

ผลการจัดกิจกรรมที่มีการส่งเสริมด้านจริยธรรม ของคณะบริหารธุรกิจ ในปี พ.ศ. 2569

ว่าด้วย พระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 ประกาศ ณ วันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2566 “หมวด 1 มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม มาตรา 5 มาตรฐานทางจริยธรรม คือ หลักเกณฑ์ การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งจะต้องประกอบด้วย (1) ยึดมั่นในสถาบันหลัก ของประเทศ อันได้แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข.....”

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ตระหนักถึงมาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม เป็นอย่างดี จึงจัดกิจกรรมส่งเสริมส่งเสริมด้านจริยธรรม อันสอดคล้องกับมาตรฐาน ให้คณาจารย์ บุคลากร และ เจ้าหน้าที่ได้เข้าร่วม มีรายละเอียดดังนี้

1. กิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนา

1.1 CMUBS จัดโครงการมหาสังฆทาน 9 วัด ครั้งที่ 57 เนื่องในวันวิสาขบูชา สืบสาน พระพุทธศาสนาและวัฒนธรรมอันดีงาม



เผยแพร่บนเว็บไซต์หลักของคณะฯ : <https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2026/05/27/27052026/>

วันที่ 27 พฤษภาคม 2569 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMUBS) นำโดย รองศาสตราจารย์ ดร.อดิศักดิ์ ธีรานุพัฒนา หัวหน้าโครงการ พร้อมด้วยคณาจารย์ และบุคลากร ร่วมจัดกิจกรรม “โครงการมหาสังฆทาน 9 วัด ครั้งที่ 57” เนื่องในโอกาสวันวิสาขบูชา ประจำปี 2569 เพื่อถวายเป็นพุทธบูชา และน้อมรำลึกถึงพระคุณของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า เนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา อันเป็นวันที่ พระพุทธเจ้าทรงประสูติ ตรัสรู้ และปรินิพพาน

ในการนี้ คณะฯ ได้นำเครื่องสังฆทานร่วมถวายแด่ วัดอุโมงค์ (สวนพุทธธรรม) วัดร่ำเปิง (ตโปทาราม) และวัดศรีโสดา จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีคณาจารย์และบุคลากรของคณะฯ เข้าร่วมกิจกรรมอย่างพร้อมเพรียง เพื่อร่วมสืบสานพระพุทธศาสนา ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม ตลอดจนร่วมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาให้คงอยู่สืบไป ทั้งนี้ โครงการมหาสังฆทาน 9 วัด จัดขึ้นเพื่อถวายเป็นสังฆทานแด่วัดในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งเป็นวัดที่ส่งเสริมการปฏิบัติธรรม และ/หรือ สนับสนุนการศึกษาของพระภิกษุสามเณร เพื่อร่วมสืบทอดพระพุทธศาสนา รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยให้แก่บุคลากรของคณะฯ

1.2 คณะบริหารธุรกิจ มข. จัดพิธีทำบุญวันคล้ายวันสถาปนาคณะ ครบรอบ 60 ปี



เผยแพร่บนเว็บไซต์หลักของคณะฯ: <https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/12/22/19122025/>

วันที่ 19 ธันวาคม 2568 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดพิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาคณะบริหารธุรกิจ ก้าวสู่ปีที่ 60 เพื่อแสดงความกตัญญูตงว่ที่ต่อบูรพาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ และแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ทำบุญอุทิศถวายแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง สวรรคตครบ 57 วัน ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่างผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาปัจจุบันและนักศึกษาเก่า โดยมีผู้บริหาร บุคลากรจากคณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดจนอาจารย์อาวุโสเข้าร่วมงาน ณ ลานธรรม หน้าอาคารห้องสมุด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พิธีดังกล่าว ได้รับความเมตตาจากพระสงฆ์ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และแม่ฮ่องสอน รวมจำนวน 22 รูป จาก 15 วัด โดยมีพระเทพวชิราธิบดี เจ้าคณะภาค 6-7 ธรรมยุติและเจ้าอาวาสวัดป่าดาราภิรมย์ พระอารามหลวง พระครูจิตตภัทราภรณ์ รองเจ้าคณะจังหวัดและเจ้าอาวาสวัดโรงธรรมสามัคคี เข้าร่วม และมีพระครูธรรมวิวัฒน์คุณ เจ้าคณะอำเภอแม่แตง เจ้าอาวาสวัดป่าอรัญญวิเวก เป็นประธานสงฆ์ ในพิธีมีการเจริญพระพุทธมนต์เพื่อความเป็นสิริมงคล ก่อนร่วมถวายผ้าป่าเพื่อสนับสนุนโครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาเรียนดี 1,124,500 บาท ผ้าป่าบูรณะพระอุโบสถวัดป่าพุทธพจนาราม 23,833.33 บาท และมียอดบริจาคของโครงการสังฆทานและข้าวสาร 100 วัด 185,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,333,333.33 บาท

ในการนี้ รองศาสตราจารย์เพ็ญศรี ภู่อุทัย อาจารย์อาวุโสคณะบริหารธุรกิจ ได้มอบเงินบริจาคจำนวน 1,000,000 บาท เพื่อสมทบเข้ากองทุนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่ นักศึกษาที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องภู่ นิมนันท์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ เป็นผู้รับมอบ

สำหรับการจัดพิธีในครั้งนี้สะท้อนถึงพลังความร่วมมือและความผูกพันของชาวคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ร่วมกันสืบสานปณิธานในการพัฒนาคณะให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคง บนรากฐานแห่งคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม อันเป็นหัวใจสำคัญของการสร้างบัณฑิตและองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

2. กิจกรรมส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรม

2.1 คณะบริหารธุรกิจ (CMUBS) ร่วมสืบสานประเพณีรับน้องขึ้นดอย

วันที่ 22 พฤศจิกายน 2568 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMUBS) โดยผศ. ดร.ก้องภู่ นิมนันท์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่า และนักศึกษาปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมกิจกรรมรับน้องขึ้นดอย ประจำปี 2568 ซึ่งเป็นประเพณีสำคัญของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อกราบสักการะพระบรมธาตุดอยสุเทพและเป็นสิริมงคลแก่นักศึกษาใหม่ โดยในปีนี้อย่างตรงกับวาระครบรอบ 60 ปี ของคณะบริหารธุรกิจอีกด้วย ซึ่งสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจได้นำทีมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 รุ่นปีการศึกษา 2568 (รหัส 68) เข้าร่วมขบวนรับน้องขึ้นดอย

จำนวนกว่า 700 คน การเดินขึ้นดอยระยะทางกว่า 14 กิโลเมตรจากหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่พระบรมธาตุดอยสุเทพ เป็นประเพณีที่สืบทอดมาอย่างยาวนานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2507 กิจกรรมนี้ไม่เพียงเป็นสัญลักษณ์ของการเริ่มต้นชีวิตนักศึกษา แต่ยังเป็นช่วงเวลาสำคัญที่ช่วยสร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่างรุ่นพี่ รุ่นน้อง และเพื่อนร่วมคณะ เป็นภาพที่สะท้อนความสามัคคีของชาว AccBa ได้เป็นอย่างดี



เผยแพร่บนเว็บไซต์หลักของคณะฯ: <https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/11/22/22112025/>

2.2 CMUBS จัดพิธีรดน้ำดำหัวคณาจารย์อาวุโส ประจำปี 2569 สืบสานประเพณีปีใหม่เมืองล้านนา เสริมสิริมงคลและความผูกพันในองค์กร และเข้าร่วมพิธีดำหัวดีต่อธิการบดีและคณาจารย์อาวุโส มข. ประจำปี 2569 พร้อมจัดริ้วขบวนร่วมประกวดอย่างยิ่งใหญ่ สืบสานประเพณีปีใหม่เมืองล้านนา

วันที่ 24 เมษายน 2569 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดพิธีรดน้ำดำหัวคณาจารย์อาวุโส ประจำปี 2569 ณ ห้องประชุมชั้น 6 อาคาร 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อสืบสานประเพณีปีใหม่เมืองของชาวล้านนา แสดงความกตัญญูทักท้วงต่อผู้มีพระคุณ พร้อมรับคำอวยพรจากอาจารย์อาวุโสเพื่อเป็นสิริมงคลและถือเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานต่อไป

โอกาสนี้ ได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องภู่ นิมานันท์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรคณะบริหารธุรกิจ สมาคมนักศึกษาเก่าบริหารธุรกิจ และการบัญชี ตลอดจนศิษย์ปัจจุบัน เข้าร่วมพิธีอย่างพร้อมเพรียง ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่น

ภายในงานจัดให้มีการสรงน้ำพระพุทธรูปเพื่อความเป็นสิริมงคล กิจกรรมสืบสานศิลปะงานหัตถกรรมฝีมือการตัดตุง การแสดงสืบสานวัฒนธรรมของบุคลากรคณะ ตลอดจนพิธีรดน้ำขอพรคณาจารย์อาวุโส ซึ่งในช่วงเวลาสำคัญที่เปิดโอกาสให้บุคลากร ศิษย์เก่า และนักศึกษาปัจจุบัน ได้ร่วมแสดงความเคารพและสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรมร่วมกัน นอกจากนี้ ยังมีการจัดบริการอาหารและเครื่องดื่มตามวิถีไทย เพื่อสร้างบรรยากาศแห่งความอบอุ่นและเป็นกันเอง โดยกิจกรรมดังกล่าวนับเป็นการช่วยกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่า และคณาจารย์อาวุโส อันสะท้อนถึงความผูกพันและความเป็นครอบครัวเดียวกันของชาว CMUBS ได้อย่างงดงาม

ช่วงบ่ายวันที่ 24 เมษายน 2569 ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMUBS) พร้อมใจกันเข้าร่วมพิธีดำหัวอดีตอธิการบดีและคณาจารย์อาวุโส มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2569 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อร่วมสืบสานประเพณีปีใหม่เมือง ล้านนา อันเป็นวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าที่สะท้อนถึงความกตัญญูต่องาน การแสดงความเคารพต่อผู้อาวุโส และการธำรงรักษาขนบธรรมเนียมอันดีงามของชาวล้านนา โดยมีการเดินขบวนร่วมพิธีดำหัวอย่างพร้อมเพรียง ท่ามกลางบรรยากาศแห่งความอบอุ่นและความภาคภูมิใจของชาวมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ในปีนี้ คณะบริหารธุรกิจได้จัดริ้วขบวนเข้าร่วมการประกวดอย่างยิ่งใหญ่ ภายใต้ชื่อขบวน “บริหารธุรกิจ ฮ่วมใจ สืบฮีตสานฮอย ป่าเวณีปีใหม่เมือง” โดยประกอบด้วยขบวนธงช้าง (ตุ๊กตาช้าง) ขบวนเครื่องสักการะและ น้ำมันสัปปายะ ขบวนเครื่องสักการะล้านนาแบบโบราณ ขบวนผู้บริหารพร้อมเครื่องดำหัว ขบวนร่มล้านนาบ่อสร้างสีธงไตรรงค์ และขบวนกลองแขก ซึ่งสะท้อนอัตลักษณ์ของคณะผ่านการผสมผสานความเป็นล้านนาเข้ากับ ความร่วมสมัยอย่างสร้างสรรค์ แสดงถึงความพร้อมเพรียง ความสามัคคี และความตั้งใจในการร่วมอนุรักษ์ วัฒนธรรมประเพณีอันทรงคุณค่าของมหาวิทยาลัย

ภายในพิธีมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนา การมอบรางวัลการประกวดขบวนดำหัวและการ แต่งกายพื้นเมือง การกล่าวสมาคารวะและขอพรเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่เมืองจากอดีตอธิการบดีและ คณาจารย์อาวุโสของมหาวิทยาลัย ตลอดจนพิธีรดน้ำดำหัวเพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งนับเป็นอีก หนึ่งโอกาสสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความผูกพันระหว่างคณาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัย และสะท้อนถึงพลัง ความร่วมมือของชาว CMUBS ในการธำรงรักษาและส่งต่อคุณค่าทางวัฒนธรรมสู่คนรุ่นต่อไปอย่างยั่งยืน



เผยแพร่บนเว็บไซต์หลักของคณะฯ: <https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2026/04/24/24042026/>
<https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2026/04/24/24042026-2/>

3. กิจกรรมส่งเสริมความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

วันที่ 21 มีนาคม 2569 ผศ. ดร.วรัทยา แจ่มกระจ่าง รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ อาจารย์ ดร.ศิริวัจน์ ธีราโสมณพงศ์ ผู้ช่วยคณบดี และ รศ. ดร.อดิศักดิ์ ธีรานุพัฒนา อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พร้อมด้วยตัวแทนบุคลากรคณะ เข้าร่วมพิธีบำเพ็ญกุศล อุทิศถวายเป็นพระราชกุศล แต่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ โดยมี ศ.ปฎิบัติ ดร.ชรินทร์ เตชะพันธุ์ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธี ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งคณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ จากส่วนงานในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ชมรมรัตตัญญู ชมรมผู้เกษียณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำกัด สำนักบริหารและจัดการทรัพย์สิน สำนักงานหอพักนักศึกษา และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดงานครั้งนี้

เผยแพร่บนเว็บไซต์หลักของคณะฯ: <https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2026/03/23/21032026/>



4. การสัมมนา และแถลงนโยบายด้านความโปร่งใสในการดำเนินงาน การส่งเสริมจริยธรรมองค์กร และการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะของส่วนงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

CMUBS ตอกย้ำนโยบายความโปร่งใสการดำเนินงาน มุ่งยกระดับการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะตามแนวทาง CMU-OIT



เผยแพร่บนเว็บไซต์หลักของคณะฯ: <https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/12/18/cmubs-oit/>

วันที่ 17 ธันวาคม 2568 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (CMUBS) นำโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องภู นิมนันท์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมแถลงนโยบายด้านความโปร่งใสในการดำเนินงาน การส่งเสริมจริยธรรมองค์กร และการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะของส่วนงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แก่คณาจารย์และบุคลากรของคณะฯ ภายในงานสัมมนาสรุปผลการดำเนินงานคณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2568 ณ โรงแรมมูส โฮเทล จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการดำเนินงานของคณะให้สอดคล้องกับแนวทาง “การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะของส่วนงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” หรือ Chiang Mai University – Open Data Integrity and Transparency Assessment (CMU-OIT) ประจำปี พ.ศ. 2569 ตลอดจนเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันในการขับเคลื่อนองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม

ในการนี้ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้กล่าวเน้นย้ำถึงนโยบาย “No Gift Policy” หรือการไม่รับของขวัญและของกำนัลจากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม โดยขอความร่วมมือจากคณาจารย์และบุคลากรทุกภาคส่วนร่วมกันปฏิบัติตามแนวนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด อันเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรที่ตรวจสอบได้

การแถลงนโยบายดังกล่าวสะท้อนถึงเจตนารมณ์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการบริหารจัดการที่ตรวจสอบได้ พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ อันจะนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของคณะให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวทางการบริหารองค์กรสมัยใหม่ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่