

รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ข้อมูลไตรมาส 4 ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในโครงการ	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2567	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ
1	โครงการออกแบบและจัดทำวิชาที่เป็น Work Integrated Learning (WIL) course	17 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2567	20,000	0	มีวิชาสหกิจให้นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจได้เรียนเพื่อสร้างองค์ความรู้และทักษะการทำงานจริง	มีกระบวนการวิชา Work Integrated Learning (WIL) ในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 ซึ่งจะเริ่มใช้ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568 เพื่อให้ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจได้เรียนวิชาสหกิจเพื่อสร้างองค์ความรู้และทักษะจากการทำงานจริง โดยแบ่งเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จำนวน 6 กระบวนวิชา ได้แก่ 702399 702490 703399 703490 705399 705490 และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต 1 กระบวนวิชา 701490	รองคณบดี (วิชาการ)
2	การจัดทำ CMUBS Short Courses	1 พฤศจิกายน 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	800,000	0	ได้จัดทำสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ Online Short Course ที่ครอบคลุมหัวข้อที่น่าสนใจ เพื่อนำเสนอแก่ผู้ที่สนใจผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ของวิทยาลัยการศึกษาลอตชิวัดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งช่วยส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ต่อสังคม	ได้มีการปรับปรุงแบบการจัดทำเป็น CMUBS Short Course โดยร่วมมือกับกองบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาเนื้อหาในหัวข้อ IDP ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้คือการจัดทำสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ Online Short Course ที่ครอบคลุมหัวข้อที่น่าสนใจ พร้อมนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของวิทยาลัยการศึกษาลอตชิวัดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งมีส่วนช่วยส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ในวงกว้างต่อบุคลากรและสังคม	รองคณบดี (วิชาการ)
3	โครงการแนะนำ Learning Dashboard ให้กับนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจทุกระดับปริญญา	1 พฤศจิกายน 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	60,000	0	นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจใช้ Learning Dashboard ของคณะเป็นและสามารถติดตามการวัดผลของตนเองได้	ได้นำเสนอและแนะนำการใช้ Learning Dashboard แก่นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ผ่านกิจกรรมการแนะนำสาขาวิชาเอก วิชาโท การประชุมนักศึกษา และการประชุมนิเทศของแต่ละโครงการ ส่งผลให้นักศึกษาสามารถใช้งาน Learning Dashboard ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถติดตามผลการประเมินตนเองได้อย่างต่อเนื่อง	รองคณบดี (วิชาการ)
4	โครงการ Lean and Agile Enterprise by QCC	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	380,000	0	มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานไม่น้อยกว่า 8 เรื่องต่อปี	ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรคณะบริหารธุรกิจในหัวข้อ QCC (Quality Control Cycle) โดยผู้เข้าร่วมอบรมได้นำองค์ความรู้ที่ได้รับมาปรับปรุงกระบวนการทำงาน จำนวน 9 กระบวนการ และได้เข้าร่วมนำเสนอผลงาน QCC ในการประกวด Thailand Quality Prize 2024 ประเภท Task Achieving QCC Prize รอบชิงชนะเลิศ จำนวน 1 ผลงาน ส่งผลให้สร้างชื่อเสียงและผลงานที่โดดเด่นให้แก่คณะบริหารธุรกิจ	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ข้อมูลไตรมาส 4 ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในโครงการ	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2567	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ
5	โครงการพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างทักษะด้านนวัตกรรมทางธุรกิจและทักษะการเริ่มต้นสร้างธุรกิจ Business Innovation and Startup	2 ตุลาคม 2566 ถึง 30 เมษายน 2567	300,000	423,848 แหล่งทุนภายนอก 125,406	- จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการให้นักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้ความรู้ด้านธุรกิจเชิงนวัตกรรม - เตรียมนักศึกษาให้มีโลกทัศน์ของการบริหารธุรกิจที่นำนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนหรือเป็นธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมเป็นสินค้า	ได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการที่ส่งเสริมทักษะและความรู้ด้านธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมในการบริหารธุรกิจ ดังนี้ 1) การลงพื้นที่ให้ความรู้แก่ชุมชน ณ บ้านขุนแม่รวม อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่ 2) การส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันเกมธุรกิจจำลอง Thailand National Macro Business Simulation (MBS) Competition 2024 3) การประกวดแผนธุรกิจและการนำเสนอแผนธุรกิจในโครงการ Social Innovation สำหรับนักศึกษา 4) การบรรยายหัวข้อ "Innovation and Startup and SDGs" ให้นักศึกษารหัส 66 5) กิจกรรมแนะนำกระบวนวิชา 706200 ทักษะการเป็นนักบริหารที่รับผิดชอบต่อสังคมและการทำกิจกรรม Social Innovation สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (รหัส 67) ซึ่งกิจกรรมที่จัดขึ้นทั้งหมดนี้ช่วยเตรียมนักศึกษาให้มีโลกทัศน์เชิงบริหารธุรกิจที่ใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือและสร้างธุรกิจที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)
6	โครงการวิจัยร่วมเพื่อต่อยอดความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยนานาชาติ	10 ตุลาคม 2566 ถึง 10 เมษายน 2567	400,000	169,944	ได้ข้อเสนอโครงการวิจัยที่พัฒนาร่วมกันระหว่างคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยนานาชาติเพื่อใช้ยื่นขอจากแหล่งทุนจำนวน 1 โครงการ	ได้ข้อเสนอโครงการวิจัยจำนวน 2 โครงการที่พัฒนาร่วมระหว่างคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยนานาชาติ เพื่อยื่นขอแหล่งทุน โดยโครงการดังกล่าวผ่านการรับรองจริยธรรม สอดคล้องกับนโยบาย BCG Model และเป้าหมาย SDG 3, 4, 10, 16, และ 17 มุ่งพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ใช้ Wheelchair รองรับสังคมผู้สูงอายุในอนาคต พร้อมผลักดัน Societal Impact เผยแพร่งานวิจัยระดับนานาชาติ และส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนางานวิจัยและศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากร	ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศา)
7	โครงการความร่วมมือด้านการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอนงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวบริการ และการโรงแรม	10 ตุลาคม 2566 ถึง 30 เมษายน 2567	500,000	497,247	การลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่เสนอระหว่างคณะความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ School of Hotel and Tourism Management, the Hong Kong Polytechnic University	ได้จัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการจำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ School of Hotel and Tourism Management, The Hong Kong Polytechnic University และข้อตกลงความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและบริการระหว่างคณะบริหารธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ และวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีในสาขาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว บริการ และการโรงแรม นอกจากนี้ ยังได้เข้าร่วมประชุมวิชาการ APacCHRIE ครั้งที่ 22 ณ Yonsei University กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดงาน APacCHRIE ครั้งที่ 23 ในปี 2568 ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยดำเนินงานภายใต้งบประมาณตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ภายใต้โครงการ P2O Program	ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศา)
8	โครงการออกแบบและจัดทำ Package วิชาโทการเป็นผู้ประกอบการของหลักสูตรระดับปริญญาตรี (เป็นส่วนหนึ่งของ KP11 Develop CMU Students DNA Blueprint)	17 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2567	20,000	5,280	มีกระบวนวิชาและชุดวิชาโทการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้เรียนเพื่อสร้างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ	คณะฯ ได้จัดทำและได้รับอนุมัติเปิดสอน วิชาโทสาขาการเป็นผู้ประกอบการ ประกอบด้วยกระบวนวิชาใหม่จำนวน 6 กระบวนวิชา เพื่อให้ นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้เรียนรู้และพัฒนาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีกำหนดเปิดสอนตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567 เป็นต้นไป	รองคณบดี (วิชาการ)

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ข้อมูลไตรมาส 4 ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในโครงการ	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2567	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ
9	สื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	2 ตุลาคม 2566 ถึง 29 พฤศจิกายน 2567	300,000	184575	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นที่รู้จักในกลุ่ม/ผู้สนใจศึกษาต่อในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องจนถึงรอบการรับสมัครนักศึกษาปีการศึกษา 2568 โดยได้มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ใน 4 จุดสำคัญ ได้แก่ ตึกทางสรรพสินค้าเชียงใหม่แอร์พอร์ต ทางแยกสวนสุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทางแยกสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่และบริเวณประตูบิมน้ำมันใกล้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมการรับรู้และดึงดูดความสนใจจากผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา	รองคณบดี (วิชาการ)
10	การจัดทำ CMUBS Short Course จาก MIC (ใช้เงินรายได้ของศูนย์ MIC)	1 ตุลาคม 2566 ถึง 31 ตุลาคม 2567	0	0	คณะฯ มีจำนวน Short Course จากศูนย์นวัตกรรมการจัดการ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน เนื่องจากการวางแผนการจัดเนื้อหาหลักสูตรมีการขยายขอบเขตและวางแผนตลาดเป้าหมายให้ครอบคลุมมากขึ้น	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมการจัดการ
11	การอบรมพัฒนาอาจารย์ หัวข้อ "Chat GPT 4.0 เพื่อการเรียนการสอน"	14 กุมภาพันธ์ 2567	40,000	1,660	อาจารย์ได้พัฒนาความรู้และทักษะเกี่ยวกับนวัตกรรมการเรียนการสอน	ได้จัดอบรมพัฒนาอาจารย์หัวข้อ "Chat GPT 4.0 เพื่อการเรียนการสอน" โดยวิทยากร รศ.ดร.สิริวุฒิ บุรณพิร วันที่ 14 ก.พ.67 โดยมีคณาจารย์เข้าร่วมอบรม 43 คน บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ คือบุคลากรสายวิชาการ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสำหรับการเรียนการสอน	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)
12	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 1. ด้านทักษะการคิดแบบยืดหยุ่นเพื่อการเติบโตและพัฒนา (Growth Mindset))	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	485,000	1,511,786	- จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ Skill Set และได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเรียนรู้และพัฒนา - ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากหรือ 3.5 ขึ้น	ได้จัดกิจกรรมพัฒนาด้านทักษะด้าน การคิดแบบยืดหยุ่นเพื่อการเติบโตและพัฒนา (Growth Mindset) รวม 15 โครงการ ครอบคลุมการพัฒนาทักษะชีวิต, การอบรมเทคนิคสร้างแบรนด์, กิจกรรมเพื่อสังคม, การแข่งขันระดับนานาชาติ และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมในด้านวิชาการ การพัฒนาตนเอง และการเข้าสู่ตลาดแรงงาน ทั้งนี้ จากผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ 4 พบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการจัดกิจกรรม	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)
13	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 2. ด้านทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ และ การคิดอย่างมีเหตุผล (Critical thinking and Systematic thinking)	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	485,000	256,249	- จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ Skill Set และได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเรียนรู้และพัฒนา - ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากหรือ 3.5 ขึ้น	ได้จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับทักษะ (Skill) จำนวน 1 ทักษะ ในด้านทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ และการคิดอย่างมีเหตุผล (Critical thinking and Systematic thinking) ทั้งหมด 8 โครงการที่มุ่งเน้นพัฒนาความสามารถของนักศึกษาในด้านการคิดวิเคราะห์ การวางแผน การแก้ไขปัญหา และการเตรียมพร้อมในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอาชีพและการดำรงชีวิต อาทิ โครงการอบรม Investment Workshop โครงการอบรมเทคนิคสัมภาษณ์งาน โครงการอบรม Skill Up โครงการ Cashflow Workshop โครงการอบรม Problem Solving Tools โครงการอบรมปฐมพยาบาลเบื้องต้น (CPR) โครงการแข่งขันเกมธุรกิจจำลองระดับนานาชาติ โครงการบรรยาย “เจาะลึกธุรกิจหลักทรัพย์” เป็นต้น ทั้งนี้ จากผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ 4 พบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการจัดกิจกรรม	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ข้อมูลไตรมาส 4 ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในโครงการ	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2567	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ
14	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 3. ด้านทักษะการรับรู้ทางสังคม และจริยธรรม (Social Perceptiveness & Ethics)	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	585,000	2,111,421	- จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ Skill Set และได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเรียนรู้และพัฒนา - ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากหรือ 3.5 ขึ้น	ได้จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับทักษะ (Skill) จำนวน 1 ทักษะ ในด้านทักษะการรับรู้ทางสังคม และ จริยธรรม (Social Perceptiveness & Ethics) จำนวน 10 โครงการ โดยโครงการเหล่านี้มุ่งส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในสังคม มีจิตอาสา ทั้งนี้ จากผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ 4.5 พบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากที่สุดต่อการจัดกิจกรรม	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)
15	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 4. ด้านทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการสื่อสาร (Collaborations and Communication)	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	385,000	1,169,005	- จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ Skill Set และได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเรียนรู้และพัฒนา - ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากหรือ 3.5 ขึ้น	ได้จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการทำงานร่วมกันและการสื่อสาร (Collaborations and Communication) รวม 7 โครงการ อาทิ กิจกรรมกีฬาสามัคคีพัฒนาศักยภาพนักศึกษา, โครงการ Empower the Students: ปลุกพลังใจให้นักศึกษา, การอบรมเทคนิคการเป็นพิธีกร, กิจกรรมประกวด MC และ AccBA Brand Ambassador, โครงการอบรม T-Group, กิจกรรมบัณฑิตศึกษาสัมพันธ์ และกิจกรรม CSR: Corporate Social Responsibility เป็นต้น โดยกิจกรรมทั้งหมดมุ่งเสริมทักษะการร่วมมือระหว่างบุคคล การสร้างสัมพันธ์เชิงบวก และการสื่อสารอย่างมืออาชีพ เพื่อให้นักศึกษานำไปใช้ในชีวิตจริงและอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)
16	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 5. ด้านทักษะการเป็นพี่เลี้ยง และให้คำปรึกษา (Coaching and Counselling Skill)	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	485,000	460,643	- จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ Skill Set และได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเรียนรู้และพัฒนา - ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากหรือ 3.5 ขึ้น	ได้จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะ การเป็นพี่เลี้ยงและให้คำปรึกษา (Coaching and Counselling Skill) รวมทั้งหมด 12 โครงการ เช่น การอบรมพัฒนาระบวนการทำงานของสโมสรนักศึกษา เครือข่ายจิตอาสา “แอดบาเพื่อนเราไม่ทิ้งกัน” กิจกรรม “รุ่นพี่ชวนน้องติว” ก่อนสอบ CMUBS Alumni Talk กิจกรรมเขียนเรซูเม่ การต้อนรับน้องใหม่ และการพบปะเครือข่ายศิษย์เก่า โดยมีเป้าหมายเพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้การให้คำปรึกษา ดูแลสุขภาพ และส่งเสริมความสัมพันธ์รุ่นพี่รุ่นน้อง เพื่อสร้างเครือข่ายและสนับสนุนความสำเร็จในชีวิตและอาชีพ ทั้งนี้ จากผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ 4 พบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการจัดกิจกรรม	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)
17	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 6. ด้านทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ (Cognitive Flexibility)	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	485,000	523,459	- จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ Skill Set และได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเรียนรู้และพัฒนา - ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากหรือ 3.5 ขึ้น	ได้จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะ การปรับเปลี่ยนความคิดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ (Cognitive Flexibility) รวมทั้งหมด 10 โครงการ เช่น กิจกรรม CMUBS Job Fair การนำคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาเข้าร่วมสัมมนา TRBS-NET โครงการ SCG The Possibilities การจัด Alumni Talk กิจกรรม Career Roadshow การอบรมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 การทำประกันอุบัติเหตุสำหรับนักศึกษา และการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน โดยเน้นการเปิดมุมมอง ปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับอนาคต ทั้งนี้ จากผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ 4.2 พบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการจัดกิจกรรม	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ข้อมูลไตรมาส 4 ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในโครงการ	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2567	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ
18	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC ตาม Skill Set 7. ด้านทักษะทางดิจิทัล และการใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร (Digital and Data)	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	485,000	425,474	- จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับ Skill Set และได้กลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเรียนรู้และพัฒนา - ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากหรือ 3.5 ขึ้น	ได้จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะ ทางดิจิทัลและการใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร (Digital and Data) รวมทั้งหมด 15 โครงการ เช่น การแข่งขันเกมธุรกิจจำลอง Thailand National Macro Business Simulation ค่ายพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 2 เรื่องการป้องกันภัยไซเบอร์ การอบรม Content Marketing กิจกรรมเตรียมพร้อมรับมือ AI Tools การสัมผัสโอกาสการทำงานกับ Disney โปรแกรมทุนการศึกษาสำหรับผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านเทคโนโลยี และการบรรยายหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ AI การวิเคราะห์ข้อมูล และเทคโนโลยีทางบัญชี โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะดิจิทัล การปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีใหม่ และการใช้งานข้อมูลในบริบทของธุรกิจยุคปัจจุบัน ทั้งนี้ จากผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ 4 พบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการจัดกิจกรรม	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)
19	ดำเนินกิจกรรมด้านพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมศูนย์ CSC สำหรับนักศึกษาปริญญาโท 1. โครงการพัฒนาทักษะทางอาชีพสำหรับนักศึกษามัธยมศึกษาโท-เอก 5 โครงการ 2.โครงการ CSR ร่วมบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท 3.โครงการสานสัมพันธ์ระดับบัณฑิตศึกษา	25 พฤศจิกายน 2566	60,000	98,822	- จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ตรงกับวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการเรียนรู้และพัฒนา - ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากหรือ 3.5 ขึ้น	มีนักศึกษานิเทศศาสตร์เข้าร่วมโครงการจำนวน 230 คน โดยได้ดำเนินการปรับปรุงสถานที่ของโรงเรียนบ้านหนองเจี๊ยก อ.ป่าซาง จ.ลำพูน ซึ่งเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านการทอผ้าโบราณของชุมชน ทั้งนี้ โครงการได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการพัฒนาชุมชนและการอนุรักษ์วัฒนธรรม พร้อมทั้งสร้างประสบการณ์ด้านการทำงานร่วมกันและการรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ จากผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ 4 พบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการจัดกิจกรรม	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา)
20	โครงการสร้างผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และสอดคล้องตามการสร้างคุณค่าและพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ (สนับสนุนทุนวิจัยและรางวัลในการตีพิมพ์ผลงานในวารสารทางวิชาการที่มาตรฐาน AACSB ยอมรับ)	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	5,500,000	2,761,400	จำนวนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติด้านผลงานวิจัยตามเกณฑ์ AACSB	ได้ดำเนินการจัดโครงการเพื่อสร้างผลงานทางวิชาการที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน AACSB และสอดคล้องตามการสร้างคุณค่าและพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ โดยดำเนินการสนับสนุนทุนวิจัยและมอบรางวัลสำหรับการตีพิมพ์ผลงานในวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับตามเกณฑ์ AACSB ส่งผลให้เกิดบทความที่ได้รับการตีพิมพ์และเบิกทุนทั้งสิ้นจำนวน 18 บทความ	รองคณบดี (วิจัย)
21	สนับสนุน Mentor นักวิชาการจากต่างประเทศเพื่อเป็นที่เล็งและกระตุ้นให้เกิดการผลิตผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ต่าง ๆ ของคณะ	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	300,000	232,019	จำนวนคณาจารย์ที่มีคุณสมบัติด้านผลงานวิจัยตามเกณฑ์ AACSB	- คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ของอาจารย์ร่วมกันในวารสารระดับนานาชาติ Scimago Q1 - มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเกิดความเข้มแข็งด้านวิชาการในการเขียนบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	รองคณบดี (วิจัย)

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ข้อมูลไตรมาส 4 ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในโครงการ	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2567	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ
22	โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact ของภาควิชาการเงิน	1 พฤษภาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2567	100,000	16,020	เพื่อส่งเสริมและสร้างการเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้การสอนและ/หรือการบริการวิชาการ กับภาคธุรกิจและ/หรือสังคม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	ภาควิชาได้จัดโครงการที่ให้นักศึกษาได้ร่วมมือกับภาคชุมชนในการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความยั่งยืนให้กับวิสาหกิจชุมชน โดยดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารการเงิน และโครงการเสริมสร้างทักษะการใช้เครื่องมือทางการเงิน เพื่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายธุรกิจในชุมชน โครงการเหล่านี้นอกจากจะช่วยสร้างความเข้าใจที่มั่นคงทางการเงินแก่ชุมชนแล้ว ยังส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่าย และสนับสนุนให้ธุรกิจเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	หัวหน้าภาควิชาการเงิน
23	โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact ของภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ	16 พฤศจิกายน 2566 ถึง 25 มีนาคม 2567	100,000	0	เพื่อส่งเสริมและสร้างการเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้การสอนและ/หรือการบริการวิชาการ กับภาคธุรกิจและ/หรือสังคม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา□	ได้ดำเนินการจัดโครงการบูรณาการเรียนรู้การสอนด้านการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ร่วมกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจสู่การปฏิบัติตามแผนธุรกิจแก่องค์กรในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 โดยโครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสร้างการเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้การสอนและการบริการวิชาการกับภาคธุรกิจและสังคม พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ซึ่งยังคงมีการดำเนินโครงการต่อเนื่องในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567	หัวหน้าภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
24	โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact ของภาควิชาการตลาด	13 กันยายน 2567	50,000	27,300	เพื่อส่งเสริมและสร้างการเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้การสอนและ/หรือการบริการวิชาการ กับภาคธุรกิจและ/หรือสังคม โดยสร้างการมีส่วนร่วมของนักศึกษา	ได้ดำเนินการจัดโครงการบริการอบรมวิชาการสถาบันการศึกษา ในวันที่ 13 กันยายน 2567 ทั้งนี้ ได้มีคณาจารย์จากสถาบันการศึกษาต่างๆเข้าร่วมการสัมมนา จำนวน 110 คน ส่งผลให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาควิชาการตลาดฯ กับสถาบันการศึกษาและเกิดความรู้ในการใช้เครื่องมือใหม่ๆสำหรับการเรียนการสอน	หัวหน้าภาควิชาการตลาด
25	โครงการงานบริการวิชาการแก่สังคม(ส่วนกลางคณะฯ สำหรับจัดโครงการ/กิจกรรม)	30 ตุลาคม 2566 ถึง 2 ตุลาคม 2567	100,000	38,567	เพื่อเชื่อมโยงระหว่างการเรียนรู้การสอนและ/หรือการบริการวิชาการ กับภาคธุรกิจและ/หรือสังคม สร้างเครือข่ายระหว่างคณะ กับภาคธุรกิจและสังคม สนับสนุนงบประมาณในการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด Societal Impact	ได้ดำเนินโครงการ ทั้งหมด 3 โครงการ ดังนี้ 1) โครงการบริการวิชาการภายใต้ความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย และสถาบันการธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาธิปไตยประชาชนลาว “FinTech in the Post-pandemic Era” โดยจัดขึ้นในวันที่ 30-31 ตุลาคม 2566 2) โครงการบริการวิชาการภายใต้ความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย และสถาบันการธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาธิปไตยประชาชนลาว “Advancing Teacher Development in the 5.0 Era” จัดขึ้นในวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 3) โครงการบริการวิชาการภายใต้ความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย และสถาบันการธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาธิปไตยประชาชนลาว: "Outcome-based Education (OBE) Seminar" โดยจัดขึ้นในวันที่ 2 ตุลาคม 2567	ผู้ช่วยคณบดี (บริการวิชาการ)
26	โครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3 ที่คณะเข้าไปมีส่วนร่วม โดยสร้างความร่วมมือกับส่วนงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย	1 มกราคม 2567 ถึง 12 ตุลาคม 2567	0	0	คณะฯ มีจำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับ SO1, SO2, SO3 เป็นไปตามค่าเป้าหมาย	ในไตรมาสที่ 4 ศูนย์ได้ดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ SO3 โดยการจ้างที่ปรึกษาจากศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (FIN) เพื่อพัฒนาทิศทางการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมอาหารภาคเหนือ ภายใต้โครงการส่งเสริมการพัฒนาเมืองศูนย์กลางการพัฒนา นวัตกรรมด้านอาหารภาคเหนือ (Food Innovative Infrastructure for Northern Industry)	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมการจัดการ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ข้อมูลไตรมาส 4 ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในโครงการ	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2567	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ
27	โครงการจัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำหรับนักศึกษาปัจจุบันระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ใช้จบ MIC)	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	0	0	คณะฯ มีรายได้จากการจัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับนักศึกษาปัจจุบันระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามค่าเป้าหมาย	อยู่ระหว่างดำเนินงาน โดยมีการประสานงานในการวางแผนการจัดเนื้อหาหลักสูตร ซึ่งมีการขยายขอบเขตและวางแผนตลาดเป้าหมายให้ครอบคลุมมากขึ้น	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมการจัดการ
28	โครงการจัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับนักศึกษาปัจจุบันระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเครือข่าย (ใช้จบ MIC)	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	0	0	คณะฯ มีรายได้จากการจัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับนักศึกษาปัจจุบันระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเครือข่าย ตามค่าเป้าหมาย	อยู่ระหว่างดำเนินงาน โดยมีการประสานงานในการวางแผนการจัดเนื้อหาหลักสูตร ซึ่งมีการขยายขอบเขตและวางแผนตลาดเป้าหมายให้ครอบคลุมมากขึ้น	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมการจัดการ
29	โครงการจัดทำหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับเครือข่าย/ ผู้ใช้บริการศูนย์นวัตกรรมการจัดการ (ใช้จบ MIC)	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	0	0	คณะฯ มีรายได้จากหลักสูตรสะสมเครดิตร่วมกับเครือข่าย/ผู้ให้บริการศูนย์นวัตกรรมการจัดการ	อยู่ระหว่างดำเนินงาน โดยมีการประสานงานในการวางแผนการจัดเนื้อหาหลักสูตร ซึ่งมีการขยายขอบเขตและวางแผนตลาดเป้าหมายให้ครอบคลุมมากขึ้น	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมการจัดการ
30	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจากภายนอก) - ศูนย์นวัตกรรมการจัดการ (MIC)	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	0	0	คณะฯ มีรายได้จากการบริการวิชาการตามค่าเป้าหมาย	อยู่ในระหว่างการหารือกับองค์กรภายนอก	ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมการจัดการ
31	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจากภายนอก) - ภาควิชาการเงิน	1 พฤษภาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2567	0	แหล่งทุนภายนอก 7,500	คณะฯ มีรายได้จากการบริการวิชาการตามค่าเป้าหมาย	คณะฯ มีรายได้จากการบริการวิชาการ จากการดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการบริหารการเงินแก่ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาความรู้ในด้านการวางแผนทางการเงินอย่างเป็นระบบ เช่น การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน การจัดทำแผนงบประมาณที่เหมาะสม และการวิเคราะห์โครงการลงทุน ซึ่งช่วยให้สามารถตัดสินใจในเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงทางการเงิน	หัวหน้าภาควิชาการเงิน
32	โครงการบริการวิชาการ (ที่ได้แหล่งทุนจากภายนอก) - ภาควิชาการตลาด	13 กันยายน 2567	0	0	คณะฯ มีรายได้จากการบริการวิชาการตามค่าเป้าหมาย	ภาควิชาได้ร่วมเป็นเจ้าภาพกับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทยในการจัดงาน Marketing Day 2024 ในวันที่ 13 กันยายน 2567 ทั้งนี้ มีผู้ร่วมงานทั้งสิ้น 500 ราย	หัวหน้าภาควิชาการตลาด

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ข้อมูลไตรมาส 4 ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในโครงการ	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2567	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ
33	โครงการปรับปรุงระบบสนับสนุนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน AACSB	1 กรกฎาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2567	100,000	0	ได้ข้อเสนอแนะและผลสะท้อนกลับการใช้ระบบสนับสนุนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ และนำข้อเสนอและผลสะท้อนกลับมาวางแผนการปรับปรุงระบบ	ได้ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคิดเห็นเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณาจารย์ จากนั้นได้ทำการปรับแก้ไขเกณฑ์การประเมินผลงานทางวิชาการบางส่วน เพื่อให้เกณฑ์ดังกล่าวสอดคล้องกับมาตรฐาน AACSB และตอบสนองต่อความต้องการอย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)
34	โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อใช้ติดตามความก้าวหน้าของการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์ (กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขอตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์ และเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อจัดทำฐานข้อมูลของคณะฯ)	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	30,000	0	ได้ข้อเสนอแนะข้อมูลและวิธีการในการติดตามความก้าวหน้าของการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์	ยังไม่ได้ดำเนินโครงการในปีงบประมาณนี้	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)
35	โครงการปรับปรุงระบบสนับสนุนการขอผลงานทางวิชาการเพื่อติดตามและให้คำแนะนำแก่คณาจารย์	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	30,000	0	ได้ข้อเสนอแนะข้อมูลและวิธีการในการติดตามความก้าวหน้าของการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการของคณาจารย์	ยังไม่ได้ดำเนินโครงการในปีงบประมาณนี้	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)
36	จัดการประชุมวิชาการ / บรรยาย / อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเกี่ยวกับการวิจัย หรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการวิจัย เช่น การจัดโครงการอบรมสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย การพัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือด้านการวิจัยใหม่ ๆ แบบกลุ่มใหญ่	22-24 กุมภาพันธ์ 2567	100,000	165,000	ได้จัดการประชุม บรรยาย และอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อการวิจัย รวมถึงกิจกรรมสร้างบรรยากาศการวิจัย เช่น อบรมพัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือวิจัยใหม่ ๆ ส่งผลให้นักวิจัยและผู้เข้าร่วมมีความรู้และทักษะที่สามารถนำไปพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ พร้อมส่งเสริมบรรยากาศการวิจัยในชุมชนวิชาการ	ผู้บริหารและบุคลากรเข้าร่วมงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจ และการบัญชี 2567 The International and National Conference on Business Administration and Accountancy 2024 (INCBA 2024)	รองคณบดี (วิจัย)
37	จัดการบรรยาย / อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเกี่ยวกับการวิจัย หรือการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศในการวิจัยแบบกลุ่มย่อย เช่น การจัดทำโครงการ Research talk	28 กุมภาพันธ์ ถึง 2 สิงหาคม 2567	150,000	33,000	ได้จัดการบรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการวิจัย รวมถึงการจัดกิจกรรมสร้างบรรยากาศการวิจัยแบบกลุ่มย่อย เช่น โครงการ Research Talk ซึ่งช่วยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการวิจัย และสร้างโอกาสในการพัฒนางานวิจัยของผู้เข้าร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ	ได้จัดกิจกรรมอบรมและบรรยายด้านการวิจัย อาทิ Research Talk หัวข้อต่าง ๆ การอบรมการใช้ AI ในการวิจัย และ APBR Workshop เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการวิจัยในคณะฯ ส่งผลให้คณาจารย์สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ และเพิ่มโอกาสในการตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ รวมถึงมีความเข้าใจในจริยธรรมการตีพิมพ์และการเลือกวารสารที่เหมาะสมมากยิ่งขึ้น	รองคณบดี (วิจัย)
38	จัดทำระบบฐานข้อมูลวิจัย และระบบการเก็บรวบรวมข้อมูลผลงานวิจัย ระบบการจัด conference	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	20,000	18,700	ได้จัดทำระบบฐานข้อมูลวิจัย ระบบเก็บรวบรวมข้อมูลผลงานวิจัย และระบบการจัด Conference ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกในการบริหารจัดการงานวิจัย ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นระบบ และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดประชุมวิชาการ	ได้จัดทำระบบ จำนวน 2 ระบบ ได้แก่ 1) THAIJO 2) domain BMRC / GTBMC	รองคณบดี (วิจัย)

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ข้อมูลไตรมาส 4 ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในโครงการ	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2567	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ
39	โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงแก่คณาจารย์ (ด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ)	19 เมษายน ถึง 1 พฤษภาคม 2567	440,000	7,545	ได้พัฒนาคณาจารย์ และเกิดการพัฒนาตามความต้องการของคณาจารย์ โดยเน้นด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	ได้จัดอบรมโครงการอบรมเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของคณะบริหารธุรกิจ มช ในวันที่ 19 เมษายนและได้จัดสัมมนาคณาจารย์นอกสถานที่เพื่อระดมสมองการดำเนินงานตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯและคณะฯ ในวันที่ 29 เมษายน - 1 พฤษภาคม 2567)	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)
40	โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงของบุคลากรสายสนับสนุน	25 มีนาคม ถึง 5 เมษายน 2567	440,000	978,012	ได้พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน และเกิดการพัฒนาตามความต้องการของบุคลากรสายสนับสนุน	1) ได้จัดกิจกรรมอบรม Customer Service Blueprint และกระบวนการทำงานด้วย SIPOC และ Work Breakdown Structure (WBS) ในวันที่ 25 มีนาคม 2567 2) ได้จัดสัมมนาทางวิชาการและการศึกษาดูงานของบุคลากรสายสนับสนุน ประจำปี 2567 ในวันที่ 2-5 เมษายน 2567	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)
41	โครงการพัฒนาระบบ e-budgeting (ต่อยอดจาก Smart Office) (ปี2566 = 100,000)	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	400,000	400,000	สามารถพัฒนาระบบ Smart Budgeting ต่อยอดจากปี 2566 จนสามารถใช้งานได้จริง	ได้ระบบ CMU Smart Budgeting 1 ระบบ	รองคณบดี (บริหาร)
42	โครงการพัฒนาระบบการรายงานทางการเงินเพื่อการบริหาร	31 ธันวาคม 2566	100,000	0	ได้ระบบการรายงานทางการเงินเพื่อการบริหาร จำนวน 1 ระบบ	ได้ระบบ CMUBS Personal Budget 1 ระบบ	รองคณบดี (บริหาร)
43	โครงการ Continuous Improvement (Kaizen) Towards Lean and Agile Culture	15-ก.ย.-67	120,000	99,000	มีหัวข้อเสนอแนะการปรับปรุงงานไม่ต่ำกว่า 100 เรื่อง ต่อปี	ได้สรุปผลงาน Kaizen ของบุคลากรในคณะฯ เรียบร้อยในวันที่ 15 กันยายน 2567 มีจำนวนหัวข้อเสนอแนะการปรับปรุงงานจำนวนทั้งสิ้น 178 เรื่อง	ผู้ช่วยคณบดี (บุคคล)
44	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี (นักศึกษาปีที่ 4)	31 สิงหาคม 2568	150,000	6,170	นักศึกษาปริญญาตรีได้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	จากการสอบ eGrad ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจเข้าสอบจำนวน 440 คน และมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัยจำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 51.82	รองคณบดี (วิชาการ)
45	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ชั้นปีที่ 1)	13 พฤศจิกายน 2566 ถึง 8 มีนาคม 2567	60,000	0	นักศึกษาปริญญาโทสามารถสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทำให้สามารถส่งจบการศึกษาหลังสอบ IS ได้	ได้จัดโครงการอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสำหรับการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2566 มีนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมจำนวน 161 คน ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการพบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ของคณะบริหารธุรกิจที่เข้าสอบ eGrad มีจำนวน 440 คน และมีจำนวน 228 คน (คิดเป็นร้อยละ 51.82) ที่ทำคะแนนเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของมหาวิทยาลัย แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของโครงการในการยกระดับความรู้และทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา	รองคณบดี (วิชาการ)

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567

ข้อมูลไตรมาส 4 ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในโครงการ	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2567	ผู้บริหารหลักที่รับผิดชอบโครงการ
46	โครงการเชิญ Speaker ชาวต่างชาติที่มีความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ	13 พฤศจิกายน 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	100,000	95,450	นักศึกษาที่ลงทะเบียนวิชาของคณะบริหารธุรกิจได้เรียนรู้ทั้งสาระด้านการบริหารธุรกิจ และมีโอกาสฝึกทักษะภาษาอังกฤษไปด้วย	โครงการนี้ได้เชิญวิทยากรชาวต่างชาติที่เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจมาบรรยายพิเศษ รวมทั้งหมด 18 Module โดยแบ่งเป็น 11 Module ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566 และ 7 Module ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567 ผลลัพธ์ของโครงการ คือ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจได้เรียนรู้เนื้อหาด้านการบริหารธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ พร้อมทั้งได้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษจากการเรียนรู้และสื่อสารระหว่างการบรรยาย	รองคณบดี (วิชาการ)
47	เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติให้แก่ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรของหน่วยงานที่เป็นสมาชิก/ที่มี MOU เช่น TRBS (INCBA) / BSNT ส่งเสริมการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ การจัดประชุมเครือข่ายระดับนานาชาติ เช่น Global Technology and Business Management Conference (GTBMC) ร่วมกับสมาคมวิชาการ ทาง วิศวกรรม ไฟฟ้า (ประเทศไทย) การร่วมจัดสัมมนา อบรมกับองค์กรระหว่างประเทศด้านบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะที่คณะฯ เป็นภาคีสมาชิก เช่น AACSB, AAPBS, UN PRME, EFMD, GBSN	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	1,500,000	1,236,500	เกิดการรู้จัก และได้รับการยอมรับจากเครือข่ายทางวิชาการในต่างประเทศ	• คณาจารย์และนักศึกษาได้เผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สาธารณชน • เกิดบรรยากาศการบูรณาการความคิด เพื่อสร้างความเข้มแข็งของศาสตร์บริหารธุรกิจทั้งในสถาบันเครือข่าย และสถาบันการศึกษาภาครัฐ เอกชนตลอดสถาบันจากต่างประเทศ • ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนางานวิจัยที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจให้เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการธุรกิจทั้งในระดับชุมชนและประเทศชาติ • ส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการเป็นแหล่งรวมนวัตกรรมความรู้เชิงวิชาการด้านการบริหารจัดการธุรกิจในประเทศไทย • เป็นการส่งเสริมนวัตกรรมความคิดเชิงวิชาการของนักวิจัยในระดับอุดมศึกษา ด้วยการแลกเปลี่ยนความรู้ วิสัยทัศน์ และประสบการณ์ด้านการพัฒนางานวิจัยด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	รองคณบดี (วิจัย)
48	โครงการจัดอบรม/ประชุม/สัมมนาโดยวิทยากรชาวต่างประเทศ หรือวิทยากรผู้มีความรู้ความสามารถ เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษา ส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติให้แก่คณาจารย์ นักศึกษา บุคลากร ตลอดจนจัดกิจกรรมกระตุ้นการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของงาน วิเทศสัมพันธ์ เช่น การจัดโครงการสัมมนา ISAME / YUMOT / การจัด กิจกรรม international mobility ร่วมกับคณะ / หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก มช. / การจัดเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนและให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งทุนสำหรับการศึกษาต่อ ผีก่อบรม สัมมนา ในต่างประเทศ / การจัดกิจกรรมเล่นเกมส์ Like and Share FB หรือ ให้นพื้นที่ที่เคยได้รับทุนมาแชร์ประสบการณ์การเข้าร่วมโครงการ แลกเปลี่ยน เป็นต้น	1 ตุลาคม 2566 ถึง 30 กันยายน 2567	200,000	140,000	เกิดการรู้จัก และได้รับการยอมรับจากเครือข่ายทางวิชาการในต่างประเทศ	นักศึกษาและคณาจารย์ได้แลกเปลี่ยนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างการเข้าร่วมโครงการ ทั้งด้านวิชาการและการสร้างพันธมิตรใหม่ต่างวัฒนธรรมจน นำไปสู่การช่วยเหลือกันในด้านวิชาการและความร่วมมือระหว่างคณะและมหาวิทยาลัยต่อไปในอนาคต	ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศฯ)