

แผนกลยุทธ์

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 - 2571



แผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พ.ศ. 2568 – 2571

วิสัยทัศน์ (Vision)

The Business School of Pride (คณะบริหารธุรกิจแห่งความภาคภูมิใจ)

พันธกิจ (Mission)

We commit to produce ethical and socially conscious students and close-to-practice knowledge as well as to provide managerial excellence for business and community	เรามุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตผู้เปี่ยมด้วยคุณธรรม และจิตสำนึกต่อสังคม และสร้างองค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนเป็นผู้ชี้แนวทางสู่ความเป็นเลิศทางการบริหารธุรกิจต่อธุรกิจและสังคม
---	--

คุณค่า (Values)

- V1: บัณฑิตผู้เปี่ยมไปด้วยจิตสำนึกต่อสังคม (Graduates with ethics and social conscience): ผู้สำเร็จการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ เป็นผู้มีจิตสำนึกต่อสังคม เสียสละ มีคุณธรรมและยึดถือประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ
- V2: องค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ (Close-to-practice knowledge): คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มุ่งมั่นในการสร้าง องค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยผ่านพันธกิจ การเรียน การสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ
- V3: การชี้แนวทางสู่ความเป็นเลิศทางการบริหารธุรกิจต่อธุรกิจและสังคม (Managerial excellence): คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มุ่งมั่นในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาและพัฒนาธุรกิจและสังคม โดยผ่านพันธกิจด้านการเรียน การสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ

*หมายเหตุ: ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 4/2568 วันที่ 1 เมษายน 2568

การบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และการสร้างคุณค่าของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีขอบเขตในการดำเนินงาน ดังนี้

1. การเป็นผู้ร่วมสร้างความรู้กับศาสตร์และศิลป์อื่น (Co-creators of Knowledge) ในการสร้างและส่งเสริมระบบนิเวศของการสร้างธุรกิจใหม่และการประกอบธุรกิจการพัฒนาคู่มือความรู้ทางการบริหารธุรกิจ และการแสวงหาคำตอบต่อปัญหาของธุรกิจและสังคม
2. การเป็นผู้เร่งรัดให้เกิดนวัตกรรม (Catalysts for Innovation) ด้วยการร่วมมือกับผู้ประกอบการและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการสะท้อนความต้องการของผู้ใช้ผู้พัฒนานวัตกรรม ตลอดจนพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องจนเป็นแบบอย่างที่ดีของการสร้างนวัตกรรมการบริหารธุรกิจ
3. การเป็นอาศรมของการเรียนรู้ตลอดชีพ (Hubs of Lifelong Learning) การเป็นโรงเรียนหรือห้องปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาพื้นฐานทางปัญญาของผู้เรียน การพัฒนาคุณภาพการอบรมและสั่งสอนของคณาจารย์และความเป็นเลิศในการวิจัยและบริการวิชาการ
4. การเป็นผู้เอื้ออำนวยต่อความรุ่งเรืองยั่งยืน (Enablers of Sustainable Prosperity) การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและเอื้ออำนวยการพัฒนาแก่ธุรกิจและสังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจและสังคม

ค่านิยม (AccBA's Shared Values and Culture)

A = Academic Excellence must thrive from morality

ความเป็นเลิศทางวิชาการต้องงอกงามจากคุณธรรม

C = Competence Co-creation is the only way to continuous improvement

การร่วมสร้างสมรรถนะภายในคือวิถีเดียวแห่งการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

C = Constructive Collaboration completes our duties

การสร้างความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์จะทำให้เราทำหน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์

B = Balanced Sufficiency is the key to capital of life

ความพอเพียงที่สมดุลคือทุนที่สำคัญของชีวิต

A = Altruistic Practice is the root of our operations

ดำเนินการเพื่อผู้อื่นเหนือตนเองคือรากฐานแห่งการปฏิบัติหน้าที่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

คณะบริหารธุรกิจกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4 ด้าน ดังนี้

1. สร้างความเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Creating Innovative Entrepreneurship)
2. สร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม (Creating Positive Societal Impact)
3. สร้างระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (CMUBS Excellent Management)
4. สร้างความยั่งยืนแก่คณะ (Sustainable CMUBS)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ

การที่คณะบริหารธุรกิจจะบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านที่ 1 และ 2 จะดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจหลัก 3 ด้าน อันประกอบไปด้วย ด้านการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการบริการวิชาการ และการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านที่ 3 และ 4 จะดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ 4 ด้าน อันประกอบไปด้วยด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน ด้านระบบสารสนเทศ และด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับ SDGs ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมาตรฐานการรับรองคุณภาพการศึกษาระดับสากล (International Accreditation) ของ Association to Advance Collegiate Schools of Business หรือ AACSB ประเทศสหรัฐอเมริกา และของ Business Graduates Association หรือ BGA ประเทศสหราชอาณาจักร อีกทั้งสอดคล้องกับกลยุทธ์ (Strategy: S) และแผนปฏิบัติการ (Action Plan: AP) ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2568) ดังต่อไปนี้



ตารางแสดงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2568-2571

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) คณะฯ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategy)			หน่วยนับ/ รอบรายงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (KPI Target)				ผู้บริหาร ที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
						68	69	70	71		
1. การสร้างความเป็น ผู้ประกอบการเชิง นวัตกรรม (Creating Innovative Entrepreneurship)	<i>ยุทธศาสตร์ตาม พันธกิจ</i> S1 ด้านการ จัดการเรียนการ สอน	S1.1 การสร้างนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน โดย เน้นการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และก่อให้เกิดประสบการณ์ ในการเรียนรู้ (Learning Experience)	1	เปิดกระบวนวิชาใหม่/ปรับปรุงกระบวนวิชาในหลักสูตร Degree Program (หลักสูตรระดับปริญญาตรี, หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา) ให้มีกระบวนวิชาด้าน Data Analytics, Digital Technology, AI	จำนวน กระบวนวิชา (AY)	17	11	10	10	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี (ด้านบริหารการศึกษา), หัวหน้าภาควิชา, ประธาน หลักสูตร	งานบริการการศึกษา
			2	พัฒนาหลักสูตร Multidisciplinary and Interdisciplinary Program ระดับปริญญาตรี	จำนวนหลักสูตร (AY)	2	2	1	1	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี (ด้านบริหารการศึกษา)	งานบริการการศึกษา
			3	พัฒนาหลักสูตร Multidisciplinary and Interdisciplinary Program ระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวนหลักสูตร (AY)	-	1	2	1	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี (ด้านบริหารการศึกษา)	งานบริการการศึกษา
			4	เปิดวิชาโทความยั่งยืนทางธุรกิจ (Sustainable Business)	จำนวนวิชาโท (AY)	-	-	1	-	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี (ด้านบริหารการศึกษา), หัวหน้าภาควิชา	งานบริการการศึกษา
			5	สร้าง Micro Credential Module (Lifelong Learning)	จำนวนหน่วย การเรียนรู้ (AY)	-	4	4	4	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี (ด้านบริหารการศึกษา), หัวหน้าภาควิชา, ประธาน หลักสูตร	งานบริการการศึกษา
			6	อัตราส่วนของวิชาในแต่ละหลักสูตรที่มีการนำวิธีการต่างๆ ที่ช่วย เพิ่ม Student-Faculty Interactions มาใช้ในการเรียนการสอน มากกว่าการสอนด้วยการบรรยาย Active Learning	ร้อยละ (AY)	75	75	80	80	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี (ด้านบริหารการศึกษา)	งานบริการการศึกษา
			7	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มี Work Integrated Learning WIL) or Cooperative and Work Integrated Education (CWIE) เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร	จำนวน หลักสูตร (AY)	-	-	-	1	รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี (ด้านบริหารการศึกษา)	งานบริการการศึกษา

**หมายเหตุ:

(FY) ปีงบประมาณ = n

(CY) ปีปฏิทิน = n

(AY) ปีการศึกษา = n – 1

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) คณะฯ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ/รอบรายงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (KPI Target)				ผู้บริหารที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
						68	69	70	71		
1. การสร้างความเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Creating Innovative Entrepreneurship)	<i>ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ</i> S2 ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	S2.1 ส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกต่อสังคมแก่นักศึกษา	8	จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกต่อสังคมแก่นักศึกษา	โครงการ (AY)	5	5	5	5	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
		S2.2 สร้างกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาเพื่อเพิ่มเติม Soft skills ที่จำเป็นในการทำงานและใช้ชีวิตในสังคม รวมถึงทักษะทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	9	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ 7 Skill Sets และ AI ระดับปริญญาตรี	ครั้ง (AY) (7 Skills, Skill ละ 2 ครั้ง)	14	14	14	14	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
			10	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ 7 Skill Sets และ AI ระดับบัณฑิตศึกษา	ครั้ง (AY) (2 Skills, Skill ละ 1 ครั้ง)	2	2	2	2	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
		S2.3 พัฒนาระบบการติดตาม ดูแล ให้ความช่วยเหลือแก่นักศึกษาที่ด้อยโอกาส นักศึกษาพิการ นักศึกษาที่มีภาวะความผิดปกติด้านจิตใจ รวมทั้งนักศึกษาที่มีปัญหาด้านต่าง ๆ ระหว่างที่เรียนอยู่ในมหาวิทยาลัย	11	ระบบที่แสดงสถานะและการให้ความช่วยเหลือนักศึกษา(นักศึกษาที่ด้อยโอกาส นักศึกษาพิการ นักศึกษาที่มีภาวะความผิดปกติด้านจิตใจ รวมทั้งนักศึกษาที่มีปัญหาด้านต่างๆ ระหว่างที่เรียนอยู่ในมหาวิทยาลัย) (*หมายเหตุ: ปี 70-71 เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย)	จำนวนระบบ (FY)	1 (TH)	1 (Inter)	-	-	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
		S2.4 สร้างเครือข่ายเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องกับหน่วยงาน สมาคม องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและโอกาสในการดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	12	สร้าง/จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายใหม่	กิจกรรม (AY)	2 (TH)	2 (TH)	2 (1 TH, 1 Inter)	2 (1 TH, 1 Inter)	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
		S2.5 ทำงานร่วมกับสมาคมนักศึกษาเก่าคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมฯ ให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น	13	ฐานข้อมูลนักศึกษาเก่า	จำนวนฐานข้อมูล (AY)	1	-	-	-	รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์)	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
			14	ทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างศิษย์เก่ากับนักศึกษาปัจจุบัน	ครั้ง/ปี (AY)	3	5	5	5		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) คณะฯ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ/รอบรายงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (KPI Target)				ผู้บริหารที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
						68	69	70	71		
2. การสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม (Creating Positive societal impact)	<i>ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ</i> S3 ด้านการวิจัย	S3.1 ส่งเสริมการสร้างและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions) ที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB	15	จำนวนครั้งที่องค์ความรู้จากผลงานวิจัยถูกนำไปประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรม/เชิงพาณิชย์/Startup หรือได้รับการอ้างอิงในบทความวิชาการ/ ช่องทางออนไลน์	จำนวนครั้ง (CY)	10	50	100	200	รองคณบดี (วิจัย)	งานบริหารงานวิจัยฯ/ ภาควิชา
		พัฒนา "แพลตฟอร์มวิจัยดิจิทัล" เพื่อเชื่อมโยงนักวิจัยและผู้ใช้งานผลงานวิจัย (เปิดตัว "แพลตฟอร์มวิจัยดิจิทัล" ที่รวบรวมผลงานวิจัยและบทความย่อ)	16	จำนวนความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและภาคส่วนภายนอก (ภาคเอกชน ภาครัฐ และองค์กรอิสระ) ที่เกิดขึ้นผ่านระบบ Matching หรือ Marketplace สำหรับนักวิจัยและภาคเอกชนให้สามารถจับคู่ความร่วมมือ	ข้อตกลงความร่วมมือ (MoU, NDA (Non-Disclosure Agreement), สัญญาวิจัยร่วม) (FY)	1	1	1	1		
		S3.2 ส่งเสริมการสร้างกลุ่มวิจัยเพื่อทำวิจัยร่วมกัน	17	จำนวนกรณีศึกษาที่บูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม	จำนวนกรณีศึกษา (AY)	1	1	1	1	รองคณบดี (วิจัย)	งานบริหารงานวิจัยฯ/ ภาควิชา
		พัฒนาพื้นที่ออนไลน์ "ThinkLink Lab" (ห้องปฏิบัติการความคิดสร้างสรรค์และการเชื่อมโยงด้านจัดการธุรกิจเพื่อแก้ปัญหาในพื้นที่ (Local Research Incubator)) (เน้นการสื่อถึงการสร้างสรรค์สิ่งใหม่และการเชื่อมโยงองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ วิจัย และภาคธุรกิจเข้าด้วยกัน)									
		S3.3 สร้างระบบสนับสนุนการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions)									
		จัดทำวารสารวิชาการ(วิจัย) ที่อยู่ในฐาน TCI ภายในปี 2568	18	จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิจัยที่เปิดตัวไม่น้อยกว่า 15 เรื่องต่อปี	จำนวนบทความ (CY)	15	15	15	15	รองคณบดี (วิจัย)	งานบริหารงานวิจัยฯ/ ภาควิชา
		เปิดตัวแพลตฟอร์มที่รวมบทความวิชาการ,eBooks, พอดแคสต์,วิดีโอความรู้, Virtual Knowledge Hub สำหรับการถ่ายทอดความรู้แบบมีอาชีพในระดับสากล	19	จำนวนเนื้อหาผลิตฟอร์มแมตทางวิชาการที่เผยแพร่บนแพลตฟอร์ม	จำนวนรายการ (CY)	20	30	30	30	รองคณบดี (วิจัย)	งานบริหารงานวิจัยฯ/ ภาควิชา
			20	จำนวนครั้งที่ผู้ใช้งานเข้าถึงเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม	จำนวนครั้ง/ปี (CY)	100	200	300	400		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) คณะฯ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ/รอบรายงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (KPI Target)				ผู้บริหารที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
						68	69	70	71		
		S3.4 สร้างเครือข่ายในการทำวิจัยและสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ (Intellectual Contributions) รวมทั้งการบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	21	จำนวนข้อเสนอโครงการที่ยื่นต่อแหล่งทุนภายนอก	จำนวนข้อเสนอ (FY)	-	2	2	2	รองคณบดี (วิจัย)	งานบริหารงานวิจัยฯ/ภาควิชา
			22	จำนวนการจัดกิจกรรมHackathon ข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary Hackathons)/Crowdsourcing ไอเดีย/กิจกรรมสร้างความร่วมมือทางวิชาการ	จำนวนครั้ง (AY)	-	1	1	1	รองคณบดี (วิจัย)	งานบริหารงานวิจัยฯ/ภาควิชา
			23	จำนวนโครงการ/ผลงานวิจัยที่เกิดขึ้นจริงจาก Expert Exchange Program หรือ Visiting Professor Program ในระดับประเทศและนานาชาติ (ประเทศที่มี MOU)	จำนวนผลงาน (AY)	3	3	3	3	รองคณบดี (วิจัย)	งานบริหารงานวิจัยฯ/ภาควิชา
2. การสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม (Creating Positive societal impact)	ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ S4 ด้านการบริการวิชาการ	S4.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสร้างผลกระทบทางบวก (Positive Impact)	24	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบทางบวก (Positive Impact) แก่กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม (AY)	3	3	4	4	หัวหน้าภาควิชา, ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา รองคณบดี (พัฒนาคุณภาพนักศึกษา และ วิชาการ) ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศฯ บริการวิชาการ)	ภาควิชา, โครงการระดับบัณฑิตศึกษา งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษา, งานบริการการศึกษา หน่วยบริการวิชาการ
		S4.2 สนับสนุนให้เกิดการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดการเรียนการสอนในรูปแบบ Experiential Learning	25	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนในรูปแบบ Experiential Learning						รองคณบดี, ผู้ช่วยคณบดี (วิชาการ)	งานบริการการศึกษา
				ระดับปริญญาตรี	หลักสูตร (AY)	2	2	2	2	หัวหน้าภาควิชา, ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา	ภาควิชา, โครงการระดับบัณฑิตศึกษา
				ระดับปริญญาโท	หลักสูตร (AY)	3	3	3	3	ผู้ช่วยคณบดี (วิเทศฯ บริการวิชาการ)	หน่วยบริการวิชาการ
		S4.3 จัดตั้ง CMUBS Academy เพื่อดำเนินการในการสร้างและเผยแพร่หลักสูตรการอบรมระยะสั้นในรูปแบบ Non-degree Program ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด	26	จำนวนหลักสูตรการอบรมระยะสั้นในรูปแบบ Non-degree Program	หลักสูตร (FY)	2	2	2	2	ผู้อำนวยการศูนย์ MIC	ศูนย์ MIC, ภาควิชา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) คณะฯ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ/รอบรายงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (KPI Target)				ผู้บริหารที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
						68	69	70	71		
3. การสร้างระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (CMUBS Excellence Management)	<i>ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ</i> S5 ด้านการพัฒนาบุคลากร	S5.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนายอย่างต่อเนื่องภายในคณะบริหารธุรกิจ มช. ผ่านการจัดกิจกรรม QCC (Quality Control Circle) และ Kaizen	27	กิจกรรม QCC	ครั้ง (FY)	1	1	1	1	รองคณบดี (HR)	งานบริหารทั่วไป
			28	กิจกรรม Kaizen	ครั้ง (FY)	1	1	1	1		
			29	อัตราการเข้าร่วมของบุคลากรในโครงการ QCC และ Kaizen	ร้อยละ (FY)	80	80	80	80		
			30	โครงการ QCC เข้าร่วมประกวดระดับนอกคณะฯ	โครงการ (FY)	2	2	2	2		
			31	โครงการ Kaizen เข้าร่วมประกวดระดับนอกคณะฯ	โครงการ (FY)	2	2	2	2		
		S5.2 เสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและพัฒนาทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยี	32	จำนวนกิจกรรมที่คณะฯจัดเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและพัฒนาทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยี	ครั้ง (FY)	4	4	4	4	รองคณบดี (HR)	งานบริหารทั่วไป
			33	จำนวน Tech Champions ที่ได้รับการฝึกอบรมและสามารถให้คำปรึกษา	คน (FY)	5	5	10	10		
			34	จำนวนเทคโนโลยี หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่ได้รับการนำเสนอผ่านกิจกรรม Show and Share	กิจกรรม (FY)	5	5	5	5		
		S5.3 สร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ บุคลากร (CMUBS Engagement)	35	จำนวนโครงการ Engagement ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภายในคณะ	โครงการ (FY)	5	5	5	5	รองคณบดี (HR)	งานบริหารทั่วไป
			36	อัตราการเข้าร่วมกิจกรรม Engagement	ร้อยละ (FY)	80	80	80	80		
			37	จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลจากระบบ Recognition	คน (FY)	10	10	10	10		
3. การสร้างระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (CMUBS Excellence Management)	<i>ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ</i> S6 ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน	S6.1 การขับเคลื่อนคณะฯ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้ารับการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ AACSB ในรอบการประเมินครั้งถัดไป (Re-accreditation) ในปี 2568 และการเข้ารับการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ BGA	38	สถานะการรับรอง AACSB Re-Accreditation	สถานะการรับรอง (AY)	ได้รับการรับรอง	-	-	-	ผู้ช่วยคณบดี (International Accreditation)	งานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
			39	สถานะการรับรอง BGA Accreditation	สถานะการรับรอง (AY)	-	-	-	ได้รับการรับรอง		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) คณะฯ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ/รอบรายงาน	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด (KPI Target)				ผู้บริหารที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
						68	69	70	71		
		S6.2 การสร้างเครือข่าย เพื่อเชื่อมโยงการเรียนรู้ การสอน การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ ร่วมกับองค์กร หน่วยงานต่างๆภายนอกคณะฯ และสถาบันการศึกษาอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษา AACSB และสถาบันการศึกษาที่อยู่ในระดับ Top 200 ของโลก	40	จำนวนข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับเครือข่ายในและต่างประเทศ	ฉบับ (FY)	2	6	6	6	ผู้ช่วย (วิเทศฯ บริการวิชาการ)	หน่วยวิเทศสัมพันธ์
			41	จำนวนกิจกรรมกับเครือข่ายในและต่างประเทศตามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ที่มี (ที่มากกว่าการฝึกงาน)	จำนวนกิจกรรม (FY)	4	6	6	6	ผู้บริหารทุกคน, ประธานโครงการระดับบัณฑิตศึกษา	งานบริการการศึกษา, งานวิจัยและบริการวิชาการ, ภาควิชา, โครงการระดับบัณฑิตศึกษา
3. การสร้างระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (CMUBS Excellence Management)	<i>ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ</i> S7 ด้านระบบสารสนเทศ	S7.1 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเชิงบูรณาการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และประสบการณ์การใช้งานของบุคลากรและนักศึกษา	42	ร้อยละของการบูรณาการของระบบ	ร้อยละ (FY)	30	50	70	90	ผู้ช่วยคนบดี (IT และกายภาพ)	หน่วยนวัตกรรมองค์กร หน่วย IT และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
			43	ระบบสารสนเทศ และการจัดการข้อมูลที่ได้รับการพัฒนาและ/หรือปรับปรุง	จำนวนระบบ (FY)	5	5	5	5	ผู้ช่วยคนบดี (IT และกายภาพ) และรองคนบดี/ผู้ช่วยคนบดีที่เกี่ยวข้อง	
4. การสร้างความยั่งยืนแก่คณะ (Sustainable CMUBS)	<i>ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ</i> S8 ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม	S8.1 พัฒนาสี้อำนวยความสะดวกที่ประหยัดพลังงานภายใต้การบูรณาการด้านดิจิทัลและสิ่งแวดล้อม	44	ร้อยละของสี้อำนวยความสะดวกที่ตรงตามมาตรฐานความยั่งยืน	ร้อยละ (FY)	10	30	50	70	ผู้ช่วยคนบดี (IT และกายภาพ)	หน่วยอาคารสถานที่