

คู่มือสำหรับนักศึกษา



สารจากคนบดี	1
อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา หลักสูตรบัญชีบัณฑิตและหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	2
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	4
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	6
หลักเกณฑ์การเลือกสาขาวิชาเอกและแผนการเรียน	10
หลักเกณฑ์การย้ายสาขาวิชาเอกและแผนการเรียน	13
อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ	15
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ	16
อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)	18
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)	19
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2564	21
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการสอบของนักศึกษา พ.ศ. 2564	24
วิชาโทสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	25
ศูนย์พัฒนาความสำเร็จแห่งอาชีพ (Career Success Center)	26
หมายเลขโทรศัพท์คณะบริหารธุรกิจ	30



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องภพ นิมานันท์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สวัสดีครับ ยินดีต้อนรับน้องๆ นักศึกษาใหม่ และผู้ปกครองนักศึกษาใหม่ทุกท่าน สู่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Chiang Mai University Business School: CMUBS)

ก่อนอื่น ผมขอชื่นชมในความพยายามและขอแสดงความยินดีกับความสำเร็จอีกขั้นหนึ่งที่นักศึกษาทุกคนสามารถผ่านการคัดเลือกเข้ามาศึกษาในคณะแห่งนี้ ซึ่งมีการแข่งขันสูง มีผู้ต้องการในการเข้าศึกษาเป็นอย่างมาก อีกทั้งมีประวัติความเป็นมาที่ยาวนานคู่กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

CMUBS เปิดสอนหลักสูตรทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก และในฐานะ คณะบริหารธุรกิจชั้นนำของประเทศ และเป็นหนึ่งใน 6% ของคณะบริหารธุรกิจจากทั่วโลก (ในประเทศไทย มีเพียง 8 แห่งเท่านั้น) ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาในระดับสากลจาก AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business; USA) ซึ่งเป็นองค์กรระดับนานาชาติที่มีอายุกว่าหนึ่งร้อยปี โดย AACSB ให้การรับรองคุณภาพมาตรฐานการศึกษาแก่สถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ และการบัญชีทั่วโลก อีกทั้งอยู่ระหว่างกระบวนการเข้ารับการรับรองมาตรฐานระดับสากล จาก BGA (Business Graduates Association; UK) ดังนั้น คณาจารย์ ตลอดจนบุคลากรทุกคนจึงมุ่งมั่น ในการรักษาคุณค่า อีกทั้งยึดมั่นในการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา และการบริการวิชาการ เพื่อสร้างและส่งมอบองค์ความรู้ที่สามารถนำไป ปฏิบัติได้ ตลอดจนเป็นผู้มีส่วนร่วมในการชี้แนวทางสู่ความเป็นเลิศทางการบริหารธุรกิจ ต่อธุรกิจและสังคม ซึ่งเป็นพันธกิจสำคัญในการสร้างคุณค่าของคณะฯ

ไม่เพียงแต่ด้านวิชาการเท่านั้น พันธกิจที่สำคัญอีกประการของ CMUBS คือการมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตผู้เปี่ยมไปด้วยคุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม ผู้สำเร็จการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นผู้มีจิตสำนึกต่อสังคม เสียสละ มีคุณธรรมและยึดถือประโยชน์ ของส่วนรวมเป็นสำคัญ อันเกิดขึ้นจากการปลูกฝังผ่านกระบวนการในการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่ผนวกไว้ด้วยเรื่องคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกต่อสังคม ในรูปแบบต่างๆที่คณะฯได้จัดขึ้นร่วมกับศิษย์เก่าองค์กรภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งชุมชนและสังคมกระบวนการและกิจกรรมเหล่านี้ล้วนสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้และหล่อหลอมคุณธรรมและสร้างจิตสำนึกต่อสังคมแก่นักศึกษาของคณะฯ ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย

อีกทั้ง CMUBS ยังเป็นเพียงหนึ่งในหกสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจของประเทศไทยที่ได้เป็น สมาชิกภาคีองค์กรในกำกับของสหประชาชาติที่มีชื่อว่า UN PRME (Principle for Responsible Management Education) ซึ่งมีพันธะผูกพันที่จะดำเนินกิจกรรมทุกอย่างทั้งการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการตามหลักปรัชญาสากลของคณะบริหารธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงความยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

ดังนั้น AccBA ทุกคนไม่เพียงแต่เป็นคนเก่ง มีทักษะและความรู้ทางวิชาการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้เท่านั้น ยังจะต้องเป็นคนดี เป็นพลเมืองที่มีคุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม เสียสละ ช่วยเหลือเกื้อกูลผู้อื่นอีกด้วย ซึ่งคุณสมบัติดังกล่าวจะทำให้ AccBA ทุกคนเป็นบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณค่าแก่สังคม

CMUBS เรายึดถือในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีการเตรียมความพร้อมเป็นอย่างดีในการกิจต่างๆ ตามมาตรฐานการศึกษาในระดับสากลของ AACSB และ BGA ซึ่งมีการตรวจประเมินอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักศึกษาและผู้ปกครองได้มีความมั่นใจในการดำเนินการด้านการเรียน การสอนของคณะฯ

มาร่วมเดินทางผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะสู่ความสำเร็จในชีวิต สร้างเครือข่าย และร่วมเก็บเกี่ยวประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีคุณค่าต่อความสำเร็จและสร้างความภาคภูมิใจไปด้วยกันกับ CMUBS: The Business School of Pride

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องภพ นิมานันท์
คณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รหัส
67

อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา

หลักสูตรบัญชีบัณฑิตและบริหารธุรกิจบัณฑิต



ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร.ปิติมา ดิสกุลเนติวิทย์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร.พิชญลักษณ์ พิชญกุล



ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร.วิสุทธ จิตตารี



ผู้ช่วยศาสตราจารย์
เอก บุญเจือ



อาจารย์
ดร.ปิยบุษ กมลานนท์



อาจารย์
ดร.รอม แพสุวรรณ



อาจารย์
ดร.อนิล รณสิน รุข



อาจารย์
ดร.อริธา แขวงโสกา



Asst. Prof.
Dr. YOSUKE KAKINUMA



อาจารย์
เกรียงไกร เลิศโกคานนท์



อาจารย์
ทะนุ ประเสริฐสุนทร

รหัส 67

อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา

หลักสูตรบัญชีบัณฑิตและบริหารธุรกิจบัณฑิต

ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	รหัสนักศึกษา (ภาคปกติ)	รหัสนักศึกษา (ภาคพิเศษ)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิติมา ด้สกุลเนติวิทย์ (ภาควิชาการบัญชี)	671510001 - 671510030	671512001 - 671512022
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชญลักษณ์ พิชญกุล (ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ)	671510031 - 671510060	671512023 - 671512044
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธ จิตอารี (ภาควิชาการบัญชี)	671510061 - 671510090	671512045 - 671512066
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เอก บุญเจือ (ภาควิชาการตลาด)	671510091 - 671510120	671512067 - 671512088
อาจารย์ ดร.ปิยนุช กมลานนท์ (ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ)	671510121 - 671510150	671512089 - 671512110
อาจารย์ ดร.รอม แผลสุวรรณ (ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ)	671510151 - 671510180	671512111 - 671512132
อาจารย์ ดร.อนันต์ รณสิน รุฬ (ภาควิชาการเงิน)	671510181 - 671510210	671512133 - 671512154
อาจารย์ ดร.อริษา แขวงโสภาก (ภาควิชาการตลาด)	671510211 - 671510240	671512155 - 671512176
Asst. Prof. Dr. YOSUKE KAKINUMA (ภาควิชาการเงิน)	671510241 - 671510270	671512177 - 671512198
อาจารย์ เกรียงไกร เลิศโกคานนท์ (ภาควิชาการเงิน)	671510271 - 671510300	671512199 - 671512220
อาจารย์ ทนะ ประเสริฐสุนทร (ภาควิชาการเงิน)	671510301 - 671510327 671510390 - 671510391	671512221 - 671512242

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต พ.ศ.2563

หลักสูตรนี้ใช้สำหรับนักศึกษาหลักสูตร 63 เป็นต้นไป



รายละเอียดหลักสูตร

ACCOUNTING

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
001101	Fundamental English 1	3
176220	Fundamental Business Law	3
701101	Elementary Accounting	3
702205	Foundations of Economics for Business Administration	3
703103	Introduction to Entrepreneurship and Business	3
953111	Software for Everyday Life	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
001102	Fundamental English 2	3
140104	Citizenship	3
702211	Business Finance 1	3
703202	Principles of Management and Organization	3
705211	Marketing Principles	3
	General Education Electives #1	3

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
001201	Critical Reading and Effective Writing	3
206171	General Mathematics 1	3
701201	Intermediate Accounting 1	3
701211	Cost Accounting	3
702312	Business Finance 2	3
	Minor #1	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
001228	English for Business and Economics	3
701202	Intermediate Accounting 2	3
701244	Taxation 1	3
703243	Applied Business Statistics	3
703322	Communication for Business Results	3
	Minor #2	3

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
701313	Managerial Accounting	3
701321	Auditing and Assurance Services	3
701331	Accounting Information Systems	3
701342	Taxation 2	3
703244	Production and Operations Management	3
	Minor #3	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
701322	Internal Control and Internal Auditing	3
701335	Software for Accountancy	3
701401	Advanced Accounting 1	3
703309	Strategic Management	3
	Minor #4	3
	General Education Electives #2	3

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
701402	Advanced Accounting 2	3
701403	Financial Report and Analysis	3
701413	Strategic Cost Management	3
701459	Sustainability, Climate Change, and Corporate Governance	3
	Major Elective #1	3
	Minor #5	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
701499	Seminar in Accounting	3
706200	Skills for Socially Responsible Manager	3
	Free Elective #1	3
	Free Elective #2	3

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต พ.ศ.2563

หลักสูตรนี้ใช้สำหรับนักศึกษาหลักสูตร 63 เป็นต้นไป



รายละเอียดหลักสูตร

FINANCE

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
001101	Fundamental English 1	3
176220	Fundamental Business Law	3
701101	Elementary Accounting	3
702205	Foundations of Economics for Business Administration	3
703103	Introduction to Entrepreneurship and Business	3
953111	Software for Everyday Life	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
001102	Fundamental English 2	3
140104	Citizenship	3
702211	Business Finance 1	3
703202	Principles of Management and Organization	3
705211	Marketing Principles	3
	General Education Electives #1	3

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
001201	Critical Reading and Effective Writing	3
701285	Financial Accounting and Elementary Taxation for Business	3
702312	Business Finance 2	3
702331	Financial System	3
703243	Applied Business Statistics	3
	General Education Electives #2	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
001228	English for Business and Economics	3
701286	Managerial Accounting for Business Planning and Decision Making	3
702342	Financial Information System	3
703204	Business Ethics	3
703244	Production and Operations Management	3
	Minor #1	3

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
702316	Investment Analysis	3
702341	Quantitative Analysis in Finance	3
703322	Communication for Business Results	3
	Minor #2	3
	Minor #3	3
	Free Elective #1	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
702321	Financial Derivative Markets	3
702354	Commercial Bank Management	3
	Major Elective #1	3
	Major Elective #2	3
	Minor #4	3
	Minor #5	3

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
702416	Financial Planning and Control	3
702431	International Business Finance 1	3
	Major Elective #3	3
	Major Elective #4	3
	Free Elective #2	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
702443	Research in Finance	3
702499	Seminar in Finance	3
706200	Skills for Socially Responsible Manager	3
	Major Elective #5	3
	Major Elective #6	3

MANAGEMENT

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
001101	Fundamental English 1	3
176220	Fundamental Business Law	3
701101	Elementary Accounting	3
702205	Foundations of Economics for Business Administration	3
703103	Introduction to Entrepreneurship and Business	3
953111	Software for Everyday Life	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
001102	Fundamental English 2	3
140104	Citizenship	3
702211	Business Finance 1	3
703202	Principles of Management and Organization	3
705211	Marketing Principles	3
	General Education Electives #1	3

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
001201	Critical Reading and Effective Writing	3
701285	Financial Accounting and Elementary Taxation for Business	3
703243	Applied Business Statistics	3
703322	Communication for Business Results	3
703331	Human Resource Management	3
	General Education Electives #2	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
001228	English for Business and Economics	3
701286	Managerial Accounting for Business Planning and Decision Making	3
703204	Business Ethics	3
703244	Production and Operations Management	3
	Minor #1	3
	Free Elective #1	3

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
703305	Business Project Management	3
703308	Business Organizational Behavior	3
703311	Information Systems for Business	3
	Major Elective #1	3
	Minor #2	3
	Free Elective #2	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
703309	Strategic Management	3
703345	Quantitative Analysis for Management	3
703414	Creativity and Innovation Management	3
703441	Business Quality Management	3
	Major Elective #2	3
	Minor #3	3

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
703404	Entrepreneurship and Small Business Management	3
703447	Research Methodology in Business	3
	Major Elective #3	3
	Major Elective #4	3
	Minor #4	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
703499	Seminar in Management	3
706200	Skills for Socially Responsible Manager	3
	Major Elective #5	3
	Major Elective #6	3
	Minor #5	3

MARKETING

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
001101	Fundamental English 1	3
176220	Fundamental Business Law	3
701101	Elementary Accounting	3
702205	Foundations of Economics for Business Administration	3
703103	Introduction to Entrepreneurship and Business	3
953111	Software for Everyday Life	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
001102	Fundamental English 2	3
140104	Citizenship	3
702211	Business Finance 1	3
703202	Principles of Management and Organization	3
705211	Marketing Principles	3
	General Education Electives #1	3

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
001201	Critical Reading and Effective Writing	3
701285	Financial Accounting and Elementary Taxation for Business	3
703243	Applied Business Statistics	3
705311	Buyer Behavior	3
	General Education Electives #2	3
	Free Elective #1	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
001228	English for Business and Economics	3
701286	Managerial Accounting for Business Planning and Decision Making	3
703204	Business Ethics	3
703244	Production and Operations Management	3
705326	Product and Pricing Strategy	3
	Minor #1	3

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
703322	Communication for Business Results	3
705331	Marketing Channels of Distribution	3
705332	Marketing Communication	3
	Major Elective #1	3
	Minor #2	3
	Minor #3	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
703345	Quantitative Analysis for Management	3
705343	Principles of Marketing Research	3
705431	Sales Management and Salesmanship	3
	Major Elective #2	3
	Minor #4	3
	Minor #5	3

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
705411	Marketing Analytics	3
705412	Framework for Strategic Marketing	3
705413	Application of Strategic Marketing	3
	Major Elective #3	3
	Free Elective #2	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
705499	Seminar in Marketing	3
706200	Skills for Socially Responsible Manager	3
	Major Elective #4	3
	Major Elective #5	3
	Major Elective #6	3



หลักเกณฑ์การเลือก สาขาวิชาเอกและแผนการเรียน



รายละเอียดฉบับเต็ม

หลักเกณฑ์**การเลือก** สาขาวิชาเอกและแผนการเรียน

สาขาวิชา การบัญชี

- ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยรวม ไม่ต่ำกว่า 2.50 และต้องลงทะเบียนเรียนตามแผนกำหนดการศึกษาไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- ไม่เคยได้รับอักษรลำดับชั้น W ของกระบวนวิชา 701101 การบัญชีขั้นต้น และไม่เคยได้รับค่าลำดับชั้น ต่ำกว่า 2.50
- จะต้องผ่านการเรียนกระบวนวิชา 702211 การเงินธุรกิจ 1
- การคิดคะแนน
 - ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยรวม คิดเป็นร้อยละ 50
 - ค่าลำดับชั้นของกระบวนวิชา 701101 คิดเป็นร้อยละ 50

แผน การเงินและ การธนาคาร

- ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยรวม ไม่ต่ำกว่า 2.50 และต้องลงทะเบียนเรียนตามแผนกำหนดการศึกษา ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- ค่าลำดับชั้นกระบวนวิชา 702211 การเงินธุรกิจ 1 ไม่ต่ำกว่า 2.00
- การคิดคะแนน
 - ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยรวม คิดเป็นร้อยละ 50
 - ค่าลำดับชั้นของกระบวนวิชา 702211 คิดเป็นร้อยละ 50

แผน การจัดการ

- จะต้องผ่านการเรียนกระบวนวิชา 703202 หลักการจัดการและองค์การ
- การคิดคะแนน
 - ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยรวม คิดเป็นร้อยละ 50
 - ค่าลำดับชั้นของกระบวนวิชา 703202 คิดเป็นร้อยละ 50

แผน การตลาด

- จะต้องผ่านการเรียนกระบวนวิชา 705211 หลักการตลาด
- การคิดคะแนน
 - ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยรวม คิดเป็นร้อยละ 50
 - ค่าลำดับชั้นของกระบวนวิชา 705211 คิดเป็นร้อยละ 50

» สำหรับนักศึกษารหัส 6515... เป็นต้นไป

หลักเกณฑ์**การเลือก** สาขาวิชาเอกและแผนการเรียน

	จำนวนรับนักศึกษา	
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ
สาขาวิชา การบัญชี	ประมาณ ร้อยละ 50	ไม่เกินร้อยละ 40 โดยพิจารณาจาก คะแนนลำดับสุดท้ายของนักศึกษา ภาคปกติที่ได้รับการคัดเลือกเข้า สาขาการบัญชี
แผนการเงินและ การธนาคาร	ไม่เกิน ร้อยละ 25	ไม่เปิดแผนนี้ในภาคพิเศษ
แผนการจัดการ	ไม่เกิน ร้อยละ 25	ไม่เกิน ร้อยละ 40
แผนการตลาด	ไม่เกิน ร้อยละ 25	ไม่เกิน ร้อยละ 40

» สำหรับนักศึกษารหัส 6515... เป็นต้นไป



Chiang Mai University Business School

หลักเกณฑ์การย้าย สาขาวิชาเอกและแผนการเรียน



รายละเอียดฉบับเต็ม

หลักเกณฑ์การย้าย

สาขาวิชาเอกและแผนการเรียน

สาขาวิชา การบัญชี

- ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมด ไม่ต่ำกว่า 2.75
- ไม่เคยได้รับอักษรลำดับชั้น W ของกระบวนวิชา 701101 การบัญชีขั้นต้น และไม่เคยได้รับค่าลำดับชั้น ต่ำกว่า 2.00
- ค่าเฉลี่ยลำดับชั้นกระบวนวิชา 701201 การบัญชีขั้นกลาง 1 และ 701211 การบัญชีต้นทุน ไม่ต่ำกว่า 3.00
- ต้องผ่านการเรียนกระบวนวิชา 702211 การเงินธุรกิจ 1
- จำนวนรับ ไม่เกินร้อยละ 10 ของนักศึกษาภาคปกติและภาคพิเศษในชั้นปีการศึกษานั้น

แผน การเงินและ การธนาคาร

- ค่าลำดับชั้นกระบวนวิชา 702312 การเงินธุรกิจ 2 ไม่ต่ำกว่า 2.50
- ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.50

แผน การจัดการ

- ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยเฉพาะกระบวนวิชาในสาขาวิชาการจัดการ (703...) ไม่ต่ำกว่า 2.50 หรือ
- ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยรวมไม่ต่ำกว่า 2.50

แผน การตลาด

- ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยเฉพาะกระบวนวิชาในสาขาวิชาการตลาด (705...) ไม่ต่ำกว่า 2.50 หรือ
- ค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยรวมไม่ต่ำกว่า 2.50

» สำหรับนักศึกษารหัส 6515... เป็นต้นไป

รหัส
67

อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ



รหัสประจำตัวนักศึกษา
671510328 - 671510358

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เบมกร ไชยประสิทธิ์



รหัสประจำตัวนักศึกษา
671510359 - 671510389

อาจารย์ ดร.วรรณัย สายประเสริฐ



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ พ.ศ.2564



รายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรนี้ใช้สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 64 เป็นต้นไป

SERVICE BUSINESS MANAGEMENT

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
001101	Fundamental English 1	3
176101	Introduction to Law	3
703103	Introduction to Entrepreneurship and Business	3
704101	Body and Mind for Service Business Profession	3
953111	Software for Everyday Life	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
001102	Fundamental English 2	3
140104	Citizenship	3
701182	Fundamental Accounting for Business	3
703202	Principles of Management and Organization	3
703352	Introduction to Hospitality and Tourism Management	3
705211	Marketing Principles	3

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
001201	Critical Reading and Effective Writing	3
702211	Business Finance 1	3
704141	Fundamental Service Communication	3
704201	Operations and Project Management	3
704345	Communication in Service Business 1	3
Free Elective #1		3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
001228	English for Business and Economics	3
704192	Business Site Visit in Service Business	1
704241	Intermediate Service Communication	3
704202	Leadership and Service Business Ethics	3
General Education Electives #1		3
Free Elective #2		3

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
703331	Human Resource Management	3
703308	Business Organizational Behavior	3
704341	Business Communication Skill in Foreign Country	3
704361	Digital Technology Strategy for Service Business	3
705447	Hospitality Service Marketing	3
Major Elective #1		3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
704344	Business Communication for Service Business	3
704441	Intercultural Business Communication	3
704351	Data Analytics For Service Business Management	3
704347	Business Communication for Global Citizens	3
704497	Special Problem in Service Business Management	3
Major Elective #2		3
General Education Electives #2		3

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นท.
704342	Practical Service Communication	3
704499	Seminar in Service Business Project	3
Major Elective #3		3
Major Elective #4		3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นท.
704399	Professional Training in Service Business Management	3
706200	Skills for Socially Responsible Manager	3

**รหัส
67**

อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)



รหัสประจำตัวนักศึกษา

671515001 - 671515012

671515501 - 671515506

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิติมา ดิศกุลเนติวิทย์



รหัสประจำตัวนักศึกษา

671515013 - 671515024

671515507 - 671515511

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธ จิตอารี

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) พ.ศ.2566



รายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรนี้ใช้สำหรับนักศึกษาหลักสูตร 66 เป็นต้นไป

ACCOUNTING (INTERNATIONAL PROGRAM)

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
001101	Fundamental English 1	3
176220	Fundamental Business Law	3
701101	Elementary Accounting	3
702205	Foundations of Economics for Business Administration	3
703103	Introduction to Entrepreneurship and Business	3
953111	Software for Everyday Life	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
001102	Fundamental English 2	3
140104	Citizenship	3
702211	Business Finance 1	3
703202	Principles of Management and Organization	3
705211	Marketing Principles	3
	General Education Electives #1	3

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
001201	Critical Reading and Effective Writing	3
206171	General Mathematics 1	3
701201	Intermediate Accounting 1	3
701211	Cost Accounting	3
702312	Business Finance 2	3
	Minor #1	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
001228	English for Business and Economics	3
701202	Intermediate Accounting 2	3
701244	Taxation 1	3
703243	Applied Business Statistics	3
703322	Communication for Business Results	3
	Minor #2	3

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
701313	Managerial Accounting	3
701321	Auditing and Assurance Services	3
701331	Accounting Information Systems	3
701342	Taxation 2	3
703244	Production and Operations Management	3
	Minor #3	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
701322	Internal Control and Internal Auditing	3
701335	Software for Accountancy	3
701401	Advanced Accounting 1	3
703309	Strategic Management	3
	Minor #4	3
	General Education Electives #2	3

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	ชื่อ	นค.
701402	Advanced Accounting 2	3
701403	Financial Report and Analysis	3
701413	Strategic Cost Management	3
701459	Sustainability, Climate Change, and Corporate Governance	3
	Major Elective #1	3
	Minor #5	3

ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	ชื่อ	นค.
701499	Seminar in Accounting	3
706200	Skills for Socially Responsible Manager	3
	Free Elective #1	3
	Free Elective #2	3



Chiang Mai University Business School

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี
พ.ศ.2561 (ฉบับเต็ม)



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี
พ.ศ.2564 (ฉบับที่ 2)

โอนหน่วยกิตจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กระบวนวิชา

กระบวนวิชาที่โอนต้องไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน

- ยื่นคำร้องภายใน 2 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาแรก
- โอนหน่วยกิตเกินกว่า 12 หน่วยกิต จะไม่มีสิทธิ์ได้รับการเสนอให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยม และเหรียญรางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตร

ลำดับชั้น

บันทึกผลการเรียนที่โอนหน่วยกิตเป็นอักษรลำดับชั้น CX

- วิชาที่โอนต้องมีผลการเรียนไม่ต่ำกว่าลำดับชั้น C หรือ S หรือ CX
- วิชาที่โอนหน่วยกิตไม่นำมาคำนวณค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ย

การลงทะเบียนกระบวนวิชา

การลงทะเบียน

การลงทะเบียนจะสมบูรณ์เมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียม

- การลงทะเบียนหลังกำหนดต้องถูกปรับและต้องทำภายในระยะเวลาชำระค่าธรรมเนียมและค่าปรับตามเวลาที่กำหนดไว้ในปฏิทิน หากพ้นกำหนดจะยกเลิกสิทธิ์การลงทะเบียน

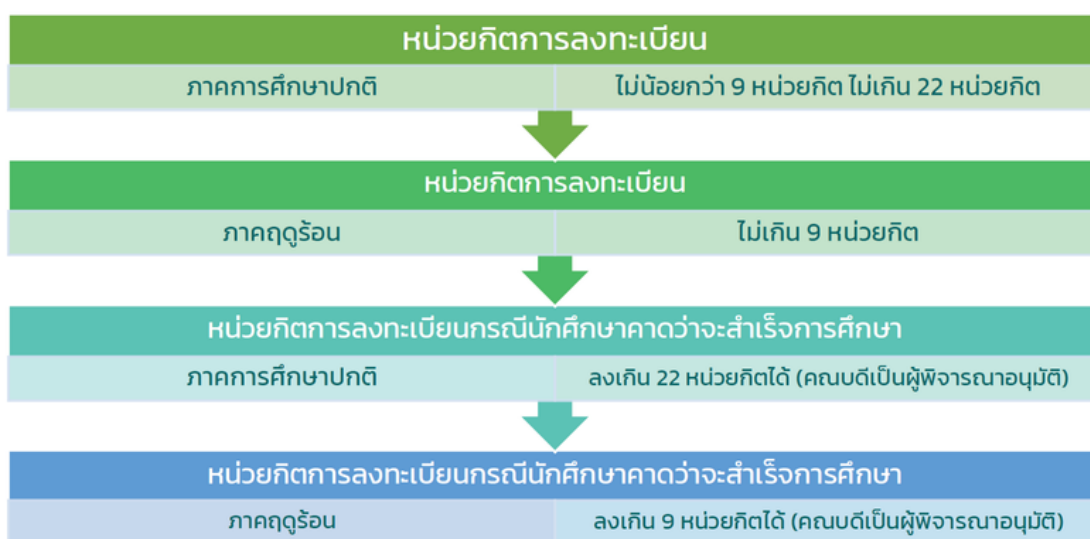
กระบวนวิชาที่ลงซ้ำไม่ได้

หากมีการลงทะเบียนซ้ำให้ถือเป็นการลงทะเบียนที่ผิดเงื่อนไข

- กระบวนวิชาที่เคยได้อักษรลำดับชั้น C, S, CE, CP, CS, CT และ CX
- กระบวนวิชาที่เคยได้อักษรลำดับชั้น I หรือ P

กระบวนวิชาที่ลงซ้ำได้

กระบวนวิชาในสาขาวิชาเอกที่เคยได้อักษรลำดับชั้น C หรือ C+



การพ้นสถานภาพการเป็นนักศึกษา

- 1 เมื่อเรียนมาแล้ว **ครบสองภาคการศึกษาปกติ** ยังมีค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง **1.50**
- 2 เมื่อเรียนมาแล้ว **ครบสี่ภาคการศึกษาปกติ** ยังมีค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง **1.75**
- 3 เมื่อเรียนมาแล้ว **ครบสี่ภาคการศึกษาปกติขึ้นไป** ยังมีค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง **1.75** ติดต่อกันสองภาคการศึกษาปกติ
- 4 เมื่อเรียนมาแล้ว 240 หน่วยกิต ยังมีค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยทั้งหมดไม่ถึง **2.00**

การเสนอให้ได้รับปริญญาตรี

- 1 นักศึกษาต้องเรียนครบถ้วนวิชาต่าง ๆ ให้ครบถ้วนตามหลักสูตร และเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และต้องไม่มีกระบวนวิชาใดยังคงได้รับอักษร I หรือ P
- 2 นักศึกษาต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่า 6 ภาคการศึกษา
- 3 นักศึกษาต้องมีเกรดเฉลี่ยในวิชาเอกไม่น้อยกว่า 2.00 และมีค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2.00
- 4 นักศึกษาต้องเข้ารับการทดสอบความรู้ทักษะภาษาอังกฤษก่อนการสำเร็จ การสำเร็จการศึกษา (CMU-eGrad)

เกียรติบัตรรางวัลเรียนดีประจำปี

- 1 นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนสองภาคการศึกษาปกติ ในปีการศึกษานั้น ๆ ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- 2 ไม่เคยได้รับอักษรลำดับชั้น F หรือ U ในปีการศึกษานั้น และต้องมีค่าลำดับชั้นสะสมเฉลี่ยในปีการศึกษานั้น ตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป ในสองภาคการศึกษาปกติ

การได้รับเกียรตินิยมและเหรียญรางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตร



ไม่เคยได้รับลำดับชั้น F หรือ U และใช้เวลาภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการสอบของนักศึกษา พ.ศ. 2564



รายละเอียดฉบับเต็ม



Chiang Mai University Business School

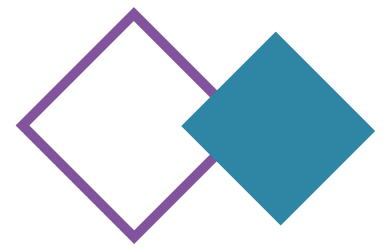
วิชาโท สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



รายละเอียด

ศูนย์พัฒนาความ สำเร็จแห่งอาชีพ

C CAREER
S SUCCESS
C CENTER



ศูนย์พัฒนาความสำเร็จแห่งอาชีพ Career Success Center

ปรัชญาและพันธกิจ

ศูนย์พัฒนาความสำเร็จแห่งอาชีพนี้กำเนิดขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางของความสัมพันธืตลอดชีวิตระหว่างนักศึกษาและศิษย์เก่ากับคณะบริหารธุรกิจ โดยมุ่งหวังให้ศูนย์นี้เป็นแหล่งปลูกฝังพัฒนาและส่งเสริมความรู้ ทักษะ ทัศนคติตลอดจนจิตสำนึกที่จะเป็นหลักประกันให้นักศึกษาและศิษย์เก่าเป็นบุคคลที่สมบูรณ์ ประสบความสำเร็จในชีวิตอย่างมีความสุขรอบด้านศูนย์พัฒนาความสำเร็จแห่งอาชีพเชื่อว่านักศึกษาและศิษย์เก่าไม่ใช่เป็นเพียงผู้รับบริการและองค์กรภายนอกไม่ใช่เป็นเพียงองค์กรนายจ้าง หากแต่เชื่อมั่นว่าผลสัมฤทธิ์ของศูนย์ฯ ขึ้นอยู่กับทุกกิจกรรมของศูนย์ฯ ดำเนินการโดยการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันและความสัมพันธ์อันทรงประสิทธิภาพระหว่างศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรภายนอก

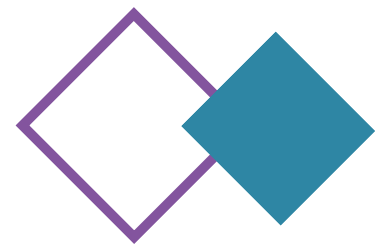
การพัฒนาทักษะด้านอาชีพ และ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กรอบความคิด

แหล่งรวบรวมข้อมูลตำแหน่งงานและการรับสมัครงาน

แนะแนวทางการทำงานและการศึกษาต่อ
แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ที่ประสบความสำเร็จ

การจัดกิจกรรม ฝึกอบรม Workshop การศึกษาดูงานนอกสถานที่อื่นๆ

สร้างเครือข่ายการพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่องทั้งภาครัฐและเอกชน



ศูนย์พัฒนาความสำเร็จแห่งอาชีพ Career Success Center

มุ่งพัฒนาทักษะทั้ง 7 ด้าน (SKILL SET)

- 1 ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่นสอดคล้องกับสถานการณ์
- 2 ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
- 3 ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
- 4 ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
- 5 ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
- 6 ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
- 7 ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม

ลักษณะกิจกรรม

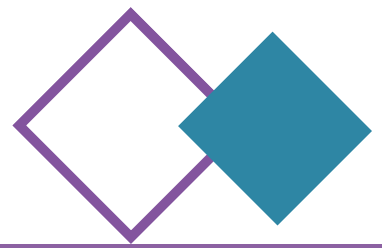
Alumni Talk

Lecture

Workshop

Company
Presentation

job objective



ตารางกิจกรรม CSC ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567



มิถุนายน 67

- 19 มิ.ย.** 09:00-12:00 แนะนำกระบวนวิชา 706200
13:00-16:00 ทักษะการเป็นนักบริหารที่รับผิดชอบต่อสังคม
และการทำกิจกรรม Social Innovation



กรกฎาคม 67

- 10 ก.ค.** 09:00-12:00 DISC 4 บุคลิกภาพที่แตกต่าง
สื่อสารอย่างไรให้เข้าใจ
13:00-16:00 Cash Flow Workshop
- 17 ก.ค.** 09:00-12:00 เตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของ
ตลาดแรงงานในอนาคตกับ AI Tools
- 18 ก.ค.** 13:00-16:00 SCG พบปะเจอร้บัณฑิต
- 24 ก.ค.** 09:00-12:00 เปลี่ยนปัญหาให้เป็นโอกาส สู่ความสำเร็จ
ด้วย Problem Solving Tools
- 31 ก.ค.** 09:00-12:00 Bullet Journal จัดระบบความคิด
จัดระเบียบชีวิต
13:00-16:00 อบรมเทคนิคการแต่งหน้าในชีวิตประจำวัน
และโอกาสพิเศษ



สิงหาคม 67

- 17 ส.ค.** 09:00-12:00 เขียนเรซูเม่ให้ปัง! .. จบใหม่
ยังงี้ก็ได้งาน



กันยายน 67

- 4 ก.ย.** 09:00-12:00 Robot หุ่นยนต์บัญชี
13:00-16:00
- 11 ก.ย.** 09:00-12:00 Application Accounting
13:00-16:00
- 18 ก.ย.** 09:00-12:00 Data Analysis
13:00-16:00
- 25 ก.ย.** 09:00-12:00 Artificial Intelligence (AI)
13:00-16:00

*หมายเหตุ กิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



สถานที่ติดต่อ

งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
และศิษย์เก่าสัมพันธ์
ชั้น 1 โซน E โทร 053-942112

เสนอแนะความคิดเห็นและ
หัวข้อที่ต้องการจัดอบรม



หมายเลขโทรศัพท์

หมายเลขโทรศัพท์ คณะบริหารธุรกิจ

งานบริหารทั่วไป	0 5394 2105, โทรสาร 0 5389 2201
งานบริการการศึกษา	0 5394 2110, 2124
งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่าสัมพันธ์	0 5394 2112
ภาควิชาการบัญชี	0 5394 2137
ภาควิชาการเงิน	0 5394 2126
ภาควิชาการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ	0 5394 2130
หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ	0 5394 2156
ภาควิชาการตลาด	0 5394 2134

หมายเลขโทรศัพท์ สำนักทะเบียนและประมวลผล

เคาน์เตอร์บริการทะเบียนนักศึกษา 0 5394 8943



AACSB
ACCREDITED



 <https://apps.cmubs.cmu.ac.th/academic/>



งานบริการการศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ

โทร. 0-5394-2110 และ 0-5394-2124