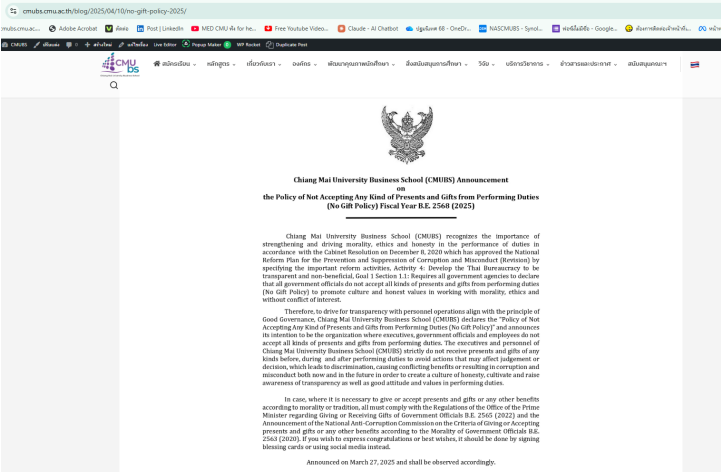
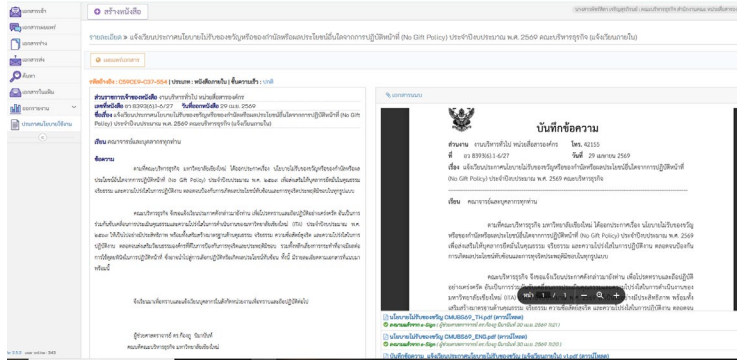
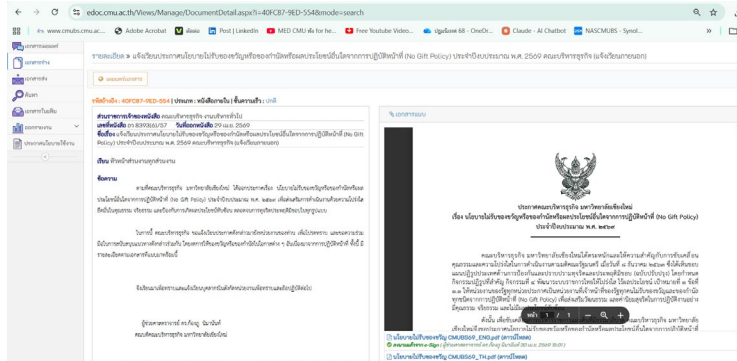
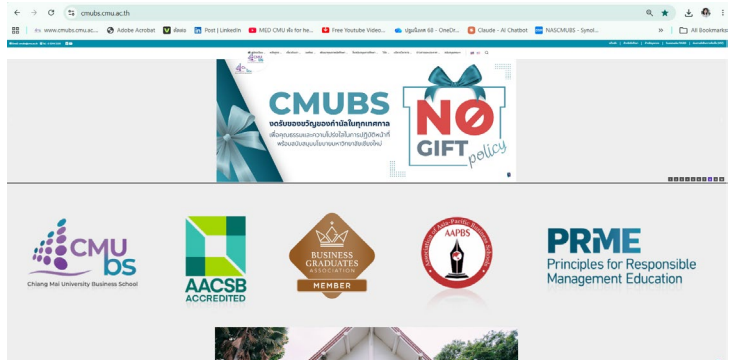


แบบสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

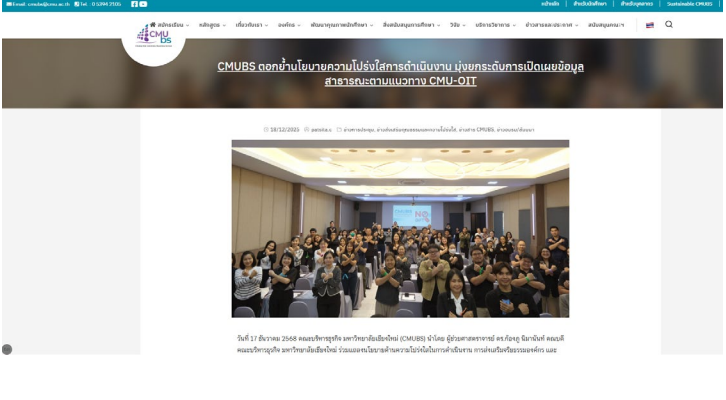
รายงานผลการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ของส่วนงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การประกาศเจตนารมณ์ตามนโยบาย No Gift Policy ของส่วนงาน

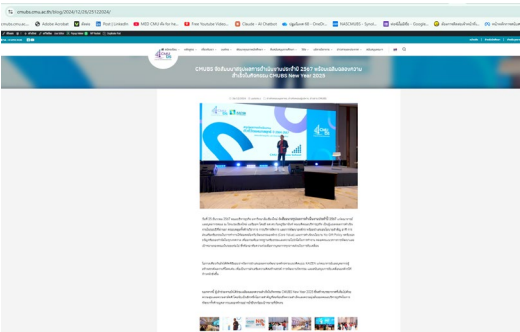
ลำดับ	ฝ่าย/งาน	วันที่ประกาศ	ข้อมูลประกอบ
1	หน่วยสื่อสารองค์กร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	27 มีนาคม 2568	เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจ ในหมวดข่าวสารและการประกาศ > ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติ โดยมีประกาศทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/04/10/no-gift-policy-2025/  

2	หน่วยสื่อสาร องค์กร คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	31 มีนาคม 2568	หนังสือแจ้งเวียนผ่าน CMU e-Document สำหรับแจ้งประกาศคณาจารย์ และบุคลากรภายในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เลขที่หนังสือ อว 8393(6).1-6/45 รหัสอ้างอิง : DBE5ED-7F7-554	
3	หน่วยสื่อสาร องค์กร คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	29 เมษายน 2569	หนังสือแจ้งเวียนผ่าน CMU e-Document สำหรับแจ้งประกาศคณาจารย์ และบุคลากรส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เลขที่หนังสือ อว 8393(6)/57 รหัสอ้างอิง : 40FC87-9ED-554	
4	หน่วยสื่อสาร องค์กร คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	9 มกราคม 2568	ภาพประชาสัมพันธ์ธรรมรงค์ (Website Banner) ผ่านหน้าแรกเว็บไซต์คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ https://www.cmubs.cmu.ac.th/	

5	หน่วยสื่อสาร องค์กร คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียง ใหม่	9 มกราคม 2568	ภาพและข้อความประชาสัมพันธ์รณรงค์ผ่านช่องทาง Facebook คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ https://www.facebook.com/cmubs.cmu/posts/pfbid02hoGaiD55gi4dmvx6vXXJCcziDVuH746H2hbq8r5g5wXaa98BG38JaHspAc56bBzPl 
6	หน่วยสื่อสาร องค์กร คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียง ใหม่	18 ธันวาคม 2569	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องภู่ นิมนันท์ คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมแถลงนโยบายด้านความโปร่งใสในการดำเนินงาน การส่งเสริมจริยธรรมองค์กร และการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะของส่วนงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แก่คณาจารย์และบุคลากรของคณะฯ ภายในงานสัมมนาสรุปผลการดำเนินงาน คณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2568 ณ โรงแรมมูส โฮเทล จังหวัดเชียงใหม่ https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/12/18/cmubs-oit/

			
--	--	--	--

2. การปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ลำดับ	ฝ่าย/งาน	วันที่ ดำเนินการ	รูปแบบการ ดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
1	หน่วยสื่อสารองค์กร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	26 ธันวาคม 2567	ประชุมองค์กรแถลง นโยบายด้านความ โปร่งใสในการ ดำเนินงาน การ ส่งเสริมจริยธรรม องค์กร และการ เปิดเผยข้อมูล สาธารณะของส่วน งาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แก่คณาจารย์และ บุคลากรของคณะฯ ภายในงานสัมมนา สรุปผลการ ดำเนินงานคณะ บริหารธุรกิจ ประจำปี 2568 ณ โรงแรมมูส โฮเทล จังหวัดเชียงใหม่	https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2024/12/26/25122024/  วันที่ 25 ธันวาคม 2567 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดสัมมนาสรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2567 แก่คณาจารย์และบุคลากรคณะ ณ โรงแรมเชียงใหม่ แกรนด์ไฮเทล โดยมี ศ.ดร.ก้องเกียรติ นิ่มนวล คณบดีคณะบริหารธุรกิจ เป็นประธานและกล่าวต้อนรับในนามประธาน คณาจารย์และบุคลากร คณะบริหารธุรกิจ และกล่าวถึงนโยบายสำคัญของคณะฯ ในการดำเนินงานด้านจริยธรรมและการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Core Value) และการดำเนินงานตาม No Gift Policy ประจำปี 2568 พร้อมชื่นชมและขอบคุณคณาจารย์และบุคลากรคณะฯ ที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการดำเนินงานตลอดทั้งปีที่ผ่านมา โอกาสนี้ ศ.ดร.ก้องเกียรติ นิ่มนวล คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ได้กล่าวถึงความสำเร็จของคณะฯ ในปี 2567 และขอบคุณคณาจารย์และบุคลากรคณะฯ ที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการดำเนินงานตลอดทั้งปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมงานยังได้ร่วมเล่นเกมและชิงรางวัล CMUBS New Year 2025 ซึ่งจัดขึ้นภายใต้บรรยากาศที่สนุกสนานและเต็มไปด้วยความสามัคคี โดยเป็นอีกหนึ่งโอกาสสำคัญที่สะท้อนถึงความสามัคคีและความมุ่งมั่นของคณะบริหารธุรกิจในการพัฒนาทั้งด้านบุคลากรและองค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป 

3. รายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ของขวัญและของกำนัลที่ได้รับ	จำนวน (ครั้ง)
ผู้ให้ของขวัญ	
1. หน่วยงานภาครัฐ	0
2. หน่วยงานเอกชน	0
3. ประชาชน	0
4. อื่น ๆ	0
รับในนาม	
1. หน่วยงาน	0
2. รายบุคคล	0
การดำเนินการเกี่ยวกับของขวัญที่ได้รับ	
1. ส่งคืนแก่ผู้ให้	0
2. ส่งมอบให้แก่หน่วยงาน	0
3. อื่น ๆ โปรดระบุ.....	

4. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการของหน่วยงาน

.....ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน.....

.....

5. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของหน่วยงานต่อนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

.....ร่วมส่งเสริมสนับสนุนนโยบาย no gift policy ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง.....

.....



ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ แจ่มกระจ่าง)

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้รายงาน



ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องศัก นิมานันท์)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้รับรองรายงาน