

**ผลความก้าวหน้าในการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

ผลความก้าวหน้าในการดำเนินงาน
แผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
1	ด้านการจัดการเรียนการสอน	โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน 2024 -2025 CFA Institute Research Challenge	1 ตุลาคม 2567 ถึง 31 พฤษภาคม 2568	100,000.00	43,265.93	บทวิเคราะห์ที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานของ CFA จำนวน 1 บทวิเคราะห์	เกิด Teaching Impact ได้บทวิเคราะห์ที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานของ CFA จำนวน 1 บทวิเคราะห์ส่งผลให้นักศึกษามีความรู้ด้านการวิเคราะห์หลักทรัพย์และการประกอบวิชาชีพการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ส่งผลให้นักศึกษามีความรู้เท่าทันบริบทของโลกการเงินที่เปลี่ยนแปลงต่อวิชาชีพทางการวิเคราะห์หลักทรัพย์	ภาควิชาการเงิน
2	ด้านการจัดการเรียนการสอน	การอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษ ก่อนการสอบวัดผลปลายภาคสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาคการศึกษาที่ 1/2567	9 ตุลาคม 2567	23,000.00	3,600.00	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป	โครงการนี้ได้สร้าง Teaching Impact ให้กับนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษามีองค์ความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษมากขึ้นก่อนการสอบวัดผลปลายภาค ทั้งนี้จากการจัดกิจกรรมพบว่านักศึกษามีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุดอยู่ที่ระดับ 4.88	งานบริการการศึกษาฯ ระดับปริญญาตรี

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
3	ด้านการจัดการเรียนการสอน	การบูรณาการด้านการจัดการเรียนการสอนทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจสู่การปฏิบัติเพื่อดำเนินงานตามแผนธุรกิจให้แก่องค์กรในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	18 พฤศจิกายน 2567 ถึง 23 มีนาคม 2568	70,000.00	70,000.00	• นักศึกษาสามารถดำเนินโครงการและผลิตผลงานทางวิชาการในเชิงการบูรณาการทางการศึกษาด้านการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจสู่การปฏิบัติเพื่อดำเนินงานตามแผนธุรกิจให้แก่องค์กร จำนวน 4 ผลงาน • นักศึกษาสามารถเรียนรู้การคิดและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และสามารถนำความรู้ทางการบริหารงานเชิงบูรณาการไปปรับใช้ต่อไปได้ จำนวน 2 ผลงาน • นักศึกษาและภาควิชาจัดการและการเป็นผู้ประกอบการมีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรธุรกิจ จำนวน 4 เครือข่าย	เกิดโครงการบูรณาการด้านการจัดการเรียนการสอนทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจขององค์กรธุรกิจ จังหวัดเชียงใหม่สามารถส่งผลต่อการพัฒนาทางธุรกิจได้นักศึกษาเกิดเกิดการเรียนรู้จากการบูรณาการจากภาคทฤษฎีสู่ภาคปฏิบัติ	ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
4	ด้านการจัดการเรียนการสอน	โครงการพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจ “Empower the Students: ปลุกพลังใจให้นักศึกษา” ประจำปีการศึกษา 2567	25 ธันวาคม 2567	110,500.00	103,971.00	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก (3.50)	เกิด Societal Impact สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีคุณธรรมสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญก้าวหน้า จากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมากต่อการจัดกิจกรรม คิดเป็นระดับ 3.5	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
5	ด้านการจัดการเรียนการสอน	กิจกรรมการอบรมและเรียนรู้หัวข้อ การสร้างสรรค์บริการที่น่าจดจำด้วยสัมผัสไทย (Creating Memorable Service With Thai Touch) สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ ประจำปีการศึกษา 2567	2 ตุลาคม 2567	22,000.00	20,600.00	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ 4.00	- นักศึกษาเข้าใจถึงการนำวัฒนธรรมไทยมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ ทำให้นักศึกษามีความพร้อมในการสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำและมีเอกลักษณ์ที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังช่วยพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติ เช่น การออกแบบบริการ การบริหารงานบริการ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีรากฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งเหล่านี้จะทำให้นักศึกษามีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดแรงงานระดับสากลมากยิ่งขึ้น - นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมากต่อการจัดกิจกรรม คิดเป็นระดับ 4.00	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
6	ด้านการจัดการเรียนการสอน	พัฒนาทักษะในด้านความคิดสร้างสรรค์และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ในกระบวนวิชา 703414 ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Creativity & Innovation Management) ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	11 ธันวาคม 2567	26,000.00	23,441.00	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจและสามารถใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์รวมถึง AI มาช่วยให้นักศึกษาได้พัฒนา Infographic และคลิปวิดีโอเพื่อการสื่อสารในทางธุรกิจได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ	นักศึกษานำความรู้ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ AI ประยุกต์ใช้ในการคิดวิเคราะห์ในงานที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายและสอบวัดผลการเรียน	ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
7	ด้านการจัดการเรียนการสอน	พัฒนาทักษะในด้านความคิดสร้างสรรค์ และ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ใน กระบวนวิชา 703414 ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Creativity & Innovation Management) ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567 (เพิ่มเติม)	11 ธันวาคม 2567	3,600.00	3,600.00	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์รวมถึง AI มาช่วยให้นักศึกษาได้พัฒนา Infographic และคลิปวิดีโอเพื่อการสื่อสารในทางธุรกิจได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ	นักศึกษานำความรู้และแนวคิดมาประยุกต์ใช้ในการคิดวิเคราะห์ในงานที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายและสอบวัดผลการเรียน	ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
8	ด้านการจัดการเรียนการสอน	อบรมการค้นข้อมูลและการเขียนอ้างอิงเอกสารในวิชา Business Research Methods 703772	8 มีนาคม 2568	6,300.00	6,300.00	นักศึกษา MBA รหัส 67 จำนวน 46 คน	โครงการนี้ได้สร้าง Teaching Impactให้กับนักศึกษาจำนวน 46 คน ให้มีความรู้ความเข้าใจในการสืบค้นเอกสารทางวิชาการ เพื่อนำไปใช้ในการทำการค้นคว้าแบบอิสระและเขียนบทความวิชาการและนักศึกษาสามารถเขียนอ้างอิงในเอกสารวิชาการได้อย่างถูกต้อง	โครงการ M.B.A.

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
9	ด้านการจัดการเรียนการสอน	โครงการเรียนรู้นอกห้องเรียน “ชีวิตกับธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม” นักศึกษาสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร ประจำปีการศึกษา 2567	พฤศจิกายน 2568	76,500.00	-	• สร้างความสามัคคีระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา • นักศึกษาตระหนักถึงการสร้างความสามัคคีระหว่างนักศึกษาและความสัมพันธ์กับคณาจารย์จะสะท้อนผ่านการสรุปเป็นรายงานผลที่ได้จากการ ทำกิจกรรม	ยังไม่ได้ดำเนินการ	ภาควิชาการเงิน
10	ด้านการจัดการเรียนการสอน	เสริมสร้างศักยภาพของภาควิชาการเงิน	พฤษภาคม 2568	84,500.00	-	เข้าพบองค์ภาครัฐและเอกชน ค่าเป้าหมาย 5	ยังไม่ได้ดำเนินการ	ภาควิชาการเงิน
11	ด้านการจัดการเรียนการสอน	กิจกรรมการอบรมและฝึกปฏิบัติภายใต้หัวข้อ “Public Speaking and Presentation Skills” ประจำปีภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	ตุลาคม 2568	21,000.00	-	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ค่าเป้าหมาย 4	ยังไม่ได้ดำเนินโครงการ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
12	ด้านการจัดการเรียนการสอน	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาหลักสูตรฯ ณ ประเทศญี่ปุ่น	มิถุนายน 2568	400,000.00	-	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาหลักสูตรฯ ณ ประเทศญี่ปุ่น	ยังไม่ได้ดำเนินการ	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
13	ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	โครงการ "เยาวชนชาว CMUBS รุ่นใหม่" ห้างไกลจากยาเสพติด	27 พฤศจิกายน 2567	6,300.00	6,040.00	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก 3.5	- ICs Impact เด็กและเยาวชน มีความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดให้แก่ ตนเอง และครอบครัว ตลอดจนร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในระดับสถานศึกษา และชุมชน - Societal Impact เด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมในการรณรงค์และเฝ้าระวังป้องกันมิให้มีการแพร่ระบาดของยาเสพติดเข้ามาสู่ชุมชน - นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมากต่อการจัดกิจกรรม คิดเป็นระดับ 3.5	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
14	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ รู้ด้าน ภัยไซเบอร์ (Cyber Security)	13 พฤศจิกายน 2567	45,600.00	36,808.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	- เกิด Societal Impact เพื่อให้ นักศึกษา เตรียมตัวสำหรับการทำงานในอนาคต - นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจมากต่อการจัดกิจกรรม คิดเป็นระดับ 3.5	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
15	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	โครงการบรรยายกิจกรรมเพื่อ สังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะ บริหารธุรกิจ รหัส 66 หัวข้อ เทคนิคการ Pitching	20 พฤศจิกายน 2567	97,400.00	79,100.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	- เกิด Teaching Impact โดยการจัดกิจกรรม พัฒนาสังคมอันเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ ทักษะการเป็นนักบริหารที่รับผิดชอบต่อ สังคม 706200 - สร้าง Societal Impact นักศึกษาเกิดการ พัฒนาแนวคิดในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม โดยการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อศึกษาสภาพปัญหา และนำมาพัฒนารูปแบบกิจกรรมที่จะ ดำเนินการ - นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจมากต่อการจัดกิจกรรม คิดเป็นระดับ 3.5	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
16	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Company Presentation CP ALL	20 พฤศจิกายน 2567	13,400.00	11,495.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	- เกิด Societal Impact นักศึกษามีโอกาสได้ งานทำมากขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานเอกชนผู้รับสมัครงานและคณะ บริหารธุรกิจ - นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจมากต่อการจัดกิจกรรม คิดเป็นระดับ 3.5	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
17	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	บัณฑิตศึกษาสัมพันธ์ (กิจกรรม CSR : Corporate Social Responsibility) โรงเรียนวัดช่างคำ อ.หางดง จ.เชียงใหม่	23 พฤศจิกายน 2567	100,000.00	89,426.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	เกิด Societal Impact นักศึกษาได้บริการ วิชาการต่อสังคมนักศึกษาและผู้เข้าร่วม โครงการมีความพึงพอใจมากต่อการจัด กิจกรรม คิดเป็นระดับ 3.5	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์
18	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ การ ใช้เรื่องราวในการเพิ่มมูลค่า สินค้าให้กับแบรนด์ด้วย Storytelling	11 ธันวาคม 2567	20,800.00	14,970.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	- เกิด Societal Impact นักศึกษาเข้าใจถึง ความสำคัญของ Storytelling ในการสร้าง แบรนด์ ซึ่งนำไปสู่การประกอบธุรกิจของ ตัวเองได้ - นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจมากต่อการจัดกิจกรรม คิดเป็นระดับ 3.5	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
19	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรม Workshop หัวข้อ เทคนิคบริหารเงินสดอย่าง ชาญฉลาด Cashflow Workshop รอบที่ 1	4 ธันวาคม 2567	9,600.00	2,000.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	- เกิด Societal Impact นักศึกษาสามารถเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในสายงานต่างๆ เช่น นักวิเคราะห์การเงิน นักบัญชี ผู้ประกอบการ นักลงทุนอย่างประสบความสำเร็จในอนาคต - นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมากต่อการจัดกิจกรรม คิดเป็นระดับ 3.5	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
20	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรม บรรยาย หัวข้อ Skill Set for First Jobber รอบที่ 2 (Financial Management /Tax Management)	4 ธันวาคม 2567	30,000.00	17,840.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	- เกิด Societal Impact ช่วยให้นักศึกษามีความมั่นใจในการตัดสินใจทางการเงินและภาษีในอนาคต - นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมากต่อการจัดกิจกรรม คิดเป็นระดับ 3.5	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
21	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรม Workshop หัวข้อ เทคนิคบริหารเงินสดอย่าง ชาญฉลาด Cashflow Workshop รอบที่ 2	18 ธันวาคม 2567	9,600.00	2,100.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	- เกิด Societal Impact นักศึกษาสามารถเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในสายงานต่างๆ เช่น นักวิเคราะห์การเงิน นักบัญชี ผู้ประกอบการ นักลงทุนอย่างประสบความสำเร็จในอนาคต - นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมากต่อการจัดกิจกรรม คิดเป็นระดับ 3.5	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
22	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Startup Stories เก็บ เรื่องราวความสำเร็จจาก ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	18 ธันวาคม 2567	36,800.00	18,700.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	- เกิด Societal Impact นักศึกษาสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการรุ่นใหม่และผู้ที่มีประสบการณ์ในวงการธุรกิจ - นักศึกษามีความพึงพอใจมากต่อการจัดกิจกรรม คิดเป็นระดับ 3.5	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
23	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรม บรรยาย หัวข้อ Skill Set for First Jobber รอบที่ 1 (พลิกเกมเวลา! เทคนิค ควบคุมวันของคุณให้อยู่ใน มือ/Power of Email: พลัง ของอีเมล ที่เด็กจบใหม่ต้อง รู้!!)	27 พฤศจิกายน 2567	42,600.00	22,654.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	- เกิด Societal Impact เพื่อให้ นักศึกษาเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต - นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมากต่อการจัดกิจกรรม คิดเป็นระดับ 3.5	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
24	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	โครงการชมรม CMUBS SC จัดกิจกรรมอบรมบัญชี ครัวเรือน ณ บ้านขุนแม่รวม ต.แจ่มหลวง อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่	21-23 ธันวาคม 2567	90,000.00	53,244.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	เกิด Societal Impact นักศึกษาเกิดการพัฒนา แนวคิดในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมโดยการลง พื้นที่ชุมชนเพื่อศึกษาสภาพปัญหาและนำมา พัฒนารูปแบบกิจกรรมที่จะดำเนินการ จากผล ประเมินความพึงพอใจพบว่าผู้เข้าร่วมมีความ พึงพอใจมากต่อการจัดกิจกรรม คิดเป็นระดับ 3.5	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์
25	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	โครงการคณะบริหารธุรกิจจิต อาสาปกป้องสิ่งแวดล้อมร่วม สร้างแนวป้องกันไฟป่าเขต อุทยานดอยสุเทพ-ปุย ประจำปี 2568	22 มกราคม 2567	60,000.00	45,083.00	ความพึงพอใจของบัณฑิต ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	เกิด Societal Impact สามารถรักษา สภาพแวดล้อมให้คงอยู่เป็นปกติ สัตว์ป่าไม่ได้ รับผลกระทบจากการขาดที่อยู่อาศัยเนื่องจาก ถูกไฟไหม้ทำลายแหล่งที่อยู่ ประชาชนในเมือง เชียงใหม่มีอากาศที่ดีปราศจากควันพิษและฝุ่น PM2.5 ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อ การจัดกิจกรรม อยู่ที่ระดับ 3.5	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
26	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	ประกวดแผนธุรกิจและ คัดเลือกผลงานนักศึกษา ใน การนำเสนอแผนธุรกิจ โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 66 (รอบคัดเลือก)	9-10 มกราคม 2568	32,000.00	32,000.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	- เกิด Societal Impact นักศึกษาได้พัฒนา แนวคิดในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมโดย การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อศึกษาสภาพปัญหา และนำมาพัฒนารูปแบบกิจกรรมที่จะ ดำเนินการ - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัด กิจกรรม อยู่ในระดับมาก (3.5)	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์
27	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	โครงการสำรวจพื้นที่เพื่อ เตรียมจัดกิจกรรมค่ายอาสา พัฒนาชนบท ณ โรงเรียนบ้าน พุย ต.บ่อหลวง อ.ฮอด จ. เชียงใหม่	23 มกราคม 2568	9,930.00	8,470.00	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการอยู่ในระดับมาก ค่าเป้าหมาย 3.5	เกิด Societal Impact โรงเรียนบ้านพุยได้รับ การพัฒนาสภาพให้มีความพร้อมในการเป็น สถานศึกษาให้กับนักเรียนในพื้นที่ห่างไกลและ ทุรกันดาร จากผลการประเมินความพึงพอใจ พบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการจัด กิจกรรม	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์
28	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ เตรียมความพร้อมสู่เส้นทาง สายอาชีพ	29 มกราคม 2568	60,000.00	41,728.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	- เกิด Societal Impact ช่วยให้นักศึกษามี ความมั่นใจในการก้าวเข้าสู่โลกการทำงาน - นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจมากต่อการจัดกิจกรรม คิดเป็น ระดับ 3.5	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
29	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	โครงการ ชมรม CMUBS volunteer จิตอาสาเล็กๆ โรงเรียนบ้านตลาดขี้เหล็ก ต. แม่โป่ง อ.ดอยสะเก็ด จ. เชียงใหม่	29 มกราคม 2568	81,000.00	76,731.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	เกิด Societal Impact ปลุกฝังทัศนคติด้าน การให้โอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาสและใส่ใจต่อสังคม และชุมชนให้กับบุคลากร เจ้าหน้าที่ คณะ บริหารธุรกิจ ทั้งนี้ จากผลการประเมินความพึง พอใจพบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อ การจัดกิจกรรม	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์
30	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	โครงการรับบริจาคโลหิตเพื่อ สภากาชาดไทย ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2567	14 กุมภาพันธ์ 2568	10,000.00	10,000.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	บุคลากรและนักศึกษาตระหนักถึงการมีส่วน ร่วมในการช่วยเหลือสังคมและโรงพยาบาลมี จำนวนโลหิตที่ให้บริการแก่ผู้ป่วยเพิ่มขึ้น ภายใต้การจัดกิจกรรมนี้พบว่านักศึกษาและ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมากต่อการ จัดกิจกรรม คิดเป็นระดับ 3.5	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์
31	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	ประกวดแผนธุรกิจและ คัดเลือกผลงานนักศึกษา ใน การนำเสนอแผนธุรกิจ โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 66 รอบชิงชนะเลิศ (Final)	19 กุมภาพันธ์ 2568	74,200.00	72,163.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	- เกิด Societal Impact นักศึกษาได้พัฒนา แนวคิดในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมโดยการ ลงพื้นที่ชุมชนเพื่อศึกษาสภาพปัญหาและ นำมาพัฒนารูปแบบกิจกรรมที่จะ ดำเนินการ - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมากต่อ การจัดกิจกรรม คิดเป็นระดับ 3.5	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
32	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Alumni Talk Personal Color เปลี่ยนลูก เปลี่ยนชีวิต	19 กุมภาพันธ์ 2568	27,800.00	12,718.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	เกิด Societal Impact นักศึกษาสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นมืออาชีพสำหรับการ ประกอบอาชีพในอนาคต จากผลการประเมิน ความพึงพอใจพบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ มากต่อการจัดกิจกรรม	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
33	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	โครงการค่ายอาสาพัฒนา ชนบท “สำเภาน้อย สร้าง รอยยิ้ม” ประจำปีการศึกษา 2567 ณ โรงเรียนบ้านพุย ต. บ่อหลวง อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	26 - 28 มีนาคม 2568	166,300.00	161,893.53	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก ค่าเป้าหมาย 3.5	เกิด Societal Impact ได้ดำเนินการปรับปรุง อาคารเก่า ให้เป็นห้องสมุดที่มีสภาพดี สวยงามเหมาะสมแก่การเป็นแหล่งแสวงหา ความรู้ของนักเรียน และมอบอุปกรณ์การเรียน ของใช้ที่จำเป็น ให้กับเด็กนักเรียนโรงเรียนบ้าน พุย	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์
34	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ แนะนำเส้นทางการเข้าสู่ อาชีพตลาดทุนอย่างประสบ ความสำเร็จ พร้อมธรรมมา ภิบาลกับการทำงานด้าน บริหารธุรกิจ	กุมภาพันธ์ 2568	49,200.00	-	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก ค่าเป้าหมาย 3.5	ยังไม่ได้ดำเนินการ	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
35	ด้านการวิจัย	การส่งเสริมพัฒนากลุ่มวิจัย อุตสาหกรรมไมตรีจิตเพื่อ ตอบสนองนโยบายของคณะ บริหารธุรกิจระยะที่ 14	ตุลาคม 2567 ถึง กันยายน 2568	330,000.00	-	บุคลากรได้ร่างบทความเพื่อส่ง วารสารหรือได้รับการตอบรับ / ตีพิมพ์ผลงานวิชาการในระดับ นานาชาติ(คน) ค่าเป้าหมาย 1 คน	ยังไม่ได้ดำเนินการ	งานบริหาร งานวิจัยฯ
36	ด้านการวิจัย	อบรมเชิงปฏิบัติการ Research Camp	ธันวาคม 2567 ถึง กันยายน 2568	230,000.00	-	ผู้เข้าร่วมโครงการมี Manuscript ของบทความ วิจัย กลุ่มละ 1 บทความ ค่าเป้าหมาย 3 บทความ	ยังไม่ได้ดำเนินการ	งานบริหาร งานวิจัยฯ
37	ด้านการวิจัย	การประชุมผลงานวิจัยด้าน การจัดการธุรกิจระดับชาติ ครั้งที่ 15 (The Business Management Research Conference: BMRC)และ การประชุมผลงานวิจัยด้าน การจัดการธุรกิจระดับ นานาชาติ ครั้งที่ 13 (The Global Technology and Business Management Conference: GTBMC)	เมษายน ถึง ธันวาคม 2568	1,600,000.00	-	- จำนวนบทความที่ ส่งเข้า พิจารณา ค่าเป้าหมาย 60 บทความ - ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมมี ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม กิจกรรม	ยังไม่ได้ดำเนินการ	งานบริหาร งานวิจัยฯ

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
38	ด้านการวิจัย	อบรมพัฒนาอาจารย์ Research Talk : Potential Research Topics in customer experience and branding	31 มีนาคม 2568	15,000.00	11,681.00	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 90.08 ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	งานบริหาร งานวิจัยฯ
39	ด้านการวิจัย	อบรมพัฒนาอาจารย์ Research Talk : How to Get Published in an International Top Journal & Digitalization, Innovation, and International Market Strategies: Navigating the Future of Global Business	4 เมษายน 2568	15,000.00	13,634.80	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 96 ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	งานบริหาร งานวิจัยฯ
40	ด้านการวิจัย	อบรมพัฒนาอาจารย์ Research Forum : Accounting Research	25-27 มีนาคม 2568	55,000.00	27,686.65	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 84.60 ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	งานบริหาร งานวิจัยฯ

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
41	ด้านการ บริการ วิชาการ	โครงการบริการวิชาการ พัฒนาความรู้ด้านการตลาด ให้แก่ศิษย์เก่าและ ผู้ประกอบการ	มิถุนายน 2568	34,200.00	-	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมมี ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วม กิจกรรม	ยังไม่ได้ดำเนินการ	ภาควิชา การตลาด
42	ด้านการ บริการ วิชาการ	บริการวิชาการภายใต้ความ ร่วมมือและการแลกเปลี่ยน ระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย และสถาบันการ ธนาคาร ธนาคารแห่ง สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว: "Outcome- Based Education (OBE) Seminar"	2 ตุลาคม 2567	6,000.00	5,720.00	ร้อยละ 80 ของมีเข้าร่วมมี ความพึงพอใจมาก	อาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจ ถ่ายทอดองค์ ความรู้ให้แก่บุคลากรของสถาบันการธนาคาร สปป.ลาว และผู้เข้าร่วมการอบรมสามารถนำ ความรู้ไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมและเกิด ประโยชน์ ทั้งนี้ จากผลการประเมินความพึง พอใจพบว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมมีความพึง พอใจมาก	หน่วยบริการ วิชาการแก่ชุมชน
43	ด้านการ พัฒนา บุคลากร	โครงการสนับสนุนบุคลากร เข้าร่วมนำเสนอผลงาน QCC ในการประกวดThailand Quality Prize 2025	1 ตุลาคม 2567 ถึง 31 มีนาคม 2568	204,000.00	97,444.30	ร้อยละความสำเร็จของการ ประกวดผ่านรอบคัดเลือก ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100	บุคลากรคณะบริหารธุรกิจได้นำเสนอผลงาน QCC ซึ่งเกิดจากการพัฒนางานและนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริง ในการประกวด Thailand Quality Prize 2025 ประเภท Office QCC Prize ซึ่งเป็นเวทีระดับประเทศ เพื่อสร้าง ชื่อเสียงและผลงานให้กับคณะบริหารธุรกิจ	งานบริหารทั่วไป

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
44	ด้านการ พัฒนา บุคลากร	โครงการส่งเสริมการพัฒนา บุคลากรรายบุคคล CMU IDP คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (IDP Challenge)	4 ตุลาคม 2567	6,960.00	6,000.00	ร้อยละ 100 ของบุคลากรสาย สนับสนุน เข้าร่วมกิจกรรม	ดำเนินกิจกรรมโดยการบรรยายเชิงลึก เชิง ปฏิบัติการ (workshop) พร้อมทั้งการให้ คำแนะนำเฉพาะบุคคลกับวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ หลากหลายสาขาเพื่อช่วยให้บุคลากร ร้อยละ 100 ของคณะที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 55 คน ของจำนวนสามารถระบุเป้าหมายการ พัฒนาตนเองรวมถึงวางกลยุทธ์และแผนการ ปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายในสายอาชีพและการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	งานบริหารทั่วไป
45	ด้านการ พัฒนา บุคลากร	โครงการอบรม ปลดล็อคพลัง Canva:ทำสื่อโดดเด่นได้ใน ไม่กี่คลิก	4 ธันวาคม 2567	28,000.00	18,715.00	- ประเมินความพึงพอใจใน การเข้าร่วมการฝึกอบรม ของบุคลากร 4.2 - จำนวน บุ ค ล า กร ส า ย สนับสนุนคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้า ร่วมงานร้อยละ 80	คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วม กิจกรรมทั้งหมด 62 คน คิดเป็นร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด ได้นำความรู้ที่ได้จากการ อบรมไปประยุกต์ใช้สำหรับการจัดด้านการ จัดการเรียนการสอน ทั้งนี้ จากผลประเมิน ความพึงพอใจ พบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ มากต่อการจัดกิจกรรม คิดเป็นระดับ 4.2	งานบริหารทั่วไป

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
46	ด้านการ พัฒนา บุคลากร	การจัดการความเสี่ยงและการ ควบคุมภายใน สำหรับระดับ กลุ่มงาน	1 มกราคม ถึง 30 เมษายน 2568	248,200.00	57,538.00	- ผู้บริหารและพนักงานสาย สนับสนุนได้ตระหนักถึง ความสำคัญของการบริหาร ความเสี่ยง - แผนการจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	ผู้เข้าร่วมสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจ เกิดขึ้นในองค์กร และพัฒนากระบวนการ ควบคุมภายในที่เหมาะสม สอดคล้องกับ มาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติที่ดี	งานบริหารทั่วไป
47	ด้านการ พัฒนา บุคลากร	โครงการอบรม "AI พลิกโฉม การศึกษา: ยกระดับการสอน สู่ศตวรรษที่ 21" และ "AI พลิก โฉมการศึกษาและการสร้าง ตำราแห่งอนาคต"	22-23 มกราคม 2568	112,000.00	109,258.40	ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมาก ต่อการเข้าร่วมกิจกรรม (4.00)	ผู้เข้าร่วมโครงการอบรม สามารถนำองค์ความรู้ ด้าน AI มาประยุกต์ใช้กับกระบวนการทำงาน ของตนเองได้ • ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจมากต่อการเข้าร่วมอบรม อยู่ในระดับ 4.00	งานบริหารทั่วไป
48	ด้านการ พัฒนา บุคลากร	โครงการให้ความรู้และ ประกวดผลงานกลุ่ม QCC Problem Solving & Theme Achievement 2025	1 ธันวาคม 2567 ถึง 30 มิถุนายน 2568	115,000.00	71,646.00	ร้อยละ 80 ของบุคลากรสาย สนับสนุนเข้าร่วมโครงการให้ ความรู้และประกวดผลงานกลุ่ม	บุคลากรร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมโครงการสามารถ ปรับปรุงแก้ไขปัญหากระบวนการทำงานจริง และเพื่อพัฒนาองค์กรได้	งานบริหารทั่วไป

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
49	ด้านการ พัฒนา บุคลากร	สร้างทักษะการวิเคราะห์ ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล ด้วยเทคโนโลยี (IDP Challenge)	25 เมษายน 2568 ถึง 31 พฤษภาคม 2568	33,000.00	-	ความพึงพอใจของบุคลากรสาย สนับสนุน งานด้านการ บริหารงานบุคคลผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรมอยู่ในระดับมากขึ้นไป (4.00)	ยังไม่ได้ดำเนินการ	งานบริหารทั่วไป
50	ด้านการ ดำเนินงาน และการบูร ณาการการ ทำงาน	Thought Leadership and Research Impact Seminar, and Societal Impact Seminar (AACSB Private Seminar)	30 ตุลาคม 2567 ถึง 1 พฤศจิกายน 2567	1,015,000.00	846,029.03	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (ระดับมากขึ้นไป) 4.29	โครงการนี้ได้สร้าง Societal Impact คณาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ Thought Leadership and Research Impact และ Societal จากผลการ ประเมินความพึงพอใจพบว่า ผู้เข้าร่วมมีความ พึงพอใจมากต่อกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ อยู่ที่ระดับ 4.29	งานพัฒนาและ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์
51	ด้านการ ดำเนินงาน และการบูร ณาการการ ทำงาน	การติดตามความก้าวหน้าการ ดำเนินงาน Continuous Improvement Review (CIR) Process ตามระบบการ รับรองมาตรฐานระดับสากล AACSB ครั้งที่ 1 ประจำปี งบประมาณ 2568	19-20 ธันวาคม 2567	27,900.00	12,792.50	มีการรายงานความก้าวหน้า การดำเนินงาน CIR Process ครบทั้ง 4 Area	เกิด Societal Impact คณะฯ มีความก้าวหน้า การดำเนินงานตามกระบวนการ CIR ตามที่ AACSB กำหนด และมีความพร้อมในการรับ การตรวจประเมินเพื่อ Re-accredit	งานพัฒนาและ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
52	ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน	ผู้บริหารเข้าพบ BGA Mentor และเข้าร่วม AACSB International Conference and Annual Meeting (ICAM) 2025	2-11 เมษายน 2568	870,000.00	684,100.90	จำนวนผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการ 4 คน	Societal Impact เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจาก BGA Mentor มาพัฒนา Impact Metrics ของคณะบริหารธุรกิจ โดยใช้ Continuous Impact Model (CIM) ตามกระบวนการรับรอง BGA Accreditation และการเข้าร่วม AACSB International Conference and Annual Meeting (ICAM) 2025 ผู้บริหารจะได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานตามระบบรับรองมาตรฐานการศึกษาของ AACSB และการเตรียมความพร้อมสำหรับการรับการประเมิน Re-Accreditation ของคณะฯ อีกทั้งยังได้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์กับผู้บริหารของสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ และสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อจะได้นำมาพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนของคณะฯ ให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	งานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ใช้ ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
53	ด้านการ ดำเนินงาน และการบูร ณาการการ ทำงาน	การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนากระบวนการ Assurance of Learning (AoL) ประจำปี 2568 คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	พฤษภาคม 2568	26,000.00	-	จำนวนคณะกรรมการ ดำเนินงานตามกระบวนการ Assurance of Learning (AoL) ที่กำหนดให้เข้าร่วม โครงการ ค่าเป้าหมาย 20	ยังไม่ได้ดำเนินการ	งานพัฒนาและ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์