิจกรรมจิตอาสาของคณะบริหารธุรกิจไปอีกทางหนึ่ง</p> <p>ศศช.บ้านกองปะ ต.ป่อสึ อ.ฮอด จ.เชียงใหม่ ได้รับการพัฒนาด้านกายภาพ คือ การปรับปรุงอาคารเรียนด้วยการทาสีและนักเรียนมีอุปกรณ์การเรียนการสอนใหม่ ทำให้เกิดการกระตุ้นการเรียนรู้และเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชน</p> <p>ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบและเสียสละต่อสังคมตามบทบาทหน้าที่ของการเป็นพลเมืองที่ดีเพื่อให้นักศึกษาใหม่ได้มีประสบการณ์ในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกัน</p> <p>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เกิดเครือข่ายในการดูแลสุขภาพทางจิตใจของนักศึกษาเป็นตัวอย่างของกลุ่มนักศึกษาเพื่อนช่วยเพื่อนที่ไม่ละทิ้งกันและกัน และช่วยเหลือเพื่อนให้ออกจากปัญหาทางจิตที่เป็นภาวะซึมเศร้าที่ไม่สามารถจะถอนตัวได้ ทำให้เพื่อนผู้ประสบปัญหาหนีทางออกในชีวิตและมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นสังคมแห่งการดูแลใส่ใจกันและกันทำให้สังคมมหาวิทยาลัยมีความงดงาม เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ไม่ละเลยเพื่อนทำให้สังคมน่าอยู่มากยิ่งขึ้น</p>	350,000	43,183 37,000 24,665.50 112,892 40,080	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	13 มกราคม 2566 4 กุมภาพันธ์ 2566 4 กุมภาพันธ์ 2566 12 กรกฎาคม 2566 และ 26 กรกฎาคม 2566 ครั้งที่ 1 30 ส.ค.66 ครั้งที่ 2 6 ก.ย.66 ครั้งที่ 3 13 ก.ย.66 ครั้งที่ 4 20 ก.ย.66 ครั้งที่ 5 27 ก.ย.66	ไม่มี ไม่มี ไม่มี ไม่มี ไม่มี	ไม่มี ไม่มี ไม่มี ไม่มี ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ ดำเนินการแล้วเสร็จ ดำเนินการแล้วเสร็จ ดำเนินการแล้วเสร็จ ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา) รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา) รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา) รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา) รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	ผู้บริหาร 1 คน บุคลากรสายสนับสนุน 19 คน นักศึกษาเข้าร่วม 60 คน บุคลากรสายสนับสนุน 1 คน นักศึกษาเข้าร่วม 66 คน บุคลากรสายสนับสนุน 5 คน นักศึกษาเข้าร่วม 8 คน ผู้บริหาร 1 คน บุคลากรสายสนับสนุน 6 คน นักศึกษาเข้าร่วม 675 คน วิทยากร 5 คน บุคลากรสายสนับสนุน 3 คน นักศึกษาเข้าร่วม 50 คน
		22	<p>กิจกรรมเพื่อการรู้จักตนเองเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางอาชีพ (CSC) (Career fair, ทางลัดอาชีพ) >>> ดำเนินงานตามโครงการย่อย ดังนี้</p> <p>1. การบรรยาย Company Presentation บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)</p>	<p>เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้และการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ เพื่อสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจริง</p>	250,000	400	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 23 พฤศจิกายน 2565	ไม่มี ไม่มี	ไม่มี ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา) รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ ห้อง 1222 คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 109 คน *** ค่าใช้จ่ายเฉพาะค่ารับรองวิทยากร	

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
			2. กิจกรรมนัดพบแรงงาน CMUBS Career Fair ประจำปีการศึกษา 2565	นักศึกษาเกิดการเชื่อมโยงการเรียนรู้เพื่อการสื่อสารและประยุกต์ใช้กับการสมัครงานและหาช่องทางประกอบอาชีพได้จริง		46,150	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	25 มกราคม ถึง 7 กุมภาพันธ์ 2566 และ 8 กุมภาพันธ์ 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	25 ม.ค.-7ก.พ.66 ในรูปแบบออนไลน์หน้าเว็บไซต์หางานของคณะบริหารธุรกิจ 8 ก.พ.66 เวลา 09.00 - 16.00 น. ในรูปแบบ On-Site ณ คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 332 คน
			3. การบรรยาย Skills of Tomorrow to Be a Young Success in New Business World โดย บริษัท แร่พบเวอเรจ จำกัด (CSC)	เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้และการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ เพื่อสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพได้จริง		80	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 มีนาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 13.00 - 15.00 น. ณ ห้องประชุม 1 คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 144 คน *** ค่าใช้จ่ายเฉพาะค่ารับรองวิทยากร
			4. การบรรยาย Company Presentation บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)	เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้และการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ เพื่อสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพได้จริง		7,800	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	12 กรกฎาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 9.00 - 12.00 น. ณ ห้องประชุม 1 คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 260 คน
			5. กิจกรรมสัมผัสโลกใหม่ทำงานไปได้เงินเที่ยว กับ Disney Cruise Line และ Disney International Program	เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้และการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ เพื่อสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจริง		360	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	26 กรกฎาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 10.00 - 15.00 น. ณ ห้อง 1332 และห้องประชุม 3 คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 276 คน *** ค่าใช้จ่ายเฉพาะค่ารับรองวิทยากร
			6. Company Presentation บริษัท สำนักงาน ฮิวาย จำกัด	เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้และการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ เพื่อสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจริง		11,200	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	13 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 13.00 - 16.00 น. ณ ห้องประชุม 1 คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 271 คน
		23	กิจกรรมเพื่อการสร้างและพัฒนาทักษะทางภาษาและการสื่อสาร (CSC) >>> ดำเนินงานตามโครงการย่อย ดังนี้		100,000							รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	
			1. การอบรมและแข่งขันการพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะ (Public Speaking) ประจำปีการศึกษา 2565	เกิดการเชื่อมโยงการเรียนรู้ในด้านภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารและประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจและการทำงานได้จริง		74,611	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ครั้งที่ 1 11 ม.ค.66 ครั้งที่ 2 8 ก.พ.66 ครั้งที่ 3 15 ก.พ.66 ครั้งที่ 4 1 มี.ค.66	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	ดำเนินโครงการเป็นกิจกรรมต่อเนื่อง จัดอบรม 3 ครั้ง และแข่งขัน 1 ครั้ง ในรูปแบบ Online ผ่านระบบZoom Meeting และ On-site ณ คณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 1-3 เวลา 09.00 - 12.00 น. ครั้งที่ 4 เวลา 09.00 - 15.00 น. นักศึกษาเข้าร่วม 70 คน
			2. เคล็ดลับและเทคนิคการพูดภาษาอังกฤษแบบมืออาชีพ	เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ การสร้างแรงบันดาลใจกับการเรียน การศึกษาด้านธุรกิจและการทำงานได้จริง		10,775	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	19 กรกฎาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 09.00 - 12.00 น. ณ ห้องประชุม 1 คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 287 คน
			3. การอบรมบุคลิกภาพและการนำเสนอในที่ชุมชน	เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้และการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ เพื่อสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจริง		4,800	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	26 กรกฎาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 09.00 - 12.00 น. ณ ห้อง 1331 คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 31 คน

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
		24	กิจกรรมที่มุ่งการพัฒนาทักษะทางอาชีพที่สำคัญและเทคนิคการนำเสนอ (Data literacy) >>> ดำเนินงานตามโครงการย่อย ดังนี้ 1. การอบรม Digital marketing (การทำการตลาดผ่านระบบ Digital platforms) 2. เทคนิคการถ่ายภาพเล่าเรื่องอย่างไรให้น่าสนใจ	นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ธุรกิจ เพื่อนำไปปรับใช้ในการค้นหาอาชีพและธุรกิจที่ตนเองสนใจได้จริง เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้และการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ เพื่อสามารถนำองค์ความรู้จากผู้ที่ปฏิบัติจริงมาปรับเปลี่ยนใช้ชีวิตและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจริง	200,000	3,460	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	30 พฤศจิกายน 2565	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 09.00 - 12.00 น. ห้อง 1333 คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 66 คน
		25	กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งเพื่อเตรียมเข้าสู่เส้นทางการทำงาน การเจรจาต่อรอง การสัมมนา (Excellence) ชื่อโครงการ : สัมมนาอย่างอย่างไรให้ได้ใจนายจ้าง	เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้และการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ เพื่อสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจริง	100,000	13,170	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	27 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 09.00 - 12.00 น. ห้องประชุม 1 คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 270 คน
		26	พัฒนาเส้นทางกิจกรรมที่พัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษาเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แบบองค์รวมและต่อเนื่อง >>> ดำเนินงานตามโครงการย่อย ดังนี้ 1. การบรรยายหัวข้อ การเริ่มธุรกิจงานแฟ้มในเมืองปราบเขียนให้ประสบความสำเร็จ 2. การบรรยายหัวข้อ การเริ่มธุรกิจงานแฟ้มในเมืองปราบเขียนให้ประสบความสำเร็จ ครั้งที่ 2	นักศึกษาได้รับการถ่ายทอดจากบุคคลตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ และได้รับการถ่ายทอดจากบุคคลตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จจริง เพื่อสามารถนำไปต่อยอดและพัฒนาสังคมและองค์กรในอนาคตที่ได้เข้าไปทำงานได้จริง นักศึกษาได้รับการถ่ายทอดจากบุคคลตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จจริง และได้รับการถ่ายทอดจากบุคคลตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จจริง เพื่อสามารถนำไปต่อยอดและพัฒนาสังคมและองค์กรในอนาคตที่ได้เข้าไปทำงานได้จริง	30,000	12,000	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	14 ธันวาคม 2565	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 09.00-12.00 น. ห้องประชุม 1 คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 181 คน
						12,800	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	15 กุมภาพันธ์ 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 09.00-12.00 น. ห้องประชุม 1 คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 204 คน
ตัวชี้วัด 6 : ร้อยละของกิจกรรมพัฒนาอาชีพและทักษะสำหรับนักศึกษา ป.โท ต่อจำนวนกิจกรรมพัฒนาทั้งหมด	50%	27	สนับสนุนการจัดพัฒนาทักษะทางอาชีพ ร่วมกับโครงการระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ >>> ดำเนินงานตามโครงการย่อย ดังนี้ 1. โครงการแนะนำวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation: IR) และทักษะการนำเสนอสำหรับวิชาชีพ IR	เพิ่มองค์ความรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการเงินและโดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์กับคณาจารย์และนักศึกษา เพื่อการส่งเสริมความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบวิชาชีพทางด้านงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้จริง	100,000	14,301	1 กันยายน - 31 ตุลาคม 2566	8 กรกฎาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 13.00 - 16.00 น. ห้องประชุม 3 คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 32 คน

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
			2. การบรรยาย หัวข้อ AI กับการบริหารธุรกิจในอนาคต (สำหรับหลักสูตร M.B.A.)	เกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้และการปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ เพื่อสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจริง		5,740	1 กันยายน - 31 ตุลาคม 2566	16 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เวลา 13.00 - 16.00 น. ห้อง 1221 คณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 45 คน
ตัวชี้วัด 7 : ผลการสำรวจความเห็นของผู้ใช้บัณฑิต ซีให้เห็นว่าผลการประเมิน Rating ด้านความซื่อสัตย์สุจริต และคุณธรรมของบัณฑิตมีค่าไม่ต่ำกว่า 4.00 จาก 5.0	4.00 (ค่าเฉลี่ย)		ไม่มีโครงการ *** ใช้ผลสำรวจความเห็นของผู้ใช้บัณฑิต จากสำนักพัฒนาฯ	- ไม่มีโครงการ -	0	0	-	-	-	-	-	รองคณบดี (วิชาการ)	เนื่องจากมีกระบวนการวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ (Business Ethics) ในหลักสูตรหรือสอดแทรกการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมในกระบวนการวิชาต่างๆ ในทุกหลักสูตร / มีวิชาสมาธิสำหรับผู้นำธุรกิจที่เปิดสอนทุกเทอม
O2 : กลยุทธ์ด้านการวิจัย													
ตัวชี้วัด 8 : จำนวนผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และสอดคล้องตามการสร้างความค้ำแห่งพันธกิจของคณะ	25 ผลงาน	28	การสนับสนุน Mentor นักวิชาการจากต่างประเทศเพื่อเป็นพี่เลี้ยงและกระตุ้นให้เกิดการผลิตผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะ	อาจารย์ได้มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ใน Scimago Q2 Sampet, J., Sarapaivanich, N., Ekasingh, E. and Patterson, P. (2023), "Client assessments of their audit experiences: the role of experience quality, similarity and client participation", Asian Review of Accounting, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/ARA-11-2022-0269	300,000	198,811	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	4 มกราคม - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (วิจัย)	จัดโครงการ: การส่งเสริมพัฒนากลุ่มวิจัยอุตสาหกรรมโมเดิร์นเพื่อตอบสนองนโยบายของคณะบริหารธุรกิจ ระยะที่ 12 ครั้งที่ วันที่ 1 กุมภาพันธ์-มีนาคม 2566 ครั้งที่ วันที่ 2 กรกฎาคม-กันยายน 2566
		29	การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายสถาบันต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ									รองคณบดี (วิจัย)	แจ้งถอดโครงการ
		30	โครงการสร้างผลงานวิชาการที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และสอดคล้องตามการสร้างคุณค่าและพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ (สนับสนุนทุนวิจัยและรางวัลในการตีพิมพ์ผลงานในวารสารทางวิชาการที่มาตรฐาน AACSB ยอมรับ)	จำนวนบทความที่ได้รับการสนับสนุนเงินทุนวิจัย เงินอุดหนุนและค่าตอบแทนตามประกาศของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และของคณะ จำนวน 22 บทความ	5,500,000	3,113,033	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (วิจัย)	
		31	การสนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์ไปนำเสนอผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ เช่น การประชุมทางวิชาการในระดับนานาชาติ การเข้าร่วม Workshop ในระดับนานาชาติเพื่อพัฒนาผลงานการตีพิมพ์									รองคณบดี (วิจัย)	แจ้งถอดโครงการ
		32	ส่งเสริมการพัฒนากลุ่มงานวิจัยที่สอดคล้องกับแนวทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจระดับนานาชาติสำหรับโลกยุคใหม่ (เป้าหมายปี 2566 จำนวน Visiting Professors 4 คน)	มีการเชิญนักวิจัยจากต่างประเทศเข้ามาทำวิจัยร่วมกับคณาจารย์และทำให้มีผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตอบรับตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	800,000	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (วิจัย)	ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ : Prof.Dr. PAUL Patterson,the University of New South Wales, AUSTRALIA
		33	สนับสนุนให้นักศึกษาตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ	อยู่ระหว่างดำเนินการจัดโครงการประชุมสัมมนา (Colloquium)	100,000	0	1 มิถุนายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2566	17 มิถุนายน - 29 ตุลาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	ประธานหลักสูตร M.Sc. Finance	

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้า โครงการ	ผู้บริหารหลักที่ รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
O3 : กลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ													
ตัวชี้วัด 9 : จำนวนการบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิด Societal Impact	20 โครงการ/ กิจกรรม	34	โครงการบริการวิชาการของภาควิชาการเงิน P9.1.1 โครงการบ้านดาว (DAO) ภายใต้มูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็ก (Kids Home development network Foundation) (การให้ความรู้ทางการเงินแก่แม่บ้านในแคมป์ ก่อสร้าง) P9.1.2 โครงการบ้านเต็มฝัน กลุ่มคนไร้บ้านเชียงใหม่ (ศูนย์ฟื้นฟูและพัฒนาศักยภาพคน ไร้บ้านเชียงใหม่) (ให้ความรู้ทางการเงิน และการวางแผนทางการเงินแก่ผู้ไร้บ้าน)	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	100,000	0	1 มิถุนายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2566	-	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ	หัวหน้าภาควิชา การเงิน	ปรับเปลี่ยนกิจกรรมบริการวิชาการ เป็นการให้ ความรู้ของการลงทุนในตราสารหนี้ เนื่องจากเป็น บริบทที่ภาคประชาชนให้ความสนใจ
		35	โครงการรบบูรณาการ คณะบริหารธุรกิจ คณะการสื่อสารมวลชน และวิทยาลัยศิลปะสื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ *** ขอบทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก = 1,350,000 บาท เช่น กสศ. และผู้สนับสนุนหลายราย	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	1,350,000	0	1 มิถุนายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2566	-	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ	หัวหน้าภาควิชา การเงิน	***ไม่จัดโครงการ เนื่องจากไม่ได้รับงบประมาณ สนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
		36	โครงการบริการวิชาการของภาควิชาการบัญชี จัดโครงการ: การบูรณาการบริการวิชาการและการเรียนการสอนผ่านกระบวนการวิชา สัมมนาทางการบัญชี (701499) ของนักศึกษาสาขาการบัญชี ชั้นปีที่ 4 รหัส 6215... เพื่อ พัฒนาศักยภาพทางการบัญชีขององค์กรและวิสาหกิจชุมชน	นักศึกษามีส่วนร่วมกับองค์กร ผู้ประกอบการ จำนวน 14 แห่ง เป็นการ ส่งเสริมและสร้างการเชื่อมโยงระหว่าง การเรียนการสอนและ/หรือการบริการ วิชาการ กับภาคธุรกิจและ/หรือสังคม ได้ เรียนรู้การคิดและวิเคราะห์อย่างเป็น ระบบและสามารถนำความรู้ในการ บริหารงานเชิงบูรณาการไปปรับใช้ใ นการทำงานจริงได้	150,000	102,263	1 มิถุนายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2566	25 มกราคม - 17 มีนาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	หัวหน้าภาควิชา การบัญชี	นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 178 คน (แบ่งจำนวน นักศึกษาเป็น 14 กลุ่ม)
		37	โครงการบริการวิชาการของภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ จัดโครงการ : การบูรณาการการเรียนการสอนทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ กับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจสู่การปฏิบัติเพื่อดำเนินงานตามแผนธุรกิจให้แก่องค์กร ภาครัฐ ภาคเอกชน และวิสาหกิจชุมชน ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565	นักศึกษามีส่วนร่วมกับองค์กร ผู้ประกอบการ จำนวน 10 แห่ง ก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายทางการ ร่วมกันเครือข่ายและความร่วมมือทาง วิชาการระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน ภาควิชาการ จัดการและการเป็นผู้ประกอบการ คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่กับ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ของจังหวัด เชียงใหม่ ลำปาง นักศึกษาได้ความรู้ใ นการบริหารงานเชิงบูรณาการที่สามารถนำไป ปรับใช้ได้กับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน จังหวัดเชียงใหม่	100,000	31,688	1 มิถุนายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2566	พฤศจิกายน 2565 - มีนาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	หัวหน้าภาควิชา การจัดการและการ เป็นผู้ประกอบการ	นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 100 คน (แบ่งจำนวน นักศึกษาเป็น 10 กลุ่ม)
		38	โครงการบริการวิชาการของภาควิชาการตลาด จัดโครงการ : โครงการส่งเสริมอาชีพรับเหมาจัดการ(ศพ) เทศบาลตำบลไชยสถาน อำเภอสรรคี่ จังหวัดเชียงใหม่	- เกิดการจัดตั้งชุมชนต้นแบบการ ให้บริการรับเหมาจัดการ (ศพ) ที่สามารถ ใช้เป็นต้นแบบให้ชุมชนอื่นมาศึกษาดูงาน และเกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ คนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง - ชุมชน และเทศบาลตำบลไชยสถาน สามารถจัดตั้งธุรกิจต้นแบบ เกี่ยวกับ อาหาร ดาครัว และจัดดอกไม้ เพื่องาน พิธีกรรม (รับเหมาจัดการศพ)	50,000	45,060	1 มิถุนายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2566	20 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม 2565	โครงการนี้ยังไม่ สามารถจัดใน รูปแบบธุรกิจกลุ่มย่อยได้อย่างเป็น รูปธรรม และ จำเป็นต้องมีการ ดำเนินการเพิ่มเติม เพื่อกำหนด รูปแบบที่เหมาะสม ให้ชุมชนสามารถ ดำเนินการได้เอง ต่อไปในอนาคต	ควรมีการจัดอบรม เพิ่มพูนความรู้และ ถ่ายทอดธุรกิจให้ คนในชุมชน สามารถนำไป ดำเนินการได้เอง	ดำเนินการแล้วเสร็จ	หัวหน้าภาควิชา การตลาด	ผู้เข้าร่วมโครงการ : วิทยากรเจ้าของธุรกิจที่ เกี่ยวข้องกับการจัดงานศพ 2 คน เจ้าหน้าที่ เทศบาลตำบลไชยสถาน 11 คน ผู้ช่วยดำเนินการ 2 คน คนในชุมชน 80 คน

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
		39	งานบริการวิชาการแก่สังคม (ส่วนกลางคณะฯ สำหรับจัดกิจกรรม)	*** เลื่อนการจัดโครงการ	100,000	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	-	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ	ผู้ช่วยคณบดี (บริการวิชาการ)	เนื่องจากวิทยากร ขอเลื่อนการจัดเป็นช่วงเดือน ตุลาคม 2566 (งานบริการวิชาการแก่สังคมมี กิจกรรมที่จะใช้งบประมาณปี 2567)
		40	ให้ความรู้กับประชาชนในการลงทุนตราสารหนี้ จัดโครงการบริการวิชาการ : การสัมมนาเพื่อให้ความรู้เพื่อการลงทุนในตราสารหนี้หัวข้อ "จับที่คลังทุนตอน หุ่นกู้ โอกาส ความเสี่ยง และ กำไร"	- ได้ถ่ายทอดความรู้จากองค์ความรู้ของ คณาจารย์ภาควิชาการเงิน นักศึกษา เพื่อให้ความรู้เพื่อการลงทุนกับประชาชน ทั่วไป - ความร่วมมือระหว่างคณาจารย์ ภาควิชาการเงิน นักศึกษา และเจ้าหน้าที่ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้เพื่อการ ลงทุนให้กับประชาชนทั่วไป	200,000	53,932	1 มีนาคม - 31 สิงหาคม 2566	17 กันยายน 2567	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	หัวหน้าภาควิชา การเงิน	วันที่ 17 กันยายน 2566 เวลา 08.30 - 12.00 น. ณ โรงแรมแคนทารี ฮิลล์ ประชาชนทั่วไปเข้าร่วม 65 คน นักศึกษา 15 คน
ตัวชี้วัด 10 : จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3 ที่คณะเข้าไปมีส่วนร่วม	2 โครงการ	41.1	โครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3 ที่คณะเข้าไปมีส่วนร่วม โดยสร้างความร่วมมือกับ ส่วนงานต่างๆ (ภาควิชาการเงิน)	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	-	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ	หัวหน้าภาควิชา การเงิน	ไม่มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1 SO2 SO3 ที่ คณะเข้าไปมีส่วนร่วม โดยสร้างความร่วมมือกับ ส่วนงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย
		41.2	โครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3 ที่คณะเข้าไปมีส่วนร่วม โดยสร้างความร่วมมือกับ ส่วนงานต่างๆ (ภาควิชาการบัญชี)	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	-	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ	หัวหน้าภาควิชา การบัญชี	ไม่มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1 SO2 SO3 ที่ คณะเข้าไปมีส่วนร่วม โดยสร้างความร่วมมือกับ ส่วนงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย
		41.3	โครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3 ที่คณะเข้าไปมีส่วนร่วม โดยสร้างความร่วมมือกับ ส่วนงานต่างๆ (ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ)	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	-	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ	หัวหน้าภาควิชา การจัดการและการ เป็นผู้ประกอบการ	ไม่มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1 SO2 SO3 ที่ คณะเข้าไปมีส่วนร่วม โดยสร้างความร่วมมือกับ ส่วนงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย
		41.4	โครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3 ที่คณะเข้าไปมีส่วนร่วม โดยสร้างความร่วมมือกับ ส่วนงานต่างๆ (ภาควิชาการตลาด)	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	-	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ	หัวหน้าภาควิชา การตลาด	ไม่มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1 SO2 SO3 ที่ คณะเข้าไปมีส่วนร่วม โดยสร้างความร่วมมือกับ ส่วนงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย
O4 : กลยุทธ์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ													
4.1 เงินทุน													
ตัวชี้วัด 11 : รายได้จากหลักสูตร Degree Program	90 ล้าน		เป็นโครงการที่อยู่ใน KPI 1 รายได้จากหลักสูตร Degree Program										จำนวนเงินรายรับจากค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตร Degree Program
ตัวชี้วัด 12 : รายได้จากหลักสูตร Non-Degree Course	10 ล้าน		เป็นโครงการที่อยู่ใน KPI 2 สร้าง Non-Degree Course										จำนวนเงินรายรับจากค่าธรรมเนียมการศึกษา หลักสูตร Non-Degree Course
		42	โครงการจัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับนักศึกษา ปัจจุบันระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2567	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการน้อยกว่า 50%	ผู้อำนวยการศูนย์ นวัตกรรมจัดการ	
		43	โครงการจัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับเครือข่าย/ผู้ให้บริการศูนย์นวัตกรรมจัดการ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ธันวาคม 2565 - มีนาคม 2567	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	ผู้อำนวยการศูนย์ นวัตกรรมจัดการ	***เนื่องจากกรวางแผนการจัดเนื้อหาหลักสูตรมี การขยายขอบเขต และวางแผนตลาดเป้าหมายให้ ครอบคลุมขึ้น จึงไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	ค่าเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้า โครงการ	ผู้บริหารหลักที่ รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
ตัวชี้วัด 13 : รายได้จากการบริการวิชาการ (นับงบประมาณที่เข้าคณะ)	10 ล้าน	44	โครงการ Road show หลักสูตรในภูมิภาค (M.Sc. Finance)	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	40,000	0	1 มีนาคม - 31 กรกฎาคม 2566	-	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ	ประธานหลักสูตร M.Sc. Finance	ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
		45	ที่ปรึกษาการจัดทำเอกสารแสดงข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์ข้อกำหนดของธุรกรรม ระหว่างบริษัทที่มีความสัมพันธ์กัน (ประเภทโครงการ: Consulting/R&D)	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	120,000	0	1 ตุลาคม 2564 - 30 พฤศจิกายน 2565	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2567	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	ผู้อำนวยการศูนย์ นวัตกรรมจัดการ	ขยายระยะเวลา ถึงปีงบประมาณ 2567
		46	การวิจัยและพัฒนากลยุทธ์การจัดการด้านการตลาด และการเงินของสถาบันนวัตกรรม พลังงานไฟฟ้าแห่ง กฟผ. ระยะที่ 2 (ประเภทโครงการ: Consulting/R&D)	ได้องค์ความรู้ด้านการวางแผนปรับเปลี่ยน โมเดลธุรกิจขององค์กรประเภทรัฐวิสาหกิจ	4,559,197	4,559,197	1 พฤศจิกายน 2564 - 31 ธันวาคม 2566	1 พฤศจิกายน 2564 - 31 ธันวาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้อำนวยการศูนย์ นวัตกรรมจัดการ	
		47	จัดจ้างทำ mapping innovation ด้านผู้สูงอายุและสุขภาพในพื้นที่เป้าหมาย (ประเภท โครงการ: Consulting/R&D)	ได้องค์ความรู้ จากการจัดทำ mapping innovation ด้านผู้สูงอายุและสุขภาพใน พื้นที่เป้าหมาย	650,000	650,000	1 สิงหาคม - 31 ธันวาคม 2565	1 สิงหาคม - 31 ธันวาคม 2565	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้อำนวยการศูนย์ นวัตกรรมจัดการ	
		48	โครงการประเมินความคุ้มค่าของระบบดิจิทัลเฝ้าระวังโรคระบาดและภัยสิ่งแวดล้อม "ผอดี ดี" (ประเภทโครงการ: Consulting/R&D)	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	1,500,000	0	1 มิถุนายน 2565 - 30 พฤศจิกายน 2566	1 มิถุนายน 2565 - 30 กันยายน 2567	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	ผู้อำนวยการศูนย์ นวัตกรรมจัดการ	ขยายระยะเวลา ถึงปีงบประมาณ 2567
		49.1	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจากภายนอก) ภาควิชาการเงิน	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	-	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ	หัวหน้าภาควิชา การเงิน	***เนื่องจากไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก แหล่งทุนภายนอก
		49.2	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจากภายนอก) ภาควิชาการบัญชี	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	-	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ	หัวหน้าภาควิชา การบัญชี	***เนื่องจากไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก แหล่งทุนภายนอก
		49.3	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจากภายนอก) ภาควิชาการจัดการและการเป็น ผู้ประกอบการ	ยังไม่ได้ดำเนินงาน	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	-	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ	หัวหน้าภาควิชา การจัดการและการ เป็นผู้ประกอบการ	***เนื่องจากไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก แหล่งทุนภายนอก
		49.4	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจากภายนอก) ภาควิชาการตลาด	1. นักธุรกิจ นักการตลาด และผู้ประกอบการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ให้ เหมาะสมกับธุรกิจ สินค้า และบริการต่าง ๆ 2. คณาจารย์ที่เข้าร่วมงานได้นำองค์ความรู้ ใหม่ๆ ไปถ่ายทอด เป็นสื่อการเรียนการสอน ให้กับนิสิต-นักศึกษาที่จะออกมาประกอบ วิชาชีพการตลาดให้มีความรู้ความสามารถ และเป็นนักการตลาดที่ดี 3. นักศึกษาได้เรียนรู้กลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ ที่ไม่ใช่เฉพาะในตำราเรียนเท่านั้น เป็นการ เพิ่มทักษะ และแนวความคิดการตลาด สมัยใหม่ อันจะมีผลถึงการเตรียมความพร้อมก่อนที่จะก้าวไปสู่อาชีพนักการตลาด ต่อไป	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	4 - 5 สิงหาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	หัวหน้าภาควิชา การตลาด	***งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สมาคม การตลาดแห่งประเทศไทยเป็นผู้ดำเนินการ ดำเนินการในรูปแบบออนไลน์ จัดเป็น 3 โครงการ ย่อย ดังนี้ 1.Thailand Marketing Webinar 2023 2.โครงการ Train the Trainers สัจจร 3.โครงการ J-MAT เส้นทางทางการตลาดสัจจร โดยวิทยากรจากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ : คณาจารย์ 11 คนและ นักศึกษา 100 คน
4.2 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Faculty and Professional Staff Resources)													
ตัวชี้วัด 14 : อัตราส่วนอาจารย์ประจำที่มี คุณสมบัติ SA/SP ตามมาตรฐาน AACSB	100%	50	โครงการปรับปรุงระบบสนับสนุนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ที่สอดคล้อง กับมาตรฐาน AACSB	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	100,000	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	กิจกรรมยังไม่เสร็จสิ้น อยู่ในระหว่างดำเนินการ พัฒนาระบบฯ เพิ่มเติม ขยายระยะเวลา ถึง ปีงบประมาณ 2567
		51	โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อใช้ติดตามความก้าวหน้าของการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการของ คณาจารย์ (กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขอตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์ และเชื่อมโยง ข้อมูล เพื่อจัดทำฐานข้อมูลของคณะฯ)	โปรแกรมการติดตามความก้าวหน้าฯ ได้ post ใ้บน website คณะบริหารธุรกิจ	100,000	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
		52	โครงการปรับปรุงระบบสนับสนุนการขอผลงานทางวิชาการเพื่อติดตามและให้คำแนะนำแก่คณาจารย์	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	100,000	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	กิจกรรมยังไม่เสร็จสิ้น อยู่ในระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบฯ เพิ่มเติม ขยายระยะเวลา ถึงปีงบประมาณ 2567
		53	จัดการประชุมวิชาการ / บรรยาย / อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเกี่ยวกับการวิจัย หรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการวิจัย เช่น การจัดโครงการอบรม สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย การพัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือด้านการวิจัยใหม่ๆ แบบกลุ่มใหญ่	คณาจารย์และนักศึกษานำความรู้ที่ได้จากการอบรมมาพัฒนาการวิจัยและผลงานทางวิชาการให้ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น	100,000	133,458	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (วิจัย)	
		54	จัดการบรรยาย / อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเกี่ยวกับการวิจัย หรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการวิจัยแบบกลุ่มย่อย เช่น การจัดทำโครงการ Research talk	คณาจารย์มีแนวทางในการทำวิจัยได้กว้างและหลากหลายมากขึ้น	150,000	15,000	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	12 กรกฎาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (วิจัย)	มีจำนวน 1 โครงการ ชื่อ Research Talk: Business Research Seminar: An Empirical Research in the insurance and corporate governance
		55	จัดทำระบบฐานข้อมูลวิจัย และระบบการเก็บรวบรวมข้อมูลผลงานวิจัย ระบบการจัด conference	ได้ระบบการลงทะเบียนและส่งบทความออนไลน์ การจ่ายเงินผ่านบัตรเครดิตจากของงานประชุม GTBMC	20,000	10,000	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	14 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (วิจัย)	
		56	จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนงานวิจัยเชิงกลยุทธ์และการจัดประชุมคณะกรรมการวิจัย									รองคณบดี (วิจัย)	แจ้งงดโครงการ
ตัวชี้วัด 15 : อัตราส่วนของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง	90%	57	โครงการพัฒนาทักษะด้าน Data literacy และ Digital literacy ของคณาจารย์ >>> ดำเนินงานตามโครงการย่อย ดังนี้ 1. Show and Share การทำวีดิโอการสอน และ การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการทำวีดิโอการสอน 2. อบรมเชิงปฏิบัติการ Microsoft Power BI สำหรับวิเคราะห์ข้อมูล และ Microsoft Power Query ETL 3. Classroom Tour (อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ห้องเรียน) ห้องเรียน 1331: Active Learning และ Flipboard ห้องเรียน 1333: Smart Podium ห้องเรียน 1221: Hybrid 4. การฝึกอบรม Power BI สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูลที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน	คณาจารย์ได้วิธีการหรือแนวคิดใหม่ในการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาเทคนิคการสอนอาจารย์ ให้ทันโลกปัจจุบัน บุคลากรสามารถใช้โปรแกรม MS Excel ในการทำงานได้ คณาจารย์สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรม Power BI สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล (Digital Literacy) ในการเรียนการสอน บุคลากรด้านการเรียนการสอนได้นำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้สำหรับการเรียนการสอน คณาจารย์สามารถนำความรู้จากการอบรมโปรแกรม Power BI มาประยุกต์ใช้สำหรับการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ในการเรียนการสอน	220,000	21,895 44,480 3,320 23,662	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	27 เมษายน 2565 25-26 พฤษภาคม 2566 12 มิถุนายน 2566 9 พฤศจิกายน 2565	ไม่มี ไม่มี ไม่มี ไม่มี	ไม่มี ไม่มี ไม่มี ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ ดำเนินการแล้วเสร็จ ดำเนินการแล้วเสร็จ ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล) ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล) ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล) ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	ผู้เข้าร่วม : ผู้บริหาร 16 คน คณาจารย์ 30 คน ผู้เข้าร่วม : คณาจารย์ 14 คน บุคลากรสายสนับสนุน 54 คน ผู้เข้าร่วม : คณาจารย์ 19 คน บุคลากรสายสนับสนุน 5 คน ผู้เข้าร่วม : คณาจารย์ 35 คน

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
		58	โครงการพัฒนาอาจารย์ภาควิชาการบัญชี ด้านทักษะ Data literacy และ Digital Literacy	อาจารย์ภาควิชาการบัญชี เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 17 คน คณะอาจารย์เกิดการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบัญชีร่วมกับองค์กรภายนอก และสามารถพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง	230,000	178,697	1-31 มกราคม 2566	16-17 มกราคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	หัวหน้าภาควิชาการบัญชี	ในวันที่ 16 ม.ค.66 หัวข้อ "Data Analytic and Digital Technology at SCG" วิทยากร ผู้อำนวยการสำนักงานบัญชีกลาง บจก.ปูนซิเมนต์ไทย (มหาชน) ในวันที่ 17 ม.ค.66 หัวข้อ "Data Analysing Tools and Techniques at Microsoft" วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญพิเศษทางด้านเทคโนโลยี จาก Microsoft (Thailand) Limited
		59	โครงการค้นหาความต้องการในการพัฒนาของคณาจารย์เป็นรายบุคคล (ด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ)	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	10,000	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	กิจกรรมยังไม่เสร็จสิ้น อยู่ในระหว่างการทำงาน
		60	โครงการพัฒนาความสามารถและทักษะให้กับบุคลากรสายวิชาการ (Upskill and Reskill)	ผู้บริหารและคณาจารย์มีแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ได้แนวทางการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัวด้วยการทำงานแบบอจีล์ มีประสิทธิภาพสูงในการบริหารงานสำนักงาน (Agile and Resilient Organization) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	200,000	195,275	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	22-23 พฤษภาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	จัดสัมมนาวิชาการ “การเปลี่ยนแปลงองค์กรด้วยการทำงานแบบอจีล์ (Agile Transformation)” เพื่อหาแนวทางการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว
ตัวชี้วัด 16 : สัดส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลง	90%	61	โครงการค้นหาความต้องการในการพัฒนาของบุคลากรสายสนับสนุนเป็นรายบุคคล (Personalized Development)	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	10,000	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	กิจกรรมยังไม่เสร็จสิ้น อยู่ในระหว่างการทำงาน
		62	โครงการพัฒนาความสามารถและทักษะให้กับบุคลากรสายสนับสนุน (Upskill and Reskill) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง >>> ดำเนินงานตามโครงการย่อย ดังนี้	1. การประชุมปฏิบัติการ การเขียนผังงาน (Flowchart) เพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ พนักงานสายสนับสนุน เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เสนอแนวทางและวิธีการถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่น 2. ศึกษาดูงานและรับฟังการบรรยายด้านการจัดการระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management and Development) และการบริหารจัดการระบบการสื่อสารภายในองค์กร จากสถาบันการศึกษาต้นแบบ และองค์กรชั้นนำระดับประเทศ การได้พัฒนาระบบการบริหารงานด้าน HRM และ HRD และ ระบบการสื่อสารองค์กรภายใน คณะบริหารธุรกิจ เพื่อการพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่องให้ได้รับการรับรองคุณภาพการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ (Re-Accreditation) จาก AACSB	200,000	76,400	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	18 พฤษภาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	ผู้เข้าร่วม : ผู้บริหาร 2 คน หัวหน้างาน 4 คน บุคลากรสายสนับสนุน 54 คน
						82,888	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	10-12 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	ผู้เข้าร่วม : ผู้บริหาร 2 คน หัวหน้างาน 1 คน บุคลากรสายสนับสนุน 5 คน

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
			3. การศึกษาฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารงานบุคคลกับองค์กรชั้นนำของประเทศ	ได้รับแนวคิดและประสบการณ์ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรชั้นนำเพื่อนำมาปรับใช้กับคณะบริหารธุรกิจ และนำความรู้และนำความโดดเด่นในโลยีเพื่อนำมาปรับเปลี่ยนองค์กรของเราเป็นแนวทาง Digital Transformation		59,572	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	21-23 พฤศจิกายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	ผู้เข้าร่วม : ผู้บริหาร 1 คน หัวหน้างาน 1 คน บุคลากรสายสนับสนุน 3 คน
		63	โครงการพัฒนาทักษะด้าน Data literacy และ Digital literacy ของบุคลากรสายสนับสนุน >>> ดำเนินงานตามโครงการย่อย ดังนี้	ได้จัดโครงการพัฒนาทักษะด้าน Data literacy และ Digital literacy ให้แก่บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	160,000		1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566					ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	
			1. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Chatbot : สร้าง AI chatbot ของตัวคุณ	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและแอปพลิเคชันสำหรับการติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์		13,410	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	8 ตุลาคม 2565	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	ผู้เข้าร่วม : บุคลากรสายสนับสนุน 9 คน
			2. สัมมนา เรื่อง การปรับเปลี่ยนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้วยเทคโนโลยี(Human Resource Digital Transformation) โดยความร่วมมือทางวิชาการระหว่างส่วนงาน	สร้างความสามัคคีและการทำงานเป็นทีมระหว่างหน่วยงาน เพื่อนำความรูมาพัฒนาขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ		14,332	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	7 พฤศจิกายน 2565	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	ผู้เข้าร่วม : ผู้บริหาร 2 คน หัวหน้างาน 1 คน บุคลากรสายสนับสนุน 3 คน
			3. การใช้ SharePoint ร่วมกับ CMU e-Document	บุคลากรสามารถใช้โปรแกรม SharePoint นำไปประยุกต์ใช้กับระบบ CMU e-Document ได้อย่างมีประสิทธิภาพ		9,540	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	19 มกราคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	ผู้เข้าร่วม : บุคลากรสายวิชาการ 6 คน บุคลากรสายสนับสนุน 60 คน
			4. บทบาทของคณะบริหารธุรกิจในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่การเป็น Entrepreneurial University	ผู้บริหารและคณาจารย์มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว		9,050	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	21 เมษายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	ผู้เข้าร่วม : ผู้บริหาร 11 คน บุคลากรสายวิชาการ 28 คน บุคลากรสายสนับสนุน 19 คน
			5. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลบุคลากร ด้วย Microsoft Excel และ Power BI (HR Analytics and Data Visualization in Excel and Power BI)	ความสามารถในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ (Functional Competency) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ด้านการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยโปรแกรม Microsoft Excel และ Power BI ของบุคลากรสายสนับสนุน ผู้ปฏิบัติงานด้านบริหารบุคคล (Human Resource Management) เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการงานด้านทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งยกระดับสมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานด้านบริหารบุคคลของทุกส่วนงานให้สามารถช่วยสนับสนุนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้แก่ผู้บริหารเพื่อร่วมสนองต่อนโยบายการขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)		31,970	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	29-30 พฤษภาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)	ผู้เข้าร่วม : บุคลากรสายสนับสนุน 60 คน

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
4.3 ระบบสารสนเทศ (สร้าง Intelligent Organization เพื่อการบริหารจัดการ)													
ตัวชี้วัด 17 : ระบบสารสนเทศ และการจัดการข้อมูลที่ได้รับการพัฒนาและ/หรือปรับปรุง (Digitization and Digitalization)	5 ระบบ	64	โครงการพัฒนาระบบเลือกสาขาวิชาเอก (ตาม requirement งานบริการการศึกษา)	ได้ระบบเลือกสาขาวิชาเอก (ระบบใหม่แทนระบบเดิม)	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566	ตุลาคม 2565 - มีนาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (ยุทธศาสตร์)	ไม่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
		65	โครงการพัฒนาระบบ smart budgeting (ต่อยอดจากโครงการ Smart Office ที่คณะเป็นต้นแบบให้กับมหาวิทยาลัย)	อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบฯ	200,000	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม 2565 - 31 ธันวาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	รองคณบดี (บริหาร)	ขยายระยะเวลา ถึงเดือนธันวาคม (ปีงบประมาณ 2567)
		66	โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเครือข่าย ส่วนประมวลข้อมูลและส่วนจัดเก็บข้อมูลของคณะบริหารธุรกิจให้มีความพร้อมและมั่นคง (Digital Infrastructure)									รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	แจ้งถอดโครงการ
		67	โครงการขยายผลระบบสารสนเทศที่พัฒนาโดยคณะบริหารธุรกิจให้หน่วยงานอื่นนำไปใช้ประโยชน์	ขยายผลระบบสารสนเทศที่พัฒนาให้หน่วยงานอื่นนำไปใช้ จำนวน 6 หน่วยงาน (คณะสัตวแพทยศาสตร์, อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ, สำนักพัฒนาคุณภาพการศึกษา)	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	3 ตุลาคม 2565 - 29 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (ยุทธศาสตร์)	ไม่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
4.4 Agile and Resilient Organization													
ตัวชี้วัด 18 : ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม QCC และ Kaizen	80%	68	โครงการ Lean and Agile Enterprise by QCC	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม QCC และ Kaizen = 80.33	380,000	174,613	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	2 มกราคม - 29 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (ยุทธศาสตร์)	บุคลากรเข้าร่วม 49 คน จากบุคลากรทั้งหมด 61 คน
		69	โครงการ Continuous Improvement (Kaizen) Towards Lean and Agile Culture	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม Kaizen = 98.36	120,000	62,437	1 มิถุนายน - 30 กันยายน 2566	1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (ยุทธศาสตร์)	บุคลากรเข้าร่วม 60 คน จากบุคลากรทั้งหมด 61 คน
ตัวชี้วัด 19: ร้อยละของข้อเสนอแนะจากกิจกรรม Kaizen ที่ถูกนำไปดำเนินการ	70%		เป็นโครงการที่อยู่ใน KPI18									รองคณบดี (ยุทธศาสตร์)	
4.5 กายภาพและสิ่งแวดล้อม													
ตัวชี้วัด 20 : อัตราส่วนห้องเรียนและพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ และการทำงานร่วมกันของนักศึกษา (Co-working Space) ระบบ software และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนให้รองรับการเรียนรู้จากการปฏิบัติ และการเรียนออนไลน์	60%	70	ไม่มีโครงการในปีงบประมาณ 2566 (ปรับปรุงห้องเรียนเป็น hybrid/smart จำนวน 23 ห้อง ใช้งบประมาณปี 2565)	ได้ปรับปรุงห้องเรียนเป็น hybrid/smart จำนวน 23 ห้อง	0	0	1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565	ตุลาคม 2564 - ธันวาคม 2565	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	เป็นโครงการที่ใช้งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565 เนื่องจากขยายระยะเวลาการดำเนินการปรับปรุงห้องเรียน ถึงเดือนธันวาคม 2565 (ปีงบประมาณ 2566)
ตัวชี้วัด 21 : อัตราส่วนของพื้นที่การใช้งานที่ระบบสัญญาณ Internet ได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	75%	71	โครงการติดตั้ง Fiber optic เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน (ชั้น 1 อาคารคณะบริหารธุรกิจ เดิม)	ได้ดำเนินการตามโครงการติดตั้ง Fiber Optic เพิ่มประสิทธิภาพของ Internet ให้ดีขึ้นเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน อาคาร 1 คณะบริหารธุรกิจ	1,000,000	1,000,000	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	ค่าเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
4.6 การเพิ่มศักยภาพความเป็นนานาชาติของคณะ													
ตัวชี้วัด 22 : ร้อยละของนักศึกษาที่มีคะแนนสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในการสอบ eGrad (Exit exam) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย	70%	72	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี (นักศึกษาปีที่ 4)	16 ม.ค.-31มี.ค. 66 อบรมภาษาอังกฤษก่อนสอบกลางภาค 2-2565 1 ก.ค.-29 ก.ย.66 โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 1-31 ส.ค. 66 อบรมภาษาอังกฤษก่อนสอบกลางภาค 1/2566 31 ส.ค.66 จัดอบรมภาษาอังกฤษก่อนสอบ e Grad	150,000	98,026	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 มีนาคม 2566	16 มกราคม - 31 สิงหาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (วิชาการ)	
ตัวชี้วัด 23 : ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาโท สามารถสอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของ ม.ช. ได้ก่อน สอบผ่านการสอบ Comprehensive	70%	73	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ชั้นปีที่ 1)	คณะบริหารธุรกิจ ได้ประสานงานกับสถาบันภาษาจัดอบรมหลักสูตรเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบ CMU eTEGS จำนวน 10 ชั่วโมงมีนักศึกษาสมัครสอบทั้งสิ้น 104 คน และคณะฯได้ประสานงานกับ HAS Center เพื่อจัดอบรมหลักสูตร English Language Preparation for Academic Skills (General English) Total 30 hours และ English Language Preparation for Academic Skills (Vocabulary and Usage) Total 15 hours	60,000	0	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 มีนาคม 2566	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 มีนาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	รองคณบดี (วิชาการ)	
ตัวชี้วัด 24 : จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ	2 กิจกรรม	74	โครงการเชิญ Speaker ชาวต่างชาติจากคณะบริหารธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน AACSB ของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	ได้มีการเชิญ Speaker ชาวต่างชาติจากคณะบริหารธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน AACSB มาสอนในกระบวนวิชาต่างๆ ของคณะฯ การดำเนินงานดังกล่าวอยู่ในระหว่างการโอนเงินค่าสอนให้อาจารย์ชาวต่างชาติ และการสรุปผลโครงการ ซึ่งคาดว่าจะสรุปได้ภายในวันที่ 12 ตุลาคม 2566	100,000	0	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 ตุลาคม 2566	19 มิถุนายน 2565 - ตุลาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	รองคณบดี (วิชาการ)	
		75	เป็นเจ้าของจัดงานประชุมนานาชาติให้แก่ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรของหน่วยงานที่เป็นสมาชิก/ที่มี MOU เช่น TRBS (INCBA) / BSNT ส่งเสริมการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ การจัดการประชุมเครือข่ายระดับนานาชาติ เช่น Global Technology and Business Management Conference (GTBMC) ร่วมกับสมาคมวิชาการทางวิศวกรรมไฟฟ้า (ประเทศไทย) การร่วมจัดสัมมนา อบรมกับองค์กรระหว่างประเทศด้านบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะที่คณะฯ เป็นภาคีสมาชิก เช่น AACSB, AAPBS, UN PRME, EFMD, GBSN	ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการเป็นแหล่งรวมนวัตกรรมความรู้เชิงวิชาการด้านการบริหารจัดการธุรกิจในประเทศไทย และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนางานวิจัยที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจให้เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการธุรกิจทั้งในระดับชุมชนและประเทศชาติ	1,500,000	568,066.28	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 กรกฎาคม - 30 พฤศจิกายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (วิจัย)	

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการ ดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้า โครงการ	ผู้บริหารหลักที่ รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
		76	Re activate MOU โครงการความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจ และมหาวิทยาลัยนานาชาติ (ข้อมูลจากระบบ CMU One Planning ภายใต้โครงการของกองวิเทศฯ มช. One Faculty One MoU)	1) ได้ข้อเสนอโครงการวิจัย 2 เรื่องที่พร้อมจะส่งขอทุน ซึ่งจะนำไปสู่การวิจัย และตีพิมพ์บทความวิจัยร่วมกันระหว่างทีมวิจัยของคณะบริหารธุรกิจ มช. กับ Nagasaki University 2) นำข้อมูลเข้าหาหรือคณะฯ เพื่อพิจารณาวางแผนเริ่มทำโครงการแลกเปลี่ยนระยะสั้นเพื่อส่งนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ไป Nagasaki University	300,000	253,233	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	26 ธันวาคม 2565 - 10 มีนาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศ)	เสนอเป็นโครงการ PA Challenge ปี 2566 แห่งงบประมาณ : CMU SODU (Join SODU)
		77	Initiative MOU : ความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ มหาวิทยาลัยของนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย (ข้อมูลจากระบบ CMU One Planning ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ MOU)	เกิดการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสองสถาบัน ละขยายขอบเขตความร่วมมือทางด้านบริหารธุรกิจกับ UNSW Business School โดยความสนใจและมุ่งมั่น ไปยังกิจกรรมการสนับสนุนการเรียนที่ UNSW Business School, การสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ startups ของนักศึกษา, การเรียนการสอนแบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped classroom) และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในเนื้อหาการเรียนการสอน ได้หรือเกี่ยวกับวิธีการใหม่ๆ ในการสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ startups ของนักศึกษา, การเรียนการสอนแบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped classroom) และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในเนื้อหาการเรียนการสอน คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มีผลงานวิจัยร่วมกับ Prof.Dr.Paul Patterson อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด UNSW Business School, UNSW Sydney	300,000	299,774	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	มกราคม - สิงหาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศ)	เสนอเป็นโครงการ PA Challenge ปี 2566 แห่งงบประมาณ : CMU SODU (Join SODU)
		78	International Project	เป็นการดำเนินโครงการ ในลำดับที่ 76, 77	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ธันวาคม 2565 - สิงหาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศ)	เสนอเป็นโครงการ PA Challenge ปี 2566 (ตามโครงการ ลำดับที่ 76 และลำดับที่ 77)
		79	ต้อนรับภาคินศุภะชาวต่างประเทศที่มาเยือนคณะและค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ เช่น ค่าสนับสนุน PRME (50,000) ค่าสมัครสมาชิก AAPBS (50,000) จัดพิธีลงนาม MOU									ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศ)	แจ้งถอดโครงการ
		80	การคัดเลือกนักศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การรับนักศึกษาต่างชาติในความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดความเป็นนานาชาติให้แก่นักศึกษาและบุคลากร เช่น โครงการ ISF / Consortium ต่างๆ เป็นต้น									ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศ)	แจ้งถอดโครงการ

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
		81	โครงการจัดอบรม/ประชุม/สัมมนาโดยวิทยากรชาวต่างประเทศ หรือวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษา ส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติให้แก่คณาจารย์ นักศึกษา บุคลากร ตลอดจนจัดกิจกรรมกระตุ้นการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของงานวิเทศสัมพันธ์ เช่น การจัดโครงการสัมมนา ISAME / YUMOT / การจัด กิจกรรม international mobility ร่วมกับคณะ / หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก มข. / การจัดเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนและให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งทุนสำหรับการศึกษาต่อ ฝึกอบรมสัมมนา ในต่างประเทศ / การจัดกิจกรรมเล่นเกมส์ Like and Share FB หรือ ให้รุ่นพี่ที่เคยได้รับทุนมาแชร์ประสบการณ์การเข้าร่วมโครงการ แลกเปลี่ยน เป็นต้น	เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการร่วมกันอย่างต่อเนื่อง 1. ผู้บริหาร คณาจารย์จากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะความร่วมมือทางการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงที่กำลังเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว 2. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย 3. ผู้บริหาร คณาจารย์จากมหาวิทยาลัยในประเทศต่างๆ ได้ทำความรู้จักกันเพื่อนำไปสู่ความร่วมมือในอนาคต ผู้บริหาร คณาจารย์ ได้รับความรู้ใหม่ๆ ในการเข้าร่วมโครงการ ทั้งด้านวิชาการและการสร้างพันธมิตรใหม่ต่างวัฒนธรรม จนนำไปสู่การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมีการต่อยอดการจัดกิจกรรมร่วมกันผ่านทางกิจกรรมด้านการวิจัย การเรียนการสอนและบริการวิชาการระหว่างเครือข่าย คณะ และมหาวิทยาลัยต่อไป	200,000	616,632	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศ)	*** ขอรับจัดสรรงบประมาณเพิ่มสำหรับการจัดโครงการ โดยการโอนงบประมาณมาเพิ่ม
ภารกิจพื้นฐาน													
ด้านการเรียนการสอน													
		82	กิจกรรมด้านสนับสนุนทุนการศึกษา	สร้างโอกาสทางการศึกษาและทำให้เกิดความคล่องตัวด้านค่าใช้จ่ายทางการศึกษา เป็นการแบ่งเบาภาระทางการเงินให้กับครอบครัวของนักศึกษาผู้ได้รับทุน	2,000,000	1,041,000	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	21 สิงหาคม - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ควรจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนการศึกษาให้นักศึกษาในปีต่อไป	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	
		83	โครงการค่ายพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 2	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	200,000	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการน้อยกว่า 50%	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	
		84	โครงการค่ายพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 3	ได้กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ให้กับนักศึกษา โดยให้นักศึกษาได้ทำงานร่วมกับกลุ่มเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเพื่อน และเป็นการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการศึกษาในชั้นปีที่ 4	200,000	57,800	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	21 ธันวาคม 2565	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	ณ ห้องประชุม 1 คณะบริหารธุรกิจ และลานกิจกรรมหน้าคณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาเข้าร่วม 364 คน
		85	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านกิจกรรมนักศึกษากับสถาบันการศึกษาอื่นๆ	ได้นำตัวแทนสโมสรนักศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และดูงานกิจกรรมบริษัทจำลอง จูฬาฯ (CBA) และได้จัดตั้งชมรมผู้ประกอบการภายใต้สโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มข.	150,000	77,769	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	11-12 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	ณ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตัวแทนสโมสรนักศึกษาเข้าร่วม 6 คน

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
		86	การนำผู้ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม TRBS-Net ด้านกิจกรรมนักศึกษา	ได้สนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้นำนิสิต นักศึกษา ของทั้ง 4 สถาบัน เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาภาวะผู้นำผ่านวิสัยทัศน์ร่วม เกิดการทำงานเป็นทีมในภาพเครือข่าย จนสามารถเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดความสมดุลและประสิทธิภาพ ในความร่วมมือทางวิชาการของทั้ง 4 สถาบันอุดมศึกษา	80,000	73,670	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	24-26 เมษายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	นำคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มช. จำนวน 10 คนเข้าร่วมสัมมนา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
		87	กิจกรรมด้านศิษย์เก่าสัมพันธ์ และ Alumni Talk	นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์จากรุ่นพี่ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในสายอาชีพต่างๆ เพื่อสามารถนำไปปรับใช้กับการเรียนและการทำงานในอนาคต	80,000	24,360	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	5 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2565	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	1. CMUBS Alumni Talk หัวข้อ เรียนยังใงให้ได้ไปทำงานต่างประเทศ วันที่ 5ต.ค.65 ณ คณะบริหารธุรกิจ ค่าใช้จ่าย 7,200 บาท นักศึกษาเข้าร่วม 183 คน 2. CMUBS Alumni Talk หัวข้อ เรียนอย่างไร ให้เป็นซูเปอร์ วันที่ 30 พ.ย.65 ณ คณะบริหารธุรกิจ ค่าใช้จ่าย 17,160 บาท นักศึกษาเข้าร่วม 350 คน
		88	สนับสนุนโครงการกิจกรรมสโมสรนักศึกษา และกิจกรรมพัฒนานักศึกษาอื่นๆ >>> ดำเนินงานตามโครงการย่อย ดังนี้		428,100		1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566					รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	
			1. สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมสโมสรนักศึกษาโครงการงานวัดแควบ ครั้งที่ 19	สร้างประสบการณ์ให้กับนักศึกษาที่เข้ามา ร่วมในการจัดกิจกรรม ทำให้เกิดการ เรียนรู้และนำประสบการณ์ไปใช้หลังจากสำเร็จการศึกษาเพื่อการเป็นนักบริหารที่มีคุณภาพของสังคม		59,084	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	13-14 มกราคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	นักศึกษาเข้าร่วม 600 คน
			2. พิธีไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจประจำปี 2566 และการมอบเกียรติบัตรคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2565	นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมได้ร่วมมอบพานไหว้ครูของชั้นปีที่ตนเองศึกษา ซึ่งจะ ทำให้นักศึกษาได้เกิดความสามัคคีและได้ทำกิจกรรมกลุ่มร่วมกันในการแสดงความกตัญญูต่อบุคคลที่ต่อครูอาจารย์และสถาบันการศึกษา		14,423	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	29 มิถุนายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	คณาจารย์ 22 คน นักศึกษา 250 คน ตัวแทนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและศิษย์เก่า 16 คน
			3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรสร้างความผูกพันในทีมงาน คณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 (T-Group)	นักศึกษาเกิดการเรียนรู้วิธีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในองค์กร ซึ่งจะ เป็นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นผู้ที่มีความสามารถในการประสานงาน เกิดประโยชน์ต่อการทำงานในอนาคต		196,148	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	5-6 สิงหาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)	นักศึกษาเข้าร่วม 79 คน
		89	โครงการปรับปรุงหลักสูตรปี 2563 ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันให้มีความทันสมัย มุ่งเน้นการเพิ่มทักษะเรื่อง และ Entrepreneurship และ Digital Literacy สำหรับนักศึกษารหัส 68	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	0	0	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 ตุลาคม 2566	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 ตุลาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	หัวหน้าภาควิชา การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	
		90	โครงการจัดทำสื่อการสอนที่ใช้ในการสอน Online ในวิชาเบื้องต้นที่เป็นการบรรยายเป็นหลัก (One Way Teaching) โดยเริ่มนำร่อง 5 ภาควิชา ได้แก่ 703103 703202 703204 703243 703244	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	0	0	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 ตุลาคม 2566	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 ตุลาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการน้อยกว่า 50%	หัวหน้าภาควิชา การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	
		91	โครงการสร้างความร่วมมือกับภาควิชาต่างๆ ในคณะบริหารธุรกิจ ในการเปิดสอน Minor Entrepreneurship	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	0	0	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 ตุลาคม 2566	1 พฤศจิกายน 2565 - 31 ตุลาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการมากกว่า 50%	หัวหน้าภาควิชา การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
		92	โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน 2022-2023 CFA Institute Research Challenge	- นักศึกษามีความรู้ด้านการวิเคราะห์หลักทรัพย์และการประกอบวิชาชีพการวิเคราะห์หลักทรัพย์ - นักศึกษามีความรู้เท่าทันบริบทของโลกการเงินที่เปลี่ยนแปลงต่อวิชาชีพทางด้านวิเคราะห์หลักทรัพย์และเตรียมความพร้อม	100,000	53,273	1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566	1 ตุลาคม 2565 - 31 พฤษภาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	หัวหน้าภาควิชาการเงิน	อบรมและให้คำปรึกษาให้กับนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มช. และเข้าร่วมการแข่งขัน ณ กรุงเทพมหานคร จำนวนนักศึกษาเข้าร่วม 5 คน
		93	โครงการพัฒนาความรู้ความสามารถของนักศึกษา โดยผู้มีประสบการณ์จริง	- นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการคิดและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ - นักศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน - นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติ พัฒนาการสื่อสาร การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพ - เพื่อเสริมสร้างทักษะในด้านข้อมูล (Data Literacy)	162,000	78,320	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	มกราคม - เมษายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	หัวหน้าภาควิชาการบัญชี	จัดโครงการฯ ทั้งหมดรวม 5 โครงการ 1.อบรมหัวข้อ "ความท้าทายของนักบัญชีในยุคดิจิทัล" 4 ม.ค. 66 (4,000บาท) 2.อบรมหัวข้อ "มาตรฐานการบัญชี เรื่องการรับรู้รายได้และประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับ TFRS กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน" 14 ม.ค.66 (12,000บาท) 3.อบรมหัวข้อ "มาตรฐานการบัญชี เรื่องเกษตรกรรม" 5ก.พ.66(12,000บาท) 4.อบรมหัวข้อ "Production communication & Personality Improvement" 11ม.ค.66(48,320บาท) 5.อบรมหัวข้อ "ก้าวทันเทคโนโลยี นักบัญชีสายพันธุ์ใหม่" 19เม.ย.66(2,000บาท)
		94	โครงการพัฒนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์)	ดำเนินการจัดประชุม/สัมมนา ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อปรึกษาและหาแนวทางพัฒนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตร่วมกัน	40,000	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	หัวหน้าภาควิชาการบัญชี	ดำเนินการในรูปแบบออนไลน์ ไม่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
		95	กิจกรรมร่วมกับชมรมบัญชี	ได้ทบทวนและเพิ่มพูนความรู้ด้านการบัญชี ส่งเสริมให้นักศึกษามีการทำงานร่วมกันเป็นทีม	267,000	144,536	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	หัวหน้าภาควิชาการบัญชี	จัดกิจกรรมร่วมกับชมรมบัญชี จำนวน 2 กิจกรรม
		96	โครงการส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการ	นักศึกษาได้เข้าร่วมการแข่งขันตอบปัญหาทางด้านบัญชีระดับประเทศ เข้าร่วมแข่งขัน Thailand Accounting Challenge 2023	208,800	76,720	1 ตุลาคม 2565 - 31 กันยายน 2566	6 ธันวาคม 2565 - 28 มกราคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	หัวหน้าภาควิชาการบัญชี	1.โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อเข้าร่วมแข่งขัน "Thailand Accounting Challenge 2023" 6-24ธ.ค.66 ณ คณะบริหารธุรกิจ ค่าใช้จ่าย 16,820บาท นศ.เข้าร่วม 8 คน (ทบทวนความรู้) 2. โครงการส่งเสริมนักศึกษาสาขาการบัญชีในการเข้าร่วมแข่งขัน "Thailand Accounting Challenge 2023" 21 ม.ค.66 ค่าใช้จ่าย 600 บาท นศ.เข้าร่วม 8 คน (ติวเข้มและซ้อมทำโจทย์) 3. โครงการเข้าร่วมการแข่งขัน "Thailand Accounting Challenge 2023" 27-28 มค.66 ณ สภาวิชาชีพบัญชี ค่าใช้จ่าย 59,300บาท นศ.เข้าร่วม 8 คน (ร่วมแข่งขัน)

กลยุทธ์/ตัวชี้วัดคณะ	คำเป้าหมาย	ลำดับที่	โครงการ /กิจกรรม	ผลการดำเนินงานของโครงการ / กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ(บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(แผน)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน(จริง)	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	ความก้าวหน้าโครงการ	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ	หมายเหตุ
		97	อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเกี่ยวกับการวิจัยหรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการวิจัยแบบกลุ่มย่อย เช่น การจัดทำโครงการ Research talk	เพิ่มพูนความรู้ในการนำ LLM Application ต่าง ๆ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการวิจัย และ Upskill ในการทำวิจัยโดยเฉพาะส่วนทบทวนวรรณกรรมและการเตรียมต้นฉบับบทความทางวิชาการ แก่คณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิต	40,000	31,508	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	16-18 สิงหาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการแล้วเสร็จ	หัวหน้าภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	โครงการอบรมพัฒนาอาจารย์ หัวข้อ "การใช้ AI ในการทำวิจัยเชิงวิชาการ" ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ชั้น 1 คณะบริหารธุรกิจ วันที่ 16-18 ส.ค.2566 มีคณาจารย์ นักศึกษาระดับบัณฑิตเข้าร่วม 30 คน
ด้านการบริการวิชาการ													
		98	โครงการบริการวิชาการร่วมกับ เขียว สวย หอม	ไม่ได้ดำเนินงาน	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2565	-	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ	หัวหน้าภาควิชาการบัญชี	ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ
		99	โครงการสร้างหลักสูตรบริการวิชาการที่สามารถ Mass Customization ร่วมกับ MIC ในการอบรมให้นักศึกษาในคณะต่างๆ ในหลักสูตร "Entrepreneurship for University Students" โดยเริ่มจากคณะพยาบาลศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ และคณะรัฐศาสตร์ และกองพัฒนานักศึกษา	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	0	0	1 มิถุนายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2566	1 มิถุนายน 2565 - 31 พฤษภาคม 2566	ไม่มี	ไม่มี	ดำเนินการน้อยกว่า 50%	หัวหน้าภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	ขยายระยะเวลาดำเนินงาน
ด้านการบริหารจัดการ													
		100	กิจกรรมส่งเสริมให้เลขาธิการฯ เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรที่ส่งเสริมศักยภาพการทำงานให้กับภาควิชา เช่น การเป็นผู้ช่วยวิทยากร การนำกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์	ไม่ได้ดำเนินงาน	0	0	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2565	-	-	-	ไม่ได้ดำเนินการ	หัวหน้าภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ