



รายงานผลการปฏิบัติงานของคณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ครั้งที่ 1 (รอบ 1 ปี 6 เดือน)
ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2569

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทองภู นิมานันท์
คณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



คำนำ

รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะบดี คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 1 (รอบ 1 ปี 6 เดือนแรก) ในช่วงการบริหารงานตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2569 ซึ่งในการบริหารงานในช่วงเวลาดังกล่าว ได้ดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่า และกลยุทธ์ ตามแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) 2 ส่วนหลัก ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ (ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจหลัก 3 ด้าน อันประกอบไปด้วยด้านการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการบริการวิชาการ และ 2) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ (ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน ด้านระบบสารสนเทศและด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับ SDGs ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมาตรฐานการรับรองคุณภาพการศึกษาระดับสากล (International Accreditation) ของ Association to Advance Collegiate Schools of Business หรือ AACSB ประเทศสหรัฐอเมริกา และของ Business Graduates Association หรือ BGA ประเทศสหราชอาณาจักร อีกทั้งสอดคล้องกับกลยุทธ์ (Strategy: S) และแผนปฏิบัติการ (Action Plan: AP) ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2568))

รายงานฉบับนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 8 ส่วน ได้แก่ 1) สรุปแนวคิดในการบริหารส่วนงานสู่เป้าหมาย (Concept Paper) 2) ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย 3) ข้อมูลด้านอื่นๆ ที่ได้ดำเนินการนอกเหนือจากแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย 4) ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้ในระหว่างการเสนอแผนการบริหารงานของหัวหน้าส่วนงาน 5) ผลการดำเนินงานตามท่ือการรับมอบหมาย 6) ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในรอบ 3 ปี 7) ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา และ 8) สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงาน

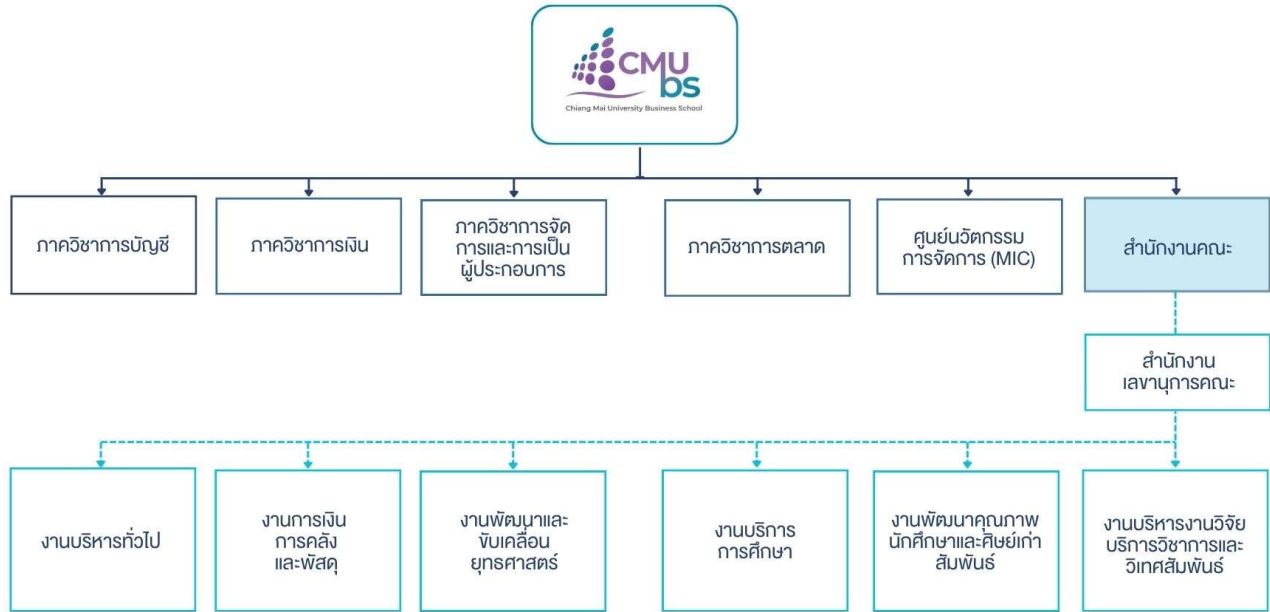
ผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์การบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจ เป็นผลจากความร่วมมือของคณะผู้บริหารในระดับต่างๆ คณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษาในทุกระดับ รวมทั้งศิษย์เก่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการท างานร่วมกันและการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องภู่ นิมานันท์
คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

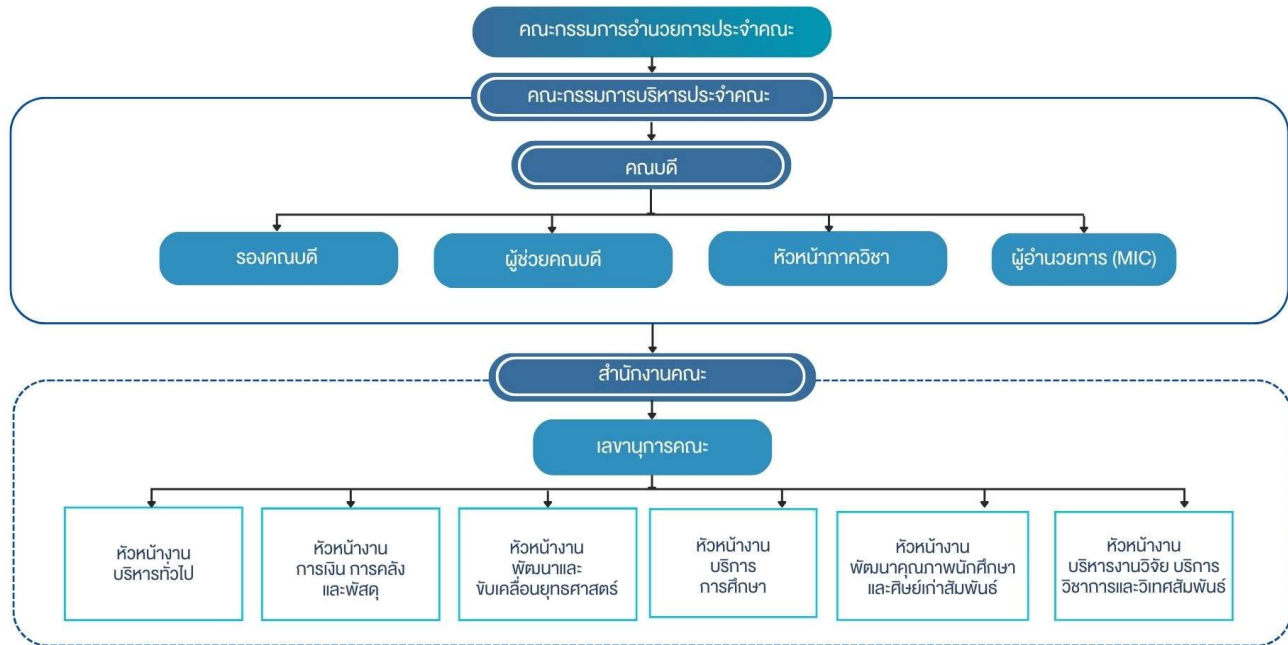
สารบัญ

คำนำ	2
สารบัญ	3
โครงสร้างคณะกรรมการธุรกิจ	4
ข้อมูลคณะกรรมการธุรกิจ	5
ส่วนที่ 1 : สรุปแนวคิดในการบริหารส่วนงานสู่เป้าหมาย (Concept Paper)	10
ส่วนที่ 2 : ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย	14
ส่วนที่ 3 : ข้อมูลด้านอื่นๆ ที่ได้ดำเนินการนอกเหนือจากแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อ สภามหาวิทยาลัย	21
ส่วนที่ 4 : ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยที่ได้ให้ไว้ในช่วงการเสนอแผน การบริหารงานของหัวหน้าส่วนงาน	57
ส่วนที่ 5 : ผลการดำเนินงานตามทฤษฎีการตีมอบหมาย	63
ส่วนที่ 6 : ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานที่ได้ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาในรอบ 3 ปี	65
ส่วนที่ 7 : ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา และ ส่วนที่ 8 สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้ มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงาน	70
ส่วนที่ 9 : ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รางวัลในด้านต่าง ๆ ของคณะกรรมการธุรกิจ	75
ภาคผนวก ข : กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เพื่อเพิ่มเติม Soft skills (7 Skill Sets)	87
ภาคผนวก ค : โครงการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดการเรียนการสอนในรูปแบบ Experiential Learning	100
ภาคผนวก ง : หลักสูตรการอบรมระยะสั้นในรูปแบบ Non-degree Program โดย ศูนย์นวัตกรรมจัดการ คณะบริหารธุรกิจ (MIC)	103
ภาคผนวก จ : หัวข้อ QCC Theme Achievement	104
ภาคผนวก ฉ : หัวข้อการเสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและพัฒนาทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ AI	105
ภาคผนวก ช : โครงการที่ช่วยสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ บุคลากร (CMUBS Engagement)	106

โครงสร้างคณะบริหารธุรกิจ



โครงสร้างการบริหารงานคณะบริหารธุรกิจ



ข้อมูลคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการก่อตั้ง	ได้รับอนุมัติจัดตั้งเป็นคณะบริหารธุรกิจ 19 ธันวาคม 2535
ภาควิชา	4 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาการบัญชี ภาควิชาการเงิน ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ และภาควิชาการตลาด
ศูนย์บริการวิชาการ	ศูนย์นวัตกรรมจัดการ (Management Innovation Center: MIC)
สำนักงานคณะฯ	7 งาน ได้แก่ สำนักงานเลขาธิการคณะฯ งานบริหารทั่วไป งานการเงินการคลังและพัสดุ งานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ งานบริการการศึกษา งานพัฒนาคุณภาพนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ และงานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
การรับรองมาตรฐานการศึกษาในระดับนานาชาติ	AACSB Accredited (since 2021) (ได้รับการรับรองเป็นแห่งที่ 7 ของประเทศ ปัจจุบันประเทศไทยมีสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและการบัญชี ที่ได้รับการรับรองจาก AACSB 9 แห่ง)
การเป็นสมาชิกองค์กรระดับนานาชาติ	BGA (since 2023), AAPBS (since 2016), AACSB (since 2014), PRME (since 2013; ปัจจุบันมี 7 สถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจในประเทศไทยเป็นสมาชิกภาคี)
จำนวนอาจารย์ประจำ	63 คน ภาควิชาการบัญชี 18 คน การเงิน 10 คน การจัดการฯ 18 คน การตลาด 17 คน ▶ ปริญญาเอก 47 คน (75%) ปริญญาโท 13 คน (20%) ปริญญาตรี 3 คน (5%) ▶ รศ. 8 คน (13%) ผศ. 28 คน (44%) อาจารย์. 24 คน (38%) อาจารย์ผู้ช่วย 3 คน (5%) ▶ ข้าราชการ 7 คน (11%) พนักงานประจำ 50 คน (79%) พนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว 6 คน (10%) (อ้างอิงข้อมูลจากระบบ CMU MIS วันที่ 20 พฤษภาคม 2569)
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน	68 คน ข้าราชการ 1 คน (1%) พนักงานประจำ 28 คน (41%) พนักงานส่วนงาน 38 คน (56%) พนักงานมหาวิทยาลัยชั่วคราว 1 คน (2%) (อ้างอิงข้อมูลจากระบบ CMU MIS วันที่ 20 พฤษภาคม 2569)
จำนวนนักศึกษา	2,922 คน ปริญญาตรี 2,408 คน ปริญญาโท 507 คน ปริญญาเอก 7 คน
จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร	▶ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต Bachelor of Accountancy Program (B.Acc.) ▶ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) Bachelor of Accountancy Program (International Program) (B. Acc.) ▶ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต Bachelor of Business Administration Program (B.B.A.) ▶ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ Bachelor of Business Administration Program in Service Business Management (B.B.A. (Service Business Management))
จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 5 หลักสูตร	▶ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Master of Business Administration (M.B.A.) ▶ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร Master of Business Administration Program in Business Innovation for Executives ((Business Innovation for Executives) : M.B.A.) ▶ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด Master of Business Administration Program in Marketing (M.B.A. Marketing) ▶ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ Doctor of Philosophy Program in Business Administration (Ph.D. (Business Administration))

(หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2569)

วิสัยทัศน์ (Vision)

The nationally leading business school committed to incubating innovative entrepreneurship, and social responsibility for sustainable development

สถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจชั้นนำของประเทศที่มุ่ง
บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมและจิตสำนึก
ต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

We commit to produce ethical and socially conscious students and close-to-practice knowledge as well as to provide managerial excellence for business and community

เรามุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิตผู้เปี่ยมด้วยคุณธรรมและ
จิตสำนึกต่อสังคม และสร้างองค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติ
ได้ ตลอดจนเป็นผู้ชี้แนวทางสู่ความเป็นเลิศทางการ
บริหารธุรกิจต่อธุรกิจและสังคม

คุณค่า (Values)

- V1 ► **Graduates with ethics and social conscience** บัณฑิตผู้เปี่ยมไปด้วยคุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม
- V2 ► **Close-to-practice knowledge** องค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้
- V3 ► **Managerial excellence** การชี้แนวทางสู่ความเป็นเลิศทางการบริหารธุรกิจต่อธุรกิจและสังคม

การบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และการสร้างคุณค่าของคน
บริหารธุรกิจ มีขอบเขตในการดำเนินงาน ดังนี้

1. **การเป็นผู้ร่วมสร้างความรู้กับศาสตร์และศิลป์อื่น (Co-creators of Knowledge)** ในการสร้างและส่งเสริมระบบนิเวศของการสร้างธุรกิจใหม่และการประกอบธุรกิจการพัฒนาองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจ และการแสวงหาคำตอบต่อปัญหาของธุรกิจและสังคม
2. **การเป็นผู้เร่งรัดให้เกิดนวัตกรรม (Catalysts for Innovation)** ด้วยการร่วมมือกับผู้ประกอบการและองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการสะท้อนความต้องการของผู้ใช้ผู้พัฒนา นวัตกรรม ตลอดจนพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องจนเป็นแบบอย่างที่ดีของการสร้างนวัตกรรมการบริหารธุรกิจ
3. **การเป็นอาศรมของการเรียนรู้ตลอดชีพ (Hubs of Lifelong Learning)** การเป็นโรงเรียนหรือห้อง ปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาพื้นฐานทางปัญญาของผู้เรียน การพัฒนาคุณภาพ การอบรมและสั่งสอนของคณาจารย์และความเป็นเลิศในการวิจัยและบริการวิชาการ
4. **การเป็นผู้เอื้ออำนวยต่อความรุ่งเรืองอันยั่งยืน (Enablers of Sustainable Prosperity)** การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและเอื้ออำนวยการพัฒนาแก่ธุรกิจและสังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็ง และการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจและสังคม

ค่านิยม

(AccBA's Shared Values and Culture)

A = Academic Excellence must thrive from morality ความเป็นเลิศทางวิชาการต้ององงมาจากคุณธรรม

C = Competence Co-creation is the only way to continuous improvement การร่วมสร้างสมรรถนะภายในคือวิถีเดียวแห่งการพัฒนารอย่างต่อเนื่อง

C = Constructive Collaboration completes our duties การสร้างความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์จะทำให้เราทำหน้าที่ได้อย่างสมบูรณ์

B = Balanced Sufficiency is the key to capital of life ความพอเพียงที่สมดุลคือกุญแจสำคัญของชีวิต

A = Altruistic Practice is the root of our operations ดำเนินการเพื่อผู้อื่นเหนือตนเองคือรากฐานแห่งการปฏิบัติหน้าที่

ยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารธุรกิจ (Strategy)

การที่คณะบริหารธุรกิจจะบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านที่ 1 และ 2 จะดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจหลัก 3 ด้าน อันประกอบไปด้วย ด้านการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการบริการวิชาการ และการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านที่ 3 และ 4 จะดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ 4 ด้าน อันประกอบไปด้วยด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน ด้านระบบสารสนเทศ และด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับ SDGs ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมาตรฐานการรับรองคุณภาพการศึกษาระดับสากล (International Accreditation) ของ Association to Advance Collegiate Schools of Business หรือ AACSB ประเทศสหรัฐอเมริกา และของ Business Graduates Association หรือ BGA ประเทศ สหราชอาณาจักร อีกทั้งสอดคล้องกับกลยุทธ์ (Strategy: S) และแผนปฏิบัติการ (Action Plan: AP) ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลา 13 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2568) ดังต่อไปนี้



ด้านการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

#CMUAP2 #CMUAP4 #CMUAP5 #SDGs 4 #SDGs 8 #SDGs 17

- ▶ **S1.1** การสร้างนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน โดยเน้นการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และก่อให้เกิดประสบการณ์ในการเรียนรู้ (Learning Experience)
- ▶ **S2.1** ส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกต่อสังคมแก่นักศึกษา
- ▶ **S2.2** สร้างกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เพื่อเพิ่มเติม Soft skills ที่จำเป็นในการทำงานและใช้ชีวิตในสังคม รวมถึงทักษะทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
- ▶ **S2.3** พัฒนาระบบการติดตาม ดูแล ให้ความช่วยเหลือแก่นักศึกษาที่ด้อยโอกาส นักศึกษาพิการ นักศึกษาที่มีภาวะความผิดปกติด้านจิตใจ รวมทั้งนักศึกษาที่มีปัญหาด้านต่าง ๆ ระหว่างที่เรียนอยู่ในมหาวิทยาลัย

ด้านการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

#CMUAP2 #CMUAP4 #CMUAP5 #SDGs 4 #SDGs 8 #SDGs 17

- ▶ **S2.4** สร้างเครือข่ายเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องกับหน่วยงาน สมาคม องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและโอกาสในการดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
- ▶ **S2.5** ทำงานร่วมกับสมาคมนักศึกษาเก่าคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมฯ ให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

ด้านการวิจัย

#CMUAP1 #CMUAP2 #SDGs 8 #SDGs 9 #SDGs 17

- ▶ **S3.1** ส่งเสริมการสร้างและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions) ที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB
- ▶ **S3.2** ส่งเสริมการสร้างกลุ่มวิจัยเพื่อทำวิจัยร่วมกัน
- ▶ **S3.3** สร้างระบบสนับสนุนการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions)
- ▶ **S3.4** สร้างเครือข่ายในการทำวิจัยและสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ (Intellectual Contributions) รวมทั้งการบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
- ▶ **S3.4** สร้างเครือข่ายในการทำวิจัยและสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ (Intellectual Contributions) รวมทั้งการบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ด้านการบริการวิชาการ

#CMUAP3 #CMUAP5 #SDGs 4 #SDGs 8 #SDGs 17

- ▶ **S4.1** ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสร้างผลกระทบทางบวก (Positive Impact)
- ▶ **S4.2** สนับสนุนให้เกิดการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดการเรียนการสอนในรูปแบบ Experiential Learning
- ▶ **S4.3** จัดตั้ง CMUBS Academy เพื่อดำเนินการในการสร้างและเผยแพร่หลักสูตรการอบรมระยะสั้นในรูปแบบ Non-degree Program ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

#CMU S2 #SDGs 8 #SDGs 17

- ▶ **S5.1** ส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาย่างต่อเนื่องภายในคณะบริหารธุรกิจ มช. ผ่านการจัดกิจกรรม QCC (Quality Control Circle) และ Kaizen
- ▶ **S5.2** เสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและพัฒนาทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ AI
- ▶ **S5.3** สร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ บุคลากร (CMUBS Engagement)

ด้านการดำเนินงานและการบูรณาการการทำงาน

#CMU S2

#CMU S6

#SDGs 8

#SDGs 17

- ▶ **S6.1** การจับคู่สื่อมวลชนฯ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้ารับการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ AACSB ในรอบการประเมินครั้งถัดไป (Re-accreditation) ในปี 2568 และการเข้ารับการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ BGA
- ▶ **S6.2** การสร้างเครือข่าย เพื่อเชื่อมโยงการเรียน การสอน การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ ร่วมกับองค์กร หน่วยงานต่างๆภายนอกคณะฯ หรือสถาบันการศึกษาอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษา AACSB หรือสถาบันการศึกษาที่อยู่ในระดับ Top 200 ของโลก

ด้านระบบสารสนเทศ

#CMUAP2

#SDGs 9

#SDGs 11

#SDGs 17

- ▶ **S7.1** การจับคู่สื่อมวลชนฯ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้ารับการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ AACSB ในรอบการประเมินครั้งถัดไป (Re-accreditation) ในปี 2568 และการเข้ารับการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ BGA

ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม

#CMUAP2

#SDGs 9

#SDGs 11

#SDGs 17

- ▶ **S8.1** ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของคณะให้เป็น Smart, Safe & Carbon-Neutral-Ready

รายงานผลการปฏิบัติงานของคณบดีคณะบริหารธุรกิจ (รอบ 1 ปี 6 เดือนแรก ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2567 – 31 พฤษภาคม 2569)

ส่วนที่ 1: สรุปแนวคิดในการบริหารส่วนงานสู่เป้าหมาย (Concept Paper)

วาระการดำรงตำแหน่งคณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (พ.ศ. 2567-2571)

ฉบับปรับปรุงตามแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

เสนอต่อ: สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โดย: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ก้องกัญญา นิมาพันธ์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

1 บทนำและวิสัยทัศน์ในการบริหารงาน

ในบริบทของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่เผชิญกับความท้าทายจากพลวัตทางเทคโนโลยีและเศรษฐกิจ สังคม กระผมและทีมผู้บริหารได้ทบทวนและปรับแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ (พ.ศ. 2568-2571) ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2569 เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และบริบทโลก โดยมุ่งเน้นการพลิกโฉมองค์กรภายใต้วิสัยทัศน์ใหม่ (Vision) คือ **"สถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจชั้นนำของประเทศที่มุ่งมั่นเพื่อความ เป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมและจิตสำนึกต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (The nationally leading business school committed to incubating innovative entrepreneurship, and social responsibility for sustainable development)"**

ความมุ่งมั่นนี้ถูกสร้างพื้นฐานความสำเร็จเชิงประจักษ์ในช่วง 1 ปี 6 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งคณะฯ มีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ (CMUBS KPIs) บรรลุเป้าหมายสูงถึงร้อยละ 91.67 และมีผลประเมินตามคำรับรองการปฏิบัติงาน (CMU-PA) บรรลุร้อยละ 100 ในระดับ "ดีเยี่ยม" กระผมจึงมุ่งมั่นที่จะใช้หลักการบริหารแบบ "ผู้นำการเปลี่ยนแปลง" เพื่อผลักดันให้คณะฯ เป็นฟันเฟืองสำคัญในการสร้างระบบนิเวศแห่งความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Ecosystem) และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนต่อชุมชน

2 การทบทวนที่มุ่งการผลักดัน และผลการดำเนินงานเชิงประจักษ์ (Strategic Objectives & Empirical Results)

เพื่อให้การขับเคลื่อนคณะฯ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ใหม่ กระผมได้กำหนดภารกิจหลักผ่าน **"4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)"** ที่ครอบคลุมมิติการทำงานทั้งหมด ดังนี้

1. การสร้างความเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Creating Innovative Entrepreneurship)

- **แนวคิด** ปรับรูปแบบการศึกษาแบบเดิม มุ่งสร้างบัณฑิตที่มี DNA ความเป็นผู้ประกอบการ มีทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ปฏิบัติงานได้จริง และมีแนวคิดด้านความยั่งยืน
- **วิธีการดำเนินการและหลักฐานเชิงประจักษ์**
 - ผลักดันการปรับปรุงกระบวนวิชาและเปิดวิชาใหม่จำนวน 32 กระบวนวิชา ให้มีการนำองค์ความรู้ด้าน Data Analytics, Digital Technology, AI และความยั่งยืนทางธุรกิจ (ESG) เข้าสู่หลักสูตร
 - เปิดหลักสูตรพหุวิทยาการระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อสร้างบัณฑิตข้ามศาสตร์ เช่น สาขาวิชาศาสตร์แห่งความยั่งยืน (B.A.ESG) สาขาวิชาผู้ประกอบการด้านเกษตรอัจฉริยะและอาหาร (B.Sc. SAFE) หลักสูตรศิลปปะการอาหารเชิงนวัตกรรม (B.A.S. Culinary Art) และหลักสูตรบูรณาการศาสตร์การจัดการธุรกิจในสัตว์เลี้ยง (Pet Business Management)

- สร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Student-Faculty Interactions เพื่อตอบสนองการเรียนรู้แบบ Outcome-Based Learning โดยทุกหลักสูตร มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Student-Faculty Interactions ในปีการศึกษา 2567 มีกระบวนการวิชาที่เปิดสอนและมีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการที่เน้น Student-Faculty Interactions คิดเป็นร้อยละ 71.18 และปีการศึกษา 2568 คิดเป็นร้อยละ 87
- ส่งเสริมการบ่มเพาะนักศึกษาผ่านการเข้าร่วมโครงการ CMU Builds ภายใต้แพลตฟอร์มการสร้างผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะและสามารถพัฒนาผลงานธุรกิจต้นแบบ (Startup Idea) ได้จำนวน 10 ผลงาน ครอบคลุมทั้งโครงการระดับ Idea Stage และ Solution Stage สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการของนักศึกษา และการสร้างแนวคิดธุรกิจที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ในอนาคต อาทิ
 - ผลงาน Dernpa (เว็บไซต์รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่เดินป่า)
 - ผลงาน WLIM (แบรนด์ขนมโดฟูกุติไซน์น่ารักที่เน้นแนวคิด “หวานน้อย อร่อย และกินแล้วไม่รู้สึกผิด”)
 - ผลงาน Unirent (แพลตฟอร์มตัวกลางสำหรับการปล่อยเช่าและเช่าสินค้าระหว่างนักศึกษา)
 - ผลงาน JodKorn (แพลตฟอร์มจองที่จอดรถล่วงหน้าสำหรับลานจอดรถเอกชนในพื้นที่ท่องเที่ยว)
 - ผลงาน Mannaparfum (แบรนด์น้ำหอม)
 - ผลงาน X sport (รองเท้าสำหรับเดินป่า)
 - ผลงาน TIDGLAM (รองเท้าสำหรับเดินป่า)
 - ผลงาน Ranjuan (แบรนด์น้ำหอม)
 - ผลงาน Pinmory (พินเก็บความทรงจำ)
 - ผลงาน Hack (แพลตฟอร์มกำจัดขยะ)

หลักสูตรร่วมภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

หลักสูตรร่วมภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระดับปริญญาตรี: 7 หลักสูตร โดยเริ่มเปิดรับนักศึกษาแล้ว 3 หลักสูตร

- 1) **หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการด้านเกษตรอัจฉริยะและอาหาร**
Bachelor of Science Program in Smart Agriculture and Food Entrepreneur : B.Sc.SAFE 2568
- 2) **หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศาสตร์แห่งความยั่งยืน (หลักสูตรนานาชาติ)**
Bachelor of Science Program in Sustainability : B.A.ESG 2568 (International Program)
- 3) **หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการอาหารเชิงนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ**
Bachelor of Arts and Science Program in Innovative Culinary Arts and Entrepreneurship
: B.A.S. Culinary Art 2569

อยู่ในระหว่างดำเนินการและคาดว่าจะเปิดสอนในปีการศึกษา 2570

- 1) **หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)**
Bachelor of Science Program in Innovations of Health Products for Digital Entrepreneurship (International Program)
- 2) **หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการเงินและเทคโนโลยี**
(Financial Engineering and Technology / Fintech)
- 3) **หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)**

4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโภชนาการและการกำหนดอาหาร

หลักสูตรร่วมภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา : 1 หลักสูตร

1) หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มเรียนรู้และงานวิจัย: การจัดการธุรกิจในสัตว์เลี้ยง

Master of Arts and Science Program in Integrated Science (Pet Business Management)

: M.A.S. Integrated Science (2569) (โดยจะเริ่มเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2569)

2. การสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม (Creating Positive Societal Impact)

- **แนวคิด** ผลักดันการสร้าง "องค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง (Close-to-practice knowledge)" โดยมุ่งเน้นงานวิจัยและบริการวิชาการที่ตอบโจทย์และแก้ปัญหาจริงให้กับภาคธุรกิจและชุมชน
- **วิธีการดำเนินการและหลักฐานเชิงประจักษ์**
 - ผลักดันการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐานข้อมูลสากล Scopus เพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยสู่มาตรฐานนานาชาติ และส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปอ้างอิงทางวิชาการ (Citation) รวมถึงประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรม โดยในปี 2569 ผลงานวิจัยของคณะฯ ได้รับการอ้างอิงจำนวน 198 ครั้ง
 - ใช้กระบวนการวิจัยในรูปแบบการร่วมพัฒนานักเรียนศึกษา โดยบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชา เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2568 มีกรณีศึกษาจำนวน 4 กรณีศึกษา และเพิ่มเป็น 27 กรณีศึกษาในปีงบประมาณ 2569
 - ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกแก่กลุ่มเป้าหมาย (Positive Impact) จำนวน 15 โครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 พร้อมทั้งผลักดันให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงกับโจทย์จากองค์กรผ่านกระบวนการ (Experiential Learning) ทั้งในหลักสูตรระดับปริญญาตรีและปริญญาโท โดยในปีการศึกษา 2567 มีจำนวน 12 โครงการ และ 27 โครงการในปีการศึกษา 2568

3. การสร้างระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ (CMUBS Excellence Management)

- **แนวคิด** สร้างระบบการบริหารที่คล่องตัว โปร่งใส บูรณาการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) พร้อมรักษาความเป็นสถาบันชั้นนำระดับสากล
- **วิธีการดำเนินการและหลักฐานเชิงประจักษ์**
 - คณะฯ ประสบความสำเร็จในการได้รับการรับรองมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการพิจารณาต่ออายุการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับสากล (AACSB Re-Accreditation) ต่อไปอีก 6 ปี เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 อย่างเป็นทางการ
 - พัฒนาระบบสารสนเทศอัจฉริยะ (CMUBS MIS) จำนวน 29 ระบบ โดยมีอัตราการบูรณาการข้อมูลสูงถึงร้อยละ 88.04 ข้ามทั้ง 7 การกิจหลัก พร้อมสร้าง AI Agent (CMUBS Smart Receipt)
 - ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการพัฒนาผ่านโครงการ QCC และ Kaizen ซึ่งมีบุคลากรเข้าร่วมร้อยละ 91.90 โดยผลงานของคณะฯ สามารถคว้ารางวัลระดับชาติ Thailand Quality Prize ในระดับ Silver (ปี 2568) และ Golden (ปี 2569) ได้สำเร็จ

4. การสร้างความยั่งยืนแก่คณะ (Sustainable CMUBS)

- **แนวคิด** สร้างความเข้มแข็งทางการเงิน สร้างรายได้ใหม่ผ่านการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้เป็น Smart, Safe & Carbon-Neutral-Ready
- **วิธีการดำเนินการและหลักฐานเชิงประจักษ์**
 - จัดตั้งและดำเนินงานเชิงรุกผ่านศูนย์นวัตกรรมการจัดการ "CMUBS Academy" ด้วยการเปิดหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) กระจายเป้าหมายถึง 7 หลักสูตรในปี 2569 เช่น หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (EDP) Mini-MBA และหลักสูตร Risk Management ให้แก่ภาคธุรกิจ
 - ยกระดับคณะสู่การเป็น Carbon Neutral School โดยนำแพลตฟอร์มบริหารจัดการคาร์บอนมาประยุกต์ใช้ในระดับองค์กร
 - ปรับปรุงพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างยั่งยืน เช่น การติดตั้งเครื่องกรองน้ำ (Coway) 11 เครื่อง เพื่อลดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ ติดตั้งจอ LED Wall และปรับปรุงเทคโนโลยีห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classrooms) เพื่อรองรับการจัดการศึกษาแห่งอนาคต

3 ผลสัมฤทธิ์ที่ประสงค์ให้บังเกิด (Desired Outcomes)

จากการบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์ข้างต้น คณะประสงค์ให้เกิดคุณค่าหลัก 3 ประการ (3 Values)

ตามแผนของคณะฯ อย่างสมบูรณ์ ได้แก่

V1: บัณฑิตผู้เปี่ยมไปด้วยจิตสำนึกต่อสังคม บัณฑิตของคณะบริหารธุรกิจ มช. จะต้องเป็นผู้ประกอบการและนักธุรกิจยุคใหม่ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ควบคู่ไปกับคุณธรรมจริยธรรม สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และ AI เพื่อสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนต่อเศรษฐกิจสังคม

V2: องค์ความรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ การวิจัยของคณาจารย์จะไม่หยุดอยู่แค่บนหิ้ง แต่จะถูกแปรสภาพเป็นกรณีศึกษา (Business Case Studies) และนวัตกรรมที่สามารถนำมาตอบสนองและแก้ปัญหาให้แก่องค์กรธุรกิจและชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ

V3: การชี้นำวงกว้างสู่ความเป็นเลิศทางการบริหารธุรกิจต่อธุรกิจและสังคม คณะบริหารธุรกิจจะเป็น "เสาหลัก" และระบบนิเวศแห่งนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ด้านธุรกิจของภาคเหนือ มีความแข็งแกร่งทางการเงินจากการบริการวิชาการแบบบูรณาการ และได้รับการยอมรับจากองค์กรประเมินมาตรฐานคุณภาพระดับโลกในระยะยาว

บทสรุป

แนวคิดการบริหารงานและการตั้งเป้าหมายนี้ ได้สะท้อนเจตนารมณ์ในการเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาส โดยทีมผู้บริหารร่วมกับคณาจารย์และบุคลากรทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่สู่การเป็น "สถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจชั้นนำของประเทศที่ มุ่งบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมและจิตสำนึกต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ส่วนที่ 2 : ผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารงานที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย (รอบ 1 ปี 6 เดือน)

ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้แผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ ปีงบประมาณ 2568 – 2569												
กลยุทธ์ (S)	KPI No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2568 (ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสที่ 4/2568)				2569 (ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2569)				
				แผน	ผล	%การบรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการคำนวณ)	(NEW) KPI No.	แผน	ผล	%การบรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการคำนวณ)
กลยุทธ์ตามพันธกิจหลัก												
S1.1	1	เปิดกระบวนวิชาใหม่/ปรับปรุงกระบวนวิชาในหลักสูตร Degree Program (หลักสูตรระดับปริญญาตรี, หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา) ให้มีกระบวนวิชาด้าน Data Analytics, Digital Technology, AI	จำนวนกระบวนวิชา	17	19	112%	ปีการศึกษา 2567	1	11	11	100%	ปีงบประมาณ 2569
S1.1	2	พัฒนาหลักสูตร Multidisciplinary and Interdisciplinary Program ระดับปริญญาตรี	จำนวนหลักสูตร	2	2	100%	ปีการศึกษา 2567	2	2	2	100%	ปีงบประมาณ 2569
S1.1	3	พัฒนาหลักสูตร Multidisciplinary and Interdisciplinary Program ระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวนหลักสูตร	ไม่รายงานผลในปีงบประมาณ 2568 ตั้งค่าเป้าหมายไว้ในงบประมาณ 2569 - 2571				3	1	1	100%	ปีงบประมาณ 2569
S1.1	4	เปิดสอน/ปรับปรุงกระบวนวิชาที่มีเนื้อหาด้านความยั่งยืนทางธุรกิจ (Sustainable Business)	จำนวนกระบวนวิชา	ไม่รายงานผลในปีงบประมาณ 2568 ตั้งค่าเป้าหมายไว้ในงบประมาณ 2569 - 2571				4	8	2	25%	ปีงบประมาณ 2569
S1.1	5	สร้าง Modular Learning (Lifelong education) ได้แก่ Micro Credential หรือ Microcredit หรือ Micromodule	จำนวนหน่วยการเรียนรู้	ไม่รายงานผลในปีงบประมาณ 2568 ตั้งค่าเป้าหมายไว้ในงบประมาณ 2569 - 2571				5	4	3	60%	ปีงบประมาณ 2569
S1.1	6	อัตราส่วนของวิชาในแต่ละหลักสูตรที่มีการนำวิธีการต่างๆ ที่ช่วยเพิ่ม Student-Faculty Interactions มาใช้ในการเรียนการสอน	ร้อยละ	75	71.18	94.91%	ปีการศึกษา 2567	6	75	87	116%	ปีงบประมาณ 2569

ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้แผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ ปีงบประมาณ 2568 – 2569

กลยุทธ์ (S)	KPI No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2568 (ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสที่ 4/2568)				2569 (ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2569)				
				แผน	ผล	%การบรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการคำนวณ)	(NEW) KPI No.	แผน	ผล	%การบรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการคำนวณ)
		มากกว่าการสอนด้วยการบรรยาย Active Learning										
S1.1	7	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มี Work Integrated Learning WIL) or Cooperative and Work Integrated Education (CWIE) เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร	ไม่รายงานผลในปีงบประมาณ 2568 ตั้งค่าเป้าหมายไว้ในปีงบประมาณ 2571				7	ไม่รายงานผลในปีงบประมาณ 2568 ตั้งค่าเป้าหมายไว้ในปีงบประมาณ 2571			
S2.1	8	จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกต่อสังคมแก่นักศึกษา	โครงการ	5	8	160%	ปีการศึกษา 2567	8	5	10	200%	ปีงบประมาณ 2569
S2.2	9	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ 7 Skill Sets และ AI ระดับปริญญาตรี	ครั้ง (7Skills+AI, Skill ละ 2 ครั้ง)	14	20	143%	ปีการศึกษา 2567	9	16	32	200%	ปีงบประมาณ 2569
S2.2	10	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ 7 Skill Sets และ AI ระดับบัณฑิตศึกษา	ครั้ง (2Skills+AI, Skill ละ 1 ครั้ง)	2	3	150%	ปีการศึกษา 2567	10	3	4	133%	ปีงบประมาณ 2569
S2.3	11	ระบบที่แสดงสถานะและการให้ความช่วยเหลือนักศึกษา(นักศึกษาที่ด้อยโอกาส นักศึกษาพิการ นักศึกษาที่มีภาวะความผิดปกติด้านจิตใจ รวมทั้งนักศึกษาที่มีปัญหาด้านต่างๆ ระหว่างที่เรียนอยู่ในมหาวิทยาลัย)	จำนวนระบบ	1 (TH)	3	300%	ปีการศึกษา 2567	11	1	1	100%	ปีงบประมาณ 2569

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ ปีงบประมาณ 2568 – 2569

นา ย กร (S)	KPI No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2568 (ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสที่ 4/2568)				2569 (ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2569)				
				แผน	ผล	%การ บรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลใน การคำนวณ)	(NEW) KPI No.	แผน	ผล	% การ บรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลใน การคำนวณ)
S2.4	12	สร้าง/จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย	กิจกรรม	2(TH)	2	100%	ปีการศึกษา 2567	12	2 (TH)	6	300%	ปีงบประมาณ 2569
S2.5	13	ฐานข้อมูลนักศึกษาเก่า	จำนวน ฐานข้อมูล	1	1	100%	ปีการศึกษา 2567	ยกเลิกตัวชี้วัด*				
S2.5	14	ทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างศิษย์เก่ากับ นักศึกษาปัจจุบัน	ครั้ง/ปี	3	3	100%	ปีการศึกษา 2567	13	5	4	80%	ปีงบประมาณ 2569
S3.1	15	จำนวนครั้งที่องค์ความรู้จากผลงานวิจัยถูก นำไปประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรม/เชิง พาณิชย์/Startup หรือได้รับการอ้างอิงใน บทความวิชาการ/ ช่องทางออนไลน์	จำนวนครั้ง	10	360	3,600%	ปีปฏิทิน 2568	14	50	198	396%	ปีงบประมาณ 2569
S3.1	16	จำนวนความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและภาค ส่วนภายนอก (ภาคเอกชน ภาคราชการ และ องค์กรอิสระ) ที่เกิดขึ้นผ่านระบบMatching หรือ Marketplace สำหรับนักวิจัยและ ภาคเอกชนให้สามารถจับคู่ความร่วมมือ	ข้อตกลง ความ ร่วมมือ	1	1	100%	ปีงบประมาณ 2568	ยกเลิกตัวชี้วัด*				
S3.2	17	จำนวนกรณีศึกษาที่บูรณาการองค์ความรู้ ระหว่างสาขาเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อ สังคม	จำนวน กรณีศึกษา	1	4	400%	ปีการศึกษา 2567	15	1	27	2,700%	ปีงบประมาณ 2569
S3.3	18	จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิจัยที่ เปิดตัวไม่น้อยกว่า 15 เรื่องต่อปี	จำนวน บทความ	15	14	93%	ปีปฏิทิน 2568	16	15	14	93%	ปีงบประมาณ 2569
S3.3	19	จำนวนเนื้อหาบทตีพิมพ์บทความวิชาการที่ เผยแพร่บนแพลตฟอร์ม	จำนวน รายการ	20	32	160%	ปีปฏิทิน 2568	ยกเลิกตัวชี้วัด*				
S3.3	20	จำนวนครั้งที่ผู้ใช้งานเข้าถึงเนื้อหาองค์ความรู้ จากผลงานวิจัย/ กรณีศึกษาที่เผยแพร่บน แพลตฟอร์ม	จำนวน ครั้ง/ปี	100	14,709	14,709%	ปีปฏิทิน 2568	17	200	24,732	12,366%	ปีงบประมาณ 2569

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ ปีงบประมาณ 2568 – 2569

กลยุทธ์ (S)	KPI No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2568 (ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสที่ 4/2568)				2569 (ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2569)				
				แผน	ผล	%การบรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการคำนวณ)	(NEW) KPI No.	แผน	ผล	% การบรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการคำนวณ)
S3.4	21	จำนวนข้อเสนอโครงการที่ยื่นต่อแหล่งทุนภายนอก	จำนวนข้อเสนอ	ไม่รายงานผลในปีงบประมาณ 2568 ตั้งค่าเป้าหมายไว้ในปีงบประมาณ 2569 - 2571				18	1	2	200%	ปีงบประมาณ 2569
S3.4	22	จำนวนการจัดกิจกรรมHackathonข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary Hackathons) /Crowdsourcing ไอเดีย/กิจกรรมสร้างความร่วมมือทางวิชาการ	จำนวนครั้ง	ไม่รายงานผลในปีงบประมาณ 2568 ตั้งค่าเป้าหมายไว้ในปีงบประมาณ 2569 - 2571				19	1	1	100%	ปีงบประมาณ 2569
S3.4	23	จำนวนโครงการ/ผลงานวิจัยที่เกิดขึ้นจริงจาก Expert Exchange Program หรือ Visiting Professor Program ในระดับประเทศและนานาชาติ	จำนวนผลงาน	3	3	100%	ปีการศึกษา 2567	20	5	13	260%	ปีงบประมาณ 2569
S4.1	24	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบทางบวก (Positive Impact) แก่กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	3	3	100%	ปีการศึกษา 2567	21	3	15	500%	ปีงบประมาณ 2569
S4.2	25	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนในรูปแบบ Experiential Learning	จำนวนโครงการ	5	12	80%	ปีการศึกษา 2567	22	9	27	300%	ปีงบประมาณ 2569
S4.3	26	จำนวนหลักสูตรการอบรมระยะสั้นในรูปแบบ Non-degree Program	หลักสูตร	2	5	250%	ปีงบประมาณ 2568	23	3	7	233%	ปีงบประมาณ 2569
กลยุทธ์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ												
S5.1	27	กิจกรรม QCC	ครั้ง	1	1	100%	ปีงบประมาณ 2568	ยกเลิกตัวชี้วัด*				
S5.1	28	กิจกรรม Kaizen	ครั้ง	1	1	100%	ปีงบประมาณ 2568	ยกเลิกตัวชี้วัด*				

ผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้แผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ ปีงบประมาณ 2568 – 2569

กลยุทธ์ (S)	KPI No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2568 (ข้อมูล สิ้นไตรมาสที่ 4/2568)				2569 (ข้อมูล สิ้นไตรมาสที่ 2/2569)				
				แผน	ผล	%การบรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการคำนวณ)	(NEW) KPI No.	แผน	ผล	% การบรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการคำนวณ)
S5.1	29	อัตราการเข้าร่วมของบุคลากรในโครงการ QCC และ Kaizen	ร้อยละ	80	91.9	114.88%	ปีงบประมาณ 2568	ยกเลิกตัวชี้วัด*				
S5.1	30	โครงการ QCC เข้าร่วมประกวดระดับนอกคณะฯ	โครงการ	2	2	100%	ปีงบประมาณ 2568	ยกเลิกตัวชี้วัด*				
S5.1	31	โครงการ Kaizen เข้าร่วมประกวดระดับนอกคณะฯ	โครงการ	2	2	100%	ปีงบประมาณ 2568	ยกเลิกตัวชี้วัด*				
S5.2	32	จำนวนกิจกรรมที่คณะฯจัดเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและพัฒนาทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยี	ครั้ง	4	4	100%	ปีงบประมาณ 2568	ยกเลิกตัวชี้วัด*				
S5.2	33	จำนวน Tech Champions ที่ได้รับการฝึกอบรมและสามารถให้คำปรึกษา	คน	5	6	120%	ปีงบประมาณ 2568	ยกเลิกตัวชี้วัด*				
S5.2	34	จำนวนเทคโนโลยี หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่ได้รับการนำเสนอผ่านกิจกรรม Show and Share	กิจกรรม	5	5	100%	ปีงบประมาณ 2568	ยกเลิกตัวชี้วัด*				
S5.3	35	จำนวนโครงการ Engagement ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภายในคณะ	โครงการ	5	9	180%	ปีงบประมาณ 2568	ยกเลิกตัวชี้วัด*				
S5.3	36	อัตราการเข้าร่วมกิจกรรม Engagement	ร้อยละ	80	95	119%	ปีงบประมาณ 2568	ยกเลิกตัวชี้วัด*				
S5.3	37	จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลจากระบบ Recognition	คน	10	23	230%	ปีงบประมาณ 2568	ยกเลิกตัวชี้วัด*				
S5.1	จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่		จำนวนผลงาน	ไม่รายงานในปีงบประมาณ 2568 เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดใหม่ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2569 เป็นต้นไป				24	4	5	100%	ปีงบประมาณ 2569

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ ปีงบประมาณ 2568 – 2569

กลยุทธ์ (S)	KPI No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2568 (ข้อมูล สิ้นไตรมาสที่ 4/2568)				2569 (ข้อมูล สิ้นไตรมาสที่ 2/2569)				
				แผน	ผล	%การบรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการคำนวณ)	(NEW) KPI No.	แผน	ผล	% การบรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการคำนวณ)
S5.2		บุคลากรสายวิชาการ ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและ AI ในงานประจำ	ร้อยละ	ไม่รายงานในปีงบประมาณ 2568 เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดใหม่ มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2569 เป็นต้นไป				25	80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ปีงบประมาณ 2569
S5.2		บุคลากรสายสนับสนุนใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ AI ในงานประจำ	ร้อยละ	ไม่รายงานในปีงบประมาณ 2568 เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดใหม่ มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2569 เป็นต้นไป				26	80	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ปีงบประมาณ 2569
S5.3		ระดับความผูกพันของบุคลากร (จากรายงานผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)	ระดับความผูกพัน	ไม่รายงานในปีงบประมาณ 2568 เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดใหม่ มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2569 เป็นต้นไป				27	Excellent	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ปีงบประมาณ 2569
S6.1	38	สถานะการรับรอง AACSB Re-Accreditation	สถานะการรับรอง	ไม่รายงานผลในปีงบประมาณ 2568 ตั้งค่าเป้าหมายไว้ในปีงบประมาณ 2569				28	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	100%	ปีงบประมาณ 2569
S6.1	39	สถานะการรับรอง BGA Accreditation	สถานะการรับรอง	ไม่รายงานผลในปีงบประมาณ 2568 ตั้งค่าเป้าหมายไว้ในปีงบประมาณ 2571				29	ไม่รายงานในปีงบประมาณ 2569 ตั้งค่าเป้าหมายไว้ในปีงบประมาณ 2571			
S6.2	40	จำนวนข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับเครือข่ายในและต่างประเทศ	ฉบับ	2	8	400%	ปีงบประมาณ 2568	30	6	7	117%	ปีงบประมาณ 2569
S6.2	41	จำนวนกิจกรรมกับเครือข่ายในและต่างประเทศตามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ที่มี (ที่มากกว่าการฝึกงาน)	จำนวนกิจกรรม	4	12	300%	ปีงบประมาณ 2568	31	6	31	517%	ปีงบประมาณ 2569
S7.1	42	ร้อยละของการบูรณาการของระบบ	ร้อยละ	30	84.3	281.23%	ปีงบประมาณ 2568	32	50	88.0	176%	ปีงบประมาณ 2569
S7.1	43	ระบบสารสนเทศ และการจัดการข้อมูลที่ได้รับ การพัฒนาและ/หรือปรับปรุง	จำนวนระบบ	5	29	580%	ปีงบประมาณ 2568	ยกเลิกตัวชี้วัด*				
S8.1	44	ร้อยละของสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตรงตามมาตรฐานความยั่งยืน	ร้อยละ	10	33.3	333%	ปีงบประมาณ 2568	ยกเลิกตัวชี้วัด*				

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ ปีงบประมาณ 2568 – 2569

กลยุทธ์ (S)	KPI No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	2568 (ข้อมูล สิ้นไตรมาสที่ 4/2568)				2569 (ข้อมูล สิ้นไตรมาสที่ 2/2569)				
				แผน	ผล	%การบรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการคำนวณ)	(NEW) KPI No.	แผน	ผล	% การบรรลุผล	หมายเหตุ (รอบข้อมูลในการคำนวณ)
S8.1	SSCRI – Smart & Sustainable Readiness Index	คะแนน (0-100)	คะแนน					33	70	64.4	92%	ปีงบประมาณ 2569
				ไม่รายงานในปีงบประมาณ 2568 เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดใหม่ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2569 เป็นต้นไป								

*หมายเหตุ: คณะบริหารธุรกิจได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของคณะและมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึงบริบทเชิงยุทธศาสตร์ปัจจุบัน โดยพิจารณาทบทวนตัวชี้วัดร่วมกับผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง และผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะ ครั้งที่ 12/2568 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568 ทั้งนี้ แผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2571 (ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569) มีผลบังคับใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยมุ่งเน้นให้ตัวชี้วัดมีความชัดเจน วัดผลได้ ลดความซ้ำซ้อน และสะท้อนผลลัพธ์เชิงยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม โดยได้ยกเลิกตัวชี้วัด จำนวน 16 ตัว (ตัวชี้วัดที่ 13, 16, 19, 27-37) และกำหนดตัวชี้วัดใหม่ จำนวน 5 ตัว (ตัวชี้วัดที่ 24, 25, 26, 27 และ 33) เพื่อรองรับประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญ ส่งผลให้จำนวนตัวชี้วัดรวมปรับจาก 44 ตัว เหลือ 33 ตัว ซึ่งมีความกระชับ สอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์ และมุ่งเน้นการวัดผลลัพธ์และผลกระทบได้อย่างชัดเจน

สรุปผลการบรรลุผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ

ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2568			ปีงบประมาณ 2569 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)		
	จำนวน KPI ทั้งหมด	จำนวน KPI ที่บรรลุผล	% การบรรลุผล	จำนวน KPI ทั้งหมด	จำนวน KPI ที่บรรลุผล	% การบรรลุผล
กลยุทธ์ตามพันธกิจหลัก	20	17	85.00%	22	17	77.20%
กลยุทธ์ด้านการพัฒนาและการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	16	16	100%	9	5	55.56%
ภาพรวมของการบรรลุผลตัวชี้วัด	36	33	91.67%	31	22	70.97%

ส่วนที่ 3: สรุปผลการดำเนินงานที่มีความโดดเด่นของคณะบริหารธุรกิจ (ในรอบ 1 ปี 6 เดือน)

การจัดการเรียนการสอน	
STRATEGIC INITIATIVES	RESULT/PROGRESS
<p>ใช้มาตรฐานคุณภาพ การศึกษา AACSB และ BGA เพื่อยกระดับคุณภาพของการเรียนการสอนของคณะฯ อย่างต่อเนื่อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ คณะฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับสากล (International Accreditation) ของ Association to Advance Collegiate School หรือ AACSB ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยได้รับการประกาศให้การรับรองอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 โดยการรับรองมีผล 6 ปี ▶ คณะฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญตามเกณฑ์มาตรฐาน AACSB 2020 Standards อย่างต่อเนื่อง และมีการจัดทำรายงานติดตามความก้าวหน้าทุกปี การศึกษา เพื่อเตรียมรับการตรวจประเมิน Reaccredit (CIR: Continuous Improvement Review) ในปี 2575 ▶ วางแผนทางเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานการศึกษา BGA (Business Graduates Association) โดยในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ผ่านมาคณะฯได้ดำเนินการประชุมร่วมกับ BGA Mentor (Prof. Dr. Bodo B. Schlegelmilch) เพื่อให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา Impact Metrics สวมรวมข้อมูลการวิเคราะห์ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามกรอบ Continuous Impact Model (CIM) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน Business Graduates Association (BGA) ภายในปี พ.ศ. 2570
<p>สร้างนวัตกรรมด้านการเรียน การสอน โดยเน้นการสร้าง ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)และ ก่อให้เกิดประสบการณ์ ในการเรียนรู้ (Learning Experience)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ พัฒนาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนให้ทันสมัย สอดรับกับทักษะแห่งอนาคต <ul style="list-style-type: none"> ▪ เปิด/ปรับปรุง กระบวนการเรียนการสอน จำนวน 32 กระบวนการเรียนการสอน ให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และความยั่งยืนทางธุรกิจ (Sustainable Business) <ul style="list-style-type: none"> ○ มีวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูล Data Analytics ระดับปริญญาตรี 2 กระบวนการเรียนการสอน และระดับปริญญาโท 6 กระบวนการเรียนการสอน ○ มีวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ระดับปริญญาตรี 5 กระบวนการเรียนการสอน และระดับปริญญาโท 11 กระบวนการเรียนการสอน ○ มีวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระดับปริญญาตรี 4 กระบวนการเรียนการสอน และระดับปริญญาโท 2 กระบวนการเรียนการสอน ○ มีวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับความยั่งยืนทางธุรกิจ (Sustainable Business) ระดับปริญญาโท 2 กระบวนการเรียนการสอน ▶ พัฒนาหลักสูตรพหุวิทยาการและสหวิทยาการ (Multidisciplinary and Interdisciplinary Program) ร่วมกับคณะ (ศาสตร์) อื่น ในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ▪ ระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร <ul style="list-style-type: none"> ○ หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชาศาสตร์แห่งความยั่งยืน (หลักสูตรนานาชาติ) โดยมีคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ เป็นหน่วยงานหลัก ○ หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตสาขาวิชาผู้ประกอบการด้านเกษตรอัจฉริยะ และอาหาร (หลักสูตรพหุวิทยาการ) โดยมีคณะเกษตรศาสตร์ เป็นหน่วยงานหลัก

STRATEGIC INITIATIVES

RESULT/PROGRESS

- หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการอาหารเชิงนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีคณะมนุษยศาสตร์ เป็นหน่วยงานหลัก
- หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาผู้ประกอบการด้านเกษตรอัจฉริยะและอาหาร โดยมีคณะเกษตรศาสตร์ เป็นหน่วยงานหลัก
- **ระดับบัณฑิตศึกษา 1 หลักสูตร**
 - หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบูรณาการศาสตร์ (Pet Business Management) โดยมีคณะสัตวแพทยศาสตร์เป็นหน่วยงานหลัก

สร้างนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน โดยเน้นการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และก่อให้เกิดประสบการณ์ในการเรียนรู้ (Learning Experience)

▶ **สร้าง Modular Learning (Lifelong education) ในรูปแบบMicromodule ร่วมกับ Build CMU จำนวน 3 Micromodule ได้แก่**

- **กระบวนวิชา 708200** การคิดค้นและทดสอบแนวคิดธุรกิจ (Inventing and Testing Business Concepts)
- **กระบวนวิชา 708300** การพัฒนาและทดสอบต้นแบบสำหรับธุรกิจ (Developing and Testing Prototypes for Business)
- **กระบวนวิชา 708400** การดำเนินธุรกิจและการวางแผนกลยุทธ์เพื่อการเติบโต (Business Operations and Strategic Planning for Growth)

▶ **สร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Student-Faculty Interactions** เพื่อตอบสนองการเรียนรู้แบบ Outcome-Based Learning โดยทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น Student-Faculty Interactions ในปีการศึกษา 2567 มีกระบวนวิชาที่เปิดสอนและมีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการที่เน้น Student-Faculty Interactions คิดเป็นร้อยละ 71.18 ในภาพรวม และปีการศึกษา 2568 ร้อยละ 87 (ค่าเป้าหมายของคณะฯ คือ มากกว่าร้อยละ 75)

▶ **สนับสนุนการจัดทำหลักสูตรที่มีองค์ประกอบของ Work Integrated Learning (WIL) หรือ Cooperative and Work Integrated Education (CWIE)** เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้แก่นักศึกษา โดยดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร ทั้งนี้ มีการเปิดใช้หลักสูตรในปีการศึกษา 2568

STRATEGIC INITIATIVES	RESULT/PROGRESS
<p>สนับสนุนการสร้างเครือข่าย เพื่อเชื่อมโยงการเรียน การสอนกับสถาบันการศึกษาอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะสถาบันการศึกษา ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน การศึกษา AACSB และ สถาบันการศึกษาที่อยู่ใน ระดับ TOP 200 ของโลก</p>	<p>▶ สร้างเครือข่ายและพัฒนาร่วมมือ ด้านการศึกษา ด้านวิชาการ ด้านการวิจัยร่วม เพื่อเชื่อมโยงการเรียนการสอนกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 16 ความร่วมมือ ดังนี้</p> <p>▶ ระดับประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ มีการลงนาม MOU ร่วมกับ หน่วยงานภาคเอกชนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน หลักสูตร ตลอดจนการจัดประชุม สัมมนาฝึกอบรมต่างๆ และการแลกเปลี่ยน นักศึกษาและบุคลากร ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ○ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ○ บริษัท เรียวลี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SEA Bridge) ○ หอการค้าจังหวัดลำปาง ○ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ○ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ○ สถาบันการเรียนรู้ KH Academy ○ บริษัท โทริเซนไทย เอเยนต์ซี่ส์ จำกัด (มหาชน) ○ บริษัท นัมซี่เส็งเงินส่ง 1988 จำกัด <p>ระดับนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ มีการลงนาม MOU ร่วมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรต่างประเทศ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ○ College of Business Administration, Chonnam National University สาธารณรัฐเกาหลี ○ Chung-Ang University Business School, Chung-Ang University สาธารณรัฐเกาหลี ○ College of Professional and Continuing Education Limited, The Hong Kong Polytechnic University สาธารณรัฐประชาชนจีน ○ Zhejiang University International Business School, Zhejiang University สาธารณรัฐประชาชนจีน ○ BINUS Business School, Bina Nusantara University ประเทศอินโดนีเซีย ○ Lee Kong Chian School of Business, Singapore Management University ประเทศสิงคโปร์ ○ The Euro-Asia Management Studies Association (EAMSA) ○ TradingView ประเทศสหรัฐอเมริกา

กระบวนการวิชาที่เปิดสอนและมีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีการที่เน้น Student-Faculty Interactions

Teaching/Learning Methods - ปีการศึกษา 2567						
Program	Active Learning					Lecture Based Learning
	Experiential Learning /Project Based Learning	Case Study	Problem Based Learning	Flipped Classroom	Other Active Learning Technique	
B.Acc.	8	2	2	6	1	18
B.B.A.	31	29	13	33	22	44
B.Acc. (Inter)	0	2	0	3	4	8
B.B.A. (SBMT)	10	3	2	8	13	22
M.B.A.	5	6	2	3	4	14
M.B.A. (Marketing)	8	11	6	1	7	10
M.B.A. (Business Innovation for Executives)	0	1	0	0	7	6
Ex-M.B.A.	3	3	2	0	2	5
M.Sc. (Finance)	5	10	6	0	5	8
Ph.D. (Business Administration)	8	1	2	0	0	6
Total	78	68	35	54	65	141

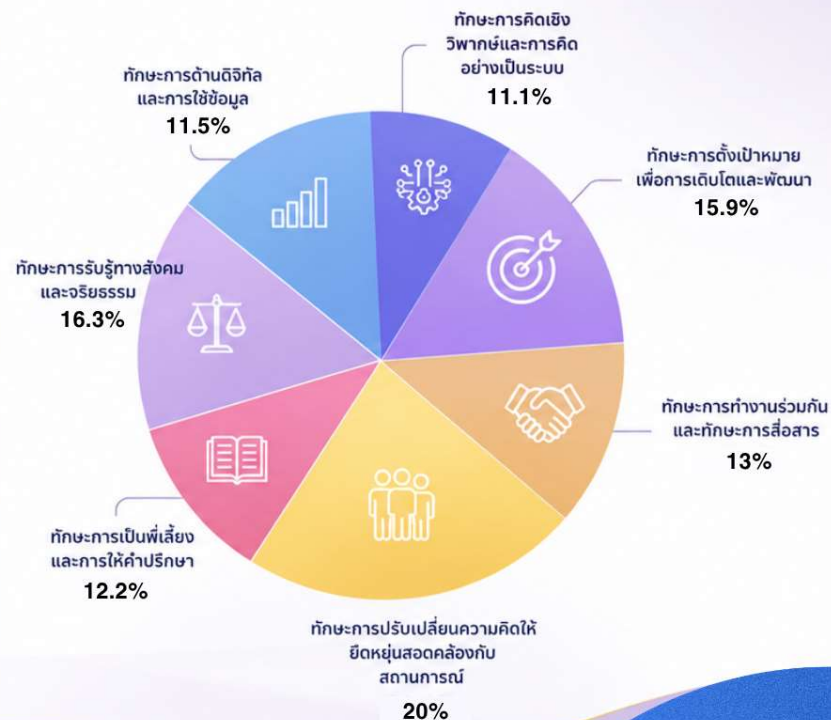
Teaching/Learning Methods - ปีการศึกษา 2568						
Program	Active Learning					Lecture Based Learning
	Experiential Learning /Project Based Learning	Case Study	Problem Based Learning	Flipped Classroom	Other Active Learning Technique	
B.Acc.	6	6	2	6	6	14
B.B.A.	0	7	1	6	3	11
B.Acc. (Inter)	39	36	12	32	26	30
B.B.A. (SBMT)	9	10	1	3	14	14
M.B.A.	4	7	4	1	1	8
M.B.A. (Marketing)	0	1	1	0	0	0
M.B.A.(Business Innovation for Executives)	7	2	0	0	11	5
Ex-M.B.A.	8	8	8	3	6	5
M.Sc. (Finance)	4	9	4	0	4	5
Ph.D. (Business Administration)	1	6	7	0	1	4
Total	78	92	40	51	72	96

ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	
Strategic Initiatives	Result/Progress
▶ ส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกต่อสังคมแก่นักศึกษา	▶ จัดกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการ สร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกต่อสังคม แก่นักศึกษา จำนวน 44 โครงการ
▶ สร้างกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เพื่อเพิ่มเติม Soft skills ที่จำเป็นในการทำงานและใช้ชีวิตในสังคม รวมถึงทักษะทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	จัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ Soft skills (7 Skill Sets) และ AI จำนวน 270 โครงการ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ○ ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่นสอดคล้องกับสถานการณ์ จำนวน 30 โครงการ ○ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ จำนวน 43 โครงการ ○ ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา จำนวน 35 โครงการ ○ ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา จำนวน 54 โครงการ ○ ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร จำนวน 33 โครงการ ○ ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล จำนวน 44 โครงการ ○ ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม จำนวน 31 โครงการ
▶ พัฒนาระบบการติดตาม ดูแล ให้ความช่วยเหลือแก่นักศึกษา	▶ พัฒนาระบบการติดตาม ดูแล ให้ความช่วยเหลือแก่นักศึกษา จำนวน 2 ระบบ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ระบบสนับสนุนงานด้านทุนการศึกษา ซึ่งเป็นระบบที่ให้ความช่วยเหลือนักศึกษาที่มีความจำเป็นด้านการเงิน (รองรับนักศึกษาไทย) ▪ ระบบที่ให้ความช่วยเหลือนักศึกษาด้านจิตใจและนักศึกษาที่มีปัญหาด้านต่างๆ ระหว่างที่เรียนอยู่ในมหาวิทยาลัย (รองรับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ)
▶ สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน สมาคม องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและโอกาสในการดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	สร้างเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย <ul style="list-style-type: none"> ▶ จัดกิจกรรมร่วมกับ CMU Builds Entrepreneurs Ecosystem ภายใต้โครงการการจัดตั้งชมรมสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการของคณะ (Faculty Startup Club) มีเป้าหมายเพื่อสร้างระบบนิเวศการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และเพิ่มทักษะในด้านการเป็นผู้ประกอบการ สร้างเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย <ul style="list-style-type: none"> ▶ จัดกิจกรรมร่วมกับ ศูนย์ C asean Lanna ผ่านการจัดอบรมเสวนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง <ul style="list-style-type: none"> ▪ หัวข้อ C asean SE Talk: "From Idea to Impact" เปิดเวทีสร้างสรรค์สู่การเปลี่ยนแปลงสังคม ▪ C asean Youth Forum: กิจกรรม "Build Your Green Skills" ที่เน้นการพัฒนาทักษะสีเขียว (Green Skills) ผ่านเกม SDGs เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำธุรกิจที่ยั่งยืนในระดับสากล ▪ C asean Biz Talk: Craft for Community: กิจกรรมเสวนาเรื่องการยกระดับหัตถกรรมท้องถิ่นด้วยโมเดลธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

- เสวนาเชิงวัฒนธรรม "ทอเรื่องในลายซิ่น": งานเสวนาที่นำนวนิยายรางวัลซีไรต์เรื่อง "ที่บาด" มาเป็นแกนกลาง เพื่อเปิดมุมมองเรื่องการใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมและผ้าทอพื้นเมืองมาต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
 - ▶ จัดกิจกรรมร่วมกับ **คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์** (กำแพงแสน) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการบริหารกิจกรรมนักศึกษา และกระบวนการพัฒนานักศึกษา
 - ▶ จัดกิจกรรมร่วมกับ **PricewaterhouseCoopers (PwC)** ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ของบริษัทตรวจสอบบัญชีและบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลก (กลุ่ม Big 4) ภายใต้กิจกรรม PWC พบปะนักศึกษาคณะบริหาร
 - ▶ ส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันเกมส์ธุรกิจจำลอง International MBS Business Management Simulation Competition 2025 ณ **คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระ กรุงเทพฯ**
 - ▶ ส่งเสริมนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจเข้าร่วมแข่งขันเกมส์ธุรกิจที่จำลอง Thailand Macro Business Simulation Competition 2026 ณ **มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา**
 - ▶ จัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษา **ร่วมกับ เครือข่ายสถาบันการศึกษาแห่งภูมิภาคด้านบริหารธุรกิจ (Thailand Regional Business Schools Network หรือ TRBS NET)** เป็นประจำปีละ 1 ครั้ง
 - ▶ จัดกิจกรรมร่วมกับ **บริษัท ฟอริวส์ มาซาร์ส (ประเทศไทย) Company Presentation**
-
- ▶ ทำงานร่วมกับสมาคมนักศึกษาเก่าคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมฯ ให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น
 - ▶ กิจกรรมร่วมกันระหว่างศิษย์เก่ากับนักศึกษาปัจจุบัน ในรูปแบบการแนะแนวอาชีพ/การศึกษาต่อจากศิษย์เก่า (Alumni) และการสร้างเครือข่าย (Networking) Alumni Talk Personal Color เปลี่ยนลูก เปลี่ยนชีวิต อาชีพ
 - กิจกรรม CMUBS Alumni Talk หัวข้อ "จากศูนย์สู่บทเรียนผู้ประกอบการร้านอาหาร : เส้นทางผู้ประกอบการยุคใหม่ จากประสบการณ์จริงและเทรนด์ธุรกิจโลกอนาคต"
 - Alumni Talk เส้นทางสู่ SME ยั่งยืน กลยุทธ์การบริหารเพื่อการเติบโตในระยะยาว
 - CMUBS Voyager Network: Connecting Generations, Inspiring Futures จำนวน 3 ครั้ง ได้แก่
 - วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 : บริษัท สตาร์เอวีนิว
 - วันที่ 24 กันยายน 2568 : บริษัท ควอลิตี้เซรามิก จำกัด
 - วันที่ 4 มีนาคม 2569 : บริษัท สันติภาพ (ฮั้วแพ้ง1958) จำกัด
 - ▶ ร่วมจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจ <https://alumni.cmubs.cmu.ac.th> เปิดใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2567 โดยปัจจุบันคณะฯ ได้ส่งมอบให้สมาคมนักศึกษาเก่าคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ เป็นผู้ดูแลฐานข้อมูล

สรุปผลการจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ Soft skills ปีการศึกษา 2567 - 2568

Skill Set	2567	2568
 ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ	12	18
 ทักษะการตั้งเป้าหมายเพื่อการเติบโตและพัฒนา	22	21
 ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร	23	12
 ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่นสอดคล้องกับสถานการณ์	27	27
 ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา	15	18
 ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม	27	17
 ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล	25	6
ผลรวมทั้งหมด (โครงการ)	151	119



รายละเอียดโครงการแสดงดังภาคผนวก ข

การวิจัย	
Strategic Initiatives	Result/Progress
ส่งเสริมการสร้างและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ (Intellectual Contributions) ที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ผลักดันการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐานข้อมูลสากล Scopus เพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยสู่มาตรฐานนานาชาติ และส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปอ้างอิงทางวิชาการ (Citation) รวมถึงประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2568 ผลงานวิจัยของคณะฯ ถูกใช้อ้างอิงในบทความทางวิชาการ (Citation) จำนวน 360 ครั้ง ปีงบประมาณ 2569 ผลงานวิจัยของคณะฯ ถูกใช้อ้างอิงในบทความทางวิชาการ (Citation) จำนวน 198 ครั้ง
ส่งเสริมการสร้างกลุ่มวิจัยร่วมกัน	<ul style="list-style-type: none"> ▶ สร้างกลุ่มวิจัยของคณาจารย์ตามความเชี่ยวชาญและความสนใจ โดยมี Mentor จากภายนอกคณะฯ มาเป็น Coach ▶ บูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม โดยเป็นการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ เชื่อมโยงกันข้ามศาสตร์ผ่านกระบวนการวิจัยร่วมกันเพื่อแก้ปัญหาในพื้นที่ (Local Research Incubator) <ul style="list-style-type: none"> ▪ ปีงบประมาณ 2568 : 4 กรณีศึกษา ครอบคลุมในสาขาด้านจิตวิทยา การจัดการธุรกิจ การบัญชี การเงิน การตลาด และการพัฒนาเมือง เป็นต้น ▪ ปีงบประมาณ 2569 : 27 กรณีศึกษา ครอบคลุมความในสาขาด้านธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัล สังคม การท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม และการจัดการองค์กร เป็นต้น
สร้างระบบสนับสนุนการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ (Intellectual Contributions)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ให้ ทุนสนับสนุนและรางวัลการตีพิมพ์ผลงานวิจัย และผลงานทางวิชาการในรูปแบบอื่นๆ เช่น Conference Proceeding, Book Chapter หนังสือ ตำรา บทความในวารสารต่างๆ เป็นที่ยอมรับ เชื้อถือ เป็นต้น ตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา AACSB และการขอตำแหน่งทางวิชาการ ▶ สนับสนุน งบประมาณเข้าร่วมประชุมวิชาการ Conference และ workshop ▶ มีการ จ้าง Mentor ทั้งแบบประจำ (สัญญาจ้าง) และ Mentor แบบโครงการวิจัย (สนับสนุนผ่านทุนวิจัย) ▶ มีการ สนับสนุนค่าตีพิมพ์ (Page charge) ▶ มีการ สนับสนุนค่าตรวจสอบภาษา (Proof reading) ▶ ปรับปรุงประกาศการสนับสนุนทุนสนับสนุนและการให้รางวัลรวมถึงการนับสนุนงานเพื่อการประเมินการปฏิบัติงาน ในการสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบอื่นๆ เช่น Conference Proceeding, Book Chapter หนังสือ ตำรา บทความในวารสารต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับ เชื้อถือ เป็นต้น ▶ จัดทำวารสารการวิจัยนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ (Journal of Innovative Business Management Research (JIBMR) ของคณะฯ โดยตีพิมพ์บทความบนวารสาร ไม่น้อยกว่า 15 เรื่องต่อปี เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์เชิงปริมาณในการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI เพื่อให้บุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงเนื้อหาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยที่เผยแพร่

สร้างเครื่อง่ายในการทำวิจัย และสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ (Intellectual Contributions) รวมถึงการบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

- ปี พ.ศ. 2568 ตีพิมพ์บทความบนวารสาร จำนวน 14 บทความ
- ปี พ.ศ. 2569 ตีพิมพ์บทความบนวารสาร จำนวน 14 บทความ
- ▶ **สร้างแพลตฟอร์มที่เผยแพร่เนื้อหาบทความวิจัย** ได้แก่ CMUBS Research Office, Facebook Page : วารสารการวิจัยนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นต้น
- ▶ สร้างกลุ่มวิจัยของคณาจารย์ตามความเชี่ยวชาญและความสนใจ โดยมี Mentor จากภายนอกคณะ มาเป็นพี่เลี้ยงในการทำวิจัย
- ▶ เปิดโอกาสให้คณาจารย์ทำวิจัยร่วมกับบุคคล หน่วยงาน หรือองค์กรทั้งภาค การศึกษา ภาครัฐและเอกชนภายนอกคณะฯ
- ▶ ส่งเสริมการแสวงหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนงานวิจัย
- ปีงบประมาณ 2569** คณะฯ ได้สนับสนุนยื่นโครงการวิจัย จำนวน 2 แหล่งทุน
 - **บริษัท น้ำตาลนครบุรี จำกัด (มหาชน)** ภายใต้โครงการวิจัยตลาดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำเชื่อมจากหล่ออังก๊วย โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิ รุ่งเรืองศรี เป็นหัวหน้าโครงการ
 - **โรงพยาบาลพระคริสตียัน** ภายใต้โครงการการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเพื่อขยายการดำเนินงาน โดยมี อาจารย์เกรียงไกร เลิศโกปานนท์ เป็นหัวหน้าโครงการ
- ▶ สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน ด้วยการจัดกิจกรรม Hackathon ข้ามศาสตร์
 - **ปีงบประมาณ 2569** : 1 โครงการ
 - โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านความยั่งยืน (Sustainability CMU x Nestlé: Youth Leadership Program) ร่วมกับบริษัท เนสท์เล่ จำกัด
- ▶ **จัดโครงการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญ (Expert Exchange Programs) หรือ Visiting Professor Program** ในระดับประเทศหรือนานาชาติเพื่อให้เกิดโครงการหรือการทำวิจัยร่วมกัน
 - **ปีงบประมาณ 2568** : 3 กิจกรรม/โครงการ
 - โครงการการส่งเสริมพัฒนากลุ่มวิจัยอุตสาหกรรมโมเดิร์นจิ๋วเพื่อตอบสนองนโยบายของคณะบริหารธุรกิจระยะที่ 14 ร่วมกับ Professor Dr. PAUL Patterson
 - โครงการวิจัยร่วมเพื่อต่อยอดความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยนางาซากิ ร่วมกับ Associate Professor Dr. Yuzuru Utsunomiya
 - โครงการวิจัยผลกระทบของการยื่นขอสิทธิบัตรต่อผลการดำเนินงานของบริษัทก่อนและหลังวิกฤตการเงิน กรณีศึกษาของประเทศญี่ปุ่น ร่วมกับ Prof. Yoshiyuki Matsuura
 - **ปีงบประมาณ 2569** : 12 กิจกรรม/โครงการ
 - กิจกรรม Research Talk: “Financial Management and Machine Learning” ร่วมกับ Prof. Yoo, Shiyong

- โครงการวิจัย Business research in Association of Southeast Asian Nations (ASEAN): recapitulation and prospects ร่วมกับ Associate Professor Dr. Tim G. Andrews
- โครงการวิจัย Business in post-pandemic ASEAN: insights, challenges and opportunities ร่วมกับ Associate Professor Dr. Tim G. Andrews
- โครงการการส่งเสริมพัฒนากลุ่มวิจัยอุตสาหกรรมโมตรี้จิตเพื่อตอบสนองนโยบายของคณะบริหารธุรกิจระยะที่ 15 ร่วมกับ Professor Dr. PAUL Patterson
- โครงการริเริ่มเชื่อมโยงโครงการความร่วมมือ ด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม (Seed International Initiatives) ร่วมกับ Associate Professor Dr. Yuzuru Utsunomiya
- โครงการวิจัยผลกระทบของการยื่นขอสิทธิบัตรต่อผลการดำเนินงานของบริษัทก่อนและหลังวิกฤตการเงิน กรณีศึกษาของประเทศไทยปี (โครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2568) ร่วมกับ Yoshiyuki Matsuura
- โครงการส่งเสริมความร่วมมือวิจัยระหว่างประเทศผ่าน Expert Exchange และ Visiting Professor Program จำนวน 2 โครงการ
- โครงการวิจัย Learning by Exporting (LBE): A Review of the Literature 2000-2025 ร่วมกับ Professor Dr. Xinming He
- โครงการวิจัย The Effect of Compassionate Leadership on Employee Engagement in Northern Thai SMEs ร่วมกับ Assistant Professor Dr. Sandra Miralles Armenteros
- โครงการวิจัย Psychological influences on forecast bias: The impact of mood, depression, and trading performance on investor expectations ร่วมกับ Department of Decision Sciences and Economics, Texas A & M University - Corpus Christi

สนับสนุนการสร้างเครือข่ายเพื่อทำวิจัยแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารธุรกิจ

- ▶ พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาในเอเชียเพื่อทำวิจัยแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารธุรกิจ ได้แก่ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการในระดับนานาชาติ ได้แก่
 - การประชุมเครือข่ายสถาบันการศึกษาแห่งภูมิภาคด้านบริหารธุรกิจ (Thailand Regional Business School Network: TRBS NET) ครั้งที่ 1/2568
 - การจัดประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจระดับชาติและนานาชาติ (BMRC & GTBMC) ประจำปี 2568 ภายใต้ธีม “The Future of Business: Rethinking Strategies for a Transformative Era”

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการทำงานวิจัยและสร้างผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ (Intellectual Contributions)

▶ จัดกิจกรรม Research talk ดังนี้

ปี 2568 จำนวน 7 หัวข้อ ดังนี้

- Potential Research Topics in Customer Experience and Branding วันที่ 31 มีนาคม 2568
- How to Get Published in an International Top Journal & Digitalization, Innovation, and International Market Strategies: Navigating the Future of Global Business วันที่ 4 เมษายน 2568
- Beyond Data: Understanding Theoretical Contribution in Management Research วันที่ 25 มิถุนายน 2568
- The Power of Noise: A Paradoxical Approach to Enhance Predictability and Corporate Governance Beyond Shareholder วันที่ 14 กรกฎาคม 2568
- Digital Transformation and the Future of Work and Employment วันที่ 1 สิงหาคม 2568
- Show and Share AI สำหรับการวิจัย วันที่ 19 สิงหาคม 2568
- Qualitative Research: From Method to Publication วันที่ 22 สิงหาคม 2568

ปี 2569 จำนวน 1 หัวข้อ ดังนี้

Which Factors Matter in the Korean Factor Zoo วันที่ 27 มกราคม 2569

จัดซื้อฐานข้อมูลและซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ

▶ จัดซื้อร่วมกับสำนักหอสมุด

- Business Source Ultimate
- E-book Harvard Business Review Press Collection

▶ จัดซื้อโดยคณะบริหารธุรกิจ

- SAS Educational Analytical Suite
- SAP Business Suite
- Eikon with DataStream for Office
- Macro Business Simulation
- SurveyMonkey
- Top Boss Macro Simulation

RESEARCH Department Strategies @ CMUBS

Supportive Strategies

Objective : To Employed highly qualified researchers for mentorship and developed two policies, in support s of stipends and incentives.

Target : Faculty member who have research topics, but need guidance to enhance to quality of the publications.

Actions :

***Mentorship >>** The School employ highly qualified researchers as a mentor proposed by faculty members. Two primary employment opportunities to mentor our faculty members throughout their scholarly and creative activities consist of the following :

1. Navigated mentorship : The mentors must have strong academic research experience and proved records of successful peer-review journal publications.

2. Project based / Specialist mentors : The mentors must have experience and expertise in a specialized research project that provide assistance to achieve the intended outcomes.

***Supportive Collaborative research >>** To encourage research partnership collaboration among faculty members through research groups.

Prepared by Division of Research, Academic Service and International Relation
Chiang Mai University Business School, CMU Chiang Mai University



Reward Strategy

Objective : To maintain research currency and enhance the quality of publications.

Target : Faculty members who has a research topics and need to and improve level of their intellectual contributions.

Action : To developed the policies to conduct research projects, including a publication incentive scheme to reward high – quality research publications with two strategies :

***Grant >>** Offer research grants that encourage the faculty to do a interdisciplinary and collaborative research.

***Reward >>** Offer incentive policies for publishing in the leading international academic research journals.



Quick Win Strategy

Objective : To encourage faculty members in (1) creating concepts and developing processes for further research based on integrated student works, (2) offering grant for them to participate in international academic conferences / research workshops.

Target : Faculty members, who have to expand the body of knowledge and research work field with students or need to gain and share new ideas of their research in getting started.

Action :

***Top up grant >>** To collaborate with graduate students in developing publications that are extended from Independent Studies or Thesis.

***Join Conference / Workshop >>** To support outstanding presentations and manuscripts at academic conferences or international seminars/workshops.

จากการที่คณะบริหารธุรกิจได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาในระดับสากล AACSB และจะต้องดำเนินการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับคุณภาพของการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ คณะฯ จึงมี นโยบายเพื่อมุ่งเน้นการวิจัย สร้างองค์ความรู้ชั้นสูง และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้กำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย 3 กลยุทธ์ คือ

Quick Win Strategy	Supportive Strategy	Reward Strategy
<p>เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ในคณะสร้างแนวคิดและพัฒนากระบวนการวิจัยต่อยอดจากผลงานวิจัยโดยบูรณาการกับ นักศึกษา หรือนักวิจัย ร่วมทั้ง ภายในและภายนอกคณะ โดยการสนับสนุนทุนสำหรับพัฒนาผลงานวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการ (conference) หรือ การประชุมเชิงปฏิบัติการ (paper development workshop) เพื่อนำไปสู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ</p>	<p>เพื่อสนับสนุนคณาจารย์ในการริเริ่มและดำเนินโครงการวิจัยโดยให้การรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ (mentor)</p>	<p>เพื่อสนับสนุนคณาจารย์ ที่มีผลงานวิจัย และบทความทางวิชาการ ให้ได้รับเงินอุดหนุนการตีพิมพ์และเงินเพิ่มพิเศษ (top up) การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติของคณะบริหารธุรกิจ เพื่อให้มีผลงานทางวิชาการตีพิมพ์ในวารสารที่มีระดับชั้นคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p>

ผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Peer Review Journal) ที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติและระดับนานาชาติ

Quality (ระดับคุณภาพของผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ)	นับตามรอบปีการศึกษา (Academic Year)				
	2563 (2020- 21)	2564 (2021- 22)	2565 (2022- 23)	2566 (2023- 24)	2567 (2024- 25)
National: TCI, Tier 1	11	8	17	8	7
National: TCI, Tier 2	5	0	0	0	0
Total National Journals (TCI)	16	8	17	8	7
International: ABS* World Elite of Business Journals	0	7	1	0	0
International: A* of ABDC or 4 of ABS or Q1 of SCImago	1	2	7	3	8
International: A of ABDC or 3 of ABS or Q2 of SCImago	1	0	2	2	9
International: B of ABDC or 2 of ABS or Q3 of SCImago	3	1	1	0	2
International: C of ABDC or 1 of ABS or Q4 of SCImago	1	0	0	0	3
Scopus	1	0	0	0	0
Total International Journals	7	10	11	5	22
Total	23	18	28	13	29

Note: TCI=Thai-Journal Citation Index Center; ABCD=Australian Business Deans Council; ABS=Association of Business Schools Source: CMUBS Research and Foreign Relation Affairs; As of May 31, 2025

เป็นเจ้าภาพ : จัดประชุมวิจัย BMRC ครั้งที่ 15 และ GTBMC ครั้งที่ 13



คณะบริหารธุรกิจ จัดประชุมผลงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจระดับชาติและนานาชาติ (BMRC & GTBMC) ประจำปี 2568 ภายใต้ธีม “The Future of Business: Rethinking Strategies for a Transformative Era” เปิดเวทีให้นักวิจัยจากไทยและต่างประเทศนำเสนอผลงานแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กว่า 40 บทความ จาก 6 ประเทศ มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 160 คน โดยร่วมจัดกับสมาคมสำนักงานบัญชีคุณภาพ สมาคมสำนักงานสอบบัญชีไทย และ BINUS University Business School มีกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมเชียงใหม่ แมริออท

เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเครือข่ายสถาบัน TRBS NET 4 สถาบันภูมิภาค
ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 21 ก.พ. 2568 ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ร่วมการประชุมเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจแห่งประเทศไทย (BSNT)
ครั้งที่ 2/2568 วันที่ 26-27 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมเมอเวนพิค สุรวงค์ จังหวัดเชียงใหม่



การบริการวิชาการ

STRATEGIC INITIATIVES

ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสร้างผลกระทบทางบวก (Positive Impact) ต่อชุมชนและกลุ่มเป้าหมาย

RESULT/PROGRESS

▶ ดำเนิน **โครงการบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบทางบวก (Positive Impact) ต่อสังคม ชุมชน** โดยเป็นการดำเนินโครงการร่วมกับภาควิชา ดังนี้

ปีงบประมาณ 2568 : 3 โครงการ

- โครงการบริการวิชาการภายใต้ความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย และสถาบันการธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย ประชาชนลาว "Advancing Teacher Development in the 5.0 Era" โดยหน่วยบริการวิชาการ วันที่ 17 กรกฎาคม 2567
- โครงการบริการวิชาการภายใต้ความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย และสถาบันการธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย ประชาชนลาว: "Outcome-Based Education (OBE) Seminar" โดยหน่วยบริการวิชาการคณะฯ วันที่ 2 ตุลาคม 2567 ผ่านระบบ Zoom meeting
- โครงการบริการวิชาการพัฒนาความรู้ด้านการตลาดให้แก่ศิษย์เก่าและผู้ประกอบการ โดยภาควิชาการเงิน วันที่ 21 ตุลาคม 2568

ปีงบประมาณ 2569 : 6 โครงการ

- โครงการบริการวิชาการ Mastering Digital Wisdom: A Student's Practical Workshop to AI Advantage และ AI-sensei: Empowering Educators in the Age of AI โดยภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ วันที่ 29-31 ตุลาคม 2568
- โครงการบริการวิชาการ Serving as a panel member in at Academy of International Business Asia Pacific 2025 โดยภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ วันที่ 8-12 ธันวาคม 2568
- โครงการบริการวิชาการภายใต้ความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย และสถาบันการธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย ประชาชนลาว: Fundamental Analysis on Stock โดยหน่วยบริการวิชาการ วันที่ 24 ธันวาคม 2568

- The Future of Money: เงิน การลงทุน และโลกดิจิทัล โดยภาควิชาการเงินร่วมกับ Bitcoin Learning Center Chiang Mai และ BINANCE TH วันที่ 21 มกราคม 2569
- โครงการบริการวิชาการ “จิตอาสาให้ความรู้ทางการเงิน บ้านสื่อดอร์ซัพ โฮม เชียงดาว” ดิจิทัล โดยภาควิชาการเงิน วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2569
- โครงการวิทยากรให้ความรู้แก่นักศึกษาระดับปริญญาเอก ที่ Yamaguchi University โดยภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ วันที่ 8-10 มีนาคม 2569

ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสร้างผลกระทบทางบวก (Positive Impact) ต่อชุมชนและกลุ่มเป้าหมาย

▶ โครงการบริการวิชาการที่ได้สนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก โดยเป็นการ **ดำเนินการภายใต้ศูนย์นวัตกรรมจัดการ (MIC) ดังนี้**

ปีงบประมาณ 2568 : 5 โครงการ

- โครงการพัฒนาทักษะการตลาดชุมชนในเครือข่าย ปตท.
- โครงการพัฒนาผู้บริหาร คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
- โครงการพัฒนาผู้บริหาร
Mini Master of Business Administration (Mini MBA)
ศูนย์ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- โครงการอบรมหลักสูตร Project Evaluation และ Cost Control สำหรับผู้บริหาร บริษัท ซ้าฟเนอร์ อีเอ็มซี จำกัด
- โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการร่วมจัดงานอีเวนต์

ปีงบประมาณ 2569 : 7 โครงการ

- โครงการพัฒนาผู้บริหาร
Mini Master of Business Administration (Mini-MBA)
ศูนย์ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 2
- โครงการ Entrepreneurial Leadership Program for Insurance Managers บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- โครงการพัฒนาผู้จัดการ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
- โครงการ Executive Development Program (EDP) 3 รุ่น ซึ่งเป็นการดำเนินโครงการร่วมกับผู้บริหารในหน่วยงานต่างๆ มหาวิทยาลัยพะเยา
- โครงการอบรมหลักสูตร Risk Management สำหรับผู้บริหาร บริษัท นีเมสซิ่ง จำกัด

สนับสนุนให้เกิดการบริการวิชาการ
ที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนเพื่อให้
เกิดการเรียนการสอนในรูปแบบ
Experiential Learning

หลักสูตรระดับปริญญาตรี

▶ **จัด โครงการบูรณาการบริการวิชาการและการเรียนการสอน** ทุก
ภาคการศึกษาผ่านการจัดการเรียนการสอนกระบวนวิชาสัมมนา
ของภาควิชา โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างคณาจารย์ผู้สอน
นักศึกษา และองค์กรธุรกิจหรือชุมชน ซึ่งกำหนดให้นักศึกษา
ทำการศึกษาและสำรวจปัญหาจากองค์กรหรือชุมชนเพื่อนำมา
วางแผนพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจให้แก่องค์กรหรือชุมชนที่ร่วม
ดำเนินงานกับนักศึกษา เพื่อให้สามารถนำแนวทางไปใช้ปรับปรุงการ
ดำเนินงานของกิจการ โดยมีการดำเนินการดังนี้

ปีการศึกษา 2567 จำนวน 4 โครงการ รายละเอียดแสดงดังภาคผนวก ค

ปีการศึกษา 2568 จำนวน 5 โครงการ รายละเอียดแสดงดังภาคผนวก ค

หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

▶ **หลักสูตร Ex-M.B.A.** จัดการเรียนการสอนแบบ **Action Learning**

โดยบูรณาการกระบวนวิชาด้วยกัน **7 กระบวนวิชา** ได้แก่

- 701717 (Accounting and Financial Strategy in Digital Era)
- 703722 (Professional Business Communication)
- 703739 (Strategic Supply Chain Management)
- 703774 (Business Research and Analytics)
- 703780 (Integrated Business Analysis and Solutions)
- 703781 (Strategic Management for Business Innovation)
- 705739 (Strategic Supply Chain Management)

โดยให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ลักษณะธุรกิจและจัดทำแผนธุรกิจ
โดยลงมือปฏิบัติจริงร่วมกับองค์กรธุรกิจ เพื่อให้องค์กรธุรกิจได้วิธีแก้
ปัญหาและปรับปรุงการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับ
สภาพแวดล้อมขององค์กรธุรกิจ ตลอดจนได้กลยุทธ์ในเชิงธุรกิจหรือ
platform ใหม่ กลุ่มลูกค้าใหม่เพื่อขยายตลาดในการดำเนินธุรกิจ โดยมี
การนำเสนอผลการศึกษาเมื่อสิ้นภาคการศึกษา ซึ่งมีการเชิญ
ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และประสบการณ์มาให้ข้อคิดเห็นและ
ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของกลุ่มนักศึกษา ที่ทำร่วมกับองค์กร
ธุรกิจและให้คำแนะนำต่อหลักสูตร

(ปีการศึกษา 2567 = 5 โครงการ, ปีการศึกษา 2568 = 16 โครงการ)
รายละเอียดแสดงดังภาคผนวก ค

สนับสนุนให้เกิดการบริการวิชาการ
ที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนเพื่อให้
เกิดการเรียนการสอนในรูปแบบ
Experiential Learning

▶ **หลักสูตร M.B.A. Marketing** จัดการเรียนการสอนแบบ **Action**

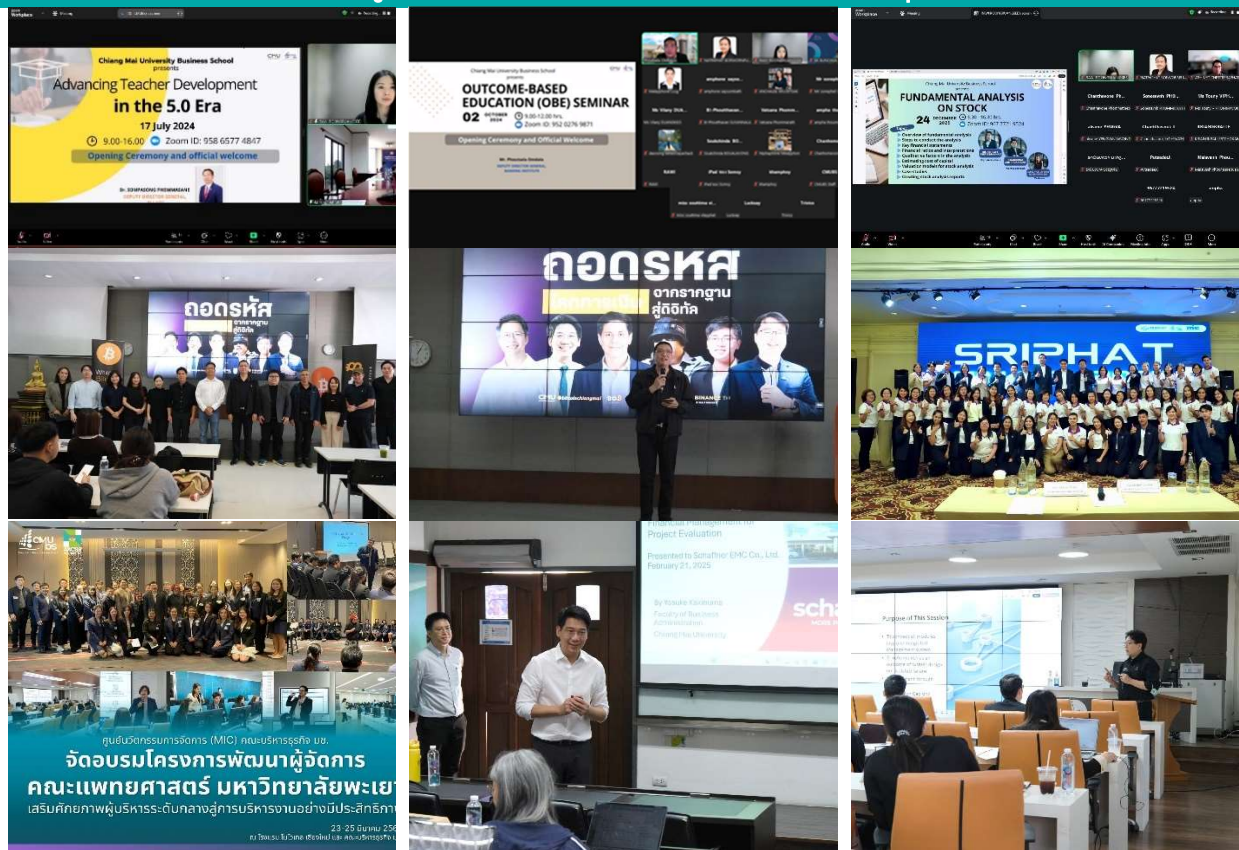
Learning โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทาง
การตลาด กลยุทธ์ หลักการออกแบบและการจัดการระบบฐานข้อมูล
ทางการตลาด ฯลฯ ภายใต้กระบวนวิชาการวิเคราะห์ทางการตลาด
(Marketing Analytics) และมีการนำเสนอผลงานเพื่อแสดง

ความสามารถของนักศึกษาในการนำองค์ความรู้จากการเรียนตลอดปีการศึกษามาใช้ประโยชน์ในการแก้ไขโจทย์ปัญหาทางการตลาดเพื่อย้ายผลสู่การดำเนินงานในธุรกิจจริง (ปีการศึกษา 2567 = 3 โครงการ ,ปีการศึกษา 2568 = 2 โครงการ) รายละเอียดแสดงดังภาคผนวก ค

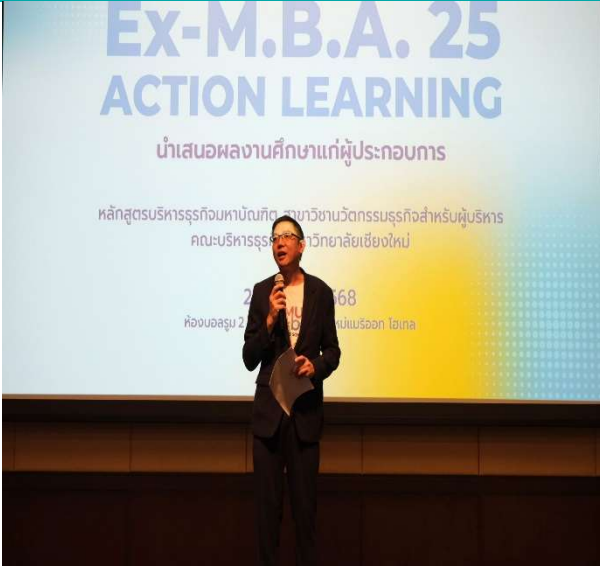
จัดตั้ง CMUBS Academy เพื่อดำเนินการในการสร้างและเผยแพร่หลักสูตรการอบรมระยะสั้นในรูปแบบ Non-degree Program ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

- ▶ **ศูนย์นวัตกรรมจัดการ คณะบริหารธุรกิจ (MIC)** จัดตั้ง CMUBS Academy เพื่อดำเนินการในการสร้างและเผยแพร่หลักสูตรการอบรมระยะสั้นในรูปแบบ **Non-degree Program**
 - **ปีงบประมาณ 2568** : 5 โครงการ รายละเอียดแสดงดังภาคผนวก ง
 - **ปีงบประมาณ 2569** : 7 โครงการ รายละเอียดแสดงดังภาคผนวก ง

ตัวอย่างรูปภาพ: โครงการบริการวิชาการของคณะบริหารธุรกิจ



ตัวอย่างรูปภาพ : การจัดกิจกรรมภายใต้การเรียนการสอนในรูปแบบ Experiential Learning



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.) จัดกิจกรรมโครงการนำเสนอผลการศึกษากายใต้การเรียนการสอนแบบ Action Learning สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของหลักสูตรฯ เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกเสริมทักษะผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ในการแก้ไขโจทย์ปัญหาจากธุรกิจจริง โดยเชิญผู้ประกอบการจาก 4 ธุรกิจ ได้แก่ บริษัท วรณ จำกัด, บริษัท มาร์โจรี่ จำกัด (เทมเป้), บริษัท อาร์.พี.เอ็ม. ฟาร์ม แอนด์ ฟีด จำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัด ยาโนแอนด์คราฟท์ เข้าร่วมฟังการนำเสนอผลงานขั้นสุดท้าย (Final Presentation) ในวันที่ 22 มีนาคม 2568 ณ โรงแรม เชียงใหม่ แมริออท โฮเทล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



การเรียนการสอนแบบ Action Learning มุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการวิเคราะห์ข้อมูลมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ทางธุรกิจจริง โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดตลอดระยะเวลาของโครงการ ซึ่งการเรียนการสอนแบบ Action Learning จะช่วยให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงในการวิเคราะห์ปัญหา วางแผนกลยุทธ์ และนำเสนอแนวทางแก้ไขให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะทางธุรกิจในอนาคต



ตัวอย่างรูปภาพ : การจัดกิจกรรมภายใต้การเรียนการสอนในรูปแบบ Experiential Learning



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.) จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานการเรียนการสอนแบบ Action Learning เพื่อนำความรู้จากการเรียนมาประยุกต์ใช้พร้อมช่วยแก้โจทย์ปัญหาแก่ผู้ประกอบการจริง โดยเชิญกลุ่มผู้ประกอบการองค์กร ห้างร้าน และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมรับฟังการนำเสนอในวันที่ 21 มีนาคม 2569 ณ โรงแรมเชียงใหม่แมริออท โฮเทล

การเรียนการสอนแบบ Action Learning ทำให้นักศึกษาได้มีความรู้และประสบการณ์แก้ปัญหาจากโจทย์ในโลกธุรกิจจริง โดยมีการเชิญผู้ประกอบการองค์กร ห้างร้าน และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ที่ต้องการร่วมพัฒนาองค์ความรู้และต้องการให้นักศึกษาร่วมเสนอแนวทางในการพัฒนาธุรกิจเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ พร้อมมอบโจทย์ปัญหาแก่นักศึกษาเพื่อเป็นการฝึกฝนกระบวนการคิดวิเคราะห์การเรียนรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดได้จริง



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (M.B.A. Marketing) จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานการเรียนการสอนแบบ Action Learning นำเสนอผลงานแนวทางแก้ปัญหาลงทุนทางการตลาดสำหรับธุรกิจ บูรณาการองค์ความรู้ด้าน Innovative Business Model และทักษะ Marketing Analytics ภายใต้กระบวนการวิชา 705727 Marketing Analytics กระบวนการวิชา 705792 Seminar in Marketing



กิจกรรมดังกล่าวเป็นการนำเสนอผลงานเพื่อแสดงความสามารถของนักศึกษาในการนำองค์ความรู้จากการเรียนตลอดปีการศึกษามาใช้ประโยชน์ในการแก้ไขโจทย์ปัญหาทางการตลาดเพื่อขยายผลสู่การดำเนินงานในธุรกิจจริง โดยเชิญเครือข่ายบริษัทเอกชนผู้ให้โจทย์วิเคราะห์ทางการตลาดร่วมรับฟังการนำเสนอผลงานกลุ่มนักศึกษา ในวันที่ 20 กันยายน 2568 ณ ห้องประชุมชั้น 6 อาคาร 2 คณะบริหารธุรกิจ

ส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาผ่านการจัดกิจกรรม QCC (Quality Control Circle) และ Kaizen

▶ **จัดกิจกรรมกลุ่ม QCC (Quality Control Circle)** โดยบุคลากรมีการร่วมกลุ่มเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาองค์กรตาม **QC Story** มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาให้ความรู้และเป็นที่ปรึกษาในการทำกิจกรรม และจัดให้มี QCC Day เพื่อนำเสนอผลงานและประกวดผลงาน โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) และหน่วยงานเอกชนภายนอกมาเป็นคณะกรรมการให้คะแนนและตัดสินรางวัล และส่งเสริมให้บุคลากรนำผลงานกลุ่ม QCC ไปนำเสนอผลงานในเวทีระดับมหาวิทยาลัย CMU KM Day และเวทีระดับชาติ Thailand Quality Prize

▶ **ปีงบประมาณ 2568: จัดกิจกรรมกลุ่ม**

QCC Theme Achievement ทั้งหมด 10 กลุ่ม เป็นการดำเนินการพัฒนาการลงมือปฏิบัติและนำเสนอผลดำเนินงาน บุคลากรสายสนับสนุนคิดเป็นร้อยละ 89.55 มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม QCC โดยมีหัวข้อในการทำกิจกรรม QCC (TA) 5 หัวข้อและ QCC (PS) 6 หัวข้อ แสดงดังภาคผนวก จ

ส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาผ่านการจัดกิจกรรม QCC (Quality Control Circle) และ Kaizen

▶ **ปีงบประมาณ 2568-2569** ได้สนับสนุนผลงาน QCC เข้าร่วมนำเสนอผลงานในเวทีระดับมหาวิทยาลัยและระดับประเทศ จำนวน 6 ผลงาน

○ **เวทีระดับมหาวิทยาลัย CMU KM Day**

จำนวน 5 ผลงาน ได้แก่

- กลุ่มการพัฒนางานประจำ/แนวปฏิบัติที่ดี/การจัดการความรู้ จำนวน 3 ผลงาน **ได้รับรางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 ผลงาน** ได้แก่ หัวข้อ : เพิ่มประสิทธิภาพการให้ข้อมูลกฎระเบียบด้านงานวิจัย คณะบริหารธุรกิจ
- กลุ่มวิจัย จำนวน 1 ผลงาน
- กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ SDGs จำนวน 1 ผลงาน

○ **เวทีระดับประเทศ**

- **Thailand Quality Prize 2025** ได้รับรางวัลระดับ Silver จำนวน 1 ผลงาน ได้แก่ หัวข้อ: การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อมูล IT Asset ในห้องเรียน ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 18-20 มีนาคม 2568 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ

- **Thailand Quality Prize 2026 ได้รับรางวัลระดับ Golden จำนวน 1 ผลงาน** ได้แก่ หัวข้อ : เพิ่มประสิทธิภาพการให้ข้อมูลกฎระเบียบ ด้านงานวิจัยคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 24-27 มีนาคม 2569 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ

ส่งเสริมวัฒนธรรมการพัฒนาผ่าน
การจัดกิจกรรม QCC (Quality
Control Circle) และ Kaizen

▶ **ปีงบประมาณ 2569 จัดกิจกรรมกลุ่ม QCC Theme Achievement**
และ **QCC Problem Solving ทั้งหมด 9 กลุ่ม (อยู่ระหว่างดำเนินการ)**
เป็นการทำแผนพัฒนาการลงมือปฏิบัติและนำเสนอผลดำเนินงาน
บุคลากรสายสนับสนุนคิดเป็นร้อยละ 98.93 มีส่วนร่วมในการทำ
กิจกรรม QCC โดยมีหัวข้อในการทำกิจกรรม QCC (TA) 6 หัวข้อ และ
QCC (PS) 3 หัวข้อ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ
แสดงดังภาคผนวก จ

▶ **จัด กิจกรรม Kaizen Suggestion** โดยเป็นกิจกรรมที่มุ่งส่งเสริมให้
บุคลากรทุกระดับ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารพัฒนาองค์กร
อย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้บุคลากรได้นำเสนอปัญหาพร้อมแนวทาง
ในการปรับปรุงพัฒนา โดยข้อเสนอแนะจะต้องเป็นข้อเสนอแนะที่เป็น
ประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กรทั้งในส่วนย่อยและโดยส่วนรวมซึ่ง
บุคลากรจะเขียนใบข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงงานที่มีการวิเคราะห์
ปัญหาและนำไปหาแนวทางเพื่อปรับปรุงงานของตนเอง โดยคณะฯ มี
เกณฑ์การคัดเลือกข้อเสนอแนะมีคณะกรรมการลงพื้นที่
เพื่อตรวจสอบประเมินให้คะแนนและมีการให้รางวัล ดำเนินการในช่วง
ประมาณเดือนกรกฎาคม – กันยายนของทุกปี

ปีงบประมาณ 2568

บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร้อยละ 97.1 มีข้อเสนอแนะ
Kaizen ที่ส่งทั้งหมด 333 ข้อเสนอ โดยมีข้อ ข้อเสนอแนะ Kaizen ที่
ถูกนำไปดำเนินการ 331 หัวข้อ

ปีงบประมาณ 2569 อยู่ระหว่างดำเนินการมีกำหนดจัดขึ้นในช่วง
เดือน กรกฎาคม 2569 ถึงเดือนกันยายน 2569

เสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและพัฒนา
ทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยี
สารสนเทศ และ AI

▶ **พัฒนาทักษะ** ด้าน Data Literacy, Digital Literacy และด้านอื่นๆ ให้แก่
บุคลากรสายวิชาการ ผ่านการจัดอบรม ดังนี้

ปีงบประมาณ 2568 : 7 หัวข้อ รายละเอียดแสดงดังภาคผนวก ง

ปีงบประมาณ 2569 : 6 หัวข้อ รายละเอียดแสดงดังภาคผนวก ง

▶ **พัฒนาทักษะ** ด้าน Data Literacy, Digital Literacy และด้านอื่นๆ ให้แก่
บุคลากรสายสนับสนุน ผ่านการจัดอบรม ดังนี้

ปีงบประมาณ 2568 : 6 หัวข้อ รายละเอียดแสดงดังภาคผนวก ง

ปีงบประมาณ 2569 : 4 หัวข้อ รายละเอียดแสดงดังภาคผนวก ง

สร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วม
ของคณาจารย์ บุคลากร (CMUBS
Engagement)

▶ **ปีงบประมาณ 2568 : 9 โครงการ** มีผลการประเมินระดับความผูกพัน
ของบุคลากร (CMU Engagement) เท่ากับ 46.09
(ระดับ Excellent) โดยรายละเอียดโครงการ แสดงดังภาคผนวก ช

▶ **ปีงบประมาณ 2569 : 11 โครงการ** (อยู่ระหว่างรอการทำแบบประเมิน
CMU Engagement ซึ่งมหาวิทยาลัยมีกำหนดรอบทำแบบประเมิน
ในช่วงเดือนสิงหาคมของทุกปี) รายละเอียดโครงการ แสดงดังภาค
ผนวก ช

กิจกรรมกลุ่ม QCC เพื่อพัฒนาและปรับปรุงงาน



การสนับสนุนการนำเสนอผลงานในเวทีระดับมหาวิทยาลัย CMU KM Day
และเวทีระดับชาติ Thailand Quality Prize



กิจกรรม Kaizen Suggestion




กิจกรรมการประชุมและรับฟังแผนการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ระดับกลุ่มงาน



โครงการ CMUBS Engagement



STRATEGIC INITIATIVES	RESULT/PROGRESS
<p>ขับเคลื่อนคณะฯ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้ารับการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ AACSB และการเข้ารับการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติ BGA</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ คณะฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับสากล (International Accreditation) ของ Association to Advance Collegiate School หรือ AACSB ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยได้รับการประกาศให้การรับรองอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 โดยการรับรองมีผล 6 ปี ▶ สนับสนุนผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนเข้าร่วมการประชุมวิชาการและการสัมมนาอบรมที่จัดโดย AACSB ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ปีงบประมาณ 2568 : 3 หัวข้อ <ul style="list-style-type: none"> ○ AACSB Assessment and AoL Conference, AoL Stewards Seminar, London ○ AACSB Asia Pacific Accreditation Conference 2025, Seoul ○ AACSB International Conference and Annual Meeting (ICAM) 2025, Vienna ปีงบประมาณ 2569 : 5 หัวข้อ <ul style="list-style-type: none"> ○ AACSB Deans Conference, Toronto ○ AACSB - Elevate: Asia Pacific Conference, and AoL Strategies for Impact Conference, Hong Kong ○ AACSB - Business Accreditation Seminar, Hong Kong ○ AACSB Board of Directors Meeting, Seattle ○ AACSB International Conference and Meeting (ICAM 2026), Seattle ▶ การให้ข้อมูล แลกเปลี่ยน และแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินการ โดยได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายในโครงการสัมมนาบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (KBS: KMITL Business School) ในหัวข้อ “กระบวนการเตรียมข้อมูลของระบบประกันคุณภาพการศึกษาของคณะบริหารธุรกิจตามเกณฑ์ AACSB และ “แนวทางการกำกับดูแลงานระบบประกันคุณภาพการศึกษาคณะบริหารธุรกิจ AACSB” ▶ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องภู นิมานันท์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสำคัญในองค์กรระดับโลกด้านการพัฒนาการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ○ Board of Directors (มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ และการกำกับดูแลองค์กร เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านบริหารธุรกิจในระดับโลก) ○ คณะทำงานพัฒนามาตรฐาน (Standards Task Force: STF) ร่วมกำหนดมาตรฐานการรับรองคุณภาพใหม่ของ AACSB ซึ่งจะเปิดตัวในปี 2026



- **กสสมการ Asia-Pacific Advisory Council** (ผู้นำทางวิชาการจากสถาบันการศึกษาชั้นนำในภูมิภาค เพื่อร่วมให้ข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์และสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก)

- ▶ สนับสนุนผู้บริหารเข้าร่วมการประชุมวิชาการและการสัมมนาอบรมเพื่อศึกษาและวางแผนทางเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานการศึกษา **BGA (Business Graduates Association)** ซึ่งเป็นสมาคมธุรกิจบัณฑิตของสหราชอาณาจักร อังกฤษ ที่ให้การรับรอง (Accreditation) หลักสูตรด้านบริหารธุรกิจ โดยเกณฑ์ BGA มุ่งเน้นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การสร้างผลกระทบเชิงบวกและการจัดการศึกษาที่สร้างบัณฑิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งยังสอดคล้องกับ SDGs Goals ซึ่งขณะนี้คณะฯ ได้สมัครเข้าเป็นสมาชิกเรียบร้อยแล้วและวางแผนจะดำเนินการสมัครเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐานต่อไป โดยในปีงบประมาณ 2569 ได้สนับสนุนผู้บริหารเข้าร่วมประชุมวิชาการของ BGA จำนวน 2 ครั้ง และยังมีโอกาสให้การต้อนรับ BGA Mentor (Prof. Dr. Bodo B. Schlegelmilch) ในการเข้าร่วมประชุมเพื่อให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา Impact Metrics รวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามกรอบ Continuous Impact Model (CIM) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน Business Graduates Association (BGA) ภายในปี พ.ศ. 2570

การสร้างเครือข่าย เพื่อเชื่อมโยง การเรียน การสอน การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ ร่วมกับองค์กรหน่วยงานต่างๆภายนอกคณะฯ และสถาบันการศึกษาอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษา AACSB และสถาบันการศึกษาที่อยู่ในระดับ Top 200 ของโลก

- ▶ **สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือ** ด้านการศึกษา ด้านวิชาการ ด้านการวิจัยร่วม เพื่อเชื่อมโยงการเรียนการสอนกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

▶ **ระดับประเทศ**

- มีการลงนาม MOU ร่วมกับ หน่วยงานภาคเอกชนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน หลักสูตร ตลอดจนการจัดประชุม สัมมนาฝึกอบรมต่างๆ และการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร ได้แก่
 - บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท เรียวลีส คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SEA Bridge)
 - หอการค้าจังหวัดลำปาง
 - หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
 - สถาบันการศึกษานู๋ KH Academy
 - บริษัท โทริเซนไทย เอเจนต์ซีส จำกัด (มหาชน)
 - บริษัท นิมซี่สิ่งทอ 1988 จำกัด

ระดับนานาชาติ

- มีการลงนาม MOU ร่วมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรต่างประเทศ ได้แก่
 - College of Business Administration, Chonnam National University สาธารณรัฐเกาหลี
 - Chung-Ang University Business School, Chung-Ang University สาธารณรัฐเกาหลี
 - College of Professional and Continuing Education Limited, The Hong Kong Polytechnic University สาธารณรัฐประชาชนจีน

- Zhejiang University International Business School, Zhejiang University สาธารณรัฐประชาชนจีน
- BINUS Business School, Bina Nusantara University ประเทศอินโดนีเซีย
- Lee Kong Chian School of Business, Singapore Management University ประเทศสิงคโปร์
- The Euro-Asia Management Studies Association (EAMSA)
- TradingView ประเทศสหรัฐอเมริกา

บททวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์
คณะฯ สำหรับปี 2569-2571

- ▶ จัดประชุมผู้บริหารคณะฯ เพื่อทบทวนและปรับแผนกลยุทธ์ของคณะฯ สำหรับใช้ปี 2569-2571 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2569 ณ ห้องประชุมคณะบดี

สื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและ
การยอมรับร่วมกันถึงวิสัยทัศน์
พันธกิจ คุณค่า กลยุทธ์การ
ดำเนินการและเป้าหมาย ของ
คณะฯ

- ▶ ดำเนินการสื่อสารแผนและวิสัยทัศน์ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แก่คณาจารย์และบุคลากร ภายในงานสัมมนาสรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2568 เพื่อร่วมทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลอดจน กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาคณะในระยะต่อไป

จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk
Plan) รวมทั้งการพัฒนาแผน
ความต่อเนื่อง (Business
Continuity Plan: BCP) เพื่อสร้าง
ความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน ใน
การตอบสนองต่อสภาวะวิกฤติ
หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินและลดความ
เสี่ยงในการดำเนินงานของคณะฯ

- ▶ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Plan) ที่สอดคล้องกับแผนบริหารความเสี่ยงของ มหาวิทยาลัย รวมทั้งการดำเนินการตาม AACSB Standard 1 มีการรับฟังและเพิ่มเติมประเด็นความเสี่ยงตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ อำนวยการประจำคณะ และคณะฯ มีการจัดทำ Risk map และมีการมอบหมาย ผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละประเด็นความเสี่ยง (Risk owner) และมีการติดตามผล ดำเนินงานตามแผนความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารประจำคณะ และ คณะกรรมการอำนวยการประจำคณะ

ดำเนินการตามนโยบายความ
โปร่งใสในการดำเนินงานและการ
เปิดเผยข้อมูลสาธารณะของส่วน
งานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(CMU-OIT)

- ▶ ดำเนินการตามเกณฑ์ **CMU-OIT** และรับประเมินการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะของ ส่วนงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ▶ ผลการประเมิน **CMU-OIT** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะฯ ได้รับผลการ ประเมินในระดับดีเยี่ยม ด้วยคะแนนรวม 96.50 คะแนน สะท้อนการดำเนินงานตาม หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดประชุมสรุปผลการตรวจประเมินต่ออายุการรับรองมาตรฐาน AACSB และการนำคณะกรรมการตรวจประเมิน AACSB PRT เข้าพบอธิการบดี มช. ในวันที่ 3-4 พฤศจิกายน 2568



การได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษา-ระดับสากล (International Accreditation)



▶ คณะฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษา-ระดับสากล (International Accreditation) ของ Association to Advance Collegiate School หรือ AACSB ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยได้รับการประกาศให้การรับรองอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 โดยการรับรองมีผล 6 ปี



Global Recognition for CMUBS Leadership

Congratulations to

Assistant Professor Dr. Khongphu Nimanandh
Dean, Chiang Mai University Business School

on his appointment to two **global leadership** roles at AACSB

AACSB Board of Directors
AACSB Asia-Pacific Advisory Council

*Advancing CMUBS and Thailand's presence
in global business education.*



การแบ่งปันองค์ความรู้ด้าน AACSB Accreditation แก่บุคลากรคณะบริหารธุรกิจ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568



รูปภาพตัวอย่าง การสนับสนุนผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน
 เข้าร่วมการประชุมวิชาการและการสัมมนาอบรมที่จัดโดย AACSB



กิจกรรมการรับคำปรึกษา BGA Mentor วารง-บม Impact Metrics เตรียมพร้อมรองรับ
 การรับรองมาตรฐาน Business Graduates Association (BGA) วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ก้องกัญ นิมานันท์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ให้การต้อนรับ Prof. Dr. Bodo B. Schlegelmilch ในฐานะ BGA Mentor ณ ห้องประชุมหกเหลี่ยม คณะบริหารธุรกิจ มช. ในโอกาสเข้าร่วมประชุมเพื่อให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะด้านการพัฒนา Impact Metrics การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามกรอบ Continuous Impact Model (CIM) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน Business Graduates Association (BGA) ภายในปี พ.ศ. 2571

รูปภาพตัวอย่าง การสนับสนุนผู้บริหาร เข้าร่วมการประชุมวิชาการและการสัมมนาอบรมที่จัดโดย BGA



รูปภาพตัวอย่าง : การสร้างเครือข่ายและพัฒนาคความร่วมมือ ด้านการศึกษา
ด้านวิชาการ ด้านการวิจัยร่วมเพื่อเชื่อมโยงการเรียนการสอนกับสถาบันการศึกษา



การพัฒนาระบบสารสนเทศ (Information System)

STRATEGIC INITIATIVES	RESULT/PROGRESS
-----------------------	-----------------

พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน (CMUBS MIS) ให้สามารถบูรณาการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆภายในคณะฯ

▶ **พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศ (CMUBS MIS)** จำนวน 11 ระบบ ให้สามารถ **บูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูล** การทำงานตามความจำเป็นของ ผู้ใช้งาน (User) **ครอบคลุม 7 กลุ่ม** ได้แก่ ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านแผนยุทธศาสตร์ฯ ด้านงบประมาณ ด้านการเงิน ด้านการเรียนการสอน ด้านวิจัยและด้านการสนับสนุนการทำงาน ส่งผลให้ร้อยละการบูรณาการของระบบ **ในปีงบประมาณ 2568 เท่ากับร้อยละ 84.37** และใน **ปีงบประมาณ 2569 เท่ากับร้อยละ 88.04**

พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง้องในการดำเนินงานให้เป็น Single Database เพื่อให้สะดวกทั้งในการนำเข้าและใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ

▶ **พัฒนาระบบ CMUBS API** Version 1 ภายใต้กิจกรรม QCC ของงานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เพื่อบูรณาการและให้บริการข้อมูลจากมหาวิทยาลัย หน่วยงานต่างๆ และฐานข้อมูลของคณะในรูปแบบ API สำหรับสนับสนุนการบริหารจัดการและการแสดงผลข้อมูล เช่น Dashboard โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนา Version 2 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อมูลและการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดทำ ROPA ของคณะฯ

จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

▶ **ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ** โดยกำหนดให้การใช้งานอินเทอร์เน็ตภายในคณะฯ ต้องยืนยันตัวตนก่อนใช้งานทุกครั้ง จากนโยบาย Authenticator ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ม.ช.) ผ่านการยืนยันตัวตน 2 ชั้นด้วย Microsoft Authenticator เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการเข้าถึงระบบและข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย

▶ **แต่งตั้งคณะทำงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)** และได้จัดประชุม Kickoff การดำเนินงาน เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2569 เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน PDPA อย่างเป็นรูปธรรม

พัฒนา CMUBS AI Agent เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านต่างๆ ภายในคณะฯ

▶ **พัฒนา AI Agent ในการตรวจสอบความสมบูรณ์ของใบเสร็จ (CMUBS Smart Receipt)** ร่วมกับงานการเงินฯ ในกิจกรรม QCC เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการตรวจสอบความครบถ้วนของใบเสร็จที่ได้รับจากร้านค้า ลดการตักกลับของเอกสารทางการเงินและเพิ่มความถูกต้องในการจัดซื้อจัดจ้างให้ถูกต้องตามระเบียบมากยิ่งขึ้น โดยได้เปิดใช้งานแล้วเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2569 และมีแผนที่จะนำเสนอผลงานนี้เผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

การประชุมคณะทำงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) วันที่ 14 พฤษภาคม 2569



ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของคณะให้เป็น Smart, Safe & Carbon-Neutral-Ready

▶ ดำเนินการเพื่อให้คณะฯเป็น **Carbon Neutral School** โดยการบูรณาการองค์ความรู้ ต้นแบบจากมหาวิทยาลัย **ภายใต้โครงการ CMU Carbon One**

การดำเนินการเพื่อให้คณะฯเป็น Carbon Neutral School

1. จัดเก็บและติดตามข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ



ใช้ **แพลตฟอร์มบริหารจัดการคาร์บอน** ในการรวบรวมและติดตามข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าและเชื้อเพลิงของรถยนต์ส่วนบุคคล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โดยภายหลังสิ้นสุดระยะเวลาสิทธิการใช้งาน (License) ในเดือนเมษายน 2569 อย่างไรก็ตามในปัจจุบัน คณะฯ อยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการจัดการข้อมูลคาร์บอนภายในองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามข้อมูลในระยะยาว

2. ลดการใช้พลาสติกและส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



จัดสรร **แก้วเก็บความเย็นส่วนบุคคล** แก่บุคลากร พร้อม **ติดตั้งเครื่องกรอง Coway น้ำจำนวน 11 เครื่อง** และ **เครื่องกรองน้ำระบบ UV** บริเวณลานกิจกรรม เพื่อให้บริการน้ำดื่มที่สะอาด ปลอดภัย และเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง โดยมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำเป็นประจำตามมาตรฐาน อันเป็นการส่งเสริมสุขภาพที่ดี ควบคู่กับการลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use Plastic) และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

3. ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร



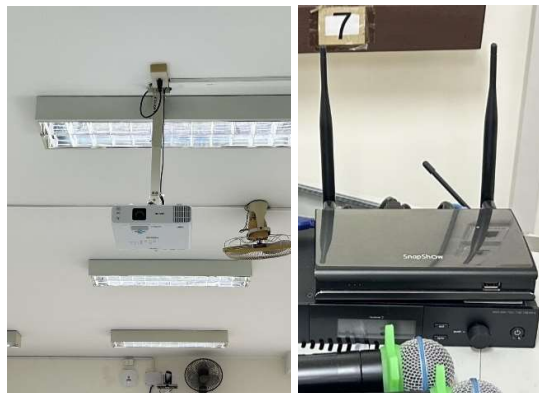
ติดตั้งเครื่องกรองอากาศ และเครื่องปรับอากาศภายในอาคารให้เพียงพอ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีและเอื้อต่อสุขภาพด้านสุขภาพ ให้กับนักศึกษาและบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน

ปรับเปลี่ยนและเพิ่มเติมเครื่องมือและอุปกรณ์ให้มีความทันสมัยและเพียงพอ สามารถตอบสนองต่อความต้องการในการปฏิบัติงานของคณาจารย์และบุคลากร

การติดตั้ง ณ ห้องเรียนสไลป (ห้องประชุม 1)
ได้รับงบประมาณสนับสนุนของมหาวิทยาลัย
ประเภท PA-Reward (2567)



การติดตั้ง ณ ลานกิจกรรมบริเวณโรงอาหาร



ยกระดับระบบแสดงผลเพื่อการเรียนรู้ยุคดิจิทัล โดยดำเนินการปรับปรุงระบบแสดงผลภายในห้องเรียนสไลป (ห้องประชุม 1) และลานกิจกรรมบริเวณโรงอาหาร โดยเปลี่ยนจากจอ Video Wall เดิมที่มีการเสื่อมสภาพจากการใช้งานต่อเนื่องเป็น LED Wall ซึ่งมีประสิทธิภาพการแสดงผลที่คมชัด สีสดใสจริง และรองรับการใช้งานด้านการเรียนการสอน การประชุม และกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อันเป็นการยกระดับสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาในยุคดิจิทัล

จัดซื้อวัสดุและครุภัณฑ์พร้อมติดตั้งเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการใช้งานด้านวิชาการ

- ติดตั้งจอแสดงผลภาพแบบสัมผัส Flip ขนาด 75 นิ้ว จำนวน 24 เครื่อง
- อุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพและเสียงไร้สาย 22 ชุด
- เครื่องเลเซอร์โปรเจคเตอร์คุณภาพสูง 21 เครื่อง
- เครื่องปรับอากาศ จำนวน 6 เครื่อง

ปรับปรุงภูมิทัศน์และเพิ่มพื้นที่สีเขียวบริเวณคณะ



คณะฯ อยู่ระหว่างการ **ปรับปรุงภูมิทัศน์และเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในบริเวณคณะฯ** เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การทำงาน และคุณภาพชีวิตของนักศึกษาและบุคลากร โดยครอบคลุมการพัฒนาพื้นที่บริเวณหน้าอาคาร โถงกลางอาคาร 1 พื้นที่ส่วนทั้งสองฝั่งของอาคาร รวมถึงการจัดทำสวนแนวตั้ง ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม 2569 อันเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของคณะฯ

ปรับปรุงระบบการรักษาความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น



ติดตั้งระบบไม้กั้นอัจฉริยะบริเวณทางเข้า-ออก แทนระบบเดิมที่ชำรุด โดยระบบสามารถตรวจจับและอ่านป้ายทะเบียนรถยนต์ได้อัตโนมัติ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมการเข้า-ออกของยานพาหนะและยกระดับความปลอดภัยภายในคณะฯ ทั้งนี้ ผู้ใช้งานจะต้องลงทะเบียนข้อมูลยานพาหนะล่วงหน้า โดยหน่วยอาคารสถานที่เป็นผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการและจัดเก็บข้อมูลเพื่อสนับสนุนการดูแลความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ (ได้รับงบประมาณสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ประเภท PA-Reward (2568))



ติดตั้งถังดับเพลิง และระบบแจ้งเตือนไฟไหม้เพิ่มเติม ภายในห้องคอมพิวเตอร์ ชั้น 1-2 ห้อง Server และศูนย์เรียนรู้การลงทุน (SET IC) เพื่อยกระดับมาตรการป้องกันและระงับอัคคีภัย ลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนการเรียนการสอนของคณะฯ



ติดตั้งประตูแม่เหล็กไฟฟ้าและกล้องวงจรปิดเพิ่มเติม 51 จุด เพื่อรักษาความปลอดภัย ครอบคลุมพื้นที่ทำงานของสำนักงานคณะฯ ห้องประจำภาควิชาและหลักสูตร

ส่วนที่ 4: สรุปผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วาระที่ 2 รอบ 1 ปี 6 เดือน (1 ธันวาคม 2567 – 31 พฤษภาคม 2569)

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ผลการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ <i>**ในรอบ 1 ปี 6 เดือน วาระที่สองของคณะ**</i>
1. ขึ้นชมการสาธิตงานอย่างต่อเนื่อง และการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจสอบขอต่ออายุการรับรองมาตรฐานระดับโลก AACSB	คณะฯ มีผลสัมฤทธิ์การบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ที่เป็นเลิศ โดยตัวชี้วัด คำรับรองการปฏิบัติงาน (CMU-PA) ปี 2568 บรรลุร้อยละ 100 (ระดับดีเยี่ยม) และตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์คณะ (CMUBS KPIs) บรรลุถึงร้อยละ 91.67 ด้านการดำเนินงานตามระบบรับรองมาตรฐานการศึกษาระดับสากล คณะฯ ได้รับการตรวจประเมินจาก Peer Review Team เรียบร้อยแล้ว และ AACSB ได้ประกาศผลอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 26 ก.พ. 2569 อนุมัติให้คณะฯ ต่ออายุการรับรองมาตรฐาน (Extension of Business Accreditation) ไปอีก 6 ปี นอกจากนี้ คณะฯ ได้เริ่มกระบวนการขอรับรองมาตรฐาน BGA โดยจัดทำรายงาน (CIM) และจัดการประชุมร่วมกับ BGA Mentor เมื่อวันที่ 19 ก.พ. 2569 (คณะฯ คาดการณ์เสนอรายงานฯ เพื่อขอรับประเมินให้การรับรองของ BGA ภายในปี 2569)
2.1 การแก้ปัญหาบุคลากรสายวิชาการมีภาระงานสูง โดยพิจารณาจ้างระบบ Professor of Practice หรือ Adjunct Professor มาใช้	คณะฯ ลดภาระงานสายวิชาการผ่านการบูรณาการระบบสารสนเทศ (System Integration) ครอบคลุม 29 ระบบ โดยมีอัตราการบูรณาการข้อมูลสูงถึงร้อยละ 88.04 นอกจากนี้ ได้ขยายผลโครงการแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญ (Expert Exchange Programs และ Visiting Professor Program) อย่างก้าวกระโดด จาก 3 โครงการในปี 2568 เป็น 12 โครงการในปี 2569 โดยเชิญศาสตราจารย์ระดับโลกมาร่วมสอนและทำวิจัยร่วมกันเพื่อทดแทนข้อจำกัดด้านบุคลากร อาทิ Prof. Dr. Paul Patterson (Visiting Professor) Assoc. Prof. Dr. Tim G. Andrews (Visiting Professor) Prof. Dr. Xinming He (Visiting Professor) และ Prof. Yoo Shiyong (Visiting Professor)
2.2 การร่วมกันหาแนวทางพัฒนากิจกรรมด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาอย่างเป็นระบบและยั่งยืน	คณะฯ ได้มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนากิจกรรมด้านภาษาอังกฤษ (English Learning Environment) อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการปรับปรุงเนื้อหาและสื่อที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้เป็นภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งกำหนดนโยบายระดับคณะให้มีการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษในวิชาที่นักศึกษาเรียนร่วมกันทั้งเมเจอร์ และมีการจัดทำข้อเสนอเป็นภาษาอังกฤษในบางกระบวนการวิชา เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานสากล นอกจากนี้ยังได้ ปรับรูปแบบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของคณะฯ ให้เป็นภาษาอังกฤษ ควบคู่ไปกับการจัดทำระบบสนับสนุนด้านทุนการศึกษาในรูปแบบภาษาอังกฤษ (English Version) และจัดกิจกรรมพัฒนากิจกรรมแห่งอนาคต (7 Skill Sets) ในสภาพแวดล้อมสากล ทะลุเป้าหมายถึง 24 ครั้ง
3. การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายกรรมการอำนวยการผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะฯ มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวก (Positive Impact) แก่สังคม โดย คณาจารย์ได้จัดโครงการบริการวิชาการสำเร็จถึง 15 โครงการ เช่น

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ผลการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ **ในรอบ 1 ปี 6 เดือน วาระที่สองของคณะ**
และส่งเสริมให้อาจารย์ไปปฏิบัติงาน ภายนอกเพื่อสร้างเครือข่าย	โครงการ "Advancing Teacher Development" ให้สถาบันการรรนาคาร สปป.ลาว และกิจกรรม SET Roadshow ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ฯ นอกจากนี้ ยังลงนาม MOU เพิ่มเติมถึง 7 ฉบับ กับสถาบันและองค์กรชั้นนำ โดยเกิดกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย 31 กิจกรรม
4.1 การกำหนดอัตลักษณ์คณะให้โดดเด่น	คณะฯ ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ในแผนกลยุทธ์ฉบับปรับปรุง (ปีงบประมาณ 2569) เพื่อกำหนดอัตลักษณ์ที่ชัดเจนและแตกต่าง คือ "สถาบันการศึกษาด้าน บริหารธุรกิจชั้นนำของประเทศที่มุ่งบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ เชิงนวัตกรรมและจิตสำนึกต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" โดยสะท้อนผ่าน ผลลัพธ์คุณค่า 3 ประการ (3 Values) ได้แก่บัณฑิตที่มีคุณธรรมและจิตสำนึก ต่อสังคม สร้างองค์ความรู้ที่นำไปปฏิบัติได้จริง และสนับสนุนความเป็นเลิศ ทางการบริหารธุรกิจแก่ธุรกิจและสังคม
4.2 การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจเพื่อ ปรับปรุงหลักสูตร	คณะฯ ตอบสนองทิศทางโลกโดย เปิดหลักสูตรพหุวิทยาการข้ามศาสตร์ ร่วมกับคณะอื่นถึง 5 หลักสูตร ได้แก่ (1) ป.ตรี ศาสตร์แห่งความยั่งยืน (B.A.ESG) (2) ป.ตรี ผู้ประกอบการด้านเกษตรอัจฉริยะ (B.Sc. SAFE) (3) ป.ตรี ศิลปะการอาหารเชิงนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ (4) ป.โท บัณฑิตการศาสตร์ Pet Business Management และริเริ่มการจัดทำ รายวิชาโท (Minor) ด้านการเป็นผู้ประกอบการ
4.3 พัฒนากิจกรรมด้าน Big Data Analytics, Digital Marketing และ e-Commerce แก่นักศึกษา	คณะฯ เปิดและปรับปรุงกระบวนวิชาใหม่รวม 30 กระบวนวิชา ให้บูรณาการ องค์ความรู้สมัยใหม่ แบ่งเป็นวิชาด้าน Data Analytics (8 วิชา) Digital Technology (16 วิชา) และ AI (6 วิชา) พร้อมจัด Workshop เสริมทักษะดิจิทัล เช่น "Mastering Digital Wisdom: A Student's Practical Workshop to AI Advantage"
4.4 ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา (Case-Based Learning) และ ประสบการณ์จริง (Experiential Learning)	คณะฯ ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Active Learning อย่าง ต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบดังกล่าว เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 71.18 ในปีการศึกษา 2567 เป็นร้อยละ 87 ในปี การศึกษา 2568 ทั้งนี้ คณะฯ ได้ดำเนินโครงการ Experiential Learning ร่วมกับองค์กรภายนอกในปีการศึกษา 2567 ครอบคลุม 78 กระบวนวิชา คิดเป็นร้อยละ 26 ของรายวิชา Active Learning ทั้งหมด และปีการศึกษา 2567 ครอบคลุม 78 กระบวนวิชา คิดเป็นร้อยละ 23 ของรายวิชา Active Learning ทั้งหมด นอกจากนี้ ยังเกิดโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการ กับการเรียนการสอนในรูปแบบ Experiential Learning รวมทั้งสิ้น 39 โครงการ ครอบคลุมทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท
5. การปลูกฝังแนวคิดผู้ประกอบการ ให้ผู้เรียนทุกคนมีจิตวิญญาณของ ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit)	คณะฯ ขับเคลื่อนการปลูกฝังแนวคิดผู้ประกอบการอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการส่งเสริมให้ นักศึกษาเข้าร่วมแพลตฟอร์ม CMU Builds จนสามารถ บ่มเพาะธุรกิจสตาร์ทอัพต้นแบบและ Spin-off ที่ผ่านระดับ Solution Stage ได้จำนวน 10 ธุรกิจ อาทิ X Sport, TIDGLAM, Pinnory และ Hack ฯลฯ นอกจากนี้ คณะฯ ได้จัดตั้งชมรม CMUBS Startup Club เพื่อเป็นพื้นที่บ่ม เพาะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักศึกษา พร้อมทั้งพัฒนาระบบวิชาใน

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ผลการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ **ในรอบ 1 ปี 6 เดือน วาระที่สองของคณะ**
	<p>รูปแบบ Modular Learning จำนวน 3 ภาควิชา และจัดทำวิชาโทด้านการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสร้างระบบนิเวศการเป็นผู้ประกอบการที่ครบวงจรภายในคณะฯ</p>
6. การออกแบบหลักสูตรที่เชื่อมโยงกับ Business Transformation (AI, Data Analytics, Innovation, ESG)	<p>คณะได้ เปิด/ปรับปรุง ภาควิชา จำนวน 32 ภาควิชา ให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และความยั่งยืนทางธุรกิจ (Sustainable Business)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ มีวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูล Data Analytics ระดับปริญญาตรี 2 ภาควิชา และระดับปริญญาโท 6 ภาควิชา ○ มีวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ระดับปริญญาตรี 5 ภาควิชา และระดับปริญญาโท 11 ภาควิชา ○ มีวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระดับปริญญาตรี 4 ภาควิชา และระดับปริญญาโท 2 ภาควิชา ○ มีวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับความยั่งยืนทางธุรกิจ (Sustainable Business) ระดับปริญญาโท 2 ภาควิชา
7. การพัฒนาและสร้างสรรค์กรณีศึกษาธุรกิจไทย (Thai Business Case Studies)	<p>คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจได้ดำเนินโครงการวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจ ในฐานะหัวหน้าโครงการวิจัย โดยเข้าไปศึกษาและแก้ไขปัญหาที่แท้จริงของกิจการภายใต้กระบวนการวิจัย โดยใช้แหล่งทุนจากภาคเอกชน จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ (1) โครงการวิจัยตลาดสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำเชื่อมจากหลอฮักทวย ร่วมกับบริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) และ (2) โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเพื่อขยายการดำเนินงานของโรงพยาบาลแพร่คริสเตียน ทั้งนี้ ผลลัพธ์จากโครงการวิจัยดังกล่าวได้ถูกพัฒนาต่อยอดเป็นกรณีศึกษาธุรกิจไทย (Thai Business Case Studies) เพื่อนำมาใช้ประกอบการเรียนการสอนภายในคณะฯ นอกจากนี้ คณาจารย์ยังได้ให้บริการวิชาการในรูปแบบการให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการได้อย่างตรงจุด</p>
8. การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้บริหารสตาร์ทอัพ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมมาถ่ายทอดองค์ความรู้	<p>คณะฯ มอบหมายให้ ศูนย์นวัตกรรมจัดการ (MIC) เป็นกำลังหลักในการจัดทำหลักสูตรการอบรมระยะสั้น (Non-degree Program/ CMUBS Academy) โดย ดำเนินการ 5 โครงการในปี 2568 และ 7 โครงการในปี 2569</p> <p>ตัวอย่างหลักสูตรที่โดดเด่น: โครงการ Mini-MBA สำหรับกลุ่มแพทย์และผู้บริหารศูนย์ทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ดำเนินการต่อเนื่องถึงรุ่นที่ 2) โครงการ Mini-MBA สำหรับผู้บริหารโรงพยาบาลกรุงเทพเชียงใหม่ รุ่นที่ 1 หลักสูตร Risk Management สำหรับผู้บริหารระดับสูงบริษัท นัมสิสซึ่ง จำกัด หลักสูตร Entrepreneurial Leadership Program สำหรับผู้จัดการบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โครงการ Executive</p>

<p>ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>	<p>ผลการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ **ในรอบ 1 ปี 6 เดือน วาระที่สองของคณะ**</p>
	<p>Development Program (EDP) พัฒนานุเคราะห์ให้คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา (ดำเนินการต่อเนื่อง 3 รุ่น)</p>
<p>9.1 สำรวจความต้องการภาคธุรกิจ</p>	<p>คณะฯ โดยศูนย์นวัตกรรมจัดการ (MIC) ดำเนินโครงการร่วมกับภาคธุรกิจเพื่อสำรวจความต้องการและวิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและการกำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งเชื่อมโยงองค์ความรู้ของคณะฯ สู่การให้คำปรึกษาและนำเชิงลึกแก่ภาคอุตสาหกรรม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ : ดำเนินโครงการวิจัยร่วมเพื่อสำรวจความต้องการและแนวโน้มทางธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม Tourism และ Healthcare & Wellness เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนและพัฒนาศักยภาพธุรกิจในพื้นที่ ○ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ : เชื่อมโยงผู้เชี่ยวชาญของคณะฯ ผ่านศูนย์ MIC เพื่อให้คำปรึกษาแก่ภาคธุรกิจ โดยมุ่งสนับสนุนการตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน
<p>9.2 ปรับโครงสร้างรายได้อาจารย์ผ่านการให้คำปรึกษา</p>	<p>ศูนย์นวัตกรรมจัดการ (MIC) เป็นกลไกสำคัญในการสร้างแรงจูงใจและเพิ่มรายได้ให้คณาจารย์ โดยเปิดโอกาสให้อาจารย์เข้าไปเป็นวิทยากรและที่ปรึกษาธุรกิจจริง ซึ่งมีสถิติคณาจารย์เข้าร่วมโครงการของศูนย์ MIC 17 ท่าน (ปี 2567) และ 27 ท่าน (ปี 2568)</p>
<p>9.3 จัดการงานให้เหมาะสมและส่งเสริมการทำงานกับอุตสาหกรรม</p>	<p>คณะฯ ได้รับผลประเมินความผูกพันของบุคลากร (CMU Engagement) ระดับ "Excellent" (46.09 คะแนน) บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนางาน (QCC/Kaizen) สูงถึง 89-98% และ สามารถคว้ารางวัลระดับชาติ Thailand Quality Prize ได้ทั้งระดับ Silver และระดับ Golden</p>
<p>9.4 ร่วมมือกับสมาคมนักศึกษาเก่าผ่าน Mentorship Program</p>	<p>คณะฯ พัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าออนไลน์ และ จัดกิจกรรม CMUBS Voyager Network และ Alumni Talk 4 ครั้ง/ปี โดยเชิญศิษย์เก่ามาถ่ายทอดประสบการณ์ เช่น หัวข้อ "จากศูนย์สู่บทเรียนผู้ประกอบการร้านอาหาร" และ "เส้นทางสู่ SME ยั่งยืน"</p>
<p>9.5 สนับสนุนการสอบใบรับรองวิชาชีพระดับสากล (Professional Certification)</p>	<p>คณะฯ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่มาตรฐานวิชาชีพระดับสากล (Professional Certification) โดยสนับสนุนการสอบ CISA และจัดกิจกรรมร่วมกับสำนักงานตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการเงินและการลงทุน ควบคู่กับการเป็นศูนย์ทดสอบความรู้ด้านการเงินและวิชาชีพระดับภูมิภาค ทั้งศูนย์ CISA ภาคเหนือร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไปดูป้ายห้องคอมชั้น 2 และศูนย์ทดสอบสภาวิชาชีพบัญชี (CPA) เพื่อเพิ่มการเข้าถึงการสอบใบประกอบวิชาชีพในพื้นที่ภาคเหนือ</p>

<p>ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>	<p>ผลการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ **ในรอบ 1 ปี 6 เดือน วาระที่สองของคณะ**</p>
<p>10. การพัฒนาหลักสูตร "Advanced Mini MBA" ที่มีเนื้อหาเชิงลึก</p>	<p>คณะฯ โดย ศูนย์นวัตกรรมจัดการ (MIC) ดำเนินการพัฒนาหลักสูตร Advanced Mini MBA ที่มีเนื้อหาเชิงลึกและสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการยกระดับองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการให้สามารถประยุกต์ใช้ได้จริงในเชิงปฏิบัติ ทั้งนี้ ได้ดำเนินโครงการ Mini MBA จำนวน 3 โครงการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและผู้ประกอบการ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน ได้แก่ โครงการพัฒนาผู้บริหาร Mini Master of Business Administration (Mini – MBA) โรงพยาบาลกรุงเทพเชียงใหม่ โครงการพัฒนาผู้บริหาร Mini Master of Business Administration (Mini – MBA) ศูนย์ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์รุ่นที่ 1 และรุ่นที่ 2</p>
<p>ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากประธานสภามหาวิทยาลัย</p>	
<p>1. ขอให้ริการบดีพิจารณาระเบียบรองรับตำแหน่ง Professor of Practice</p>	<p>คณะฯ เตรียมความพร้อมเชิงรุกโดยนำร่องเชิญผู้เชี่ยวชาญระดับสูงจากภาคอุตสาหกรรมและมหาวิทยาลัยต่างประเทศ เข้ามาเป็น Visiting Professor เพื่อยกระดับงานวิจัยและการสอน และพร้อมรองรับระเบียบ Professor of Practice จากมหาวิทยาลัย</p>
<p>2. กำหนดอัตลักษณ์ของคณะให้มีความชัดเจน สะท้อนจุดแข็งและวิสัยทัศน์</p>	<p>คณะฯ กำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2569) คือ “The nationally leading business school committed to incubating innovative entrepreneurship, and social responsibility for sustainable development” หรือ “สถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจชั้นนำของประเทศ ที่มุ่งบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมและจิตสำนึกต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม (Graduates with ethics and social conscience) การพัฒนาองค์ความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง (Close-to-practice knowledge) และการยกระดับความเป็นเลิศทางการบริหารธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าแก่ธุรกิจและสังคม (Managerial excellence)</p>

<p>ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>	<p>ผลการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ **ในรอบ 1 ปี 6 เดือน วาระที่สองของคณะ**</p>
<p>3. บูรณาการกำหนดจุดเด่นตอบสนอง การเปลี่ยนแปลงของโลก (Global Disruption)</p>	<p>คณะฯ วางรากฐานเพื่อรองรับอนาคตด้วยการผลักดันหลักสูตรการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ซึ่งเริ่มเปิดในปีการศึกษา 2568 การจัดการเรียนการสอนที่เน้น Experiential learning และดำเนินหน้าสร้างความร่วมมือและทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรทั้งในและต่างประเทศ อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลก</p>

ส่วนที่ 5 : ผลการดำเนินงานตามที่อธิการบดีมอบหมาย

ตามคำรับรองการปฏิบัติงาน (CMU-PA) ที่คณะได้ลงนามร่วมกับอธิการบดี เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2568 คณะฯ ได้กำหนดกลไกการติดตามและขับเคลื่อนการดำเนินงานเชิงรุก โดยมอบหมายรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี และงานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ร่วมติดตาม วิเคราะห์ และรายงานผลการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปีงบประมาณ 2568 คณะฯ มีผลการประเมินบรรลุค่าเป้าหมายร้อยละ 100 อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม” และปีงบประมาณ 2569 (ณ ไตรมาสที่ 2) มีผลการดำเนินงานร้อยละ 70 อยู่ในระดับ “ดี” ทั้งนี้ คณะฯ จะดำเนินการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในไตรมาสถัดไป เพื่อผลักดันให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของส่วนงาน (CMU-PA)								
คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2570								
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าน้ำหนัก	ปีงบประมาณ 2568 (ข้อมูลสิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 4/2568)			ปีงบประมาณ 2569 (ข้อมูลสิ้นสุด ณ ไตรมาสที่ 2/2569)		
			เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ ของตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ ความสำเร็จ ของตัวชี้วัด
PA1 : มีผลการวัดผลที่ตอบวิสัยทัศน์ของส่วนงาน		60						
1. ระบบที่แสดงสถานะและ การให้ความช่วยเหลือ นักศึกษา (นักศึกษาที่ด้วยโอกาส นักศึกษาพิการ นักศึกษาที่มีภาวะความผิดปกติด้านจิตใจ รวมทั้ง นักศึกษาที่มีปัญหาด้านต่างๆ ระหว่างที่เรียนอยู่ใน มหาวิทยาลัย)	ระบบ		1	1	100%	1	1	100%
2. หลักสูตรที่มีการบูรณาการการเรียนรู้อ หรือมีความร่วมมือกับผู้ใช้บัณฑิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคต								
2.1 พัฒนาหลักสูตร Multidisciplinary and Interdisciplinary Program ระดับปริญญาตรี	หลักสูตร		2	2	100%	2	2	100%
2.2 พัฒนาหลักสูตร Multidisciplinary and Interdisciplinary Program ระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร					1	1	100%
3. หลักสูตร Non-degree ทั้งหมด								
3.1 จำนวนหลักสูตรการอบรม ระยะสั้นในรูปแบบ Non-degree Program > CMUBS Academy	หลักสูตร		2	5	100%	2	4	100%
3.2 สร้าง Micro Credential Module (Lifelong Learning)	หลักสูตร					4	3	60%
4. สถานะการรับรอง AACSB Re-Accreditation	ได้รับการรับรอง					ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	100%
PA2 : มีผลการวัดผลเพื่อการยกระดับส่วนงาน		40						
1. ธุรกิจ Startup / Spin-Off ที่ได้รับการบ่มเพาะธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มการสร้างผู้ประกอบการของ มช.	ธุรกิจ		1	5	100%	2	5	100%
% ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด			100%			70%		
เทียบเกณฑ์การพิจารณาระดับผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย			ระดับดีเยี่ยม			ระดับดี		

*ที่มา: ข้อมูลจากระบบ One Planning แจ้งผลการดำเนินงานคณะฯ วันที่ 26 พฤษภาคม 2569

การเป็นคณะกรรมการต่าง ๆ ระดับมหาวิทยาลัย ของคณะบดีคณะบริหารธุรกิจ ในปี พ.ศ. 2567 -2568

- คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กบม.)
- คณะกรรมการนโยบายการเงินและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะอนุกรรมการกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะอนุกรรมการดำเนินการในการลงทุนเพื่อซื้อขายหุ้นกู้เอกชน (คำสั่งคณะกรรมการกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัยเชียงใหม่)
- คณะกรรมการบริหารวิชาการประจำบัณฑิตวิทยาลัย
- คณะกรรมการอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะกรรมการอำนวยการสถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- คณะกรรมการนโยบายศูนย์วัฒนธรรมการสอนและการเรียนรู้
- คณะกรรมการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัย และนวัตกรรม
- คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 14 (พ.ศ. 2571-2575)
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 14: SO1
- คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา เครือข่ายอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน
- คณะอนุกรรมการจัดงานประชุมวิชาการนานาชาติ (The 23rd APacCHRIE Conference and 16th Youth Conference)
- คณะกรรมการพิจารณาโครงการพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาตนเองตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- คณะอนุกรรมการบริหารจัดการทรัพย์สินกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่)

การเป็นคณะกรรมการต่าง ๆ ระดับ ของคณะบดีคณะบริหารธุรกิจ ในปี พ.ศ. 2567 -2568

- AACSB Board of Directors
- AACSB Standards Task Force (STF)
- AACSB Asia Pacific Advisory Council

ส่วนที่ 6 : ผลการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินผลการบริหารงานของผู้ดำรงตำแหน่งคนบดี คณะบริหารธุรกิจ ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา ในรอบ 3 ปี (ในการดำรงตำแหน่งในวาระแรก) ที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ “ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา” ในการประเมินวาระแรก รอบ 3 ปี	ผลการดำเนินงาน ในรอบ 1 ปี 6 เดือน (1 ธันวาคม 2567 ถึง 31 พฤษภาคม 2569)
<p>1.การพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองเทคโนโลยีและบริบทสังคม: ควรพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันต่อเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น เทคโนโลยีทางการตลาด (MarTech) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานทางการตลาด โดยต้องสอดคล้องกับคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในวิชาชีพควบคู่ไปด้วย เพื่อผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: คณะฯ ได้พลิกโฉมหลักสูตรให้ก้าวทันพลวัตโลกดิจิทัล โดยมุ่งบูรณาการเทคโนโลยี (Digital Technology) ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Data Analytics ควบคู่ไปกับการปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคม (ESG) คณะฯ ทลายกรอบการศึกษาเดิมด้วยการเปิดหลักสูตรพหุวิทยาการร่วมกับคณะอื่นๆ ทั้งทั้งมหาวิทยาลัย และยกระดับสวัสดิการดูแลนักศึกษาอย่างรอบด้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> • เปิดและปรับปรุงกระบวนวิชาใหม่: จำนวน 30 กระบวนวิชา ครอบคลุมด้าน Data Analytics Digital Tech และ AI • กระบวนวิชาที่มีเนื้อหาด้านความยั่งยืนทางธุรกิจ (Sustainable Business) จำนวน 2 กระบวนวิชา โดยเริ่มเปิดสอนในปีการศึกษา 2568 • เปิดหลักสูตรพหุวิทยาการ ป.ตรี 2 หลักสูตร: สาขาวิชาศาสตร์แห่งความยั่งยืน (B.A.ESG) และผู้ประกอบการด้านเกษตรอัจฉริยะฯ (B.Sc. SAFE) • กิจกรรมพัฒนา 7 Skill Sets และ AI: จัดกิจกรรมระดับปริญญาตรี 20 ครั้ง และบัณฑิตศึกษา 3 ครั้ง • โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจิตสำนึกต่อสังคม: จัดทำ 8 โครงการ เช่น ค่ายอาสาพัฒนาชนบท และจิตอาสาเพาะพันธุ์กล้าไม้ • พัฒนาระบบช่วยเหลือนักศึกษา 3 ระบบ: ครอบคลุมทุนการศึกษา, ดูแลนักศึกษาพิการ (DSSCMU), และสุขภาพจิต (CMU minds)
<p>2. การขยายเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติเชิงยุทธศาสตร์: ควรเร่งสร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้มากขึ้น โดยเฉพาะในสาธารณรัฐประชาชนจีน เนื่องจากเป็นกลุ่มประเทศที่มีการขยายตัวทางธุรกิจสูงและมีช่องทางทางการตลาดที่กว้างขวาง ซึ่งจะประโยชน์เชิงธุรกิจแก่นักศึกษาและบัณฑิตในอนาคต</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: คณะฯ เดินหน้าขยายเครือข่ายความร่วมมือระดับสากลอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะกับกลุ่มประเทศยุทธศาสตร์ที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงอย่างประเทศจีน เกาหลีใต้ และประเทศในอาเซียน โดยเปลี่ยนข้อตกลง (MOU) ให้เป็นกิจกรรมเชิงปฏิบัติการร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่นักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU): รวม 8 ฉบับกับสถาบันชั้นนำ ได้แก่ College of Business Administration, Chonnam National University สาธารณรัฐเกาหลี Chung-Ang University Business School, Chung-Ang University สาธารณรัฐเกาหลี College of Professional and Continuing Education Limited, The Hong Kong Polytechnic University สาธารณรัฐประชาชนจีน Zhejiang University International

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ “ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา” ในการประเมินวาระแรก รอบ 3 ปี	ผลการดำเนินงาน ในรอบ 1 ปี 6 เดือน (1 ธันวาคม 2567 ถึง 31 พฤษภาคม 2569)
	<p>Business School, Zhejiang University สาธารณรัฐประชาชนจีน BINUS Business School, Bina Nusantara University ประเทศอินโดนีเซีย Lee Kong Chian School of Business, Singapore Management University ประเทศสิงคโปร์ The Euro-Asia Management Studies Association (EAMSA) TradingView ประเทศสหรัฐอเมริกา</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายตาม MOU: จำนวน 12 กิจกรรมที่ครอบคลุมการวิจัย แลกเปลี่ยนวิชาการ และการยกระดับศักยภาพนักศึกษา • ความร่วมมือกับ TradingView (สหรัฐอเมริกา) : เพื่อเสริมสร้างเครื่องมือเทคโนโลยีทางการเงินให้นักศึกษา
<p>3. การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนสู่ความเป็นมืออาชีพ: ควรพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีทักษะความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจอย่างแท้จริง ต้องเป็นผู้ที่สามารถปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี และรู้เท่าทันพลวัตของโลกธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้แก่นักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: คณะฯ มุ่งเน้น Upskills คณาจารย์ให้พร้อมรับโลกธุรกิจยุคดิจิทัล สริปชั่น จัดอบรมเทคโนโลยีและ AI อย่างเข้มข้น แต่งตั้ง "Tech Champions" เพื่อเป็นแกนนำ และดึงผู้เชี่ยวชาญระดับโลกมาร่วมทำวิจัยและแลกเปลี่ยนความรู้ในโครงการ Visiting Professor Program</p> <ul style="list-style-type: none"> • โครงการ Expert Exchange / Visiting Professor: จัดทำ 3 โครงการวิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากออสเตรเลียและญี่ปุ่น • สร้างบุคลากร Tech Champions 6 ท่าน: จากกิจกรรม The AoL Lab เพื่อเป็นพี่เลี้ยงด้านดิจิทัลให้เพื่อนคณาจารย์ • กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมดิจิทัล 4 กิจกรรม: เช่น การใช้ AI พลิกโฉมการศึกษา และ ผลิตสื่อพลัง Canva • กิจกรรม Show and Share ด้านเทคโนโลยี: นำเสนอการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน จำนวน 5 กิจกรรม
<p>4. การเสริมสร้างความเข้าใจและการสื่อสารภายในองค์กร: คนบดีและทีมผู้บริหารคณะต้องเร่งหาแนวทางในการเสริมสร้างความเข้าใจและเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร เนื่องจากผลสำรวจพบว่า กลุ่มคณาจารย์ประจำและกลุ่มผู้ปฏิบัติงานสายปฏิบัติการยังคงมีความเห็นที่แตกต่างกันอยู่ค่อนข้างมาก</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: คณะฯ แก้ไขรอยต่อด้านความสัมพันธ์ระหว่างสายวิชาการและสายปฏิบัติการ ผ่านกลไกสร้างความผูกพัน (CMUBS Engagement) และใช้เครื่องมือ QCC และ Kaizen มาเชื่อมประสานการทำงาน ส่งผลให้อัตราเข้าร่วมกิจกรรมสูงกว่าร้อยละ 90 และสร้างบรรยากาศ Happy Workplace ที่เป็นรูปธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> • โครงการสร้างความผูกพัน (Engagement) 9 โครงการ: ครอบคลุมงานประเพณี กีฬา และศุกร์เสวนา • อัตราการเข้าร่วมกิจกรรม Engagement สูงถึงร้อยละ 95: สะท้อนความร่วมมือที่ดีเยี่ยมของบุคลากรภายในคณะ • อัตราเข้าร่วมโครงการ QCC และ Kaizen ร้อยละ 91.90: บุคลากรมีส่วนร่วมปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง • รางวัลเชิดชูเกียรติ Recognition: มอบรางวัลให้แก่บุคลากรผู้สร้างชื่อเสียงรวม 23 ราย

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ “ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา” ในการประเมินวาระแรก รอบ 3 ปี	ผลการดำเนินงาน ในรอบ 1 ปี 6 เดือน (1 ธันวาคม 2567 ถึง 31 พฤษภาคม 2569)
<p>5. การบริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุน (เลขนุการคน): ควรเร่งสรรหาเลขนุการคนะที่มีความรู้ความสามารถเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระงานของผู้บริหาร และสนับสนุนการรับรู้และแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านเครือข่ายของมหาวิทยาลัย หากยังไม่สามารถสรรหาได้ ควรแต่งตั้งหัวหน้างานในสำนักงานรักษาการแทน เพื่อทักษะเรียนรู้งานและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพตามจ้อบบังคับของมหาวิทยาลัย</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: คณะฯ ได้สรรหาคัดเลือกและแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งเลขนุการคนะเรียบร้อยแล้ว (ปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2568) และในส่วนของสำนักงานคนะฯ คณะฯ ได้มีนโยบายในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน โดยดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศ (CMUBS-MIS) เพื่อช่วยบูรณาการข้อมูลได้สูงถึงร้อยละ 84.37 ช่วยลดภาระงานซ้ำซ้อน พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศ (MIS) 29 ระบบ: ครอบคลุมภารกิจหลัก ทำให้บูรณาการข้อมูลได้ถึงร้อยละ 84.37</p>
<p>6. การสร้างสรรคกรณศึกษา (Case Study) จากบริบทธุรกิจในประเทศไทย: ควรสนับสนุนให้นักศึกษาและคณาจารย์จัดทำกรณศึกษาจากองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ประสบความสำเร็จหรือเคยประสบปัญหาในประเทศไทย (เช่น บริษัท ปตท., ธนาคารกรุงไทย) แทนการพึ่งพากรณศึกษาต่างประเทศเพียงอย่างเดียว เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทสังคมไทย ซึ่งผลงานดังกล่าวยังสามารถนำไปยื่นขอผลงานทางวิชาการ หรือนำไปต่อยอดเพื่อแสวงหารายได้ให้กับคณะได้อย่างยั่งยืนในอนาคต</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: คณะฯ มุ่งเน้นสร้างกรณศึกษาจากบริบทธุรกิจในประเทศไทย (Local Research Incubator) เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด นำองค์ความรู้ลงไปแก้ปัญหาให้ชุมชนและองค์กรท้องถิ่น และเผยแพร่สู่สังคมผ่านแพลตฟอร์ม Social Media ซึ่งสร้าง Impact ให้ธุรกิจได้อย่างกว้างขวาง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การบูรณาการวิจัยข้ามศาสตร์ (Local Research Incubator): จัดทำกรณศึกษาในพื้นที่สำเร็จ 4 กรณศึกษา เช่น การสร้างแบรนด์เชียงใหม่เมืองผู้สูงอายุสากล • การประยุกต์ใช้องค์ความรู้วิจัยเชิงพาณิชย์/อุตสาหกรรม: ผลงานถูกนำไปใช้และอ้างอิงสูงถึง 360 ครั้ง • ความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจในภูมิภาค (TRBS-Net) ผ่านระบบ Matching: เพื่อพัฒนางานวิจัยชีวิตความสำเร็จของ SMEs ไทย 1 ฉบับ • โครงการวิจัยแนวโน้มทางธุรกิจในเชียงใหม่ ระยะที่ 1: ศึกษาสภาพแวดล้อมธุรกิจ ร่วมกับหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ “ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา” ในการประเมินวาระแรก รอบ 3 ปี	ผลการดำเนินงาน ในรอบ 1 ปี 6 เดือน (1 ธันวาคม 2567 ถึง 31 พฤษภาคม 2569)
<p>7. การผลักดันคณาจารย์เข้าสู่มาตรฐาน AACSB อย่างครอบคลุม: คณาจารย์ควรพิจารณาหาแนวทางและวิธีการจูงใจคณาจารย์ที่เหลืออีกกว่าร้อยละ 60 ที่ยังไม่ได้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาตามมาตรฐาน AACSB ให้มีความสนใจในการพัฒนาตนเอง โดยเฉพาะในมิติของการทำวิจัยและการตีพิมพ์ผลงาน เพื่อใช้มาตรฐานดังกล่าวเป็นเครื่องมือยกระดับคณะอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: คณะฯ ดำเนินการยกระดับคณาจารย์ตามมาตรฐาน AACSB ผ่านยุทธศาสตร์การสร้างแรงจูงใจและการสนับสนุน (Reward & Supportive Strategy) อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารสากลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคณะฯ ได้ผ่านการตรวจประเมินเพื่อต่ออายุการรับรองมาตรฐานการศึกษา (Re-Accreditation) จาก AACSB อย่างสมบูรณ์ ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันคุณภาพในระดับสากล ทั้งนี้ สัดส่วนคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติ (Faculty Qualifications) ตามมาตรฐาน AACSB อยู่ที่ร้อยละ 96.30* (*หมายเหตุ: เกณฑ์ AACSB ≥ ร้อยละ 90)</p>
<p>8. การยกระดับรูปแบบการจัดการเรียนรู้สู่ Experiential Learning: ควรพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิด "การเรียนรู้จากประสบการณ์ (Experiential Learning)" แทนที่การเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning) เพียงอย่างเดียว เพื่อนำไปสู่การสังเกต (Observation) และการเรียนรู้แบบสะท้อน (Reflective Learning) ทั้งในแง่วิธีการและหลักการ ซึ่งอาจประยุกต์ใช้ทฤษฎี Kold's Experiential Learning cycle เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึกในเชิงปัญญาให้แก่นักศึกษา</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: คณะฯ ปรับกระบวนการสอนสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยเน้นการสอนแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Active Learning) ให้นักศึกษาได้แก้ปัญหาระดับสูงจากโจทย์ธุรกิจ ควบคู่กับการสะท้อนคิด (Reflective Learning)</p> <ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการวิชาแบบเน้น Student-Faculty Interactions (Active Learning): จัดการสอนในรูปแบบนี้จำนวน 205 กระบวนวิชา คิดเป็นร้อยละ 71.18 ของกระบวนวิชาทั้งหมด • บริการวิชาการแบบ Experiential Learning: นำโจทย์จริงมาบูรณาการในวิชาเรียนทั้งระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท โดยเกิดโครงการที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนในรูปแบบ Experiential Learning ในปีการศึกษา 2567 จำนวน 12 โครงการ และในปีการศึกษา 2568 จำนวน 27 โครงการ
<p>9. การสร้าง Engagement กับภาคธุรกิจในระดับภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้าน: ควรสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับสถานประกอบการในพื้นที่ภาคเหนือและประเทศเพื่อนบ้าน (เมียนมา และ ลาว) โดยใช้ข้อได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ (Uniqueness) ให้บัณฑิตของคณะมีความเข้าใจรับทราตรกิจท้องถิ่นและธุรกิจการค้าชายแดนอย่างลึกซึ้ง ซึ่งจะเป็จุดแข็งที่โดดเด่นกว่าสถาบันอื่นนอกเหนือจากการสอนธุรกิจระดับสากลทั่วไป</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: คณะฯ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเป็นศูนย์กลางความรู้ทางธุรกิจของภูมิภาค ด้วยการจับมือกับสถาบันและองค์กรทั้งในภาคเหนือและประเทศเพื่อนบ้าน สร้างโครงการวิจัยที่แก้ปัญหาเชิงโครงสร้างของธุรกิจท้องถิ่นได้อย่างตรงจุด</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดลำปาง และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ กับ CMUBS • โครงการบริการวิชาการร่วมกับ สถาบันการธนาคาร สป.ป.ลาว: จัดอบรมและสัมมนา กว่า 3 ครั้ง เช่น หัวข้อ Fundamental Analysis on Stock วิจัยศึกษาความเป็นไปได้ลงทุน sw.ไอเวอร์บรู๊ค จ. เชียงราย: ศึกษาแนวทางขยายธุรกิจให้องค์กรภาคเหนือ • วิจัยขยายการค้าดำเนินงาน sw.เพชรศิลาเตียน จ.เพชร: • อบรมทักษะการตลาดเครือข่าย ปตท. ภาคเหนือ: พัฒนากิจกรรม Storytelling สำหรับนักการตลาดชุมชน

ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ “ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา” ในการประเมินวาระแรก รอบ 3 ปี	ผลการดำเนินงาน ในรอบ 1 ปี 6 เดือน (1 ธันวาคม 2567 ถึง 31 พฤษภาคม 2569)
<p>10.การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE): ควรจัดหลักสูตรในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (CWIE) ร่วมกับภาคีรัฐและเอกชนให้มีความชัดเจนและมุ่งสู่ผลลัพธ์มากขึ้น เพื่อบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม อันจะเป็นการสร้างจุดเด่นให้คณะบริหารธุรกิจ มช. แตกต่างจากสถาบันอื่นที่ได้มาตรฐาน AACSB เช่นกัน</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: นอกจากการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับ CWIE/WIL อย่างเป็นทางการ คณะฯ ยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์จริงผ่านศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (BUILDs และ CMUBS Startup Club) เครือข่ายศิษย์เก่า รวมถึงการฝึกงาน (Internship) เพื่อสร้างบัณฑิตที่พร้อมปฏิบัติงานได้จริง</p> <ul style="list-style-type: none"> • โครงการบ่มเพาะธุรกิจ Builds Idea และ Builds Solution: สนับสนุนนักศึกษาสร้างสรรค์อภิปrojได้ถึง 10 ผลงาน • โครงการเครือข่ายศิษย์เก่า CMUBS Voyager Network: จัดกิจกรรม 3 ครั้ง เพื่อสร้างพันธมิตรและฝึกประสบการณ์ธุรกิจร่วมกัน • เตรียมความพร้อมร่างหลักสูตร CWIE เต็มรูปแบบ: มีการบรรจุในหลักสูตรระดับปริญญาตรีและเริ่มเปิดสอนในปีการศึกษา 2571 • จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าออนไลน์ (Alumni Database): เพื่อเชื่อมโยงบัณฑิตและนักศึกษาเข้าสู่ตลาดแรงงาน
<p>11.การผลักดันหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เชิงรุก: เพื่อรับมือกับข้อจำกัดจากแนวโน้มจำนวนนักศึกษาปริญญาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง คณะควรมีกลไกในการขับเคลื่อนหลักสูตรระยะสั้นหรือ Non-Degree ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อเป็นช่องทางใหม่ในการสร้างรายได้ และเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน</p>	<p>สรุปผลการดำเนินงาน: คณะฯ บริหารความเสี่ยงทางการเงินโดยจัดตั้ง "CMUBS Academy" ภายใต้ศูนย์วัฒนธรรมการจัดการ (MIC) เพื่อจำหน่ายหลักสูตรระยะสั้น ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงาน สามารถดึงดูดผู้บริหารและองค์กรชั้นนำเข้ามารับบริการอย่างต่อเนื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความสำเร็จในการจัดหลักสูตร Non-degree ทะลุเป้าหมาย จัดตั้งโครงการอบรมผ่าน CMUBS Academy จำนวน 7 โครงการ • โครงการ Mini-MBA ศูนย์ศรีพัฒน์ มช. (2 รุ่น) ให้บริการความรู้ผู้บริหารทางการแพทย์ต่อเนื่อง • โครงการอบรม Project Evaluation และ Cost Control ให้ผู้บริหาร บจก. ซอฟต์แวร์ อีเอ็มซี • โครงการ EDP คณะแพทยศาสตร์ ม.พะเยา (3 รุ่น) พัฒนากิจกรรมเชิงบริหารให้กับบุคลากรทางการแพทย์ • โครงการอบรม Risk Management สำหรับ บจก. นัมสิสซิ่ง

ส่วนที่ 7: ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานที่ผ่านมา และ ส่วนที่ 8: สิ่งที่ส่วนงานต้องการให้มหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงาน

ปัญหา และอุปสรรคที่พบ	ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้ช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ
ด้านการบริหารงานวิจัย	
<ul style="list-style-type: none"> ข้อจำกัดของระเบียบการบริหารพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง บางเรื่องเป็นอุปสรรคในการกำหนดกลยุทธ์และกลไกในการขับเคลื่อนให้บุคลากรพัฒนาผลงานวิจัยที่เกิดผลกระทบได้อย่างชัดเจน และบางระเบียบหรือบางข้อปฏิบัติทางพัสดุ ต้องตีความทำให้บุคลากรที่ยังมีประสบการณ์น้อยเกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนและอาจจะทำให้ผิดพลาดในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง การเบิกจ่ายงบประมาณตามระเบียบการเบิกจ่ายต่างๆ ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ควรศึกษา วิเคราะห์ลักษณะการดำเนินงานของงานต่างๆ ลงลึกมากขึ้น เพื่อสามารถเห็นถึงประเด็นการพัฒนาปรับปรุงระเบียบฯ ให้สอดคล้องกับลักษณะงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในยุคต่อจากนี้ รวมถึงการจัดทำคู่มือในการใช้ระเบียบฯ ให้บุคลากรได้เรียนรู้ และเข้าใจตรงกัน
ด้านการบริการวิชาการ	
<ul style="list-style-type: none"> การหาใจยกย่องให้บริการทางวิชาการ จำเป็นต้นดำเนินการในเชิงรุก และเข้าถึงความต้องการของผู้รับบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้คณะได้เข้าถึงเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยมี เพื่อเชื่อมโยงความต้องการในการบริการกับความสามารถของคณะ ได้มากยิ่งขึ้น สร้างเวทีหรือพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงให้คณาจารย์ของแต่ละส่วนงาน ได้มีโอกาสในการพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลต่างๆ อันจะนำไปสู่การบูรณาการในการให้บริการวิชาการร่วมกันระหว่างส่วนงาน เกิดการใช้ความสามารถและทรัพยากรร่วมกันระหว่างส่วนงาน เพื่อให้การบริการวิชาการสามารถครอบคลุมความต้องการและสร้างผลกระทบ (Impact) ในระดับที่สูงขึ้น
<ul style="list-style-type: none"> กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหน่วยงานของส่วนงานวิชาการ ไม่เอื้ออำนวยให้เกิดความสะดวกในการดำเนินการ โดยเฉพาะการอาศัยบุคลากรภายในคณะ/มหาวิทยาลัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยอยู่ระหว่างการปรับปรุงกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง แต่อาจจะไม่สัมพันธ์กับการตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบภายใน จึงควรทำความเข้าใจให้ตรงกัน

ปัญหา และอุปสรรคที่พบ	ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการให้ช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ
ด้านการบริหารจัดการ	
<ul style="list-style-type: none"> ● ปัญหาด้านกระบวนการขั้นตอนการทำงานที่มีหลายขั้นตอน และมีข้อมูลจำนวนมาก โดยเฉพาะระบบ One-Planning ที่ต้องกรอกรายละเอียดของโครงการทุกโครงการ ตั้งแต่การของบประมาณประจำปี ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อได้รับการอนุมัติงบประมาณ และดำเนินการจริง จำเป็นต้องมีการแก้ไข ทำให้เกิดการล่าช้า เสียเวลาและประสิทธิภาพในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับกระบวนการและขั้นตอนของระบบ One-Planning ให้ง่ายขึ้น แต่ยังคงมีข้อมูลที่จำเป็น ในการตั้งงบประมาณหากเป็นไปได้ยังไม่จำเป็นต้องมีรายละเอียดของโครงการ (เป็น concept proposal ก็น่าจะเพียงพอ) ทั้งนี้เมื่อได้รับการอนุมัติงบประมาณ จึงดำเนินการกรอกข้อมูลโครงการโดยละเอียดในระบบ One-Planning
<ul style="list-style-type: none"> ● การตั้งหนี้หรือการตั้งเบิกทางการเงินยังคงใช้ระบบกระดาษ และเซ็นโดยลายเซ็นจริง เอกสารแบบทั้งหมดยังคงเป็นกระดาษ ซึ่งไม่ทำให้เกิดความสะดวกในการทำงานที่จะต้องรอผู้มีอำนาจในการเซ็นอนุมัติตามขั้นตอน 	<ul style="list-style-type: none"> ● การนำระบบดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการทำงาน เป็นเรื่องที่ดีมาก แต่ควรมีการปรับกระบวนการปฏิบัติงาน ปรับปรุงขั้นตอนการทำงานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การนำเทคโนโลยีมาใช้ช่วยประหยัดเวลา ประหยัดทรัพยากร และเกิดความรวดเร็วของการทำงาน ตามเป้าหมายของการทำ Digital Transformation
ด้านการบริการการศึกษา	
<ul style="list-style-type: none"> ● License Software ต่างๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอนไม่สามารถรองรับการเรียนการสอนให้ทันสมัย เหมาะสม และเพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาการเพิ่ม License Software ต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการเรียนการสอน เช่น SPSS โปรแกรมอื่นๆ ที่จะใช้กับการเปิดสอนกระบวนวิชาใหม่ และ Generative AI เป็นต้น
<ul style="list-style-type: none"> ● กระบวนการปรับปรุงหลักสูตร และการเปิดหลักสูตรใหม่ มีขั้นตอนและกระบวนการที่มาก ใช้เวลานานในการผ่านขั้นตอนต่างๆ ทำให้เกิดความล่าช้า หลักสูตรอาจจะไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการ และตอบสนองต่อการทำงานที่เปลี่ยนไปอย่างแท้จริง ซึ่งจะส่งผลต่อจำนวนการรับเข้าศึกษาในหลักสูตรต่างๆของคณะ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ช่วยดำเนินการประสานงานกับ สปอว. เร่งรัดการรับทราบหลักสูตร ● ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงหลักสูตร และการเปิดหลักสูตรใหม่เพื่อลดขั้นตอนและกระบวนการ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตร และการเปิดหลักสูตรใหม่เป็นไปอย่างรวดเร็ว สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการ และตอบสนองต่อการทำงานที่เปลี่ยนไปอย่างแท้จริง
<ul style="list-style-type: none"> ● กฎระเบียบสำหรับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบูรณาการที่มีความร่วมมือจากหลากหลายคณะ แยกระหว่างระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ไม่สามารถเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรข้ามระดับกันได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ประสานงานกับ สปอว. เพื่อแจ้งอุปสรรคดังกล่าว เพื่อหาวิธีปรับปรุง แก้ไข

ปัญหา และอุปสรรคที่พบ	ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ
<p>ด้านการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> ในปัจจุบัน งานด้านการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มีภาระงานมากขึ้นกว่าเดิมมาก เนื่องจากมีการกิจที่ต้องตอบสนองต่อการดำเนินการยุทธศาสตร์เชิงรุกและมีการพัฒนาองค์กรของคณะฯ และมหาวิทยาลัยในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำงบประมาณ การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย การจัดทำโครงการ ที่มีการกรอกรายละเอียดของแผนงานในระบบ One-Planning ที่ค่อนข้างละเอียดและต้องติดตามความก้าวหน้าสถานะของโครงการ การติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผน กลยุทธ์ของคณะฯ การจัดทำแผนปฏิบัติงาน การประเมินผลกระทบ (impact) ของกลยุทธ์ การจัดการความเสี่ยง รวมถึงการดำเนินการตาม OIT นอกจากนี้ยังมีงานอีกส่วนหนึ่งที่ต้องดูแลงานประกันคุณภาพการศึกษาในระดับนานาชาติ เป็นต้น งานลักษณะนี้เป็นงานที่ท้าทายความคิด ความสามารถ อีกทั้งต้องการเวลาที่ใช้ในการทำงานเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม บุคลากรในงานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยังคงมีจำนวนเท่าเดิม หากแต่มีปริมาณงานเพิ่มขึ้นมาก ทำให้เกิดความเหนื่อยล้า บั่นทอนคุณภาพชีวิตในการทำงาน ทำให้การขาดแคลนอัตรากำลังในส่วนของงานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ จึงเป็นอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของคณะฯ และ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจัดสรรตำแหน่งพนักงานสายสนับสนุนเงินแผ่นดินในส่วนของงานพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและการดำเนินการตามพันธกิจของคณะฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากมีงานที่เพิ่มขึ้นและมีรายละเอียดเพิ่มขึ้นมาก

ปัญหา และอุปสรรคที่พบ	ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ
ด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล	
<ul style="list-style-type: none"> ● จำนวนอัตราอาจารย์ไม่เพียงพอต่อการะงานการสอนและการรับผิดชอบหลักสูตร รวมถึงภาระหน้าที่อื่น ๆ เช่น การบริการวิชาการ เป็นต้น ● คณะฯ ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยในการดำเนินการปฏิบัติงานในการปรับปรุงการทำงานร่วมกันอยู่หลายโครงการอย่างต่อเนื่อง ทำให้จำเป็นต้องใช้กำลังคนของคณะฯ ทั้งในส่วนของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนจำนวนหนึ่งในการดำเนินการดังกล่าว ทำให้บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ มีภาระที่เพิ่มมากขึ้นจากภาระหน้าที่เดิม <p>คณะฯ ได้รับการจัดสรรอัตราเงินแผ่นดินสำหรับบุคลากรสายสนับสนุนน้อยมาก คณะฯ จึงขาดแคลนตำแหน่งพนักงานเงินแผ่นดินสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน ทำให้การจ้างบุคลากรของส่วนงานจึงต้องจ้างด้วยเงินรายได้ของส่วนงาน ในขณะที่ตำแหน่งพนักงานเงินแผ่นดินมักตกอยู่กับสำนักงานมหาวิทยาลัยหรือสำนักต่าง ๆ ในส่วนกลาง เมื่อส่วนงานเหล่านั้นเปิดรับสมัครตำแหน่งพนักงานเงินแผ่นดิน ทำให้พนักงานเงินรายได้ของคณะฯ ลาออกไปเมื่อได้บรรจุในตำแหน่งดังกล่าว จึงเกิดปรากฏการณ์ “สมองไหล” ขึ้น ทำให้ต้องเปิดรับสมัครพนักงานเพื่อทดแทนตำแหน่งที่ลาออกอย่างบ่อยครั้ง อีกทั้งไม่สามารถรักษาบุคลากร (เงินรายได้) ที่มีความสามารถไว้ได้ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาคณะอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p> ● คณะฯ ไม่มี successor ที่จะขึ้นเป็นหัวหน้างาน เนื่องจากบุคลากรสายสนับสนุนส่วนใหญ่เป็นพนักงานเงินรายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาเพิ่มอัตราอาจารย์เพื่อรองรับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการเปิดหลักสูตรใหม่ ● ขอให้ทางมหาวิทยาลัยให้ความอนุเคราะห์พิจารณาจัดสรรอัตราพนักงานสายสนับสนุนเงินแผ่นดินให้ทางคณะฯ เพิ่มเติม โดยเฉพาะหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในโครงการนำร่องต่างๆ ของมหาวิทยาลัย หรือช่วยเหลือมหาวิทยาลัยในการพัฒนาระบบ ต่าง ๆ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจรวมทั้งเป็นแรงจูงใจให้กับบุคลากรที่มีความสามารถสูง ● ขอให้ทางมหาวิทยาลัยพิจารณาแก้ไขกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานเงินรายได้ สามารถขึ้นสู่ตำแหน่งหัวหน้างานได้เช่นเดียวกับพนักงานเงินแผ่นดิน

ปัญหา และอุปสรรคที่พบ	ข้อเสนอแนะ/สิ่งที่ต้องการช่วยเหลือและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ
ด้านกายภาพ	
<ul style="list-style-type: none"> • ด้วยความจำกัดของพื้นที่ภายในคณะฯ ทำให้ไม่สามารถจะขยายพื้นที่เพื่อรองรับกับการเรียนการสอน และการทำกิจกรรมของนักศึกษาได้อย่างเพียงพอ ถึงแม้ว่าในปัจจุบันคณะฯ ได้ดำเนินการในการก่อสร้างอาคารห้องสมุด และ Co-working space เพื่อรองรับกิจกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษาเพิ่มเติมในพื้นที่ ที่มีอยู่ (คณะฯ มีจัดการเรียนการสอนไม่เพียงแต่นักศึกษาของคณะฯ เท่านั้น แต่ยังรองรับนักศึกษาจากคณะอื่นๆอีกด้วย) อีกทั้งอาคาร 1 มีการใช้งานมายาวนานตั้งแต่ปี 2536 การปรับปรุงเป็นไปได้อย่างยาก และต้องใช้งบประมาณสูง อีกทั้งการออกแบบไม่เอื้อต่อการปรับปรุง 	<ul style="list-style-type: none"> • พิจารณาจัดสรรพื้นที่เพิ่มเติมให้กับคณะฯ เพื่อให้มีความเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน และการทำกิจกรรมของนักศึกษา หรือพิจารณาให้คณะฯ สร้างอาคารใหม่แทนที่อาคารเดิม
<ul style="list-style-type: none"> • การปรับปรุงห้องเรียนและอุปกรณ์ในการเรียนการสอนที่ทันสมัย ใช้งบประมาณมากพอสมควร และไม่ได้รับการอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดิน 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะจำเป็นต้องนำเงินสะสมมาใช้จ่ายในการปรับปรุงห้องเรียนและอุปกรณ์ในการเรียนการสอนให้ทันสมัย ขอให้ทางมหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ (คณะอยู่ระหว่างการขอรับบริจาคเพื่อสนับสนุนในการดำเนินการ)

ส่วนที่ 9 : ภาคผนวก





ภาคผนวก ก : รางวัลและการยกย่องชมเชยที่ได้รับในด้านต่างๆ ของคณะบริหารธุรกิจ


รอบ 1 ปี 6 เดือน (ตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2567 – 31 พฤษภาคม 2569)

รางวัลองค์กร				
ลำดับ	ปีงบประมาณ	รางวัลที่ได้รับ/การยกย่องชมเชย	รูปภาพ	ระดับรางวัล
1	2568	คณะบริหารธุรกิจได้รับ รางวัล Quick Adopter Award ด้านการนำนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาการทำงานของมหาวิทยาลัย ในงาน “IT ดี ดี มช.” วันที่ 3 กันยายน 2568 ณ โรงแรมโนโวเทล เชียงใหม่ นิมมาน เจริญชัย (อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/09/08/03092025-6/)		ระดับมหาวิทยาลัย
2	2569	คณะบริหารธุรกิจได้รับ รางวัล CMU-OIT Award 2025 ระดับดีเยี่ยม (96.5 คะแนน) ในพิธีมอบรางวัลวันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 ณ ห้องประชุมทองกวาว ชั้น 2 สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/11/06/05112025/)		ระดับมหาวิทยาลัย

รางวัลนักศึกษา				
ลำดับ	ปีงบประมาณ	รางวัลที่ได้รับ/การยกย่องชมเชย	รูปภาพ	ระดับรางวัล
1	2568	รางวัลชนะเลิศ การนำเสนอแผนธุรกิจ “Pinmemory” ภายใต้โครงการ CMU-UTS Business Matching Mobility Program ในวันที่ 31 มีนาคม 2568 ณ University of Technology Sydney (UTS) ประเทศออสเตรเลีย (อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/03/31/31032025/)		ระดับนานาชาติ




รางวัลนักศึกษา


ลำดับ	ปีงบประมาณ	รางวัลที่ได้รับ/การยกย่องชมเชย	รูปภาพ	ระดับรางวัล
2	2568	<p>รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขัน SAS Hackathon 2025: Champion of Champions ในวันที่ 15–18 พฤษภาคม 2568 โดย SAS Software (Thailand) Co., Ltd. บริษัทชั้นนำด้านระบบวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์เป็นผู้จัดการแข่งขัน</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/06/25/25062025-2/)</p>		ระดับประเทศ
3	2568	<p>รางวัลระดับ Platinum ประเภทโครงการใหม่ (Early Stage League) จากการแข่งขันในเวที Enactus Thailand National Exposition 2025 โดยมูลนิธิรามาแก้วจัดขึ้น ระหว่างวันที่ 6–7 มิถุนายน 2568</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/06/25/25062025-2/)</p>		ระดับประเทศ
4	2568	<p>รางวัลชมเชย จากการเข้าร่วมโครงการ “ESG Super Seed – Empowered by SET” ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2568</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/09/04/03092025/)</p>		ระดับประเทศ
5	2568	<p>ตัวแทนนักศึกษาไทย จาก 38 คน ทัวประเทศ ในการฝึกประสบการณ์จริงด้านผู้ประกอบการในต่างประเทศ รวมถึงการทดสอบแนวคิดธุรกิจของตนเองในตลาดต่างประเทศที่มีพลวัตสูง จากสาธารณรัฐฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) และสาธารณรัฐเกาหลี ภายใต้การสนับสนุนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) วันที่ 4 สิงหาคม 2568 ภายใต้โครงการ “Experiential Learning Program 2025”</p>		ระดับนานาชาติ

รางวัลนักศึกษา				
ลำดับ	ปีงบประมาณ	รางวัลที่ได้รับ/การยกย่องชมเชย	รูปภาพ	ระดับรางวัล
6	2568	<p>รางวัลชนะเลิศจากการแข่งขัน NextGen BHR: Youth Innovation Hackathon 2025 ภายใต้เวที UN Responsible Business and Human Rights Forum (UNRBHR) โดยมีกำหนดจัดขึ้นเมื่อวันที่ 16-17 กันยายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมสหประชาชาติ กรุงเทพฯ</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/09/18/17092025-2/)</p>		ระดับนานาชาติ
7	2568	<p>ตัวแทนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้าร่วมการแข่งขัน โครงการเส้นทางสู่นวัตกรรม ครั้งที่ 13 (Research to Market: R2M) ในระดับภูมิภาค ภายใต้การดำเนินงานของโครงการ บ่มเพาะผู้ประกอบการนวัตกรรม (BUILDs) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-14 พฤศจิกายน 2568</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/10/15/15102025/)</p>		ระดับประเทศ
8	2569	<p>รางวัลชมเชย จากการประกวดในโครงการ “Young Change World Change : คนรุ่นใหม่เปลี่ยนโลก” ซึ่งจัดโดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วันที่ 17 ตุลาคม 2568 ภายใต้การสนับสนุนจาก กองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.)</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/10/17/17102025/)</p>		ระดับประเทศ

รางวัลนักศึกษา				
ลำดับ	ปีงบประมาณ	รางวัลที่ได้รับ/การยกย่องชมเชย	รูปภาพ	ระดับรางวัล
9	2569	<p>รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลชมเชย</p> <p>จากการแข่งขัน “International MBS Business Management Simulation Competition 2025” ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2568 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ กรุงเทพมหานคร โดย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ร่วมกับบริษัท จีที เทคโนโลยี จำกัด และ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/10/20/20102025/)</p>		ระดับประเทศ
10	2569	<p>รางวัลตัวแทนระดับภูมิภาค (ภาคเหนือ) ในการแข่งขันโครงการเส้นทางสู่อนาคตวัยซัยครั้งที่ 13 (Research to Market: R2M) ซึ่งจัดการแข่งขันไปเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568 ณ โรงแรมวังจันทน์ริเวอร์วิว จังหวัดพิษณุโลก</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/12/23/18122025-2/)</p>		ระดับประเทศ
11	2569	<p>รางวัลชนะเลิศและรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2</p> <p>จากการเข้าร่วมการแข่งขัน BUILDATHON (Hackathon Thai x Nomad) กิจกสรม แข่งขันพัฒนาไอเดียและสร้างต้นแบบ (Prototype) ด้วยแนวคิด Vibe Coding ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-20 มกราคม 2569 โดย SHAKESPHERE ร่วมกับ NOMAD SUMMIT ณ ห้องประชุมพะเยา โรงแรมเชงกรีล่า และ 4 Seas Nimman Co-working Space</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2026/01/29/29012026/)</p>		ระดับประเทศ





รางวัลนักศึกษา

ลำดับ	ปีงบประมาณ	รางวัลที่ได้รับ/การยกย่องชมเชย	รูปภาพ	ระดับรางวัล
12	2569	<p>รางวัลชนะเลิศ การประกวดการเขียนแผนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน พร้อมด้วยพระราชทาน จากกรมสมเด็จพระเทพฯ ในงาน Business Day 2026 โดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2569 ณ จังหวัดปทุมธานี</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2026/02/10/10022026/)</p>		ระดับประเทศ
13	2569	<p>รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 จากการแข่งขัน "เส้นทางสู่นวัตกรรม" (Research to Market: R2M) ครั้งที่ 13 รอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2569 ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคใต้ (RSP South) จังหวัดสงขลา</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2026/02/26/21022026/)</p>		ระดับประเทศ
4	2569	<p>รางวัลชมเชย การแข่งขัน Thailand Macro Business Simulation Competition 2026 โดยมีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 7-8 มีนาคม 2569 ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จังหวัดชลบุรี</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2026/03/13/08032026/)</p>		ระดับประเทศ



รางวัลอาจารย์				
ลำดับ	ปีงบประมาณ	รางวัลที่ได้รับ/การยกย่องชมเชย	รูปภาพ	ระดับรางวัล
1	2568	<p>ผู้ทรงคุณวุฒิดีเด่นระดับวารสาร ประจำปี 2568 จาก Community and Social Development Journal (CSDJ)</p> <p>ผศ.ดร.พิชญลักษณ์ พิชญกุล</p> <p>อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ทรงคุณวุฒิดีเด่นระดับวารสาร ประจำปี 2568 จาก Community and Social Development Journal (CSDJ) โดย ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)</p> <p>(อ้างอิง: https://www.facebook.com/photo/?fbid=1455277523112520&set=a.521641333142815)</p>		ระดับประเทศ
2	2568	<p>ผู้ทรงคุณวุฒิดีเด่นระดับวารสาร ประจำปี 2568 จาก Journal of Social Innovation and Lifelong Learning</p> <p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยพรรณ กลั่นกลั่น</p> <p>อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ทรงคุณวุฒิดีเด่นระดับวารสาร ประจำปี 2568 จาก Journal of Social Innovation and Lifelong Learning โดย ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)</p> <p>(อ้างอิง: https://www.facebook.com/photo?fbid=1455284659778473&set=a.521641333142815)</p>		ระดับประเทศ

รางวัลอาจารย์				
ลำดับ	ปีงบประมาณ	รางวัลที่ได้รับ/การยกย่องชมเชย	รูปภาพ	ระดับรางวัล
3	2568	<p>รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 4 ในการแข่งขันเดิน-วิ่งประเภท Mini Marathon ระยะทาง 10 กิโลเมตร รุ่นอายุ 60 ปีขึ้นไป</p> <p>รศ.ดร.รวี ลงกานี คณาจารย์ประจำภาควิชาการเงิน รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 4 ในการแข่งขันเดิน-วิ่งประเภท Mini Marathon ระยะทาง 10 กิโลเมตร รุ่นอายุ 60 ปีขึ้นไป ในกิจกรรมการแข่งขันเดิน-วิ่ง "ITPC SATIT CMU Mini Marathon 2025" โดยมีกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 22 มิถุนายน 2568 (อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/highlight/page/2/)</p>	 	ระดับมหาวิทยาลัย
4	2568	<p>รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ในการแข่งขันกีฬาบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2568</p> <p>อาจารย์ ดร.อริชา แวงโสภา อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับ รศ.กิตติ มาลีพันธุ์ บุคลากรจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ คว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การแข่งขันรายการเทนนิส ประเภทชายคู่ ในการแข่งขันกีฬาบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2568 ในวันที่ 13 ธันวาคม 2568 ณ สนามเทนนิสสโมสรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/highlight/page/2/)</p>		ระดับมหาวิทยาลัย



รางวัลบุคลากรสายสนับสนุน

ลำดับ	ปีงบประมาณ	รางวัลที่ได้รับ/การยกย่องชมเชย	รูปภาพ	ระดับรางวัล
1	2568	<p>รางวัลระดับ Silver ในประเภท Task Achieving QCC Prize</p> <p>ทีมบุคลากร CMUBS “CMUBS IT Asset” ได้รับรางวัลระดับ Silver ในประเภท Task Achieving QCC Prize จากเวที ระดับประเทศ Thailand Quality Prize 2025 โดยมีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-20 มีนาคม 2568</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/04/25/25042025/)</p>		ระดับประเทศ
2	2568	<p>รองชนะเลิศอันดับ 1 จากโครงการ “GEN AI Idea Pitching”</p> <p>นางสาววิลาสินี ใจชื่อ นักการเงินและบัญชี สังกัดงานการเงิน การคลังและพัสดุ ได้รับรางวัล รองชนะเลิศอันดับ 1 จากโครงการ “GEN AI Idea Pitching” ในงานสัมมนา IT ดี ดี มช. จัดขึ้นโดยสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 3 กันยายน 2568</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/09/08/03092025-5/)</p>		
3	2569	<p>รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทการพัฒนางานประจำ (Routine to Research)</p> <p>หัวหน้างานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทการพัฒนางานประจำ (Routine to Research) หัวข้อนำเสนอ “เพิ่มประสิทธิภาพการให้ข้อมูลภาวะเบียดดันงานวิจัย คณะบริหารธุรกิจ” ในงาน CMU KM DAY AWARD 2025 ในวันที่ 30 ตุลาคม 2568 ณ สำนักบริการวิชาการ และศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ (ILC) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/11/05/31102025/)</p>	 	ระดับมหาวิทยาลัย

รางวัลบุคลากรสายสนับสนุน

ลำดับ	ปีงบประมาณ	รางวัลที่ได้รับ/การยกย่องชมเชย	รูปภาพ	ระดับรางวัล
4	2569	<p>รางวัลระดับ Golden ในเวที Thailand Quality Prize 2026</p> <p>ทีมบุคลากร CMUBS “Questioners” ได้รับรางวัลระดับ Golden เวทีคุณภาพ ระดับประเทศ Thailand Quality Prize 2026 ในหัวข้อ “เพิ่มประสิทธิภาพการให้ข้อมูล กฏระเบียบ และข้อบังคับด้านงานวิจัย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 24-27 มีนาคม 2569 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2026/03/27/27032026-2/)</p>		ระดับประเทศ
5	2568	<p>รางวัลเหรียญทอง รางวัลเหรียญเงินและรางวัลเหรียญทองแดง ในการแข่งขันกีฬาบุคลากร ประจำปี 2568</p> <p>ทีมบุคลากร CMUBS ได้รับรางวัลเหรียญทอง 3 เหรียญ รางวัลเหรียญเงิน 3 เหรียญ และรางวัลเหรียญทองแดง 9 เหรียญ ในการแข่งขันกีฬาบุคลากร ประจำปี 2568 ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568 ณ สนามกีฬากลาง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/02/17/15022025-2/)</p>		ระดับมหาวิทยาลัย


รางวัลบุคลากรสายสนับสนุน

ลำดับ	ปีงบประมาณ	รางวัลที่ได้รับ/การยกย่องชมเชย	รูปภาพ	ระดับรางวัล
6	2568	<p>รางวัลเหรียญเงินและรางวัลเหรียญทองแดง ในการแข่งขันกีฬาบุคลากรมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 41 “ตุ้มปิงเกมส์”</p> <p>ทีมตัวแทนบุคลากร CMUBS โดยนางพ้องแผ้ว ไชยวงศ์ษา ได้รับรางวัล 2 เหรียญเงิน จากการแข่งขันกีฬาเปตอง ประเภทหญิงเดี่ยว และ ประเภทคู่ผสม นายเรวัตน์ วงษ์ดี ได้รับรางวัล เหรียญเงิน จากการแข่งขันกีฬาเดินทวนชาย 3,000 เมตร รุ่นอายุ 50–54 ปี และนายพลาตดอน การะภักดี ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง จากการแข่งขันกีฬาทุ่มน้ำหนักชาย รุ่นอายุ 50–54 ปี ในการแข่งขันกีฬาบุคลากรมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 41 “ตุ้มปิงเกมส์” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3–10 พฤษภาคม 2568 ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/05/15/14052025/)</p>		ระดับประเทศ
7	2568	<p>รางวัลชนะเลิศ จากการแข่งขันเปตอง “บุกิตาจิต”</p> <p>คุณพ้องแผ้ว ไชยวงศ์ษา พนักงานบริการทั่วไป ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากการแข่งขันเปตอง “บุกิตาจิต” ซึ่งมีกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 20 กันยายน 2568 ณ สนามเปตอง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/09/21/20092025/)</p>		

รางวัลบุคลากรสายสนับสนุน				
ลำดับ	ปีงบประมาณ	รางวัลที่ได้รับ/การยกย่องชมเชย	รูปภาพ	ระดับรางวัล
8	2569	<p>รางวัลชนะเลิศอันดับ 4 ในการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตแบบทีม กีฬาบุคลากร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2569</p> <p>บุคลากร CMUBS ร่วมกับบุคลากรจากคณะวิทยาศาสตร์ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 4 ในการแข่งขันกีฬาอีสปอร์ตแบบทีม การแข่งขันกีฬาบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2569 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 27-28 ธันวาคม 2568 ณ ศูนย์การเรียนรู้อีสปอร์ตภาคเหนือ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/09/21/20092025/)</p>		ระดับมหาวิทยาลัย

รางวัลศิษย์เก่า				
ลำดับ	ปี	รางวัลที่ได้รับ/การยกย่องชมเชย	รูปภาพ	ระดับรางวัล
1	2568	<p>รางวัลเชิดชูเกียรตินักศึกษาเก่า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดีเด่น ประจำปี 2567 สาขาบริหารธุรกิจ</p> <p>คุณพิรพงศ์ เชิดสศิริกุล นักศึกษาเก่า คณะบริหารธุรกิจ ได้รับคัดเลือกเป็น นักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ดีเด่น ประจำปี 2567</p> <p>สาขาบริหารธุรกิจ โดยมีพิธีมอบรางวัลในวันที่ 14 มกราคม 2568 ณ ศาลาธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/202501/15/14012025-2/)</p>		ระดับมหาวิทยาลัย

รางวัลศิษย์เก่า

ลำดับ	ปี	รางวัลที่ได้รับ/การยกย่องชมเชย	รูปภาพ	ระดับรางวัล
2	2568	<p>รางวัล International Finance Awards 2024 สาขา Best Community-Based Investment Bank Advising Firm</p> <p>ดร.สมภพ คักดีพันธ์พนม นักศึกษาเก่า คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประธานกรรมการ บริษัท แอสเซท โปรแมเนจเม้นท์ จำกัด (APM) และผู้อำนวยการใหญ่ (CEO) บริษัท หลักทรัพย์เอพีเอ็มลาว จำกัด (APMLAO) รับรางวัล International Finance Awards 2024 สาขา Best Community-Based Investment Bank Advising Firm โดยมีพิธีมอบรางวัลในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 ณ โรงแรมออลดอร์ฟ แอสโทเรีย แบงคอก</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2025/02/24/24022025/)</p>		ระดับประเทศ
3	2569	<p>รางวัลเชิดชูเกียรตินักศึกษาเก่า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตีเด่น ประจำปี 2568 สาขาบริหารธุรกิจ</p> <p>ดร.กอบกิจ อีสระชววัฒน์ นักศึกษาเก่า คณะบริหารธุรกิจ ได้รับคัดเลือกเป็น นักศึกษาเก่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตีเด่น ประจำปี 2568 สาขาบริหารธุรกิจ โดยมีพิธีมอบรางวัลในวันที่ 20 มกราคม 2569 ณ ศาสนารัชม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>(อ้างอิง: https://www.cmubs.cmu.ac.th/blog/2026/01/21/20012026-2/)</p>		ระดับมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 9 : ภาคผนวก

ภาคผนวก v : กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เพื่อเพิ่มเติม Soft skills (7 Skill Sets)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา	Soft skills (7 Skill Sets)
1	โครงการพัฒนากิจกรรมชีวิตเพื่อความสำเร็จในมหาวิทยาลัยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2568	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
2	แนะนำกระบวนวิชา 706200 : ทักษะการเป็นนักบริหารที่รับผิดชอบต่อสังคมและการทำกิจกรรม Social Innovation นักศึกษาปี 1 รหัส 68	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
3	กิจกรรมแรกพบเจ้าเจอรันนีย์ ประจำปีการศึกษา 1/2568	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
4	CSC หัวข้อ Soft Skills ที่นักการเงินต้องมี สำหรับนักศึกษาหลักสูตร M.Sc. Finance	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
5	กิจกรรม Re-concept Accounting 1 ประจำปีการศึกษา 1/2568	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
6	สัมมนาทางวิชาการระหว่างภาคดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
7	กิจกรรม โครงการ ZERO TO CEO รุ่นที่ 3	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
8	การเรียนรู้อิงประวัติศาสตร์ภายใต้กระบวนวิชา 706200 และกิจกรรมสานสัมพันธ์ นักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) 3 ชั้นปี	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
9	กิจกรรมแสดงความสามารถด้านดนตรีของนักศึกษาชมรมดนตรี ภาคการศึกษาที่ 1/2568	2568	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
10	ปฐมนิเทศนักศึกษาสาขาการตลาดชั้นปีที่ 2 (รหัส 67)	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
11	ปฐมนิเทศนักศึกษา ประชุมชั้นปีและพบอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ แผนการศึกษาการเงินและการธนาคาร ภาควิชาการเงิน ประจำปีการศึกษา 2568	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
12	ประชุมชั้นปีและพบอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ แผนการศึกษาการจัดการ ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2568	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
13	กิจกรรม "แรกพบชมรมการตลาด" ประจำปีการศึกษา 2568	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
14	ทดลองใช้เครื่องมือ PROG สำหรับการประเมินและพัฒนาทักษะเชิงพฤติกรรม (Soft Skills) สำหรับปี 3-4	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
15	C asean SE Talk: "From Trace to Tourism" คืนถิ่น ค้นคุณค่า ปันชุมชนให้ยั่งยืนด้วย Social Enterprise	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
16	กิจกรรมสานสัมพันธ์ศักดิ์ศรีออคบา (AccBA Music Cheer) ประจำปีการศึกษา 1/2568 (สโมฯ)	2568	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
17	กิจกรรม "Private Equity -the soft solutions" by Kwek Swee Heng Senior Advisor Armarium Capital Pte Ltd.	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
18	กิจกรรม AccBA Running Club Sports Day ประจำปีการศึกษา 1/2568	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
19	กิจกรรมเปิดชมรมการเงินและการธนาคาร ประจำปีการศึกษาที่ 1/2568 (สโมฯ)	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา	Soft skills (7 Skill Sets)
20	C asean Literature Talk ทอล์กเรื่องในลายชั้น จาก "ที่บาด" สุลักษณ์ และ ลุ่มน้ำโจง	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
21	กิจกรรม "Digital Asset and DeFi 101"	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
22	โครงการการอบรมการให้คำปรึกษาในการลด ละ เลิกการดื่มสุรา (Training for the Trainer)	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
23	CMUBS Content Creator	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
24	กิจกรรม "งาน Bond Academy 2025"	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
25	GSC : Grant Thornton University Roadshow	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
26	แอดบารวมใจส่งเสริมศาสนาปลูกป่าเกิดพระเกียรติเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ประจำปีการศึกษา 1/2568 (สโมฯ)	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
27	กิจกรรม Exclusive Dinner Talk	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
28	โครงการ "เส้นทางสู่นวัตกรรม ครั้งที่ 13" ระดับมหาวิทยาลัย (Research to Market : R2M University 13th) ประจำปี 2568	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
29	"Campaign on Campus Season 2" เสริมสร้างความรู้ทางการเงินและการลงทุนแก่นักศึกษากาจอเหนือ	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
30	พัฒนาทักษะทางด้านสังคมและการทำงานเป็นทีมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวิชา 702499 สัมมนาทางการเงิน	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
31	กิจกรรม "THE SUSTAINABILITY CMU x Nestle YOUTH LEADERSHIP PROGRAM"	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
32	กิจกรรมบำเพ็ญกุศลอุทิศถวายเป็นพระราชกุศล	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
33	กิจกรรมการสร้างสรรค์ไอเดียผ่านวิดีโอสั้น ประจำปีการศึกษาที่ 2/2568 (สโมฯ)	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
34	การเรียนรู้นอกห้องเรียน Scavenger Hunt สร้างคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
35	เสริมทักษะ พลิกมุมมอง พิชิตอนาคต รุ่นที่ 1-2	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
36	กิจกรรมค่ายเปิดประตูเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็นสมาชิกคณะบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 2	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
37	กิจกรรม First meet ชมรมบัญชี ประจำปีการศึกษาที่ 2/2568 (สโมฯ)	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
38	กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์พัฒนาชุมชนวัดพระเจ้าเหี้ยม ต.หนองตอง อ.หางดง จ.เชียงใหม่ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลฯ วันที่ 24 ส.ค. 2568	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
39	SET Roadshow 2026	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
40	The Future of Money : เงิน การลงทุน และโลกดิจิทัล	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
41	เสริมสร้างภาพลักษณ์และปฏิสัมพันธ์ระดับมืออาชีพสำหรับสายงานการเงิน	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
42	staff Justice Cafe on tour @ท่าอิฐ	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
43	กิจกรรมสานสัมพันธ์คณะวิศวกรรมศาสตร์และคณะบริหารธุรกิจ ภาคการศึกษา 2/2568 (สโมฯ)	2568	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
44	CMUBS x Nestle Sustainability	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา	Soft skills (7 Skill Sets)
45	เรียนรู้นอกห้องเรียน "จิตอาสาให้ความรู้ด้านการเงินบ้านสิดเดอร์ซีฟไฮม เชียงดาว"	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
46	กิจกรรมสานสัมพันธ์ สาขาการบัญชี ประจำปีการศึกษา 2/2568 (สโมฯ)	2568	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
47	ศึกษาดูงานที่ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือในกระบวนการ 702443 Research in Finance ประจำปีการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
48	กิจกรรม "น้ำตามารุ่งเกิดตั้ง"	2568	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
49	กิจกรรมสานสัมพันธ์กีฬาบริหาร 4 ชั้นปี ภาคการศึกษาที่ 2/2568 (สโมฯ)	2568	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
50	กิจกรรมสานสัมพันธ์นักศึกษา 5 คณะสายสังคม ภาคการศึกษา 2/2568	2568	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
51	กิจกรรมสานสัมพันธ์ต้อนรับนักศึกษาใหม่คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2568	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
52	โครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาผู้ปฏิบัติหน้าที่อำนวยความสะดวกเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนการสอน (TECHNICAL SUPPORTER : TS) ประจำปีภาคเรียนที่ 1 ประจำปี 2568	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
53	โครงการรับบริจาคโลหิตเพื่อสภากาชาดไทย ภาคเรียนที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2568	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
54	โครงการบรรยายและนำการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 67 หัวข้อ Innovation and Startup and SDGs	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
55	โครงการบรรยายกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 67 หัวข้อ Design Thinking	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
56	พิธีไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจ และการมอบเกียรติบัตรนักกิจกรรม คณะกรรมการสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2568	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
57	กิจกรรมสำเภาปรับบริหารธุรกิจจิตอาสาพัฒนาสังคม ประจำปี 2568	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
58	การอบรมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายจิตอาสานักศึกษาเพื่อสอดส่องดูแลสุภาพะทางจิตแบบเพื่อนช่วยเพื่อน "เอาคบมาเพื่อนเราไม่ทิ้งกัน" ประจำปี 2568	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
59	กิจกรรมบัณฑิตศึกษาสัมพันธ์ ประจำปีการศึกษา 2568	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
60	กิจกรรมบัณฑิตศึกษาสัมพันธ์ ประจำปีการศึกษา 2568	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
61	กิจกรรม CMUBS Voyager Network : Connecting Generations, Inspiring Futures ครั้งที่ 2	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
62	โครงการบรรยายกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 67 หัวข้อ Value Proposition Canvas (VPC) ครั้งที่ 1	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
63	โครงการบรรยายกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 67 หัวข้อ Value Proposition Canvas (VPC) ครั้งที่ 2	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา	Soft skills (7 Skill Sets)
64	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ เพื่อความคิดสร้างสรรค์และเข้าใจตนเอง ประจำปี การศึกษา 2568	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
65	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรสร้างความผูกพันในทีมงาน คณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2568 (T-Group)	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
66	สนับสนุนค่าใช้จ่ายการดำเนินกิจกรรมจิตอาสาเพื่อสังคม (Social Innovation) สำหรับนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ รหัส 67	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
67	กิจกรรมการนำนักศึกษาไปจัดกิจกรรมปลูกป่าเพื่อสิ่งแวดล้อม "แอดมา ส่งเสริมศาสนาปลูกป่าเกิดพระเกียรติเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน"	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
68	โครงการบรรยายกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับ นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ รหัส 67 หัวข้อ เทคนิคการ Pitching	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
69	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ ค้นพบพลังของ AI สู่การเรียนรู้ที่ไร้ขีดจำกัด (CSC)	2568	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
70	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ First Impression Pro: แต่งหน้าปุ้: ปรับลุคปัง สร้างความสำเร็จสไตล์ผู้บริหาร (CSC)	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
71	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ เตรียมความพร้อมก่อนจบ เขียนเรซูเม่ให้ปัง! .. จบใหม่ ยังไงก็ได้งาน (CSC)	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
72	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Mindset 4.0: ปรับความคิดให้ทันโลกธุรกิจยุคดิจิทัล (CSC)	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
73	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Alumni Talk Personal Color เปลี่ยนลุค เปลี่ยนชีวิต (CSC)	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
74	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Tips for Writing a Standout Resume (CSC)	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
75	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Disney Cultural Exchange Program (CSC)	2568	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
76	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ กลยุทธ์สร้างตัวตน: Personal Branding บน Social Media ที่ผู้บริหารต้องรู้ (The CEO Branding)	2568	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
77	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ เจาะลึกอาณาจักรค้าปลีกยักษ์ : ถอดรหัสความสำเร็จ CP AXTRA Lotus's ยุคใหม่ (CSC)	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
78	แนะนำกระบวนวิชา 706200 : ทักษะการเป็นนักบริหารที่รับผิดชอบต่อสังคม B.Acc Inter	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
79	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Workshop แนะนำแนวโน้ม Social Commerce และการเป็น TikTok Creator บน TikTok Shop (CSC)	2568	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
80	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Siam Kubota Roadshow เทคนิคการสร้าง Resume และการสัมภาษณ์ยังให้ได้งาน (CSC)	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
81	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Future Ready with SkillUp	2568	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
82	Digital Transformation & AI: Shaping the Future of Business (MBA)	2568	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
83	CSC หัวข้อ Alumni Talk Personal Color เปลี่ยนลุค เปลี่ยนชีวิต	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
84	พิธีบายศรีสู่ขวัญและจับโตกต้อนรับน้องใหม่ชั้นปีที่ 1 และกิจกรรมแสดงความสามารถ AccBA Talents Show ประจำปี 2568	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา	Soft skills (7 Skill Sets)
85	โครงการบรรยายกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 67 หัวข้อ เทคนิคการ Pitching	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
86	การเสริมสร้างความรู้ด้านการปฐมพยาบาลช่วยชีวิตเบื้องต้น (CPR) และการให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้ยารักษาเพื่อปฐมพยาบาล	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
87	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ เจาะลึกอาณาจักรค้าปลีกยักษ์ : กอดรหัสความสำเร็จ CP AXTRA Lotus's ยุคใหม่ (CSC)	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
88	โครงการการแข่งขันเกมธุรกิจจำลอง International MBS Business Management Simulation Competition 2025 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตฯ กรุงเทพฯ	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
89	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ The Investment Master ปูเส้นทางสู่พอร์ตที่เติบโต	2568	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
90	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ พลิกวิกฤตเป็นโอกาส สร้างความยืดหยุ่นทางจิตใจเพื่อเติบโตในโลกที่เปลี่ยนแปลง	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
91	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ "Problem Solving and Root Cause Analysis": การเจาะลึกหาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหาเพื่อการแก้ไขที่ยั่งยืน	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
92	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ เปลี่ยนวิธีคิด พิชิตการเป็นผู้นำ: Growth Mindset สำหรับผู้นำยุคใหม่	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
93	การสนับสนุนกิจกรรมประเพณีนำนักศึกษาใหม่ขึ้นนมัสการพระบรมราชคฤศนุภาพ (ประเพณีรับน้องขึ้นดอย) ประจำปี 2568	2568	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
94	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Cashflow workshop	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
95	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Gen Z กับการสมัครงานในยุค AI	2568	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
96	บัณฑิตศึกษาสัมพันธ์ (กิจกรรม CSR : Corporate Social Responsibility) โรงเรียนบ้านทาบ่าเปา จ.ลำพูน	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
97	กิจกรรม นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ เข้าร่วมประเพณีรับน้องขึ้นดอย ปีการศึกษา 2568	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
98	โครงการ ค่ายเปิดประตูเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็นสมาชิกคณะบริหารธุรกิจ CMUBS Journey Camp ภาคการศึกษาที่ 2568	2568	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
99	กิจกรรม PWC พบปะนักศึกษาคณะบริหาร	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
100	กิจกรรม CMUBS Alumni Talk หัวข้อ "จากศูนย์สู่ภัทเรียน ผู้ประกอบการร้านอาหาร : เส้นทางผู้ประกอบการยุคใหม่ จากประสบการณ์จริงและเทรนด์ธุรกิจโลกอนาคต"	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
101	กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์พัฒนาชุมชนเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลและเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 พระบรมชนกนาถ โดยชมรมจิตอาสา คณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2568	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
102	ประกวดแผนธุรกิจและคัดเลือกผลงานนักศึกษา ในการนำเสนอแผนธุรกิจ โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 67 (รอบคัดเลือก)	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
103	คิวดทางธุรกิจแบบ Pitching ผ่านการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ (ENGLISH FOR ENTREPRENEURS AND PITCHING PRESENTATIONS WORKSHOP)	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา	Soft skills (7 Skill Sets)
104	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Company Presentation บริษัท ฟอรัวิส มาซาร์ส (ประเทศไทย) จำกัด	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
105	CSC : Alumni Talk เส้นทางสู่ SME ยั่งยืน กลยุทธ์การบริหารเพื่อการเติบโตในระยะยาว	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
106	โครงการพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจ "Empower the Students: ปลุกพลังใจให้นักศึกษา" ประจำปีการศึกษา 2568	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
107	กิจกรรมนำคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาเดินทางเข้าร่วมโครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กิจกรรมเครือข่ายสถาบันการศึกษาแห่งภูมิภาคด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 (TRBS-NET ด้านพัฒนานิสิตนักศึกษา) ณ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
108	โครงการรับบริจาคโลหิตเพื่อสภากาชาดไทย ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2568	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
109	กิจกรรม CMUBS Voyager Network : Connecting Generations, Inspiring Futures ครั้งที่ 3	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
110	การสนับสนุนกิจกรรมสานสัมพันธ์นักศึกษา 4 ชั้นปี คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2568	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
111	กิจกรรมการแข่งขันเกมธุรกิจจำลอง CMUBS Startup Club - Macro Business Simulation Competition (MBS) 2026	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
112	กิจกรรมบัณฑิตศึกษาสัมพันธ์ ประจำปีการศึกษา 2569	2568	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
113	CMUBS JobFair 2025	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
114	กิจกรรมบรรยาย หัวข้อ Company Presentation บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	2568	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
115	กิจกรรม Social Innovation สำหรับนักศึกษา รหัส 67 รอบนำเสนอผลงานการออกแบบแผนธุรกิจ Final	2568	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
116	โครงการส่งเสริมนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจเข้าร่วมแข่งขันเกมธุรกิจที่จำลอง Thailand Macro Business Simulation Competition 2026	2568	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
117	การอบรมพัฒนาระบบการทำงานเพื่อการดำเนินกิจกรรมสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (Work process design for AccBA student union) ประจำปี 2569	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
118	กิจกรรมชมรม CMUBS Startup Club : Startup Journey การสร้างแรงบันดาลใจและเส้นทางสู่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่	2568	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
119	ค่ายอาสาพัฒนาชนบท "สำเกาน้อย สร้างรอยยิ้ม" ประจำปีการศึกษา 2568 ณ โรงเรียนบ้านทองเฒ่า (สาขาน้ำแม่หลู) ต.ทองเฒ่า อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่	2568	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
120	กิจกรรมสานสัมพันธ์ต้อนรับนักศึกษาใหม่คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567 (นักศึกษาปี 1)	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
121	กิจกรรม Social Innovation สำหรับนักศึกษา รหัส 65 นำเสนอผลงานการออกแบบแผนธุรกิจ Pitch Deck	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
122	กิจกรรม Social Innovation สำหรับนักศึกษา รหัส 65 รอบนำเสนอผลงานการออกแบบแผนธุรกิจ Final	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
123	โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อความสำเร็จในมหาวิทยาลัยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567 (นักศึกษาปี 1)	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา	Soft skills (7 Skill Sets)
124	CSC แนะนำกระบวนวิชา 706200 : ทักษะการเป็นนักบริหารที่รับผิดชอบต่อสังคมและการทำกิจกรรม Social Innovation นวัตกรรมศึกษาปี 1 รหัส 67	2567	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
125	กิจกรรมแรกพบเจ้าเจอรันยูซี (Welcome to Accounting Major) ภาคการศึกษา 1/2567 (สโมฯ)	2567	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
126	กิจกรรมเอนคาบร่วมใจปริญญานิเทศน์สถานที่รอบรั้วมช. (สำเภาน้อยปิ่นรัก) ประจำปีการศึกษาที่ 1/2567 (สโมฯ) (26 มิถุนายน 2567)	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
127	พิธีไหว้ครู คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 1/2567 (สโมฯ)	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
128	กิจกรรมเอนคาบร่วมใจปริญญานิเทศน์สถานที่รอบรั้วมช. (สำเภาน้อยปิ่นรัก) ประจำปีการศึกษาที่ 1/2567 (สโมฯ) (3 กรกฎาคม 2567)	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
129	CSC : กิจกรรมสัมผัสโลกใหม่ทำงานไปได้เงินเกี่ยวกับ Disney Cruise Line และ Disney International Program (CSC)	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
130	ปฐมนิเทศนักศึกษา ประชุมชั้นปีและพบอาจารย์ที่ปรึกษา การจัดการเรียนการสอนสาขาการเงินและการธนาคาร ประจำปีการศึกษา 2567	2567	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
131	หลักสูตรรอบสม Intensive Grammar Review	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
132	CSC DISC 4 บุคลิกภาพที่แตกต่าง สื่อสารอย่างไรให้เข้าใจ	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
133	กิจกรรมประชุมชั้นปีและพบอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ แผนการศึกษาการจัดการ ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2567	2567	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
134	CSC : Cashflow Workshop	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
135	ห้องเชียร์ศักดิ์ศรีแอกบา (AccBA Music Cheer) สอนร้องเพลงคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษาที่ 1/2567	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
136	กิจกรรมแรกพบชมรมการตลาด ภาคการศึกษาที่ 1/2567 (สโมฯ)	2567	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
137	การอบรมหลักสูตร Event Design Canvas	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
138	กิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาสองชั้นปีและคณาจารย์ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) "B.Acc Inter First Meet 2024"	2567	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
139	นักศึกษาช่วยงานกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาสองชั้นปีและคณาจารย์ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) "B.Acc Inter First Meet 2024"	2567	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
140	โครงการบรรยายกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 66 หัวข้อ Innovation and Startup	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
141	CSC : เตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานในอนาคตกับ AI Tools	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
142	กิจกรรมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ Skill Set	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
143	CSC : SCG พบปะเจอรันยูซี Career Roadshow	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
144	โครงการอบรมเครือข่ายจิตอาสานักศึกษาเพื่อสอดส่องดูแลสูงภาวะทางจิตแบบเพื่อนช่วยเพื่อน "แอกบาเพื่อนเราไม่ทิ้งกัน" ประจำปี 2567	2567	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
145	CSC : เปลี่ยนปัญหาให้เป็นโอกาส สู่ความสำเร็จด้วย Problem Solving Tools	2567	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา	Soft skills (7 Skill Sets)
146	โครงการมหาสังฆทาน 9 วัด ครั้งที่ 52 เนื่องในวันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา และวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
147	CSC : Personal Money (Financial Planning for Your Future)	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
148	CSC : Future Founders : Learning from Business Innovators	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
149	CSC : อบรมเทคนิคการแต่งหน้าในชีวิตประจำวันและโอกาสพิเศษ	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่นสอดคล้องกับสถานการณ์
150	CSC : ล่องเรือสู่ดินแดนหอคจรรยั เต็มเต็มฟันการทำงานกับ Cruise Line	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
151	โครงการพัฒนาเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม : New Gen Startup SE	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
152	Get together SBMT 2024	2567	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
153	Get together SBMT 2024 (Staff)	2567	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
154	CSC : เขียนเรซูเม่ให้ปัง! .. จบใหม่ ยังไงก็ได้งาน	2567	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
155	โครงการบรรยายกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 66 หัวข้อ design thinking	2567	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
156	โครงการศิลปะสัมพันธ์ ต้านยาเสพติด (Art of Unity Anti-Drug)	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
157	กิจกรรมผูกไท่สี่เพิ่ม (Phuk Tie Si Khem 2024) ประจำปีการศึกษา 1/2567 (สโมฯ)	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
158	CSC : What is J-MAT ? พุดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ กับพี่ ๆ ทีม J-MAT Next Gen รุ่นที่ 39	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
159	การอบรมเทคนิคการทำหน้าที่พิธีกรและการพูดในที่สาธารณะอย่างเป็นทางการสำหรับนักศึกษา (นักศึกษาชั้นปีที่ 1)	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
160	การอบรมเทคนิคการทำหน้าที่พิธีกรและการพูดในที่สาธารณะอย่างเป็นทางการสำหรับนักศึกษา (นักศึกษาชั้นปีที่ 2-4)	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
161	นักศึกษาช่วยงานกิจกรรมการอบรมเทคนิคการทำหน้าที่พิธีกรและการพูดในที่สาธารณะอย่างเป็นทางการสำหรับนักศึกษา ประจำปี 2567 (สโมฯ)	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
162	CMUBS รับบริจาคโลหิต ร่วมฝ่าวิกฤตการขาดแคลนโลหิตชาติ 1/2567	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
163	โครงการบรรยายกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 66 หัวข้อ Value Proposition Canvas ครั้งที่ 1	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
164	CSC : เจาะลึก ธุรกิจหลักทรัพย์ สร้างความมั่นคงในชีวิต (เช้า)	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่นสอดคล้องกับสถานการณ์
165	CSC : เจาะลึก ธุรกิจหลักทรัพย์ สร้างความมั่นคงในชีวิต (บ่าย)	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่นสอดคล้องกับสถานการณ์
166	CSC : RPA รุ่นยนต์นักบัญชี (ภาคเช้า)	2567	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
167	CSC : RPA รุ่นยนต์นักบัญชี (ภาคบ่าย)	2567	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
168	โครงการนำนักศึกษาไปแลกเปลี่ยนความรู้ และร่วมออกบูธในเทศกาลประจำปี ณ Kyushu Sangyo University เมือง Fukuoka ประเทศญี่ปุ่น	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา	Soft skills (7 Skill Sets)
169	ผู้เข้าร่วมรับชมการประชุมประกวดแข่งขันกิจกรรม AccBA MC Ambassador (พิธีกรแห่งคณะบริหารธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา 1/2567 (สโมฯ)	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
170	กรรมการสโมสรนักศึกษาช่วยงานการประชุมประกวดแข่งขันกิจกรรม AccBA MC Ambassador (พิธีกรแห่งคณะบริหารธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา 1/2567 (สโมฯ)	2567	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
171	ผู้เข้าร่วมการประชุมประกวดแข่งขันกิจกรรม AccBA MC Ambassador (พิธีกรแห่งคณะบริหารธุรกิจ) ประจำปีการศึกษา 1/2567 (สโมฯ)	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
172	CSC : Drive business faster with accounting applications (ภาคเช้า)	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
173	CSC : Drive business faster with accounting applications (ภาคบ่าย)	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
174	CSC : DB Schenker Roadshow (Company Presentation)	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
175	โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านการปฐมพยาบาลช่วยชีวิตเบื้องต้น (CPR) และการให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้ยาปรึกษาเพื่อปฐมพยาบาล	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
176	โครงการบรรยายกิจกรรมเพื่อสังคม Social Innovation สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รหัส 66 หัวข้อ Value Proposition Canvas ครั้งที่ 2	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
177	CSC : Data Analysis (ภาคเช้า)	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
178	CSC : Data Analysis (ภาคบ่าย)	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
179	CSC : The Future of Logistics and career pathways	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
180	กิจกรรม CMUBS แบ่งปันช่วยเหลือสังคม สู้ภัยน้ำท่วม	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
181	The Leadership Journey สโมสรนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปีการศึกษา 2566	2567	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
182	กิจกรรมกีฬาสามัคคีสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2567 (Management and Entrepreneurship Sports Day 2024)	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
183	CSC : Alumni Talk หัวข้อ inspiration ในการประกอบธุรกิจ	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
184	CSC : AI For Accounting (ภาคเช้า)	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
185	CSC : AI For Accounting (ภาคบ่าย)	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
186	กิจกรรมรับน้องจับโตคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 1/2567 (สโมฯ)	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
187	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ เพื่อความคิดสร้างสรรค์และเข้าใจตนเอง ประจำปีการศึกษา 2567 - กลุ่มเช้า	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
188	Creating Memorable Service With Thai Touch (SBMT65)	2567	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
189	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจ เพื่อความคิดสร้างสรรค์และเข้าใจตนเอง ประจำปีการศึกษา 2567 - กลุ่มบ่าย	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา	Soft skills (7 Skill Sets)
190	กิจกรรมการอบรมและฝึกปฏิบัติภายใต้หัวข้อ "Public Speaking and Presentation Skills" (SBMT)	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
191	นักศึกษาช่วยงาน CMU Open House Online 2024 ของคณะบริหารธุรกิจ	2567	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
192	กิจกรรมปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
193	กิจกรรมจิตอาสาพาเพื่อนรักกล้าไม่ท้อถอย ณ ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ "ทรูญไชย" จังหวัดลำพูน	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
194	CSC : รู้ทันภัยไซเบอร์ (Cyber Security) ภาคเช้า	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
195	CSC : รู้ทันภัยไซเบอร์ (Cyber Security) ภาคบ่าย	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
196	CSC : ครบเครื่องเรื่อง TOEIC: เตรียมตัวสอบทุก Part ตั้งแต่ A ถึง Z	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
197	กิจกรรมรับน้องขึ้นดอย คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567 (สโมฯ)	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
198	กิจกรรม Social Innovation สำหรับนักศึกษา รหัส 66 หัวข้อ Pitching	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
199	CSC : Company Presentation CP ALL	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
200	กิจกรรม Young Scout 2024 X builds CMU	2567	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
201	CSC : ISUZU Visit Campus	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่นสอดคล้องกับสถานการณ์
202	กิจกรรมการสร้างแบรนด์ยังงั้นให้จำประจำ ประจำปีการศึกษา 2/2567 (สโมฯ)	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่นสอดคล้องกับสถานการณ์
203	โครงการ เยาวชนชาว CMUBS รุ่นใหม่ ห่วงไกลยาเสพติด	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
204	CSC : พลิกเกมเวลา! เทคนิคควบคุมวันของคุณให้อยู่ในมือ	2567	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
205	CSC : Power of Email: พลังของอีเมล ที่เด็กจบใหม่ต้องรู้!!	2567	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
206	CSC : เรื่องง่ายใกล้ตัว เคล็ดลับบริหารการเงินสู่ความมั่นคง	2567	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
207	CSC : รู้ไว้ใช้ว่า ภาษประหยัดได้มากกว่าที่คิด	2567	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
208	CSC : เทคนิคบริหารเงินสดอย่างชาญฉลาด Cashflow Workshop รอบที่ 1	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่นสอดคล้องกับสถานการณ์
209	กิจกรรมเปิดประตูเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็นสมาชิกคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2/2567 (สโมฯ)	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
210	CSC : การใช้เรื่องราวในการเพิ่มมูลค่าสินค้าให้กับแบรนด์ด้วย Storytelling	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่นสอดคล้องกับสถานการณ์
211	จิตอาสา CMUBS แบ่งปันช่วยเหลือสังคม	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
212	CSC : Siam Kubota Roadshow	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่นสอดคล้องกับสถานการณ์
213	CSC : Startup Stories: เรื่องราวความสำเร็จจากผู้ประกอบการรุ่นใหม่	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
214	การเรียนรู้นอกห้องเรียน "ดุลยภาพชีวิตที่เป็นสุขและยั่งยืน" "Balancing Human Life with Happiness and Sustainability"	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
215	CSC : Financial Blue Print	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา	Soft skills (7 Skill Sets)
216	โครงการพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจ "Empower the Students: ปลุกพลังใจให้นักศึกษา" ประจำปีการศึกษา 2567 (กลุ่มเช้า)	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
217	โครงการพัฒนานักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจ "Empower the Students: ปลุกพลังใจให้นักศึกษา" ประจำปีการศึกษา 2567 (กลุ่มบ่าย)	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
218	กิจกรรม Social Innovation สำหรับนักศึกษา รหัส 66 นำเสนอผลงานการออกแบบแผนธุรกิจ Pitch Deck	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
219	กิจกรรม Social Innovation สำหรับนักศึกษา รหัส 66 รอบนำเสนอผลงานการออกแบบแผนธุรกิจ Final	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
220	กิจกรรม CMU EDUCATION EXPO 2025	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
221	จิตอาสา CMUBS แบ่งปันช่วยเหลือสังคม ครั้งที่ 2	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
222	โครงการคณะบริหารธุรกิจจิตอาสาปกป้องสิ่งแวดล้อมร่วมสร้างแนวป้องกันไฟฟ้าดูดอุทยานดอยสุเทพ-ปุย ประจำปี 2568	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
223	Workshop "Build Your Green Skills: Learn, Lead, and Earn Impact with SDGs Game"	2567	ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดอย่างมีระบบ
224	เรียนรู้นอกห้องเรียน "ชีวิตกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม" นักศึกษาสาขาวิชาเอกการเงินและการธนาคาร ประจำปีการศึกษา 2567	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
225	กิจกรรมก้าวสู่การเป็น Influencer ผ่านการทำ Content Marketing ภาคการศึกษาที่ 2/ 2567 (สโมฯ)	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
226	กิจกรรมสานสัมพันธ์กีฬาบริหาร 4 ชั้นปี ประจำปีการศึกษา 2/2567 (สโมฯ)	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
227	โครงการชมรม CMUBS volunteer จิตอาสารักน้องๆ โรงเรียนบ้านตลาดหลัก ต.แม่โป่ง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
228	CSC : Company Presentation บริษัท ฟีดแอนด์ฟู้ด จำกัด "พร้อมรับสมัครและสัมภาษณ์งาน"	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
229	CSC : เตรียมความพร้อมสู่เส้นทางสายอาชีพ ภาคเช้า	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
230	CSC : เตรียมความพร้อมสู่เส้นทางสายอาชีพ ภาคบ่าย	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
231	การสร้างสรรค์บริการที่น่าจดจำด้วยสัมผัสไทย (Creating Memorable Service With Thai Touch) (SBMT66)	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
232	เทคนิคการสร้างแบรนด์ การสร้างตัวตนให้ปัง	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
233	กิจกรรมสานสัมพันธ์ สาขาการบัญชี ประจำปีการศึกษา 2/2567 (สโมฯ)	2567	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
234	กิจกรรมวอลเลย์บอลหญิงวัน ภาคการศึกษาที่ 2/2567 (สโมฯ)	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
235	CSC : Company Presentation บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
236	ประชุมชั้นปีและพบอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ แผนกการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ 3 (รหัส 66)	2567	ทักษะการเป็นพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา
237	กิจกรรมงานวัดแอดมา ครั้งที่ 21 (สโมฯ)	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา	Soft skills (7 Skill Sets)
238	CMUBS รับบริจาคโลหิต ร่วมฝ่าวิกฤตการขาดแคลนโลหิตชาติ 2/2567	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
239	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้สูงวัยในชุมชนตามโครงการคนไทยมีดีเฟสตีล 2025	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
240	กิจกรรม CMUBS Voyager Network : Connecting Generations, Inspiring Futures ครั้งที่ 1	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
241	กิจกรรม ร่วมใจสร้างแนวกันไฟ ต้นไฟฟ้า สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
242	CSC : Alumni Talk Personal Color เปลี่ยนลุค เปลี่ยนชีวิต ภาคเช้า (ปี1-2)	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
243	CSC : Alumni Talk Personal Color เปลี่ยนลุค เปลี่ยนชีวิต ภาคบ่าย (ปี3-4)	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
244	การแข่งขันเกมธุรกิจจำลอง Cmubs Startup Club Macro Business Simulation (MBS) Competition 2025	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
245	C asean Biz Talk : Craft For Community หัตถกรรมสร้างสรรค์ ชุมชนยั่งยืน	2567	ทักษะการรับรู้ทางสังคมและจริยธรรม
246	กิจกรรมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ skill ด้วยตนเอง 4 สำหรับ นศ.รหัส 64	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
247	กิจกรรมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ skill ด้วยตนเอง 2 สำหรับ นศ.รหัส 64	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
248	กิจกรรมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ skill ด้วยตนเอง สำหรับนศ.รหัส 64	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
249	กิจกรรมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ skill ด้วยตนเอง 3 สำหรับ นศ.รหัส 64	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
250	The Leadership Journey (ชมรมบาส)	2567	ทักษะการปรับเปลี่ยนความคิดให้ยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์
251	กิจกรรมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ skill ด้วยตนเอง 5 สำหรับ นศ.รหัส 64	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
252	กิจกรรมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ skill ด้วยตนเอง 6 สำหรับ นศ.รหัส 64	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
253	กิจกรรมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ skill ด้วยตนเอง 7 สำหรับ นศ.รหัส 64	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
254	กิจกรรมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ skill ด้วยตนเอง 8 สำหรับ นศ.รหัส 64	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและพัฒนา
255	หลักสูตรเรียนรู้ด้วยตนเอง Lifelong CMU+SET e-learning สำหรับ นศ.รหัส 64 (23hr)	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
256	หลักสูตรเรียนรู้ด้วยตนเอง SET e-learning สำหรับ นศ.รหัส 64 (14hr)	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
257	หลักสูตรเรียนรู้ด้วยตนเอง Lifelong CMU สำหรับ นศ.รหัส 64 (9hr)	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
258	หลักสูตรเรียนรู้ด้วยตนเอง Lifelong CMU+SET e-learning สำหรับ นศ.รหัส 64 (3hr)	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
259	หลักสูตรเรียนรู้ด้วยตนเอง Lifelong CMU+SET e-learning สำหรับ นศ.รหัส 64 (2hr)	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
260	หลักสูตรเรียนรู้ด้วยตนเอง Lifelong CMU+SET e-learning สำหรับ นศ.รหัส 64 (1hr)	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ปีการศึกษา	Soft skills (7 Skill Sets)
261	C asean SE Talk : From Idea to Impact เปลี่ยนความคิดสู่ธุรกิจ แบ่งปัน เพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
262	หลักสูตรเรียนรู้ด้วยตนเอง Lifelong CMU+SET e-learning สำหรับ ศ.สหัส 64 (4hr)	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
263	B.Acc กิจกรรมการเรียนรู้ธุรกิจและการปรับตัวในสถานประกอบการ จริง (รหัส66)	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
264	B.Acc กิจกรรม I-wow activity 2024	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
265	B.Acc กิจกรรมการเรียนรู้ธุรกิจและการปรับตัวในสถานประกอบการ จริง ภายใต้กระบวนวิชา 702205 เศรษฐศาสตร์พื้นฐานเพื่อการ บริหารธุรกิจ ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รหัส67)	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
266	B.Acc กิจกรรมการเรียนรู้ธุรกิจและการปรับตัวในสถานประกอบการ จริง ภายใต้กระบวนวิชา 702205 เศรษฐศาสตร์พื้นฐานเพื่อการ บริหารธุรกิจ ณ เจมส์ฟาร์ม ซุปเปอร์มาร์เก็ต จังหวัดลำพูน (รหัส67)	2567	ทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะการสื่อสาร
267	CMUBS Job Fair 2025	2567	ทักษะการตั้งเป้าหมายความคิดเพื่อการเติบโตและ พัฒนา
268	อบรม SAS สำหรับนักศึกษาปริญญาเอก	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล
269	Seminar on Mixed Method Research	2567	ทักษะทางด้านดิจิทัลและการใช้ข้อมูล

ส่วนที่ 9 : ภาคผนวก ค

โครงการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดการเรียนการสอนในรูปแบบ Experiential Learning

ลำดับ	ปีการศึกษา	ชื่อโครงการ / กิจกรรม	ระดับการศึกษา	ภาควิชา/หลักสูตร
1	2567	แผนธุรกิจสำหรับแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์ อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน Business Plan for Organic Agricultural Tourist Attractions, Pa Sang District, Lumphun Province	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
2	2567	แรงจูงใจในการทำงานของพนักงานบริษัท กู๊ด ซัวร์ กลาส จำกัด สาขาเชียงใหม่ Work Motivation of Employees at Good Sure Glass Company Limited, Chiang Mai Branch	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
3	2567	ความผูกพันของเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมที่มีต่อบริษัท เชียงใหม่ฟรेश มิลค์ จำกัด Engagement of Dairy Farmers Towards Chiang Mai Fresh Milk Company Limited	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
4	2567	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของรีสอร์ท สอรัท อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง Customer Satisfaction Towards Service Marketing Mix of Leelawadee Resort, Chae Hom District, Lampang Province	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
5	2567	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงแรมชัญญ อุทัยธานี Customer Satisfaction Towards Service Marketing Mix of C2U Hotel Uthai Thani	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
6	2567	โครงการ Action Learning ประกอบการเรียนวิชา 705727 Marketing Analytics ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 บริษัท ชุ่มชื่น 2023 จำกัด (แบรนด์ Mr.Jelly Yogurt)	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด (M.B.A. Marketing)
7	2567	โครงการ Action Learning ประกอบการเรียนวิชา 705727 Marketing Analytics ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 กิจกรรม Cat Castle	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด (M.B.A. Marketing)
8	2567	โครงการ Action Learning ประกอบการเรียนวิชา 705727 Marketing Analytics ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 กิจกรรมตาม-ยาภินิคุ	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด (M.B.A. Marketing)
9	2567	ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบฟักทองมันม่วงสูตรมะเข็ญ ตราหอมเครื่อง	ระดับปริญญาตรี	หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชา การตลาด
10	2567	โครงการสร้างความเป็นผู้ประกอบการให้นักเรียนของโรงเรียนพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่	ระดับปริญญาตรี	หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจบริการ

ลำดับ	ปีการศึกษา	ชื่อโครงการ / กิจกรรม	ระดับการศึกษา	ภาควิชา/หลักสูตร
11	2567	การบูรณาการการเรียนการสอนทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจสู่การปฏิบัติ	ระดับปริญญาตรี	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ
12	2567	การนำเสนอผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ เพื่อต่อยอดการค้าปลีกธุรกิจ	ระดับปริญญาตรี	ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
13	2568	โครงการ Action Learning: Chiang Mai Electric Bus Mass-transit Project โดยภาควิชาการเงิน	ระดับปริญญาตรี	ภาควิชาการเงิน
14	2568	เปิดโลกสตาร์ทอัพ: สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวทันอนาคต และสรุปสัมมนาทางด้านการเงิน ในกระบวนวิชา 702499 โดยภาควิชาการเงิน	ระดับปริญญาตรี	ภาควิชาการเงิน
15	2568	การบูรณาการการเรียนการสอนทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจสู่การปฏิบัติ เพื่อดำเนินงานตามแผนธุรกิจให้แก่องค์กร	ระดับปริญญาตรี	ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
16	2568	การจัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการโรงแรม ภายใต้กระบวนวิชา 704496	ระดับปริญญาตรี	ภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
17	2568	โครงการ Action Learning ประกอบการเรียนเชิงบูรณาการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดและการตลาดเชิงนวัตกรรม กิจกรรม Perfect Furniture mall	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (M.B.A. Marketing)
18	2568	โครงการ Action Learning ประกอบการเรียนเชิงบูรณาการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดและการตลาดเชิงนวัตกรรม กิจกรรม Ethica	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (M.B.A. Marketing)
19	2568	การพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการจัดการผู้มาติดต่อสำหรับบริษัทซิลเวอร์การ์ด จำกัด	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
20	2568	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดคลินิกเทคนิคการแพทย์ ในจังหวัดเชียงใหม่	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
21	2568	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของบริษัท วัน 168 คาร์เซ็นเตอร์ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
22	2568	การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังของซันคลีนิก กวชกรรมจังหวัดเชียงใหม่	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
23	2568	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านฮาร์กเวิร์ด เดอะ เซอร์วิสเซส อำเภอเมืองเชียงใหม่	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)

ลำดับ	ปีการศึกษา	ชื่อโครงการ / กิจกรรม	ระดับการศึกษา	ภาควิชา/หลักสูตร
24	2568	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการร้านเคซูซี จังหวัดเชียงใหม่	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
25	2568	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการร้านกนกวรรณ จังหวัดลำพูน	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
26	2568	การบริหารความเสี่ยงในฟาร์มสุกรของ บริษัท ฟือสเอฟ จำกัด จังหวัดอุตรดิตถ์	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
27	2568	การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุน เดอะ วันเดอร์แลนด์ จังหวัดเชียงใหม่	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
28	2568	ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพบริการของแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลแม่อน จังหวัดเชียงใหม่	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
29	2568	โครงการการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนรู้ซึ่งประสบการณ์ (Action Learning)-ผลิตภัณฑืข้าวโพดอ่อนในน้ำเกลือบรรจุกระป๋อง บริษัท สันติภาพ (ฮิวเพ็ง 1958) จำกัด	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
30	2568	โครงการการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนรู้ซึ่งประสบการณ์ (Action Learning)-บริษัท มั่นคง มั่งคั่ง ทรานสปอร์ต จำกัด	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
31	2568	โครงการการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนรู้ซึ่งประสบการณ์ (Action Learning)-บริษัท ลอนดอนเบเกอร์ จำกัด	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
32	2568	โครงการการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนรู้ซึ่งประสบการณ์ (Action Learning)-บริษัท ปาร์ตี้ วิลล่า บอลูน	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
33	2568	โครงการการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนรู้ซึ่งประสบการณ์ (Action Learning)-วิสาหกิจชุมชนโหล่งฮิมดาว	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจสำหรับผู้บริหาร (Ex-M.B.A.)
34	2568	โครงการการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนรู้ซึ่งประสบการณ์ (Action Learning)-บริษัท สเปซ ดีเวลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ระดับปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต Ex-M.B.A.

ส่วนที่ 9 : ภาคผนวก ง

หลักสูตรการอบรมระยะสั้นในรูปแบบ Non-degree Program โดย ศูนย์นวัตกรรมจัดการ คณะบริหารธุรกิจ (MIC)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ปีงบประมาณ ที่ดำเนินการ
1	โครงการพัฒนาผู้บริหาร Mini Master of Business Administration (Mini MBA) ศูนย์ ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2568
2	โครงการอบรมหลักสูตร Project Evaluation และ Cost Control (บริษัท ซ้าฟเนอร์ อีเอ็มซี จำกัด)	2568
3	โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการร่วมจัดงานอีเวนต์ EVENTIFY: Enhancing Personality, Service Mind, and Communication Skills for Event Management	2568
4	โครงการพัฒนากิจกรรมตลาดชุมชนในเครือข่าย ปตท. “เล่าเรื่องให้ปัง สร้างพลังให้แบรนด์ : Storytelling สำหรับการตลาด”	2568
5	โครงการพัฒนาผู้บริหาร คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ 2568	2568
6	โครงการ Executive Development Program (EDP) ครั้งที่ 3	2569
7	โครงการ Executive Development Program (EDP) ครั้งที่ 4	2569
8	โครงการ Executive Development Program (EDP) ครั้งที่ 5	2569
9	โครงการอบรมหลักสูตร Risk Management สำหรับผู้บริหารเอง บริษัท นัมส์ซิ่ง จำกัด	2569
10	โครงการพัฒนาผู้บริหาร Mini Master of Business Administration (Mini-MBA) ศูนย์ ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 2	2569
11	โครงการ Entrepreneurial Leadership Program for Insurance Managers	2569
12	โครงการพัฒนาผู้จัดการ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ปีงบประมาณ 2569	2569

ส่วนที่ 9 : ภาคผนวก จ

หัวข้อ QCC Theme Achievement

ลำดับ	ชื่อหัวข้อ	ประเภทของหัวข้อ	ปีงบประมาณ
1	ลดอัตราการเกิดข้อบกพร่องของการดึงข้อมูลเพื่อออกรายงานทางการเงิน ระดับหลักสูตร	Problem Solving	2568
2	สร้างระบบประเมินอาจารย์พิเศษ ระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	Problem Solving	2568
3	ลดระยะเวลาในกระบวนการการขอใช้และการให้บริการห้อง CO-WORKING ROOM ห้องสมุดคณะบริหารธุรกิจ	Problem Solving	2568
4	ลดอัตราการเปลี่ยนวิชาโท ของนักศึกษาภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ	Problem Solving	2568
5	ลดปริมาณการใช้กระดาษชำระม้วนใหญ่ภายในคณะบริหารธุรกิจ	Problem Solving	2568
6	พัฒนาระบบการจัดการ CMUBS Business Data Flow & Data Integration	Task Achieving	2568
7	เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่าง และเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน	Task Achieving	2568
8	เพิ่มประสิทธิภาพการให้ข้อมูล กฎระเบียบ ข้อบังคับ ด้านงานวิจัย ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	Task Achieving	2568
9	พัฒนาระบบการให้ทุนการศึกษาประจำปี	Task Achieving	2568
10	ยกระดับความกลมเกลียวในการทำงานผ่านกิจกรรม Happy Workplace	Task Achieving	2568
11	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าห้อง Co-Working Room ของอาคารห้องสมุด	Problem Solving	2569
12	ลดความซ้ำซ้อนและข้อผิดพลาดในการเลือกทบทวนผู้ทรงคุณวุฒิอ่านประเมินวารสาร JIBMR	Problem Solving	2569
13	เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบหลักฐานการเบิกจ่ายเงิน	Problem Solving	2569
14			
15	เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการตั้งงบประมาณประจำปีคณะบริหารธุรกิจ	Task Achieving	2569
16	เพิ่มการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในการพัฒนาภาควิชา	Task Achieving	2569
17	เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ Food Waste และขยะประเภทต่างๆ ภายในโรงอาหาร คณะบริหารธุรกิจ	Task Achieving	2569
18	พัฒนาระบบให้ความช่วยเหลือนักศึกษา	Task Achieving	2569
19	การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการใช้รถของบุคลากร	Task Achieving	2569

*หมายเหตุ;

1. **Problem Solving** คือ เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นการ "แก้ไขปัญหาคำสั่งเกิดขึ้นในปัจจุบัน" หรือปัญหาเรื้อรังที่ทำให้งานไม่ได้มาตรฐาน
2. **Task Achieving** คือ เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นการ "สร้างสิ่งใหม่หรือยกระดับงานไปสู่อนาคต" แม้ว่าปัจจุบันจะไม่มีปัญหาก็ตาม

ส่วนที่ 9 : ภาคผนวก ง

หัวข้อการเสริมสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลและพัฒนาทักษะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ AI

ลำดับ	หัวข้อ / โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปีงบประมาณ
1	โครงการอบรม "AI พลิกโฉมการศึกษา:ยกระดับการสอนสู่ศตวรรษที่ 21" และ "AI พลิกโฉมการศึกษาและการสร้างตำราแห่งอนาคต"	บุคลากรสายวิชาการ	2568
2	Show and Share “การใช้ AI ในการเรียนการสอน”	บุคลากรสายวิชาการ	2568
3	The AoL Lab	บุคลากรสายวิชาการ	2568
4	Classroom Tour ประจำปีการศึกษา 2568	บุคลากรสายวิชาการ	2568
5	โครงการอบรม ปลอดภัยพลัง Canva:ทำสื่อโดดเด่นได้ไม่ที่คลิก	บุคลากรสายวิชาการ	2568
6	สร้าง Excel Dashboard นำเสนอข้อมูลได้ ง่ายกว่าที่คิด!	บุคลากรสายวิชาการ	2568
7	Microsoft Copilot ผู้ช่วยอัจฉริยะในงานของคุณ	บุคลากรสายวิชาการ	2568
8	การใช้ Notebook LM	บุคลากรสายวิชาการ	2569
9	การประยุกต์ใช้ AI เพื่อการประเมินงานนักศึกษา	บุคลากรสายวิชาการ	2569
10	AI for teaching and personalized learning	บุคลากรสายวิชาการ	2569
11	LinkedIn Power Up: สร้างโปรไฟล์ สร้างเครือข่าย	บุคลากรสายวิชาการ	2569
12	การใช้ Canva ในการสร้าง Web App	บุคลากรสายวิชาการ	2569
13	Interactive Learning ด้วย AI Tools	บุคลากรสายวิชาการ	2569
14	การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สำหรับระดับกลุ่มงาน	บุคลากรสายสนับสนุน	2568
15	อบรมการใช้งานระบบ CMUBS DC	บุคลากรสายสนับสนุน	2568
16	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการรับและวิเคราะห์ข้อเสนอแนะจากกิจกรรม QCC	บุคลากรสายสนับสนุน	2568
17	Communication & Collaboration: สื่อสารอย่างไรให้ได้ใจทีม	บุคลากรสายสนับสนุน	2568
18	พลังใจ พลังทีม สู่ความสำเร็จในองค์กรแบบ Agile	บุคลากรสายสนับสนุน	2568
19	การเสริมสร้างความรู้ด้านการปฐมพยาบาลช่วยชีวิตเบื้องต้น และการป้องกันและระงับอัคคีภัยภายในอาคารสำนักงานคณะบริหารธุรกิจ	บุคลากรสายสนับสนุน	2568
20	Show & Share จากผลงานการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องด้วย Kaizen คณะบริหารธุรกิจ	บุคลากรสายสนับสนุน	2569
21	Work Smarter with AI	บุคลากรสายสนับสนุน	2569
22	Sustainable CMUBS	บุคลากรสายสนับสนุน	2569
23	อบรมเชิงปฏิบัติการ Diving Sustainable CMUBS	บุคลากรสายสนับสนุน	2569

ส่วนที่ 9 : ภาคผนวก ช

โครงการที่ช่วยสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ บุคลากร (CMUBS Engagement)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ
1	กิจกรรมรดน้ำดำหัวอาจารย์อาวุโสคณะบริหารธุรกิจและอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2568	2568
2	การสัมมนาทางวิชาการและการศึกษาดูงานของบุคลากรสายวิชาการ	2568
3	คุรุเสวนา : พบปะ เสริมสร้าง สร้างสรรค์ แบ่งปันความรู้เดือนมีนาคม - เดือนกันยายน 2568	2568
4	ร่วมขบวนแห่พระพุทธรูปสำคัญของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ งานส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี พ.ศ.2568	2568
5	โครงการพิธีทำบุญเปิดอาคารหอสมุด CMUBS และโครงการมหาสังฆทาน 9 วัด ครั้งที่ 53 ถวายเป็นพุทธบูชา เนื่องในวันมาฆบูชา	2568
6	การสัมมนาทางวิชาการและการศึกษาดูงานของบุคลากรสายสนับสนุน	2568
7	กีฬาบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2568	2568
8	ประชุมสัมมนาสรุปผลการดำเนินงานคณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2567	2568
9	พิธีทำบุญวันคล้ายวันสถาปนาคณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2567	2568
10	พิธีดำหัวอดีตอธิการบดี และคณาจารย์อาวุโส มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2569
11	พิธีรดน้ำดำหัวคณาจารย์อาวุโสคณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2569	2569
12	การสัมมนาทางวิชาการและการศึกษาดูงานของบุคลากรสายวิชาการ	2569
13	การสัมมนาทางวิชาการและการศึกษาดูงานของบุคลากรสายสนับสนุน	2569
14	วันคล้ายวันสถาปนาคณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2568	2569
15	กีฬาบุคลากรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประจำปี 2569	2569
16	ประชุมสัมมนาสรุปผลการดำเนินงานคณะบริหารธุรกิจ ประจำปี 2568	2569
17	การวางแผนการเงินส่วนบุคคล (Happy Money)	2569
18	โครงการมหาสังฆทาน 9 วัด ครั้งที่ 55 ถวายเป็นพุทธบูชา เนื่องในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา พ.ศ. 2568	2569
19	โครงการมหาสังฆทาน 9 วัด ครั้งที่ 56 ถวายเป็นพุทธบูชาเนื่องในวันมาฆบูชา พ.ศ. 2569	2569
20	ร่วมขบวนแห่พระพุทธรูปสำคัญของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ งานส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ประจำปี พ.ศ. 2569	2569