



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
รับที่ 1653
วันที่ 30 เม.ย. 67
เวลา 13:59 น.

ที่ อว ๐๖๐๔.๑๓/ว ๓๖๐

คณะบริหารศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ต.เมืองศรีโค อ.วารินชำราบ
จ.อุบลราชธานี ๓๔๑๙๐

๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์วารสารและเชิญชวนส่งบทความเพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้วย คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้จัดทำวารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยเปิดรับผลงานวิชาการประเภทบทความวิจัย และบทความวิชาการ ด้านการบัญชี การเงินและการธนาคาร การตลาด การจัดการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ พฤติกรรมองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจระหว่างประเทศ เศรษฐศาสตร์ และ การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว เพื่อตีพิมพ์ในวารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยวารสารได้รับการประเมินคุณภาพอยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ ๒ โดยมีกำหนดการตีพิมพ์ปีละ ๓ ฉบับ ดังนี้

ฉบับที่ ๑ เดือนมกราคม-เมษายน	ของทุกปี
ฉบับที่ ๒ เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม	ของทุกปี
ฉบับที่ ๓ เดือนกันยายน-ธันวาคม	ของทุกปี

ในการนี้ คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จึงใคร่ขอประชาสัมพันธ์และเชิญชวนอาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ในสังกัดของท่าน ส่งผลงานวิชาการเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยบทความที่จะได้รับการตีพิมพ์ จะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ ในสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ ท่าน ผู้สนใจสามารถส่งบทความและแบบเสนอต้นฉบับได้ทางระบบ Online Submission ทางเว็บไซต์ https://soom.tci-thaijo.org/index.php/jms_ubu โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ หากต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อคุณอลิสา เลขะวัฒนะ ฝ่ายจัดการวารสารฯ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๕-๓๕๓๘๑๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และใคร่ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุทัย อันพิมพ์)
คณบดีคณะบริหารศาสตร์

งานวารสารบริหารศาสตร์
โทรศัพท์ ๐๔๕-๓๕๓๘๑๙, ๐๔๕-๓๕๓๘๐๔
Website: https://soom.tci-thaijo.org/index.php/jms_ubu
E-mail: jmsubu@gmail.com



JMS-UBU



Vision: คณะชั้นนำด้านบริหารธุรกิจในระดับประเทศ ที่มุ่งสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม

U-BEST : U - Unity (สามัคคี กลมเกลียว เป็นหนึ่งเดียว) / B - Business Value Creation (คิดสร้างคุณค่าทางธุรกิจ)
E - Excellent Service for Customers and Stakeholders (มุ่งเน้นการบริการที่เป็นเลิศเพื่อผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย)
U-BEST S - Social Responsibility (รับผิดชอบต่อสังคม) / T - Technology and Innovation (มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม)

คณะบริหารศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ต.เมืองศรีโค อ.วารินชำราบ
จ.อุบลราชธานี
34190

กรุณาส่ง



คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200



Vision: คณะชั้นนำด้านบริหารธุรกิจในระดับประเทศ ที่มุ่งสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคม

U-BEST : U - Unity (สามัคคี กลมเกลียว เป็นหนึ่งเดียว)/ B - Business Value Creation (คิดสร้างคุณค่าทางธุรกิจ)
E - Excellent Service for Customers and Stakeholders (มุ่งเน้นการบริการที่เป็นเลิศเพื่อผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย)
U-BEST S - Social Responsibility (รับผิดชอบต่อสังคม)/ T - Technology and Innovation (มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม)