



แผนการป้องกันการทุจริต
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วัตถุประสงค์: เพื่อป้องกันการทุจริตหรือส่งเสริมมาตรฐานจริยธรรม หรือธรรมาภิบาลของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประกอบด้วยโครงการหรือกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส รวมทั้งปลูกจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมให้บุคลากรในสังกัดตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตนเอง และมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินการตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเข้าร่วมรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของภาครัฐ (ITA) และการประเมินเผยแพร่ข้อมูลสาธารณะของส่วนงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (CMU-OIT 2026)

แผนปฏิบัติการ:

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย
1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และสร้างวัฒนธรรมตามนโยบาย No Gift Policy	หน่วยสื่อสารองค์กร	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569	1) จัดทำ e-Card เพื่อส่งคำอวยพรเนื่องในวันปีใหม่แทนการส่งของขวัญหรือของกำนัล 2) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ infographic CMUBS No Gift Policy 3) จัดทำสื่อแนวปฏิบัติ Dos & Don'ts และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์คณะ	จำนวน 3 ผลงาน
2. ใช้ระบบ VOC เป็นช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ	หน่วยสื่อสารองค์กร	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569	1) ระบบ VOC มีเมนู “แจ้งเบาะแสทุจริต” และมีการกำหนดผู้บริหาร/หัวหน้างานที่รับผิดชอบในการดำเนินการ โดยระบบ VOC เป็นระบบของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2) ปรับปรุงคู่มือ/ขั้นตอนการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียน	ระบบ VOC มีเมนู “แจ้งเบาะแสทุจริต” ที่บุคคลภายนอกสามารถแจ้งได้ โดยแยกหัวข้อต่างหากจากการร้องเรียนทั่วไป

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย
3. จัดโครงการ/กิจกรรมที่มีการสอดแทรกสาระด้านจริยธรรมของบุคลากร					
โครงการมหาสังฆทาน 9 วัด - โครงการมหาสังฆทาน 9 วัด ครั้งที่ 56 ถวายเป็นพุทธบูชา เนื่องในวันมาฆบูชา พ.ศ. 256 - โครงการมหาสังฆทาน 9 วัด ครั้งที่ 57 ถวายเป็นพุทธบูชา เนื่องในวันวิสาขบูชา พ.ศ. 2569 - โครงการมหาสังฆทาน 9 วัด ครั้งที่ 58 เพื่อถวายเป็นพุทธบูชาเนื่องในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา	สำนักงานคณะฯ	42,600 บาท	1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569	เสริมสร้างสังคมแห่งคุณธรรม ด้วยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและประชาชนในกิจกรรมทางศาสนาและการทำบุญร่วมกัน	จำนวนวัดที่ได้รับการถวาย เป้าหมาย 9 วัด และจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เป้าหมาย 15 คนในโครงการแต่ละครั้ง
โครงการพัฒนาอาจารย์ ที่มีการสอดแทรกสาระด้านจริยธรรมทางวิชาการ/จริยธรรมในการใช้ AI อบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ AI เพื่อการประเมินงานนักศึกษา	หน่วยบุคคล	15,000 บาท	วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569	เพื่อพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ในการประยุกต์ใช้ AI เป็นเครื่องมือสนับสนุนการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและระบบประกันคุณภาพของคณะในระยะยาวให้เหมาะสมกับบริบทการศึกษาในยุคดิจิทัล เป็นการยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ AI บนพื้นฐานของความเหมาะสม จริยธรรม และความโปร่งใส เพื่อให้เกิด	ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) ขึ้นไป

โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย
				ประโยชน์สูงสุดต่อผู้เรียนและการพัฒนาการเรียนการสอนอย่างยั่งยืน	
4. มีการจัดทำและปรับปรุงคู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และคู่มือ/ขั้นตอนการให้บริการสำหรับผู้มาติดต่อ	ทุกหน่วยงาน	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569	บุคลากรสายสนับสนุนสามารถนำความรู้แนวคิดหรือเครื่องมือเกี่ยวกับ Customer Service Blueprint, SIPOC และ Work Breakdown Structure (WBS) ที่คณะฯ ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้ โดยนำมาประยุกต์ในการจัดทำคู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และคู่มือ/ขั้นตอนการให้บริการสำหรับผู้มาติดต่อและเผยแพร่ในเว็บไซต์ของคณะฯ/หน่วยงาน	ร้อยละ 80 ขึ้นไป
5. มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยกำหนดเป็นประเด็นความเสี่ยงในแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปีของคณะฯ และมีการกำหนดวิธีจัดการความเสี่ยง รวมทั้งมีการรายงานผลการดำเนินการในทุกไตรมาส	งานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ไม่ใช้งบประมาณ	1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569	แผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของคณะบริหารธุรกิจ มีการกำหนดประเด็นความเสี่ยง “การกระทำความผิดที่เป็นการทุจริตในหน้าที่” ไว้ในแผนฯ และมีการประเมินระดับความเสี่ยงและกำหนดวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ผ่านระบบ CMU-RM ของมหาวิทยาลัย	มีการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและประพฤติมิชอบ ความเสี่ยงที่อาจเกิดการให้/รับสินบนจากการดำเนินงานตามภารกิจของคณะฯ
6. จัดทำหน้าเว็บเพจเผยแพร่ข้อมูลสาธารณะของคณะฯ	งานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ไม่ใช้งบประมาณ	กุมภาพันธ์ - มิถุนายน 2569	คณะบริหารธุรกิจมีเว็บเพจ “ข้อมูลสาธารณะ” ปี 2569 สอดคล้องกับ CMU-OIT	มีเว็บเพจ “ข้อมูลสาธารณะ” ของคณะบริหารธุรกิจ