



รายงานผลการดำเนินงาน

ตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โดย งานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
คณะบริหารธุรกิจ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
ข้อมูลไตรมาส 4 วันที่ 30 กันยายน 2568

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
1	ด้านการจัดการเรียนการสอน	โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน 2024 -2025 CFA Institute Research Challenge	1 ตุลาคม 2567 ถึง 31 พฤษภาคม 2568	100,000.00	43,265.93	บทวิเคราะห์ที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานของ CFA จำนวน 1 บทวิเคราะห์	นักศึกษาจัดทำบทวิเคราะห์ตามมาตรฐาน CFA ได้จำนวน 1 บทวิเคราะห์ ส่งผลให้ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์การลงทุน การจัดทำรายงานทางการเงิน และการนำเสนอข้อมูลเชิงวิชาชีพ	ภาควิชาการเงิน
2	ด้านการจัดการเรียนการสอน	การอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษ ก่อนการสอบวัดผลปลายภาคสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาคการศึกษาที่ 1/2567	9 ตุลาคม 2567	23,000.00	3,600.00	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ตั้งแต่ 3.5 ขึ้นไป (พึงพอใจ)	นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเฉลี่ย 4.88 (พึงพอใจมาก) ส่งผลให้นักศึกษาได้รับการทบทวนและเสริมสร้างความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ตลอดจนเพิ่มความมั่นใจและความพร้อมในการสอบวัดผลปลายภาค รวมทั้งสามารถนำทักษะทางภาษาไปประยุกต์ใช้ในการเรียนและการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	งานบริการการศึกษาฯ ระดับปริญญาตรี

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
3	ด้านการจัดการเรียนการสอน	การบูรณาการด้านการจัดการเรียนการสอนทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจสู่การปฏิบัติเพื่อดำเนินงานตามแผนธุรกิจให้แก่องค์กรในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	18 พฤศจิกายน 2567 ถึง 23 มีนาคม 2568	70,000.00	70,000.00	• นักศึกษาสามารถดำเนินโครงและผลิตผลงานทางวิชาการในเชิงการบูรณาการทางการศึกษาด้านการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจสู่การปฏิบัติเพื่อดำเนินงานตามแผนธุรกิจให้แก่องค์กร จำนวน 4 ผลงาน • นักศึกษาสามารถเรียนรู้การคิดและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และสามารถนำความรู้ทางการบริหารงานเชิงบูรณาการไปปรับใช้ต่อไปได้ จำนวน 2 ผลงาน	เกิดโครงการบูรณาการด้านการจัดการเรียนการสอนทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจขององค์กรธุรกิจ จังหวัดเชียงใหม่สามารถส่งผลต่อการพัฒนาทางธุรกิจได้นักศึกษาเกิดเกิดการเรียนรู้จากการบูรณาการจากภาคทฤษฎีสู่ภาคปฏิบัติ	ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
4	ด้านการจัดการเรียนการสอน	โครงการพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจ “Empower the Students: ปลุกพลังใจให้นักศึกษา” ประจำปีการศึกษา 2567	25 ธันวาคม 2567	110,500.00	103,971.00	ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก (3.50)	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก ส่งผลให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะด้านการสร้างแรงบันดาลใจ การปรับทัศนคติ และการเตรียมความพร้อมในการเรียนและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย	งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
5	ด้านการ จัดการเรียน การสอน	กิจกรรมการอบรมและเรียนรู้ หัวข้อ การสร้างสรรค์บริการที่ น่าจดจำด้วยสัมผัสไทย (Creating Memorable Service With Thai Touch) สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการ จัดการธุรกิจบริการ ประจำปี การศึกษา 2567	2 ตุลาคม 2567	22,000.00	20,600.00	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรมอยู่ในระดับ 4.00 (พึงพอใจมาก)	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจ เฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับมาก นักศึกษาได้รับการ พัฒนาความเข้าใจในการนำวัฒนธรรมไทยมา ประยุกต์ใช้ในการให้บริการ สามารถออกแบบ และพัฒนาประสบการณ์บริการที่มีเอกลักษณ์ ตลอดจนเสริมสร้างทักษะเชิงปฏิบัติด้านการ บริหารงานบริการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์บน ฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น	หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชา การจัดการธุรกิจ บริการ
6	ด้านการ จัดการเรียน การสอน	พัฒนาทักษะในด้านความคิด สร้างสรรค์และการใช้ เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทาง ธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ใน กระบวนวิชา 703414 ความคิดสร้างสรรค์และการ จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Creativity & Innovation Management) ภาค การศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567	11 ธันวาคม 2567	26,000.00	23,441.00	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์รวมถึง AI มาช่วย ให้นักศึกษาได้พัฒนา Infographic และคลิปวิดีโอ เพื่อการสื่อสารในทางธุรกิจได้ จริงอย่างมีประสิทธิภาพ	นักศึกษานำความรู้ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ AI ประยุกต์ใช้ในการคิดวิเคราะห์ในงานที่ อาจารย์ผู้สอนมอบหมายและสอบวัดผลการ เรียน	ภาควิชาการ จัดการและการ เป็น ผู้ประกอบการ

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
7	ด้านการจัดการเรียนการสอน	พัฒนาทักษะในด้านความคิดสร้างสรรค์ และ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ใน กระบวนวิชา 703414 ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Creativity & Innovation Management) ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567 (เพิ่มเติม)	11 ธันวาคม 2567	3,600.00	3,600.00	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และสามารถใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์รวมถึง AI มาช่วยให้นักศึกษาได้พัฒนา Infographic และคลิปวิดีโอเพื่อการสื่อสารในทางธุรกิจได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ	นักศึกษานำความรู้และแนวคิดมาประยุกต์ใช้ในการคิดวิเคราะห์ในงานที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายและสอบวัดผลการเรียน	ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
8	ด้านการจัดการเรียนการสอน	อบรมการค้นข้อมูลและการเขียนอ้างอิงเอกสารในวิชา Business Research Methods 703772	8 มีนาคม 2568	6,300.00	6,300.00	นักศึกษา MBA รหัส 67 จำนวน 46 คน	นักศึกษาหลักสูตร M.B.A รหัส 67 เข้าร่วมจำนวน 46 คน ส่งผลให้นักศึกษาได้รับความรู้และทักษะด้านการสืบค้นข้อมูลเชิงวิชาการ และการเขียนอ้างอิงเอกสารสำหรับการทำวิจัย ในรายวิชา Business Research Methods (703772) ได้อย่างถูกต้องและเป็นมาตรฐานทางวิชาการ	โครงการ M.B.A.

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
9	ด้านการ จัดการเรียน การสอน	โครงการเรียนรู้นอกห้องเรียน “ชีวิตกับธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม” นักศึกษา สาขาวิชาการเงินและการ ธนาคาร ประจำปีการศึกษา 2567	22 มกราคม 2569	112,000.00	83,720.00	จำนวนนักศึกษา และอาจารย์ที่ ปรึกษา เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า 128 คน	โครงการบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมี นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาเข้าร่วมรวม 128 คน ส่งผลให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ ตรงจากการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ จริง มีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจมาก ยิ่งขึ้น และสามารถนำองค์ความรู้ แนวคิด และ ประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้เพื่อเตรียม ความพร้อมสู่การทำงานในอนาคต	ภาควิชาการเงิน
10	ด้านการ จัดการเรียน การสอน	เสริมสร้างศักยภาพของ ภาควิชาการเงิน	13-14 พฤษภาคม 2568	84,500.00	55,336.80	เข้าพบองค์ภาครัฐและเอกชน ค่าเป้าหมาย 5 หน่วยงาน	ภาควิชาการเงินได้เข้าพบและหารือร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนจำนวน 5 หน่วยงาน อาทิ บริษัท หลักทรัพย์จัดการ กองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัดบริษัท แอสเซท โพร แมเนจเม้นท์ จำกัด สมาคมตราสารหนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ เป็นต้น เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และแนวทางการดำเนินงานด้านการเรียนการ สอน การบริการวิชาการ และการวิจัย อัน นำไปสู่การพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและ การดำเนินงานของภาควิชาให้สอดคล้องกับ ความต้องการของภาควิชาชีพและการ เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการเงิน	ภาควิชาการเงิน

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
11	ด้านการ จัดการเรียน การสอน	กิจกรรมการอบรมและฝึก ปฏิบัติภายใต้หัวข้อ “Public Speaking and Presentation Skills” ประจำปีการศึกษาที่ 1 ปี การศึกษา 2567	9 ตุลาคม 2567	21,000.00	14,045.00	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม ค่าเป้าหมายระดับ 4 (พึงพอใจมาก)	มีผู้เข้าร่วมจำนวน 86 คน และมีระดับความพึง พอใจเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับมาก บรรลุตาม เป้าหมายที่กำหนด ส่งผลให้นักศึกษาได้รับการ พัฒนาทักษะด้านการพูดในที่สาธารณะและ การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นใจ ในการสื่อสารมากขึ้น และสามารถนำทักษะที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเรียน การทำงาน และการประกอบวิชาชีพในอนาคต	หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชา การจัดการธุรกิจ บริการ
12	ด้านการ จัดการเรียน การสอน	โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาหลักสูตรฯ ณ ประเทศญี่ปุ่น	มิถุนายน 2568	597,000.00	450,732.36	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม ค่าเป้าหมายระดับ 4 (พึงพอใจมาก)	มีคณาจารย์เข้าร่วมโครงการจำนวน 7 ท่าน และมีความพึงพอใจเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับ มาก บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด โดยได้รับ องค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นประโยชน์ต่อ การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการ สอนให้สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงานและทักษะในศตวรรษที่ 21	หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชา การจัดการธุรกิจ บริการ
13	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	โครงการ "เยาวชนชาว CMUBS รุ่นใหม่" ห่างไกลจาก ยาเสพติด	27 พฤศจิกายน 2567	6,300.00	6,040.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก ก่อให้เกิดการเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจด้านการป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ ทั้งในระดับตนเอง ครอบครัว สถานศึกษา และ ชุมชน ตลอดจนส่งเสริมบทบาทของนักศึกษา ในการเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังและรณรงค์ ป้องกันการแพร่ระบาดของยาเสพติดในสังคม	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
14	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ รู้ด้าน ภัยไซเบอร์ (Cyber Security)	13 พฤศจิกายน 2567	45,600.00	36,808.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก ส่งผลให้นักศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการ ป้องกันความเสี่ยงทางดิจิทัล และเตรียม ความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
15	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	โครงการบรรยายกิจกรรมเพื่อ สังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะ บริหารธุรกิจ รหัส 66 หัวข้อ เทคนิคการ Pitching	20 พฤศจิกายน 2567	97,400.00	79,100.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมก่อให้เกิด Teaching Impact ผ่านการบูรณาการการเรียนรู้ใน รายวิชาทักษะการเป็นนักบริหารที่รับผิดชอบ ต่อสังคม (706200) ส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนา ทักษะการ Pitching และการจัดทำกิจกรรม เพื่อสังคมจากการลงพื้นที่จริง ตลอดจนเกิด Societal Impact โดยนักศึกษามีความรู้ เชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การพัฒนากิจกรรมที่ ตอบโจทย์ปัญหาของชุมชนได้อย่างเหมาะสม	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์
16	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Company Presentation CP ALL	20 พฤศจิกายน 2567	13,400.00	11,495.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างคณะบริหารธุรกิจและภาคเอกชน (CP ALL) ทำให้นักศึกษาได้รับข้อมูลเกี่ยวกับ การสมัครงานและโอกาสในการเข้าทำงานมาก ขึ้น อันเป็นการสนับสนุนการเตรียมความ พร้อมสู่ตลาดแรงงาน	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
17	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	บัณฑิตศึกษาสัมพันธ์ (กิจกรรม CSR : Corporate Social Responsibility) โรงเรียนวัดช้างค้ำ อ.หางดง จ.เชียงใหม่	23 พฤศจิกายน 2567	100,000.00	89,426.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วม มีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมทำให้นักศึกษาได้ลง พื้นที่ทำงานบริการวิชาการแก่ชุมชน และมี ส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับ สถานศึกษาในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์
18	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ การ ใช้เรื่องราวในการเพิ่มมูลค่า สินค้าให้กับแบรนด์ด้วย Storytelling	11 ธันวาคม 2567	20,800.00	14,970.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาเข้าใจ การใช้ Storytelling ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ แบรนด์ และสามารถนำไปต่อยอดในการทำ ธุรกิจของตนเองได้อย่างเหมาะสม	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
19	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรม Workshop หัวข้อ เทคนิคบริหารเงินสดอย่าง ชาญฉลาด Cashflow Workshop รอบที่ 1	4 ธันวาคม 2567	9,600.00	2,000.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก ผ่านกิจกรรม Workshop ด้าน การบริหารกระแสเงินสด นักศึกษาได้ฝึกคิด และลงมือวางแผนการเงินจากกรณีตัวอย่าง จริง ทำให้เข้าใจการจัดการเงินสดใน สถานการณ์ธุรกิจมากขึ้น และสามารถนำไปใช้ ในการเตรียมความพร้อมสำหรับสายงานด้าน การเงิน บัญชี การลงทุน และการเป็น ผู้ประกอบการในอนาคต	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
20	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรม บรรยาย หัวข้อ Skill Set for First Jobber รอบที่ 2 (Financial Management /Tax Management)	4 ธันวาคม 2567	30,000.00	17,840.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาเข้าใจ พื้นฐานการจัดการการเงินและภาษีสำหรับการ เริ่มต้นทำงาน และเพิ่มความมั่นใจในการ ตัดสินใจด้านการเงินส่วนบุคคลและการ วางแผนภาษีในอนาคต	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
21	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรม Workshop หัวข้อ เทคนิคบริหารเงินสดอย่าง ชาญฉลาด Cashflow Workshop รอบที่ 2	18 ธันวาคม 2567	9,600.00	2,100.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรม Workshop ช่วย ให้นักศึกษาได้ฝึกคิดและลงมือปฏิบัติในการ บริหารกระแสเงินสดจากสถานการณ์จำลอง ทางธุรกิจ ทำให้เข้าใจการวางแผนการเงินมาก ขึ้น และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเตรียม ความพร้อมสู่สายงานด้านการเงิน บัญชี การ ลงทุน และการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
22	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Startup Stories เก็บ เรื่องราวความสำเร็จจาก ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	18 ธันวาคม 2567	36,800.00	18,700.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาได้ เรียนรู้ประสบการณ์จริงจากผู้ประกอบการรุ่น ใหม่ เกิดการแลกเปลี่ยนมุมมองทางธุรกิจ และ สามารถต่อยอดเป็นเครือข่ายความร่วมมือกับ ผู้ประกอบการและผู้มีประสบการณ์ในวงการ ธุรกิจได้	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
23	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรม บรรยาย หัวข้อ Skill Set for First Jobber รอบที่ 1 (พลิกเกมเวลา! เทคนิค ควบคุมวันของคุณให้อยู่ในมือ/Power of Email: พลังของอีเมล ที่เด็กจบใหม่ต้องรู้!!)	27 พฤศจิกายน 2567	42,600.00	22,654.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาเข้าใจและฝึกทักษะการจัดการเวลาและการสื่อสารผ่านอีเมล ซึ่งเป็นทักษะสำคัญสำหรับการเริ่มต้นทำงาน และช่วยเตรียมความพร้อมสู่การทำงานในอนาคต	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
24	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	โครงการชมรม CMUBS SC จัดกิจกรรมอบรมบัญชีครัวเรือน ณ บ้านขุนแม่รวม ต.แจ่มหลวง อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่	21-23 ธันวาคม 2567	90,000.00	53,244.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วม มีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษาได้ลงพื้นที่ศึกษาบริบทของชุมชนจริง ทำให้เกิดแนวคิดในการออกแบบกิจกรรมเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของพื้นที่อย่างเหมาะสม	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์
25	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	โครงการคณะบริหารธุรกิจจิตอาสาปกป้องสิ่งแวดล้อมร่วมสร้างแนวป้องกันไฟป่าเขตอุทยานดอยสุเทพ-ปุย ประจำปี 2568	22 มกราคม 2567	60,000.00	45,083.00	ความพึงพอใจของบัณฑิต ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วม มีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมช่วยลดความเสี่ยงจากไฟป่า ส่งผลให้ระบบนิเวศและแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าคงความสมดุล ลดปัญหาหมอกควันและฝุ่น PM2.5 ทำให้คุณภาพอากาศดีขึ้น อีกทั้งนักศึกษาได้เรียนรู้การทำงานจิตอาสาในพื้นที่จริง ร่วมทำงานกับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
26	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	ประกวดแผนธุรกิจและ คัดเลือกผลงานนักศึกษาใน การนำเสนอแผนธุรกิจ โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 66 (รอบคัดเลือก)	9-10 มกราคม 2568	32,000.00	32,000.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วม มีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษา ได้ลงพื้นที่ชุมชนเพื่อศึกษาสภาพปัญหาและ พัฒนาแนวคิดในการออกแบบกิจกรรมเพื่อ สังคมอย่างเป็นระบบ สามารถต่อยอดสู่การ จัดทำแผนธุรกิจที่ตอบโจทย์สังคมได้อย่าง เหมาะสม	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์
27	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	โครงการสำรวจพื้นที่เพื่อ เตรียมจัดกิจกรรมค่ายอาสา พัฒนาชนบท ณ โรงเรียนบ้าน พุย ต.บ่อหลวง อ.ฮอด จ. เชียงใหม่	23 มกราคม 2568	9,930.00	8,470.00	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการอยู่ในระดับมาก ค่าเป้าหมาย 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วม มีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมส่งผลให้โรงเรียนบ้าน พุยมีความพร้อมมากขึ้นในการเป็นสถานศึกษา ในพื้นที่ห่างไกล และเป็นพื้นฐานในการ วางแผนพัฒนาพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรม ค่ายอาสาในระยะต่อไป	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์
28	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ เตรียมความพร้อมสู่เส้นทาง สายอาชีพ	29 มกราคม 2568	60,000.00	41,728.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมช่วยเสริมสร้างความ เข้าใจและความพร้อมในการเข้าสู่โลกการ ทำงาน ทำให้นักศึกษามีความมั่นใจในการ วางแผนเส้นทางอาชีพและการพัฒนาตนเอง เพื่อประกอบอาชีพในอนาคต	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
29	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	โครงการ ชมรม CMUBS volunteer จิตอาสา รักษ์น้องๆ โรงเรียนบ้านตลาดขี้เหล็ก ต. แม่โป่ง อ.ดอยสะเก็ด จ. เชียงใหม่	29 มกราคม 2568	81,000.00	76,731.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วม มีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมช่วยปลูกฝังทัศนคติ ด้านการให้โอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาส และ เสริมสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนให้แก่นักศึกษาและบุคลากรของ คณะบริหารธุรกิจ	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์
30	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	โครงการรับบริจาคโลหิตเพื่อ สภากาชาดไทย ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2567	14 กุมภาพันธ์ 2568	10,000.00	10,000.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วม มีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากร และนักศึกษาตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการ ช่วยเหลือสังคม ทำให้มีปริมาณโลหิตสำรอง สำหรับการรักษาผู้ป่วยเพิ่มขึ้น	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์
31	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	ประกวดแผนธุรกิจและ คัดเลือกผลงานนักศึกษา ใน การนำเสนอแผนธุรกิจ โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 66 รอบชิงชนะเลิศ (Final)	19 กุมภาพันธ์ 2568	74,200.00	72,163.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วม มีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษา ได้พัฒนาแนวคิดจากการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อ วิเคราะห์ปัญหาจริง และนำมาปรับใช้ในการ ออกแบบกิจกรรมเพื่อสังคมและแผนธุรกิจที่ ตอบโจทย์บริบทของพื้นที่อย่างเหมาะสม	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
32	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Alumni Talk Personal Color เปลี่ยนลูก เปลี่ยนชีวิต	19 กุมภาพันธ์ 2568	27,800.00	12,718.00	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วม มีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมช่วยให้นักศึกษาเข้าใจ การสร้างภาพลักษณ์ และบุคลิกภาพที่ เหมาะสมกับการทำงาน ส่งผลให้สามารถนำไป ปรับใช้เพื่อพัฒนาตนเองให้มีความเป็นมืออาชีพ และมีความพร้อมในการประกอบอาชีพ ในอนาคต	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)
33	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	โครงการค่ายอาสาพัฒนา ชนบท “สำเภาน้อย สร้าง รอยยิ้ม” ประจำปีการศึกษา 2567 ณ โรงเรียนบ้านพุย ต.บ่อหลวง อ.ฮอด จ.เชียงใหม่	26 - 28 มีนาคม 2568	166,300.00	161,893.53	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก ค่าเป้าหมาย 3.5	นักศึกษาผู้เข้าร่วม มีความพึงพอใจเฉลี่ย 3.50 อยู่ในระดับมาก ภายใต้โครงการได้ดำเนินการ ปรับปรุงอาคารเรียนเก่าให้เป็นห้องสมุดที่มี ความพร้อมในการใช้งานและเอื้อต่อการเรียนรู้ ของนักเรียน พร้อมทั้งมอบอุปกรณ์การเรียน และสิ่งของจำเป็น เพื่อสนับสนุนการพัฒนา คุณภาพการศึกษาและยกระดับสภาพแวดล้อม การเรียนรู้ของโรงเรียน	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์
34	ด้านการ พัฒนา คุณภาพ นักศึกษา	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ แนะนำเส้นทางการเข้าสู่ อาชีพตลาดทุนอย่างประสบ ความสำเร็จ พร้อมธรรมมา- ภิบาลกับการทำงานด้าน บริหารธุรกิจ	กุมภาพันธ์ 2568	49,200.00	ไม่ใช่ งบประมาณ	ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับ มาก ค่าเป้าหมาย 3.5	ยกเลิกโครงการ	งานพัฒนา คุณภาพนักศึกษา และศิษย์เก่า สัมพันธ์ (CSC)

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
35	ด้านการวิจัย	การส่งเสริมพัฒนากลุ่มวิจัย อุตสาหกรรมไมตรีจิตเพื่อ ตอบสนองนโยบายของคณะ บริหารธุรกิจระยะที่ 14	21 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2568	330,000.00	152,331.00	คณาจารย์ได้ร่างบทความเพื่อ ส่งวารสารหรือได้รับการตอบ รับ /ตีพิมพ์ผลงานวิชาการใน ระดับนานาชาติ(คน) ค่า เป้าหมาย 1 คน	คณาจารย์จำนวน 2 คน ได้พัฒนาผลงานวิจัย เพื่อเผยแพร่ในระดับนานาชาติ จากการ ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการกับ ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศผ่านการบรรยาย การให้คำปรึกษาด้านการวิจัย และการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่งผลให้ผลงานวิจัยของ คณะฯ ได้รับการตอบรับตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scimago Quartile 2 (Q2) สะท้อนถึงคุณภาพ งานวิจัยและศักยภาพด้านวิชาการของคณะฯ ในระดับสากล	งานบริหาร งานวิจัยฯ
36	ด้านการวิจัย	อบรมเชิงปฏิบัติการ Research Camp	20 ธันวาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2568	230,000.00	191,288.00	ผู้เข้าร่วมโครงการมี Manuscript ของบทความ วิจัย กลุ่มละ 1 บทความ ค่าเป้าหมาย 3 บทความ	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถจัดทำต้นฉบับ บทความวิจัย (Manuscript) ได้จำนวน 3 บทความ ส่งผลให้คณาจารย์ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านการวิจัยและการเขียนบทความ วิชาการ สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปต่อ ยอดการผลิตผลงานวิจัยและเพิ่มโอกาสในการ เผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติ	งานบริหาร งานวิจัยฯ

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลาในการดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณที่ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงานรับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
37	ด้านการวิจัย	การประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจระดับชาติ ครั้งที่ 15 (The Business Management Research Conference: BMRC) และการประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจระดับนานาชาติ ครั้งที่ 13 (The Global Technology and Business Management Conference: GTBMC)	21 เมษายน ถึง 26 ธันวาคม 2568	1,600,000.00	997,842.89	• จำนวนบทความที่ส่งเข้าพิจารณา ค่าเป้าหมาย 60 บทความ • จำนวนผู้เข้าร่วมงานประชุมวิชาการ ค่าเป้าหมาย 150 คน • ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	มีบทความส่งเข้าพิจารณา 62 บทความ ผู้เข้าร่วม 173 คน และร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการ ยกย่องคุณภาพงานวิจัย และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะฯ ในฐานะเวทีวิชาการด้านบริหารธุรกิจระดับชาติและนานาชาติ	งานบริหารงานวิจัยฯ
38	ด้านการวิจัย	อบรมพัฒนาอาจารย์ Research Talk : Potential Research Topics in customer experience and branding	31 มีนาคม 2568	15,000.00	11,681.00	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 90.08 ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาอาจารย์ อยู่ในระดับมาก ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมได้รับแนวคิดและมุมมองใหม่เกี่ยวกับการวิจัยด้านประสบการณ์ลูกค้าและการสร้างแบรนด์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานวิจัยและการจัดการเรียนการสอนได้	งานบริหารงานวิจัยฯ

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
39	ด้านการวิจัย	อบรมพัฒนาอาจารย์ Research Talk : How to Get Published in an International Top Journal & Digitalization, Innovation, and International Market Strategies: Navigating the Future of Global Business	4 เมษายน 2568	15,000.00	13,634.80	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 96 ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาอาจารย์ อยู่ในระดับมาก ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้และแนวทางด้านการตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ ตลอดจนมุมมองด้านดิจิทัลนวัตกรรม และกลยุทธ์ตลาดโลก สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานวิจัยและการเรียนการสอนได้	งานบริหาร งานวิจัยฯ
40	ด้านการวิจัย	อบรมพัฒนาอาจารย์ Research Forum : Accounting Research	25-27 มีนาคม 2568	55,000.00	27,686.65	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 84.60 ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาอาจารย์ อยู่ในระดับมาก ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้และแนวคิดด้านการวิจัยทางบัญชี สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานวิจัยและการจัดการเรียนการสอนได้อย่างเหมาะสม	งานบริหาร งานวิจัยฯ
41	ด้านการ บริการ วิชาการ	โครงการบริการวิชาการ พัฒนาความรู้ด้านการตลาด ให้แก่ศิษย์เก่าและ ผู้ประกอบการ	21 มิถุนายน 2568	34,200.00	17,100.00	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ส่งผลให้ศิษย์เก่าและผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ด้านการตลาดที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจได้จริง ตลอดจนช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และภาควิชาการตลาด อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	ภาควิชา การตลาด

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
42	ด้านการ บริการ วิชาการ	บริการวิชาการภายใต้ความ ร่วมมือและการแลกเปลี่ยน ระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย และสถาบันการ ธนาคาร ธนาคารแห่ง สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว: "Outcome- Based Education (OBE) Seminar"	2 ตุลาคม 2567	6,000.00	5,720.00	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมาก	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมบริการวิชาการภายใต้ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสถาบันการธนาคาร ธนาคารแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว อยู่ในระดับมาก โดยอาจารย์คณะบริหารธุรกิจได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรของสถาบันฯ ซึ่งผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	หน่วยบริการ วิชาการ
43	ด้านการ พัฒนา บุคลากร	โครงการสนับสนุนบุคลากร เข้าร่วมนำเสนอผลงาน QCC ในการประกวดThailand Quality Prize 2025	1 ตุลาคม 2567 ถึง 31 มีนาคม 2568	204,000.00	97,444.30	ร้อยละความสำเร็จของการ ประกวดผ่านรอบคัดเลือก ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 100	บุคลากรคณะบริหารธุรกิจได้นำเสนอผลงาน QCC จากการพัฒนางานและนำไปใช้ประโยชน์ ได้จริง ในการประกวด Thailand Quality Prize 2025 ซึ่งเป็นเวทีระดับประเทศ โดยผล การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 100 ของการประกวดผ่านรอบคัดเลือก ส่งผลให้เกิดการสร้างชื่อเสียงและยกระดับ ผลงานของคณะบริหารธุรกิจในระดับประเทศ	งานบริหารทั่วไป

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
44	ด้านการ พัฒนา บุคลากร	โครงการส่งเสริมการพัฒนา บุคลากรรายบุคคล CMU IDP คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (IDP Challenge)	4 ตุลาคม 2567	6,960.00	6,000.00	ร้อยละ 100 ของบุคลากรสาย สนับสนุน เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรสายสนับสนุนเข้าร่วมครบถ้วนร้อยละ 100 (จำนวน 55 คน) กิจกรรมดำเนินใน รูปแบบการบรรยายเชิงลึกและเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ควบคู่กับการให้คำปรึกษาเฉพาะ บุคคลจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ทำให้ผู้เข้าร่วม สามารถกำหนดเป้าหมายการพัฒนาตนเอง วางแผนการพัฒนา และกำหนดแนวทางการ ดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับเส้นทางสาย อาชีพและการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างเป็น ระบบ	งานบริหารทั่วไป
45	ด้านการ พัฒนา บุคลากร	โครงการอบรม ปลดลือคพลัง Canva:ทำสื่อโดดเด่นได้ใน ไม่กี่คลิก	4 ธันวาคม 2567	28,000.00	18,715.00	- ประเมินความพึงพอใจใน การเข้าร่วมการฝึกอบรม ของบุคลากร 4.2 - จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุนคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้า ร่วมงานร้อยละ 80	คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนคณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้าร่วม โครงการอบรม จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด โดยมีความพึงพอใจ เฉลี่ย 4.20 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมช่วยให้ ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้และทักษะการใช้ Canva ไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำสื่อ ประกอบการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	งานบริหารทั่วไป

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
46	ด้านการ พัฒนา บุคลากร	การจัดการความเสี่ยงและการ ควบคุมภายใน สำหรับระดับ กลุ่มงาน	1 มกราคม ถึง 30 เมษายน 2568	248,200.00	57,538.00	- ผู้บริหารและพนักงานสาย สนับสนุนได้ตระหนักถึง ความสำคัญของการบริหาร ความเสี่ยง - แผนการจัดการความเสี่ยง และการควบคุมภายใน	ผู้เข้าร่วมสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจ เกิดขึ้นในองค์กร และพัฒนากระบวนการ ควบคุมภายในที่เหมาะสม สอดคล้องกับ มาตรฐานสากลและแนวปฏิบัติที่ดี	งานบริหารทั่วไป
47	ด้านการ พัฒนา บุคลากร	โครงการอบรม "AI พลิกโฉม การศึกษา: ยกระดับการสอน สู่ศตวรรษที่ 21" และ "AI พลิก โฉมการศึกษาและการสร้าง ตำราแห่งอนาคต"	22-23 มกราคม 2568	112,000.00	109,258.40	ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมาก ต่อการเข้าร่วมกิจกรรม (4.00)	ผู้เข้าร่วมโครงการอบรม ความพึงพอใจเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมช่วยให้ผู้เข้าร่วม สามารถนำองค์ความรู้ด้าน AI ไปประยุกต์ใช้ใน การจัดการเรียนการสอน การจัดทำสื่อ และ การพัฒนางานของตนเองได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	งานบริหารทั่วไป
48	ด้านการ พัฒนา บุคลากร	โครงการให้ความรู้และ ประกวดผลงานกลุ่ม QCC Problem Solving & Theme Achievement 2025	1 ธันวาคม 2567 ถึง 30 มิถุนายน 2568	115,000.00	71,646.00	ร้อยละ 80 ของบุคลากรสาย สนับสนุนเข้าร่วมโครงการให้ ความรู้และประกวดผลงานกลุ่ม	บุคลากรร้อยละ 80 ที่เข้าร่วมโครงการสามารถ ปรับปรุงแก้ไขปัญหากระบวนการทำงานจริง และเพื่อพัฒนาองค์กรได้	งานบริหารทั่วไป

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
49	ด้านการ พัฒนา บุคลากร	สร้างทักษะการวิเคราะห์ ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล ด้วยเทคโนโลยี (IDP Challenge)	25 เมษายน 2568 ถึง 31 พฤษภาคม 2568	33,000.00	32,968.00	ความพึงพอใจของบุคลากรสาย สนับสนุนที่เข้าร่วมโครงการ มี ความพึงพอใจ อยู่ในระดับ 4 (พึงพอใจมาก)	บุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วม มีความ พึงพอใจเฉลี่ย 4.50 อยู่ในระดับมากที่สุด ส่งผลให้ บุคลากรสายสนับสนุนสามารถประยุกต์ใช้ Microsoft Copilot และ Excel Dashboard ในการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดทำรายงาน และ การนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วย เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและสนับสนุน การตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล	งานบริหารทั่วไป
50	ด้านการ ดำเนินงาน และการบูร ณาการการ ทำงาน	Thought Leadership and Research Impact Seminar, and Societal Impact Seminar (AACSB Private Seminar)	30 ตุลาคม 2567 ถึง 1 พฤศจิกายน 2567	1,015,000.00	846,029.03	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (ระดับมากขึ้นไป) 4.29	คณาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ มี ความพึงพอใจเฉลี่ย 4.29 อยู่ในระดับมาก กิจกรรมดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความรู้ความ เข้าใจด้าน Thought Leadership, Research Impact และ Societal Impact ทำให้ผู้เข้าร่วม สามารถนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา งานวิชาการและการดำเนินงานของคณะได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	งานพัฒนาและ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
51	ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน	การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน Continuous Improvement Review (CIR) Process ตามระบบการรับรองมาตรฐานระดับสากล AACSB ครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ 2568	19-20 ธันวาคม 2567	27,900.00	12,792.50	มีการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน CIR Process ครบทั้ง 4 Area	โครงการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน Continuous Improvement Review (CIR) Process ตามระบบการรับรองมาตรฐานระดับสากล AACSB ครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ 2568 ดำเนินการรายงานความก้าวหน้าครบทั้ง 4 Area ตามที่กำหนด กิจกรรมดังกล่าวช่วยให้คณะฯ มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามกระบวนการ CIR อย่างเป็นระบบ และมีความพร้อมสำหรับการรับการตรวจประเมินเพื่อการต่ออายุการรับรอง (Re-accreditation) ตามมาตรฐาน AACSB	งานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
52	ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน	ผู้บริหารเข้าพบ BGA Mentor และเข้าร่วม AACSB International Conference and Annual Meeting (ICAM) 2025	2-11 เมษายน 2568	870,000.00	684,100.90	จำนวนผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการ 4 คน	ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจจำนวน 4 คน เข้าร่วมการเข้าพบ BGA Mentor และการประชุมวิชาการ AACSB International Conference and Annual Meeting (ICAM) 2025 เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล โดยกิจกรรมดังกล่าวช่วยให้ผู้บริหารได้รับข้อเสนอแนะเพื่อนำไปพัฒนา Impact Metrics ของคณะฯ ภายใต้ Continuous Impact Model (CIM) รวมถึงเพิ่มความเข้าใจในกระบวนการรับรองมาตรฐาน AACSB และการเตรียมความพร้อมสำหรับการ Re-accreditation อีกทั้งยังเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจในระดับนานาชาติ เพื่อนำมาพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนของคณะฯ ให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	งานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ลำดับ	กลยุทธ์	ชื่อโครงการ	ช่วงระยะเวลา ในการ ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ จัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณที่ ใช้ดำเนินงาน (บาท)	ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
						ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผลการดำเนินงาน	
53	ด้านการ ดำเนินงาน และการบูร ณาการการ ทำงาน	การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนากระบวนการ Assurance of Learning (AoL) ประจำปี 2568 คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	29 พฤษภาคม 2568	26,000.00	18,000.00	จำนวน คณะ กรรมการ ดำเนินงานตามกระบวนการ Assurance of Learning(AoL) ที่กำหนดให้เข้าร่วมโครงการ ค่าเป้าหมาย 20 คน	มีคณะกรรมการดำเนินงานตามกระบวนการ Assurance of Learning (AoL) เข้าวร่วม จำนวน 24 คน ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการวัดและ ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (AoL) มากยิ่งขึ้น และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการ พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของ นักศึกษาให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา	งานพัฒนาและ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์