

รายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วม ไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
1.	พิธีลงนามบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระหว่างคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และบริษัท โทริเซนไทย เอเยนต์ซีส์ จำกัด (มหาชน) (TTA)	กลุ่มผู้มีส่วนร่วมภายนอก (ภาคเอกชนและเครือข่ายสถาบันการศึกษา) 1. คุณเฉลิมชัย มหาทิจศิริ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทริเซนไทย เอเยนต์ซีส์ จำกัด (มหาชน) (TTA) และทีมงานพัฒนาโครงการ TTA LAB 2. สถาบันการศึกษาเครือข่ายระดับภูมิภาค 3 สถาบัน ได้แก่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. เกิดข้อตกลงร่วมกัน (MOU): ในการสนับสนุนทรัพยากร ความรู้ และการจัดพื้นที่การเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสถาบันการศึกษาภาคเอกชนอย่างเป็นทางการ 2. การบูรณาการหลักสูตรและพื้นที่บ่มเพาะ: เกิดกรอบความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมและ Workshop ภายใต้โครงการ TTA LAB เพื่อสร้างและพัฒนาทักษะการเป็นผู้สร้างสรรค์ (Creative Leaders) และทักษะการแก้ไขปัญหาเชิงนวัตกรรมให้กับนักศึกษา 3. ความเข้มแข็งของเครือข่ายวิชาการระดับประเทศ: สร้างการเชื่อมโยงความร่วมมือแบบทวิภาคีและพหุภาคีร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำใน 4 ภูมิภาค เพื่อผลักดันนวัตกรรมและสังคมที่ยั่งยืนร่วมกัน	1. การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร (Curriculum Improvement): นำองค์ความรู้และเครื่องมือด้านการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และโมเดลการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคมของ TTA ไปบูรณาการเข้ากับรายวิชาด้านผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และเทคโนโลยี เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนเครื่องมือที่ภาคธุรกิจใช้งานจริง 2. การยกระดับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (Student Development): คณะฯ สามารถนำโมเดลโครงการ TTA LAB มาเป็นแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ห้องปฏิบัติการสร้างสรรค์ (Creative space) ภายในสถาบัน เพื่อใช้เป็นพื้นที่บ่มเพาะทักษะความเป็นผู้นำและการสร้างสรรค์นวัตกรรมสังคม 3. การต่อยอดความร่วมมือเชิงรุก: ใช้เครือข่ายร่วมกับอีก 3 สถาบันภูมิภาคในการจัดตั้งโครงการประกวด/เวทีนำเสนอแนวคิดนวัตกรรมเพื่อสังคมร่วมกันในอนาคต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของนักศึกษาในระดับประเทศ



รายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
2.	CMUBS ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับ บริษัท นีมซีเส่งขนส่ง 1988 จำกัด มุ่งสร้างประสบการณ์วิชาชีพจากข้อมูลธุรกิจจริง	การร่วมมือยกระดับศักยภาพทางการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก้าวสู่โลกการทำงาน ยุคดิจิทัล ผ่านการผสมผสานความร่วมมือกับอุตสาหกรรมขนส่งและซอฟต์แวร์ มุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้จากภาคธุรกิจสู่ห้องเรียน โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลการดำเนินงานจริง (Real-world Data) มาฝึกฝนทักษะการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics Tools) และระบบสารสนเทศทางการบัญชี (AIS) ในรูปแบบ Problem-Based Learning (PBL) พร้อมสนับสนุนการแลกเปลี่ยนบุคลากร การร่วมวิจัย และการฝึกปฏิบัติงานจริงของนักศึกษา	- เกิดข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) อย่างเป็นทางการ: ในการสนับสนุนด้านทรัพยากรการเรียนรู้ ข้อมูล และพื้นที่ฝึกประสบการณ์ทางอาชีพระหว่างมหาวิทยาลัยกับกลุ่มบริษัทโลจิสติกส์ชั้นนำ - การเข้าถึงแหล่งข้อมูลและระบบซอฟต์แวร์จริง: คณะฯ และนักศึกษาได้รับการอนุญาตและจัดสรรพื้นที่การใช้ข้อมูลเชิงปฏิบัติการทางธุรกิจ และการเรียนรู้การประยุกต์ใช้งานระบบสารสนเทศทางการบัญชีในสถานการณ์จริง - เครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและสหกิจศึกษา: การกำหนดแผนพัฒนาความร่วมมือระยะยาวเกี่ยวกับการส่งเสริมบุคลากรร่วมทำวิจัย และการเปิดรับนักศึกษาเข้าฝึกปฏิบัติงานในพื้นที่ของนีมซีเส่งและนีมซอฟต์แวร์	- การบูรณาการเข้าสู่รายวิชาและการสอน (Curriculum Integration): นำระบบซอฟต์แวร์สารสนเทศทางการบัญชี (AIS) และเครื่องมือ Data Analytics จากนีมซีเส่งขนส่งและนีมซอฟต์แวร์ ไปพัฒนาและบูรณาการเข้ากับ "รายวิชาสัมมนาทางการบัญชี" (Accounting Seminar) ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจจริงในรูปแบบ Problem-Based Learning (PBL) เพื่อลดช่องว่างระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติจริง (Skill Gap) - การต่อยอดสู่หลักสูตรบริการวิชาการและการวิจัยเชิงลึก: คณะจารย์และคณาจารย์สามารถใช้แนวทางการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์และข้อมูลในกิจกรรมนี้ เพื่อจัดตั้งโครงการวิจัยเชิงประยุกต์ (Applied Research) และนำองค์ความรู้ไปต่อยอดเป็นหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) หรือจัดอบรมบริการวิชาการให้กับสังคมภายนอกต่อไป



รายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วม ไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
3.	การต้อนรับคณะผู้บริหารและบุคลากรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติสู่มาตรฐานสากล AUN-QA	การสร้างกลไกความร่วมมือและการมีส่วนร่วมเชิงเครือข่ายสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อแลกเปลี่ยน Best Practices แนวทางการพัฒนาองค์กร การบริหารจัดการหลักสูตรนานาชาติ การพัฒนาบุคลากร และโครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการเรียนรู้แบบสากล ตลอดจนการแบ่งปันความรู้พร้อมในการเตรียมประเมินเกณฑ์มาตรฐานเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA)	1. การถ่ายทอด Best Practice เชิงรุก: เกิดการแบ่งปันเครื่องมือจริงและกรอบกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติระหว่างสถาบัน เพื่อใช้ยกระดับการจัดการศึกษาและการประเมินระบบ AUN-QA ของทั้งสองมหาวิทยาลัย 2. การบูรณาการความรู้ระบบงานสนับสนุน: มีการแลกเปลี่ยนกระบวนการจัดการข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสารสนเทศส่วนห้องสมุดและพื้นที่ Co-working space ที่ช่วยยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุนทั้งสองฝ่าย 3. ความร่วมมือในการออกแบบสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้: ผู้มีส่วนร่วมได้เข้าประเมินและแลกเปลี่ยนความพึงพอใจต่อพื้นที่อำนวยความสะดวกทางวิชาการจริงของ CMUBS เพื่อนำไปใช้เป็นตัวอย่งแนวปฏิบัติในการปรับปรุงพื้นที่ของตนเองต่อไป	1. การปรับปรุงแผนพัฒนาหลักสูตรและการประชาสัมพันธ์: นำประเด็นข้อคิดเห็นจากการเสวนาและข้อดีของหลักสูตรนานาชาติ ม.อ. มาประยุกต์ปรับปรุงกระบวนการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติของ CMUBS (เช่น บัญชีบัณฑิต) ตลอดจนแผนกลยุทธ์การตลาดและประชาสัมพันธ์การศึกษาในระดับภูมิภาคให้ดึงดูดผู้เรียนยิ่งขึ้น 2. การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน (Supporting Staff Competency): จัดทำแผนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ภายในสถาบันเชิงรุกตามประเด็นที่ได้รับการหารือ เพื่อขับเคลื่อนสมรรถนะของบุคลากรฝ่ายพัฒนาและงานยุทธศาสตร์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมาลดกระบวนการทำงานให้เป็นอัตโนมัติ สอดรับกับมาตรฐานคุณภาพสากล



รายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
4.	CMUBS ต้อนรับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มช. ศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาระบบบริหารองค์กร	การเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรแบบดิจิทัล (Digital Transformation) โดยยกกรณีศึกษา "ระบบแจ้งและขออนุมัติไปปฏิบัติงาน/ไปราชการในรูปแบบดิจิทัล" ของคณะบริหารธุรกิจ เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนแนวคิดเชิงออกแบบ หลักการโครงสร้างระบบ (System Architecture) และกลยุทธ์กระบวนการขออนุมัติที่มีประสิทธิภาพ สอดรับกับทิศทางการเปลี่ยนผ่านของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่การเป็นสถาบันการบริหารแบบดิจิทัลไร้กระดาษ (Paperless Administration)	- เกิดการแลกเปลี่ยนต้นแบบนวัตกรรม (Prototype Sharing): ฝ่ายวิศวกรรมศาสตร์ได้รับทราบแนวคิด หลักการออกแบบ (System UI/UX) และขั้นตอนกระบวนการงานจริงของระบบขออนุมัติเดินทางไปราชการดิจิทัลของ CMUBS เพื่อใช้เป็นคู่มือเทียบเคียงระบบปฏิบัติการ - การระบุอุปสรรคและประเด็นแก้ไขทางเทคนิค (Problem Identification): ทั้งสองส่วนงานได้ร่วมเสวนาประเด็นขัดข้อง (Pain Points) ที่เคยเกิดขึ้นในระบบปฏิบัติการ เช่น ความปลอดภัยข้อมูล ขั้นตอนการตรวจสอบเอกสารแนบ และความเข้ากันได้ของระบบ (Compatibility) เพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน - แนวปฏิบัติที่ดีด้านระบบงานสนับสนุนภายในมหาวิทยาลัย: พัฒนาเครือข่ายแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาชีพของบุคลากรสายสนับสนุนทั้ง 2 คณะ นำมาซึ่งความสัมพันธ์และการทำงานข้ามสายงาน (Cross-functional Collaboration) เพื่อยกระดับความเร็วและลดการใช้เอกสารกระดาษร่วมกัน	การพัฒนาระบบแจ้งและขออนุมัติไปปฏิบัติงาน ไปราชการในรูปแบบดิจิทัล เวอร์ชันใหม่ที่มีการปรับปรุงระบบให้ตอบโจทย์มากขึ้น การสร้างนวัตกรรมร่วมข้ามคณะ (Co-creation and Shared Resource): ใช้ข้อมูลเชิงบวกที่ได้รับเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาโครงการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี (Shared Source Code) หรือเชื่อมโยงระบบข้อมูลแบบ Sandbox ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อขยายผลพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มการขออนุมัติปฏิบัติงานที่ตอบรับมาตรฐานเกณฑ์โครงสร้างของสำนักงานมหาวิทยาลัย (มช.) ในอนาคต



ที่มา: <https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2026/03/02/27022026/>

รายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วม ไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
5.	CMUBS ต้อนรับผู้บริหารและบุคลากรจากคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ม.มหาสารคาม เข้าศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการและสหกิจศึกษา	คณะบริหารธุรกิจ มช. ให้การต้อนรับคณะศึกษาดูงานจาก ม.มหาสารคาม เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงลึกด้านการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง AoL และระบบสหกิจศึกษา โดยร่วมแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) เพื่อนำไปยกระดับการจัดการเรียนการสอนและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของทั้งสองสถาบันให้ตอบโจทย์ตลาดงานยุคใหม่	1. การถ่ายทอดองค์ความรู้: คณะบริหารธุรกิจ มช. ได้บรรยายและแบ่งปันข้อมูลภาพรวมการดำเนินงานด้านวิชาการ การพัฒนาหลักสูตร แนวจัดการเรียนสอน และการวัดประเมินผลตามแนวทาง Assurance of Learning (AoL) 2. การแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices): ทั้งสองฝ่ายได้ร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงลึกเกี่ยวกับระบบสหกิจศึกษา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการเตรียมความพร้อมนักศึกษา	1. การปรับปรุงงานวิชาการและหลักสูตร: คณะบริหารธุรกิจ มช. นำข้อมูลและมุมมองที่ได้จากการแลกเปลี่ยนร่วมกับสถาบันภายนอก มาทบทวนและพัฒนาแนวทางการจัดการเรียนการสอนและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานยุคใหม่ 2. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ: นำผลสะท้อนจากการหารือไปสานต่อความร่วมมือระหว่างสถาบัน เพื่อยกระดับมาตรฐานระบบสหกิจศึกษาและการประกันคุณภาพการศึกษาร่วมกันในอนาคต



ที่มา: <https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2026/02/10/09022026/>

รายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
6.	CMUBS จัด กิจกรรม CMUBS Voyager Network เชื่อมโยงศิษย์เก่ากับนักศึกษาปัจจุบัน เรียนรู้ธุรกิจจริงจากสถานประกอบการ	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการ การพัฒนาหลักสูตร และงานสหกิจศึกษา การเสริมสร้างประสบการณ์จริง และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่า คุณสุรัชย์ ไชยนิทย์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท สันติภาพ (ฮั่วเฟิง1958) จำกัด สาขาจังหวัด เชียงใหม่ ซึ่งเป็นศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับนักศึกษาปัจจุบัน	1. การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง: นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการและเรียนรู้กระบวนการผลิตจริงของภาคอุตสาหกรรม (กระบวนการผลิตข้าวโพดฝักอ่อน กระบอง) 2. การถ่ายทอดและแบ่งปันประสบการณ์: เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ทำงานจริงจากรุ่นพี่ศิษย์เก่าสู่รุ่นน้อง เพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าสู่โลกการทำงานจริง 3. การสร้างเครือข่าย (Networking): เกิดการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งระหว่างคณะฯ ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ และนักศึกษาปัจจุบัน	1. การพัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมเสริมหลักสูตร: นำผลตอบรับและข้อมูลความต้องการจากกิจกรรมไปปรับปรุงการจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและการแนะแนวสายอาชีพให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริงในภาคธุรกิจ 2. การต่อยอดความร่วมมือกับภาคเอกชน: นำเครือข่ายความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าในสถานประกอบการมาใช้ในการประสานงานเพื่อขยายโอกาสด้านการฝึกงาน การทำสหกิจศึกษา หรือการศึกษาดูงานในอนาคตเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม



ที่มา: <https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2026/03/12/04032026-2/>

รายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
7.	CMUBS เดินหน้าสู่มาตรฐานโลกต่อเนื่อง รับคำปรึกษา BGA Mentor ว่า ระบบ Impact Metrics เตรียมพร้อมขอรับการรับรองมาตรฐาน Business Graduates Association (BGA)	ผู้มีส่วนร่วม: ผู้บริหารคณะฯ หัวหน้าภาควิชา บุคลากรที่เกี่ยวข้อง และ Prof. Dr. Bodo B. Schlegelmilch ในฐานะ BGA Mentor คณะฯ ได้ร่วมกับที่ปรึกษาจาก BGA แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการจัดเก็บข้อมูลและการกำหนดตัวชี้วัดผลกระทบ (Impact Metrics) ตามกรอบ Continuous Impact Model (CIM) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรับรองมาตรฐาน Business Graduates Association (BGA) ในปี พ.ศ. 2571 และยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้เรียนและสังคมอย่างยั่งยืน	1. การได้รับข้อเสนอแนะในการพัฒนา Impact Metrics และระบบการจัดเก็บข้อมูล: คณะฯ ได้รับข้อเสนอแนะและคำแนะนำเชิงวิชาการจาก BGA Mentor เกี่ยวกับการพัฒนา Impact Metrics การเก็บรวบรวมข้อมูล และการจัดทำรายงานตามกรอบ CIM ครอบคลุมทั้ง 6 มิติ ส่งผลให้มีแนวทางในการพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลกระทบที่มีความชัดเจนและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น 2. ความเข้าใจร่วมกันในการดำเนินงานตามกรอบ CIM: ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับหลักการ แนวทาง และกระบวนการจัดเก็บข้อมูลผลกระทบตามกรอบ CIM สามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานและบทบาทของแต่ละหน่วยงานในการสนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลได้อย่างเหมาะสม	1. การปรับปรุงระบบการกำหนดตัวชี้วัดและการเก็บรวบรวมข้อมูลผลกระทบ: คณะฯ ได้ปรับปรุงแนวทางการกำหนดตัวชี้วัด (Impact Metrics) และพัฒนาระบบการเก็บรวบรวมข้อมูลให้สอดคล้องกับกรอบ CIM เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลกระทบของการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. การพัฒนารูปแบบการจัดทำรายงานและการบริหารจัดการข้อมูล: คณะฯ ได้พัฒนารูปแบบการจัดทำรายงานด้านผลกระทบ (Impact Report) และการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้อง และพร้อมรองรับการประเมินตามเกณฑ์ BGA Accreditation



ที่มา : <https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2026/02/19/19022026/>

รายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
8.	CMUBS ร่วมกับ สถานีตำรวจแม่ทา ลงพื้นที่ทำกิจกรรมเพื่อสังคม พัฒนาสิ่งแวดล้อมโรงเรียนบ้านทาปาเปา สร้างโอกาสทางการศึกษาอย่างยั่งยืน	ผู้มีส่วนร่วม: ผศ. ดร.วีระพงษ์ กิตติวงศ์ (ผู้ช่วยคณบดี), ผศ. ดร.เชมกร ไชยประสิทธิ์ (หัวหน้าภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ), รศ. ดร.อดิศักดิ์ ธีรานุพัฒนา (ประธานหลักสูตร Ex-M.B.A.), คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และ พ.ต.อ. นิรันดร์ อินผุก (ผู้กำกับการสถานีตำรวจภูธรแม่ทา) พร้อมเจ้าหน้าที่จากสถานีตำรวจภูธรแม่ทา คณะฯ และสถานีตำรวจภูธรแม่ทาร่วมกันดำเนินกิจกรรมพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ ประกอบด้วย การทาสีอาคารเรียน ปรับปรุงภูมิทัศน์ ทำความสะอาดอาคารและสนามเด็กเล่น รวมถึงสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอนและเครื่องอุปโภคบริโภคให้แก่โรงเรียน	1. ความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน: เกิดความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมระหว่างคณะฯ สถานีตำรวจภูธรแม่ทา และโรงเรียนบ้านทาปาเปา ในการร่วมกันพัฒนาสภาพแวดล้อมและโอกาสทางการศึกษาของเยาวชนในพื้นที่ชนบท 2. การพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรม: โรงเรียนบ้านทาปาเปาได้รับการปรับปรุงอาคารเรียน ภูมิทัศน์ สนามเด็กเล่น และได้รับอุปกรณ์การเรียนการสอนและเครื่องอุปโภคบริโภค ส่งผลให้สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	1. การปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคมในนักศึกษาและบุคลากร: คณะฯ นำกิจกรรมดังกล่าวมาใช้เป็นกลไกในการส่งเสริมค่านิยม CSR ให้แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง 2. การพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ: คณะฯ ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อร่วมกันพัฒนาการศึกษาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับพันธกิจด้านการบริการวิชาการและความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะฯ



รายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
9.	CMUBS จัดโครงการ “สำเนาปันรัก บริหารธุรกิจจิตอาสาพัฒนาสังคม” ประจำปี 2568 สร้างจิตสำนึกเพื่อส่วนรวมแก่นักศึกษาใหม่	ผู้มีส่วนร่วม: นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และนักศึกษารุ่นพี่ บุคลากรงานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์ และคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ คณะฯ ได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ใน 8 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านตองกาย โรงเรียนบ้านง โรงเรียนบ้านไร่ โรงเรียนบ้านท้าวบุญเรือง โรงเรียนบ้านสันทราย โรงเรียนวัดจอมทอง โรงเรียนวัดศรีดอนชัย และโรงเรียนบ้านสันทราย (อำเภอสารภี) ประกอบด้วยการทำสื่อบุคคลสัมพันธ์เด็กเล่น และจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ BBL (Brain-Based Learning) เพื่อส่งเสริมพัฒนาการเด็กระดับประถมศึกษา	1. การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม: โรงเรียนในพื้นที่อำเภอหางดงและอำเภอสารภี รวม 8 แห่ง ได้รับการปรับปรุงสนามเด็กเล่นและสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ พร้อมกิจกรรม BBL ที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาการของนักเรียนระดับประถมศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. การปลูกฝังจิตสำนึกและเครือข่ายความสามัคคีในหมู่ นักศึกษา: นักศึกษาใหม่ได้รับประสบการณ์การทำงานจิตอาสา ร่วมกัน เกิดความสามัคคี เครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างรุ่น และความตระหนักในบทบาทพลเมืองที่ดีตั้งแต่ก้าวแรกของการศึกษาในคณะฯ	1. การบูรณาการกิจกรรม CSR เข้ากับกระบวนการรับนักศึกษาใหม่: คณะฯ นำกิจกรรมจิตอาสาบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของโครงการปฐมนิเทศและพัฒนาคุณภาพนักศึกษาประจำปี เพื่อสร้างรากฐานอัตลักษณ์ “บริหารธุรกิจเพื่อสังคม” ตั้งแต่นั้น 2. การขยายเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสถานศึกษาในพื้นที่: คณะฯ ต่อยอดความสัมพันธ์กับโรงเรียนในชุมชน เพื่อสนับสนุนพันธกิจด้านการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน และสร้างรากฐานที่เข้มแข็งให้กับชุมชนในระยะยาว



รายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลำดับ	ประเด็น/เรื่องในการมีส่วนร่วม	สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม	การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของส่วนงาน
10.	คณะบริหารธุรกิจ มช. ผนึก 3 คณะ จัดสัมมนานักศึกษานานาชาติด้านด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มุ่งพัฒนาการศึกษาเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน	ผู้มีส่วนร่วม: คณาจารย์และนักศึกษาจาก Vietnam National University (เวียตนาม), Oita University (ญี่ปุ่น), Paderborn University (เยอรมนี) และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึง ศ.ปฏิวัติ ดร.ชรินทร์ เตชะพันธุ์ รองอธิการบดี มช. ผศ.ดร.ก้องภู่ นิมานันท์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ และคุณพิริยะ เข้มพล ประธานคณะกรรมการ ESG บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ในฐานะวิทยากรปาฐกถาพิเศษ คณะฯ ร่วมกับ 3 คณะเจ้าภาพ ดำเนินกิจกรรม 3 วัน ประกอบด้วย Campus Tour พิธีเปิดและปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ "Does Sustainability Matter?" การนำเสนอบทความวิชาการด้าน ESG การประกวด Best Paper และ Best Presentation และการศึกษาดูงาน ณ ศูนย์การเรียนรู้กาแฟชาวไทยภูเขา (บริษัท ฮิลล์คอฟฟี่ จำกัด)	1. การสร้างองค์ความรู้และเครือข่ายนักศึกษานานาชาติด้าน ESG: นักศึกษาและคณาจารย์จาก 4 ประเทศได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ผ่านการนำเสนอบทความวิชาการ พร้อมรับข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ ส่งผลให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับนานาชาติที่เข้มแข็ง 2. การเชื่อมโยงความรู้ ESG กับภาคธุรกิจ: นักศึกษาได้เรียนรู้การประยุกต์ใช้หลักการ ESG ในภาคธุรกิจจริงจากการศึกษาดูงาน ณ ฮิลล์คอฟฟี่ ซึ่งเป็นต้นแบบธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียนและนวัตกรรมเกษตรบนพื้นที่สูง รวมถึงการรับฟังปาฐกถาพิเศษจากผู้บริหารภาคเอกชนที่มีประสบการณ์ตรง	1. การยกระดับความร่วมมือทางวิชาการระดับนานาชาติของคณะฯ: คณะฯ ได้ใช้เวทีนี้เสริมสร้างความสัมพันธ์กับมหาวิทยาลัยพันธมิตรต่างประเทศ เพื่อต่อยอดสู่ความร่วมมือด้านการวิจัยและการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในอนาคต 2. การบูรณาการแนวคิด ESG เข้าสู่การเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษา: คณะฯ นำองค์ความรู้และประสบการณ์จากการสัมมนาไปพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมที่ส่งเสริมความตระหนักด้านความยั่งยืนในหมู่นักศึกษา สอดคล้องกับพันธกิจการพัฒนาการศึกษาเพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของคณะฯ

