



ที่ อว 64.2.75/1248

กองบริหารงานกลาง
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เลขรับ.....03309
วันที่.....17/4/2567
เวลา.....

11 เมษายน 2567

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการหลักสูตรวุฒิปัตร์สำหรับกรรมการบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย University Holding Company Directorship Certification Program (UHCDP) รุ่นที่ 5

เรียน อธิการบดี

ด้วยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับมอบหมายจากศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU Innovation Hub) และ บริษัท ซิยู เอ็นเทอร์ไพรส์จำกัด (CU Enterprise Co., Ltd.) ร่วมกับ บริษัท ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจามจุรี จำกัด (Jamjuree Innovation products Co., Ltd.) และสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ได้พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเตรียมความพร้อมการเป็นกรรมการบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย รุ่นที่ 5 (University Holding Company Directorship Certification Program #UHCDP5) โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทโฮลดิ้ง
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลองค์กร นำมาซึ่งการดำเนินงานที่ส่งผลให้เกิดความยั่งยืนของบริษัท และมีการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์จากการฝึกอบรมไปส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ และการลงทุนในบริษัทที่นำผลงานนวัตกรรมจากงานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัยในมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมและพาณิชย์
4. เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่คณะ/ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยในการพัฒนาและยกระดับโมเดลพันธกิจสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยที่สอน (Research University that Teaches)

โดยหลักสูตรวุฒิปัตร์สำหรับกรรมการบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย University Holding Company Directorship Certification Program (UHCDP) รุ่นที่ 5 มีความเหมาะสมกับบุคคลกลุ่มดังนี้

- ผู้บริหารมหาวิทยาลัย/ส่วนงานที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทโฮลดิ้งภายใต้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อาจารย์หรือนักวิจัยที่ได้มีการจัดตั้งบริษัท Spin-off โดยใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากมหาวิทยาลัย
- ผู้บริหารมหาวิทยาลัย/ส่วนงานที่อยู่ระหว่างการจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งภายใต้มหาวิทยาลัย
- ผู้ที่ต้องการเรียนรู้บทบาทของการเป็นกรรมการบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย

ศูนย์บริการวิชาการฯ จึงใคร่ขอเรียนท่านพิจารณาเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งหลักสูตรจัดอบรม 6 วัน (8, 9, 15, 16, 29 และ 30 พฤษภาคม 2567) โดยจะมีค่าลงทะเบียนรอบ Early Bird จำนวน 59,000 บาท ถึงวันที่ 19 เมษายน 2567 นี้เท่านั้น โดยมีรายละเอียดกำหนดการดังต่อไปนี้

/1. Onsite.....



1. Onsite

วันที่: ที่ 8, 9, 15, 29 และ 30 พฤษภาคม 2567

เวลา: 9:00 - 16:30 น.

สถานที่: โรงแรม อมารี กรุงเทพฯ (Amari Bangkok Hotel)

2. University Holding Company Visit

วันที่: 16 พฤษภาคม 2567

เวลา: 9:00 - 16:30 น.

สถานที่: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU Engineering Enterprise Co., Ltd. และ CU VET Enterprise Co., Ltd.)

3. Networking Party

วันที่: 15 พฤษภาคม 2567

เวลา: 17:00 - 20:00 น.

สถานที่: โรงแรม อมารี กรุงเทพฯ (Amari Bangkok Hotel)

หลักสูตรประกอบไปด้วย 10 Sessions ดังต่อไปนี้

- Session 1: Navigating University Holding Companies
- Session 2: Accounting and Finance for Directors
- Session 3: Scaleup Thailand: Innovation Nation and University Holding Company and HRD Strategy
- Session 4: Legal Liabilities and Pathway to Enterprises and University Holding Companies
- Session 5: Business Potential Evaluation and Investment Decision for Holding Company
- Session 6: IC, IA, CG and RM for Holding Company
- Session 7: Intellectual property Portfolio Management and Business Model Canvas
- Session 8: Essential Skills and the Role of Directors and the Board
- Session 9: Good Practices for Innovative Startup Management
- Session 10: Learn & Share: Case Study
- University Holding Company visit @Chulalongkorn University

หากท่านมีข้อสงสัย/คำถาม ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณณภัสสร เทียนเสริมทรัพย์ โทรศัพท์ 098-945-9828 หรือ คุณธิดิพงค์ ศิริวัฒน์ โทรศัพท์ 099-245-5919 หรือทาง Email: Innoloop.me@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อเรียนเชิญท่านและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.สุภชัย ตั้งใจตรง)

กรรมการผู้อำนวยการ

งานแผน นโยบายและยุทธศาสตร์

ฝ่ายบริหารโครงการ 1 โทร. 0-2218-2880 ต่อ 115 (สุภาธร) โทรสาร 0-2218-4176

รายละเอียดโครงการหลักสูตรฝึกอบรม

“หลักสูตรวุฒิปัตร์สำหรับกรรมการบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย

University Holding Company Directorship Certification Program (UHCDP) รุ่นที่ 5”

1. หลักการและเหตุผล

ตามทีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมุ่งปรับเปลี่ยนโมเดลพันธกิจสู่การเป็น “Research University that Teaches” หรือ “มหาวิทยาลัยวิจัยที่สอน” เพื่อให้โมเดลนี้เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรมจึงต้องอาศัยการขับเคลื่อนผ่านการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ที่ใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเป็นฐานของการพัฒนา ซึ่งกลยุทธ์ที่จะให้เป่าดังกล่าวประสบความสำเร็จคือการที่คณะ/ส่วนงานนำผลงานนวัตกรรมจากงานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัยมาใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ ผ่านการสร้างระบบนิเวศการวิจัยและการสร้างธุรกิจนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่มหาวิทยาลัยสามารถสร้างผลิตภัณฑ์และบริการอันเป็นแหล่งรายได้ใหม่ (New Revenue Model) ของมหาวิทยาลัยนอกเหนือจากรายได้จากงานวิจัยแบบดั้งเดิม โดยต่อยอดผลงานวิจัยสู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้และมีมูลค่าที่สูงขึ้น ซึ่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้นำแนวคิดของบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย (University Holding Company) มาใช้เป็นกลไกการร่วมลงทุนของมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชนจึงได้ก่อตั้ง บริษัท ซิยูเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด ขึ้นในปี 2562 ประกอบกับในช่วงปลายปี 2564 มหาวิทยาลัยได้มีการจัดตั้งชมรมจุฬาฯ สปินออฟ (Club Chula Spin-off) ขึ้น เพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม สร้างโอกาสการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์และสนับสนุนซึ่งกันและกันในการนำผลงานวิจัยไปใช้ให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างมูลค่าทางการตลาดของธุรกิจวิจัยและนวัตกรรมของไทยให้ถึง 50,000 ล้านบาท ในปี 2567

ทั้งนี้ ศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU Innovation Hub) และ บริษัท ซิยูเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด (CU Enterprise CO., LTD.) ร่วมกับ บริษัท ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากจุรี จำกัด และพันธมิตรสำคัญ คือ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ได้พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเตรียมความพร้อมการเป็นกรรมการบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย University Holding Company Directorship Certification Program (UHCDP) รุ่นที่ 1 และ 2 ให้แก่กรรมการบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย ในปี 2565 และรุ่นที่ 3 และ 4 ในปี 2566 ซึ่งผลลัพธ์ของการฝึกอบรมเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาบริษัทโฮลดิ้งของส่วนงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัย

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นจึงเป็นสาเหตุให้มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม “หลักสูตรวุฒิปัตร์สำหรับกรรมการบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย: University Holding Company Directorship Certification Program (UHCDP)” รุ่นที่ 5 ให้แก่ผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่มี

บทบาทเป็นกรรมการบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย และประธานกรรมการบริษัทโฮลดิ้งที่จัดตั้งขึ้นจากส่วนงานของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นกลไกบริหารการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และการลงทุนในบริษัทที่นำผลงานนวัตกรรมจากงานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัยในมหาวิทยาลัย ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมและพาณิชย์ พร้อมกับเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลบริษัท เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่นำไปสู่การมีผลประโยชน์ที่ดี และมีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยในการจัดฝึกอบรมครั้งนี้ได้มอบหมายให้ บริษัท แอป คอนซัลติง จำกัด เป็นผู้ดำเนินการและบริหารจัดการโครงการ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทโฮลดิ้ง
- 2.2 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลองค์กร นำมาซึ่งการดำเนินงานที่ส่งให้เกิดความยั่งยืนของบริษัท และมีการปฏิบัติตาม กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
- 2.3 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์จากการฝึกอบรมไปส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ และการลงทุนในบริษัทที่นำผลงานนวัตกรรมจากงานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัยในมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมและพาณิชย์
- 2.4 เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่คณะ/ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยในการพัฒนาและยกระดับโมเดลพันธกิจสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยที่สอน (Research University that Teaches)

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้บริหารมหาวิทยาลัย/ส่วนงานที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทโฮลดิ้งภายใต้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 3.2 อาจารย์หรือนักวิจัยที่ได้มีการจัดตั้งบริษัท Spin-off โดยใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากมหาวิทยาลัย
- 3.3 ผู้บริหารมหาวิทยาลัย/ส่วนงานที่อยู่ระหว่างการจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งภายใต้มหาวิทยาลัย
- 3.4 ผู้ที่ต้องการเรียนรู้บทบาทของการเป็นกรรมการบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย

4. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- 4.1 ศูนย์กลางนวัตกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU Innovation Hub)
- 4.2 บริษัท ซียูเอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด (CU Enterprise CO., LTD.)
- 4.3 บริษัท ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจามจุรี จำกัด
- 4.4 บริษัท แอป คอนซัลติ้ง จำกัด

5. พันธมิตร

- 5.1 สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

6. ระยะเวลาในการดำเนินการ:

- 6.1 ระยะเวลา 36 ชั่วโมง (วันที่ 8, 9, 15, 16, 29, 30 พฤษภาคม 2567)
- 6.2 อบรมสัปดาห์ละ 2 ครั้ง (ทุกวันพุธและพฤหัสบดี) ครั้งละ 6 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 09:00 – 16:30 น.
จำนวน 6 ครั้ง (พักกลางวัน 1:30 ชั่วโมง)

7. สถานที่ดำเนินโครงการ

- 7.1 โรงแรมในประเทศไทยมหานคร
- 7.2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

8. การผ่านการฝึกอบรมและรับวุฒิบัตร

โดยผู้เข้าร่วมอบรมต้องเข้าร่วมหลักสูตรเป็นเวลาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หรือขาดได้ไม่เกิน 2 Sessions

9. หัวข้อและวิทยากรในโครงการฝึกอบรมหลักสูตร

หลักสูตรวุฒิบัตรสำหรับกรรมการบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย: University Holding Company Directorship Certification Program (UHCDP)” รุ่นที่ 5 มีโครงสร้างหลักสูตร ดังต่อไปนี้

หัวข้อการอบรม/รายละเอียด

Orientation and Inspirational Session

รายละเอียด

- รูปแบบบริษัทโฮลดิ้งในฐานะโครงสร้างที่มหาวิทยาลัยใช้เป็นเครื่องมือบริหารทรัพยากรทางปัญญา
แนวใหม่ของมหาวิทยาลัย
- นโยบายและทิศทางของชาติกับการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมผ่านกลไกการร่วมลงทุนเพื่อนำ
ผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
- ชี้แจงวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เนื้อหา ทิศทางของหลักสูตร และประโยชน์ที่ได้รับหลังจากจบ
หลักสูตร
- ทำความรู้จักระหว่างผู้เข้าร่วมหลักสูตร

Session 1: Navigating University Holding Companies

รายละเอียด

- ขั้นตอนการเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย
- คุณค่าและผลลัพธ์ของมหาวิทยาลัยที่รับจากการจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย
- ความเสี่ยงและข้อควรระวังของการจัดตั้งบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย

Session 2: Accounting and Finance for Directors

รายละเอียด

- แนวคิดพื้นฐานและหลักการทางบัญชีที่สำคัญ
- แนวทางและหลักการอ่านงบการเงิน งบดุล งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด
- การเปรียบเทียบสมรรถนะทางการเงินของบริษัทผ่านงบการเงิน

Session 3: Scaleup Thailand: Innovation Nation and University Holding Company and HRD Strategy

รายละเอียด

- การประเมินศักยภาพด้านธุรกิจของบริษัท
- การตัดสินใจในการลงทุนในบริษัทโฮลดิ้ง
- HRD Strategy

Session 4: Legal Liabilities and Pathway to Enterprises and University Holding Companies

รายละเอียด

- บทบาทของกรรมการในการกำกับดูแลความรับผิดชอบต่อทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องการดำเนินธุรกิจ
 - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชนในโครงการซึ่งนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
 - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารมหาวิทยาลัยที่มีผลต่อการบริหารบริษัทโฮลดิ้ง เช่น พ.ร.บ. มหาวิทยาลัย ระเบียบฯ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ข้อควรระวังสำหรับกรรมการในด้านกฎหมาย
-

Session 5: Business Potential Evaluation and Investment Decision for Holding Company

รายละเอียด

- ความสำคัญของฐานนวัตกรรมในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และเป้าหมายเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมของประเทศไทย
 - โอกาสระดับโลกและแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในระบบนิเวศด้านการศึกษาและนวัตกรรม
 - กรณีศึกษา “จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” กับการนำกลไกการร่วมลงทุนผ่านบริษัทโฮลดิ้งเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและประเทศไทย (Innovation Hub and CU Enterprise, Chula spinoff club, Global Innovation Club)
-

Session 6: IC, IA, CG and RM for Holding Company

รายละเอียด

- การกำกับการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit)
-

- ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทโฮลดิ้ง
 - บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)
 - การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)
-

Session 7: Essential Skills and the Role of Directors and the Board

รายละเอียด

- หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทตามหลักการสากล
 - บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารบริษัทโฮลดิ้ง
 - โครงสร้างของคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
 - ทักษะสำคัญที่กรรมการต้องมีเพื่อการบริหารงานองค์กรที่มีคุณภาพ
 - เทคนิคการตัดสินใจของกรรมการและคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
-

Session 8: Intellectual property Portfolio Management and Business Model Canvas

รายละเอียด

- การบริหารจัดการ และการจัดทำรายการทรัพย์สินทางปัญญา
 - การศึกษาศักยภาพของทรัพย์สินทางปัญญา ผ่าน Business Model Canvas
-

Session 9: Good Practices for Innovative Startup Management

รายละเอียด

- เส้นทางความสำเร็จของการดำเนินงานและบริหารธุรกิจนวัตกรรมจากงานวิจัยของคณาจารย์ และนักวิจัยในมหาวิทยาลัย
- ถาม-ตอบประเด็น: ความสำคัญของธุรกิจนวัตกรรมกับมหาวิทยาลัย ปัญหาและอุปสรรค ความต้องการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย
- ยุทธศาสตร์การบริหารทรัพย์สินทางปัญญาแนวใหม่ของมหาวิทยาลัย

Session 10: Learn & Share: Case Study

รายละเอียด

- กิจกรรมระดมสมองร่วมกันโดยใช้กรณีศึกษาธุรกิจนวัตกรรมจากงานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัยในมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมระดมสมองและหาแนวทางแก้ไขปัญหาและพัฒนาในฐานะผู้บริหารบริษัทโฮลดิ้ง
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารภาคธุรกิจ เพื่อให้ได้เห็นมุมมองที่หลากหลาย

*หมายเหตุ: หัวข้อการอบรมและรายละเอียด อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

10. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและประสานโครงการฝึกอบรม

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณธิตีพงศ์ ศิริวัฒน์ (Project Manager)

โทรศัพท์ 099-245-5919 Email: innoloop.me@gmail.com

โอกาสดีๆ แบบนี้ห้ามพลาด

เพียง 59,000.-

จากราคาปกติ 65,000.-

(เมื่อสมัครภายในวันที่ 19 เมษายน 2567)

สมัครเลย!!



Regular Ticket 65,000.-
รับส่วนลดทันที 20%

เมื่อสมัครตั้งแต่

3

ท่านขึ้นไป

อบรมทุกวันพุธ และพฤหัสบดี 8 - 30 พ.ค. 2567

เวลา 09:00 - 16.30 น. โรงแรม Amari Bangkok

หลักสูตรที่บรรยายโดยวิทยากรชั้นนำระดับประเทศที่จะเพิ่มสมรรถนะให้แก่



ผู้บริหารมหาวิทยาลัย / ส่วนงานที่ได้รับ
การแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัท
โฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย / ส่วนงาน



ประธานกรรมการบริษัทโฮลดิ้ง
ที่จัดตั้งขึ้นโดยส่วนงาน (คณะ /
สถาบัน / ศูนย์ในมหาวิทยาลัย)