



แผนการป้องกันการทุจริต
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



วัตถุประสงค์: เพื่อป้องกันการทุจริตหรือส่งเสริมมาตรฐานจริยธรรม หรือธรรมาภิบาลของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประกอบด้วยโครงการหรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส รวมทั้งปลูกจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมให้บุคลากรในสังกัดตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตนเอง และมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินการตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเข้าร่วมรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของภาครัฐ (ITA) และการประเมินเผยแพร่ข้อมูลสาธารณะของส่วนงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (CMU-OIT 2025)

แผนปฏิบัติการ:

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย
1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และสร้างวัฒนธรรมตามนโยบาย No Gift Policy (O22)	หน่วยสื่อสารองค์กร	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	1) จัดทำ e-Card เพื่อส่งคำอวยพรเนื่องในวันปีใหม่แทนการส่งของขวัญหรือของกำนัล 2) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ infographic CMUBS No Gift Policy 3) จัดทำสื่อแนวปฏิบัติ Dos & Don'ts และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์คณะ https://www.cmubs.cmu.ac.th/annoucement-cmubs/	จำนวน 3 ผลงาน
2. ใช้ระบบ VOC เป็นช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ (O19)	หน่วยสื่อสารองค์กร	ไม่ใช้งบประมาณ	มีนาคม 2568	1) ระบบ VOC มีเมนู “แจ้งเบาะแสทุจริต” และมีการกำหนดผู้บริหาร/หัวหน้างานที่รับผิดชอบในการดำเนินการ โดยระบบ VOC เป็นระบบของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) ปรับปรุงคู่มือ/ขั้นตอนการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียน	ระบบ VOC มีเมนู “แจ้งเบาะแสทุจริต” ที่บุคคลภายนอกสามารถแจ้งได้ โดยแยกหัวข้อต่างหากจากการร้องเรียนทั่วไป

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย
3. จัดอบรมที่มีการสอดแทรกสาระด้านจริยธรรมของบุคลากร (O15)					
จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแก่คณาจารย์ในหัวข้อ "AI พลิกโฉมการศึกษา: ยกระดับการสอนสู่ศตวรรษที่ 21" และ "AI พลิกโฉมการศึกษาและการสร้างตำราแห่งอนาคต"	งานบริหารทั่วไป หน่วยบริหารงานบุคคล (HR)	112,000 บาท	วันที่ 22 และ 23 มกราคม 2568	เพื่อให้คณาจารย์สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ากับการเรียนการสอนและงานวิจัยได้อย่างเหมาะสม	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเข้าร่วมการฝึกอบรมของบุคลากรสายวิชาการ 4.00 ขึ้นไป
โครงการพิธีทำบุญเปิดอาคารหอสมุด CMUBS และโครงการมหาสังฆทาน 9 วัด ครั้งที่ 53 ถวายเป็นพุทธบูชา เนื่องในวันมาฆบูชา พ.ศ. 2568	คณะกรรมการทำนุบำรุงฯ งานบริหารทั่วไป	65,000 บาท	18 กุมภาพันธ์ 2568	คณะฯ จัดพิธีทำบุญเปิดอาคารหอสมุด CMUBS และได้ถวายมหาสังฆทาน 9 วัด โดยโครงการมหาสังฆทาน 9 วัด ของคณะบริหารธุรกิจ มช. จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาและสร้างจิตสำนึกในการเสียสละเพื่อประโยชน์ส่วนรวม ทั้งนี้ คณะบริหารธุรกิจยังคงมุ่งมั่นดำเนินโครงการตามหลัก "จิตสาธารณะ" และ "ความรับผิดชอบต่อหน้าที่" เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่บุคลากรและนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง	บุคลากรเข้าร่วมร้อยละ 50 ขึ้นไป

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย
4. มีการจัดทำและปรับปรุงคู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ (O9) และคู่มือ/ขั้นตอนการให้บริการสำหรับผู้มาติดต่อ (O10)	ทุกหน่วยงาน	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	บุคลากรสายสนับสนุนสามารถนำความรู้แนวคิดหรือเครื่องมือเกี่ยวกับ Customer Service Blueprint, SIPOC และ Work Breakdown Structure (WBS) ที่คณะฯ ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้ โดยนำมาประยุกต์ในการจัดทำคู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และคู่มือ/ขั้นตอนการให้บริการสำหรับผู้มาติดต่อและเผยแพร่ในเว็บไซต์ของคณะฯ/หน่วยงาน	ร้อยละ 80 ขึ้นไป
5. มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยกำหนดเป็นประเด็นความเสี่ยงในแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปีของคณะฯ และมีการกำหนดวิธีจัดการความเสี่ยง รวมทั้งมีการรายงานผลการดำเนินการในทุกไตรมาส	งานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568	แผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของคณะบริหารธุรกิจ มีการกำหนดประเด็นความเสี่ยง “การกระทำความผิดที่เป็น การทุจริตในหน้าที่ ” ไว้ในแผนฯ และมีการประเมินระดับความเสี่ยงและกำหนดวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ผ่านระบบ CMU-RM ของมหาวิทยาลัย	มีการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและประพฤติมิชอบ ความเสี่ยงที่อาจเกิดการให้/รับสินบนจากการดำเนินงานตามภารกิจของคณะฯ
6. จัดทำหน้าเว็บเพจเผยแพร่ข้อมูลสาธารณะของคณะฯ (O5)	งานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ไม่ใช้งบประมาณ	กุมภาพันธ์ - เมษายน 2568	คณะบริหารธุรกิจมีเว็บเพจ “ข้อมูลสาธารณะ” ปี พ.ศ. 2568 สอดคล้องกับ CMU-OIT (ข้อ O5)	มีเว็บเพจ “ข้อมูลสาธารณะ” ของคณะบริหารธุรกิจ