

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
1	ด้านการจัดการเรียนการสอน	โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน 2024-2025 CFA Institute Research Challenge	100,000.00	ตุลาคม 2567 ถึง พฤษภาคม 2568	บทวิเคราะห์ที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานของ CFA จำนวน 1 บทวิเคราะห์	ภาควิชาการเงิน
2	ด้านการจัดการเรียนการสอน	การอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษ ก่อนการสอบวัดผลปลายภาค สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาคการศึกษาที่ 1/2567	23,000.00	ตุลาคม 2567	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป	งานบริการการศึกษาระดับปริญญาตรี
3	ด้านการจัดการเรียนการสอน	การบูรณาการด้านการจัดการเรียนการสอนทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจสู่การปฏิบัติเพื่อดำเนินงานตามแผนธุรกิจให้แก่องค์กร ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	70,000.00	พฤศจิกายน 2567 ถึง มีนาคม 2568	• นักศึกษาสามารถดำเนินโครงและผลิตผลงานทางวิชาการในเชิงการบูรณาการทางการศึกษาด้านการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจสู่การปฏิบัติเพื่อดำเนินงานตามแผนธุรกิจให้แก่องค์กรจำนวน 4 ผลงาน • นักศึกษาสามารถเรียนรู้การคิดและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และสามารถนำความรู้ทางการบริหารงานเชิงบูรณาการไปปรับใช้ต่อไปได้ จำนวน 2 ผลงาน • นักศึกษาและภาควิชาจัดการและการเป็นผู้ประกอบการมีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรธุรกิจ จำนวน 4 เครือข่าย	ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ช่วงระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
4	ด้านการพัฒนา คุณภาพการศึกษา	โครงการพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะ บริหารธุรกิจ “Empower the Students: ปลุกพลังใจให้นักศึกษา” ประจำปีการศึกษา 2567	110,500.00	ธันวาคม 2567	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ใน ระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์
5	ด้านการจัดการเรียน การสอน	กิจกรรมการอบรมและเรียนรู้ หัวข้อ การ สร้างสรรค์บริการที่น่าจดจำด้วยสัมผัสไทย (Creating Memorable Service With Thai Touch) สำหรับนักศึกษาสาขาวิชา การจัดการธุรกิจบริการ ประจำปีการศึกษา 2567	22,000.00	ตุลาคม 2567	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมาก (4.00) ขึ้นไป	หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจบริการ
6	ด้านการจัดการเรียน การสอน	พัฒนาทักษะในด้านความคิดสร้างสรรค์และ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ ในกระบวนวิชา 703414 ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการ นวัตกรรมทางธุรกิจ (Creativity & Innovation Management) ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	26,000.00	ธันวาคม 2567	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์รวมถึง AI มาช่วยให้นักศึกษาได้พัฒนา Infographic และคลิปวิดีโอ เพื่อการสื่อสารในทางธุรกิจได้ จริงอย่างมีประสิทธิภาพ	ภาควิชาการจัดการ และการเป็น ผู้ประกอบการ

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ช่วงระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
7	ด้านการจัดการเรียน การสอน	พัฒนาทักษะในด้านความคิดสร้างสรรค์และ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพ ในกระบวนวิชา 703414 ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการ นวัตกรรมทางธุรกิจ (Creativity & Innovation Management) ภาคการศึกษา ที่ 2 ปีการศึกษา 2567 (เพิ่มเติม)	3,600.00	ธันวาคม 2567	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์รวมถึง AI มาช่วยให้นักศึกษาได้พัฒนา Infographic และคลิปวิดีโอ เพื่อการสื่อสารในทางธุรกิจได้ จริงอย่างมีประสิทธิภาพ	ภาควิชาการจัดการ และการเป็น ผู้ประกอบการ
8	ด้านการจัดการเรียน การสอน	โครงการเรียนรู้นอกห้องเรียน “ชีวิตกับ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” นักศึกษา สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร ประจำปี การศึกษา 2567	76,500.00	พฤศจิกายน 2567	- สร้างความสามัคคีระหว่างนักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษา - นักศึกษาตระหนักถึงการสร้างความสามัคคีระหว่าง นักศึกษา และความสัมพันธ์กับคณาจารย์จะสะท้อนผ่าน การสรุปเป็นรายงานผลที่ได้จากการทำกิจกรรม	ภาควิชาการเงิน
9	ด้านการจัดการเรียน การสอน	เสริมสร้างศักยภาพของภาควิชาการเงิน	84,500.00	พฤษภาคม 2568	เข้าพบบอร์ดภาครัฐและเอกชน ค่าเป้าหมาย 5 หน่วยงาน	ภาควิชาการเงิน
10	ด้านการจัดการเรียน การสอน	กิจกรรมการอบรมและฝึกปฏิบัติภายใต้ หัวข้อ “Public Speaking and Presentation Skills” ประจำปีการศึกษา ที่ 1 ปีการศึกษา 2567	21,000.00	ตุลาคม 2567	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ค่าเป้าหมาย 4	หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิตสาขาวิชาการ จัดการธุรกิจบริการ

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ช่วงระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
11	ด้านการจัดการเรียน การสอน	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนา หลักสูตรฯ ณ ประเทศญี่ปุ่น	400,000.00	มิถุนายน 2568	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาหลักสูตรฯ ณ ประเทศญี่ปุ่น	หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจบริการ
12	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	โครงการ "เยาวชนชาว CMUBS รุ่นใหม่" ห่างไกลจากยาเสพติด	6,300.00	พฤศจิกายน 2567	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์
13	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ รู้ด้านภัยไซเบอร์ (Cyber Security)	45,600.00	พฤศจิกายน 2567	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
14	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	โครงการบรรยายกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะ บริหารธุรกิจ รหัส 66 หัวข้อเทคนิคการ Pitching	97,400.00	พฤศจิกายน 2567	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์
15	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Company Presentation CP ALL	13,400.00	พฤศจิกายน 2567	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
16	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	บัณฑิตศึกษาสัมพันธ์ (กิจกรรม CSR : Corporate Social Responsibility) โรงเรียนวัดช่างคำ อ.หางดง จ.เชียงใหม่	100,000.00	พฤศจิกายน 2567	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์
17	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ การใช้เรื่องราวใน การเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับแบรนด์ด้วย Storytelling	20,800.00	ธันวาคม 2567	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ช่วงระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
18	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	กิจกรรม Workshop หัวข้อ เทคนิคบริหาร เงินสดอย่างชาญฉลาด Cashflow Workshop รอบที่ 1	9,600.00	ธันวาคม 2567	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
19	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	กิจกรรม บรรยาย หัวข้อ Skill Set for First Jobber รอบที่ 2 (Financial Management / Tax Management)	30,000.00	ธันวาคม 2567	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
20	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	กิจกรรม Workshop หัวข้อ เทคนิคบริหาร เงินสดอย่างชาญฉลาด Cashflow Workshop รอบที่ 2	9,600.00	ธันวาคม 2567	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
21	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Startup Stories เก็บเรื่องราวความสำเร็จจากผู้ประกอบการ รุ่นใหม่	36,800.00	ธันวาคม 2567	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
22	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	กิจกรรม บรรยาย หัวข้อ Skill Set for First Jobber รอบที่ 1 (พลิกเกมเวลา! เทคนิค ควบคุมวันของคุณให้อยู่ในมือ/Power of Email: พลังของอีเมล ที่ได้กอบใหม่ต้องรู้!!)	42,600.00	พฤศจิกายน 2567	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ช่วงระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
23	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	โครงการชมรม CMUBS SC จัดกิจกรรม อบรมบัญชีครัวเรือน ณ บ้านขุนแม่รวม ต. แจ่มหลวง อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่	90,000.00	ธันวาคม 2567	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์
24	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	โครงการคณะบริหารธุรกิจจิตอาสาปกป้อง สิ่งแวดล้อมร่วมสร้างแนวป้องกันไฟฟ้าเขต อุทยานดอยสุเทพ-ปุย ประจำปี 2568	60,000.00	เมษายน 2568	ความพึงพอใจของบัณฑิตผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์
25	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	ประกวดแผนธุรกิจและคัดเลือกผลงาน นักศึกษา ในการนำเสนอแผนธุรกิจ โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับ นักศึกษา คณะ บริหารธุรกิจ รหัส 66 (รอบคัดเลือก)	32,000.00	มกราคม 2568	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์
26	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	โครงการสำรวจพื้นที่เพื่อเตรียมจัดกิจกรรม ค่ายอาสาพัฒนาชนบท ณ โรงเรียนบ้านพุย ต.บ่อหลวง อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	9,930.00	มกราคม 2568	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก ค่าเป้าหมาย 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์
27	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ เตรียมความพร้อมสู่ เส้นทางสายอาชีพ	60,000.00	มกราคม 2568	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
28	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	โครงการ ชมรม CMUBS volunteer จิตอาสาเล็กๆ โรงเรียนบ้านตลาดขี้เหล็ก ต.แม่โป่ง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่	81,000.00	มกราคม 2568	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ช่วงระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
29	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	โครงการรับบริจาคโลหิตเพื่อสภากาชาดไทย ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2567	10,000.00	กุมภาพันธ์ 2568	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก (3.50)	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์
30	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	ประกวดแผนธุรกิจและคัดเลือกผลงาน นักศึกษา ในการนำเสนอแผนธุรกิจ โครงการ กิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 66 รอบชิงชนะเลิศ (Final)	74,200.00	กุมภาพันธ์ 2568	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์
31	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Alumni Talk Personal Color เปลี่ยนลุค เปลี่ยนชีวิต	27,800.00	กุมภาพันธ์ 2568	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
32	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	โครงการค่ายอาสาพัฒนาชนบท “สำเภา น้อย สร้างรอยยิ้ม” ประจำปีการศึกษา 2567 ณ โรงเรียนบ้านพุย ต.บ่อหลวง อ. ฮอด จ.เชียงใหม่	166,300.00	มีนาคม 2568	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก ค่าเป้าหมาย 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์
33	ด้านการพัฒนา คุณภาพนักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ แนะนำเส้นทางการ เข้าสู่ อาชีพตลาดทุน อย่างประสบ ความสำเร็จ พร้อมธรรมมาภิบาลกับการ ทำงานด้านบริหารธุรกิจ	49,200.00	กุมภาพันธ์ 2568	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมาก ค่าเป้าหมาย 3.5	งานพัฒนาคุณภาพ นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ช่วงระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
34	ด้านการบริการ วิชาการ	บริการวิชาการภายใต้ความร่วมมือและการ แลกเปลี่ยนระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย และสถาบันการธนาคาร ธนาคารแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว : " Outcome-Based Education (OBE) Seminar"	6,000.00	กันยายน 2567	ร้อยละ 80 ของมีเข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการเข้าร่วม กิจกรรม	หน่วยบริการวิชาการ แก่ชุมชน
35	ด้านการวิจัย	การส่งเสริมพัฒนากลุ่มวิจัยอุตสาหกรรม โมตรี้จิตเพื่อตอบสนองนโยบายของคณะ บริหารธุรกิจระยะที่ 14	330,000.00	กันยายน 2568	บุคลากรได้ร่างบทความเพื่อส่งวารสารหรือได้รับการตอบรับ / ตีพิมพ์ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ(คน) ค่าเป้าหมาย 1 คน	งานบริหารงานวิจัยฯ
36	ด้านการวิจัย	อบรมเชิงปฏิบัติการ Research Camp	230,000.00	กันยายน 2568	ผู้เข้าร่วมโครงการมี Manuscript ของบทความวิจัย กลุ่มละ 1 บทความ ค่าเป้าหมาย 3 บทความ	งานบริหารงานวิจัยฯ
37	ด้านการวิจัย	การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจ ระดับชาติ ครั้งที่ 15 (The Business Management Research Conference: BMRC)และการประชุมผลงานวิจัยด้านการ จัดการธุรกิจระดับนานาชาติ ครั้งที่ 13 (The Global Technology and Business Management Conference: GTBMC)	1,600,000.00	เมษายน 2568	•จำนวนบทความที่ส่งเข้าพิจารณา ค่าเป้าหมาย 60 บทความ •ร้อยละ 80 ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ มาก	งานบริหารงานวิจัยฯ

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ช่วงระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
38	ด้านการวิจัย	อบรมพัฒนาอาจารย์ Research Talk : Potential Research Topics in customer experience and branding	15,000.00	มีนาคม 2568	ร้อยละ 80 ของมีเข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการเข้าร่วม กิจกรรม	งานบริหารงานวิจัยฯ
39	ด้านการวิจัย	อบรมพัฒนาอาจารย์ Research Talk : How to Get Published in an International Top Journal & Digitalization, Innovation, and International Market Strategies: Navigating the Future of Global Business	15,000.00	เมษายน 2568	ร้อยละ 80 ของมีเข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการเข้าร่วม กิจกรรม	งานบริหารงานวิจัยฯ
40	ด้านการวิจัย	อบรมพัฒนาอาจารย์ Research Forum : Accounting Research	55,000.00	ธันวาคม 2567 ถึง กันยายน 2568	ร้อยละ 80 ของมีเข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการเข้าร่วม กิจกรรม	งานบริหารงานวิจัยฯ

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ช่วงระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
41	ด้านการวิจัย	โครงการสัมมนาทางวิชาการเพื่อทบทวนกลยุทธ์และวิธีการพัฒนากระบวนการทำงานด้านวิจัย คณะบริหารธุรกิจปี 2568	16,000.00	พฤศจิกายน 2567	ร้อยละ 80 ของมีเข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	งานบริหารงานวิจัยฯ
42	ด้านการบริการวิชาการ	โครงการบริการวิชาการพัฒนาความรู้ด้านการตลาดให้แก่ศิษย์เก่าและผู้ประกอบการ	34,200.00	มิถุนายน 2568	ร้อยละ 80 ของผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมาก	ภาควิชาการตลาด
43	ด้านการพัฒนาบุคลากร	โครงการสนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมนำเสนอผลงาน QCC ในการประกวด Thailand Quality Prize 2025	204,000.00	มีนาคม 2568	ร้อยละความสำเร็จของการประกวดผ่านรอบคัดเลือก ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100	งานบริหารทั่วไป
44	ด้านการพัฒนาบุคลากร	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล CMU IDP คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (IDP Challenge)	6,960.00	ตุลาคม 2567	บุคลากรสายสนับสนุนเข้าร่วมโครงการ คิดเป็นร้อยละ 100	งานบริหารทั่วไป
45	ด้านการพัฒนาบุคลากร	โครงการอบรม ปลดล๊อคพลัง Canva:ทำสื่อโดดเด่นได้ในไม่กี่คลิก	28,000.00	ธันวาคม 2567	- ความพึงพอใจของบุคลากรอยู่ในระดับมากขึ้นไป - จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้าร่วมงานร้อยละ 80	งานบริหารทั่วไป

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ช่วงระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
46	ด้านการพัฒนาบุคลากร	การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สำหรับระดับกลุ่มงาน	248,200.00	เมษายน 2568	- ผู้บริหารและพนักงานสายสนับสนุนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง - แผนการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	งานบริหารทั่วไป
47	ด้านการพัฒนาบุคลากร	โครงการอบรม "AI พลิกโฉมการศึกษา: ยกระดับการสอนสู่ศตวรรษที่ 21" และ "AI พลิกโฉมการศึกษาและการสร้างตำราแห่งอนาคต"	112,000.00	มกราคม 2568	ผลประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมการฝึกอบรมของบุคลากรสายวิชาการ อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป	งานบริหารทั่วไป
48	ด้านการพัฒนาบุคลากร	โครงการให้ความรู้และประกวดผลงานกลุ่ม QCC Problem Solving & Theme Achievement 2025	115,000.00	พฤศจิกายน 2567	บุคลากรสายสนับสนุนเข้าร่วมโครงการให้ความรู้และประกวดผลงานกลุ่ม QCC ค่าเป้าหมายร้อยละ 80	งานบริหารทั่วไป
49	ด้านการพัฒนาบุคลากร	สร้างทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลด้วยเทคโนโลยี (IDP Challenge)	33,000.00	เมษายน 2567	ความพึงพอใจของบุคลากรสายสนับสนุนงานด้านการบริหารงานบุคคลผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมอยู่ในระดับมากขึ้นไป (4.00)	งานบริหารทั่วไป
50	ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน	Thought Leadership and Research Impact Seminar, and Societal Impact Seminar (AACSB Private Seminar)	1,015,000.00	พฤษภาคม 2567	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (ระดับมากขึ้นไป)	งานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
51	ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน	การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน Continuous Improvement Review (CIR) Process ตามระบบการรับรองมาตรฐานระดับสากล AACSB ครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ 2568	27,900.00	ธันวาคม 2567	มีการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน CIR Process ครบทั้ง 4 Area	งานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ช่วงระยะเวลาในการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยงานรับผิดชอบ
52	ด้านการดำเนินงาน และการบูรณาการ การทำงาน	ผู้บริหารเข้าพบ BGA Mentor และเข้าร่วม AACSB International Conference and Annual Meeting (ICAM) 2025	870,000.00	กุมภาพันธ์ 2568	จำนวนผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการ 4 คน	งานพัฒนาและ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
53	ด้านการดำเนินงาน และการบูรณาการ การทำงาน	การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา กระบวนการ Assurance of Learning (AoL) ประจำปี 2568 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	26,000.00	พฤษภาคม 2568	จำนวนคณะกรรมการดำเนินงานตามกระบวนการ Assurance of Learning (AoL) ที่กำหนดให้เข้าร่วมโครงการ ค่าเป้าหมาย 20	งานพัฒนาและ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์